



---

[WWW.INNOVARIDE.COM](http://WWW.INNOVARIDE.COM)

SIMONE  
CARPI



# INDICE

**01** SCHEDA PRODOTTO

**02** IL TARGET

**03** BISOGNI E DESIDERI

**04** PUNTI DI FORZA E  
DEBOLEZZE

**05** PUNTI DI FORZA E  
DEBOLEZZE DEI  
COMPETITOR

**06** PRODOTTO; PREZZO;  
PLACE; PROMOTION

**07** VALUE PROPOSITION

**08** LOGO; COLORI; TONO  
OF VOICE

**09** VALORI DA COMUNICARE

**10** POSIZIONAMENTO

# Innovaride

IL PRODOTTO È  
UN'APP CHE OFFRE IL  
SERVIZIO DI  
VISUALIZZARE E  
MODIFICARE IN TEMPO  
REALE LA TUA NUOVA  
AUTO



---

# Il Target

- Il target comprende una maggior percentuale di uomini e un minor gruppo di donne, dai 25 ai 50 anni;
- Potrebbe interessare ad un'amante delle auto di lusso e soprattutto alle concessionarie d'auto;
- Offre alle concessionarie un servizio per poter visualizzare l'auto prima dell'acquisto;

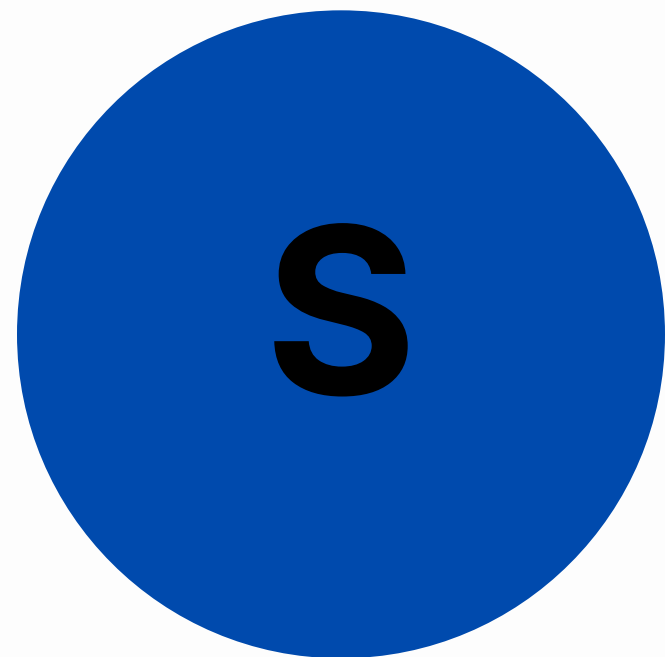


---



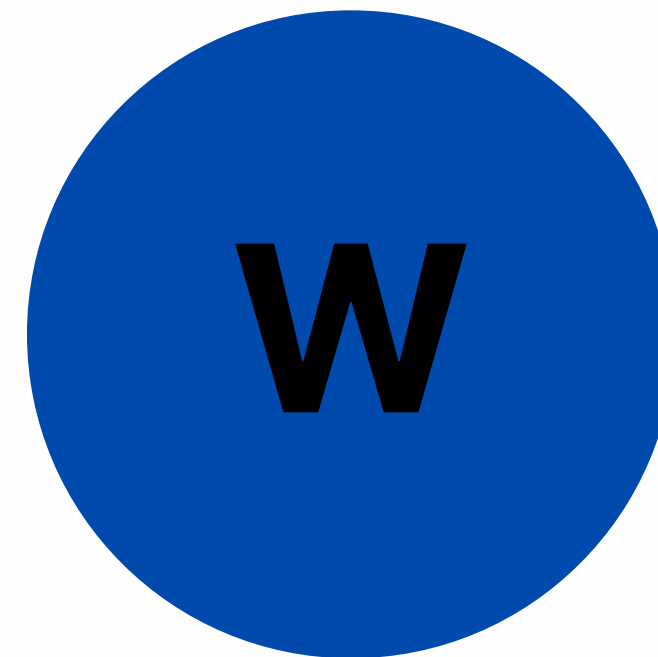
# Bisogni e Desideri

Il prodotto risponde al bisogno del cliente, ovvero poter già visualizzare la propria auto con la realtà aumentata, e ciò crea il desiderio di poter acquistare un'auto già visualizzata e modificata nelle proprie esigenze o gusti.



## P U N T I   D I   F O R Z A

- Non è ancora stato creato nell'AR la possibilità di poter modificare e personalizzare un auto;
- È un'esperienza interattiva nuova e coinvolgente, permettendo al cliente di interagire;
- Maggiore possibilità di acquisto/conversione e fidelizzazione.

