**MODELE DE CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET**

**1. Présentation d’ensemble du projet**

## Présentation de l’entreprise :

* Présenter l’activité de l’entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux concurrents, …
  + Cartographier toute les campagnes de crowndfounding des porteurs de projets du Grands Narbonne.
  + 7 mars 2016.
  + Promouvoir les campagnes de crowndfounding du Grand Narbonne.
  + 2 salariés.
  + Pas de chiffre d’affaire.
  + Pas de concurrents dans la région, uniquement dans les autres régions.

## Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre site web. Préciser s’il s’agit :

* D’un support promotionnel par exemple pour le lancement d’un évènement

## La cible adressée par le site :

* Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
  + Nous ciblons les particuliers.
* Quelles sont les caractéristiques et les centres d’intérêt de votre cible ?
  + Toutes personnes étant dans l’esprit ESS.

## Périmètre du projet :

Le site doit être en Français et en Occitan.

Pour chaque langue le site ne subira pas d’adaptation autre que la traduction du contenu ?

Le site sera compatible sur tous les supports mobiles.

## Description de l’existant :

Nous avons 2 sites de référence :

- grainedegers.fr / bpifrance.fr

* Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
  + Non
* Quand est-il de l’hébergement ?
* Y a-t-il des documents de présentation de l’entreprise ou de ses produits disponibles ?
* Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, …) ?
* Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, …) ?

**2. Description graphique et ergonomique**

## Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n’hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

* + Les couleurs du site seront à l’image du logo du Grand Narbonne, soit le bleu, le jaune, et le rose.
  + Le bleu sera la couleur dominante.
  + Il y’aurait des variations de couleurs pour chaque section présente sur le site.

## Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l’organisation des principales pages de votre site web ? Ce n’est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l’utilisation d’un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

**3. Description fonctionnelle et technique**

Nous ferons usage de l’API mise à disposition par BPI France afin de récupérer les bases de données de tous les sites de crowndfunding pour lesquels BPI France est partenaire.

## Arborescence du site :

Présenter l’arborescence de votre site sous la forme d’un schéma est souvent une bonne idée !

* Quelle sont les grandes sections de votre site ?
  + Accueil
  + Projet en cours
  + A propos
* Comment sont organisées les différentes rubriques ?
  + « L’accueil » sera un logo sous forme d’onglet sur lequel on pourra cliquer, qui redirigera l’utilisateur vers l’accueil du site.
  + « Projet en cours », sera un onglet avec un sous menu.
* Quelles sont les pages principales ?

## Description fonctionnelle :

* Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? Si oui, essayer de préciser les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling, …
* Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?
* Souhaitez-vous un back office de suivi d’activité ? Précisez les besoins en termes de droits d’administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
* Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d’inscription newsletter ?
* …

## Informations relatives aux contenus :

* Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, … ?
* Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages
* Indiquez que vous souhaitez que la code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations ?

## Contraintes techniques :

* Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?
* Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?
* Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l’hébergement ?
* Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, … ?

**4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

## Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

* Développement
* Design
* Intégration
* Migration de base de données ou autres actifs existants
* Achat du nom de domaine et gestion de l’hébergement
* Maintenance et mises à jours
* Formation à la gestion du site
* Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, …)
* …

## Planning :

* Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ?
* Quelles sont les dates prévues pour d’éventuelles soutenances orales ?
* A quelle date sera sélectionné le prestataire ?
* Quelles ont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?
* A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?

## Méthodologie de suivi :

* Souhaitez-vous que le prestataire recourt à une méthodologie de développement agile ?
* Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, … ?
* Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?

## Modalités de sélection du prestataire :

* Quels éléments souhaitez-vous que le prestataire intègre à sa réponse : présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l’équipe projet, devis détaillé, … ?
* Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?
* Indiquez le ou les contacts en cas de question sur le cahier des charges ainsi que la date limite de réponse
* Si vous disposez d’une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner