



UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANËS
Fakulteti i Teknologjisë së Informacionit
Sheshi Nënë Tereza, 1 – Tiranë
Tel/Fax : +355 4 2278 159

RELACION - PRAKTIKE
Cikli i Parë i Studimeve
Bachelor
në
Inxhinieri Informatike

TEMA: Ndërtimi i një Web Site-i me tre Shtresa për Menaxhimin Online të një Dyqani

UDHËHEQËSI

Dr. Dorian Minarolli

PUNOI

Sindi Vrapit

Tiranë 2019-2020

Abstrakt (Shqip)

Ne sot jetojmë në epokën e teknologjisë së informacionit ku çdo gjë që na nevojitet e arrijmë me një klikim të thjeshtë në pajisjet tona elektronike. Shumë biznese kanë humbur terren kundrejt dyqaneve online si ebay, fashion nova etj. Ky projekt është një përpjekje për të siguruar vazhdimësinë e bizneseve dhe kënaqësinë e blerjeve për klientët në çdo kohë.

Qëllimi i projektit është të ofrojë një faqe web për blerje online. Ndihmon në blerjen e produkteve në dyqan kudo nëpër internet duke përdorur një pajisje elektronike. Kështu konsumatori do të marrë shërbimin e blerjeve në internet dhe të dërgesës në shtëpi nga dyqani i tij i preferuar.

Faqja është e disponueshme në pajisje elektronike dhe është lehtësisht i arritshëm dhe gjithnjë në dispozicion.

Për të realizuar këtë projekt përdorim tre shtresa web front end, application server, data back-end. Programet e përdorura për këtë faqe janë : HTML5 dhe CSS3 për paraqitje grafike, PHP 7.4.24 gjuhë që do të përdoret për manipulimin e të dhënave dhe aksesimin e databazës, MySQL – për menaxhimin e bazës së të dhënave, Apache - serveri që i jep funksionalitet PHP-s. Të gjitha këto programe më lart do të aksesohen nga programet bracets[] versioni 1.14.1 që mund të download-ohet lehtësisht free në google dhe XAMPP versioni 7.4.2 gjithashtu lehtësisht i aksesueshem online. Bracets ofron shërbimet si html5, css3, php dhe javascript. Ndërsa XAMPP ofron MySQL dhe Apache në versionet më të fundit.

Abstract (English)

We live today in the age of information technology where everything we need is achieved with a simple click on our electronic devices. Many businesses have lost ground against online stores like ebay, fashion nova etc. This project is an effort to ensure business continuity and shopping satisfaction for customers at all times.

The purpose of the project is to provide a web site for online shopping. It assists in purchasing products in the store anywhere through the internet using an electronic device. Thus the customer will receive the online shopping and home delivery service from his favorite store. The site is available electronically and it is easily accessible.

To build this project we use three layers: web front end, application server, data back-end. The programs used for this site are: HTML5 and CSS3 for graphical presentation, PHP 7.4.24 language is used for data manipulation and database access, MySQL - for database management, Apache - the server that provides PHP functionality. All of the programs above will be accessed by bracets [] version 1.14.1 which can be easily downloaded for free on google and XAMPP version 7.4.2 also easily accessible online. Bracets offers services like html5, css3, php and javascript. While XAMPP offers MySQL and Apache in the latest versions.

Përmbajtja

Abstrakt (Shqip).....	2
Abstract (English)	2
Përmbajtja.....	3
Hyrje.....	4
KREU I.....	5
REALIZIMI.....	5
1.1 Metodologjia e përdorur.....	5
1.2 Teknologjia e përdorur.....	5
1.2.1 Front-end:	6
1.2.2 Back-end:.....	7
1.2.3 Programet e përdorura:.....	7
1.2 Aktivitetet kryesore të faqes klient	8
1.2.1 Faqja kryesore index.php	8
1.2.2 Formulari logimit	10
1.2.3 Formulari regjistrimit	11
1.2.4 Faqja store.php.....	12
1.2.5 Faqja cart.php	13
1.2.6 Faqja checkout.php	14
1.2.7 Faqja produkt.php	15
1.2.8 Funksione shitesë	16
1.3 Aktivitetet kryesore të faqes admin	16
1.3.1 Faqja kryesore index.php	17
1.3.2 Faqja adduser.php	18
1.3.3 Faqja productlist.php.....	18
1.3.4 Faqja orders.php.....	19
1.3.5 Faqja addproduct.php.....	19
1.3.6 Faqja manageuser.php.....	19
1.4 Testime të sistemit	21
1.4.1 Teori	21
1.4.2 Testimet e kryera.....	21
1.4.3 Problematikat e hasura gjatë ndërtimit të sistemit.	23
1.5 Kodet Kryesore	23
Përfundime.....	27

Hyrje

Kompjuteri luan një rol të rëndësishëm në jetën tonë të përditshme ku çdo gjë që na nevojitet e arrijmë me një klikim të thjeshtë në pajisjet tona elektronike. Shpejtësia, besueshmëria dhe saktësia e kompjuterit e bëjnë atë një mjet të fuqishëm për qëllime të ndryshme. Një nevojë shumë e rëndësishme dhe themelore e botës së sotme të biznesit është disponueshmëria dhe përpunimi i informacionit duke përdorur kompjuterin.

Shumë biznese kanë humbur terren kundrejt dyqaneve online si ebay, fashion nova etj. Ky projekt është një përpjekje për të siguruar vazhdimësinë e bizneseve dhe kënaqësinë e blerjeve për klientët në çdo kohë.

Qëllimi i projektit është të ofrojë një faqe web për blerje online, e cila ndihmon në blerjen e produkteve në dyqan kudo nëpër internet duke përdorur një pajisje elektronike. Kështu konsumatori do të marrë shërbimin e blerjeve në internet dhe të dërgesës në shtëpi nga dyqani i tij i preferuar.

I. Hipoteza

Përdorimi i faqes web për të siguruar thjeshtësinë e blerjeve online për klientet dhe menaxhimin e dyqanit nga pronari.

II. Qëllimi

Qëllimi i projektit është të ndërtojë një faqe web të bazuar në GUI për të blerë artikuj në një dyqan ekzistues. Tregtia elektronike është kryesisht e dobishme kur klientet nuk kanë kohë për të bërë pazar. Pra, duke përdorur këtë sistem përdoruesit që dëshirojnë të blejnë disa produkte së pari do të regjistrohen një llogari në këtë portal dhe pastaj Log In përmes Emrit dhe Fjalëkalimit të tyre. Ato mund të aksesojnë këtë faqe interneti dhe pastaj të zgjedhin produktet që dëshirojnë, i shtojnë në shportë dhe në fund ata paguajnë faturën kështu konsumatori do t'i marrë artikujt pa qenë nevoja të dalë nga shtëpia.

III. Objektivat

- Ndërtimi i një faqes web mbi një open source software të besueshëm.
- Zhvillimi i një platforme të orientuar drejt klientit për të arritur cilësi në përdorim dhe UX (user experience).
- Instalimi, konfigurimi dhe popullimi me të dhëna i databazës.
- Zhvillimi, dizenjimi dhe implementimi i faqes klient dhe admin.
- Vlerësimi i rezultatit të përdorimit të faqes në ndihmë të biznesit.

KREU I

REALIZIMI

1.1 Metodologjia e përdorur

Modeli Waterfall është një proces sekuencial i projektimit, që është përdorur në procesin e zhvillimit softuerik. Hapat që ndiqen janë:

- Kërkesat dhe analiza – Listimi i të gjitha kërkesave e mundshme të sistemit që do të zhvillohen dhe dokumentimi i tyre.
- Dizajni i sistemit - Specifikimet e kërkesave nga faza e parë janë studiuar në këtë fazë dhe hartohet sistemi. Ky dizajn i sistemit ndihmon në specifikimin e pajisjeve dhe ndihmon në përcaktimin e arkitekturës së përgjithshme të sistemit.
- Implementimi - Sistemi së pari zhvillohet në pak programe të quajtura njësi, të cilat janë integruar në fazën tjetër.
- Verifikimi dhe testimi - Të gjitha njësitë e zhvilluara në fazën e implementimit janë të integruara në një sistem pas testimit të secilës njësi. Më pas i gjithë sistemi testohet për çdo gabim dhe dështim. Pasi të bëhet testimi funksional dhe jo funksional, produkti është vendosur në mjedisin e klientit ose lëshuar në treg.
- Mirëmbajtja - Ekzistojnë disa çështje që paraqiten në mjedisin e klientit. Për të përmirësuar produktin lëshohen disa versione(UPDATE). Mirëmbajtja bëhet për të ndryshuar dhe përshtatur programin kundrejt ndryshimeve në mjedisin e klientit.

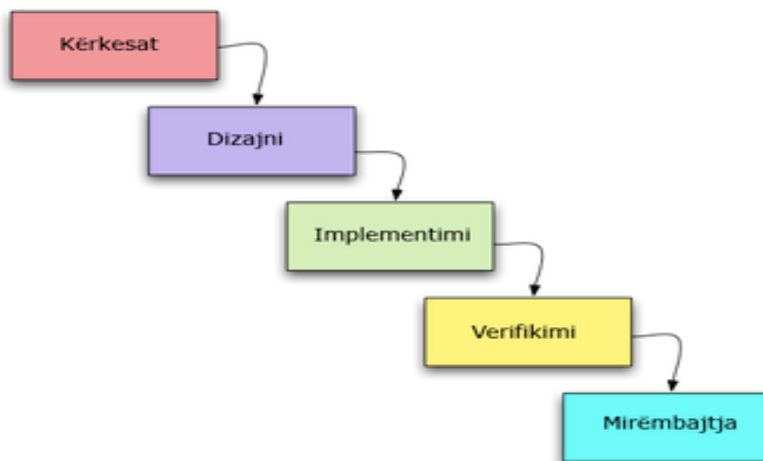


Figura 1: Modeli Waterfall

1.2 Teknologjia e përdorur

Mjetet e ndryshme të sistemit që janë përdorur në zhvillimin e të dy pjesëve front-end dhe back-end. Për të realizuar këtë projekt përdorim tre shtresa web front end, application server, data back-end. Programet e përdorura për këtë faqe janë : HTML5 dhe CSS3 për paraqitje grafike, PHP 7.4.24 gjuhë që do të përdoret për manipulimin e të dhënave dhe aksesimin e databazës, MySQL – për menaxhimin e bazës së të dhënave, Apache - serveri që i jep funksionalitet PHP-s. Të gjitha

keto programe me lart do te aksesohen nga programet brackets[] versioni 1.14.1 qe mund te download-ohet lehtesisht free ne google dhe XAMPP versioni 7.4.2 gjithashtu lehtesisht i aksesueshem online. Brackets ofron sherbimet si html5, css3, php dhe javascript. Ndersa XAMPP ofron MySQL dhe Apache ne versionet me te fundit.

