

# Sito vetrina piccola azienda

## Sartoria mascheroni

Persona 1: Alessandro Bianchi

Background:

45 anni, imprenditore milanese nel settore immobiliare. Lavora in proprio da 20 anni. Ama l'eleganza classica e investe sulla sua immagine personale.

Bisogni e Obiettivi:

Abiti su misura di altissima qualità per eventi business e cene formali.

Vuole un servizio esclusivo, preciso e puntuale.

Cerca capi che valorizzino la sua figura in modo sartoriale.

Comportamenti online:

Effettua ricerche su Google usando parole chiave tipo "sartoria su misura Milano", "abiti sartoriali eleganti uomo".

Naviga su siti di moda maschile, lifestyle di lusso e riviste come GQ.

Ama contenuti ben curati: foto professionali, articoli di stile, recensioni clienti.

Dispositivi utilizzati:

Principalmente smartphone (iPhone), durante le pause o in mobilità.

Persona 2: Luca Ferrari

Background:

30 anni, giovane manager in una startup tecnologica a Milano. Appassionato di moda contemporanea.

Bisogni e Obiettivi:

Cerca camicie su misura, jeans e abiti moderni ma di alta qualità.

Predilige soluzioni pronte che siano comunque eleganti e distintive.

È attento alla sostenibilità e all'artigianalità del prodotto.

Comportamenti online:

Usa Instagram e TikTok per scoprire brand artigianali e nuovi trend di moda maschile.

Si informa tramite blog, influencer e recensioni social.

Apprezza un sito veloce, mobile-friendly e orientato all'acquisto rapido.

Dispositivi utilizzati:

Smartphone Android di fascia alta.

Occasionalmente laptop per ordini online o prenotazioni.

# Struttura sito web



Struttura del sito per Sartoria Mascheroni - Target: Alessandro Bianchi

## 1. Home Page

Hero image con slogan

Call to Action: "Prenota la tua consulenza"

Breve presentazione della sartoria

Link rapidi ai servizi principali

Recensioni clienti

Footer con contatti, orari, social link

# Mobile-First Design

 Sartorie selezionate:  
Sartoria Rossi —  
[www.sartoriarossi.it](http://www.sartoriarossi.it)  
Sartoria Ripense —  
[www.sartoriaripense.com](http://www.sartoriaripense.com)  
Sartoria Dalcuore —  
[www.sartoriadalcuore.com](http://www.sartoriadalcuore.com)

Caratteristiche	Sartoria Rossi	Sartoria Ripense	Sartoria Dalcuore
Navigazione Mobile	Menu hamburger chiaro e CTA	Menu semplificato	Navigazione intuitiva touch
Ottimizzazione Immagini	Alta qualità, veloce	Dettagli focalizzati	Fotografie artistiche, leggere
Tipografia Mobile	Elegante e leggibile	Font moderno e leggibile	Classico e ben dimensionato
Layout Mobile	Colonna singola, fluido	Scroll verticale semplice	Layout responsive dinamico
Coerenza Desktop-Mobile	Elevata	Elevatissima	Molto buona, con adattamenti minimi

# Tema

## Hello Elementor

Estremamente leggero e veloce

Hello è praticamente "vuoto": non ha stili o funzionalità extra che rallentano il caricamento.

Risultato → Sito super veloce, ideale per SEO e Mobile-First Design

Hello non ti impone layout, header, footer o colori predefiniti.  
Sei completamente libero di creare da zero lo stile che vuoi

Ottimizzato per Mobile-First

Essendo minimalista, risponde molto bene agli adattamenti su smartphone e tablet.

Un sito progettato con Elementor + Hello è più semplice da rendere responsive senza troppi aggiustamenti manuali.

# Strategie backlink

## Guest Posting su Blog di Moda e Lifestyle

scrivere articoli originali (es: "Come scegliere l'abito su misura perfetto") da pubblicare su blog o riviste online di moda uomo, lusso o artigianato italiano.

## Collaborazioni con Influencer e Brand Affini

avviare collaborazioni con influencer di moda, consulenti d'immagine o brand artigianali (es: produttori di scarpe su misura, accessori di lusso) che, parlando di te, includano link verso il tuo sito.

## Pubblicazione di Risorse Utili o Guide Premium

creare contenuti super approfonditi, es. una Guida gratuita su "Tutti i tessuti dell'abito da uomo spiegati", e promuoverla attivamente.

# Strategia Social Media – Sartoria Mascheroni

## Obiettivi principali

Aumentare la brand awareness (farti conoscere da uomini eleganti, imprenditori, professionisti).

Generare traffico qualificato verso il sito vetrina.

Stimolare richieste di appuntamento per abiti su misura.

Costruire credibilità e autorevolezza nel settore moda uomo.

## Target di riferimento

Uomo 30-60 anni, alta e media fascia economica, lifestyle elegante.

Businessmen, manager, liberi professionisti, sposi.

Vivono nelle grandi città (Milano, Torino, Firenze, Roma).

Instagram → vetrina visiva perfetta (Stories, Post, Reels eleganti).

Facebook → promozione eventi (aperture, sfilate, collaborazioni) e retargeting Ads.

# GDPR

Report – L'importanza del GDPR e dei Cookie nel sito web

## 1. Cos'è il GDPR?

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) è una legge europea entrata in vigore nel 2018 che tutela i dati personali degli utenti.

Ogni sito web che raccoglie informazioni (es. moduli di contatto, iscrizioni a newsletter, cookie di tracciamento) deve informare chiaramente l'utente e ottenere il suo consenso esplicito.

## 2. Perché è fondamentale per Sartoria Mascheroni

Tutela legale: rispettare il GDPR evita sanzioni elevate.

Fiducia degli utenti: un sito trasparente migliora la percezione di professionalità e sicurezza.

Conformità SEO e advertising: piattaforme come Google e Facebook penalizzano siti non conformi.

## 3. I Cookie: Cosa sono e perché gestirli correttamente

I cookie sono file che raccolgono dati di navigazione degli utenti (es. preferenze, dati analitici, tracciamento pubblicitario).

È obbligatorio:

Mostrare un banner cookie appena l'utente entra sul sito.

Chiedere consenso per cookie non tecnici (es. Google Analytics, Pixel Facebook).

Permettere la gestione del consenso (accettare o rifiutare facilmente).

## 4. Azioni pratiche da implementare

Cookie Banner: inserire un avviso visibile e chiaro, conforme alla normativa.

Privacy Policy aggiornata: spiegare in linguaggio semplice come vengono raccolti e usati i dati.

Modulo di contatto conforme: includere la spunta per accettazione della privacy policy prima dell'invio.

Implementare GDPR e una gestione corretta dei cookie non è solo un obbligo legale, ma anche un'opportunità per rendere Sartoria Mascheroni un marchio più sicuro, affidabile e competitivo online.