

web手工项目第三天

昨日回顾

- 参见课堂资料：web手工项目第二天xmind

当日目标

- 实现会员管理模块测试设计

会员管理

作用：管理会员用户的地方（前台注册的普通用户）

- 增加、修改、删除、其他操作

顶部区域

熟悉需求

- 能看懂、能理解、是否有疑问
- 按照分配子任务开始拆分测试点

存在的疑问

- 需求：1、会员昵称：必填，长度在20个字符以内，可以重复
- 问题：这里面的可以重复是指填写的字符还是整个会员昵称？
 - 回答：是整个会员昵称
 - 问题：手机号码和邮箱在后台添加时必须都需要添加么？
 - 回答：后台添加都必填，前端登录二选一

拆分测试点

最基本要求：

- 确保覆盖需要
- 所见及所测

递进要求：

- 站在用户使用角度思考

编写测试用例

- 参见课堂资料

评审测试用例

- 参见课堂资料

执行测试用例

- 成功
- 失败——提bug
 - 编写bug时注意标题和实际结果对应

添加会员

熟悉需求

测试目的：确定通过后台管理员添加的账号信息能否成功

拆分测试点

搞清楚测试目的：验证能否添加会员成功

测试结果：成功/失败

设计思路：

1. 先列出需求中验证该目的的条件
2. 分别拆分不同的条件，把有效和无效的项全部列出来
3. 最后编写用例
 - 所有有效条件的组合——添加成功（交叉组合）
 - 任何一个无效条件成立——添加失败

编写用例

- 参见课堂资料

会员列表

熟悉需求

作用：将前后台已经注册会员以列表的形式进行管理

拆分测试点

要求1: 覆盖需求

要求2: 所见及所测

编写测试用例

- 参见作业

执行用例

- 参见作业

抢购功能【预习】

熟悉需求

电商的营销活动，在一定的时间范围内，完成批量用户的购买过程

抢购菜单配置入口



抢购活动配置入口



拆分测试点

- 后台——添加抢购活动
- 前台——抢购商品的展示和添加