1.2.1 Front-end:

- HTML
- CSS
- JAVASCRIPT
- Bootstrap
- FONT AWSOME

HTML 5 (Hyper Text Markup Language)

HTML është gjuha standarde për krijimin e faqeve dhe aplikacioneve në internet. Shfletuesit e webit marrin dokumente HTML nga një server në internet ose nga memoria lokale dhe i bëjnë dokumentet në faqe multimediale^[3]. HTML përshkruan strukturën e një faqe në internet në mënyrë semantike dhe përfshin shenjat për paraqitjen e dokumentit. Elementet HTML janë blloqet ndërtuese të faqeve HTML. Konstruktet HTML, imazhet dhe objektet e tjera të tilla si format interaktive mund të futen në faqen e dhënë. HTML siguron një mjet për të krijuar dokumente të strukturuar duke treguar semantikë strukturore për tekstin siç janë titujt, paragrafët, listat, lidhjet, kuotat dhe sendet e tjera.

CSS 3 (Cascading Style Sheets)

CSS është një gjuhë e stilit të përdorur për të përshkruar pamjen dhe formatimi i një dokumenti të shkruar në një gjuhë shënrimi si HTML. CSS është krijuar për të mundësuar ndarjen e prezantimit dhe përmbajtjes, përfshirë paraqitjen, ngjyrat dhe shkronjat^[2]. Kjo ndarje mund të përmirësojë aksesin e përmbajtjes, të sigurojë më shumë fleksibilitet dhe kontroll në specifikimin e karakteristikave të prezantimit, të mundësojë që shumë faqe në internet të ndajnë formatimin duke specifikuar CSS përkatëse në një skedar të veçantë css, dhe të zvogëlojë kompleksitetin dhe përsëritjen në përmbajtjen strukturore.

JavaScript

JavaScript e shkurtuar shpesh si JS, është një gjuhë programimi **dinamike**^[1]. Pjesa më e madhe e faqeve të internetit e përdorin atë, dhe të gjithë shfletuesit kryesorë të webit kanë një motor të dedikuar JavaScript për të ekzekutuar skriptet të cilat përdoren për të krijuar dritare që shfaqin njoftime të ndryshme brenda sistemi si "Përdoruesi i regjistruar me sukses", "Produkti u shtua në shportë" etj.

Bootstrap/Font Awsome

Bootstrap është një kornizë fillestare falas dhe me burim të hapur për hartimin e faqeve të internetit dhe aplikacioneve në internet^[4]. Ai përmban modele HTML-dhe CSS të bazuara në dizajn për tipografinë, format, butonat, navigacionin dhe përbërësit e tjerë të ndërfaqes, si dhe shtesat opsionale JavaScript.

1.2.2 Back-end:

- PHP
- *MySQL*
- *Apache*

PHP

Php **Hypertext Preprocessor** është një gjuhë skriptimi nga serveri i dizajnuar për zhvillimin e webit, por përdoret gjithashtu si një gjuhë programimi për qëllime të përgjithshme. Kodi PHP mund të futet në kodin HTML dhe zakonisht përpunohet nga një përkthyes PHP i implementuar si modul në serverin në internet ose si një ndërfaqe e zakonshme portative (CGI) e ekzekutueshme. Web serveri kombinon rezultatet e kodit PHP të interpretuar dhe ekzekutuar, i cili mund të jetë çdo lloj i të dhënave, përfshirë imazhet, me faqen e internetit të gjeneruar.

MySQL

MySQL përdoret për të hartuar dhe menaxhuar bazën e të dhënave. MySQL është lidhja e dytë më e përdorur në botë me burim të hapur si sistem i menaxhimit të bazës së të dhënave (RDBMS). Fraza SQL qëndron për Structured Query Language.

Apache

Serveri që i jep funksionalitet PHP-s.

1.2.3 Programet e përdorura:

- Brackets[] versioni 1.14.1 ofron shërbimet si html5, css3, php dhe javascript.
- XAMPP versioni 7.4.2 ofron MySQL dhe Apache në versionet më të fundit.

XAMPP

XAMPP është një paketë e hapur e krijuar nga Apache Friends, i cili përbëhet kryesisht nga gjithçka e nevojshme për të krijuar një server në internet - aplikacioni i serverit (Apache), bazën e të dhënave (MariaDB) dhe gjuhën e shkrimit (PHP) - është përfshirë në një skedar të ekstraktueshëm. XAMPP qëndron për Cross-Platformë (X), Apache (A), MariaDB(ose MySQL) (M), PHP (P).

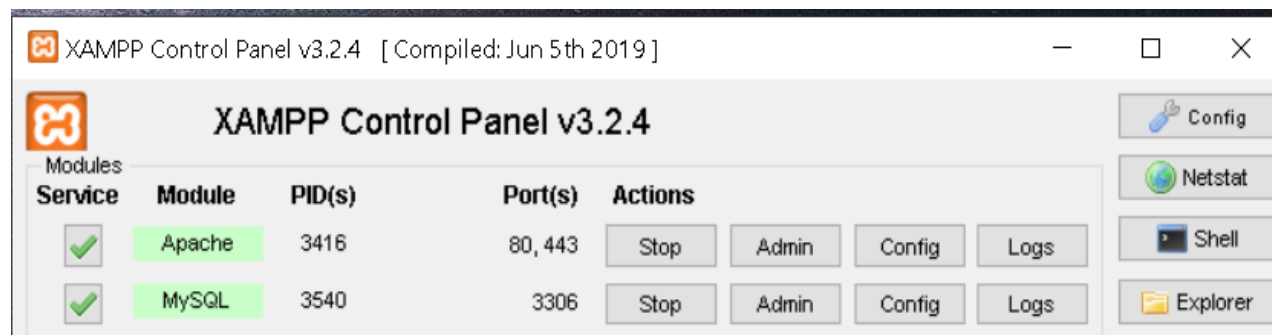


Figura 2: XAMPP

1.2 Aktivitetet kryesore të faqes klient

1.2.1 Faqja kryesore index.php

Faqja kryesore të cilën një përdorues i ri shih është **index.php** ku ndodhen të gjitha informacionet kryesore rreth faqes dhe çfarë ofron ajo. Më poshtë janë disa imazhe të kësaj faqeje dhe pjesë dhe sqarimet e çdo butoni apo funksionaliteti:

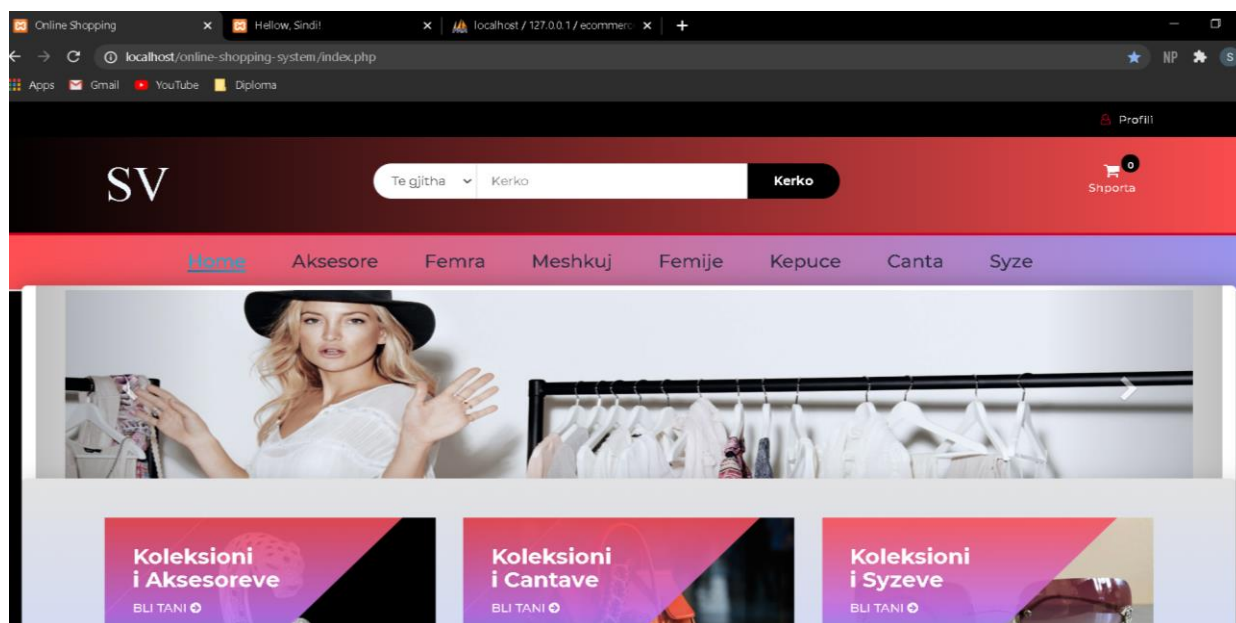


Figura 3: Fillimi i faqes

Në figurën më lart paraqitet fillimi i faqes. Mbi menunë kryesore ndodhet emri i faqes (dyqanit) **SV**, fusha ku mund të shkruash fjalë kyçe për të kërkuar produkte ose emrat e tyre. Nëse shtypim butonin kërko do të na shfaqet një listë e produkteve që përputhen me rezultatin e kërkuar. Ikona e shportës tregon numrin e produkteve të zgjedhura dhe nëse klikojmë ikonën e shportës na shfaqet një listë me produktet e zgjedhura. Menuja kryesore shfaq kategoritë e ndryshme të produkteve: aksesore, femra, meshkuj, femijë, kepuce, canta dhe syze. Poshtë menusë kryesore është vendosur një slider imazhe reklamash dhe nën të ndodhën tre butona që afishojnë produkte të kategorive të ndryshme.

