

بخش مشتریان (Customer Segments)	روابط با مشتریان (Customer Relationships)	ارزش پیشنهادی (Value Propositions)	فعالیت‌های کلیدی (Key Activities)	شرکای کلیدی (Key Partners)
<ul style="list-style-type: none">دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالیمدارس و آموزشگاه‌هامعلمان خصوصی و آموزشگاه‌های زباندانش‌آموزان و دانشجویانوالدین که به دنبال ابزارهای کمکی برای مدیریت پیشرفت تحصیلی فرزندانشان هستند	<ul style="list-style-type: none">پشتیبانی از طریق چت، ایمیل و تماس تلفنیارائه محتوای آموزشی برای آموزش استفاده از سامانهپیشنهادات تخفیف و پلن‌های ویژه برای استفاده مداومکانال‌های بازخورد و نظرسنجی برای بهبود تجربه کاربریحساب‌های کاربری مخصوص برای دسترسی به اطلاعات و آمار عملکرد	<ul style="list-style-type: none">سهولت در مدیریت و ارسال تکالیف و پروژه‌ها برای دانشجویانسیستم نمره‌دهی و بازخورد سریع به تمرین‌هانمایش ددلاین‌ها و هشدارهای نوتیفیکیشن برای مدیریت زمان بهترامکان مدیریت پروژه‌ها و تکالیف گروهی با ابزارهای همکاری تیمیافزایش شفافیت و دسترسی آسان به عملکرد دانش‌آموزان و دانشجویان	<ul style="list-style-type: none">توسعه و به‌روزرسانی مداوم پلتفرم برای افزودن ویژگی‌های جدیدتحقیق و توسعه برای افزایش کارایی و امنیت سیستمتولید محتوای آموزشی و پشتیبانی برای کاربرانبازاریابی و تبلیغات برای جذب کاربران جدید و افزایش تعداد اشتراک‌هابهینه‌سازی رابط کاربری و تجربه کاربری (UX/UI)	<ul style="list-style-type: none">دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالیشرکت‌های فناوری اطلاعات و امنیت برای مشاوره امنیتیاستارت‌آپ‌های آموزشی برای تبادل اطلاعات و فناوریمراکز داده و هاستینگ برای مدیریت اطلاعاتشبکه‌های تبلیغاتی برای تبلیغات و جذب کاربران جدید
	کانال‌ها (Channels)		منابع کلیدی (Key Resources)	
	<ul style="list-style-type: none">وب‌سایت رسمی و اپلیکیشن موبایل (iOS و اندروید)شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تلگرام و لینکدینخبرنامه‌های ایمیلی و تبلیغات گوگلهمکاری با مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها برای معرفیرویدادهای آنلاین و وبینارهای آموزشی		<ul style="list-style-type: none">تیم فنی شامل توسعه‌دهندگان و مدیران محصولسرورها و سیستم‌های میزبانی با ظرفیت بالاداده‌های کاربران و اطلاعات آموزشی برای ارائه گزارشات دقیقپلتفرم‌های بازاریابی دیجیتال برای تبلیغات و جذب مشتریشبکه‌های ارتباطی برای پشتیبانی و ارائه خدمات به کاربران	
جریان‌های درآمدی (Revenue Streams)		ساختار هزینه (Cost Structure)		
<ul style="list-style-type: none">اشتراک ماهانه و سالانه با طرح‌های متنوعهزینه‌های سفارشی‌سازی برای دانشگاه‌ها و سازمان‌های بزرگتبلیغات داخلی برای نسخه رایگان کاربرانحق استفاده از برخی ویژگی‌های پیشرفته برای کاربرانی که ارتقا می‌دهنددرآمد از خدمات اضافه مانند آموزش‌های تخصصی یا راه‌اندازی		<ul style="list-style-type: none">هزینه‌های توسعه نرم‌افزار و نگهداری فنی سامانههزینه‌های سرور و میزبانی اطلاعات کاربرانهزینه‌های تبلیغات و بازاریابی برای جذب کاربران جدیدهزینه‌های پشتیبانی مشتری و آموزشهزینه‌های زیرساختی برای بهبود امنیت و افزایش کارایی		