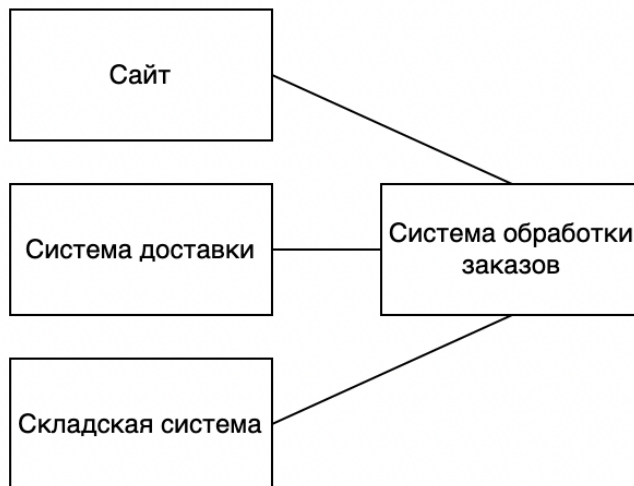


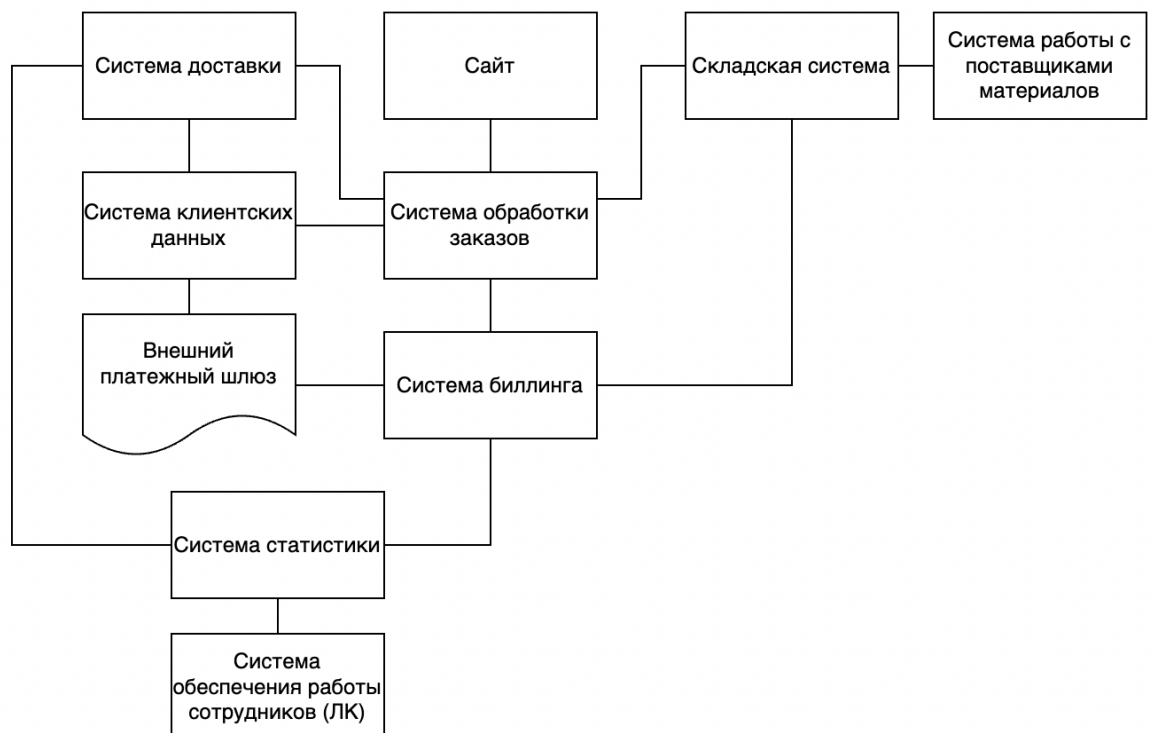
Модель DDD

1. Выделите домены нашей системы, их будет четыре при текущем уровне декомпозиции.



Где Система обработки заказов - это в том числе «такстрекер», который упоминает заказчик в видеозаписи.

Оффтоп: Как можно развить модель – to-be:



2. Выделите Core Domain (смысловое ядро).

