

Procès-verbal n°3	TM: «Products recommendation system using the social media networks»	Séance du 6.10.2015
Simone Cogno	079 / 810 20 14	
<u>Lieu:</u> Skype	<u>Durée:</u> 1 h	<u>Prochaine séance:</u> 8.10.2015

Membres du team
Ghorbel Hatem*
Punceva Magdalena*
Simone Cogno*

* présent
+ partiellement présent
? absent
e excusé

Ordre du jour
<ul style="list-style-type: none"> ○ Dans l'article « Bobadilla » on a la notion de positive et négative feedback sur les item. Si un item a été voté positivement par la majorité des utilisateurs. Deux utilisateur qui ont voté négativement sont probablement similaire. ○ On a discuté de différents type d'évaluations (precision, recall, novelty, diversity) ○ Différents types de fonctions d'agrégations (average, weighted sum, adjusted weighted aggregation) ○ Différents types de métriques de similarité (Pearson correlation, cosine, Spectron rank correlation) ○ Dans l'article « Social Knowledge-based RS » on trouve la notion que notre réseaux d'amis probablement a les mêmes avis que nous même. Cette notion par contre à, a notre avis, plusieurs incohérences en comparant avec des vraies données. ○ Dans l'article « Social-aware RS » on trouve la notion du « trust transitive » ou on fait l'hypothèse que si l'utilisateur A a confiance vers l'utilisateur B et B a confiance de C alors A a automatiquement confiance dans C. Cette approche a évidemment des limites dans de vrai données donc on utilisera plutôt un autre méthode plus précis. ○ Un autre article, pas encore lu, qui parle du « trust » est le « Trust in RS » ○ Si on a besoin d'autre article on peut demander à la bibliothèque de les acheter ou les acheter moi même ○ Sera bien de commencer a lire plus information sur le « Sentiment analysis » et essayer l'API textblob et NLTK pour avoir une idée de son fonctionnement. ○ Pour le « Collaborative filtering » sera bien de l'étudié mais on verra plus tard si l'utiliser

ou pas dans notre système en combinaison au « content-based ».

- Il faut regarder bien en détail les données que on à dans notre dataset et commencer a penser comment les utiliser pour notre système de recommandation.

Tâche(s) effectué	Quand	Qui
<ul style="list-style-type: none">• Etudier les différents techniques du « Content-based systems » ainsi que les techniques pour le « Social recommender system »• J'ai étudié les technique d'agrégation, les métriques de similarité, et les métriques de measurement(precision, recall, novelty, diversity)• Etudié des techniques pour différents types des données (structuré pas structuré, pas complet)	6.10.2015	<ul style="list-style-type: none">• Simone

Tâche(s) à faire	Quand	Qui
<ul style="list-style-type: none">• Etudier les techniques du « trust » pour le réseaux sociaux.	8.10.2015	<ul style="list-style-type: none">• Simone

PV	Qui	Modifié	Accepté
<ul style="list-style-type: none">• N°2: séance du 1.10.2015	<ul style="list-style-type: none">• Simone	—	