



WWW.INNOVARIDE.COM

Innovaride

01. Prodotto

IL PRODOTTO È
VENDERE UN APP CHE
PERMETTE DI
VISUALIZZARE E
MODIFICARE IN TEMPO
REALE LA TUA NUOVA
AUTO





Età Genere Interessi

- L età penso che sia un prodotto che in genere possa essere utilizzato da persone dai 20 ai 50 anni
- Potrebbe interessare ad un amante delle auto di lusso e soprattutto alle concessionarie di auto
- Interesse ad una concessionaria a offrire un servizio per poter visualizzare l'auto prima dell acquisto



Bisogni e Desideri

Il prodotto intercetta il bisogno del cliente a poter già visualizzare la propria auto con la realtà aumentata e crea il desiderio di poter acquistare un'auto già visualizzata e modificata nelle proprie esigenze o gusti



Punti di forza e Debolezze

- Punti di Forza = Non è ancora stato creato nell AR di poter modificare e personalizzare un auto , è un esperienza interattiva nuova e coinvolge il cliente della concessionaria nell acquistare
- Debolezze = Alto costo di sviluppo , Rappresentare materiali tessuti fedelmente , non tutti sono già stati avvicinati all AR



Punti di forza e Debolezze Competitor

- Tesla e altre case automobilistiche hanno già delle personalizzazioni tramite siti web

Debolezze = Nessuna esperienza AR o interazione immersiva. Manca una connessione emozionale con il

- cliente (solo immagini 3D). Richiede spesso un computer potente per una buona esperienza. Non sempre disponibile su mobile in modo ottimale.



Prodotto Prezzo Place Promotion

- Prodotto = offre un'esperienza unica grazie alla visualizzazione in AR della propria auto alla modifica e personalizzazione prima di acquistare
- Prezzo = Il prezzo può essere flessibile per licenze o anche in base all'uso, si può fare anche Pay per Use o Licenze aziendali per grandi brand
- Place = Utilizzerei sia canali online che offline
- Promotion = Utilizzerei tutti i canali digitali Social Media, Influencer, ADS, Google, APP Store, mentre uno strumento per le concessionarie potrebbe essere una demo gratuita, Partecipare attivamente a fiere o eventi



Value Proposition

INNOVARIDE aiuta gli appassionati di auto, acquirenti di vetture di lusso e concessionarie a personalizzare e visualizzare in tempo reale gli interni delle auto, eliminando dubbi e incertezze sull'acquisto, attraverso un'app innovativa basata sulla realtà aumentata che offre un'esperienza immersiva, interattiva e realistica, trasformando la configurazione dell'auto e la vendita in un processo coinvolgente e sicuro.



Logo = il logo è stato creato per trasmettere futuro dinamismo nel settore dell'automobilismo e nel tech

Colori = Blu elettrico che sta per tecnologia e innovazione

Tono Voce = Ispirazionale ed esclusivo



Valori da Comunicare

Innovativo = La realtà aumentata rivoluziona il modo di configurare un'auto, rendendo il processo più immersivo e tecnologico.

Fiducia & Sicurezza = Eliminare dubbi e ripensamenti: con INNOVARIDE l'utente vede esattamente cosa sta acquistando.

Sostenibilità & Efficienza = Ridurre gli sprechi e la produzione di materiali fisici per le configurazioni



Posizionamento

Posizionamento per innovazione = si differenzia per l'uso della realtà aumentata nel settore automotive, permettendo una personalizzazione avanzata e immersiva e offre un valore esclusivo offrendo un'esperienza premium e su misura. Perfetto per chi vuole un'auto che rifletta il proprio stile e status.