

# web手工项目第二天

## 昨日回顾

- 参见xmind思维导图web手工第一天（回顾）

## 当日目标

根据需求整理测试点  
根据案例能够设计测试用例与评审  
根据案例能够执行测试用例与缺陷跟踪

- 如何测试轮播图（根据需求）
- 如何测试购物车

## 测试计划与方案

### 测试计划

定义：测试计划是一个测试过程中的文档，描述要进行测试活动的范围、方法、资源和进度

测试计划的核心内容：

- 明确的测试目标与测试范围 → 测试目标：最终要达成的要求  
测试范围：测试多少？
- 执行计划的角色与职责 → 什么人干什么事？
- 任务的进度安排与资源分配 → 花费多长时间，需要哪些资源？
- 风险估计和应急计划 → 可能遇到的风险，以及如何应对
- 测试的准入/准出标准 → 什么时候开始，什么时候结束
- 测试的目标和范围

达到什么样的要求？  
测试多少？

- 测试的角色和职责

需要什么样的人干什么样的事？  
eg：手工测试人员3人 自动化测试人员2人

- 测试的进度和资源分配

需要多少时间，以及需要什么测试设备？  
eg：需要几个月，测试电脑、手机等

- 测试风险预估与应对措施

可能存在的风险，以及如何应对？

eg：关键人物请假、离职

- 测试的准入和准出

具体什么时候开始，什么时候结束

## 问题

一般项目中，测试计划谁负责编写？

- 一般是公司测试部门的领导
- 测试老员工

## 测试方案

定义：测试方案是一个测试过程中的文档，从测试的技术角度去分析需求，在方向上明确要怎么测，分析结果重点在于测试策略与技术实现

测试方案的核心内容：

- 测试策略 → 具体使用的方式方法，如何完成测试工作
- 测试环境的规划 → 具体实施需要的测试环境
- 测试工具的设计和选择 → 具体实施测试工作可能需要的一些工具

## 测试计划与方案的对比

区别

- 测试计划是管理型文档，描述“测试什么，谁来测试？”
- 测试方案是技术型文档，描述“怎么测？”

联系

- 实际项目中测试计划与方案可以合并为一个文档
- 一般有测试负责人（组长）编写制定

## 功能测试设计

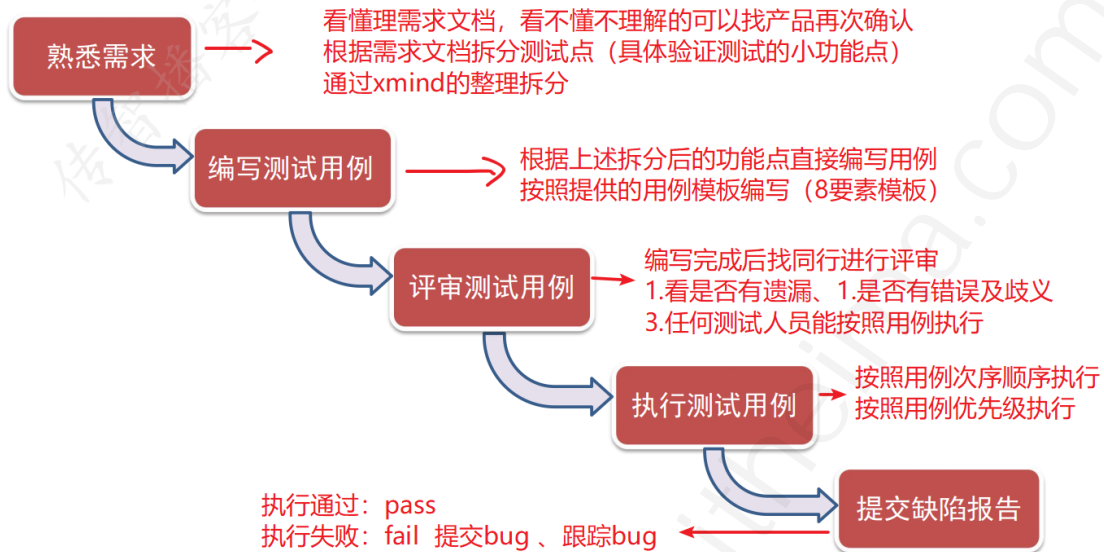
面试官问：如何进行具体的测试设计？

测试点：将大块的需求整理拆分成可以直接测试的具体功能点过程

## 测试设计的步骤

细节参考课堂资料测试设计的思路xmind

功能测试用例设计和执行的步骤:



