

محدودیت ها در اپ قبل از ارتقا	
واکنش	نوع عمل
نمایش پیام محدودیت (داخل پیام، متن متناسب با هر مورد وجود دارد) _ این پیام با پیامی که برای بعد از ارتقا اکانت است متفاوت است.	- پیام : 20 چت جدید در یک ساعت - حمایت کردن : 7 هزار کاربر در پروفایل - حمایت کردن : 30 کاربر در یک ساعت - کامنت : 50 کامنت در یک ساعت - سند پست : 20 عدد در ساعت - ساخت گروه و کانال : 10 عدد برای هر پروفایل - بارگذاری پست : 5 عدد در یک روز - بارگذاری آگهی : 3 عدد در روز - ارسال توثیت : 10 عدد در روز
ارتقا اکانت	
<div><div>9:41 AM</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>→ ارتقا اکانت</div><div><div><div><div><div>- پیام : 50 چت به کاربر جدید در یک ساعت -</div><div>- حمایت کردن : 20 هزار کاربر در پروفایل -</div><div>- حمایت کردن : 100 کاربر در یک ساعت -</div><div>- کامنت : 100 کامنت در یک ساعت -</div><div>- سند پست : 50 عدد در ساعت</div><div>- ساخت گروه و کانال : نامحدود -</div><div>- بارگذاری پست : 50 عدد در یک روز -</div><div>- همگام سازی : تلگرام و اینستاگرام -</div><div>- بارگذاری آگهی : 20 عدد در روز -</div><div>- ارسال توثیت : 100 عدد در روز -</div></div></div><div><div>○ 1 سال</div><div>○ 6 ماه</div><div>○ 1 ماه</div></div><div><div>پرداخت</div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div><div>بعد از ارتقا اکانت محدودیت ها به متن داخل عکس تغییر پیدا میکند.</div></div>	

اکسپلور	
	<div>الگوریتم اکسپلور بر اساس موارد زیر است:</div> <ul style="list-style-type: none">بر اساس بازدید بالاترین هشتگعلاقمندی ها اولنمایش بر اساس گروه سنیپست های که فالور های من دیدندسته بندی که بیشتر من پست هاش رو باز کردمبیشترین فرمت (مثال صوتی) که باز کردمالگوریتم توصیه دهنده
	<ul style="list-style-type: none">دسته بندی های اصلی در اکسپلور به این شکل است:<ul style="list-style-type: none">ویدئو: پست های با فرمت ویدئوصوت: پست های با فرمت صوتعکس: پست های با فرمت عکسکتاب: پست های با فرمت PDFآگهی شغلی: آگهی های شغلیفیلتر های اکسپلور نیز به این شکل هستند:<ul style="list-style-type: none">ارزان ترینگران ترینتخفیف دار هاپر بازدید ترینبالاترین امتیازبیشترین فروشدسته بندی های توئیت هم متفاوت است و مخصوص خودش است.بی صدا کردن اعلان ها (Mute) برای پیام های داخل چت های شخصی(در سه نقطه)، گروه(در صفحه تنظیمات گروه) و کانال(در پایین صفحه کانال به صورت دکمه برای ممبر ها) اضافه میشود.
ریتوئیت	
<div>9:41 AM</div> <div><div><div></div></div><div>Add a Comment</div></div> <div><div></div><div>+</div></div> <div><div><div><div><div></div><div>name</div><div>photographer</div></div><div><div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis.</div><div></div></div></div><div></div></div><div><div></div><div>Reynout</div></div><div><div></div><div>Quote Younot</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">ریتوئیت و نقل قول کردن محتوای متنی(توئیت) به بخش توئیت اضافه میشود.در زیر هر توئیت یک آیکن ریتوئیت و نقل قول اضافه میشود که با زدن روی آن Bottom Sheet باز میشود. گزینه اول برای ریتوئیت است و گزینه دوم را اگر بزنیم این صفحه(آپلود توئیت) نمایش داده میشود که برای نقل قول توئیت است.اگر روی گزینه اول(ریتوئیت) بزنیم دیگر وارد این صفحه آپلود نمیشیم و پست مستقیما ریتوئیت میشود.اگر عکس به نقل قولمون اضافه کنیم، بالای توئیتی که نقل قولش کردیم قرار میگیرد.
<div>9:41 AM</div> <div><div><div></div><div>name retweet</div></div><div><div><div><div><div></div><div>name</div><div>photographer</div></div><div><div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem</div><div><div>120K</div><div>215</div><div>40</div><div>40</div></div></div></div><div><div><div><div></div><div>name</div><div>photographer</div></div><div><div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. .</div><div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>name</div><div>photographer</div></div><div><div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi.</div><div></div></div></div></div></div><div><div></div><div>Undo younot</div></div><div><div></div><div>Quote Younot</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div></div>	<div>نمایش ریتوئیت و نقل قول:</div> <ul style="list-style-type: none">توئیت بالایی یک ریتوئیت است و پایینی نقل قول.اگر توئیتی را که ریتوئیت کردیم دوباره روی آیکن ریتوئیت اش بزنیم در Bottom sheet به جای گزینه اول(ریتوئیت)، گزینه Undo retweet برای حذف ریتوئیت از پروفایلمان است.فقط ریتوئیت ها در بالا شان (Name retweet) نام پروفایل ریتوئیت کننده نمایش داده میشود که با کلیک روی آن وارد پروفایل آن شخص میشویم.در ریتوئیت ها اطلاعات بازدید، ارسال، کامنت و ریتوئیت اطلاعات توئیت اصلی هستند. و حتی با زدن روی ارسال، توئیت اصلی ارسال میشود و ذخیره هم توئیت اصلی را ذخیره میکند. اما اطلاعات نقل قول ها برای همان نقل قول است.در نقل قول با زدن روی کادر توئیت اصلی، وارد توئیت اصلی میشویم.حذف نقل قول از طریق سه نقطه و سپس گزینه حذف توئیت صورت میگیرد.ریتوئیت و نقل قول هم در بخش توئیت و هم در پروفایل ما نمایش داده میشوند.اگر توئیت ما ریتوئیت یا نقل قول شود برایمان نوتیف ارسال میشود.

