

# INIZIA LA COSTRUZIONE DEL TUO SITO WEB

## Come scegliere i contenuti del mio sito

Dobbiamo farci molte domande e te le rifarò durante il corso di tutto il libro perché ogni giorno potresti avere una nuova intuizione su come fare successo sul web e scrivere chi sei e cosa stai facendo è il modo migliore per arrivare a capire qual'è il modo migliore per farsi trovare dai tuoi futuri utenti.

Nelle prossime righe ti chiederò di rispondere ad alcuni quesiti molto importanti: da queste risposte arriveremo ad una "*scheda identificativa*" del sito e capiremo come crearlo, a cosa dare importanza, come strutturare i contenuti. Procediamo :)

Rispondi a queste domande sul tuo sito web.

Perché stai creando questo sito web?

---

---

Che ruolo ha il sito nella comunicazione della tua azienda, associazione, attività?

---

---

Quali sono i suoi obiettivi?

---

Vogliamo principalmente far conoscere i prodotti o mettere in risalto la storia e la forza del marchio?

---

È uno strumento commerciale di acquisizione dei nuovi contatti o mira principalmente a dare contenuti e servizi per clienti già acquisiti?

---

Quali sono i concorrenti o i siti di riferimento per il settore?

---

---

Ce ne sono alcuni particolarmente attivi o con funzionalità interessanti da replicare?

---

Ce ne sono alcuni che piacciono graficamente, da prendere come riferimento?

---

Quali azioni prevediamo compia il navigatore? (comprare, consultare un catalogo, chiedere informazioni, richiedere un preventivo...)

---

**Tutte queste informazioni sono davvero importanti e ti serviranno per avere un'idea precisa dello scopo del tuo sito web.**

Progettare un sito web può essere un processo molto breve, soprattutto in caso di siti semplici, ma è bene ritagliarsi un po' di tempo per farlo, essere concentrati e pensare bene al sito.

Stiamo per mettere le fondamenta della tua presenza sul web e prendiamo decisioni strutturali: quali e quante pagine inizialmente costruire e con quali contenuti arricchirle.

Poi con la scelta della veste grafica andremo a rendere il tutto più bello.

Abbiamo quindi 3 ELEMENTI DI BASE da prendere in considerazione:

- > Inventario dei contenuti
- > Albero del sito
- > Schema delle pagine principali

L'**inventario dei contenuti** è fondamentale perché ci aiuta a focalizzare l'attenzione sui contenuti del sito e quanto vuoi comunicare.

- > Quali e quanti contenuti vuoi rendere disponibili?
- > Li hai già tutti?
- > Devi produrli?

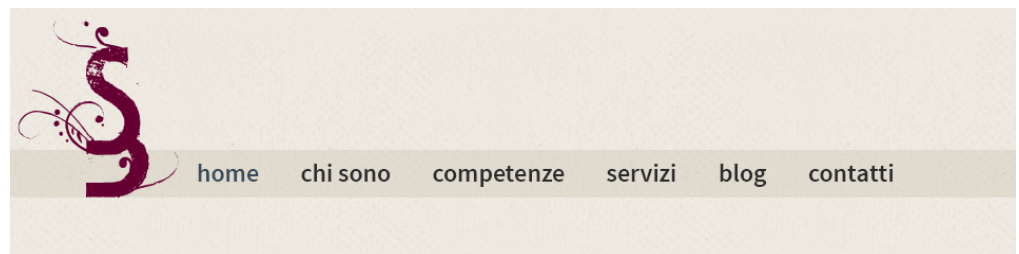
Prenditi un attimo e pensa a queste domande, risponditi e rifletti se sarai tu a produrre i contenuti, testi e immagini, o se c'è qualcuno che può aiutarti. Magari hai bisogno di una persona che faccia le foto ai prodotti, o alla tua casa vacanze o ancora potresti scaricare dalla macchina fotografica quegli scatti ai lavori che hai fatto tanto tempo fa e quasi te ne eri dimenticato :)

Chiariti i contenuti che abbiamo a disposizione e che dobbiamo produrre, il passo successivo è organizzarli in una mappa: l'**albero del sito**. Solitamente facciamo un diagramma con rettangoli e linee di collegamento, a mano libera su un foglio di carta. Questo ti aiuterà tantissimo a focalizzare le pagine che vuoi creare e sarà una mappa preziosa quando inizierai a pensare alla struttura delle pagine.

