

Progetto Gestione Palestra

Analisi e Progettazione del Software
Preappello - 08/06/2023

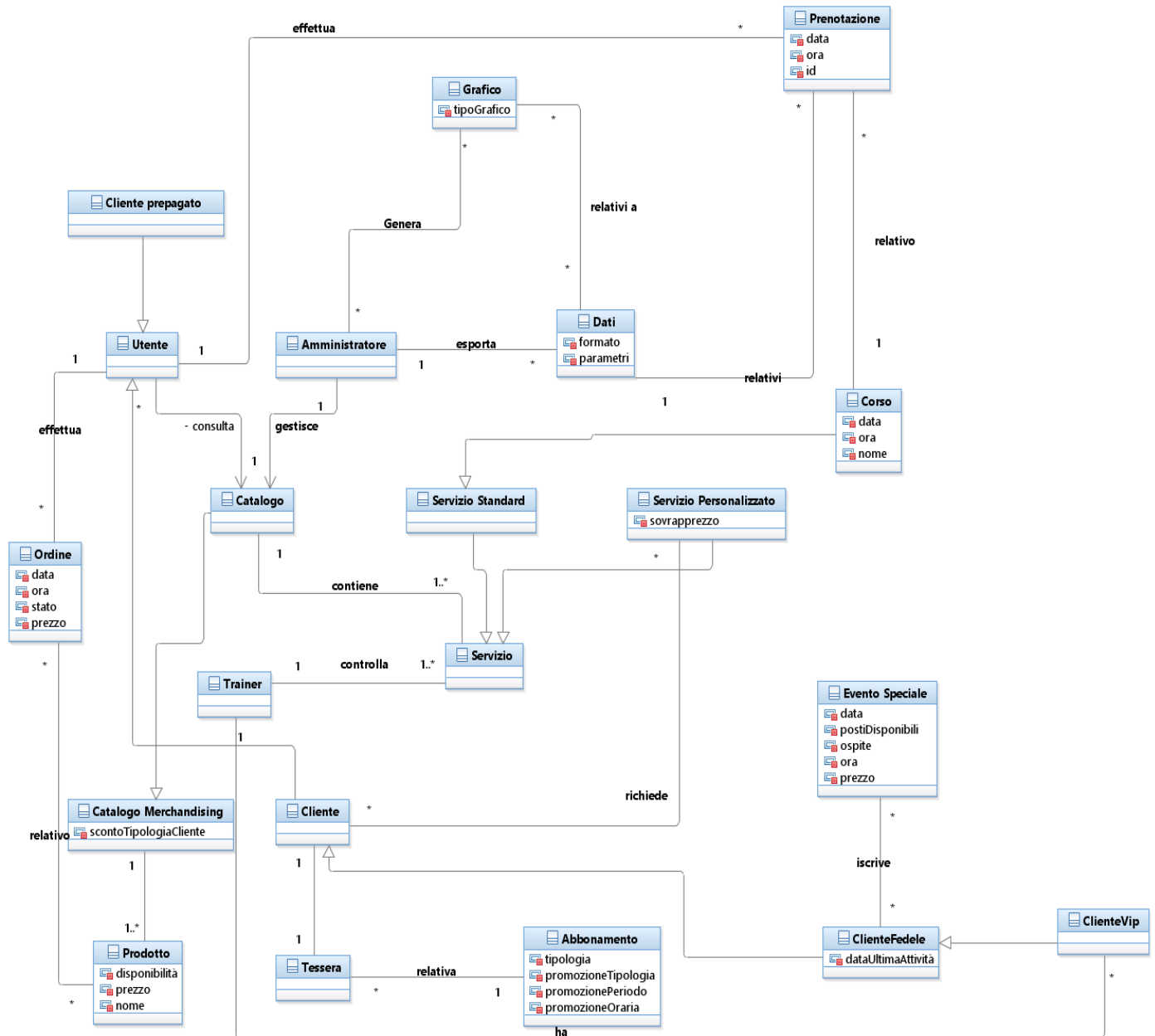
Gruppo rizzisantin

Simone Santin 886116

Giorgio Rizzi 869300

Gruppo rizzisantin

Modello di Dominio



Link per Overview del diagramma HD

<https://drive.google.com/file/d/1xJ1dy3tctKlhSUyEPsUo5epKPHbvHaS4/view?usp=sharing>

Casi d'uso

<https://drive.google.com/file/d/1xUDGhgoHr2yixGan7XqYjzrs2x1CdtlR/view?usp=sharing>

Santin Simone 886116

Casi d'uso dettagliati

Acquista Merchandise

Caso d'uso Acquista Merchandise	
Portata	Sistema Palestra
Livello	Obiettivo Utente
Attore Primario	Utente
Parti Interessate e Interessi	<ul style="list-style-type: none"> -Utente: vuole acquistare nuovi prodotti relativi al merchandise della palestra -Palestra: vuole fidelizzare i clienti garantendogli uno sconto e attrarne di nuovi grazie a una nuova attività di merchandising -Cliente Fedele: vuole acquistare nuovi prodotti della palestra a cui è iscritto sfruttando gli sconti in suo possesso -Cliente VIP: vuole acquistare nuovi prodotti della palestra a cui è iscritto sfruttando gli sconti in suo possesso
Pre-condizioni	Deve essere presente almeno un prodotto
Garanzia di Successo	L'utente riesce ad acquistare dei nuovi prodotti
Scenario Principale di Successo	<ol style="list-style-type: none"> 1-L'utente si collega al sistema della palestra 2-L'utente seleziona "consulta catalogo" 3-Il sistema stampa tutti i servizi, le offerte e i prodotti della palestra 4-L'utente filtra i risultati selezionando "visualizza merchandise" 5-Il sistema stampa tutti i prodotti relativi al merchandise della palestra 6-L'utente seleziona un prodotto e lo aggiunge all'ordine L'utente ripete il passo 6 finche non effettua il checkout 7-L'utente seleziona "effettua checkout" 8-L'utente inserisce i dati relativi alla consegna 9-L'utente inserisce i dati per il pagamento 10-L'utente conferma il pagamento 11-Il sistema conferma il pagamento e l'avvenuto acquisto
Estensioni	<ol style="list-style-type: none"> 6a)Il prodotto è terminato <ol style="list-style-type: none"> 6a.1)Il sistema avverte l'utente che il prodotto scelto è terminato 6a.2)Il sistema annulla l'operazione 7a)L'utente è un cliente fedele o VIP e ha diritto quindi a uno sconto <ol style="list-style-type: none"> 7a.1)Il sistema applica uno sconto all'ordine del cliente 11a)Il pagamento non va a buon fine <ol style="list-style-type: none"> 11a.1)Il sistema notifica la non riuscita del pagamento 11a.2)Il sistema annulla l'operazione
Requisiti Speciali	Il sistema dovrà confermare il pagamento entro 5 secondi
Elenco delle variabili	-
Frequenza di Ripetizione	Possibile ogni volta che si consulta il catalogo
Varie	-

