

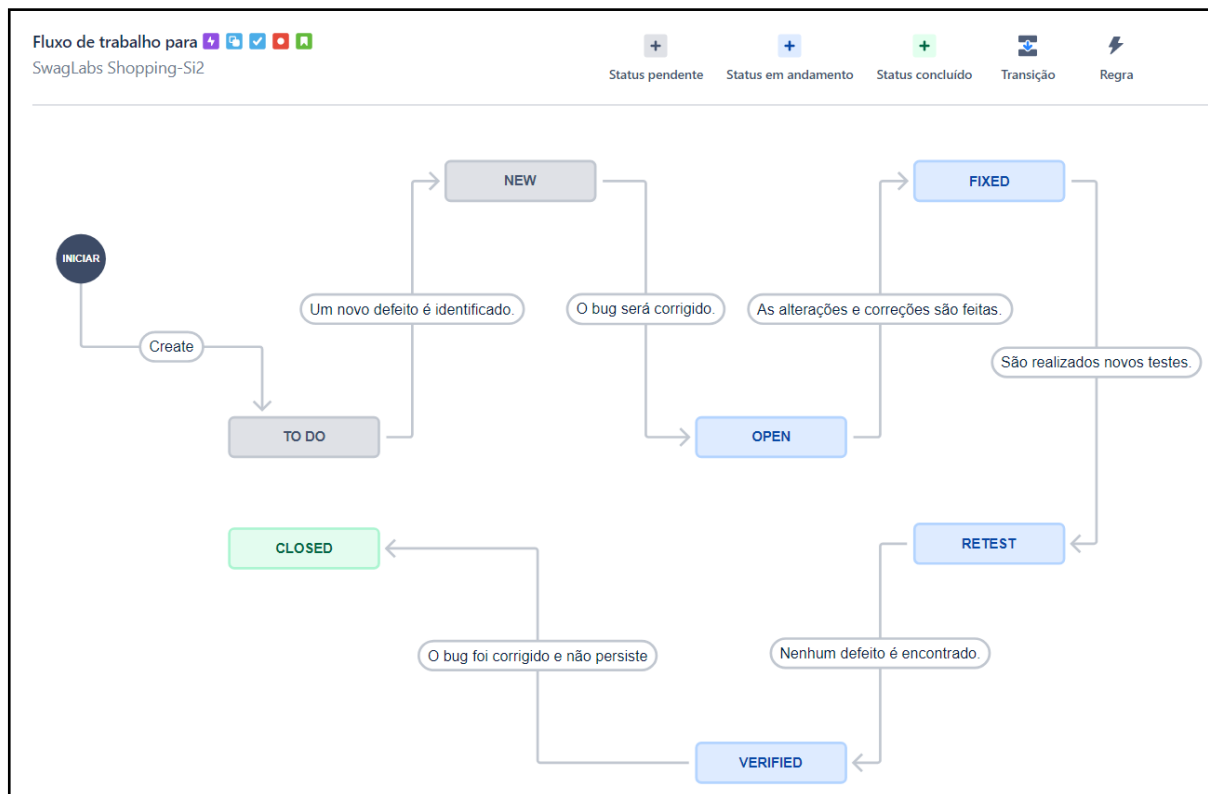
Desafio DIO

O dia a dia de um QA: A prática de testes manuais funcionais

Simone Toledo Bonemer De Salvi

Fluxo de Trabalho e do ciclo de vida do bug:

Conforme o fluxo mostrado abaixo, o ciclo de vida do bug se inicia com o status 'new'. Neste novo status o bug é identificado e é criado um documento descrevendo ele para a equipe que irá analisá-lo.



Quando o trabalho é atribuído a um profissional o status mudará para 'open'. Neste status o profissional analisará o que está acontecendo e trabalhar para corrigi-lo. Quando as alterações e correções deste bug são feitas o status mudará para 'fixed'. No momento em que novos testes forem ser realizados o status ira ser mudado para 'retest'. Quando nenhum defeito for encontrado mais, o status será atualizado para 'verified'. Se o bug corrigido não persistir mais, o status irá para 'closed' mostrando que este bug foi encerrado.