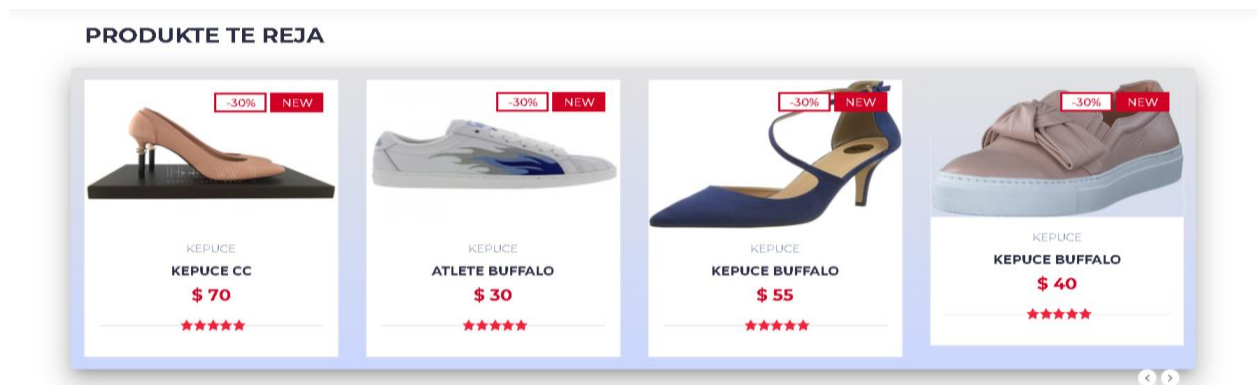


Figura 4: Vazhdimi(1)



Figura 5: Vazhdimi(2)

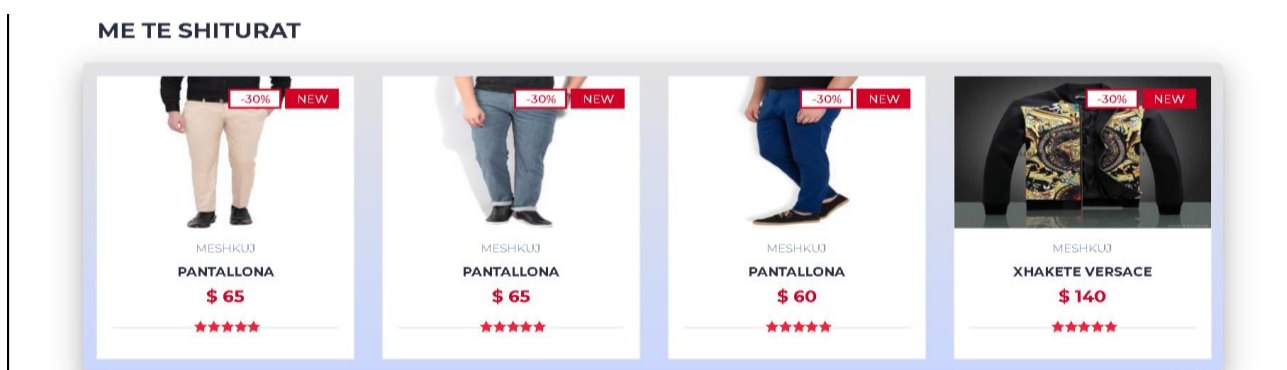


Figura 6: Vazhdimi(3)

Në vazhimin e faqes ndodhen tre zona: produkte të reja, oferta me e fundit dhe produktet më të shitura. Produktet e afishuara ndodhen në formën e një slideri, aty shfaqet imazhi i produktit, emri dhe çmimi. Nëse vendosim krusorin mbi produktin shfaqet butoni shto në shporte, klikimi i të cilit shton produkte në listën e produkteve të zgjedhura. Në zonën e dytë afishohet oferta me e fundit dhe klikimi në butonin **BLI TANI** të çon në faqen **store.php** ku listohen të gjitha produktet.

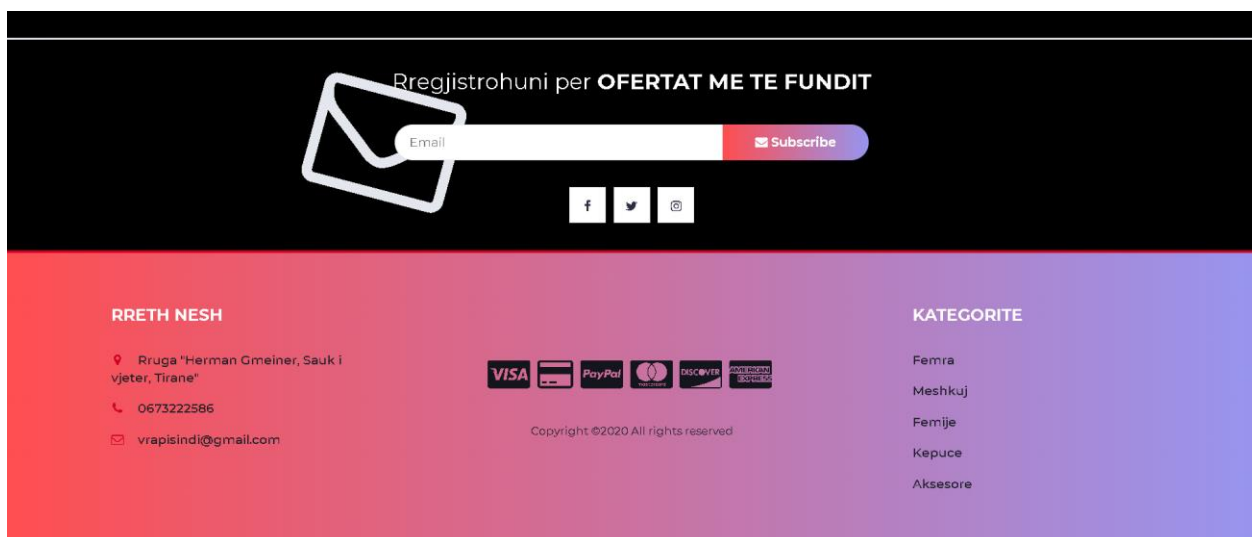


Figura 7: Fundi i faqes

Në fundin e faqes ndodhet një zonë ku mund të shkruash emailin dhe të bësh subscribe për të marë ofertat më të fundit. Gjithashtu ndodhen tre ikona secila të con në një rrjet social. Në zonën e dytë në menunë **RRETH NESH** afishohet vendndodhja e dyqanit, numri i telefonit që mund të kontaktojnë klientët dhe emaili. Ikonat e kartave me të cilat klienti mund të paguajë afishohen në qender dhe në fund afishohen sërish kategoritë.

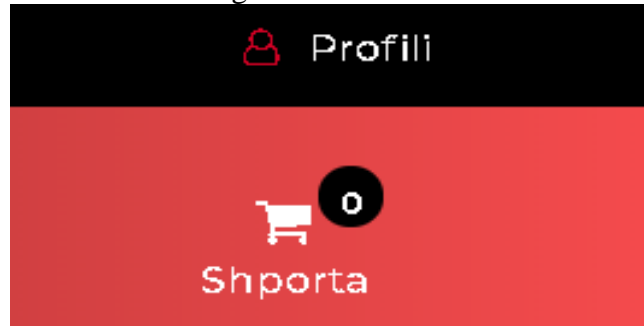


Figura 8: Ikonat dhe butonat

Nëse klikojmë butonin **Profili** na shfaqet një menu Drop Down me butonat **Log In** dhe **Sign Up**. Klikimi i **Log In** na shfaq formularin **login_form.php** i cili mer funksion nga faqja **login.php**. Klikimi i **Sign Up** na shfaq formularin **register_form.php** i cili mer funksion nga faqja **register.php**. Klienti ose admini mund të logohet në faqe, nëse logohemi me të dhënat e klientit na shfaqet faqja **store.php** ndërsa logohemi me të dhënat e adminit na shfaqet faqja **addproduct.php**.

1.2.2 Formulari logimit

Figura 9: Formulari Log In

Klienti i regjistruar më parë në mënyrë që të logohet duhet të plotësojë të dhënat në formular. Ai fut emailin dhe passwordin dhe nëse njëra prej këtyre të dhënave është dhënë gabim ose nëse nuk jemi regjistruar më parë shfaqet një mesazh poshtë butonit LOGIN.



Figura 10: Mesazhi afishuar

Klienti ose admini mund të logohet në faqe, nëse logohemi me të dhënat e klientit na shfaqet faqja **store.php** ndërsa logohemi me të dhënat e adminit na shfaqet faqja **addproduct.php**.

1.2.3 Formulari regjistrimit

A "Sign Up" form overlaying a website background. The form has a title "Sign Up" and several input fields: "Emri", "Mbiemri", "Email", "Password", "Perserit Passwordin", "Numri i Telefonit", "Adresa", and "Qyteti". A red "SIGN UP" button is at the bottom.

Figura 11: Formulari Sign Up

Klienti mund të regjistrohet duke plotësuar më parë të dhënat në këtë formular në mënyrë që të krijojë një llogari në faqe si user dhe të mund të bleje produktet. Ai duhet të plotësojë fushat si: emri, mbiemri, emaili, passwordin dy herë në mënyrë që të ruhen saktë të dhënat, numrin e telefonit, adresen dhe qytetin. Këto të dhëna validohen dhe nëse njëra prej këtyre të dhënave është dhënë gabim shfaqet një mesazh poshtë butonit SIGN UP. Klienti pas regjistrimit në faqe mund të logohet për të përfitur shërbimet e faqes.