اکانت خصوصی(Private)	
<div><div><div>9:41 AM</div><div>ویرایش پروفایل →</div><div><div><div></div><div>+</div></div><div>بارگذاری عکس پروفایل</div></div><div><div>نام کاربری</div><div>نام</div><div>هویت</div><div>تاریخ تولد یا تاسیس</div><div>سال</div><div>ماه</div><div>روز</div><div>استان</div><div>علاقه‌مندی‌ها</div><div>احراز هویت</div><div>وضعیت پروفایل خصوصی</div><div>مرحله بعدی</div></div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">احراز هویت و وضعیت پروفایل اضافه میشود.
<div><div><div>9:41 AM</div><div>CHAVOSHI</div><div>محسن چاوشی</div><div>خواننده</div><div>پیغام</div><div>...در انتظار</div><div>۲۱ پست</div><div>۹۸% نرخ رشد</div><div>۱K حمایت</div><div>این پروفایل خصوصی است</div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">اگر پروفایل خصوصی باشد زمانی که کاربران دیگر وارد پروفایل میشن هیچ پست، توثیت، استوری و هایلایتی را به او نمایش نمیدهد.تنها اطلاعات بخش بیوگرافی نمایش داده میشود.پس از زدن روی حمایت، درخواست حمایت برای کاربر ارسال میشود و پس از تایید درخواست، پروفایل برای اون کاربر به حالت عادی نمایش داده میشود.تا قبل از تایید درخواست، کاربران نمیتوانند وارد لیست حمایت آن پروفایل شوند که بتوانند فالوور و فالووینگ های آن پروفایل را ببینند.زمانی که درخواست ارسال شد، برای شخص درخواست در نوتیف ارسال میشود و اون شخص میتونه تایید یا لغو بکنه.
<div><div><div>9:41 AM</div><div>کیف پول</div><div>20.000 تومان</div><div>شارژ کیف پول</div><div>تسویه کیف پول</div><div>تراکنش</div><div>ویرایش پروفایل</div><div>ذخیره‌ها</div><div>زبان</div><div>تغییر تم</div><div>دعوت از دوستان</div><div>لیست مسدود شدگان</div><div>پشتیبانی</div><div>قوانین و مقررات</div><div>خروج</div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">لیست مسدود شدگان و کیف پول اضافه میشود. <p>مسدود کردن کاربر:</p> <ul style="list-style-type: none">مسدود کردن کاربر در سه نقطه پروفایل نمایش داده میشود.پس از مسدود کردن، کاربر مسدود شده نمیتواند به شخص پیغام شخصی یا کامنت زیر پست یا ریپلای استوری بدهد.کاربر مسدود شده نمیتواند پروفایل مسدود کننده را داخل جاهایی که سرچ دارد پیدا کند مثل سرچ منشن، سرچ پروفایل در اکسپلور، اضافه کردن عضو در گروه و کانال.در لیست مسدود شدگان پروفایل مسدود شده ها به صورت لیست زیر هم با دکمه رفع مسدود نمایش دهد.پست ها برای کاربر مسدود شده باید قابل دسترسی و نمایش بماند.

کیف پول	
<div><div><div>تومان</div><div>تسویه کیف پول</div><div><div>-</div><div>10.000</div><div>+</div></div><div>شبا بانکی</div><div>IR</div><div>تسویه</div><div>حداقل مبلغ تسویه 100 هزار تومان و حداکثر 5 میلیون تومان میباشد</div></div></div>	<div>صفحه تسویه کیف پول:</div> <div><ul style="list-style-type: none">حد اقل 100 هزار تومان میتواند برداشت کند. کمتر از آن پیام کمبود موجودی ارسال شود.حد اکثر 5 میلیون تومان میتواند برداشت کند.حد اکثر مبلغی که در کادر مبلغ میتواند وارد شود، مبلغ کیف پول است و حد اقل مبلغ از 100 هزار تومان شروع میشود.</div>
<div><div><div>تومان</div><div>شارژ کیف پول</div><div><div>-</div><div>10.000</div><div>+</div></div><div>پرداخت</div></div></div>	<div>صفحه شارژ کیف پول:</div> <div><ul style="list-style-type: none"></div>
<div><div><div>9:41 AM</div><div>جستجو</div><div>شارژ کیف پول</div><div>کد پیگیری: 975686459</div><div>1401/05/06 17:34</div><div>شارژ کیف پول</div><div>کد پیگیری: 975686459</div><div>1401/05/06 17:34</div><div>برداشت</div><div>کد پیگیری: 975686459</div><div>1401/05/06 17:34</div><div>تسویه کیف پول</div><div>کد پیگیری: 975686459</div><div>1401/05/06 17:34</div></div></div>	<div>صفحه تراکنش:</div> <div>عنوان های تراکنش ها:</div> <div><ul style="list-style-type: none">واریز: برای فروش محصول، برگشت پول خرید لغو شدهبرداشت: برای خرید محصول، تبلیغات پرموشنشارژ کیف پول: برای افزایش موجودیتسویه کیف پول: برای تسویه کیف پول</div>

