

Cómo están utilizando la inteligencia artificial
las grandes empresas



Inteligencia Artificial

En el ámbito de las ciencias de la computación se denomina como la inteligencia artificial a la facultad de razonamiento que ostenta un agente que no está vivo, tal es el caso de un robot, por citar uno de los ejemplos más populares, y que le fue conferida gracias al diseño y desarrollo de diversos procesos gestados por los seres humanos. Cabe destacar que además del poder de razonar, estos dispositivos son capaces de desarrollar muchas conductas y actividades especialmente humanas como puede ser resolver un problema dado, practicar un deporte, entre otros.

El concepto de inteligencia artificial, también conocido por las siglas IA, se le debe al informático estadounidense John McCarthy, quien en el año 1956 lo pronunció por primera vez en una conferencia causando un gran impacto en el ámbito de la tecnología.

Ahora que el factor tecnológico ha llegado a un alto grado de madurez, vemos también cómo el mercado se va mostrando más

receptivo para recibir con más interés nuevas propuestas de servicios digitales basados en la inteligencia artificial y

gracias a ello la maquinaria de estas empresas se ha puesto a trabajar a pleno rendimiento, generando multitud de noticias

al respecto y planteando lo que será la antesala de uno de los grandes temas de los negocios digitales en los próximos años.

Importancia de la inteligencia artificial en la gerencia empresarial

En el momento actual la inteligencia artificial se aplica a numerosas actividades humanas, y como líneas de investigación más explotadas

destacan el razonamiento lógico, la traducción automática y comprensión del lenguaje natural, la robótica, la visión artificial y, especialmente, las técnicas de aprendizaje y de ingeniería del conocimiento.

Estas dos últimas ramas son las más directamente aplicables al campo de las finanzas pues, desde el punto de vista de los negocios, lo que

interesa es construir sistemas que incorporen conocimiento y, de esta manera, sirvan de ayuda a los procesos de toma de decisiones en el ámbito de la gestión empresarial.

Características de la Inteligencia Artificial



Se puede dar una lista de los procesos que generalmente pueden ser llamados inteligencia artificial si son programados en una computadora.

Solución de problemas en general Percepcion

Comprensión del lenguaje natural

Aprendizaje, demostración de teoremas, juegos Sistemas expertos

Lenguaje de la inteligencia artificial

Hardware para la inteligencia artificial Robótica

Red Neuronal Artificial en los Negocios - El internet



Todas las empresas están en la carrera de conquistar los mercados mundiales y aprovechar la llamada globalización, pero se estrellan con la realidad, sobre las formas de pago, despachos etc. el internet se convierte en una red neuronal, y el fin es la relación de los clientes, y de esa manera completar el círculo económico.

Ese tipo de relaciones, revoluciona los negocios electrónicos y todos tratan de colocar la mejor presentación a su página web. Las inversiones en este campo se basan en la vitalización de relaciones de negocios ya existentes

Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial

Ventajas

En el ámbito laboral reduce los costos y salarios adicionales.

Por resultar un atractivo, conlleva a generar más ingresos.

Puede predecir situaciones a largo plazo.

Reduce el tiempo que consume realizar cierta actividad Lograr grandes hallazgos y avances



Desventajas

Por ser software, requieren de constantes

actualizaciones (mantenimiento).

Realizar estos sistemas expertos requiere de mucho tiempo y dinero.

Crear máquinas que sean autosuficientes y puedan ir desplazando a la raza human,

El hombre se siente menos importante cuando una máquina o un sistema lo supera.

