

# SIMONE HUGUET VIVES VAN DER GRAAF

## PROFIELSCHETS

Data Analyst met een achtergrond in product management, sales en online marketing. In een of meerdere gelinkte datasets weet ik sleutelfactoren binnen zakelijke besluitvorming te lokaliseren en uitdagingen om te zetten in creatieve oplossingen. Ik ben snel in het leren van verschillende computer programma's en sterk in het communiceren van essentiële inzichten via data visualisaties, storytelling en rapportages. Op zoek naar een functie voor 32 uur.

## CONTACTGEGEVENS

Woonplaats: Deventer  
Telefoon: +31 628294325  
E-mail: [simone.data.analytics@gmail.com](mailto:simone.data.analytics@gmail.com)  
Profielen: [LinkedIN](#), [GitHub](#), [Tableau](#)  
Open voor hybride werken

## COMPETENTIES EN VAARDIGHEDEN

- Data onderzoek en data kwaliteitscontrole
- Verkennende en beschrijvende analyse
- Data integreren, transformeren en afleiden
- Statistische hypothesetoetsing
- Visuele analyse in Tableau, Python, Excel en Power BI
- Storytelling via dashboards en storyboards
- Technische documentatie en rapportage
- Data opslag en structuur, SQL Database Querying
- Data Mining en Predictive Modeling
- Supervised en Unsupervised Machine Learning
- Time Series Analysis en Forecasting
- Creatief en strategisch denken
- Analytisch, probleem gericht en oplossend
- Interne en externe communicatieve vaardigheden

## TOOLS

- Tableau / Power BI / Python dashboard via Streamlit
- Excel / Microsoft Office / Google
- Python / Jupyter Notebook / Jupyter Lab
- PostgreSQL
- SAP
- Canva
- Slack
- Visual Studio Code

## DATA ANALYTICS PROJECTEN

### NY Citi Bike | jun - aug 2024 | CareerFoundry Casestudie

- Categorische variabele geanalyseerd in mijn dual axis plot in Python.
- KeplerGL-kaart van de fietsstations gemaakt en geanalyseerd.
- Python-dashboard gemaakt en gepresenteerd vanuit Streamlit.

### 20th Century | jun 2024 | CareerFoundry Casestudie

- Verbindingen gelegd tussen Github repositories en Jupyterlab via codering en SSH-sleutels.
- Webdata opgehaald via datascraping en tekstmining toegepast om inzichten te verkrijgen uit ongestructureerde tekstdata.

### Airbnb Mallorca | apr - mei 2024 | CareerFoundry Casestudie

- Eigen data verzameld om relaties binnen de data te verkennen in Python en om een hypothese, kernvragen en een businesscase in Tableau te creëren.
- Matrix-heatmaps, plots en ruimtelijke analyses gemaakt, clusteranalyse en lineaire regressie uitgevoerd om de data te verklaren.

### Instacart | feb - mar 2024 | CareerFoundry Casestudie

- Data schoongemaakt, samengevoegd, bewerkt en gegroepeerd in Python om kernvragen van het management te beantwoorden.
- Nieuwe variabelen afgeleid en een eindrapport geleverd met inzichten over de meest winstgevende segmenten en klantprofielen, om op te richten voor toekomstige marketing.

### Rockbuster | dec 2023 - jan 2024 | CareerFoundry Casestudie

- Filmverhuur gegevens geanalyseerd om de lanceringsstrategie voor de nieuwe online videodienst vorm te geven.
- Gecreërd: een entiteit-relatiediagram, SQL query's inclusief consistentiecontroles en visualisaties in Tableau.

### Influenza Season | okt - dec 2023 | CareerFoundry Casestudie

- Datasets opgeschoond en profielen opgesteld. Meerdere datasets over Amerikaanse griepinformatie samengevoegd.
- Een hypothese geformuleerd en een statistische hypothesetoets uitgevoerd.
- Een storyboard gemaakt over de data en gepresenteerd in Tableau aan de stakeholders.

## GESELECTEERDE WERKERVARING

### DATA RESEARCHER

Vainu | mei 2021 - jun 2023 | remote

- Geïntegreerd zakelijk nieuws voor de Nederlandse markt en websites voor de Scandinavische markt geanalyseerd, om de AI van het bedrijf te trainen voor continue kwaliteitsverbetering.
- Interne SaaS-projecten en externe projecten voor klanten zoals Hubspot verbeterd.