احراز هویت	
<div><div><div>9:41 AM</div><div>→ احراز هویت</div><div>احراز هویت برای افزایش اعتماد انجام می شود</div><div>حساب شما در یوهو با شماره 09136777707 فعال است</div><div>تاییدت خارجی دارم</div><div>کد ملی</div><div>شبا بانکی</div><div>IR</div><div>احراز هویت شما تایید شد</div><div>ذخیره</div><div>شرایط و قوانین را میپذیرم</div></div></div>	<div>صفحه احراز هویت شخصی:</div> <div><ul style="list-style-type: none">با زدن روی تاییدیت خارجی دارم، فیلد کد اتباع جایگزین کد ملی میشود.در فیلد کد ملی باید 10 کارکتر وارد شود. نه کمتر نه بیشتر.کد ملی وارد شده الزامی و به صورت آنلاین در سامانه شاهکار بررسی میشود و با اطلاعات شماره تلفن و شبا بانکی مثل نام مالک مطابقت داده میشود. در صورت تایید ذخیره انجام میشود و از صفحه خارج میشود و در صورت تایید نشدن، ارور نادرست بودن کد ملی نمایش داده میشود و در هر حالت به غیر از این مثل قطعی اینترنت کندی اینترنت و... اروری با متنی مانند دوباره تلاش کنید نمایش داده شود.(این عملیات برای کد تابعیت نیز به همین صورت است)شبا بانکی دارای 24 کارکتر است و تنها اعداد را ساپورت میکند و هرگونه نماد و علامت غیر مجاز است.پس از ذخیره به صفحه ای که در آن بودیم بر میگرددیم حتی اگر در حال خرید یک محصول بودیم و از ما درخواست احراز هویت شد.احراز هویت شما تایید شد، به جای اطلاعات بالایی آن قرار میگیرد و دکمه ذخیره به ویرایش شبا بانکی تبدیل میشود.در ویرایش شبا بانکی شخص میتواند تنها شبا بانکی را تغییر دهد و فیلد کد ملی برای او قفل است. شبا بانکی جدید باید با اطلاعات کد ملی همخوانی داشته باشد.</div>

آپلود فروشگاه	
<div><div><div>9:41 AM</div><div><div>نام هنرمند</div><div>طراح</div></div><div>توضیحات را در این بخش تایپ کنید</div><div><div>+</div><div>کاور پست</div></div></div><div><div>بارگذاری</div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div> <div>این همان صفحه آپلود پست است که در فاز 1 وجود دارد:</div> <div><div><div>آیکن فروش به این صفحه اضافه میشود. با زدن روی آن صفحه اطلاعات فروش باز میشود.</div><div>فیلد هشتگ حذف میشود و از این پس هشتگ ها داخل بخش توضیحات قابل استفاده میشود.</div><div>زمانی که در توضیحات علامت # تایپ شد یک لیست هشتگ نمایش داده میشود که با تایپ ادامه ی هشتگ، داخل لیست سرچ صورت میگیرد. (هشتگ های داخل لیست، هشتگ های از قبل ساخته شده توسط تمام کاربران است و در صورتی که هشتگ تایپ شده جدید باشد بعد از بارگذاری پست هشتگ ایجاد میشود)</div><div>در لیست هشتگ در روبروی هر هشتگ، عدد تعداد پست های داخل آن هشتگ را نمایش میدهد.</div><div>با کلیک روی بارگذاری، پست بارگذاری میشود.</div><div>با زدن آیکن فروش، اگر اولین بار باشد که ازش استفاده میکنید یا قبلا احراز هویت نکرده باشید باید یک پیام نیاز به احراز هویت برای شخص نمایش داده شود که یک گزینه با نام احراز هویت دارد و با زدن روی اون صفحه احراز هویت باز میشود و پس از احراز هویت به همین صفحه برگردیم و وارد صفحه اطلاعات فروش میشویم. و یک گزینه ی دیگر اون بستن است که با زدن روی بستن پیام بسته میشود.</div><div>اگر قبلا احراز هویت کرده بودیم با زدن آیکن فروش وارد صفحه اطلاعات فروش میشویم.</div><div>داخل آیکن لیست نمایش، قابلیت ویرایش محتوا ها (اسلایدها) اضافه بشه مثل حذف، جایگزین کردن و اضافه کردن به لیست (اسلاید ها) اضافه شود. اضافه کردن اسلاید به شرطی است که به محدودیت تعداد اسلاید نرسیده باشد.</div></div></div>	
دیجیتال	
<div><div><div>9:41 AM</div><div>→ اطلاعات فروش</div><div><div>فروش محتوا</div><div>فروش کالا</div></div><div><div>گروه بندی در پروفایل</div><div>مناسب گروه سنی</div><div>پیوست فایل داندودی <small>این فایل برای داندود برون برنامه اختصاصی داده شده است</small></div><div><div>عنوان</div><div>قیمت به تومان</div><div>تخفیف</div><div>قیمت نهایی</div><div>دوستان هزار تومان</div></div><div>ذخیره اطلاعات</div></div></div><div>صفحه اطلاعات فروش دیجیتال:</div><div><div><div>با زدن روی منو کشویی گروه بندی در پروفایل، صفحه انتخاب گروه بندی باز میشود.</div><div>در این بخش اسلاید اول نمایش داده میشود و اسلاید های بعدی همه قفل میشوند.</div><div>با فعال کردن گزینه پیوست فایل داندودی، بخش های زیر آن نمایش داده میشود و کاربر میتواند هر فرمت فایلی را آپلود کند و برای آن عنوانی را مشخص کند. (این گزینه ربطی به گزینه انتخابی قابلیت نمایش و داندود ندارد)</div><div>در منو کشویی مناسب گروه سنی، گزینه های همه، زیر 18 سال، 18 تا 30 سال و بالای 30 سال وجود دارد. (در نمایش در اکسپلور برای شرکت ها این بازه ها اعمال نمیشود و همه پست ها به شرکت ها نمایش داده میشود).</div><div>با کلیک روی ذخیره اطلاعات، به صفحه قبل میرویم.</div></div><div>قیمت:</div><div><div>نباید عدد اول داخل قیمت عدد صفر درج شود.</div><div>نباید داخل فیلد قیمت هیچ نوع کاراکتری به غیر از عدد درج شود حتی دات به منظور اعشار.</div><div>قسمت تخفیف از 0 % تا 99 % است.</div><div>قیمت نهایی پس از محاسبه تخفیف نمایش داده میشود و به صورت Real Time است.</div><div>در فیلد قیمت عدد نمایش داده شده 3 رقم از رقم 3 راست با علامت " , " جدا شود.</div><div>فیلد قیمت نباید خالی باشد.</div></div></div></div>	
<div><div><div>مواد غذایی</div><div>آرایشی و بهداشتی</div><div>جدید اضافه کنید</div><div>ذخیره اطلاعات</div></div></div> <div>انتخاب گروه بندی:</div> <div><div><div>قابلیت اضافه کردن، ویرایش و حذف گروه کالا وجود دارد.</div><div>گروه بندی هایی که داخل پروفایلمان وجود دارد نمایش داده میشود که میتواند از بین آنها انتخاب کند.</div><div>قابلیت ویرایش حذف و ایجاد دارد.</div><div>با ذخیره اطلاعات به صفحه قبل بر میگردد و گروه بندی ها داخل پروفایل هم بروز رسانی میشود.</div></div></div>	

