

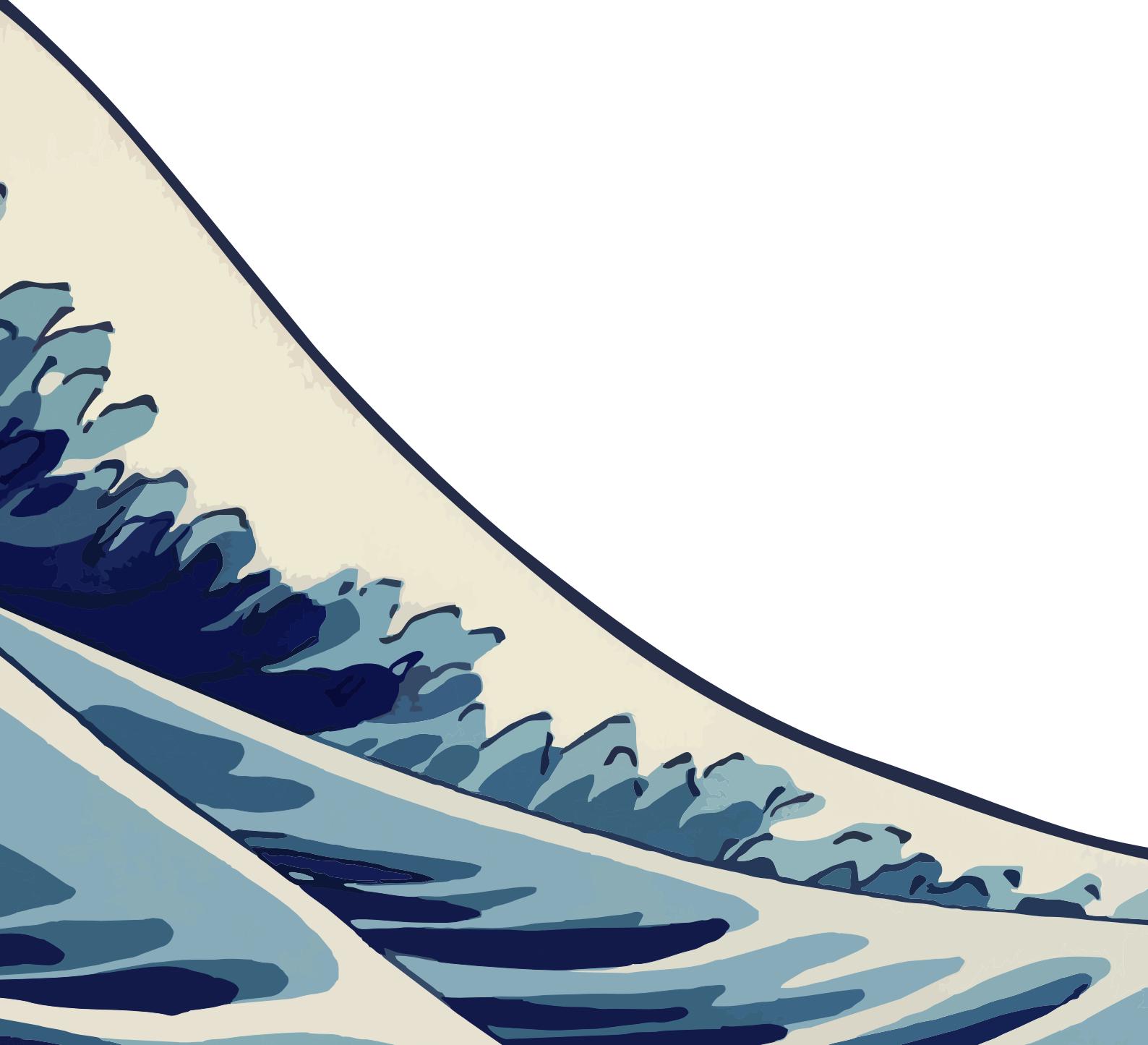
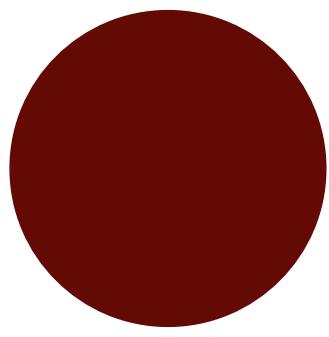
设计基础个人作品集