Numri duhet te jete me 10 shifra.

Passwordi nuk perputhet.

Figura 12: Mesazhet që i shfaqen klientit nëse fut të dhënat gabim.

1.2.4 Faqja store.php

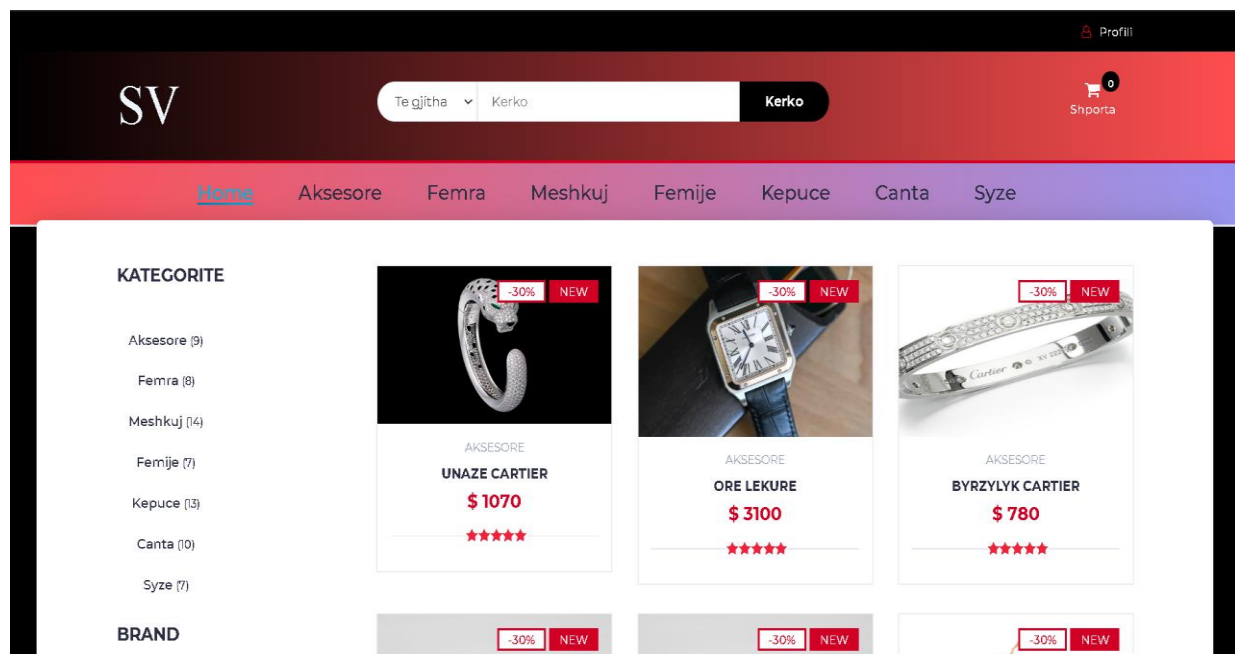


Figura 13: Faqja store.php(1)

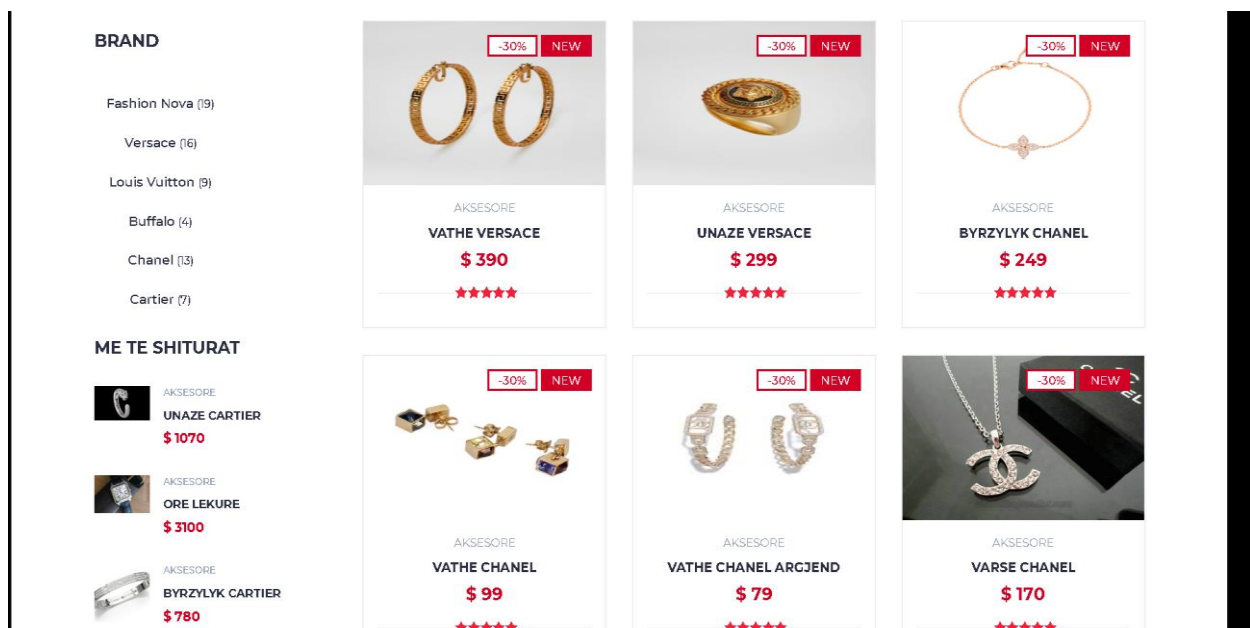


Figura 14: Faqja store.php(2)

Pas logimit klientit i shfaqet faqja **store.php**. Në këtë faqe listohen të gjitha produktet të ndara sipas kategorive ose brandeve. Në të majtë ndodhët menuja ku listohen kategoritë dhe brandet dhe sasia e produkteve per secilin tip.

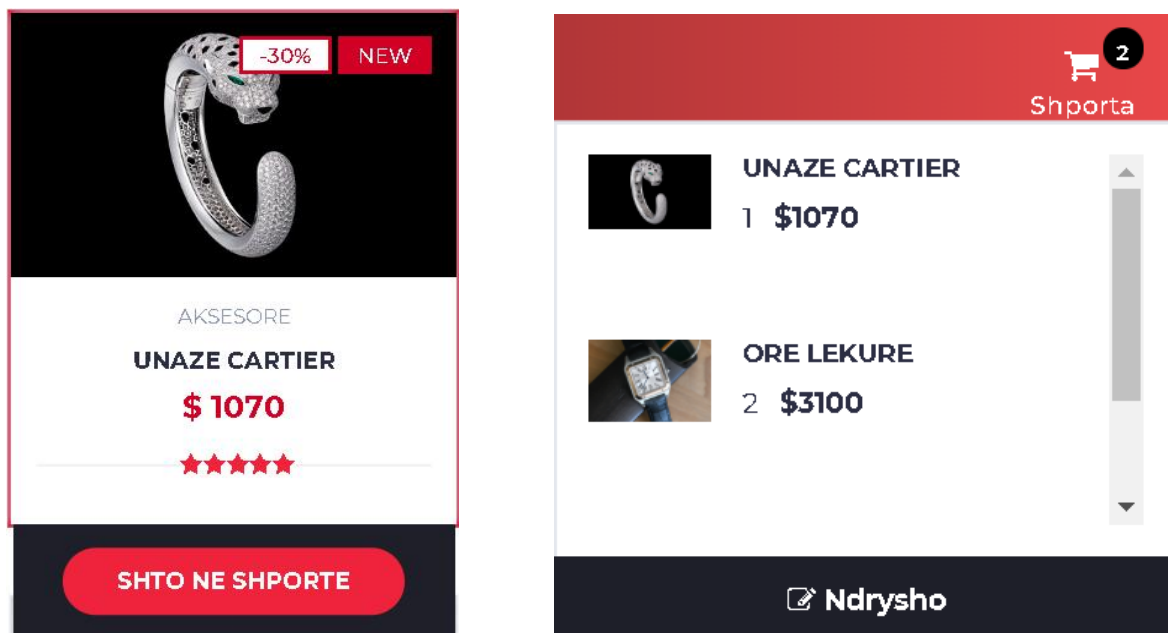


Figura 14: Produkti i afishuar në faqe dhe shporta

Produkti përmban foton, kategorinë në të cilën ndodhet dhe cmimin. Nëse vendosim kursorin mbi një prej produkteve shfaqet butoni shto në shportë. Nëse klikojmë butonin shto në shportë shfaqet mesazhi përkatës nëse produkti shtohet për herë të parë apo është i shtuar më parë.

Produkti u shtua ne shporte me sukses.

Produkti eshte shtuar me pare ne shporte. Vazhdo Blerjen.

Figura 15: Mesazhet që afishohen për cdo rast

Nëse klikojmë shportën në faqen kryesore pasi kemi përzgjedhur disa produkte do të na shfaqet një listë me të gjitha produktet e zgjedhura duke përfshirë cmimin, fotot e tyre dhe totalin që duhet të paguajmë. Butoni **Ndrysho** kalojmë në faqen **cart.php** ku mund të shohim listën e plotë të produkteve, mund të ndryshojmë sasinë e një produkti dhe ta fshijmë nga lista.

1.2.5 Faqja cart.php

Në faqen cart.php shfaqet tabela me produktet e shportës. Tabela përmban produktin, foton e produktit, përshkrim të thjeshtë, cmimin, sasinë, dy butona njëri për të update produktin nëse ndryshojmë sasinë dhe tjetri për të fshirë produktin nga shporta. Në fund të tabelës shfaqet totali që duhet të paguhet dhe dy butona. Butoni **Vazhdo Porosinë** të kthen në faqen store.php dhe butoni **Paguaj** të çon në faqen checkout.php.