فیزیکی	
<div><div>صفحه اطلاعات فروش:</div><div><div><div>9:41 AM</div><div>→ اطلاعات فروش</div><div><div>فروش محتوا</div><div>فروش کالا</div></div><div><div>گروه بندی در پروفایل</div><div>وضعیت کالا</div><div><div>تعداد موجودی *</div><div>+</div><div>-</div></div><div><div>هزینه بسته بندی و ارسال</div><div>قیمت به تومان</div><div>زمان تحویل به مشتری</div><div><div>قیمت کالا</div><div>قیمت به تومان</div><div><div>تخفیف</div><div>تخفیف</div></div><div><div>قیمت نهایی</div><div>دویست هزار تومان</div></div><div>ذخیره اطلاعات</div></div></div><div><div>هزینه بسته بندی و ارسال:</div><div>در فیلد قیمت باید قیمت را به تومان تایپ کنیم. اعداد سه رقم سه رقم از راست با " , " جدا میشوند.</div><div>مثال: 1,000,000 تومان</div><div>زمان تحویل از 1 روز تا 30 روز قابل انتخاب است. در نمایش پست و در فرآیند خرید تا ارسال و دریافت استفاده میشود.</div></div><div><div>قیمت:</div><div><div>نباید عدد اول داخل قیمت عدد صفر درج شود.</div><div>نباید داخل فیلد قیمت هیچ نوع کاراکتری به غیر از عدد درج شود حتی دات به منظور اعشار.</div><div>قسمت تخفیف از 0 % تا 99 % است.</div><div>قیمت نهایی پس از محاسبه تخفیف نمایش داده میشود و به صورت Real Time است.</div><div>در فیلد قیمت باید قیمت را به تومان تایپ کنیم. اعداد سه رقم سه رقم از راست با " , " جدا میشوند.</div><div>مثال: 1,000,000 تومان</div><div>فیلد قیمت نباید خالی باشد.</div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>منو کشویی وضعیت کالا، گزینه های نو – در حد نو – دست دوم وجود دارد. وضعیت کالا در پست نمایش داده میشود.</div><div>در بخش تعداد موجودی فقط عدد وارد میشود و با هر خرید از مقدار موجودی اتوماتیک کسر میشود. اگر لغو سفارش نیز شد، موجودی کسر شده باز میگردد.</div><div>با کلیک روی ذخیره اطلاعات، به صفحه قبل میرویم.</div></div>
صفحه پروفایل	
<div><div>9:41 AM</div><div>Username</div><div><div>نام هنرمند</div><div>طراح</div><div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div></div><div><div>محصول دیجیتال</div><div>تومان 79.000</div><div>+666.000- %10</div></div><div><div>کالای فیزیکی</div><div>تومان 20.000.000</div><div>1</div></div><div><div>محصول فیزیکی</div><div>اتمام موجودی</div></div><div><div>تومان 79.000</div><div>80.000 %10</div><div>سبد خرید</div></div></div></div>	<div><div>نوع نمایش پروفایل زمانی که وارد پروفایل دیگران میشویم. (هم عادی هم فروشگاهی)</div><div><div>گروه کالا به بالای صفحه نمایش پست ها اضافه میشود و زمانی که روی هر کدام از گروه کالا ها بزنیم نوع نمایش پست ها به این صورت در میآید که فقط پست های فروشگاهی آن گروه کالا نمایش داده میشود.</div><div>اگر گروه بندی را از حالت انتخاب خارج کنیم نوع نمایش به حالت قبل و نمایش تمام پست ها تبدیل میشود.</div><div>پست فیزیکی با زدن مثبت بهش تعداد اضافه میشود تا جایی که موجودی داشته باشد.</div><div>برای دیجیتال تعداد وجود ندارد و تک محصولی است.</div><div>در صورت اتمام موجودی عبارت اتمام موجودی نمایش میدهد و برای فروشنده نوتیف اتمام موجودی فرستاده میشود.</div><div>در پایین مجموع فاکتور نمایش داده میشود با زدن روی سبد خرید وارد صفحه تکمیل خرید برای پرداخت میشویم.</div><div>در منو همبرگری گزینه توقف فروش اضافه میشود که در صورت فعال سازی، تمام پست های فروشگاهي به حالت توقف فروش در میآید. عبارت توقف فروش به جای قیمت قرار میگیرد.</div></div></div>
<div><div>9:41 AM</div><div>Username</div><div><div>نام هنرمند</div><div>طراح</div><div><div>اشتراک گذاری</div><div>ویرایش پروفایل</div></div><div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div><div>نام هایلایت</div></div><div><div>۱K</div><div>حمایت</div><div>۹۸%</div><div>نرخ رشد</div><div>۲۱</div><div>پست</div></div><div><div>ثبت آگهی شغلی</div></div><div><div>عنوان شغل</div><div>گروه شغلی</div><div>استخدام کارجو</div><div>اصفهان</div></div><div><div>Ps</div><div>Xd</div><div>Ai</div><div>Ae</div><div>Au</div><div>Au</div></div><div><div>طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. .</div><div>طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی بیشتر...</div></div></div></div>	<div><div>نوع نمایش پروفایل زمانی که وارد پروفایل دیگران میشویم. (هم عادی هم فروشگاهي)</div><div><div>به بیوگرافی آگهی شغلی اضافه میشود. این آگهی ها در قسمت ساجست ترکیب میشود.</div><div>با کلیک روی ثبت آگهی، صفحه ایجاد آگهی باز میشود. این فقط برای پروفایل خودم نمایش داده میشود.</div><div>با زدن روی آگهی، آگهی باز میشود.</div><div>آیکن سرچ حذف شده و فیلد سرچ به هر تب اضافه میشود.</div><div>گروه شغلی همان مهارت انتخاب شده در صفحه ایجاد آگهی است.</div></div></div>

