

<b>Procès-verbal n°6</b>	<b>TM: «Products recommender system using the social media networks»</b>	<b>Séance du 20.10.2015</b>
Simone Cogno	079 / 810 20 14	
<u>Lieu:</u> Skype	<u>Durée:</u> 1 h <u>Prochaine séance:</u> 27.10.2015	

<b>Membres du team</b>
Ghorbel Hatem e Punceva Magdalena* Simone Cogno*

\* présent  
+ partiellement présent  
? absent  
e excusé

<b>Ordre du jour</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le deuxième dataset que on peut utiliser c'est celui de delicious.com. Qui est un dataset de produit.</li> <li>○ The deux article lu sont résumé dans le document « Analysis »</li> </ul>

<b>Tâche(s) effectué</b>	<b>Quand</b>	<b>Qui</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chercher un deuxième dataset pour tester l'algorithme (Ex MovieLens)</li> <li>• Lire et comprendre d'outre article sur le « Trust in RS »</li> <li>• Lire et comprendre l'article "Comparing the Predictive Capability of Social and Interest Affinity for Recommendations&lt;<a href="http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-11749-2_22">http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-11749-2_22</a>&gt;" by Alexandra Olteanu, Anne-Marie Kermarrec, Karl Aberer in WISE 2014</li> </ul>	<b>20.10.2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simone</li> </ul>

Tâche(s) à faire	Quand	Qui
<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire un résumé des articles lu jusqu'à maintenant.</li> </ul>	<b>27.10.2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simone</li> </ul>

PV	Qui	Modifié	Accepté
<ul style="list-style-type: none"> <li>N°5: séance du 13.10.2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simone</li> </ul>	—	