Io ho fatto tantissimi siti con 1minutesite e ancora conservo di ognuno il foglio di carta della mappa iniziale. Quello a cui ho dedicato e dedico più tempo è certamente il mio sito web e questa che stai per vedere è la prima mappa del mio sito, che conservo ancora!

Poi nel tempo ho aggiunto tante pagine, ma credimi, aver creato una solida struttura iniziale mi ha permesso di incasellare tutte le successive pagine, senza mai perdermi o far perdere gli utenti all'interno del mio sito web.

Prima di iniziare costruisci l'albero del tuo sito



Quindi è importante organizzare una **rappresentazione schematica di ogni pagina**. Quali saranno gli elementi che la pagina dovrà contenere? Quanto spazio occuperanno e come saranno disposti?

Quando hai pensato alle pagine del sito avrai già in parte analizzato nella tua testa cosa scrivere su ognuna. Ecco, adesso fai esattamente uno schema scritto delle singole pagine principali, tenendo presente un acronimo molto semplice e facilmente ricordabile: **AIDA**. Ogni pagina va pensata sempre in modalità AIDA.

Ma cosa significa?

È molto semplice, devi soltanto ricordarti di:

- richiamare l'**ATTENZIONE**
- creare un **INTERESSE**
- suscitare un **DESIDERIO**
- attivare un'**AZIONE** finale

---

## Rendi i contenuti del tuo sito più accattivanti

Dopo aver disegnato in modo schematico le pagine, devi decidere lo stile grafico del sito web.

Il sito è un tassello della comunicazione aziendale e come tale deve essere coordinato con tutti gli altri strumenti pubblicitari già in uso

### Hai già un Logo?

Il logo serve in ogni attività; è un segnale di riconoscimento. Vedendo quel simbolo o quella scritta le persone si ricorderanno di te, lo collegheranno alla tua attività.

Hai dei colori che ti contraddistinguono, che hai sempre utilizzato?

Se la risposta è sì la cosa migliore da fare è cercare un template grafico che li riproduca.

Questo non è sempre facile perché 1minutesite, come gli altri CMS per la costruzione di siti web, ha delle grafiche predefinite che sono utilizzate da migliaia di persone e magari non avranno proprio la tonalità che ti serve.

Cosa puoi fare allora?

- Scegli un template grafico neutro, bianco o grigio ad esempio, ed inserisci gli elementi (immagini, icone...) che richiamino i tuoi colori.
- Scegli un template con dei colori che stiano bene con il tuo logo
- Scegli un template che sia in sintonia con i colori che da sempre ti contraddistinguono

**“ATTENZIONE: la domanda da farsi non è se il sito ci piace o non ci piace, ma se funziona o non funziona per gli obiettivi per cui è stato creato”**

---

## Inserisci l'immagine principale del tuo sito web

Moltissime delle grafiche disponibili utilizzate su 1 Minute Site hanno un'immagine di testata (nome tecnico top\_image) che si ripete in tutte le pagine.

È probabilmente l'immagine più importante del sito: è la tua presentazione.

Non sprecarla inserendo il tuo logo, non metterla di dimensioni sbagliate, non mettere qualcosa che non sia bello.

Torniamo sempre ad una domanda che sarà davvero ricorrente in questo libro: cosa vuoi trasmettere con questo sito web?