<div><div>9:41 AM</div><div>→ آگهی شغلی</div><div><div>استخدام کارجو</div><div>سفرارش پروژه</div><div>آگهی شغلی</div></div><div><div>عنوان مهارت</div><div>دسته بندی</div><div>استان</div><div>شرح شغل و وظایف</div><div>تخصص های مورد نیاز</div><div>مزایا</div><div>مثال : سن45-25</div><div>سن45-25</div><div>ثبت آگهی</div><div>شرایط و قوانین آگهی را می پذیرم</div></div></div>	<div>صفحه ایجاد آگهی:</div> <div><div><div>بخش اول یعنی سفارش پروژه و... ، برچسب بالای آگهی است.</div><div>فیلد اول عنوان آگهی است. (الزامی)</div><div>دسته بندی، مهارت ها است و انتخاب به صورت تکی است. (الزامی)</div><div>استان (الزامی)</div><div>شرح شغل و وظایف (الزامی)</div><div>تخصص های مورد نیاز (الزامی)</div><div>در فیلد آخر وقتی روی مثبت میزنیم در پایین فیلد اضافه و ساخته میشود.</div><div>پس از ثبت آگهی، به بیوگرافی بر میگردیم.</div></div></div>
<div><div>9:41 AM</div><div>نام نام خانوادگی</div><div>عنوان شغل</div><div>گروه شغلی</div><div>استخدام کارجو</div><div>اصفهان</div><div>روز پیش 3</div><div>boost</div><div>شرح شغل و وظایف</div><div>ارزیابی و طراحی صفحات مورد نیاز با توجه به نیازهای سازمان و مطابق با استانداردهای روزگارش گیری</div><div>تولید مستندات از کارکرد سیستم بر اساس استفاده مشتریان(تجربه کار)</div><div>ایجاد سیستم های کنترلی بر رفتار کاربرتعریف مدل های تعاملی سیستم با کاربر و برعکس جهت بهبود تجربه کاربری</div><div>تخصص های مورد نیاز</div><div>UX تسلط به مفاهیم جامع</div><div>تسلط به اصول و مباحث طراحی وب آشنایی با اصول کاربرپذیری Usability</div><div>آشنایی با روش های تحلیل و ارزیابی</div><div>Figma - Sketch آشنایی با ابزار های طراحی</div><div>Wire frame و Prototype آشنایی با ساختار های</div><div>مزایا</div><div>بیمه تکمیلی،صبحانه</div><div>شرایط احراز شغل</div><div>سن18-21</div><div>جنسیت</div><div>مرد و زن</div><div>زبان انگلیسی</div><div>درصد 70</div><div>ارسال رزومه</div></div>	<div>نمایش آگهی:</div> <div><div><div>در بالا پروفایل صاحب آگهی نمایش داده میشود.</div><div>عنوان شغل همان عنوان آگهی است.</div><div>برچسب استخدام کارجو همان بخش اول در ایجاد آگهی است.</div><div>ارسال رزومه برای دیگر کاربران نمایش داده میشود. با زدن روی ارسال رزومه میتوان پیام ارسال کرد. در چت شخصی به صورت پیام کپشن شده به آگهی ارسال میشود مثل Send کردن پست در دایرکت است که برای آن کپشنی قرار میدهی.</div><div>با کلیک روی گزینه Boost به صفحه پرموشن مربوط به پرموت کردن همین آگهی میرویم.</div><div>پس از پرموشن کردن، با کلیک روی Boosted به صفحه نمایش آمار برای آگهی میرویم.</div></div></div>
<div><div>9:41 AM</div><div>Username</div><div>نام هنرمند</div><div>طراح</div><div><div>سید خرید</div><div>2</div></div><div><div>صوت</div><div>صوت 15</div></div><div><div>ویدیو</div><div>ویدیو 17</div></div><div><div>کتاب</div><div>کتاب 20</div></div><div><div>عکس</div><div>عکس 5</div></div><div><div>کالا</div><div>کالا 210</div></div></div>	<div>نوع نمایش پروفایل خودم:</div> <div><div><div>دو آیکن خرید(کیف) و فروش(مغازه) اضافه میشود.</div><div>آیکن سرچ حذف شده و فیلد سرچ به هر تب اضافه میشود.</div></div><div>آیکن خرید:</div><div><div><div>سبد خرید در این قسمت قرار دارد. با زدن روی سبد خرید وارد صفحه سبد خرید میشویم.</div><div>در بخش های صوت، ویدئو، کتاب و عکس، پست های فروشگاه دیجیتالی که ما خریدیم قرار میگیرد. با زدن روی هر کدام وارد بخش مربوطه میشویم.</div><div>با کلیک روی بخش کالا، صفحه لیست سفارشات فیزیکی نمایش داده میشود.</div></div></div></div>

