

# Linked Open Data per un Content-based Recommender System

**Luciano Quercia**  
**Simone Rutigliano**

**Accesso intelligente alle informazioni ed  
elaborazione del linguaggio naturale**

**Corso di Laurea in Informatica Magistrale**

7 maggio 2013



# Outline

- 1 Obiettivi
- 2 Progetto
  - Sorgente dati
  - Realizzazione
  - Fattori
  - Output
- 3 Sperimentazione
  - Dataset
  - Protocollo Sperimentale
  - Risultati
- 4 Conclusioni e sviluppi futuri



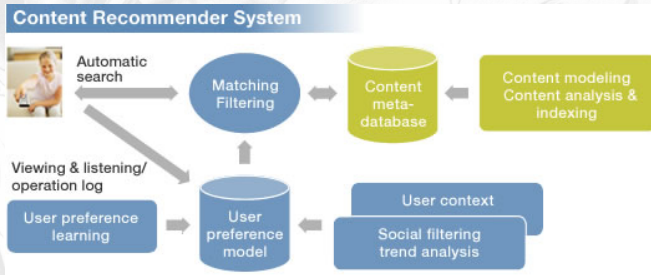
# Obiettivi

Realizzazione di un **content-based recommender system**  
basato sulla **Linked Open Data Cloud**



# Content-based Recommender System

Il sistema stabilisce a priori la distanza tra i film al fine di raccomandare i più simili alle preferenze dell'utente



# Linked Open Data Cloud

Collezione (**Cloud**) di dataset:

- descritti attraverso RDF
- fortemente interconnessi fra loro (**Linked**)
- fruibili liberamente e gratuitamente (**Open**)





# Resource Description Framework

Strumento base proposto da W3C per la codifica, lo scambio e il riutilizzo di metadati strutturati.

L'RDF Data Model si basa su tre principi chiave:

- 1 qualunque cosa può essere identificata da un (URI)
- 2 utilizzare il linguaggio meno espressivo per definire qualunque cosa
- 3 qualunque cosa può dire qualunque cosa su qualunque cosa



## Esempio - Resource Description Framework

Considerando la frase:

*Tarantino is the director of the Django Unchained.*

L'affermazione può essere suddivisa come:

Soggetto (Risorsa)	Django Unchained
Predicato (Proprietà)	director
Oggetto (Risorsa)	Tarantino

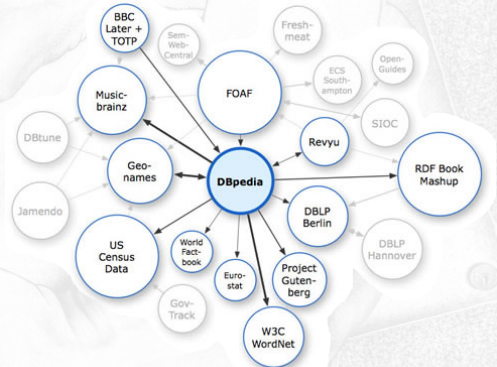




# DBpedia



- Centro della Linked Open Data Cloud
- Dump di Wikipedia trasformato in RDF



# Proprietà estratte

Per la raccomandazione di film, abbiamo estratto le seguenti proprietà

- studio
- music
- music composer
- writer
- editing
- director
- subject
- starring
- producer
- writer
- cinematography



# Grafo delle Risorse

Attraverso query SPARQL sono state estratte tutte le triple che avevano proprietà nota e un film come soggetto è stato generato il grafo delle risorse

---

```
PREFIX dbpedia:http://dbpedia.org/resource/  
PREFIX prop:http://dbpedia.org/ontology/  
SELECT ?name  
WHERE {  
  dbpedia:Django_Unchained prop:director ?name.  
}
```

---

risultato:

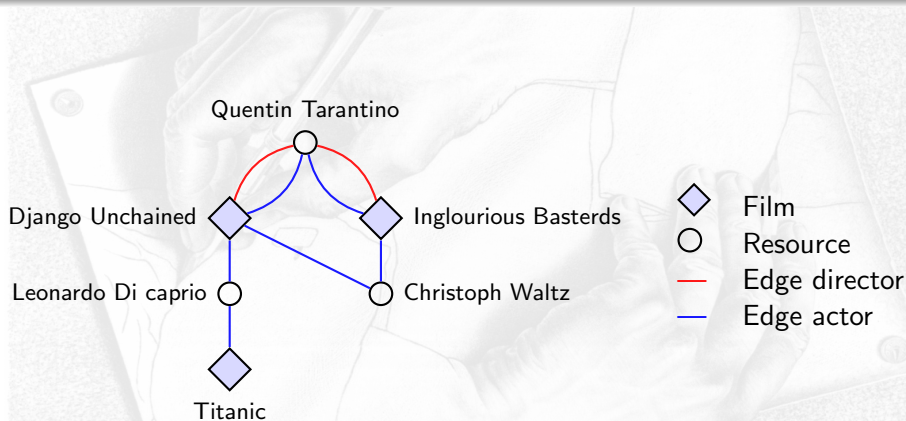
---

[http://dbpedia.org/resource/Quentin\\_Tarantino](http://dbpedia.org/resource/Quentin_Tarantino)

---

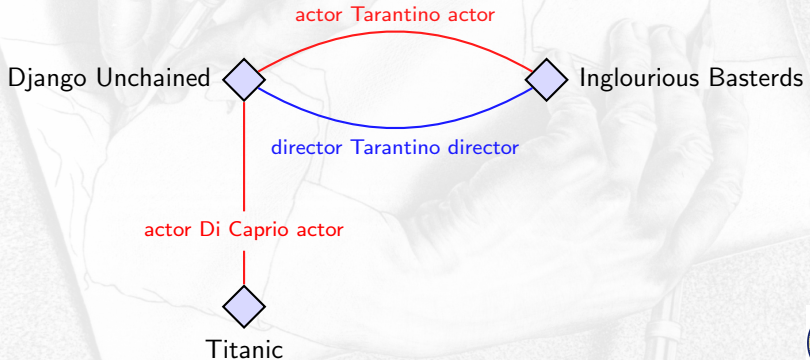


# Grafo delle Risorse



# Grafo dei Film

Tutte le risorse non film sono state epurate ed inglobate all'interno degli archi.



# Distanze

Sono state applicate 4 distanze su grafo:

- Direct
- Cominated
- Direct Weighted
- Cominated Weighted



# Distanze

Sono state applicate 4 distanze su grafo:

- Direct
- Combined
- Direct Weighted
- Combined Weighted



# Distanze

Sono state applicate 4 distanze su grafo:

- Direct
- Combinated
- Direct Weighted
- Combinated Weighted





# Distanze

Sono state applicate 4 distanze su grafo:

- Direct
- Combinated
- Direct Weighted
- Combinated Weighted



# Rappresentazione del profilo

Il profilo è stato rappresentato in 2 modi:

- **SIMPLE** - Insieme di film positivi per l'utente
- **WEIGHTED** - Ogni film influisce, positivamente o negativamente, alle raccomandazioni, secondo il voto ricevuto

$$P_{NORM}(f_a) = \text{Voto}(f_a) - \text{Voto}_M^1$$

---

<sup>1</sup>Valore medio delle votazioni pari a 3



# Rappresentazione del profilo

Il profilo è stato rappresentato in 2 modi:

- SIMPLE - Insieme di film positivi per l'utente
- WEIGHTED - Ogni film influisce, positivamente o negativamente, alle raccomandazioni, secondo il voto ricevuto

$$P_{NORM}(f_a) = Voto(f_a) - Voto_M^1$$

---

<sup>1</sup>Valor medio delle votazioni pari a 3



## Esempio di profilazione

considerati i film con le relative votazioni:

FILM	VOTAZIONE
Titanic	5
Django Unchained	4
Bastardi senza gloria	2

I profili creati saranno:

**Simple**

Django Unchained  
Titanic

**Weighted**

Titanic	2
Django Unchained	1
Bastardi senza gloria	-1



# Raccomandazioni



# MovieLens



# Protocollo Sperimentale



# Metriche





# Risultati



# Conclusioni e sviluppi futuri



Grazie per l'attenzione.