甘胤力

2019

Personal portfolio





# 前言

在这之前，想过无数种美丽的画册形象

然而事实是，鼠标和控制鼠标的手跟不上脑子的绮丽幻想

但如果说

有什么是令人满意的

那就是我自认为我在一个既定框架下依然在努力传达想法

有什么方向是一开始就定下的

那就是我一定要一本五颜六色的画册

所以颜色很重要

前前后后换了5个配色方案

打印了好几本完全半成品的草稿

就是因为

颜色才是支撑起整本画册的东西

至于关于设计的其他元素

几乎等同于无

有时候也会因为自己的枯燥而感到失望

但除了咬咬牙做一个不完美的画册

也没有其他路可以走

2019.12.14

# 目 录

CONVEY

安全感  
sense of security 02

武汉印象  
impression of Wuhan 03

男女差异  
sex difference 04

IMITATE

色相环  
colorwheel 06

品牌LOGO  
logo of M.A.C 07

字母异构  
design of alphabet M 08

CONFIGURATE

点线面  
point and line to plane 10

九大调  
shades\tones\tints 11

# PERFORM

姓名设计 14  
my signature

头像设计 15  
my face

# EXHIBIT

名片 18  
Impression of Wuhan

书签 19  
sex difference

# CREATE

安全感 12  
sense of security

武汉印象 16  
Impression of Wuhan

男女差异 20  
sex difference

# CONVEY · · · · ·

传达

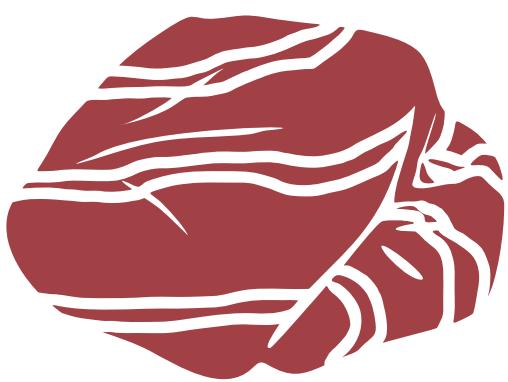
这个版块包含的主题有三，分别是‘安全感’，‘武汉印象’，‘男女差异’

每一个主题都是基于现实情况并且结合自身来进行设计，每一个主题的名字都能直接引发联想，所以这三个主题的设计其实是最简单的，只需要把自己的印象用矢量图形表达出来

这也是为什么这个版块名为‘传达’

