## [Disynergy.ru](http://disynergy.ru/) – Сдача тестов без предоплаты

## Email: [help@disynergy.ru](mailto:help@disynergy.ru)

## Whatsapp/Telegram/Viber: +7(924) 305-23-08

1. **... можно считать «вечным ньюс-мейкером»**
2. **… – специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области**
3. **Cредство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, – это …**
4. **Ассоциирующийся с брендом музыкальный фрагмент – …**
5. **Бриф - это ...**
6. **Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением - это ...**
7. **Выбор партнера на конкурсной основе для решения конкретной маркетинговой задачи или оказания комплекса услуг, называется ...**
8. **Декорация с логотипом компании, расположенная на задней части сцены, на фоне которой выступают ведущие, президенты компаний, звезды, – это …**
9. **Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, - это...**
10. **Деятельность, направленная на достижение определенных целей при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (ресурсам) и качеству конечных результатов, – это …**
11. **Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат ...**
12. **Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей - 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия - ...**
13. **Если ресторан а размещает рекламу ресторана б в то время как ресторан б продвигает услуги ресторана а, то такой тип взаимодействия является**
14. **Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или события, – …**
15. **Зрелищный, эффектный объект, номер или исполнитель, привлекающий внимание людей - это ...**
16. **Информация о том, что за прошедшую неделю в печатных источниках опубликовано 9 упоминаний общей площадью 0,9 п. л., на телевидении прошло 3 сюжета общей длительностью 10 минут, пресс-релиз акции размещен на 5 сайтах - это ...**
17. **Коммуникация – это …**
18. **Коэффициент сменяемости представляет собой частное от деления общей численности посетителей на .. посещаемость**
19. **Лайтчек- это ...**
20. **Массовое зрелищное музыкальное специальное мероприятие, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе, – это …**
21. **Мероприятие можно считать полностью завершенным после …**
22. **Мероприятие можно считать успешным в случае если …**
23. **Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, - это ...**
24. **Наиболее выгодным для продвижения мероприятия является присутствие на нем …**
25. **Образ субъекта в общественном сознании – это …**
26. **Определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), к которым обращено рекламное сообщение, – это …**
27. **Основанный на подражании процесс включения аудитории в ритмический и эмоциональный контекст происходящего действия -…**
28. **Основная черта, характеристика или свойство, присущее товару, выгодно отличающее его от конкурентов и привлекательное для потребителей,-...**
29. **Основной документ любого мероприятия – …**
30. **Первый этап подготовки любого мероприятия - это ...**
31. **Положительная известность субъекта среди его общественности называется …**
32. **Понятие, логически не связанное с остальными, – …**
33. **Понятие, логически не связанное с остальными, – …**
34. **Популярным и выгодным способом финансирования мероприятия является ...**
35. **Преднамеренно подготовленная ложная информационная модель субъекта, распространяемая среди общественности этого субъекта и направленная на формирование его ложного имиджа в соответствии с интересами ее создателя – это …**
36. **Принцип, на котором основана идея организации «Первого Всероссийского фестиваля манной каши», называется ...**
37. **Процесс популяризации бренда и закрепления его позитивного облика в сознании целевых аудиторий – …**
38. **Размещение логотипов, задников, эмблем и прочих атрибутов компании нацелено более всего на аудиторию …**
39. **Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), - это ...**
40. **Специальное мероприятие, осуществляемое в дискуссионной форме, главной целью которого является передача информации - это...**
41. **Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это …**
42. **Способ предварительного или оперативного учета гостей на открытом мероприятии в ограниченном помещении – это …**
43. **Средство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, - это ...**
44. **Устойчивый ложный образ субъекта, сформировавшийся в условиях преднамеренных или непроизвольных дефицита или (и) противоречивости у общественности информации о субъекте, – это …**

[Тесты синергия](https://disynergy.ru/)