

Оцените рынок для сервиса автоматизированного проката самокатов в Санкт-Петербурге двумя методами:

1. Сверху по TAM/SAM/SOM.
2. Снизу по каналам / клиенту / конкурентам.

### Оценка сверху.

#### ТАМ - общий объем рынка,

Целевую аудиторию предполагаем как кол-во всего человек в СПб без ограничений по здоровью для использования самокатов, включая туристов, так как предположим, что для них тоже услуга может быть актуальна как удобное средство для знакомства с городом, так как есть много путеводителей для самокатчиков, например

<https://e-samokat.com/gde-pokatatsya-spb>

Население СПб всего 5 383 890 человек

<http://www.statdata.ru/naselenie-sankt-peterburga-po-rajonam>

Из них с проблемами здоровья, которые могут препятствовать прокату самокатов:

573834 чел

Кроме того, примем, что основные пользователи велопроката в возраста от 20 - 60 лет, таких - 3115872 чел

<https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%92%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%20%D0%A1%D0%9F%D0%B1%202019.pdf>

<https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost?territory=1>

Туристов в СПб 9 100 000 за 2019

<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Frossaprimavera.ru%2Fnews%2F3606298d>

[https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/statistic/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/) 8 200 000 за 2018

+ статистика турпотока

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B2\\_%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B2_%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B5)

учитывая рост турпотока примем за число туристов медиану за последние 5 лет - 7 500 000 чел.

Итого , целевая аудитория = 3 115 872 - 573834 + 7 500 000 = 10 042 038 чел

По информации СМИ есть рост спроса на экологичный транспорт в СПб  
[https://www.rbc.ru/spb\\_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3](https://www.rbc.ru/spb_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3)

Исходя из средней стоимости одного самоката на рынке + накладных расходов на его обслуживание примем арендную цену 1300 руб/день или 200 руб час.

Исходя из сезонности и климата СПб примем, что период активного использования проката - теплое время года май-сентябрь включительно, примерно 5 мес = 150 дней

Аренда одного самоката на день за период 150 дней принесет 195000 руб в случае его использования каждый день периода.

Считаем, что в случае аренды на 1 день самокат используется одним клиентом, тогда общий объем рынка TAM = 195000 руб \* 10 042 038 чел = 1958 млрд руб

### **SAM - доступный объем рынка**

Ориентируемся на аналогию с велосипедной статистикой

<http://gcup.spb.ru/media/223/docs/2350/additions/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%28%D0%A1%D0%9F%D0%B1%29.pdf>

на слайде 5 говорится, что 43% опрошенных готовы начать использовать велосипед для поездок на работу / учебу если проблемы велоинфраструктуры будут решены, примем по аналогии, что наша аудитория

На слайде 7 есть популярность транспорта, который используется для поездок на работу

	Популярность вида транспорта*	Среднее время, затрачиваемое на поездку*
	56	34 мин
	37	46 мин
	14	15 мин
	1	38 мин
	1	21 мин

С учетом пока что низкой популярности самокатов и более частого использования их во время отдых/отпуска/выходных + рост популярности, примем, что 10% будут использовать самокаты:

10 042 038 чел \* 0,1 = 1 004 203 чел

$SAM = 195000 * 1\,004\,203 = 196$  млрд. руб.

**SOM - реально достижимый объём рынка.** Объём рынка (долю от SAM), который баш бизнес способен реально «захватить», учитывая его планы развития, а также предполагаемое изменение конкуренции на рынке.

Основные конкуренты в этом сегменте - другие точки продаж, велосипеды, сигвеи, кроме этого конкуренты по схожей “выполняемой работе” JTDB - такси, городской транспорт.

в городе порядка 20 точек проката самокатов, конкурентов, примем **SOM = 196 млрд. руб. / 61 число станций проката = 3 млрд руб**

[Карта с конкурентами Яндекс](#) [Карта прокатов 2gis](#)

**Оценка рынка снизу.  
по каналам / клиенту / конкурентам.**

каналы сбыта - точки аренды самокатов, веб-сайты точек проката.

[Карта с конкурентами Яндекс](#) [Карта прокатов 2gis](#)

61 канал сбыта - точки продаж + сайты

[https://www.rbc.ru/spb\\_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3](https://www.rbc.ru/spb_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3) - конкуренты и динамика спроса.

**Справка:**

*Samocat Sharing открывает сервис в городах от 500 тыс. жителей. Минимальный размер сети в городе от 500 тыс. человек — 50 станций. Стоимость услуги определяется уровнем затрат на поддержание и инвестиционную окупаемость в три сезона. В перспективе трех лет пропорция шеринговых самокатов в городах с населением в полмиллиона человек может составлять 1 самокат на 100 жителей. Стоимость станции с 10 самокатами — от 396 тыс. руб.*

По данным организаторов Samocat Sharing, потенциал СПб составляет 4 тыс. пунктов проката.