设计就是一种表达方式，不过，有明确主题的设计，更像是演讲，点是设计的词线条是设计的语句，我们用视觉的图像在说话

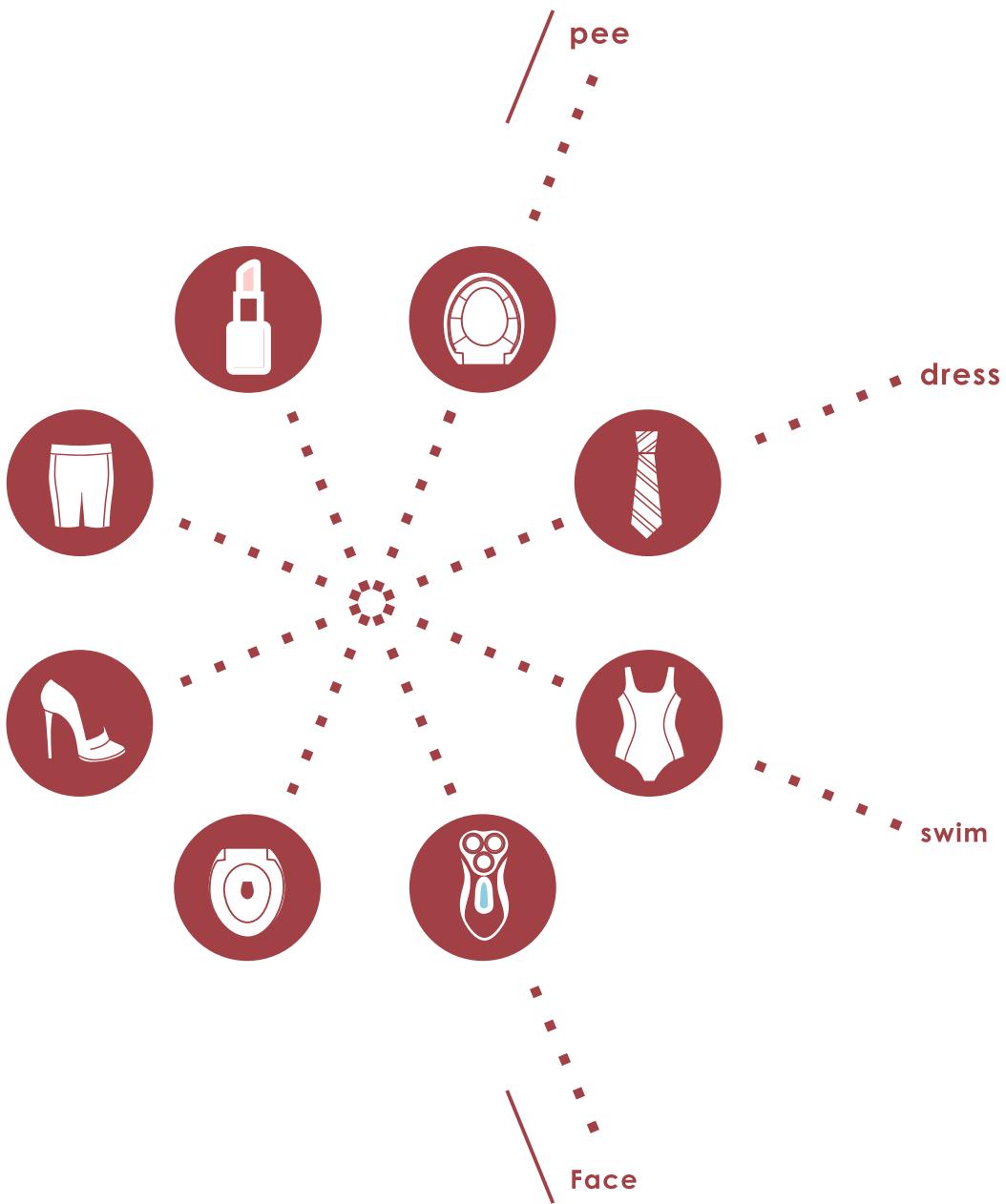
# 安全感



# 武汉印象



# 男女差异



# IMITATE ······

## 模仿

这个版块也有三个主题，分别是‘色相环’，‘品牌标志’，‘字母异构’

不过最后一个主题其实不太切合这个版块，因为‘字母异构’这个版块相对于色相环品牌logo等而言趣味性太强了，但后期整合的时候很意外地发现我当初选择的品牌正好又是一个‘M’起头的，本着‘一家人就是要整整齐齐’的理念，费九牛二虎之力，才将这两个主题放在了翻开的同一个页面上