Rizzi Giorgio 869300

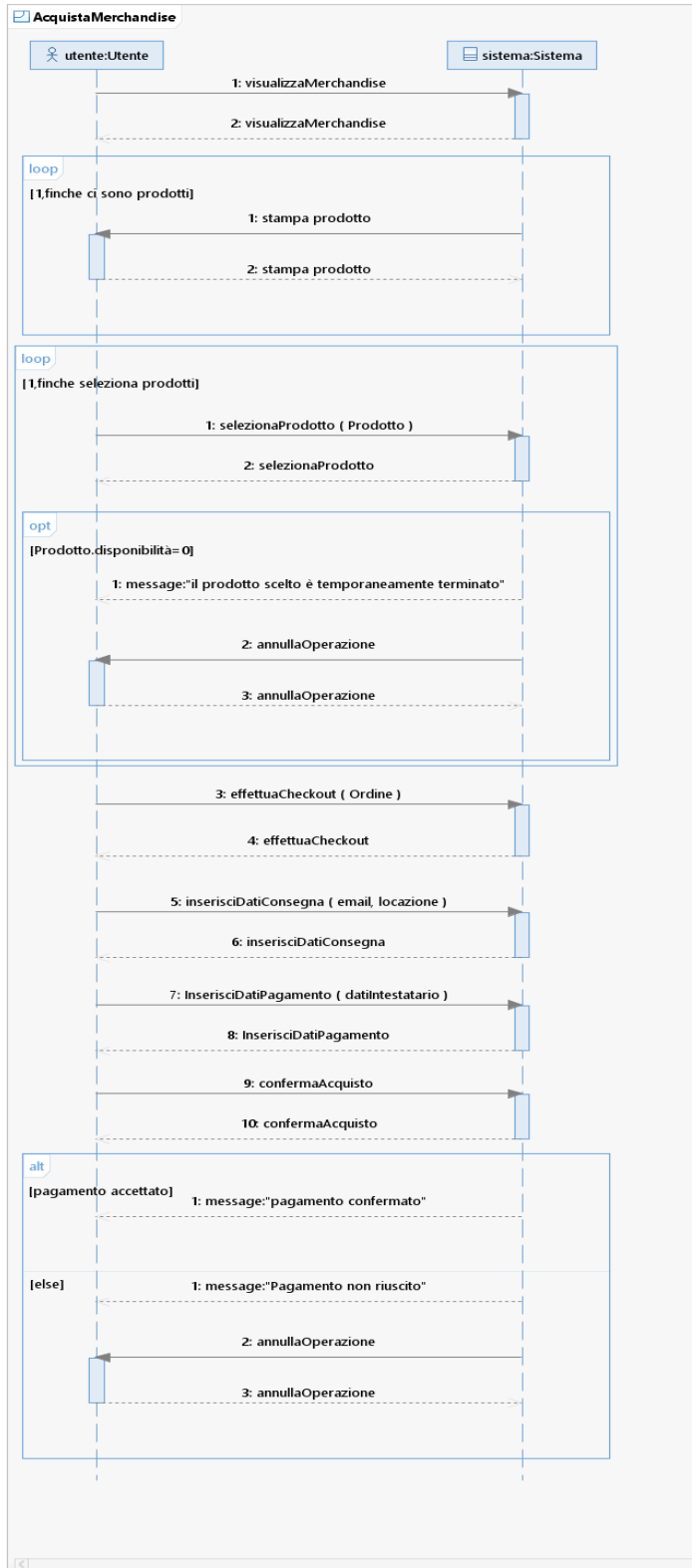
Iscriviti Evento Speciale

Caso d'uso Iscriviti Evento Speciale	
Portata	Sistema Palestra
Livello	Obbiettivo Utente
Attore Primario	Cliente Fedele
Parti Interessate e Interessi	-Cliente Fedele: vuole prenotare e partecipare ad un evento desiderato -Palestra: vuole che il cliente fedele possa prenotare facilmente gli eventi desiderati
Pre-condizioni	Deve essere presente almeno un evento
Garanzia di Successo	Viene aggiunta l'iscrizione del cliente fedele all'evento selezionato
Scenario Principale di Successo	1-Il cliente fedele si collega al sistema della palestra 2-Il cliente fedele effettua il login 3-Il cliente fedele seleziona "Iscriviti evento speciale" 4-Il sistema stampa la lista degli eventi disponibili 5-Il cliente fedele sceglie l'evento da prenotare desiderato 6-Il sistema stampa i dettagli dell' evento selezionato 7-Il cliente fedele seleziona "effettua iscrizione" 8-Il cliente fedele inserisce i dati del pagamento 9-Il cliente fedele conferma il pagamento 10-Il sistema conferma la riuscita dell'iscrizione
Estensioni	7a-Il cliente fedele non ha un abbonamento valido 7a.1-Il sistema avverte il cliente fedele che non può accedere alla palestra 7a.2-Il sistema annulla l'operazione 7b-Il cliente fedele è un cliente VIP 7b.1-Il cliente VIP non deve effettuare un pagamento. Si va al punto 9 9a-Pagamento non riuscito 9a.1-Il sistema conferma il fallimento nell'iscrizione 9a.2-Il sistema annulla l'operazione
Requisiti Speciali	-24h prima dell'evento deve essere mandata una mail a tutti i partecipanti
Elenco delle variabili Tecnologiche e dei dati	-
Frequenza di Ripetizione	potenzialmente infinita
Varie	