Produkti		Cmimi	Sasia	Subtotali	
	Emri i produktit dhe fotoja e tij e afishuar bashkëngjitur cmimin, sasinë dhe subtotalin. Shtypni butonin e kuq për të fshirë produktin nga shporta.	1070	1	1070	 
Unaze Cartier					
	Emri i produktit dhe fotoja e tij e afishuar bashkëngjitur cmimin, sasinë dhe subtotalin. Shtypni butonin e kuq për të fshirë produktin nga shporta.	3100	1	3100	 
Ore Lekure					
< Vazhdo Porosinë				Total : \$ 4170	Paguaj

Figura 16: Tabela me produkte

1.2.6 Faqja checkout.php

Klienti duhet të plotësojë formularin për të kryer pagesën dhe për të finalizuar blerjen e produkteve. Fushat në formular janë emri, mbiemri adresa dhe qyteti të cilat plotësohen automatikisht nga programi. Ndërsa shteti, emri në kartë, numri i kartës, data skadencës dhe cvv duhet të plotësohen nga useri. Pasi çekojmë checkbox mund të klikojmë butonin paguaj i cili ruan faturën në databazë dhe na con në faqen store.php. Gjithashtu printohet një minifaturë për blerjen.


Shporta 			
Nr	Produkti	Sasia	Cmimi
1	Unaze Cartier	1	1070
2	Ore Lekure	1	3100
total			\$4170

Figura 17: Fatura për pagesë




Formulari	Pagesa
<p>Emri</p> <p>Sindi V</p> <p>Email</p> <p>sindi.vraspi@yahoo.com</p> <p>Adresa</p> <p>Rr</p> <p>Qyteti</p> <p>Tirane</p> <p>Shteti</p> <p></p> <p>Zip</p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Dergesa në të njëjtën adresë si fatura.</p>	<p>Llojet e Kartave</p> <p>  </p> <p>Emri në kartë</p> <p></p> <p>Numri i kartës</p> <p></p> <p>Data Skadencës</p> <p>12/22</p> <p>CVV</p> <p></p>
<p>Ruaj Faturën</p>	

Figura 18: Formulari pagës

1.2.7 Faqja produkt.php

Nëse klikojmë njërin prej produkteve do të na shfaqet faqja produkt.php. Në këtë faqe shfaqet produkti, emri i tij, cmimi, detaje mbi produktin dhe fotot të cilat mund ti zmadhosh për një pamje më të qartë. Butoni shto në shportë kryen të njëjtin funksion. Më poshtë ndodhet një përshkrim i shkurtër mbi faqen si dhe komentet për produktin. Gjithashtu në fund të faqes shfaqen produkte të ngjashme me produktin e zgjedhur.

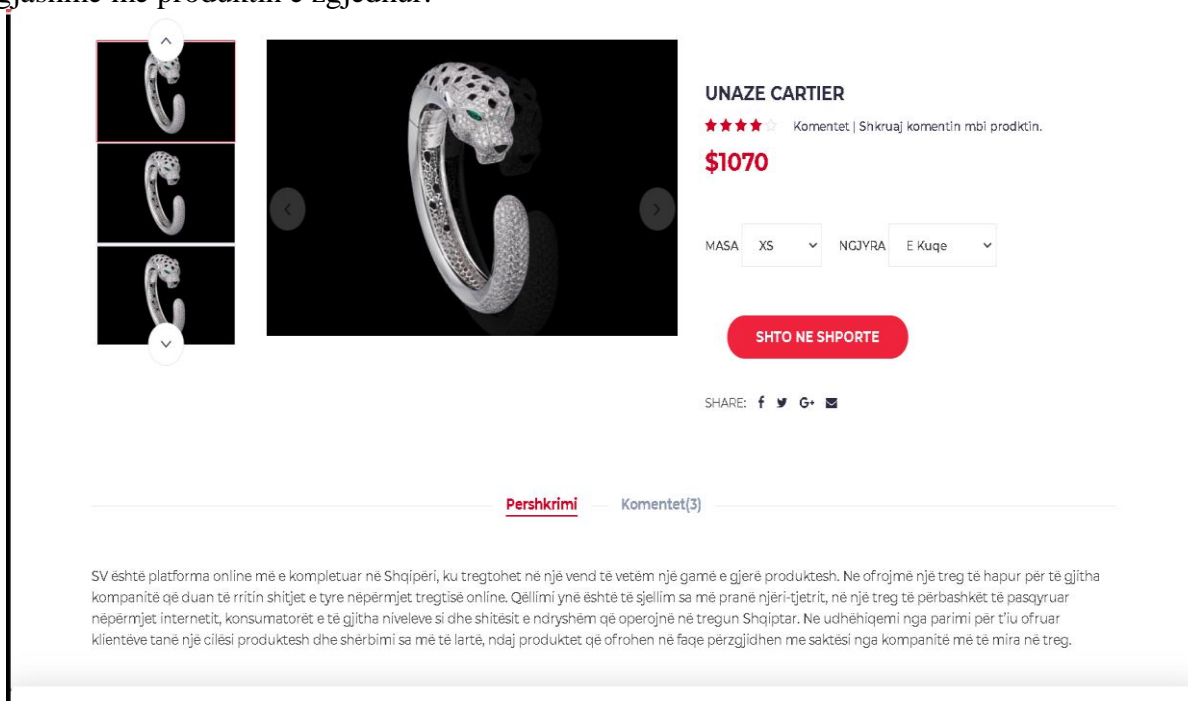


Figura 19: Faqja produkt.php(1)

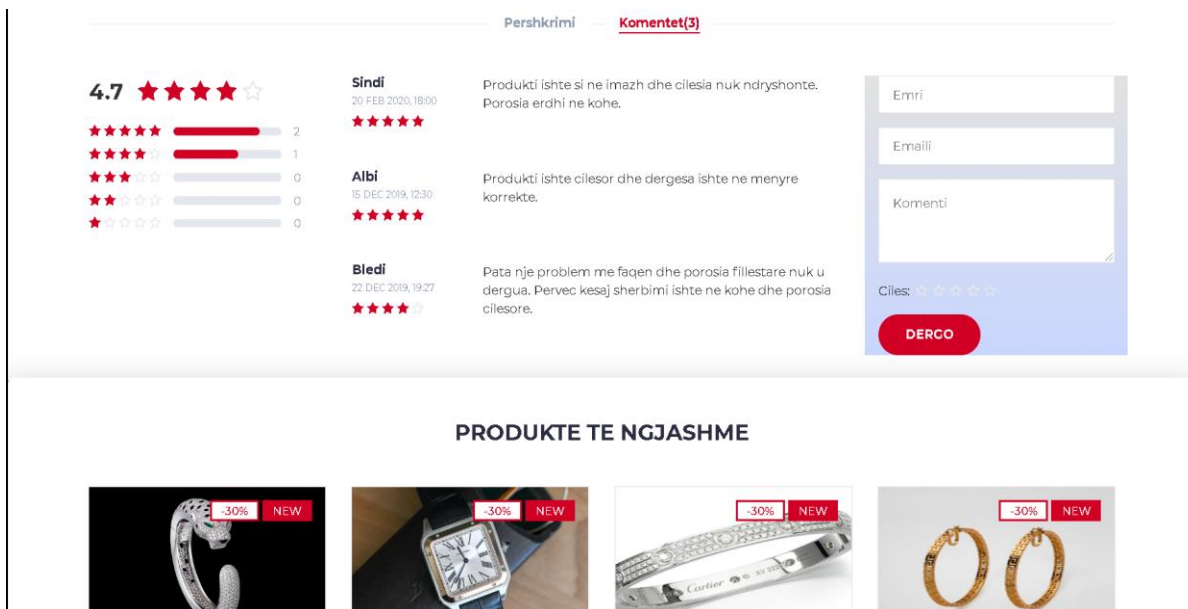


Figura 4: Faqja produkt.php(2)

1.2.8 Funksione shitesë

➤ Funksioni i kërkimit.

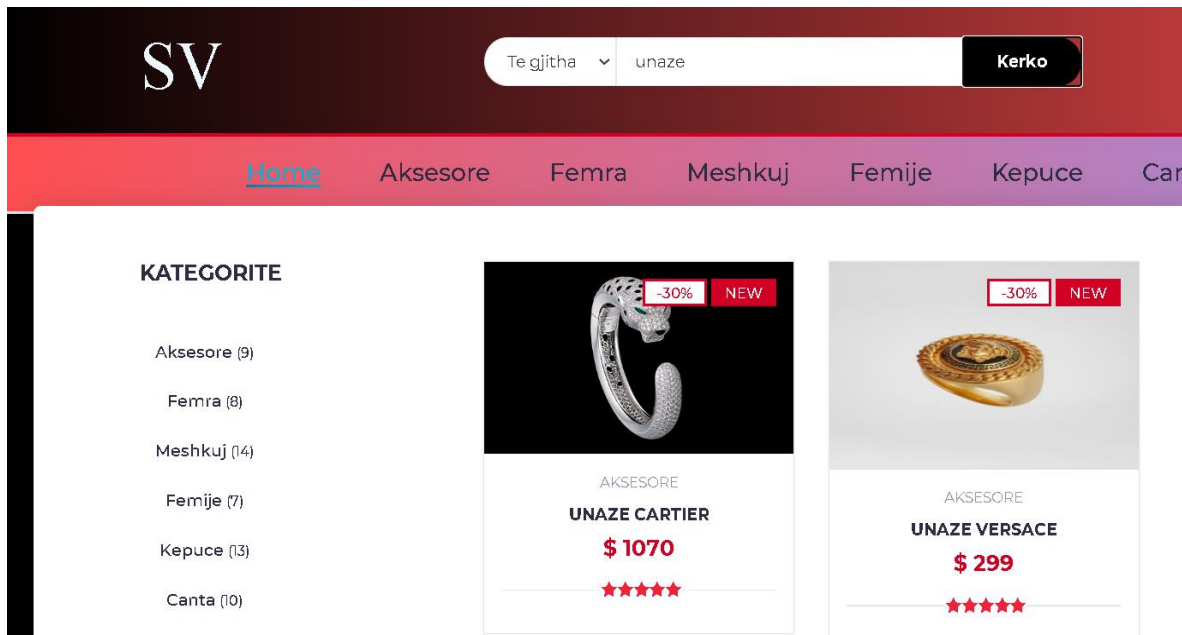


Figura 20: Rezultat i kërkimit

1.3 Aktivitetet kryesore të faqes admin

Për të aksesuar të gjitha funksionalitetet e faqes së adminit kam ndërtuar një menu vertikale, ku secili prej butonave hap një faqe.php . Nëse klikojmë butonin LOGOUT dalim nga faqja admin dhe kalojmë në faqen kryesore të dyqanit.

