**SWOT-Analyse**

Die vorliegende SWOT Analyse beschreibt die Stärken (S), Schwächen (W), Möglichkeiten (O) und Gefahren (T), welche aktuell im Marktumfeld der Sprachbots bei unserer Zielgruppe herrschen. Ziel der SWOT Analyse ist es, den Markt zu analysieren, um eine optimale Distribution des Produktes auf dem Markt zu gewährleisten.

S W

|  |  |
| --- | --- |
| * starkes Bedürfnis für menschlichen Kontakt in der Zeit von Corona * wenig Konkurrenz in diesem Segment * Nutzerfreundlichkeit * Anwendung optimal auf die Zielgruppe abgestimmt | * immer noch eine hohe Barriere bei der technischen Nutzung bei älteren Menschen * Einarbeitung der Pfleger im Umgang mit dem System |
| * alternde Gesellschaft mit hohem Bedürfnis nach Kontakten * Entlastung für die Pfleger * nur noch wenige Senioren, die keinen Zugang zu Technik haben * digitaler Wandel bei Rentnern | * verringerte Nachfrage, wenn Corona-Krise vorbei ist * keine Akzeptanz bei der Zielgruppe/kein Bedarf |

O T