Santin Simone 886116

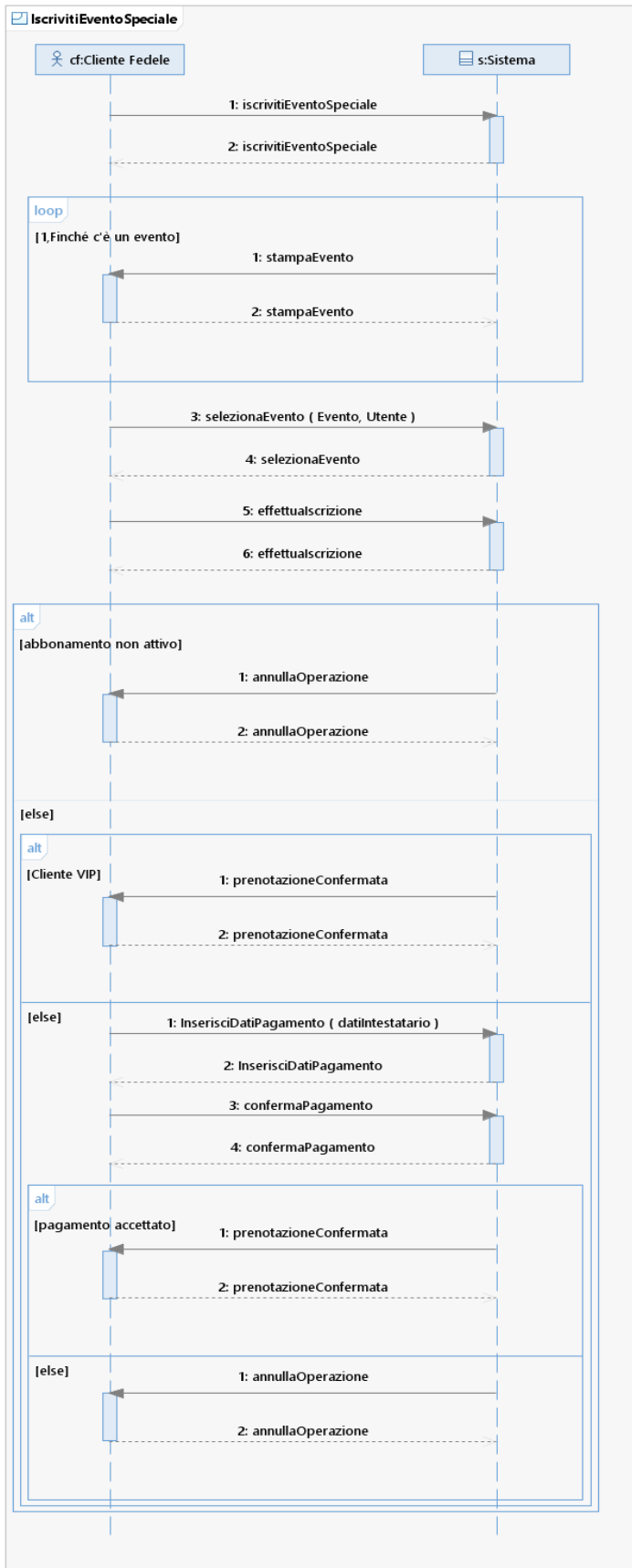
Diagramma di Sequenza di Sistema

Acquista Merchandise



Rizzi Giorgio 869300

Iscriviti Evento Speciale



Santin Simone 886116

Contratti

effettuaCheckout

Contratto	
<i>Operazione</i>	effettuaCheckout(Ordine o)
<i>Rif. Caso d'uso</i>	AcquistaMerchandise
<i>PreCondizioni</i>	È in corso la modifica di un Ordine o
<i>PostCondizioni</i>	o.saldo è stato aggiornato sulla base del valore complessivo dei Prodotti p nell'ordine e dello sconto del ClienteFedele o ClienteVip