## 轮播图案例

轮播图作用：热点商品的动态展示（核心位置的广告宣传）

## 设计用例

设计用例（熟悉需求没有疑问、拆分测试点、确定测试方法）

参见课堂资料xmind（轮播图测试点）

## 编写用例

根据模板编写具体的用例

## 后台处理

The screenshot shows the TP商城 (v2.0) admin interface. The left sidebar has a menu with '广告' (Advertisement) highlighted. The main content area is titled '广告列表' (Advertisement List) and shows a table of advertisements. The table has columns for '广告Id', '广告位置', '广告名称', '广告图片', '新窗口', and '显示'. There are 83 records in total. A search bar is at the top right, and a '新增广告' (Add New Advertisement) button is at the bottom left of the table.

广告Id	广告位置	广告名称	广告图片	新窗口	显示
57		自定义广告名称		是	是
47		自定义广告名称		是	是
56	Channel页面自动增加广告位 5124	自定义广告名称		是	是
55	Channel页面自动增加广告位 5114	自定义广告名称		是	是
54	Channel页面自动增加广告位 5111	自定义广告名称		是	是
53	Channel页面自动增加广告位 5023	自定义广告名称		是	是



## 评审用例demo

评估编写的测试用例是否正确

- 是否有遗漏——根据需求说明书
- 是否有错误，不理解
- 能否指导测试人员按照步骤执行

用例编号	用例标题	测试项目	用例级别	预置条件	测试输入	执行步骤	预期结果
banner-001	验证有3张banner图时是否轮播	banner	p3	1.网络正常 2.进入后台设置3张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	能够正常轮播
banner-002	验证没有banner图时能否显示正常	banner	p3	1.网络正常 2.进入后台设置0张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	不显示轮播图
banner-003	验证6张banner图时能否显示正常	banner	p3	1.网络正常 2.进入后台设置6张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	显示5张,并且正确 <del>不能正常轮播</del>
banner-004	验证轮播图是否三秒切换一张	banner	p3	1.网络正常 2.已经设置1~5张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	三秒切换一张
banner-005	验证只有一张banner图时是否正常轮播	banner	p3	1.网络正常 2.已经设置1张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	不轮播
banner-006	验证鼠标悬停轮播图时显示是否正常轮播	banner	p3	1.网络正常 2.已经设置1~5张banner图		1.打开Tpshop商城 2.观察首页banner图是否轮播	停止轮播

## 执行用例及缺陷跟踪

### 执行用例结果

- ① PASS → 测试通过（实际和预期结果一样）
- ② FAIL → 测试不通过（实际和预期不一样）
- ③ BLOCK → 阻塞（某些功能无法执行下去）
- ④ NA → 不适用（当前的用例暂时不用了）

### 执行用例的补充

I	J	K	L
测试（执行）结果	测试版本号	测试人员	备注（关联bug）

- 执行结果——必须有
- 测试版本号——建议有（方便回归测试）
- 测试人员——建议有（防止说不清）
- 关联bug——建议有（能够清楚知道当前用例是否有bug）

### 缺陷跟踪

- 参见缺陷跟踪流程图

## 过程中的问题

1.轮播图中，用到了后台的设置，那么后台的操作与这儿轮播图的测试之间的关系？

- 确定测试的范围——前端的轮播图功能
- 后台的配置和操作应用都是为前台做服务的（要求后台的服务功能都正常）

2.在设计测试用例之前，如果对于需求中的部分描述不够清楚怎么办？

- 直接问产品
- 问一下测试老员工

## 购物车测试

购物车作用：将我们临时相中商品添加到购物车，方便最后下单结算

注意：

需求拆分过程中只要确保能覆盖需求，所见及所测（包含当前功能的）即可

在实际工作中，测试评审一般评审测试点

- 熟悉需求——需求文档
- 拆分测试点——参见xmind购物车模块资料
- 编写用例——参见Excel购物车模块文档
- 评审用例
- 执行用例
- 缺陷提交

购物车测试执行后台修改（库存）

TP商城® v2.0 系统 商城 插件 ThinkPHP5框架开发 admin 管理员

商品列表 商品分类 库存日志 商品模型 商品规格 品牌列表 商品属性 评论列表 商品咨询

操作提示  
请务必正确填写商品信息

1 改总库存 2 改不同规格库存

商品模型: 冰箱

商品规格:	价格	库存	SKU

商品属性:

包装尺寸	510*497*H
毛重	27千克
品牌	海尔
制冷方式	直冷
能效等级	一级