Scrivi quello che ti sta passando per la testa

---

L'immagine di testata deve far sentire il tuo cliente, utente, navigatore del sito, nel posto giusto.

Riprendiamo i nostri esempi per farti capire quale tipo di immagine è più emozionale per il tuo target.

## Esempio 1:

Sei il proprietario di una casa vacanze vicino a Roma che si chiama Pippo, molto conosciuta nella zona per il tuo nome che è Giannetto.

Molto bene: le persone che verranno ad alloggiare nel tuo B&B si aspettano di vedere qualcosa che li faccia pensare a Roma, ai monumenti da visitare, alle escursioni, ai prodotti tipici, all'enogastronomia del luogo.

Vorranno vedere qualche dettaglio del tuo b&b: qualcosa che li conforti e che offra una buona panoramica dell'ambiente, delle camere, dei locali :) Sei d'accordo?

Il mio consiglio è di iniziare a cercare qualche immagine bella di Roma, dei suoi monumenti, dei piatti tipici, qualcosa per cui Roma è conosciuta in tutto il mondo.

Allo stesso tempo ti serviranno le immagini della tua camera migliore, ordinata, con i fiori freschi e magari con il vassoio della colazione appoggiato sul letto.

Scegli una foto che esalti la tua città



Scegli una foto che esalti le caratteristiche del tuo b&b



## Esempio 2:

Sono un idraulico di Milano e tutti mi conoscono come Giannetto.

Immedesimiamoci quindi in una persona che ha bisogno di un idraulico, magari per risistemare il bagno. Per dare fiducia al nostro utente facciamo vedere un bagno ben arredato, perfetto, senza perdite: il loro sogno!

Scegli una foto che raffiguri un bagno da sogno





Scegli un particolare  
che abbia a che fare  
con il tuo lavoro



Come saprai (e se non lo sai è il momento di *"informarti"*) sul web non possiamo prendere tutte le immagini che ci piacciono. Ci sono delle regole da rispettare: devi cercare immagini utilizzabili sul tuo sito, anche a fini commerciali, oppure acquistarle direttamente su siti web che rivendono immagini.

## Come faccio a trovare delle immagini gratuite da utilizzare?

Uno valido strumento in questo caso è proprio la ricerca immagini di Google in modalità avanzata:

[http://images.google.com/advanced\\_image\\_search](http://images.google.com/advanced_image_search)

È uno strumento di ricerca molto potente perchè ci permette di trovare sul web immagini

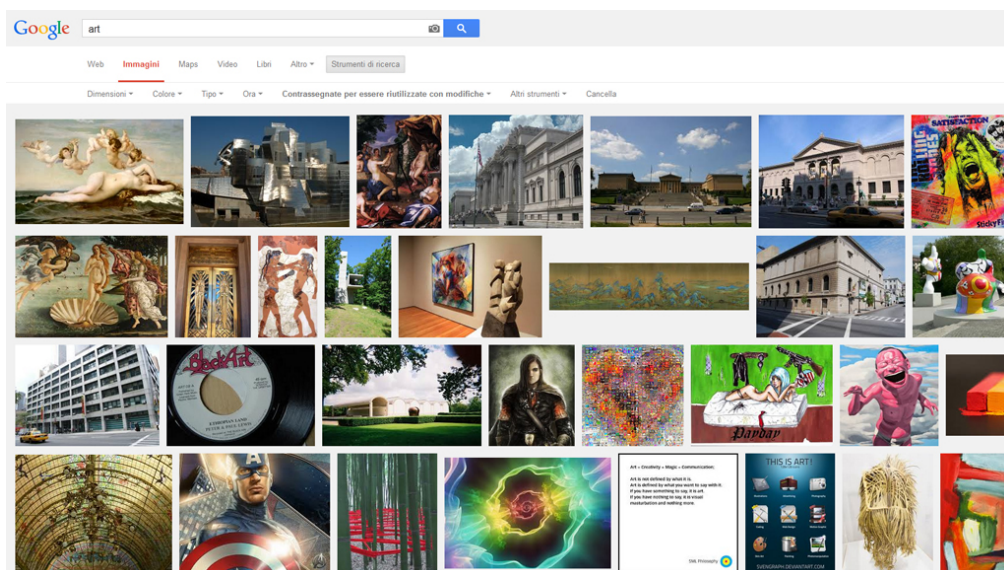
- di dimensioni personalizzate: qualsiasi, grandi, piccole, maggiori di...
- di determinati colori: qualsiasi, in bianco e nero, trasparenti...
- di un determinato tipo: qualsiasi, volti, clip art, disegni...
- altri strumenti