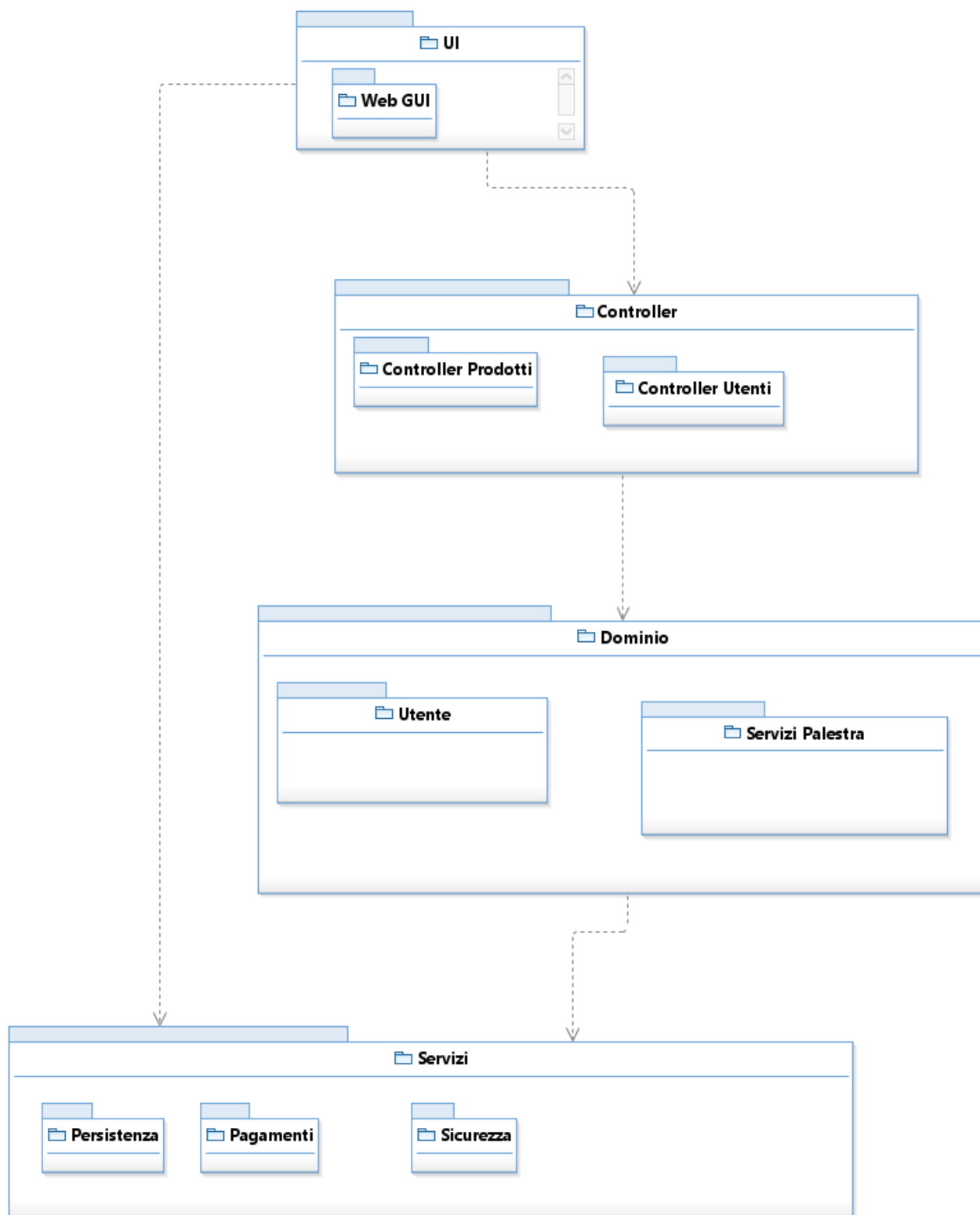
Rizzi Giorgio 869300

*seleziona*Evento

Contratto	
<i>Operazione</i>	selezionaEvento(e : EventoSpeciale, cf : ClienteFedeale)
<i>Rif. Caso d'uso</i>	IscrivitiEventoSpeciale
<i>PreCondizioni</i>	è in corso l'iscrizione del ClienteFedeale cf all'EventoSpeciale e.
<i>PostCondizioni</i>	-e.maxposti è diventato e.maxposti - 1 -L'EventoSpeciale e è stato associato con il ClienteFedeale cf