实在要合理地解释为什么‘字母异构’在‘模仿’这个版块，可以把它看作cosplay这样的行为

模仿其实是学习的一种，当初选择品牌logo我自认偷懒选了个简单的，但是做下来发现品牌logo就是品牌logo，再简单也没我想得简单

# 色 相 环



品 牌 标 志



# 字母异构



狗



松鼠



猫



鹅



双峰驼



蜘蛛



金拱门餐饮



一代天骄摩托罗拉



某市城市地铁



# CONFIGURATE ······

## 排列

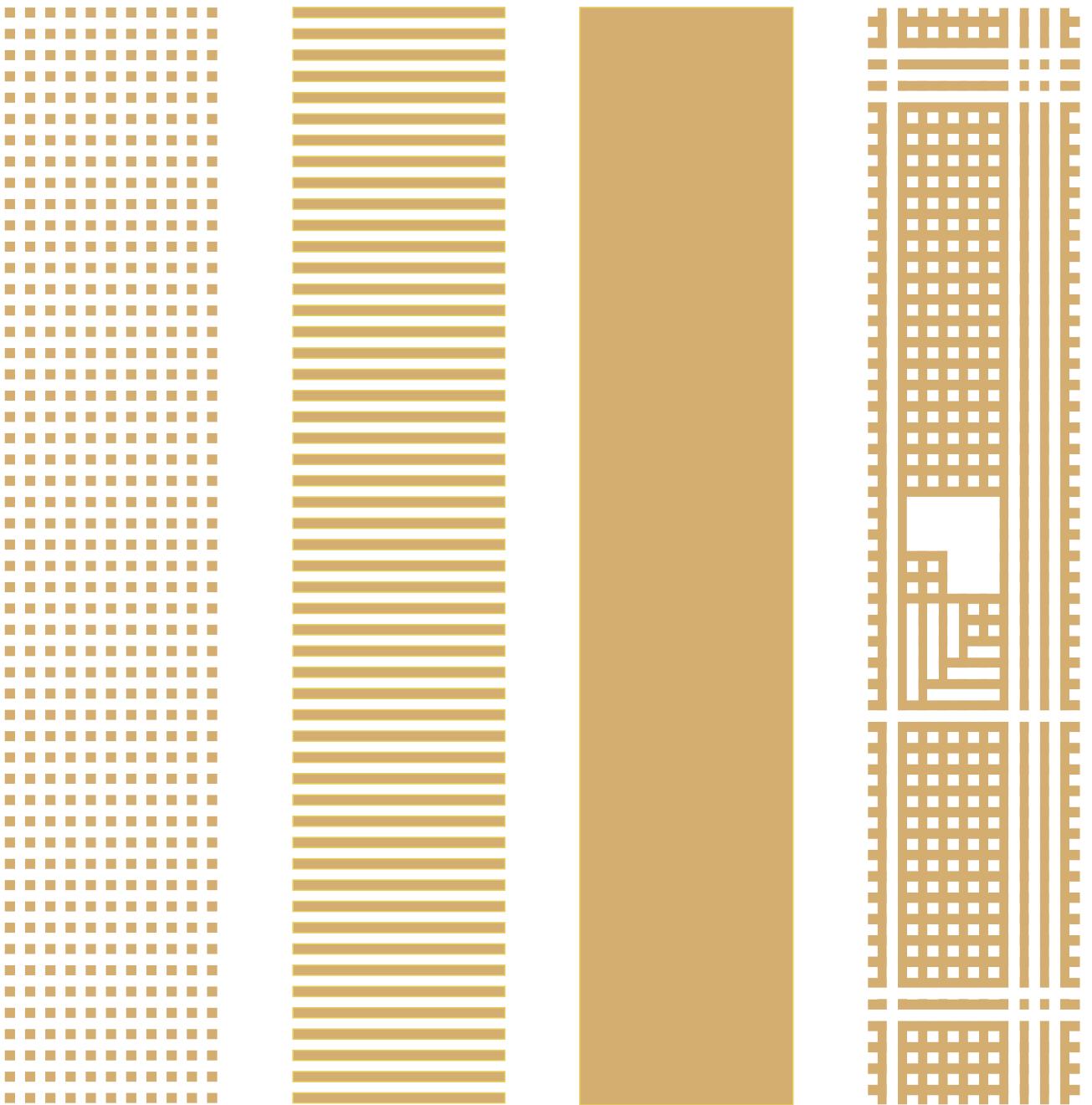
这个版块包含的主题只有两个：‘点线面’以及‘九大调’

