

Verbesserungen letzter Sprint:

- Images / Landingpage Formate überarbeiten
- höhere Skalierauflösung bei den Bildern
- beim Editieren Bild(/Video) Vorschau anzeigen (nice to have), Testen wenn möglich, ansonsten dokumentieren
- Lösung für die Darstellung des Hilfetexts für Markdown überlegen
- update account credentials -> email adresse validieren
- promote administrator -> liste von existierenden usern anzeigen (werden nicht allzu viele werden, daher einfach statisch)
- landing page -> neueste und most popular mischen und randomisieren, auf 4er teiler, sowie links zu overview pages ("more..." oder so)
- landing page -> "did you know" bei personen/firmen überdenken, kleiner/bei personen quadratischer, evtl. nach oben
- auf overview seiten unter den empfehlungen alle einträge alphabetisch ohne paging
- Fields -> "Pflichtfelder" standardmäßig anzeigen (wie beim MR2 besprochen), editieren erleichtern (z.B. nicht nur IDs von Developer-Verweisen beim Game Edit anzeigen)
- bisschen doku für fields javascripts
- cross references sollten path helper verwenden -> sichtbar als interner link, und im gleichen fenster öffnen

Allgemeines:

- Tests insgesamt refactorn, Lesbarkeit verbessern (Beispiel Reset Password), auf Komplettheit prüfen, zu modulare Steps zusammenfassen, mehr Funktionen/Factories benutzen, Ausführungsgeschwindigkeit optimieren (besonders bei JS Tests)

Nächster Sprint:

- Fields fertig, alles alte abhandeln
- Lock/Block content
- Report Content (mit Anti-Spam Capture, Description, Reporter Email adresse)
- Block User Account
- alle Tests mit 2 Leuten durchgehen
- manage token list fields

Vorschau:

- Page Logging über Weihnachten wg. Zeit zum Überlegen
- Vorrang haben sicherheitsrelevante User Stories (Lock/Block Content / Block User / Report Content -> Email an Admin evtl. raus)
- Suche evtl. vereinfachen
- must haves mit Thomas besprechen