



Focus Group

Participants

Utente	Tipologia Utente
Marco	Studente Dual Career e frequentatore del Giuriati
Giacomo	Studente che usa la pista del Giuriati

Step 1- Conferma risultati sondaggio

Abbiamo chiesto ai partecipanti per confermare i problemi/bisogni/temi che sono emersi con maggior evidenza durante la fase del sondaggio.

Step 2- Approfondimento riguardo ai bisogni degli utenti

Abbiamo indagato ulteriormente relativamente ai bisogni degli utenti riguardo al sistema di prenotazione del centro sportivo Giuriati.

Step 3- Fase “Creativa”

Chiedendo agli utenti ad esempio se praticano mai sport con degli amici abbiamo aperto una strada verso una possibile funzionalità creativa da sbloccare.

Step 4- Altri bisogni

Abbiamo chiesto agli utenti se hanno altri fatti da dividerci e che non abbiamo chiesto.

Documentation

Tema	Discussione	Nostra ipotesi di soluzione
Sistema prenotazione	relativamente al sistema di prenotazione è stato confermato il problema del sovraffollamento e il vincolo di poter prenotare solo slot orari di 1 ora (poca flessibilità). Inoltre, il procedimento per la prenotazione è troppo lungo: accedo al sito, accedo con le credenziali del Poli, accedere con Spid, andare sulla pagine di prenotazione...	possibilità per coloro che frequentano costantemente il Giurati di avere il posto prenotato in automatica che viene revocato se non confermato entro la scadenza. Inoltre, poter vedere in diretta quante persone ci sono al Giurati.
Comunicazione visiva e grafica	la navigazione sui siti è confusionale, con rimandi a siti diversi.	rendere il sistema più intuitibile
Visita medica	complessa la prenotazione della visita che comporta inserimento di un codice, uguale per tutti che fanno la prenotazione nel medesimo periodo, che però scade prima.	
Creativa 1	sarebbe interessante poter conoscere persone che fanno le proprie stesse attività. Può essere visto come un modo per incentivare le persone a fare/iniziare sport (soprattutto novizi), provando ad allenarsi con persone del proprio stesso livello.	un po' come gli annunci pubblici: dico che questo giorno corro e vedo chi si unisce insieme alla corsa
Creativa 2	possibilità di avere un profilo sportivo, che può essere pubblico o privato, con	

Tema	Discussione	Nostra ipotesi di soluzione
	le relative statistiche sulla proprio performance	
creativa 3	avere delle achievement da sbloccare e una classifica, un po' come nei giochi, in base ai risultati raggiunti, così da sapere anche chi è al proprio stesso livello	monitoraggio prestazioni
altri bisogni	in presenza di manifestazioni al Giurati, non è possibile usare la pista. L'avviso tuttavia avviene una settimana prima in modo cartaceo attaccando un foglio al Giurati. Qualcuno che non va a correre da una settimana magari non ha letto l'avviso e quindi non può correre per quel giorno.	migliorare comunicazioni in generale (inserire nella nostra soluzione una sezione di notizie)

Analysis

[grafico sondaggio @Simone]