和之前表达和模仿的都不一样，这两个主题，是给出了零件，要求拼成一个什么东西  
点线面，就是用点线面去完成设计，九大调用色彩

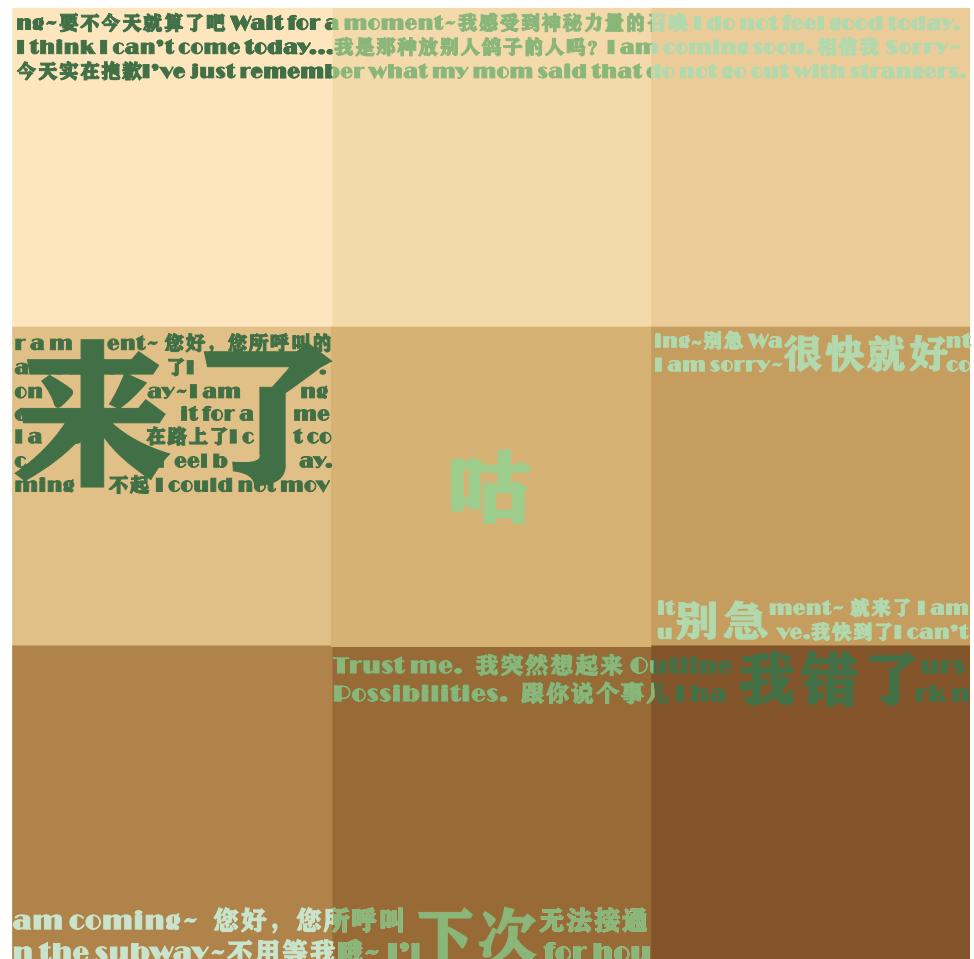
这是我觉得最难的一个版块，同样是做一个东西，‘表达’那个版块就像自己瞎写，  
‘模仿’就像临帖，而‘排列’就是要求用某种字体完成一幅作品

