

Parcerias Principais (Key Partnerships) <ul style="list-style-type: none">Instituições de ensino (escolas, cursinhos, universidades).Professores e especialistas em educação.Plataformas de pagamento e hospedagem em nuvem (ex: Stripe, AWS).Criadores de conteúdo educacional para divulgação.	Atividades-Chave (Key Activities) <ul style="list-style-type: none">Desenvolvimento e manutenção da plataforma.Atualização e curadoria contínua dos vestibulares mais recentes.Desenvolvimento de algoritmos de análise e feedback inteligente.Marketing digital e atendimento ao cliente. Recursos Principais (Key Resources) <ul style="list-style-type: none">Equipe de desenvolvimento de software (front e back-end).Banco de questões e algoritmo de personalização/adaptação.Infraestrutura de servidores para armazenar dados dos usuários como estatísticas e preferências.	Proposta de Valor (Value Proposition) <ul style="list-style-type: none">Simulados personalizados e realistas para estudantes.Feedback inteligente por matéria e conteúdo.Armazenamento de desempenho e estatísticas detalhadas de evolução.Modos de estudo e preparação focada para provas reais.Interface simples, moderna e adaptada ao ritmo de estudo do usuário.Mostrar em qual conteúdo específico o usuário está errando mais ou não, a partir disto facilitar o estudo do usuário.	Relacionamento com Clientes (Customer Relationships) <ul style="list-style-type: none">Suporte por chat (com IA) ou e-mail.Perfis personalizados com histórico de desempenho.Ranqueamento por desempenho e constância de uso (gamificação leve).Estatísticas personalizadas por usuário Canais (Channels) <ul style="list-style-type: none">Plataforma web responsiva e app mobile (futuro).Redes sociais (Instagram, YouTube, TikTok) para divulgação.Parcerias com escolas e cursinhos.SEO e anúncios em Google e plataformas educacionais.	Segmentos de Clientes (Customer Segments) <ul style="list-style-type: none">Estudantes do ensino médio e cursinho (principalmente vestibulandos).Escolas e cursinhos interessados em ferramentas de apoio didático.Pais de alunos buscando plataformas educativas eficazes.
Estrutura de Custos (Cost Structure) <ul style="list-style-type: none">Custos de desenvolvimento e manutenção da plataforma.Infraestrutura de servidores e banco de dados.Marketing e aquisição de clientes.Suporte ao cliente e atendimento (tem como ideia realizar o atendimento ao cliente com IA).		Fontes de Receita (Revenue Streams) <ul style="list-style-type: none">Assinaturas mensais/anual (com funcionalidades adicionais e livres de ADS).Parcerias com escolas e instituições de ensino (licenciamento por volume).Publicidade educacional (opcional, sem interferir na experiência do usuário).		