<div><div>9:41 AM</div><div>15</div><div>صوت</div><div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div></div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div></div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div></div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div></div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div></div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div>	<div>بخش صوت:</div> <div><ul style="list-style-type: none">با زدن روی کادر هر پست، پست نمایش میدهد.با زدن روی پلی، صوت پخش میشه.در سه نقطه هم گزینه سه نقطه خود پست رو نمایش میدهد.سه نقطه ای که کنار پست ها در بخش های صوت، ویدئو، عکس و کتاب وجود دارد حاوی سه گزینه ی فاکتور، گزارش مشکل و ثبت امتیاز است. با زدن گزینه فاکتور، صفحه فاکتور و با زدن روی ثبت امتیاز، صفحه ثبت امتیاز باز میشود و با زدن روی گزارش مشکل، صفحه گزارش مشکل در محصول باز میشود.</div>
<div><div>لغو سفارش</div><div><div>دلیل 1</div><div>دلیل 2</div><div>دلیل 3</div><div>دلیل 4</div></div><div>توضیحات</div><div>ارسال گزارش</div></div>	<div>صفحه گزارش مشکل در محصول:</div> <div><ul style="list-style-type: none">توضیحات الزامی است.با ارسال گزارش، گزارش برای پنل مدیریت ارسال میشود و برای فروشنده نیز در دایرکت یک پیام شخصی با عنوان مشکل در محصول با عنوان و توضیح ارسال میشود.از سمت پنل میتوان به خریدار یا فروشنده پیام شخصی فرستاد و همینطور میتوان با آنها گروه برای حل مشکل ایجاد کرد.</div>
<div><div>9:41 AM</div><div>15</div><div>عکس</div><div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>نمایش</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>نمایش</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>نمایش</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>نمایش</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>نمایش</div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div>	<div>بخش عکس:</div> <div><ul style="list-style-type: none">با زدن روی کادر هر پست، پست نمایش میدهد.با زدن روی نمایش، عکس باز میشه.در سه نقطه هم گزینه سه نقطه خود پست رو نمایش میدهد.</div>
<div><div>9:41 AM</div><div>15</div><div>کتاب</div><div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>مطالعه</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>مطالعه</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>مطالعه</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>مطالعه</div></div><div><div>عنوان پست</div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>مطالعه</div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div>	<div>بخش عکس:</div> <div><ul style="list-style-type: none">با زدن روی کادر هر پست، پست نمایش میدهد.با زدن روی مطالعه، PDF باز میشه.در سه نقطه هم گزینه سه نقطه خود پست رو نمایش میدهد.</div>

<div><div><div>لغو سفارش</div><div><div><div><div>دلیل 1</div><div><div></div></div></div><div><div>دلیل 2</div><div><div></div></div></div><div><div>دلیل 3</div><div><div></div></div></div><div><div>دلیل 4</div><div><div></div></div></div></div><div>توضیحات:</div><div>ارسال گزارش</div></div></div></div>	<div>صفحه علت لغو سفارش:</div> <div><div><div>با ارسال گزارش، برای خریدار نوتیف سفارش شما از سمت کاربر X لغو شد به همراه دلیل و توضیحات ارسال میشود.</div><div>وضعیت سفارش به لغو شده تغییر میکند.</div></div></div>
<div><div><div>نام و خانوادگی</div><div>تغییل شده</div><div>تاریخ: 1402/02/03 09:49</div><div>کد سفارش: 35454</div><div>عنوان محصول</div><div>عدد 5</div><div>عنوان محصول</div><div>کارتی 2</div><div>اصفهان - خیابان22بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر</div><div>کد پستی واحد</div><div>تحویل گیرنده: نام و نام خانوادگی</div><div>09010000000</div><div>قیمت محصول/ کالا 963.000 تومان</div><div>هزینه ارسال 0 تومان</div><div>تخفیف 14,000 تومان</div><div>جمع کل 963.000 تومان</div></div></div>	<div>فاکتور:</div> <div><div><div>اطلاعات سفارش دهنده نمایش داده میشود.</div><div>برای فروشنده در بالا، پروفایل خریدار و برای خریدار پروفایل فروشنده نمایش داده میشود.</div></div></div>
نمایش پست فروشگاهي	
فيزيكي	
<div><div><div>9:41 AM</div><div>محسن چاوشي خواننده</div><div><div>خریدار</div><div><div></div></div></div></div><div><div>عنوان محصول</div><div>ترانه سرایان (روزبه بمانی ، حسین صفا , حسین غیاثی) آهنگساز (محسن چاوشی) تنظیم کنندگان : امیر جمال فرد ، محسن چاوشی , امید حجت #هنر # خلاقیت # نوآوری #فروش_آثار_هنری</div><div>1400/21/02</div><div>اصفهان</div><div><div>تومان 35.000</div><div>روز 10</div><div>100هزار</div><div>4/5</div></div><div><div>افزودن به سبد خرید</div><div>79.000</div></div></div></div>	<div>صفحه پست فروشگاهي فیزیکی:</div> <div><div><div>قفل نمایش برای پست های فیزیکی وجود ندارد.</div><div>در پایین تاریخ، پارامتر های وضعیت کلی محصول وجود دارد:</div><div><div>امتیاز: میانگین امتیاز خریداران در آخرین مرحله دریافتشان را نمایش میدهد و در پایین آن تعداد رای دهنده ها نمایش داده میشود.</div><div>خرید موفق: تعداد خریدارانی که محصول به دستشان رسیده است را نمایش میدهد. تا 50 را عادی شمارش میکند و بالاتر را با +50 ، +100 ، +200 ، +300 ، ... ، +1 هزار ، +2 هزار و ... نمایش میدهد.</div><div>زمان ارسال: بر اساس زمان انتخاب شده برای ارسال در آپلود، نمایش داده میشود.</div><div>هزینه ارسال: هزینه ارسال را نمایش میدهد.</div></div><div>با کلیک روی گزینه افزودن به سبد خرید، محصول به سبد خرید اضافه میشود. سبد خرید از صفحه پروفایل قابل دسترسی است.</div></div></div>
دیجیتال	
<div><div><div>درد</div><div>25 مگابایت</div><div>100+ هزار</div><div>4/5</div></div><div>فایل پوستر (داندود)</div><div>حجم کل</div><div>خرید موفق</div><div>552</div></div>	<div>صفحه پست فروشگاهي دیجیتال:</div> <div><div><div>قفل صفحه (محتوا اسلاید ها) اولی باز و بقیه اسلاید ها و فایل پیوست داندودی قفل است.</div><div>خرید موفق: تعداد خرید های موفق را نمایش میدهد. تا 50 را عادی شمارش میکند و بالاتر را با +50 ، +100 ، +200 ، +300 ، ... ، +1 هزار ، +2 هزار و ... نمایش میدهد.</div><div>حجم کل: مقدار مجموع حجم کل محتوا ها و فایل پیوستی داخل پست را نمایش میدهد.</div><div>فایل پیوست: در صورت پیوست شدن فایل داندودی، دارد نمایش داده میشود و در غیر این صورت ندارد نمایش داده میشود.</div></div></div>
<div><div><div></div><div>عنوان بخش اول</div><div>عنوان بخش دوم</div><div>عنوان بخش اول</div><div>عنوان بخش دوم</div><div>عنوان بخش چهارم</div></div></div>	<div>صفحه لیست نمایش:</div> <div><div><div>لیست اسلاید ها و عنوان آنها را نمایش میدهد که با انتخاب هرکدام محتوای آن پخش میشود یا باز میشود.</div><div>در آخر این لیست، فایل داندودی قرار میگیرد.</div><div>اگر محتوا خریداری نشده باشد روبروی آن ها قفل نمایش داده میشود.</div><div>علامت داندود برای داندود برون برنامه است و برای پستی که در بخش قابلیت نمایش و داندود، گزینه های با قابلیت داندود برون برنامه انتخاب شده باشد نمایش داده میشود. برای فایل داندودی پیوست شده پس از خرید همیشه نمایش داده میشود.</div></div></div>