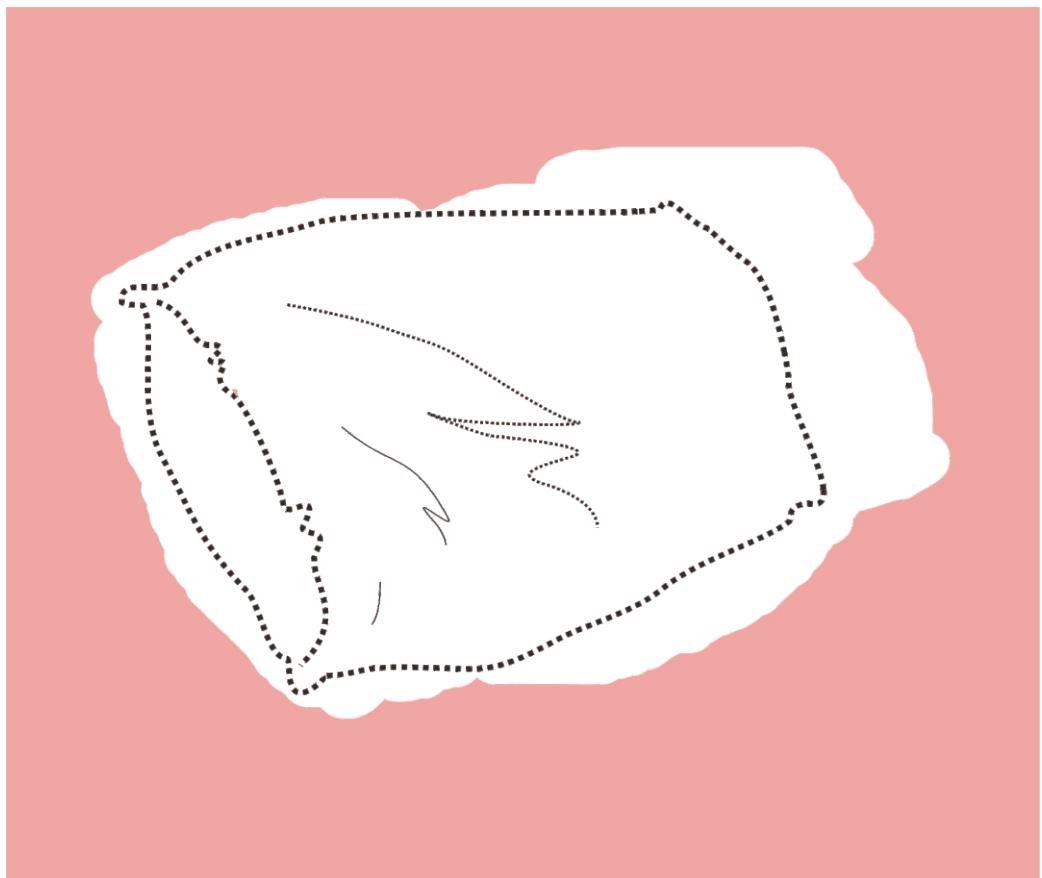
而且为了适配最后的排版，我对两个主题的方案都进行了修改，其实和最初完成的两个方案已经相去甚远，不过我挺满意的，整个画册的和谐比较重要，就是冬天头顶感觉越来越凉

# 点 线 面



# 九 大 调





# PERFORM · · · · · · · · · · · · · · ·

## 表演

这个版块也只有两个主题，分别是‘姓名设计’和‘头像异构’

为什么把这个版块叫做‘表演’，是因为这个版块下的主题是绝对个性化的，不同的名字与不同的脸，在做个性化的表达的时候，其实我不自觉会美化自己，或者夸张化自己想要表达的意象，这个过程就像是‘表演’

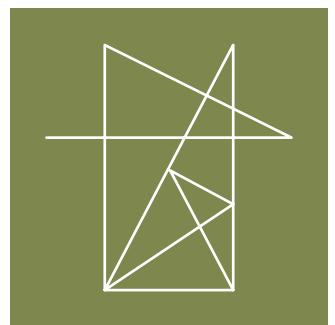
我自己对表演的理解是，恰到好处地放大情绪，而做这两个主题的时候，我也需要恰到好处地将元素异构在我自身的表达中