User Story (mínimo duas):

User Story 1 - Como o usuário deseja acessar a página de produtos a fim de verificar as informações dos produtos.

Valor: A funcionalidade de visualizar os produtos é importante porque nela o usuário pode visualizar os produtos disponíveis verificar e verificar o que mais lhe satisfaz.

1. Narrativa do usuário:

Como usuário,

Eu quero visualizar a página dos produtos da loja virtual,

Para poder verificar os produtos disponíveis e suas informações.

2. Requisitos:

Atores: Cliente que buscam produtos para a prática de esportes ou que buscam mais praticidade.

Dados: criar banco de dados com os dados dos produtos da loja, criar api para integrar com o front-end e retornar as informações do produto desejado, telas para poder expor as informações dos produtos.

Critérios de aceite:

O usuário deverá clicar em cima da figura ou do nome do produto para acessar a página de informações dele.

O usuário deverá clicar em voltar para todos os produtos para retornar a listagem de todos os produtos.

O usuário deverá clicar em adicionar ao carrinho para adicionar o produto ao carrinho de compras.

Ou

1. Cenário: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual sem nenhum filtro.

Dado que o cliente esteja na tela da loja

E não esteja visualizando os produtos

Quando clicar em produtos

Então será redirecionado para a tela com todos os produtos.

2. Cenário: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual utilizando filtro.

Dado que o cliente esteja na tela dos produtos da loja

E não esteja visualizando os produtos sob ação de um filtro

Quando clicar em filtrar tendo selecionado a categoria ou a palavra-chave desejada

Então será redirecionado para a tela com os produtos resultantes do filtro.

3. Cenário: Cliente deseja visualizar um produto que não existe na loja utilizando filtro.

Dado que o cliente esteja na tela dos produtos da loja

E não esteja encontrando o produto desejado

Quando clicar em produtos filtrar tendo selecionado a categoria ou a palavra-chave desejada

Então será redirecionado para a tela informando que o produto não existe na loja.

User Story 2 - Como o usuário deseja visualizar o carrinho de compras na loja virtual.

Valor: A funcionalidade de visualizar o carrinho de compras é importante porque com ela o usuário pode conferir os itens adicionados, bem como as quantidades. Tendo também a opção de finalizar a compra ou continuar comprando.

1. Narrativa do usuário:

- **Como** usuário,
- **Eu quero** visualizar a página do carrinho de compras da loja virtual,
- **Para** poder verificar os produtos que foram adicionados nele e as quantidades. Também quero poder alterar as quantidades, ver a descrição do produto ao clicar nele, poder finalizar a compra ou poder continuar comprando.

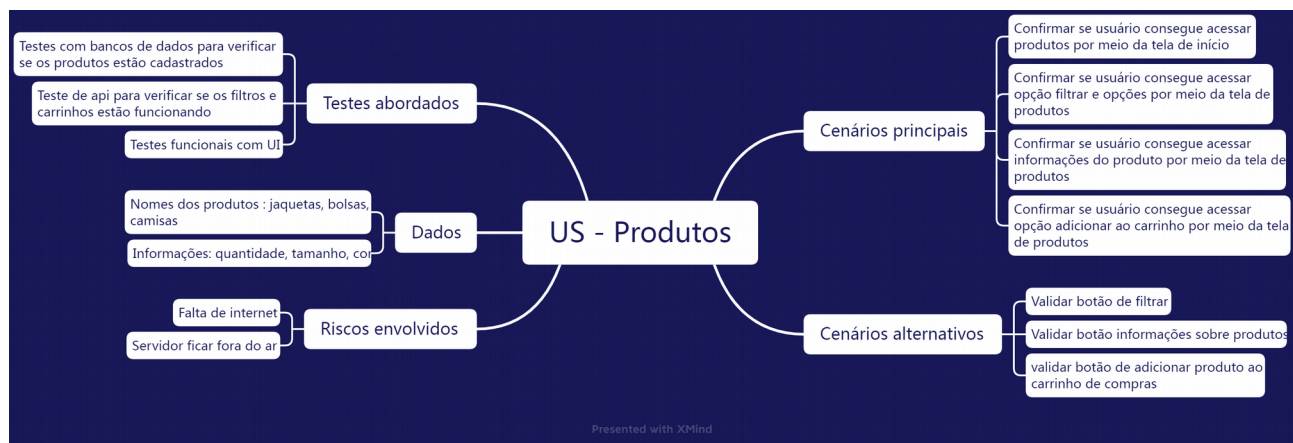
2. Requisitos:

