****

*Εργασία στο μάθημα: « Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης – 7o εξάμηνο» - Β’ Ομαδική Εργασία*

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ   
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΦΟΙΤΗΤΕΣ**

Σίντι Βρουσάι: 8210017   
Ιάσονας Νεραντζάκης: 8210103   
Κατερίνα Ρούση: 8210130

**Επιβλέπουσα: Α. Πραματάρη**

**Αθήνα – Ιανουάριος 2025**

# **Εισαγωγή**

## **Στόχος**

Στόχος της παρούσας εργασίας είναι η ανάλυση των δεδομένων που μας δόθηκαν από την εταιρία supermarket ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.. Μετά από μελέτη των δεδομένων και εφαρμογή των κατάλληλων τεχνικών και αλγορίθμων ανάλυσης, θα εξαχθούν πολύτιμα συμπεράσματα σχετικά με τη χρησιμότητα του κάθε πεδίου δεδομένων, το είδος των πληροφοριών που μπορούν να αντληθούν από αυτά καθώς και τον βέλτιστο τρόπο αξιοποίησής τους, με σκοπό πάντα την συμβολή στον εμπλουτισμό της πολιτικής της εταιρίας και στην αύξηση του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος.

## **Περιγραφή δεδομένων**

Το σύνολο των δεδομένων περιλαμβάνει πολλαπλά πεδία τα οποία έχουν συλλεχθεί από τα καταστήματα της αλυσίδας supermarket σε πανελλαδική εμβέλεια. Επομένως, κάθε εγγραφή αντιπροσωπεύει ένα κατάστημα, για το οποίο μας παρέχονται οι εξής πληροφορίες:

* Δεδομένα συναλλαγών όπως μέσα έσοδα ανά μήνα, μέσος όγκος πωλήσεων ανά μήνα, μέσα έσοδα από προσφορές και μέσο μερίδιο shopping trips.
* Δεδομένα τμήματος, τα οποία περιλαμβάνουν το ποσοστό των εσόδων στο οποίο συνεισφέρει κάθε τμήμα (με άθροισμα στο 1).
* Χαρακτηριστικά καταστήματος, όπως αριθμός ορόφων, αριθμός ταμείων, ύπαρξη χώρου στάθμευσης και μέγεθος σε τετραγωνικά μέτρα.
* Χαρακτηριστικά περιοχής, όπως είδος τοποθεσίας και wealth index περιοχής.

## **Μεθοδολογία ανάλυσης**

Η ανάλυση που πραγματοποιήθηκε περιλαμβάνει τον καθαρισμό και κανονικοποίηση των δεδομένων που λάβαμε και την εφαρμογή αλγορίθμων συσχετισμού (correlation) και παλινδρόμησης (regression) με σκοπό τον εντοπισμό και την αξιολόγηση του είδους των σχέσεων που έχουν τα διάφορα πεδία μεταξύ τους, καθώς και ποια διαδραματίζουν σημαντικότερο ρόλο στην πρόβλεψη και αξιολόγηση των εσόδων του κάθε καταστήματος. Στη συνέχεια, και ως βασικό κομμάτι της ανάλυσης, πραγματοποιήθηκε συσταδοποίηση (clustering) των δεδομένων με χρήση αλγορίθμων που κρίθηκαν κατάλληλοι, ώστε να εντοπιστούν κανόνες στη συμπεριφορά των καταναλωτών και να τμηματοποιηθεί το σύνολο των δεδομένων. Απώτερος σκοπός της συσταδοποίησης είναι φυσικά η επίτευξη του διαχωρισμού των καταστημάτων σε κατηγορίες. Έτσι, θα γίνει ευκολότερη η εξατομίκευση της στρατηγικής στο καθένα από αυτά, με στόχο την βελτιστοποίηση των εσόδων και την κατηγοριοποίησή τους με χρήση ουσιαστικών μετρικών, σε αντίθεση με την παρούσα πολιτική, η οποία τα διαχωρίζει με βάση την τοποθεσία τους και μόνο.

# **Ανάλυση δεδομένων**

## **Καθαρισμός και κανονικοποίηση**

## **Συσχέτιση και παλινδρόμηση**

## **Συσταδοποίηση**

# **Συμπεράσματα και προτάσεις**

## **Συμπεράσματα**

## **Προτάσεις**