这个版块最难的在于灵感，选择太多也是一种无奈的困扰

既要像，又要不太像

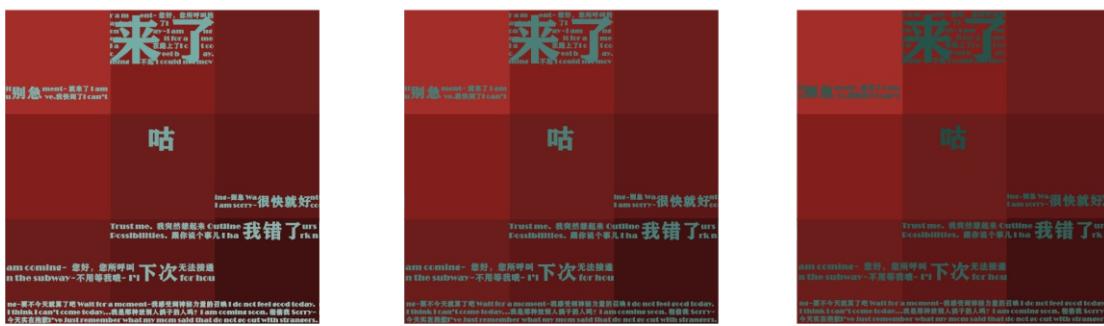
# 姓 | 名 | 设 | 计

■



头像异构





# EXHIBIT · · · · · · · · · · · · · · ·

## 展览

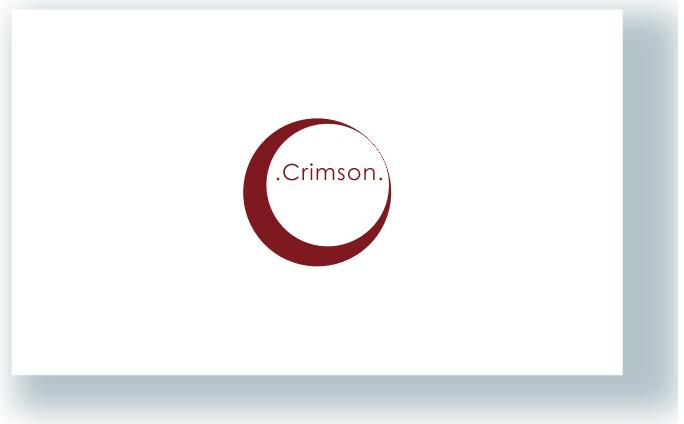
这个版块其实没有必要，最开始的想法是要把名片，书签与三折页单独做出来，但是开始排版之后发现自己给每一个主题都留了介绍的空间，总不能在书签和名片上介绍我的创作思路，所以只好在画册正稿添加了单独的版块进行介绍

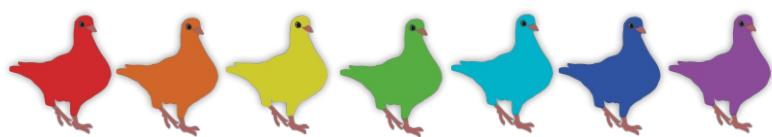
正如前言所说，想法都是非常美好的，现实也一定是非常耿直的，我做到倒数第二稿就发现了，给每一个主题写介绍真的是件费力不讨好的事情，但是一种杠精精神支持着我完成了我的‘画册作文3000字’

这个版块就类似博物馆小手册，所以叫‘展览’

不过三折页凭借着自身的优势不参与这个版块

# 名 片 设 计





# 书签设计



# 后记

一开始我觉得选择太多导致不知如何下手  
画册的风格，方案的敲定都很让人难受  
后来我发现自己试图整合之前出现过的所有方案的时候  
有种‘船到桥头自然直’的感觉  
虽然慢，但是是有进度的  
但是越到后期越感觉无以为继，像是逆水行舟的无力感  
好几次熬到凌晨4点对着软件界面发呆感觉自己在慢慢崩溃  
哪怕是所谓最后一版  
也不是我心中本该是的那个状态  
通篇下来，我最早定下来也是最满意的一处只有‘目录’  
其他的不过像是‘五彩之鸽’一样有点儿意思  
但远谈不上设计  
我甚至觉得  
角标和每一个标签上的小心思  
都像某种行为艺术  
而不是设计  
就像我非要把封面女性雕像拿着的书换成Ipad  
我随手填的鸽子色卡以标签的形式贯穿了大半个课程的作业  
整本画册就像是一个百无聊赖的人尴尬地讲着冷笑话  
到最后了，我也没有找到所谓的‘感觉’

2019.12.24



Crimson.



Yoli Gan

上架建议：设计、艺术 幽默、笑话

