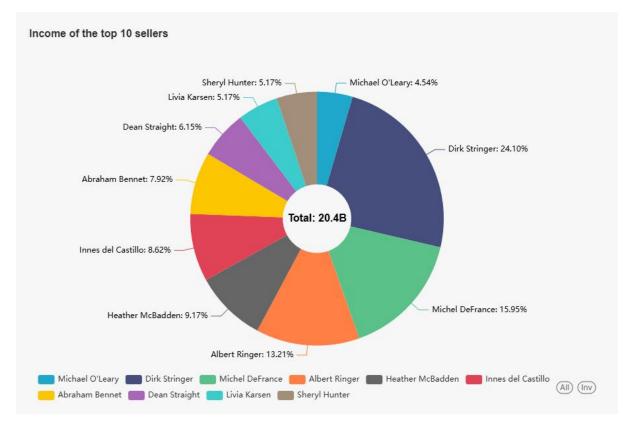
Проект "Продажи"

Цель проекта

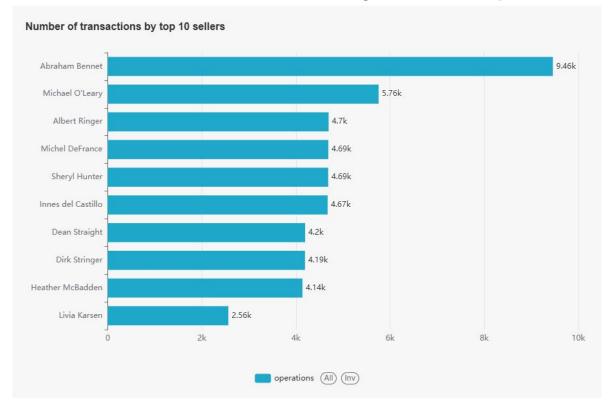
Цель проекта – закрепить навыки работы с данными и визуализацией, продемонстрировать умение строить аналитический дэшборд, который позволяет отслеживать ключевые показатели и находить закономерности в данных

Лучшие продавцы по полученной выручке



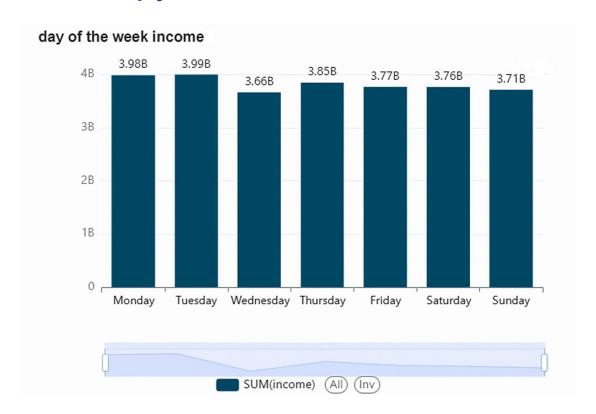
На круговой диаграмме представлены 10 лучших продавцов. Их суммарная выручка составляет 20,4 млн. Примерно половина данной выручке получена благодаря 3 продавцам - Dirk Stinger, Michel DeFrance и Albert Ringer.

Количество сделок 10 лучших продавцов



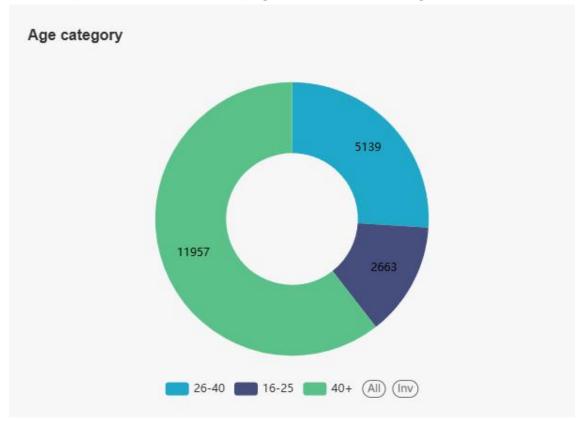
Несмотря на высокую выручку, Dirk Stinger, Michel DeFrance и Albert Ringer имеют среднее количество сделок. Это говорит о том, что средняя стоимость их сделки выше по сравнению с остальными продавцами. Так из графика видим что больше всего сделок выполнил Abraham Bennet.

Выручка по дням недели



Доход относительно равномерно распределен по дням недели, но есть небольшая тенденция к повышению в начале недели и снижению к середине.

Возрастные группы покупателей



Основная возрастная группа покупателей это люди старше 40 лет.

Выводы

Из вышепредставленных данных, мы видим что больше всего дохода(53,3%) в компанию приносят Dirk Stinger, Michel DeFrance и Albert Ringer и с целью их удержания в компании необходимо разработать индивидуальные планы поощрения. Также следует рассмотреть более внимательнее сделки Michael O'Leary т.к. при одном из лидирующих показателей по количеству сделок у него одни из худших доходов это говорит о том что средняя стоимость его сделок ниже чем у остальных.

Следует разработать план по удержанию дохода по средам и вывести его показатели на среднее значение 3,80В в день.

Необходимо разработать стратегию по привлечению клиентов в возрастной группе от 16-25 лет.

Ещё больше графиков можно посмотреть в

https://8feebf87.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=q_XjHG4qPnTxkrSdjXjkT lxteMDWMLhHwZP4CmHXf0-sEoo8u70VUS6Qb8An-J0_