

# Parcours référent numérique

# Roadmap

- Pourquoi ce parcours ?
- Vue d'ensemble du parcours
- Zoom sur le parcours

# Pourquoi ce parcours ?

Le numérique est omniprésent.

Email, site web, noms de domaine, documents, logo, planning, réseaux sociaux, gestion de clients, factures, impôts...

# Besoin d'un couteau-suisse numérique

Mettre en place les bons outils numériques pour faciliter les activités de l'entreprise :

- service commercial
- communication interne
- veille concurrentielle

# Les objectifs

- Être en mesure de mettre en place les essentiels numérique pour une PME
- Savoir déployer un site vitrine et e-commerce
- Savoir automatiser des tâches
- Développer son esprit de synthèse et de médiation numérique

# Les besoins pour l'entreprise

- Assurer sa présence sur Internet
- Mettre en place les bons outils
- Optimiser l'activité des services de l'entreprise
- Développer des avantages concurrentiels

# Ex : Veille concurrentielle

## Approche classique

- Allez voir tous les matins le site du concurrent
- Le compte fb, LinkedIn et Twt
- Attendre de lire dans la presse

=> Ca prend du temps tous les jours

# Ex : Veille concurrentielle

## Approche 2017

- Suivre les bonnes personnes du Twitter
- scrapping régulier / screenshot, Twitter (#)
- alerte email/sms
- Google Alert

=> C'est automatique, on n'a plus à y penser



# Ne pas réinventer la roue !

Utilisation / Combinaison intelligente d'outils

Ex :

- si email => msg sur Slack
- si # ou mention Twt => email

# At glance

- Wordpress
- WooCommerce
- KeePassX
- Gimp
- MailChimp
- MailJet
- IFTT
- Zapier
- PhantomJs / Casper / NightmareJs
- Dolibarr

**Orienté pratique / business**

## Exemple : HappyDriver.co

- a besoin d'outils pour centraliser les documents
- gère mal le suivi des prospects et clients
- a juste une page web statique, aurait besoin d'un site web avec un tchat instantané
- doit permettre à ses clients de payer en ligne

# Au programme

- Wordpress
- Gestion de mots de passe / Retouche graphique / Les bases en réseau informatique
- E-commerce
- Newsletters
- Automatisation
- CRM & ERP

## Une journée type

- 09h00 : Standup meeting pour lancer la journée.
- 16h00 : Meeting pour debriefer la journée.

# **Exemple : Wordpress**

**Jour 1 : Vue d'ensemble**

**Jour 2 : Première installation**

**Jour 3 : Personnalisation d'un thème**

**Jour 4 : Développement d'un plugin**

**Jour 5 : Jour tampon - bonus, tuto ...**

# Bonus

- Key Performance Indicator & Dashboards
- Rédaction de documents professionnels (Writer)
- Personal Cloud (OwnCloud)
- Gestion de backup
- Organisation générale : Trello, Toggl
- Documents de références (wiki) pour éviter les allers-retours, dérangements réguliers



# Sum up

Un parcours :

- riche et varié
- "touche à tout"
- transverse
- à forte connotation "business"

# **Any questions ?**

Merci de votre attention