

IFPI – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do
Piauí Campus Teresina Central
Departamento de Informação, Ambiente, Saúde e Produção
Alimentícia Curso: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de
Sistemas Disciplina: Projeto Integrador I

Simple Sales

Emanoel Sousa do Carmo
Lucas Gabriel Vieira

Responsáveis: Prof.Ely Miranda

14 de setembro de 2022

Resumo

Sua função é dar uma ideia geral do que se trata, seus objetivos, duração e custo, dentre outros. Escrever um bom resumo é extremamente importante, pois este tem que cativar o leitor a aprofundar-se no projeto e descobrir o quanto ele é importante, bem intencionado e efetivo. O resumo deverá ser uma das últimas seções a ser redigida, pois então teremos maior intimidade com o projeto. (espaço máximo de 1.500 caracteres)

1 Justificativa

Facilitar a vida de pequenos empreendedores ,com um software para organização e centralização de produtos ou serviços que estão distribuídos em outros marketplace. Para quem está começando a entrar nesse mundo é importante , ter um controle , torna-se maçante ir marketplace em marketplace , juntando dados , em uma planilha , documentos , ou até mesmo no papel. Visando, ajudar esse tipo público com um site para cadastrar informações dos produtos , números de vendas, de qual plataforma e cada um, para gerar gráficos, resumo e dicas importantes de acordo com os dados fornecidos.

2 Fundamentação Teórica

2.1 IMPORTÂNCIA DO CONTROLE FINANCEIRO

Primeiro ,manter suas contas pessoais em dia e planejar o uso do seu dinheiro para curto, médio e longo prazo, fará você conquistar qualidade de vida. Isso porque se torna possível arcar com todos os seus compromissos do mês, ter uma reserva para imprevistos e ainda poupar para realizar projetos e até seus sonhos. Logo, você traz sossego para o seu dia a dia e tem satisfação pessoal.

Diante disso, é claro que com organização fica mais fácil perceber não só o tempo presente como o futuro evitando dores de cabeça. Com isso, vemos que não é diferente na vida de um empreendedor do gerenciamento suas vendas quanto o controle dos resultados é fundamental para o desenvolvimento do seu negócio ou empresa. São elas que mostrarão os próximos passos ou quais não serão seguidos rumo ao crescimento.

2.2 MÉTODOS DE CONTROLE FINANCEIRO

Muitos empreendedores usam uma ferramenta de análise conhecida como Também conhecida como ciclo PDCA, essa ferramenta de gestão é focada na melhoria contínua dos processos, segue as 4 etapas:

P: planejamento;

D: execução (ou “do”, na versão original em inglês);

C: controle;

A: ação.

Podemos ver que , a primeira etapa foca a elaboração de um plano, desenvolvendo uma estratégia para resolver os problemas detectados. O segundo passo é colocar as ações em prática, enquanto o terceiro envolve a verificação e análise dos resultados alcançados. Por fim, o último estágio deve ser dedicado à tomada de ações corretivas, realizando ajustes finais.

Seus principais objetivos são as reduções de custos, estender a margem de ganhos e elevar a satisfação dos clientes. Ela gera um controle eficiente de processos, que pode ser aplicado tanto nas atividades internas como nas rotinas externas. Dessa forma, será possível padronizar informações e minimizar falhas.

2.3 FINALIDADE DO CONTROLE FINANCEIRO

Como foi observado ,da vida pessoal a empreendedora ,a palavra “ Controle “ , está sempre presente.Um controle de vendas bem organizado e estruturado possui efeito em todas as outras áreas , para quem está começando ou planeja crescer e super importante para garantindo eficiência e melhoria de lucro, uma vez que uma operação otimizada pode reduzir custos e trazer melhores resultados .

Mas, para isso, é importante adquirir recursos que facilitem e centralizam a busca e a organização destes dados relacionados às vendas, como, por exemplo, um software de gestão empresarial que integre todas essas informações com as demais áreas da empresa e permite mais agilidade e eficácia na hora de desenhar e atingir as suas metas comerciais.E para estamos apresentando o “SIMPLE SALES “ , um software justamente para isso.

3 Objetivo Geral

O objetivo geral deve expressar o que se quer alcançar na região a longo prazo, ultrapassando inclusive o tempo de duração do projeto. Geralmente o objetivo geral está vinculado à estratégia global da instituição (espaço máximo de 500 caracteres) [1].

4 Metodologia da Execução do Projeto

A metodologia deve descrever as formas e técnicas que serão utilizadas para executar as atividades previstas, devendo explicar passo a passo a realização de cada atividade e não apenas repetir as atividades. Deve levar em conta que as atividades têm início, meio e fim, detalhando o plano de trabalho. Um projeto pode ser considerado bem elaborado quando tem metodologia bem definida e clara. É a metodologia que vai dar aos avaliadores/pareceristas, a certeza de que os objetivos/metasp do projeto realmente tem condições de serem alcançados

5 Acompanhamento e Avaliação do Projeto Durante a Execução

Como o projeto vai ser acompanhado e avaliado pelos responsáveis.

6 Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados

Quais são os resultados esperados após a execução do projeto e como isso vai ser divulgado.

Referências

[1] "Projetos de extensão," IFPI. [Online]. Available:

https://suap.ifpi.edu.br/projetos/adicionar_projeto/15/