

#PUBLICIDAD ABIERTA



La inversión que hacen todos los niveles de gobierno en comunicación social y publicidad oficial se ha convertido en uno de los asuntos más polémicos y más importantes de revisar para la ciudadanía.

Esto nos ha llevado al equipo de la Sindicatura a buscar la colaboración con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), para poder trabajar de manera conjunta en la implementación de la plataforma de Publicidad Abierta para nuestro municipio, misma que fue diseñada de la mano con la organización FUNDAR.

La plataforma de Publicidad Abierta es una herramienta gratuita y de código abierto para que cualquier gobierno estatal, municipal o incluso otras instituciones y organismos públicos transparenten de forma detallada la inversión que hacen año con año en materia de comunicación social y publicidad oficial.

Esta plataforma ya ha sido puesta en marcha por parte de los gobiernos estatales de Chihuahua, Quintana Roo y Jalisco; de forma que con el esfuerzo y trabajo de la Sindicatura, el Municipio de Chihuahua sería el primero en todo el país en replicar esta herramienta y transparentar los gastos en materia de comunicación.

Desde el primer día de trabajo de esta Sindicatura fue muy claro el interés por desarrollar nuevos mecanismos de transparencia proactiva y rendición de cuentas para la ciudad, pues estamos convencidas y convencidos de que no hay una manera más adecuada de vigilar y cuidar el patrimonio del municipio que garantizando información clara y sencilla con la que se facilite la participación de todas las persona.

¿Qué transparentó la Sindicatura con esta plataforma?

Información de **enero de 2018 a septiembre de 2020** en materia de comunicación social:

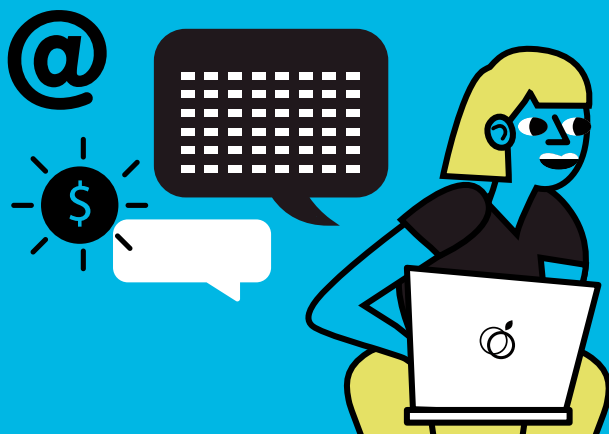
- Un total de **308** contratos.
- Un total de **177** millones de pesos.
- Un total de **1002** campañas / avisos publicitarios.



Si deseas conocer toda la información sobre Publicidad Oficial del Municipio de Chihuahua entre los años 2018 y 2020 visita:

[www.sindicatura.mx](http://www.sindicatura.mx/informacion/publicidad-abierta)
[/informacion/publicidad-abierta](http://www.sindicatura.mx/informacion/publicidad-abierta)

- **3** presupuestos cargados.
- **86** proveedores.
- **307** contratos, segmentado y cargados.
- **437** facturas con más de **500** detalles.
- **1002** avisos y campañas publicitarias.
- **12** bases de datos generados.
- **2** denuncias realizadas por incumplimiento.
- **1** solicitud de información.
- **1** recurso de revisión con **20** llamadas y **5** vueltas.
- **24** semanas de trabajo de documentación.
- Más de **11** personas implicadas en su realización.



Si deseas conocer toda la información sobre Publicidad Oficial del Municipio de Chihuahua entre los años 2018 y 2020 visita:

[www.sindicatura.mx](http://www.sindicatura.mx/informacion/publicidad-abierta)
[/informacion/publicidad-abierta](http://www.sindicatura.mx/informacion/publicidad-abierta)