Ma la spunta più importante è:

- diritti di utilizzo: risultati utilizzabili o condivisibili liberamente, anche a scopo commerciale

Per avere più possibilità effettua prima la ricerca per parole chiave in italiano, tipo: roma (nel caso del B&B), bagno (nel caso dell'idraulico) e poi in inglese con ad esempio Rome o bathroom

Prova ad  
effettuare la  
ricerca anche in  
inglese



Se su Google non hai trovato quello che cercavi, puoi provare con i siti web di raccolta di fotografie fatte da professionisti e non: un esempio è **flickr**.

Anche qui è possibile effettuare la ricerca avanzata dalla pagina

<http://www.flickr.com/search/advanced/?q=>

e selezionare i risultati per:

- > tipo di contenuto
- > tipo di supporto

Ma la spunta più importante è:

- > creative commons - Cerca soltanto tra i contenuti con licenza Creative Commons

Ricerca tra le  
immagini con licenza  
Creative Commons



*Consiglio: trova contenuti  
con licenza Creative  
Commons.  
[Altro su Flickr...](#)*

☒ Cerca soltanto tra i contenuti con licenza **Creative Commons**

- ☐ Trova contenuti da usare a livello commerciale
- ☐ Trova contenuti da modificare, adattare o dai quali prendere spunto

## DA RICORDARE - Concetti base del capitolo

- > Content is king
- > Chi sei
- > Cosa fai
- > Mappa del sito
- > AIDA
- > Logo ed Immagini
- > Fai un sito ancora più bello e professionale!!

## SU 1MINUTESITE

Come faccio a sapere  
di che dimensioni mi  
serve l'immagine di  
testata in modo che  
l'impatto grafico sia  
bello?

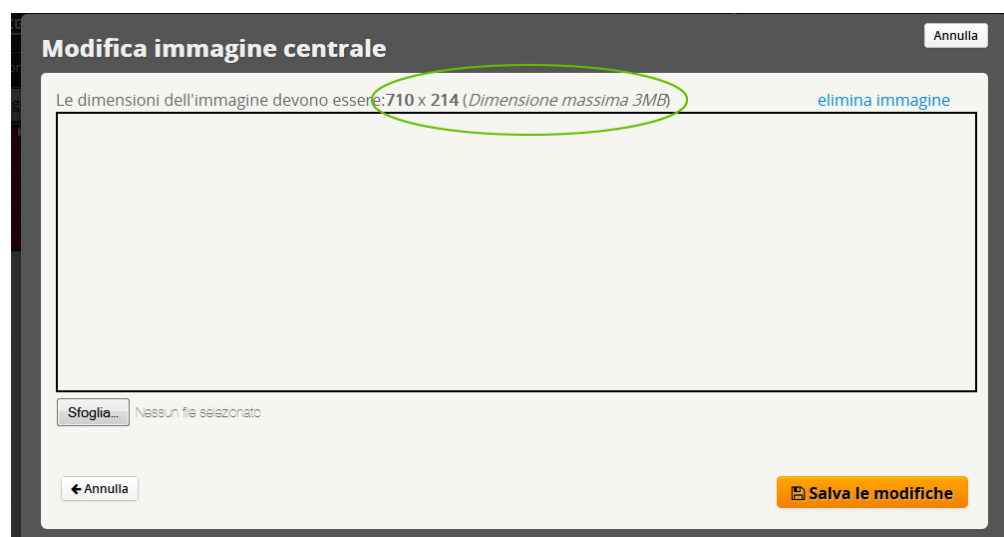
Inserisci l'immagine  
delle dimensioni  
giuste

caricare le immagini è facilissimo!