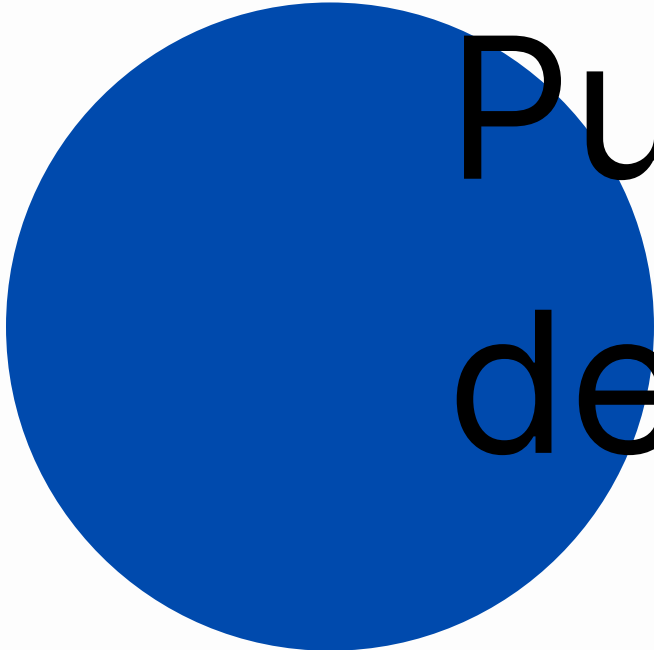


## D E B O L E Z Z E

- Alto costo di sviluppo;
- Rappresentazione della reale percezione dei tessuti e dei materiali con la realtà aumentata;
- Potrebbe essere poco intuitiva e complessa per utenti meno esperti della tecnologia.



---



# Punti di forza e Debolezze dei Competitor

- **PUNTI DI FORZA:** Tesla e altre case automobilistiche hanno già delle personalizzazioni tramite siti web;
- **PUNTI DI DEBOLEZZA:**
  - Nessuna esperienza AR o interazione immersiva;
  - Manca una connessione emozionale con il cliente (solo immagini 3D);
  - Richiede spesso un computer potente per una buona esperienza;
  - Non sempre disponibile su mobile in modo ottimale.

---



# Prodotto; Prezzo; Place; Promotion

- **PRODOTTO:** Offre un'esperienza unica, grazie alla modifica e personalizzazione della propria auto, visualizzandola in AR prima dell'acquisto;
- **PREZZO:** Il prezzo può variare a seconda delle licenze o anche in base all'uso, alcuni metodi potrebbero essere Pay for Use o licenze aziendali per grandi brand;
- **PLACE:** piattaforma omni-canale, ovvero sia online che offline;
- **PROMOTION:**  
*Online:* Social Media, Influencer Marketing, Meta e Google ADS, APP Store, mentre uno strumento per le concessionarie potrebbe essere una demo gratuita;  
*Offline:* Partecipare attivamente a fiere o eventi; Cartellonistica/Billboard.



---



# Value Proposition

**INNOVARIDE** aiuta gli appassionati di auto, acquirenti di vetture di lusso e concessionarie a personalizzare e visualizzare in tempo reale gli interni delle auto, eliminando dubbi e incertezze sull'acquisto, tramite un'app innovativa basata sulla realtà aumentata che offre un'esperienza immersiva, interattiva e realistica, trasformando la configurazione dell'auto e la vendita in un processo coinvolgente e sicuro.

---



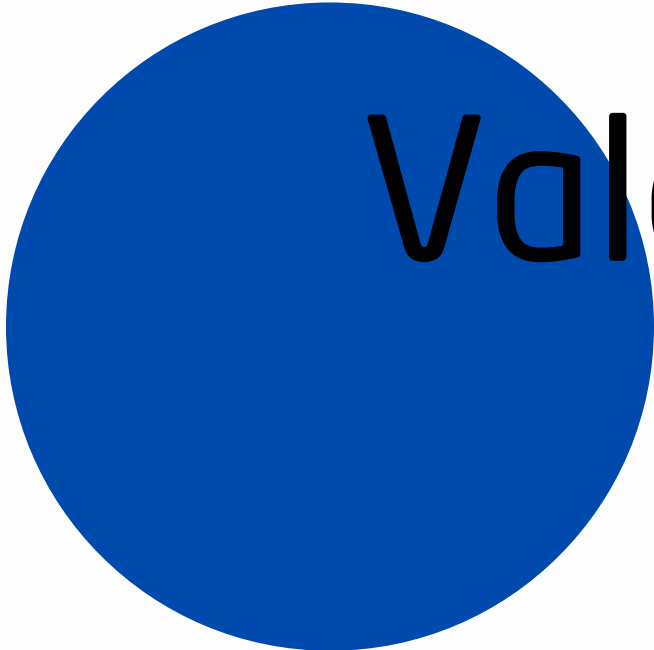
# Logo; Colori; Tono of Voice

**Logo:** Il logo è stato creato per trasmettere futuro dinamismo nel settore dell'automobilismo e nel tech;

**Colori:** Blu elettrico che trasmette tecnologia e innovazione;

**Tono of Voice:** moderno, innovativo, ispirazionale e dinamico.

---



# Valori da Comunicare

**Innovativo:** La realtà aumentata rivoluziona il modo di configurare un'auto, rendendo il processo più immersivo e tecnologico;

**Fiducia & Sicurezza:** Eliminare dubbi e ripensamenti con *INNOVARIDE* l'utente vede esattamente cosa sta acquistando;

**Sostenibilità & Efficienza:** Ridurre gli sprechi e la produzione di materiali fisici per le configurazioni.

---



# Posizionamento

**Posizionamento per innovazione:** si differenzia per l'uso della realtà aumentata nel settore automotive, permettendo una personalizzazione avanzata e immersiva e offre un valore esclusivo offrendo un'esperienza premium e su misura. Perfetto per chi vuole un'auto che rifletta il proprio stile e status.