Butonat dhe faqet që shfaqin:

- Paneli kyesor – index.php
- Shto klient – adduser.php
- Lista e produkteve – productlist.php
- Porosite – orders.php
- Shto produkt – addproduct.php
- Menaxho klientet – manageuser.php + edituser.php

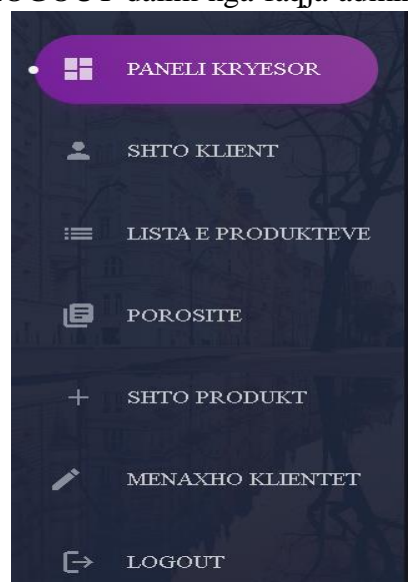
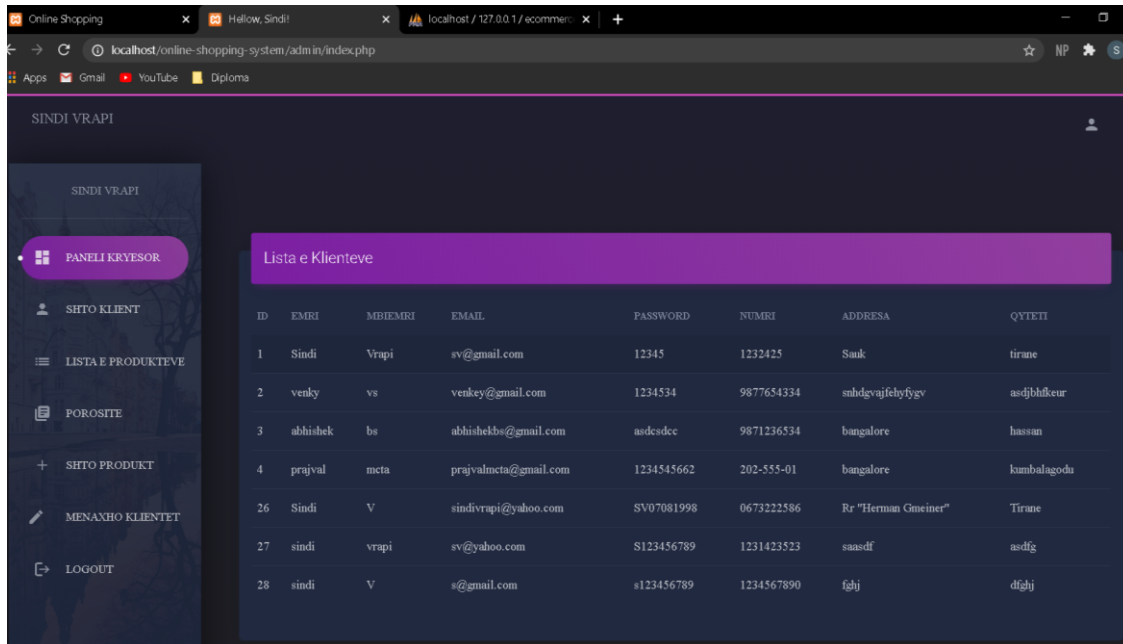


Figura 21: Menuja e faqes admin

1.3.1 Faqja kryesore index.php

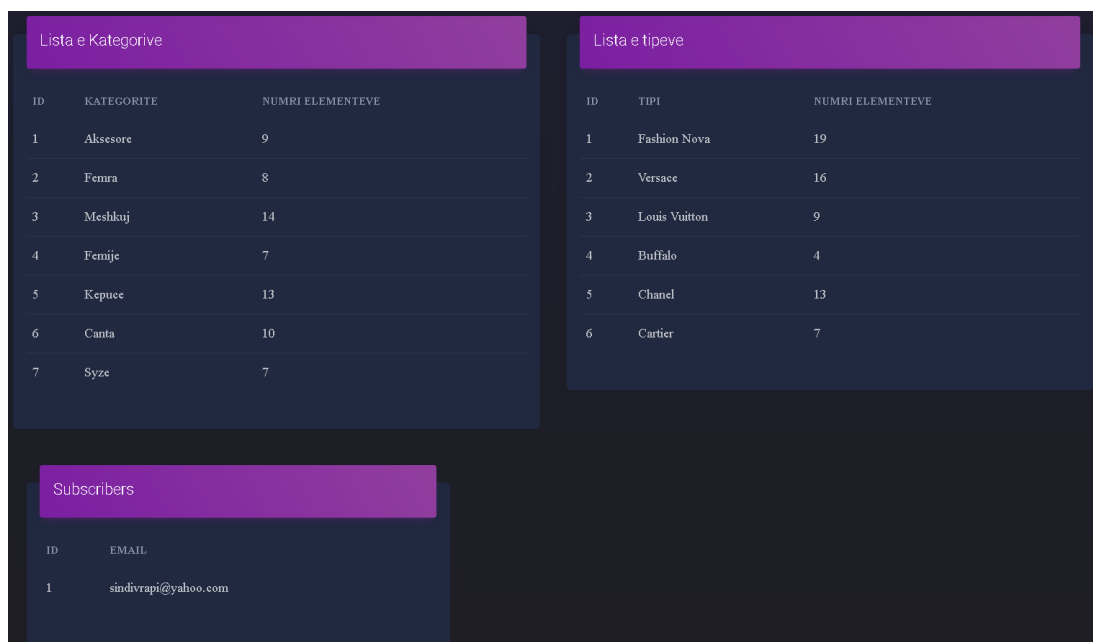
Faqja kryesore përmban listën e klientëve të afishuar me të gjithë elementet e tyre, listën e kategorive dhe numrin e produkteve për çdo kategori, listen e brandeve dhe numrin e elementeve për çdo brand dhe listën e subscribers.



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/online-shopping-system/admin/index.php`. The page has a dark theme with a sidebar on the left containing navigation links: SINDI VRAPI, PANELI KRYESOR, SHITO KLIJENT, LISTA E PRODUKTEVE, POROSITE, SHITO PRODUKT, MENAXHO KLIJENTET, and LOGOUT. The main content area displays a table titled 'Lista e Klienteve' with the following data:

ID	EMRI	MBIEMRI	EMAIL	PASSWORD	NUMRI	ADRESA	QYTETI
1	Sindi	Vrapi	sv@gmail.com	12345	1232425	Sauk	tirane
2	venky	vs	venkey@gmail.com	1234534	9877654334	shdgvajfchyfyv	asdjblakeur
3	abhishek	bs	abhishekbs@gmail.com	asdcxdec	9871236534	bangalore	hassan
4	prajval	mcta	prajvalmcta@gmail.com	1234545662	202-555-01	bangalore	kumbalagodu
26	Sindi	V	sindivrapi@yahoo.com	SV07081998	0673222586	Rr "Herman Gmeiner"	Tirane
27	sindi	vrapi	sv@yahoo.com	S123456789	1231423523	saasdf	asdfg
28	sindi	V	s@gmail.com	s123456789	1234567890	fghj	dfghj

Figura 22: Faqja admin index.php(1)



The screenshot shows three tables from the admin dashboard:

Lista e Kategorive

ID	KATEGORITE	NUMRI ELEMENTEVE
1	Aksesore	9
2	Femra	8
3	Meshkuj	14
4	Femije	7
5	Kepuce	13
6	Canta	10
7	Syze	7

Lista e tipeve

ID	TIPI	NUMRI ELEMENTEVE
1	Fashion Nova	19
2	Versace	16
3	Louis Vuitton	9
4	Buffalo	4
5	Chanel	13
6	Cartier	7

Subscribers

ID	EMAIL
1	sindivrapi@yahoo.com

Figura 23: Faqja admin index.php(2)

1.3.2 Faqja adduser.php

Për të shtuar një klient në faqen adduser.php mjafton që admini të plotësojë formularin duke futur të dhënat e klientit si emri, mbiemri, emaili, passwordi, numri i telefonit, qyteti dhe adresa. Më pas ruajmë klientin duke klikuar butonin RUAJ KLIENTIN.

Shto Klient

Ploteso Te Dhenat E Klientit

Emri Mbiemri

Email Password

Numri Telefonit

Qyteti Adresa

RUAJ KLIENTIN

Figura 24: Formulari për të shtuar klientë

1.3.3 Faqja productlist.php

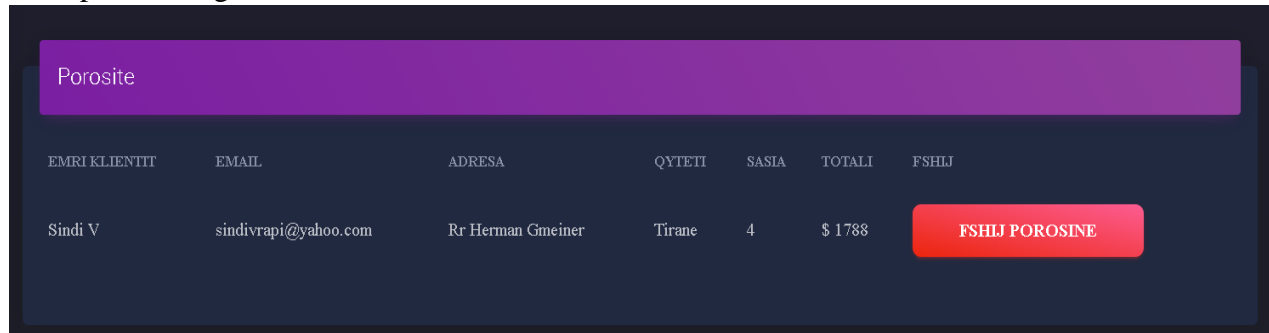
Afishohet lista e të gjithë produkteve duke i vendosur ato në një tabelë me të dhënat: imazhi, emri, cmimi dhe butonat **delete** për të fshirë produktin. Në krye të tabelës ndodhet butoni **shto produkt** që të con në faqen **addproduct.php**.