## ONDERWIJS

### CAREERFOUNDRY

Data Analytics certificaat | sep 2023 - aug 2024

### HES AMSTERDAM

International Business and Languages  
Bachelor Diploma BBA | 2006 - 2010

- Vakken: marketing, communicatie, statistiek, business economics, export management, marketing communicatie, economie, cultuur management, strategie management en de talen Engels, Spaans en Frans.
- Uitwisseling in 2008 in Chili aan de Universidad de Santiago de Chile, met de vakken Human Resources, International Negotiations, Ethiek en Marketing Communicatie.
- Stage als Assistant Product Manager in 2009 in Parijs bij Wonderbox.
- Scriptie opdracht in 2010 voor Vente-Exclusive, waar ik een marketing communicatie strategie heb geschreven voor de B2B maket in the BENELUX.

### HOGESCHOOL INHOLLAND

Bachelor in Toerisme en Recreatie | 2005

Middelbaar onderwijs

HAVO diploma | 2000 - 2005

## TALEN

Nederlands: C2 Moedertaal   Engels: C1/2 Vloeiend  
Spaans:      B2 Voldoende   Frans: B2 Voldoende

## EXTRA-CURRICULAIR

Vrijwilliger | Slow Fashion Season | 2020

De missie voor de campagne opgesteld, planning coördinatie en social media content gecreërd.

Masterclass Empowering Social Entrepreneurship | VU Amsterdam | 2020

Certificaat voor de MOMA Fashion and Design online cursus | Coursera | 2019

Certificaat voor WSET 1 Wijncursus | 2017

## VRIJETIJDSBESTEDING

Duurzaamheid, culturen, jazz, fietsen, hiken, zwemmen, lezen en koken.

### BRAND, STORE & EVENTS AMBASSADOR

ECOALF | nov 2019 - aug 2020 | Amsterdam

- Ideeën bedacht en voorgesteld voor meer naamsbekendheid, om de economische groei van het B Corp kledingmerk te bevorderen.
- Uitvoeren van de goedgekeurde ideeën en verkoop in de winkel.

### TRAINEE SOCIAAL ONDERNEMEN

Starters4Communities | sep 2019 - feb 2020 | Amsterdam

- Samen met medestudenten €23.000 crowdfunding opgehaald voor het B Corp-gecertificeerde studieprogramma, om sociale impact in de stad te kunnen maken.
- Kennis opgedaan over bottom-up ondernemerschap en toegepast op een duurzaam impactproject voor een startende sociale onderneming.

### TRAVEL & LIFESTYLE CONSULTANT

American Express | mar 2016 - mei 2018 | Brighton, Engeland

- Beheer van diverse reis- en lifestyleverzoeken van Platinum- en Centurion kaarthouders, van het geven van gedetailleerd advies met persoonlijke offertes tot cross-selling en het direct telefonisch maken van boekingen.
- Relaties opgebouwd en ontwikkeld met zowel kaarthouders als leveranciers binnen ons portfolio, zoals vertegenwoordigers van 5-sterrenhotels en luchtvaartmaatschappijen.
- Mijn klantenportefeuille uitgebreid toen ik werd getraind om ook voor de markt in Australië en Nieuw-Zeeland te werken.
- Hoge klanttevredenheidsscores ontvangen uit persoonlijke enquêtes en wereldwijd interne erkenning gekregen voor het geven van suggesties om klantloyaliteit te vergroten.

### PRODUCT MANAGER

TravelBird | aug 2014 - dec 2015 | Amsterdam

- Succesvolle vluchtdeals gecreëerd voor de Oostenrijkse markt en dagelijks de planning en communicatie gecoördineerd tussen de Country Manager, Accountmanagers, Editors en het Klantenservice team, om ervoor te zorgen dat de online aanbiedingen correct werden geleverd en gecommuniceerd.
- Onderzoek gedaan naar trends en de behoeften van onze doelgroep.
- Een nettowinst van +/- €270.000 gegenereerd uit 1800 bestellingen van 289 online aanbiedingen die ik in de laatste 15 maanden heb gecreëerd.

### CHANNEL MANAGER

Daisycon | dec 2012 - mei 2014 | Almere

- Meer dan 90 affiliate marketingcampagnes voor reisorganisaties beheerd en geschikte affiliates geregeld voor elke campagne. Ik heb regelmatig met mijn klanten overlegd om strategische opties voor de campagnes te bespreken.
- Ervaring opgedaan in online marketing en de technische implementatie van deeplinks, productfeeds, etc.
- Marktonderzoek uitgevoerd naar +/- 180 potentiële adverteerders in toerisme in Frankrijk.