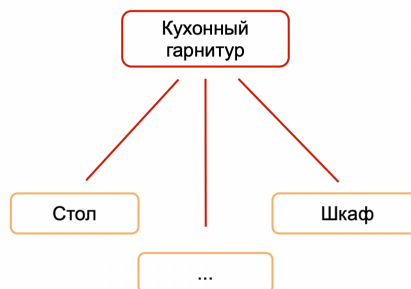
Core Domain – заказ, составная сущность из продукта, оплаты, параметров доставки.

3. Выберите и опишите тип связи между доменами из тех, что были на уроке. Объясните логику выбора.

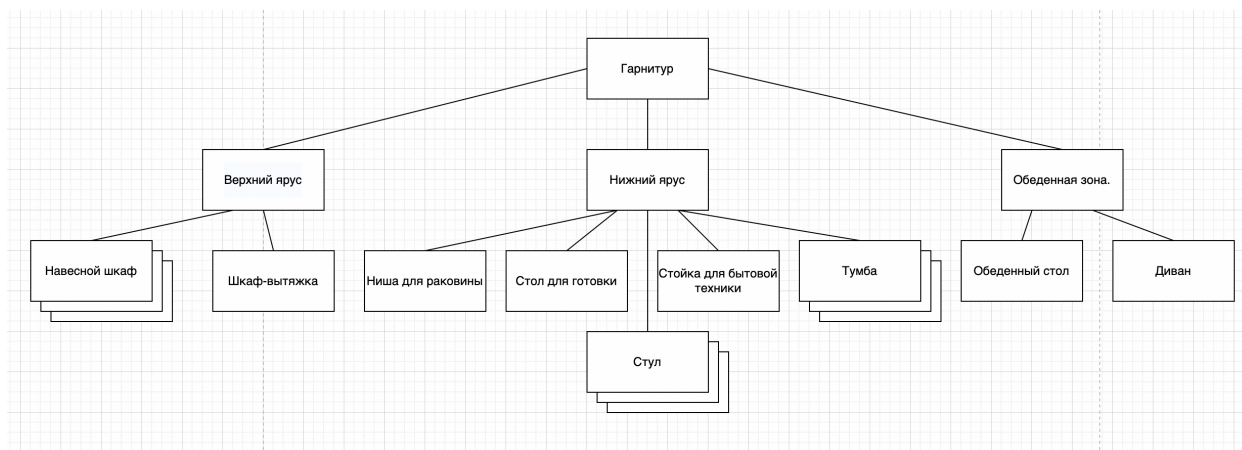
На этом этапе используем Общее ядро (Shared kernel), так как во-первых есть подсказка в виде найти «Core Domain», а это часть данной связи <https://habr.com/ru/post/490270/> Во-вторых мы делаем систему практически с «0», поэтому предполагаю монолит, который строится вокруг Core Domain для mvp. Далее возможно развитие в сторону связи «Партнерство», возможно с предохранительным уровнем для взаимодействия с сайтом.

4. Распишите агрегат для кухонного гарнитура и его составляющие (укажите примеры объектов значений, сущностей и бизнес-логики).

Агрегат (Aggregate)



Продолжая модель из урока, но добавив уровни:



Бизнес-цели	Требования пользователей	Функциональные требования.	Возможные ограничения.
Сократить время от выбора изделия и желания его купить до согласования доставки.	JTBD: После оформления заказа, как пользователь, хочу позвонить и узнать статус заказа, время доставки	Общая постановка: Необходимо разработать систему автоматизации процесса оформления заказа, начиная с его оформления на сайте, формирования его на складе и доставки его системой логистики. Минимизировать участие человека	При автоматическом оформлении заказа через сайт предусмотреть идемпотентность запросов
Через сокращение времени от выбора до доставки повысить удержание клиентов и прибыль	JTBD: После оформления заказа пользователю необходима возможность изменения параметров доставки: адреса, времени	Необходима возможность посмотреть статус заказа и внести какие-то изменения в заказ, поменять место доставки или время	Накладные расходы с системами складского учета
Сократить время реакции операторов на заказы через реализацию оформления заказа от выбора до доставки онлайн.		Необходимо разработать front-сервис для автоматизации оформления заказа	Автоматизация процессов затронет бизнес-процессы компании: начиная с обучения сотрудников, заканчивая увеличением скорости оборота изделий на складе
		Необходимо разработать сервис для автоматизации проверки наличия заказа, бронирования заказа, формирования заказа	
		Необходимо разработать сервис для обработки платежей клиента и взаимодействия с платежными агентами	
		Необходимо разработать сервис для обработки клиентских данных и контроля доставки	

		Необходимо разработать сервис для обеспечения процессов логистики	
--	--	---	--