1minutesite ti permette di vedere le dimensioni dell'immagine di testata per ogni singolo template. Infatti dal pannello di amministrazione è possibile modificare l'immagine predefinita, sostituendola con una personale.

Passa il mouse sull'immagine predefinita e questa diventerà verde evidenziando la scritta **MODIFICA**. Clicca!

Si aprirà questa schermata relativa alla **MODIFICA IMMAGINE CENTRALE**:



Come faccio a sapere di che dimensioni mi serve l'immagine di testata in modo che l'impatto grafico sia bello?

Come inserire le altre immagini sul mio sito web?

I loghi nei siti web sono quasi sempre posizionati in alto a sinistra

Ecco quello che cercavi, le dimensioni precise dell'immagine di testata, in questo esempio abbiamo:

- > larghezza = **710 PX**
- > altezza = **214 PX**

Queste dimensioni variano in base alla scelta del template grafico.

Quindi il mio consiglio è quello di specificare nella ricerca delle immagini la larghezza minima a 720 px, in modo da visualizzare immagini che siano almeno sufficientemente larghe. Tra queste scegli quella che ti piace di più e controlla che sia abbastanza alta.

Con un qualsiasi programma per il fotoritocco potrai poi ritagliarla precisamente dando allo strumento "ritaglio" le misure esatte.

Ti consiglio di salvare sempre le immagini in formato .jpg e non troppo pesanti, altrimenti il tuo sito sarebbe appesantito e in caso di connessioni lente o dispositivi mobili non connessi a wifi o adsl, rischieresti di non permettere agli utenti di vedere l'immagine correttamente. Peggio ancora, i tuoi utenti potrebbero stancarsi di aspettare e chiudere il sito :(

Una volta scelta e sistemata l'immagine principale del tuo sito web, clicca su sfoglia e carica l'immagine che hai preparato. Allora come ti sembra?

Oltre all'immagine di testata ci sono altre immagini che puoi e devi inserire nel sito e ti anticiperò subito un segreto sull'ottimizzazione che vedremo nei prossimi capitoli. Nel sito puoi inserire, in generale:

- > loghi
- > gallery
- > slideshow
- > icone

Il tuo logo deve essere visibile in tutte le pagine, possibilmente in alto.

Su 1minutesite è possibile inserire il logo grazie al tasto **CONFIGURA TESTATA**; una volta inserito, il logo sarà visibile in tutte le pagine.

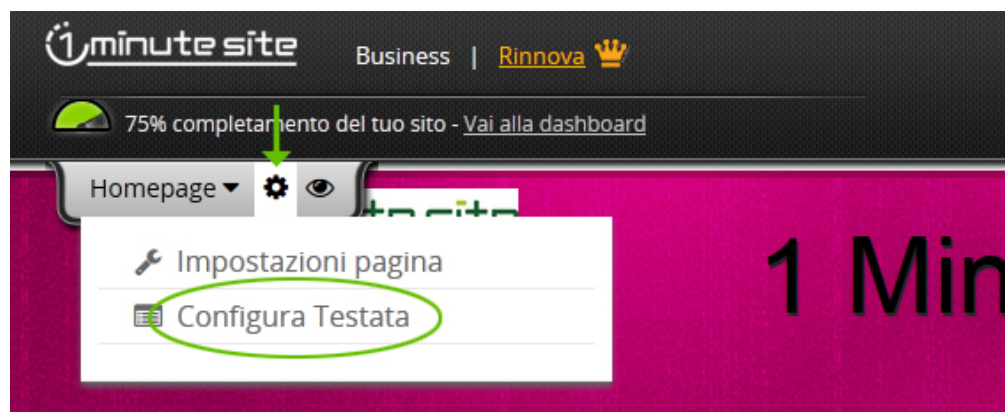
Il mio consiglio è quello di inserirlo non troppo grande, in formato .png se ha lo sfondo trasparente, altrimenti va bene sia .gif che il classico .jpg. Ecco alcuni esempi di un logo "non troppo grande":