Gruppo rizzisantin

Architettura Logica

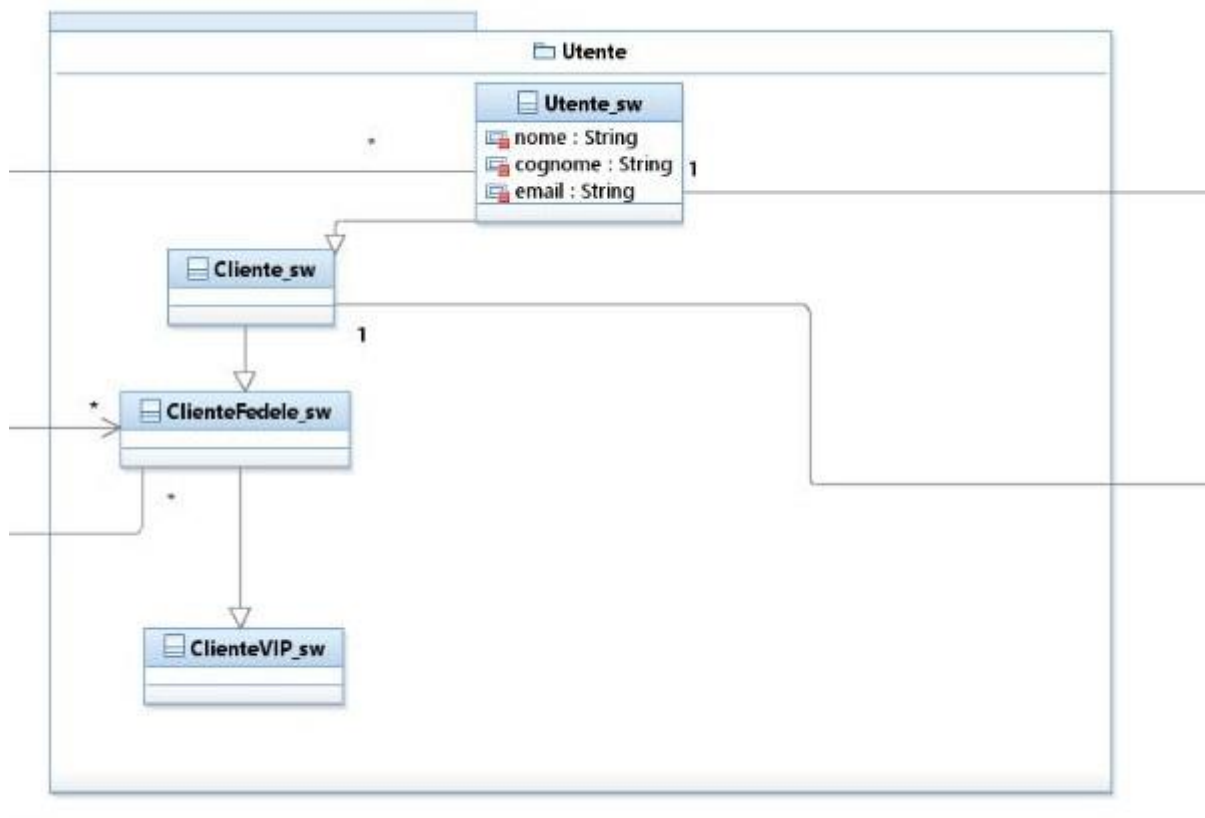


Gruppo rizzisantin

Diagramma delle Classi Software

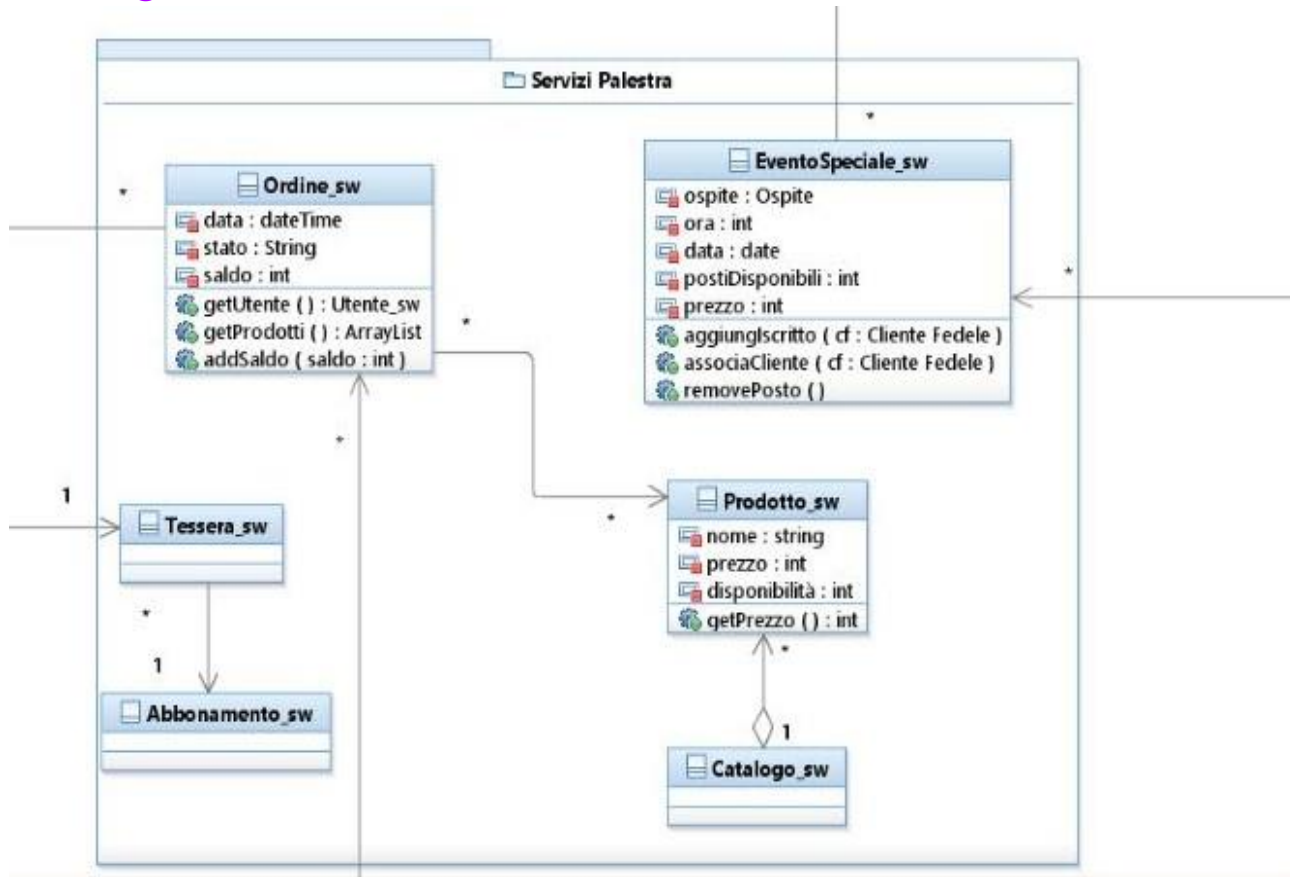
Package Dominio

Sottopackage Utente



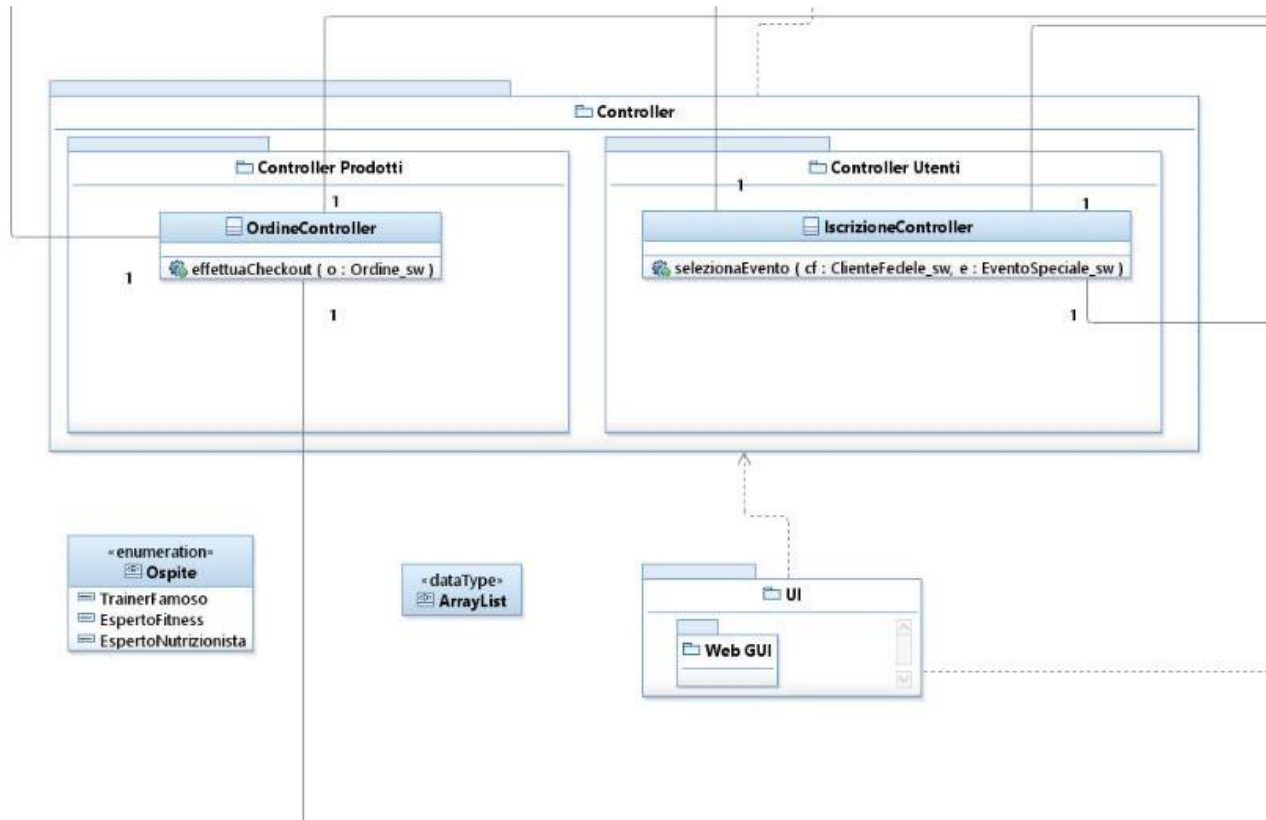
Gruppo rizzisantin

Package Servizi Palestra



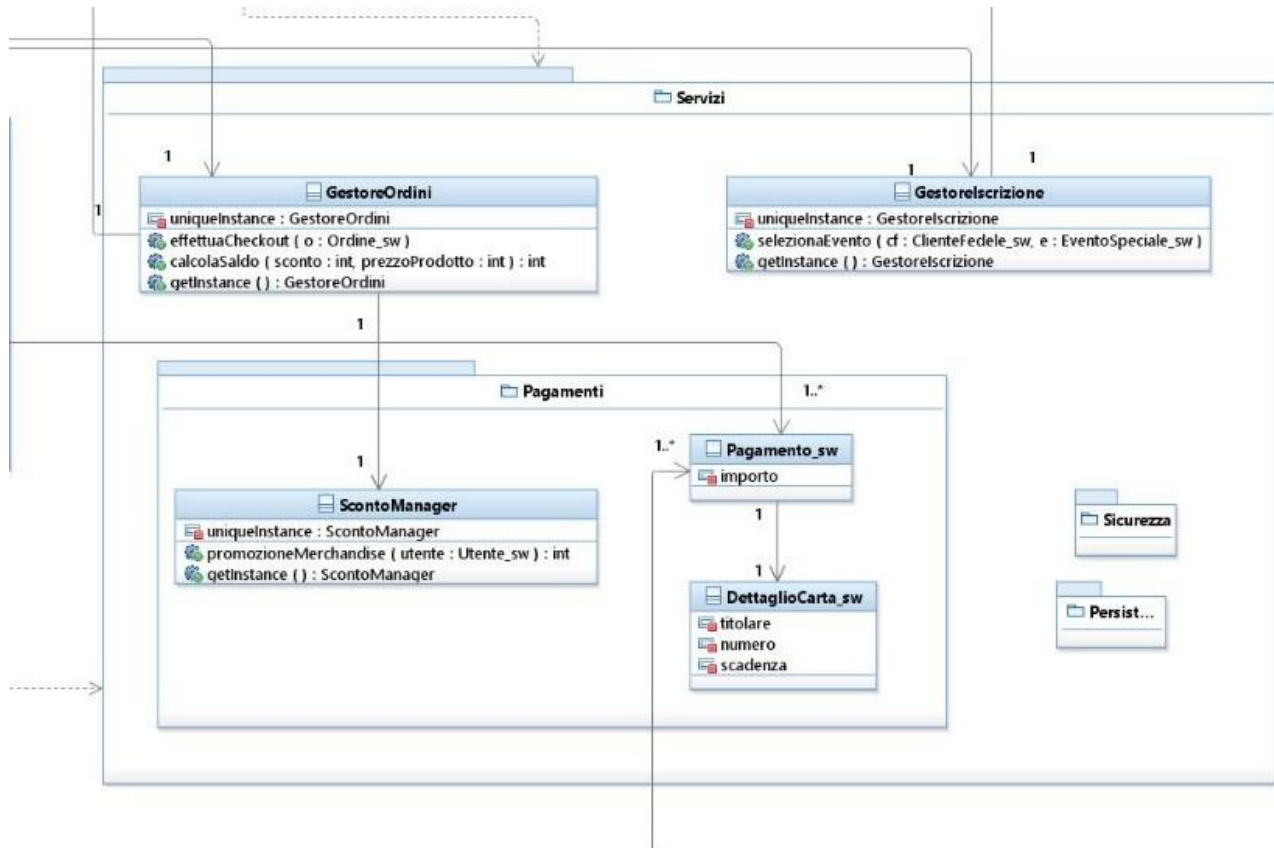
Gruppo rizzisantin

Package Controller e UI



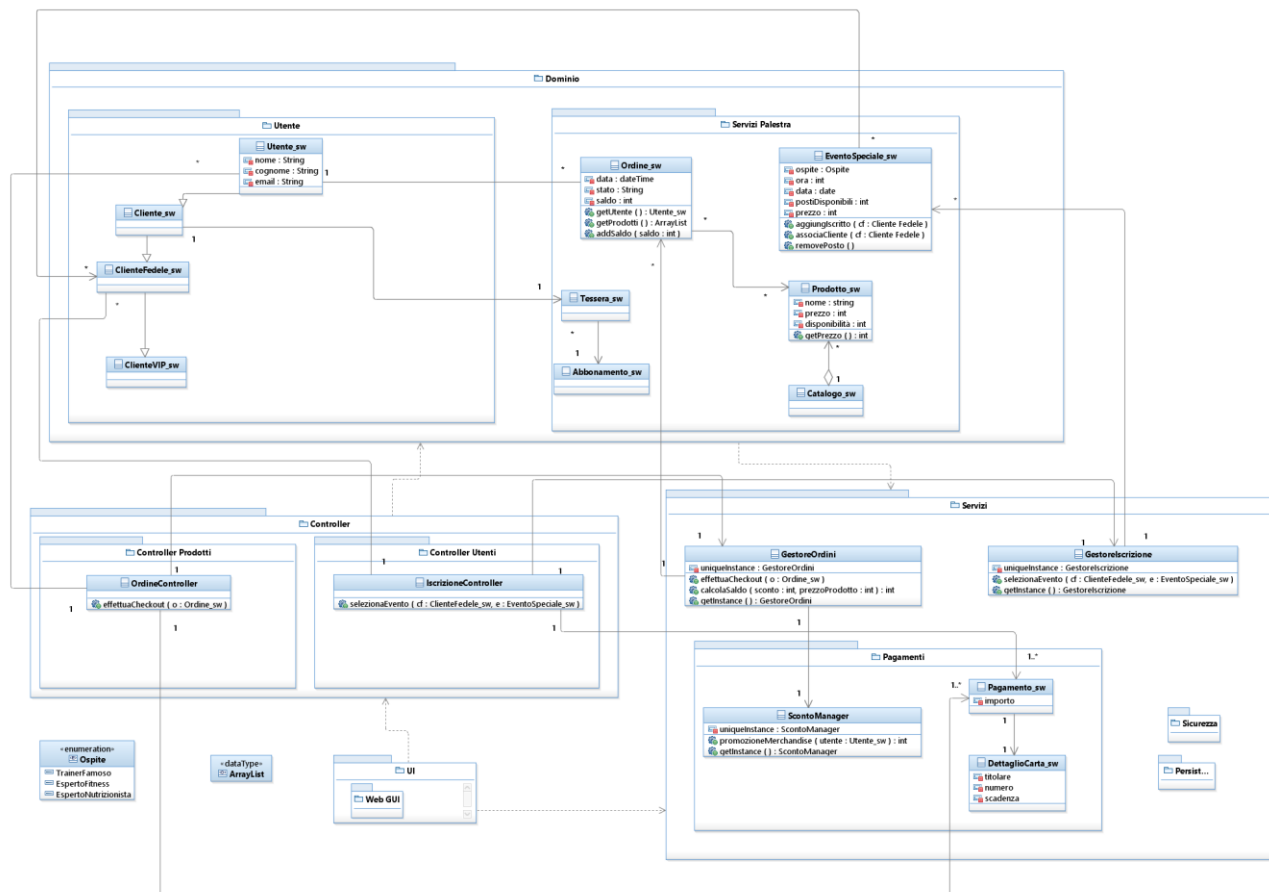
Gruppo rizzisantin

Package Servizi



Gruppo rizzisantin

Diagramma Completo



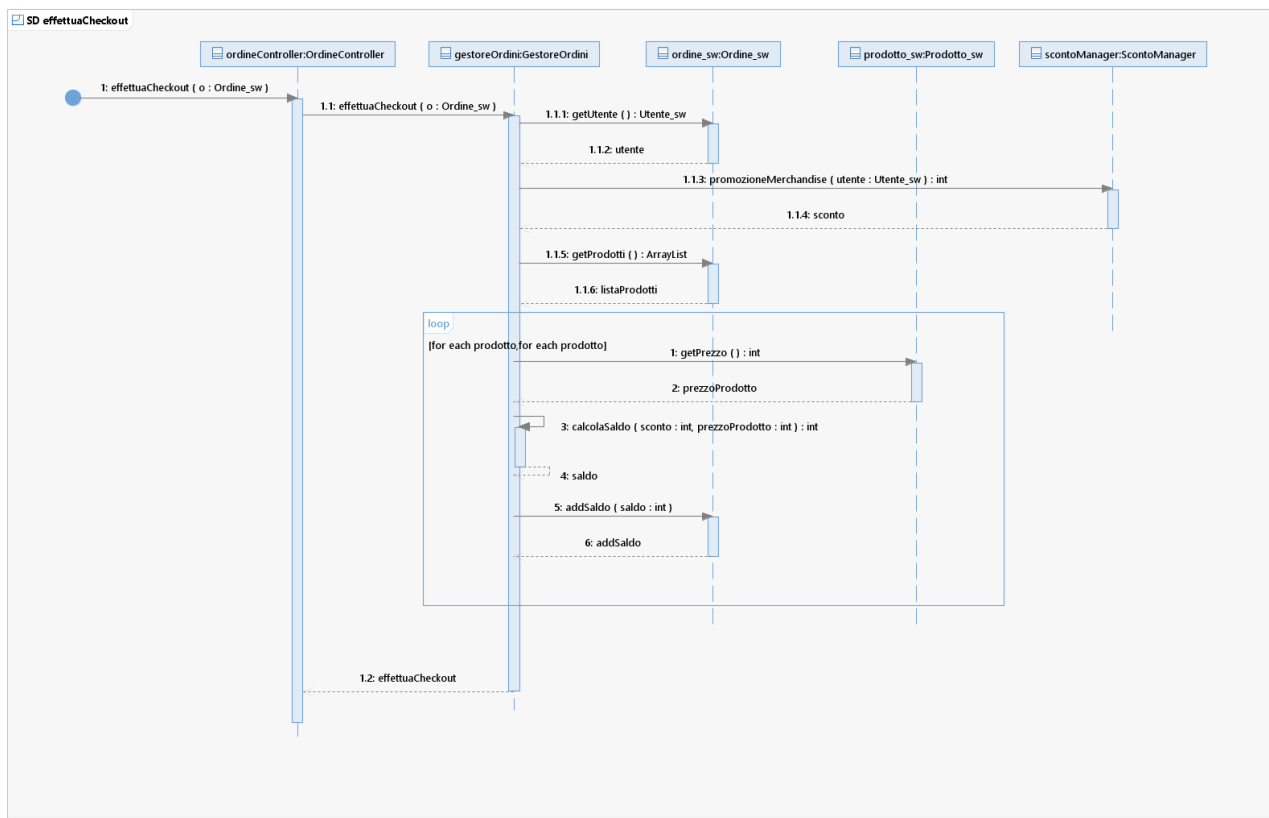