- Atores: Clientes que buscam produtos para a prática esportiva ou que buscam praticidade no dia-a-dia. Dados: criar um banco de dados temporário para os produtos adicionados ao carrinho. No momento em que finalizar a compra estes dados serão salvos em um banco permanente. Criar api para fazer a ligação com o front-end, para poder salvar os dados do carrinho e também os dados da compra final. Telas para poder expor ao usuário as informações do carrinho.
- Critérios de aceite:
 - O usuário deverá clicar em cima da figura ou nome do produto para poder visualizar as informações dele.

- O usuário deverá clicar ter a opção para alterar as quantidades adicionadas no carrinho.
- O usuário deverá clicar em deletar um produto já adicionado ao carrinho de compras para poder excluir ele da listagem do carrinho.
- O usuário deverá clicar na opção de continuar comprando para retornar à página de produtos a serem adicionados ao carrinho.
- O usuário deverá informar o valor do CEP e clicar na opção consultar valor do frete para obter o valor da entrega.
- O usuário deverá clicar em finalizar para ser direcionado ao fluxo de finalização do pedido.

Documentos de teste gerados no seu processo de estudo:

Mind-map de pelo menos 1 user story



2 casos de teste utilizando técnica step-by-step (no mínimo) com a configuração que preferir

Caso de teste 1: Cliente deseja visualizar produtos

Passos			...
1	PASSO O usuário deve acessar a url da loja.	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	RESULTADO ESPERADO O cliente vai visualizar o site geral da loja.
2	PASSO O usuário deve clicar na opção produtos	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	RESULTADO ESPERADO O usuário vai ser redirecionado para a tela de produtos

Dica: quando editando o último passo, pressione **tab** para adicionar um novo.

Caso de teste 2: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual utilizando filtro

Passos			...
1	PASSO O usuário deve acessar tela dos produtos da loja.	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	RESULTADO ESPERADO O usuário irá visualizar os produtos da loja.
2	PASSO O usuário deve digitar a palavra-chave ou a categoria desejada e clicar em filtrar	DADOS DE TESTE <i>Clique para adicionar os dados de teste</i>	RESULTADO ESPERADO O usuário irá visualizar o resultado da busca.

2 casos de teste utilizando BDD (no mínimo)

Caso de teste 1: Cliente deseja visualizar produtos

Feature: Cliente deseja visualizar produtos
 @TestCaseKey=SW2-T1
 Scenario: Cliente deseja visualizar produtos

Given que o cliente esteja na tela da loja

And não esteja visualizando os produtos

When clicar em produtos

Then será redirecionado para a tela com todos os produtos.

Script BDD - Gherkin

```
1 Given que o cliente esteja na tela da loja
2
3 And não esteja visualizando os produtos
4
5 When clicar em produtos
6
7 Then será redirecionado para a tela com todos os produtos.
```

Dica: [Obtenha ajuda on-line sobre scripts BDD - Gherkin.](#)

Caso de teste 2: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual utilizando filtro

Feature: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual utilizando filtro

@TestCaseKey=SW2-T3

Scenario: Cliente deseja visualizar os produtos da loja virtual utilizando filtro

Given que o cliente esteja na tela dos produtos da loja

And não esteja visualizando os produtos sob ação de um filtro

When clicar em filtrar tendo selecionado a categoria ou a palavra-chave desejada

Then será redirecionado para a tela com os produtos resultantes do filtro.

Script BDD - Gherkin

```
1 Given que o cliente esteja na tela dos produtos da loja
2
3 And não esteja visualizando os produtos sob ação de um filtro
4
5 When clicar em filtrar tendo selecionado a categoria ou a palavra-chave desejada
6
7 Then será redirecionado para a tela com os produtos resultantes do filtro.
```

Dica: [Obtenha ajuda on-line sobre scripts BDD - Gherkin.](#)