

TEAM	Simone Caglio	laurea triennale in Fisica, esperienza come sviluppatore software, analista funzionale, product owner/manager, modellazione e analisi dati da esperimenti scientifici.
	Marco Manduca	laurea triennale in Statistica, esperienza come Business Analyst in ambito bancario e nel mondo del digital advertising con competenze di programmazione SAS e Python
	Corona Rosas	laurea in Statistica, esperienza come analista dei processi aziendali nelle aree di crediti, incassi e gestione dei rischi, sviluppando e implementando progetti di miglioramento continuo e assicurazione della qualità.
CONTEXT	Il mondo del merchandise legato ai personaggi e alle storie degli Anime vanta un valore che si aggira intorno ai 30 B\$ (2023) con un CAGR del 8 - 9.5 % (2030). Negli ultimi 20 anni LEGO ha quasi decuplicato il reddito passando da 0.98 B\$ (2003) a 9,51 B\$ (2023).	
GOAL	Ci sono opportunità per LEGO di creare set basati su Anime in co-branding con le case di produzione di Anime ed entrare nel mercato del merchandise?	
AUDIENCE	Expert Reviewer Bord di Lego, entità che vaglia le proposte per i nuovi set lego per validare la scelta di business e nel caso procedere alla messa in produzione dei nuovi mattoncini.	
PLANNED ANALYSES	Produzione di set LEGO con particolare attenzione a quelli basati su brand terzi (prezzi, longevità, rivalutazione). Anime prodotti negli ultimi 50 anni (gradimento, longevità e prodotti correlati). <i>Nota: ulteriori approfondimenti potranno essere fatti sulla scorta dei risultati ottenuti dalle prime analisi.</i>	
DATA SOURCES	LEGO	Sets and Prices Over Time (Kaggle), LEGO Ideas proposals (website), BrickEconomy (website), LEGO Annual reports (PDF)
	ANIME	MyAnimeList dati dal 1970 al 2024 (website), anime-offline-database (GitHub)
TOOLS (estimated)	Python per scaping e ETL, AWS per l'infrastruttura, Tableau/PowerBI per la visualizzazione, Keynote/PowerPoint presentazione, altro (ChatGPT per fare NLP su testo per esempio, o altri tool che nel corso dell'analisi potrebbero rivelarsi utili o comunque migliori rispetto a quelli indicati precedentemente)	