Come posso inserire il mio logo sul sito fatto con 1minutesite?

Inserisci il tuo logo su 1minutesite dall'opzione "configura testata"

Dal pannello di amministrazione è possibile cliccare su **CONFIGURA TESTATA**, quindi su **TESTATA** e qui potrai inserire il tuo logo, quindi decidere se metterlo a sinistra o a destra.



Poi puoi arricchire il tuo sito web con immagini inserite come gallery e slideshow. Prima di procedere ad inserire le immagini ti consiglio di ridimensionarle in modo da averle tutte della stessa larghezza.

C'è un programma gratuito che fa questo per te e tutto in un click :)

Si chiama **fotosizer**. Scaricalo, installalo nel tuo pc e quindi potrai trascinare in un click le immagini dentro il programma.

Impostate la larghezza a 800 px e tutte le tue immagini verranno ridimensionate.

Ho scelto questa grandezza perchè è ottimale su oneminutesite.

Come posso inserire le immagini in una gallery su 1minutesite?

Uno dei contenuti che puoi aggiungere in tutte le pagine di 1minutesite è **GALLERY**.

Cliccaci sopra e ti verrà richiesto di dare un titolo alla gallery.

Pensa bene al titolo: puoi mettere "Esempi di lavori realizzati".

Clicca su **CREA** ed ecco che puoi trascinare le immagini che hai preparato nella gallery.

Clicca su **CARICA IMMAGINI** e la tua gallery è creata.

Le immagini sono molto importanti in un sito web perché ti permettono di far vedere chi sei e cosa fai, anche da persone che non possono conoscerti direttamente.



## Come posso inserire uno slideshow su 1minutesite?

Con la stessa modalità attraverso la quale inserisci le foto in una gallery, ti basterà clicca su **VISUALIZZA IMMAGINI IN SLIDESHOW** ed ecco che le immagini scorrono in automatico sulla pagina del sito.  
Gli slideshow sono efficaci quando non contengono più di 5 foto, infatti sono poche le persone che aspettano di veder scorrere più di 5 foto.

## Come posso inserire delle icone sul mio sito web fatto con 1minutesite?

Infine ti consiglio di inserire delle icone sul tuo sito web per rendere più immediata la visualizzazione delle informazioni importanti sul sito.

La cornetta di fianco al telefono, la busta accanto all'indirizzo mail o delle frecce per aiutare i tuoi utenti a muoversi nel sito web.

Puoi cercare su google "*icon free*", troverai sui maggiori portali che vendono icone ed altre immagini per i siti web, delle serie complete di icone gratuite scaricabili.

Prendine una raccolta ed utilizzala sul tuo sito web!

Vedrai che sarà molto più bello e molto più ricco.

Puoi salvare le icone su un qualsiasi spazio web online, tipo la cartella Public di **dropbox**, dove è possibile ricavare un indirizzo di riferimento per l'immagine.

Vai nel paragrafo dove vuoi inserire l'icona e clicca sul tasto destro del mouse.

Quindi fai click su **AGGIUNGI/MODIFICA IMMAGINE** e inserisci la url che hai copiato dal tuo dropbox.

Nelle impostazioni avanzate potrai quindi dare un titolo all'immagine e scegliere la dimensione giusta, che sta bene con il resto del tuo sito.

Capitolo a cura di  
Simona Bigazzi