سبد خرید	
<div><div>صفحه سبد خرید:</div><div><div><div><div><div><div>نام و خانوادگی</div><div>مهارت</div></div><div><div>عنوان محصول فیزیکی</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>1</div></div><div><div>عنوان محصول فیزیکی</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>2</div></div><div>حذف سبد</div><div>ادامه خرید</div></div><div><div><div>نام و خانوادگی</div><div>مهارت</div></div><div><div>عنوان محصول دیجیتال</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>عنوان محصول دیجیتال</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>حذف سبد</div><div>ادامه خرید</div></div></div></div></div><div><div>9:41 AM</div><div>→ سبد خرید</div><div><div><div><div><div>نام و خانوادگی</div><div>مهارت</div></div><div><div>عنوان محصول فیزیکی</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>1</div></div><div><div>عنوان محصول فیزیکی</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>2</div></div><div>حذف سبد</div><div>ادامه خرید</div></div><div><div><div>نام و خانوادگی</div><div>مهارت</div></div><div><div>عنوان محصول دیجیتال</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>عنوان محصول دیجیتال</div><div>79.000 <small>تومان</small></div><div>حذف سبد</div><div>ادامه خرید</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>تمام محصول های دیجیتال و فیزیکی که به سبد اضافه کردیم اینجا به صورت تفکیک شده برای هر پروفایل نمایش داده میشود.</div><div>داخل هر سبد فقط یا دیجیتال یا فیزیکی میتواند قرار بگیرد. اگر هم فیزیکی و هم دیجیتال بود به صورت دو سبد با یک پروفایل نمایش داده میشود.</div><div>با زدن ادامه خرید وارد صفحه تکمیل خرید میشویم.</div><div>با زدن روی حذف سبد، سبد و محصولات داخلش از لیست حذف میشوند.</div><div>دیجیتال ها قابلیت اضافه کردن تعداد ندارند و تک محصولی هستند.</div></div>
<div><div>صفحه تکمیل خرید:</div><div><div><div><div><div>تغییر آدرس</div><div>آدرس</div><div>اصفهان - خیابان 22 بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر</div><div>مرکز فناوری نوپا - احمد 23</div></div><div>قیمت محصول / کالا 963.000 <small>تومان</small></div><div>هزینه ارسال 0 <small>تومان</small></div><div>تخفیف 14.000 <small>تومان</small></div><div>جمع کل 963.000 <small>تومان</small></div></div><div><div>روش پرداخت</div><div>آنلاین <input type="radio"/>کیف پول <input checked="" type="radio"/></div></div><div>پرداخت</div></div></div><div><div>9:41 AM</div><div>→ تکمیل خرید</div><div><div><div><div>تغییر آدرس</div><div>آدرس</div><div>اصفهان - خیابان 22 بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر</div><div>مرکز فناوری نوپا - احمد 23</div></div><div>قیمت محصول / کالا 963.000 <small>تومان</small></div><div>هزینه ارسال 0 <small>تومان</small></div><div>تخفیف 14.000 <small>تومان</small></div><div>جمع کل 963.000 <small>تومان</small></div></div><div><div>روش پرداخت</div><div>آنلاین <input type="radio"/>کیف پول <input checked="" type="radio"/></div></div><div>پرداخت</div></div></div></div>	<div><div>برای سبد های دیجیتال، بخش آدرس وجود ندارد. هزینه ارسال هم وجود ندارد.</div><div>با زدن روی تغییر آدرس، وارد صفحه تغییر آدرس میشویم.</div><div>قیمت محصول مجموع قیمت واقعی محصولات است.</div><div>هزینه ارسال، بالا ترین مبلغ ارسال توی پست ها است. مثلا اگر دو پست با مبلغ ارسال های 30 تومان و 50 تومان باشد، مبلغ 50 تومان برای هزینه ارسال کل سبد در نظر گرفته میشود.</div><div>تخفیف ، مجموع هزینه تخفیف تمام محصولات است.</div><div>روش پرداخت:<ul style="list-style-type: none">آنلاین: کل هزینه سبد خرید به کیف پول اضافه میشود و از کیف پول به اندازه مبلغ سبد خرید کسر میشود و به حساب یوهو واریز میشود تا پس از اتمام فرایند تحویل به کیف پول فروشنده واریز شود.کیف پول: اگر موجودی کیف پول کافی باشه مستقیم از کیف پول کسر میشه و اگر موجودی کافی نباشه ابتدا مبلغ کمبود برای کیف پول شارژ میشه و سپس از کیف پول کسر میشه. ادامه فرایند هم مثل مورد بالا یعنی پرداخت آنلاین صورت میگیره.</div><div>پس از پرداخت، سفارش به صفحه آیکن فروش در پروفایل فروشنده و همینطور در صفحه آیکن خرید بخش کالا (برای فیزیکی ها) اضافه میشود.</div><div>برای سبد های محصولات دیجیتال پس از پرداخت، مبلغ مستقیم به کیف پول فروشنده منتقل میشود و قفل پست برای خریدار باز میشود. همچنین سفارش برای فروشنده در صفحه آیکن فروش قرار میگیرد و برای خریدار، تمام پست ها بر اساس فرمت پست در بخش های عکس، صوت، کتاب و ویدئو قرار میگیرند. (امکان لغو سفارش برای محصولات دیجیتال وجود ندارد)</div></div>
<div><div>صفحه تغییر آدرس:</div><div><div><div><div><div>تغییر آدرس</div><div>اصفهان - خیابان 22 بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر</div><div>مرکز فناوری نوپا - احمد 23</div></div><div>اصفهان - خیابان 22 بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر</div><div>مرکز فناوری نوپا - احمد 23</div><div>افزودن آدرس جدید</div></div><div>تایید</div></div></div></div>	<div><div>میتوان از آدرس های ایجاد شده انتخاب کند.</div><div>همیشه آخرین آدرس انتخاب شده در خرید قبلی به عنوان پیشفرض انتخاب است.</div><div>در سه نقطه آدرس ها ویرایش و حذف وجود دارد.</div><div>با زدن تایید به صفحه قبل بر میگردد.</div></div>

