

Cahier des charges

L'entreprise :

Nom et adresse de l'entreprise.

La Socketterie
06000 Nice

Contact :

Nom, téléphone et email du contact.

Sinti&co
0606060606
sinti.and.co@gmail.com

Sommaire

3.	1. Présentation d'ensemble du projet
3.	1.1 Présentation de l'entreprise
3.	1.2 Principaux concurrents
3.	1.3 Objectifs du site
3.	1.4 Cibles
4.	1.5 Objectifs quantitatifs
4.	1.6 Périmètre du projet
5.	2. Graphisme et ergonomie
5.	2.1 Charte graphique
6.	2.2 Wireframe et maquettage
8.	3. Spécificités et livrables
8.	3.1 Contenu du site
8.	3.2 Contraintes techniques
8.	3.3 Livrables
9.	3.4 Planning

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise

- **La Socketterie est une entreprise créée en 2019.**
- **Spécialisée dans la vente de chaussettes fait main.**
- **Elle dispose d'une boutique sur la commune de Nice.**
- **Composée d'une dizaine de salarié.**
- **Son chiffre d'affaires s'élève aux alentours des 30.000 euros.**

1.2 Principaux concurrents

- **Le Bar a Chaussettes : <https://www.lebarachaussettes.com>**
- **Velasca : <https://fr.velasca.com>**
- **Mes Jolies Mailles : <https://mesjoliesmailles.eproshopping.fr>**

1.3 Objectifs du site

- **Amélioration de la visibilité de l'entreprise sur le territoire français.**
- **Information sur l'entreprise.**
- **Vente des produits en ligne.**
- **Acquisition de nouveaux clients.**
- **Fidélisation de la clientèle.**

1.5 Objectifs quantitatifs

- **Nombre de visiteur visé, 30 par mois.**
- **Taux de conversion souhaité, 33%.**
- **Volume de contact visé, 10 par mois.**
- **Nombres de pages du site :**
 - **1 page d'accueil.**
 - **3 pages clients.**
 - **10 pages produits.**

1.6 Périmètre du projet

- **Site francophone.**
- **Site e-commerce.**
- **Paiement à l'aide de la solution SumUp.**
- **Création de compte client.**
- **Gestion de stocks.**
- **Possibilité de laisser un avis sur les produits.**

1.4 Cibles

- **Femmes et Hommes âgés entre 20 et 35 ans.**
- **Clients résidant sur le territoire français.**
- **Clients souhaitant acheter des produits français et de fabrications artisanales.**