Link per Overview del diagramma HD

<https://drive.google.com/file/d/1xS0D02b9bR0nyK69jyl2Aber1Mx9YIlk/view?usp=sharing>

Santin Simone 886116

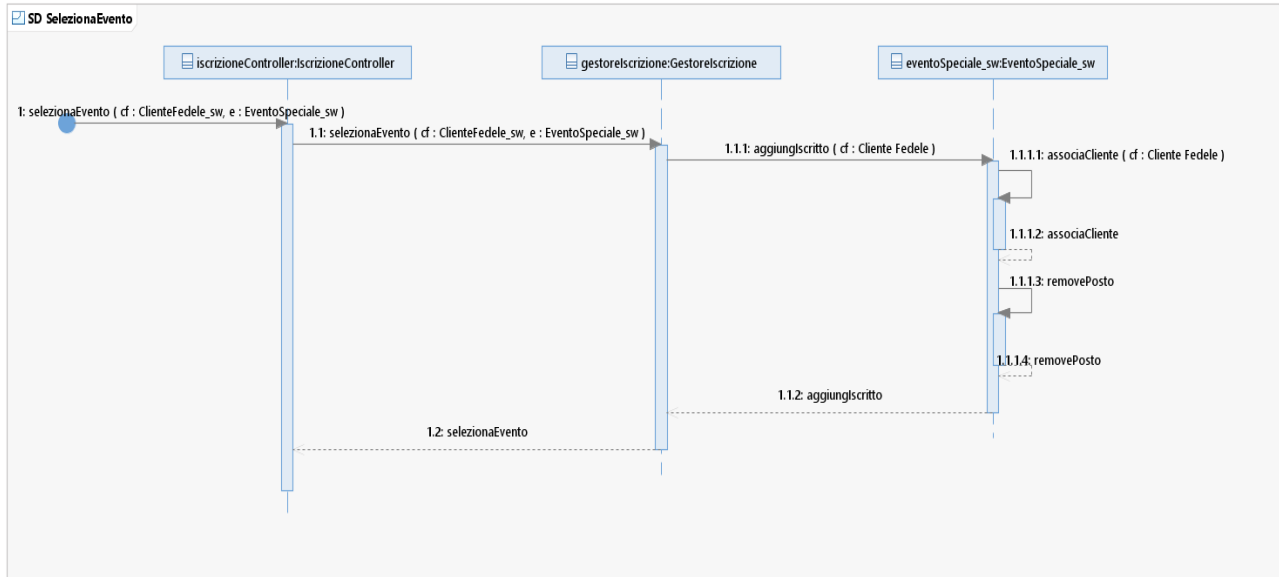
Diagrammi di Sequenza

effettuaCheckout



Rizzi Giorgio 869300

selezionaEvento



Gruppo rizzisantin

Pattern

Grasp

Controller

Controller	
<i>OrdineController</i> <i>IscrizioneController</i>	Use Case Controllers, in quanto rappresentano "oggetti radice", mediatori tra varie componenti

Pure Fabrication

Pure Fabrication	