<div>صفحه ایجاد آدرس:</div> <div><div><div>9:41 AM</div><div>آدرس جدید →</div></div><div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>شماره تماس</div><div>آدرس</div><div>پلاک واحد</div><div>کد پستی</div></div><div>ذخیره</div></div>	<div><div>تکمیل تمام فیلد ها الزامی است.</div><div>با زدن روی ذخیره به صفحه قبلی بر میگردیم و این آدرس به لیست اضافه میشود و به حالت انتخاب در میآید.</div><div>اطلاعات به صورت کامل قرار است در فاکتور نمایش داده شود.</div></div>
--	---

ارتباط با مشتری	
<div><div>9:41 AM</div><div>جستجو</div></div> <div><div>تولد امروز</div><div>مهارت</div><div>سن</div><div>جنسیت</div></div> <div><div>لیست</div><div>انتخاب همه</div><div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>عکاسی</div></div><div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>عکاسی</div></div><div><div>نام و نام خانوادگی</div><div>عکاسی</div></div></div> <div><div>عکس پیغام</div><div>متن مورد نظر را اینجا وارد کنید</div><div>انتشار</div></div> <div><div>خانه</div><div>جستجو</div><div>لیست</div><div>پیام</div><div>پروفایل</div></div>	<ul style="list-style-type: none">• در صفحه چت تب سوم برای ارتباط با مشتریان است که فقط برای کاربر فروشگاه‌های فعال میشود.• در لیست فقط کاربرانی که از ما خرید قبلی داشتند نمایش داده میشود.• قابلیت بارگذاری تنها یک عکس وجود دارد.• با زدن روی انتشار، پیام برای همه کاربرانی که انتخاب شدند ارسال میشود.• فیلترهای بالای صفحه در منو کشویی قابل چند انتخابی است. مثلاً چند مهارت انتخاب شود.

پروموشن

	<ul style="list-style-type: none"> • Boost همان پرموشن است. • گزینه Boost به تمام پست هامون، استوری هامون، توثیت هامون، آگهی هامون و کانال هایی که ساختیم اضافه میشود. • بعد از پرموشن کردن، به Boosted تغییر میکنه. که با زدن روی Boosted صفحه آمار بازدید پرموشن را به ما نمایش میدهد.
	<ul style="list-style-type: none"> • پرموشن برای این موارد قابل اجرا است. (پست، پروفایل، توثیت، آگهی، استوری و کانال) • تمام صفحات اکسپلور نیاز دارد بر اساس پارامتر های بخش "به چه افرادی نمایش داده شود"، برای پست های پرموشن شده به کاربران نمایش دهد. • نوع نمایش برای پست: منظور از نوع نمایش، محل نمایش تبلیغ است (اکسپلور ، خانه ، سرچ اکسپلور) • نوع نمایش برای پروفایل: (صفحه ساجست) • نوع نمایش برای آگهی: (صفحه ساجست) • نوع نمایش برای توثیت: (بخش توثیت) • نوع نمایش برای استوری: (در لیست استوری بالای صفحه هوم برای تمام کاربران اپ) • نوع نمایش برای کانال: (اکسپلور ، سرچ اکسپلور ، صفحه لیست چت<مثل تلگرام>) • تمامی گزینه های داخل منو ها به صورت چند انتخابی هستند. • گروه سنی به صورت بازه های زیر 18 سال، 18 تا 30 سال و بالای 30 سال است. (در نمایش در اکسپلور برای شرکت ها این بازه ها اعمال نمیشود و همه پست ها به شرکت ها نمایش داده میشود.) • قیمت نهایی فاکتور به نسبت گزینه های انتخاب شده متغیر است.
	<p>صفحه آمار بازدید پرموشن:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آمار بازدید ها از زمان پرموشن شدن تا آن لحظه را نمایش میدهد. • برای پست، آگهی، توثیت، پروفایل، استوری و کانال به همین شکل است.

ری اکشن دادن به پست و توئیت	
	<ul style="list-style-type: none">در پست و توئیت در صورتی که روی آیکن بازدید نگه داریم کادر ری اکشن باز میشود و با زدن روی هر کدام آن ری اکشن ثبت میشود و برای صاحب پست نوتیفیکیشن ارسال میشود.پس از ثبت ری اکشن، آیکن چشم به صورت تو پر در می آید.با زدن روی آیکن بازدید، وارد صفحه ری اکشن ها میشویم.
	<p>صفحه ری اکشن ها:</p> <ul style="list-style-type: none">چه کاربر و چه خودمان دسترسی به این صفحه را داریم.در بالا سمت راست تعداد کل ری اکشن ها نمایش داده میشود.هر ری اکشن در تب مخصوص خود قرار میگیرد و تعداد استفاده شده از آن ری اکشن در کنار آن قرار دارد.در لیست هر تب تمام کاربرانی که آن ری اکشن را ثبت کردند نمایش داده میشود.

- در چت دسترسی به کانتکت ها لازمه و هر شخص از مخاطبین خودش آمد داخل اپ پیغام بده فلانی به یوهو پیوست. (هم نوتیف و هم به صورت چت در لیست چت)
- قابلیت ارسال پیام به پروفایل ها از سمت پنل مدیریت