IMAZHI	EMRI	CMIMI	SHTO PRODUKT
	Unaze Cartier	1070	DELETE
	Ore Lekure	3100	DELETE
	Byrzylyk Cartier	780	DELETE
	Vathe Versace	390	DELETE
	Unaze Versace	299	DELETE
	Byrzylyk Chanel	249	DELETE
	Vathe Chanel	99	DELETE

Figura 25: Faqja productlist.php

1.3.4 Faqja orders.php

Kjo faqe përmban një tabelë me porositë e listuara. Në këtë tabelë shënohet emri, mbiemri, adresa, qyteti, sasia e produkteve të blera, totali në lek që paguan klienti dhe butoni FSHIJ POROSINE që fshin porosinë nga tabela.

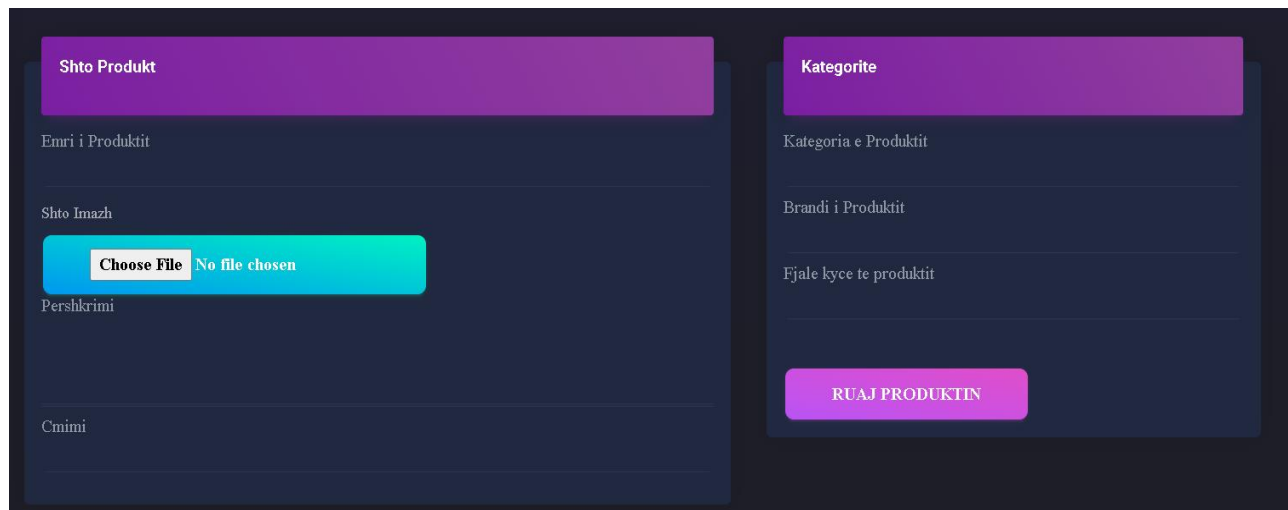


Porosite						
EMRI KLIENTIT	EMAIL	ADRESA	QYTETI	SASIA	TOTALI	FSHIJ
Sindi V	sindivrap@yahoo.com	Rr Herman Gmeiner	Tirane	4	\$ 1788	<button>FSHIJ POROSINE</button>

Figura 26: Faqja orders.php

1.3.5 Faqja addproduct.php

Për të shtuar një produkt mjafton që admini të plotësojë të dhënat e faqes: emri produktit, imazhi, përshkrimi, cmimi, kategoria, brandi dhe fjalët kyçe. Në fund klikojmë butonin RUAJ PRODUKTIN.



Shto Produkt

Emri i Produktit

Shto Imazh

Choose File No file chosen

Pershkrimi

Cmimi

Kategorite

Kategoria e Produktit

Brandi i Produktit

Fjale kyce te produktit

RUAJ PRODUKTIN

Figura 27: Faqja addproduct.php

1.3.6 Faqja manageuser.php

Kjo faqe ofron disa shërbime si : lista e klienteve, shto klient, edituser dhe deleteuser. Lista e klientëve ka si kategori si email, password dhe butonat për ndryshime. Delete fshin user nga tabela, shto klient të çon në faqen adduser.php dhe edit të çon në faqen edituser.php.













Menaxho Klientet			
EMAIL	PASSWORD	SHTO KLIENT	
sv@gmail.com	12345		
venkey@gmail.com	1234534		
abhishekbs@gmail.com	asdesdce		
prajvalmcta@gmail.com	1234545662		
sindivrap@gmail.com	SV07081998		
sv@yahoo.com	S123456789		

Figura 28: Faqja manageuser.php

Ndrysho te dhenat e klientit

Emri

Sindi

Mbiemri

Vrapi

Email

sv@gmail.com

Password

123456

RUAJ

Figura 29: Faqja edituser.php

1.4 Testime të sistemit

1.4.1 Teori

Testimi ka për qëllim të tregojë që një program bën atë që synohet të bëjë dhe të zbulojë difektet e programit përpara se të vihet në përdorim. Kur testoni softuer, ekzekutoni një program duke përdorur të dhëna artificiale. Ju kontrolloni rezultatet e provës për gabime, anomali ose informacion në lidhje me atributet jo funksionale të programit. Mund të zbulojë pranimë e gabimeve por jo mungesën e tyre. Testimi është pjesë e një procesi më të përgjithshëm të verifikimit dhe vlefshmërisë, i cili gjithashtu përfshin teknikat e vlerësimit statik.

Qëllimet e testimit të programit:

- Për ti demonstruar programuesit dhe klientit që softi i përmbush qëllimet e tij.
- Për të zbuluar situata në të cilat sjellja e softit nuk është e saktë.

Testimet e validimit dhe difekteve:

- Ju prisni që sistemi të performojë saktë duke përdorur një rast testi të caktuar që pasqyrojnë përdorimin e pritshëm të sistemit.
- Rastet e provës janë krijuar për të ekspozuar difektet. Rastet e provës në testimin e difektit mund të përdoren qëllimisht dhe nuk kanë nevojë të pasqyrojnë mënyrën se si përdoret sistemi normalisht.

Testimet e zhvillimit:

- Testimi i njësive, ku testohen njësi individuale të programit ose objekte. Testimi i njësisë duhet të përqendrohet në testimin e funksionalitetit të objekteve ose metodave.
- Testimi i komponentëve, ku disa njësi individuale janë të integruara për të krijuar përbërës të përbërë. Testimi i përbërësit duhet të përqendrohet në testimin e ndërfaqeve të përbërësve.
- Testimi i sistemit, ku disa ose të gjithë përbërësit në një sistem janë të integruar dhe sistemi testohet si një e tërë. Testimi i sistemit duhet të përqendrohet në testimin e ndërveprimeve të komponentëve.

1.4.2 Testimet e kryera

TESTIMI I KODIT

Kontrrollojmë kodin në rast problemesh duke parë:

- Logimin nëse bëhet saktë si admin dhe si user.
- Rregjistrimin e një klienti të ri dhe ruajtjen e tij në databazë.
- Kontrrollojmë gjithashtu shërbimet dhe shportën me objekte nëse nxjerr rezultat të saktë.

TESTIMI I DATABAZES

- Testoj në qoftë se arrin të bëhet lidhja me databazën.
- Testoj që databaza ekziston.
- Testoj që të gjitha tabelat janë në databazë .
- Testoj që struktura e secilës tabelë është ashtu si është parashikuar.
- Anketimet që u kryen gjatë testimit të databazës ishin Insert, Update, Delete dhe Select.

Shembuj:

1. Testo ndërfaqjen e logim/ autentikimit të adminit/userit:

Input: Username , Password

Output: Faqja e duhur destinacion

If (Admin), shfaqen veprimet fshi/ shto user etj.

If (User == Valid User), shfaqen produktet.

If (User != Valid User), shfaqet mesazhi rregjistrohu.

2. Testim i databazës:

```
<?php
    $servername = "localhost";
    $username = "root";
    $password = "";
    $db = "ecommerce";
    $con = mysqli_connect($servername, $username, $password,$db);
    // Kushti që bën testimin.
    if (!$con) {
        die("Connection failed: " . mysqli_connect_error());
    }
?>
```

3. Teston nëse useri mund te shikojë produktet që fut në shportë.

Input: Klienti shton produkte në shportë nga lista e produkteve.

Output: Pasi klikojmë shportën shtohet numri produkteve +1 dhe shfaqet lista e produkteve.

If (Selection == Item and document == exists), useri mund ta shtojë në shportë nëse produkti ekziston, shtohet numi produkteve në shportë dhe mund të kryejë veprime si fshij, paguaj, vazhdo blerjet etj.

If (Selection = Item and Selection = View Cart), shfaqet lista produkteve që ka zgjedhur klienti.

4. Teston nëse admini mund të shtojë produkte të reja.

Input: User=Admin, Selection=Item, Selection=Categories, buttonAddProduct.

Output: Produkt i ri i shtuar.

If(User type = "Admin" & Selection = (Items || Category)&& Item/Category=existing) Shfaqet lista e produkteve dhe butonat anash për ndryshime.

If(buttonAddProduct = "onclick") Shfaqet formulari që duhet të plotësohet për të shtuar produkt.