<i>GestoreIscrizioni</i> <i>GestoreOrdini</i>	Pure Fabrication in quanto sono classi artificiali che non rappresentano un concetto nel dominio, inventate per sostenere High Cohesion e Low Coupling

GoF

Singleton

Singleton	
<i>GestoreIscrizioni</i> <i>GestoreOrdini</i>	Singleton in quanto sono classi gestori, che gestiscono le richieste, dunque non servono più istanze
<i>ScontoManager</i>	Singleton, è sufficiente una sola istanza per gestire gli sconti relativi ai clientiFedeli o VIP

ReadMe

Sono state effettuate delle modifiche nel modello base di partenza in modo da far coincidere certi concetti tra il Modello di Dominio e il Diagramma dei casi d'uso, in particolare:

Modifiche Diagramma Casi d'uso:

L'utente ora è una generalizzazione di cliente, in questo modo coincide con il modello di dominio e anche l'utente con un pacchetto può prenotare corsi e annullare le prenotazioni, inoltre il cliente così eredita i casi d'uso per il rinnovo dell'abbonamento (estensione dell'acquisto di un abbonamento) e l'acquisto di un pacchetto

Modifiche Modello di dominio:

Grazie alle entità aggiunte di Prenotazione e Corso, ora l'utente può prenotare corsi relativi a servizi Standard