2. Graphisme et ergonomie

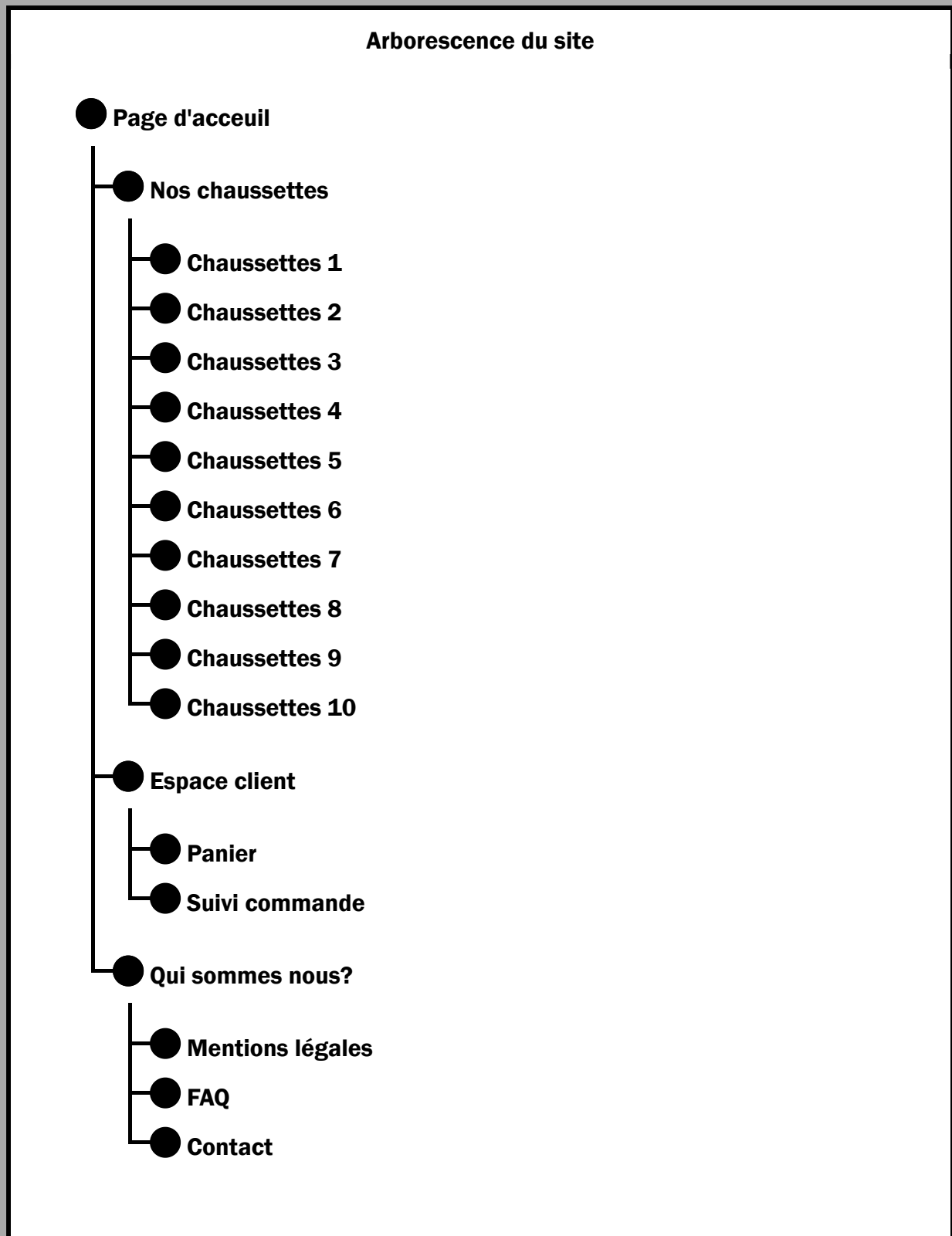
2.1 Charte graphique

- **Police d'écriture :**
 - Pour les titres: **Stadio Now Display**
 - Pour les textes: **Amore Lite Edition**
- **Style graphique : Moderne**
- **Couleurs :**
 - Background : **#77B099**
 - Titres principaux : **#F5895D**
 - Titres produits : **#F6A447**
 - Texte divers : **#F9DACD**
 - Logo :



LA SOCKETTERIE

2.2 Wireframe et maquettage



Le site se décompose en 4 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site. Le header est présent à l'identique sur toutes les pages du site. Les pages principales sont les suivantes :

- **Page d'accueil :** <https://lasocketterie.fr>
- **Nos Chaussettes :** <https://lasocketterie.fr/nos-chaussettes>
- **Qui sommes nous? :** <https://lasocketterie.fr/qui-sommes-nous>
- **Espace client :** <https://lasocketterie.fr/mon-compte>

En plus des pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- **FAQ**
- **Mentions légales :** <https://lasocketterie.fr/mentions-legales>
- **Contact :** <https://lasocketterie.fr/contact>
- **Nos Chaussettes :** <https://lasocketterie.fr/nos-chaussettes>
- **Qui sommes nous? :** <https://lasocketterie.fr/qui-sommes-nous>
- **Espace client :** <https://lasocketterie.fr/mon-compte>

Architecture de la page : Nos chaussettes

Le site de La Socketterie comporte une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet "Nos chaussettes". Cette boutique doit par défaut afficher l'ensemble des chaussettes mis en ligne depuis le back-office et disponible en stocks.

Une liste de filtre permettra de simplifier et d'affiner la recherche grâce aux filtres suivants :

- **Fourchette de prix**
- **Couleurs**

Depuis la liste, les utilisateurs devront pouvoir :

- **Ajouter le produit directement au panier**
- **Consulter la fiche du produit**

Architecture des fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations suivantes:

- **Nom du produit**
- **Photo du produit**
- **Un espace commentaire**

L'utilisateur pourra depuis ces pages ajouter un commentaire et ajouter le produit à son panier.

3. Spécificités et livrables

3.1 Contenu du site

- Les photos et textes de présentation des produits seront fournis par La Socketterie
- Les architectures de pages et le site seront à créées

3.2 Contraintes techniques

- Le site sera hébergé sur OVHcloud
- Formation des employés à l'utilisation du back-office
- Intégration de SumUp pour les paiements
- Maintenance et dépannage grace à une hotline

3.3 Livrables

- Sinti&co : société de programmeur web de 3personnes
- Création du site à l'aide de la plateforme Wix
- Gestion de stocks grace à Bitrix24
- Gestion client avec Pipedrive
- Référencement SEO ou SXO
- Formations des employés aux logiciels back-office
- Développement site-web : 3 personnes à 150 euros pendant 3 jours, 1350e
- Module e-commerce : 2 personnes à 150 euros pendant 2 jours, 600e
- Personnalisation graphique : 1 personne à 150 euros pour 3 jours, 450e
- Total : 2400 euros

3.4 Planning

- **Création et validation des maquettes : 1 semaine**
- **Création et validation des contenus : 1 semaine**
- **Création et validation du site : 2 semaines**
- **Date des tests: 2 semaines**
- **Date de mise en ligne : 20 jours**