5. Teston nëse admini mund të aksesojë databazën dhe të shfaqë listën e klientëve.

Input: UserName, Password, User=Admin, Selecion ViewDatabase.

Output: User List.

If(login type == "Admin" & Database.clicked = 'true' and list.clicked=true and userlist.exists=true), Shfaqet lista e userave.

1.4.3 Problematikat e hasura gjatë ndërtimit të sistemit.

- Gjatë testimit butoni logout nuk kryente funksionin e duhur. Nuk të kalonte tek faqja kryesore. Problemi u zgjidh duke korigjuar kodin në menunë e adminit.
- Butoni kërkë nuk shfaqte produktet e kërkuara sepse në kodin e kërkimit në databazë dhe afishimit të produkteve nuk ishte përcaktuar rasti i kërkimit.
- Addproduct.php nxirrte problem kur mundoheshe të shtojë një produkt me kategori që nuk ishte e përcaktuar në tabelën e kategorive. Për të rregulluar këtë problem mjafton të përcaktojmë tek formulari i shtimit të produktit inputin kategori të përcaktuar required nga 1 në 7.

1.5 Kodet Kryesore

db.php

Lidhja me MySQL dhe aksesimi i databazës:

```
<?php
    $servername = "localhost";
    $username = "root";
    $password = "";
    $db = "ecommerce";
    $con = mysqli_connect($servername, $username, $password,$db);
    // Kushti që bën testimin.
    if (!$con) {
        die("Connection failed: " . mysqli_connect_error());
    }
?>
```

index.php

```
<?php
    include "header.php";
    include "body.php";
    include "newslettter.php";
    include "footer.php";
?>
```

header.php

Faqja në të cilën ndodhen menutë kryesore, ajo e kategorive, butoni kërkë, ikona e shportes dhe profili.

```

<header>
<div id="header"><div class="container"><div class="row"><div class="col-md-3">
<div class="header-logo"><a href="#" class="logo"><font style="font-style:normal; font-size:55px;color: aliceblue;font-family: serif"> SV</font></a></div></div>
<div class="col-md-6"><div class="header-search">
<form><input class="input" id="search" type="text" placeholder="Kerko"> <button type="submit" id="search_btn" class="search-btn">Kerko</button>
</form></div></div>
<div class="col-md-3 clearfix"><div class="header-ctn"><div class="dropdown">
<a class="dropdown-toggle" data-toggle="dropdown" aria-expanded="true">
<i class="fa fa-shopping-cart"></i><span>Shporta</span><div class="badge qty">0</div>
</a><div class="cart-dropdown"><div class="cart-list" id="cart_product"></div>
<div class="cart-btns"><a href="cart.php" style="width:100%;"><i class="fa fa-edit"></i>
Ndrysho</a></div></div></div><div class="menu-toggle"><a href="#"><i class="fa fa-bars"></i><span>Menu</span></a></div></div></div></div>
</div>
</header>

```

body.php

Faqja ku afishohen reklamat dhe disa prej produkteve.

newsletter.php

Faqja ku klienti mund të bëjë subscribe.

footer.php

Fundi i faqes kryesore ku afishohen mënyrat e kontaktit.

```

<ul class="footer-links">
<li><a href="#"><i class="fa fa-map-marker"></i>Rruga "Herman Gmeiner, Sauk i vjeter,
Tirane"</a></li>
<li><a href="#"><i class="fa fa-phone"></i>0673222586</a></li>
<li><a href="mailto:vrapisindi@gmail.com"><i class="fa fa-envelope-o"></i>vrapisindi@gmail.com</a></li>
</ul>

```

store.php

Printimi i produktit sipas kategorisë, brandit ose kur klikojmë butonin kërko.

```

if(isset($_POST["get_seleted_Category"]) || isset($_POST["selectBrand"]) ||
isset($_POST["search"])){
    if(isset($_POST["get_seleted_Category"])){
        $id = $_POST["cat_id"];

```



```

        $sql = "SELECT * FROM products,categories WHERE product_cat = '$id' AND
product_cat=cat_id";
    }else if(isset($_POST["selectBrand"])){
        $id = $_POST["brand_id"];
        $sql = "SELECT * FROM products,categories WHERE product_brand = '$id'
AND product_cat=cat_id";
    }else if(isset($_POST["search"])){
        $keyword = $_POST["keyword"];
        $sql = "SELECT * FROM products,categories WHERE product_cat=cat_id AND
product_keywords LIKE '%$keyword%'";
    }
    $run_query = mysqli_query($con,$sql);
    while($row=mysqli_fetch_array($run_query)){
        $pro_id   = $row['product_id'];
        $pro_cat   = $row['product_cat'];
        $pro_brand = $row['product_brand'];
        $pro_title = $row['product_title'];
        $pro_price = $row['product_price'];
        $pro_image = $row['product_image'];
        $cat_name = $row["cat_title"];
        echo "
<div class='col-md-4 col-xs-6'>
    <a href='product.php?p=$pro_id'>
    <div class='product'>
    <div class='product-img'>
    <img src='product_images/$pro_image' style='max-height: 170px;' alt=''>
        <div class='product-label'>
            <span class='sale'>-30%</span>
            <span class='new'>NEW</span>
        </div>
    </div>
    </a>
    <div class='product-body'>
        <p class='product-category'>$cat_name</p>
        <h3 class='product-name header-cart-item-name'><a
href='product.php?p=$pro_id'>$pro_title</a></h3>
        <h4 class='product-price header-cart-item-info'>$ $pro_price</h4>
    </div>
    <div class='add-to-cart'>
        <button pid='$pro_id' id='product' href='#' tabindex='0' class='add-to-cart-btn'><i
class='fa fa-shopping-cart'></i> Shto ne shporte</button>
    </div>
</div> </div> "; } }

```

login_form.php

Formulari i logimit.

```

<div class="billing-details jumbotron">
    <div class="section-title">
        <h2 class="login100-form-title p-b-49" >Log In</h2>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="email">Email</label>
        <input class="input input-borders" type="email" name="email"
placeholder="Email" id="password" required>
    </div>
    <div class="form-group">
        <label for="email">Password</label>
        <input class="input input-borders" type="password" name="password"
placeholder="password" id="password" required>
    </div>
    <input class="primary-btn btn-block" type="submit" Value="Login">
    <div class="panel-footer"><div class="alert alert-danger"><h4
id="e_msg"></h4></div></div>
</div>

```

login.php

Kontrolli nëse është admin, e njëjta procedurë dhe për klientin por kontrolli bëhet në tabelën user_info.

```

$sql1 = "SELECT * FROM admin_info WHERE admin_email = '$email' AND admin_password
= '$password'";
$run_query1 = mysqli_query($con,$sql1);
$count1 = mysqli_num_rows($run_query1);
if($count1 == 1){
    $row = mysqli_fetch_array($run_query);
    $_SESSION["uid"] = $row["admin_id"];
    $_SESSION["name"] = $row["admin_name"];
    $ip_add = getenv("REMOTE_ADDR");
    echo "login_success";
    echo "<script> location.href='admin/addproduct.php'; </script>";
    exit;
}else{
    echo "<span style='color:red;'>Ju lutem rregjistrohuni perpara logimit.</span>";
    exit();
}

```

logout.php

```

<?php
session_start();

```

```

unset($_SESSION["uid"]);
unset($_SESSION["name"]);

if(isset($BackToMyPage)) {
    header('Location: '.$BackToMyPage);
} else {
    header('Location: index.php'); //Faqja Kryesore
}
?>

```

Përfundime

Sistemi është zhvilluar me shumë kujdes dhe pa gabime dhe në të njëjtën kohë është efikase dhe përdorimi i tij i kursen shumë kohë klientit dhe adminit. Qëllimi i këtij projekti ishte të zhvillonte një faqe web për blerjen e produkteve nga një dyqan. Ky projekt na ndihmoi në marrjen e informacionit të vlefshëm dhe njohurive praktike për disa tema, si dizajnimi i faqeve në internet duke përdorur html & css, përdorimi i templateve të gatshme dhe menaxhimi i bazës së të dhënave duke përdorur mysql. I gjithë sistemi është i siguar.

Gjithashtu projekti na ndihmoi të kuptojmë rreth fazave të zhvillimit të projektit dhe zhvillimit të softuerit. Mësuam si të testonim karakteristika të ndryshme të një projekti. Ky projekt ka përmbyshur të gjitha kërkesat që kanë klientët dhe pronaret e dyqaneve. Ai mund të zbatohet në çdo dyqan ose markë dyqanesh që shesin lloje të ndryshme të produkteve duke kryer modifikime të thjeshta.

Në përfundim të këtij projekti u arrit qëllimi, pra krijimi i një faqeje web me funksionim të plotë dhe me kërkesat e dëshiruara. Nëpërmjet këtij projekti klientët mund të kursejnë kohë dhe dyqani është më i thjeshtë për tu menaxhuar. Dyqane dhe biznese të vogla do mund të ruajnë klientelën e tyre. Të gjitha testimet e bëra në faqe rezultuan me sukses dhe programi është 100% funksional. Gjithashtu u arrit të realizohej një ndërfaqe e këndshme dhe tërheqëse për syrin e përdoruesit dhe një navigim i thjeshtë mes funksionalitetesh të ndryshme.

Projekti ka një anë të përdoruesit ku ai / ajo mund të shohë produktin kategorinë dhe shtoni produkte në shportë dhe paguajë ndërsa nga ana e administratës ai / ajo mund të shikoni shitjet, numrin e produktit, përdoruesit, raportin ditor të shitjeve, shtoni produkt dhe klient.

Ky projekt gjithashtu mund të ndryshohet dhe të përmirësohet në çdo kohë. Kjo faqe lejon një zgjerim shumë më të gjerë dhe përmirsim të funksionaliteteve ekzistuese dhe shtim të funksionaliteteve të tjera. Në të ardhmen mund të shtohen të dhëna të tjera për përdoruesin të cilat mund të jenë të rëndësishme si prsh ndarja e tyre në kategori.