<https://iz.ru/797058/2018-10-05/set-prokata-samokatov-organizuiut-v-sankt-peterburge>

**Итого, используя данные Samocat Sharing объем рынка -  $4000 * 396000 = 1,584$  млрд руб**

Российские кикшеринговые компании предлагают электросамокаты за 250 руб. в час или 20 руб. за разблокировку и 5 руб. за минуту. Обычный самокат — от 2 руб. за минуту. Подробнее на РБК:

[https://www.rbc.ru/spb\\_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3](https://www.rbc.ru/spb_sz/05/01/2020/5df8c3079a7947871b362dd3)

Еще пример конкурентов:

[https://www.dp.ru/a/2019/07/24/Posherili\\_samokati\\_CHto\\_me](https://www.dp.ru/a/2019/07/24/Posherili_samokati_CHto_me)

Парк Whoosh состоит из 100 самокатов Xiaomi

<https://vc.ru/transport/78701-servis-dlya-arendy-elektrosamokatov-whoosh-zapustilsya-v-sankt-peterburge-eto-pervyy-podobnyy-proekt-v-gorode>

История и динамика запросов - косвенно подтверждают рост рынка и сезонность - есть повышение спроса в летний период:

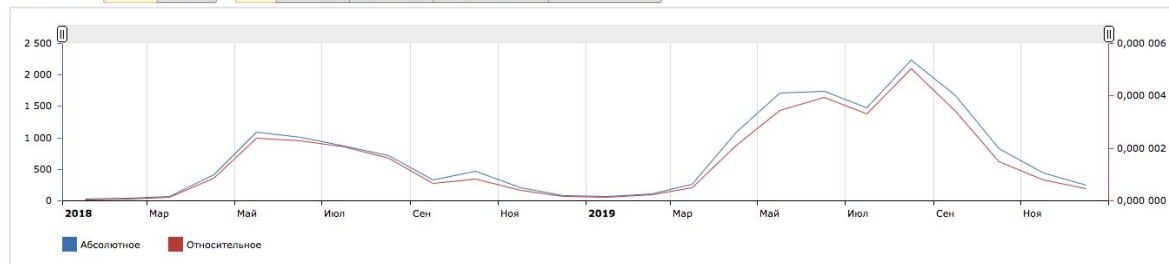
<https://www.wordstat.yandex.ru/#!/history?regions=10174%2C-98620%2C-98621%2C-98622%2C-98623%2C-98624%2C-98625%2C-98626%2C-98629%2C-98630%2C-98631%2C-98632%2C-10891%2C-98633%2C-98634&words=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%82%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2>

Период	Кол-во запросов
01.04.2019 - 30.04.2019	1086
01.05.2019 - 31.05.2019	1707
01.06.2019 - 30.06.2019	1743
01.07.2019 - 31.07.2019	1479
01.08.2019 - 31.08.2019	2236
01.09.2019 - 30.09.2019	1667
01.10.2019 - 31.10.2019	825

01.11.2019 - 30.11.2019	440
<b>Всего</b>	<b>11183</b>

История показов по фразе «прокат самокатов»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.01.2018 - 31.01.2018	21	0,000 000 044 757	01.01.2019 - 31.01.2019	70	0,000 000 134 649
01.02.2018 - 28.02.2018	37	0,000 000 076 316	01.02.2019 - 28.02.2019	111	0,000 000 217 967
01.03.2018 - 31.03.2018	66	0,000 000 127 765	01.03.2019 - 31.03.2019	267	0,000 000 492 110
01.04.2018 - 30.04.2018	411	0,000 000 869 827	01.04.2019 - 30.04.2019	1 086	0,000 002 129 991
01.05.2018 - 31.05.2018	1 090	0,000 002 372 176	01.05.2019 - 31.05.2019	1 707	0,000 003 449 549
01.06.2018 - 30.06.2018	1 002	0,000 002 286 829	01.06.2019 - 30.06.2019	1 743	0,000 003 941 685
01.07.2018 - 31.07.2018	875	0,000 002 040 671	01.07.2019 - 31.07.2019	1 479	0,000 003 308 698
01.08.2018 - 31.08.2018	712	0,000 001 622 898	01.08.2019 - 31.08.2019	2 236	0,000 005 048 348
01.09.2018 - 30.09.2018	325	0,000 000 654 109	01.09.2019 - 30.09.2019	1 667	0,000 003 419 349
01.10.2018 - 31.10.2018	474	0,000 000 922 445	01.10.2019 - 31.10.2019	425	0,000 001 483 346

Количество интереса - 11183 запросов за период 01.04.2019 - 30.11.2019, максимальное число запросов 2236 в период 01.08.2019 - 31.08.2019

Кроме того:

<https://moika78.ru/news/2018-05-17/28117-samokaty-v-peterburge-okazalis-populyarneey-v-elosipedov/> Петербург вошел в «десятку» городов, жители которых чаще других продают или покупают самокаты. Об этом сообщается в исследовании сервиса «Юла».