Web Design

# PORTFLIO

새 로 움 이 즐 거 운 디 자 이 너 신 연 지 입 니 다









간결한 구조로 커버 배경 이미지와 프로필 을 직접 드로잉해서 특색을 주었고, 타이틀에 포인트 컬러를 주였음. 메인 컬러는 팬톤 2020년 컬러인 '클래식 블루'. 반응형 웹 페이지.













#### Contents

02

홈페이지 리뉴얼 [대전방문의 해] -반응형 웹- 04

홈페이지 리뉴얼 [크록스] -반응형 웹-







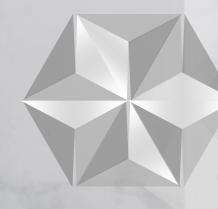


01

앨범소개 홈페이지 [BTS 'FAKE LOVE'] -반응형 웹- 03

홈페이지 리뉴얼 [카페 드롭탑] -반응형 웹-

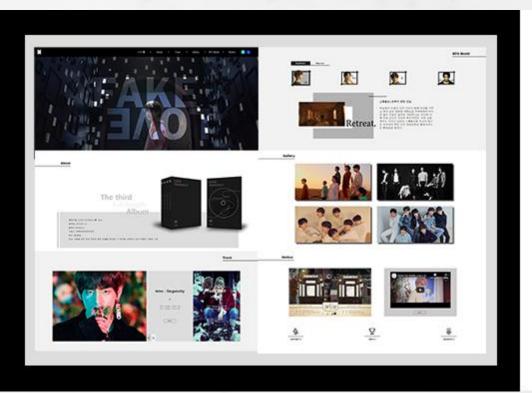
### 앨범소개 홈페이지 [BTS 'FAKE LOVE']





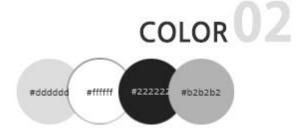


### 앨범소개 홈페이지 [BTS 'FAKE LOVE'] -반응형 웹-



# 1 STORY INFO

비주얼을 강조한 이미지 배치와 뮤직비디오를 편집한 동영상 삽입. Gallery 섹션은 팝업으로 이미지를 볼 수 있음.





방탄소년단의 앨범소개 홈페이지를 창작. 반응형 웹 페이지. 상단 메뉴를 고정하여 페이지 이동이 용이.



1 Page (Main (1) )

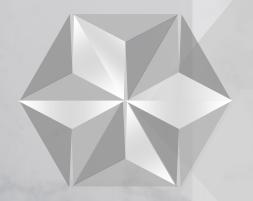








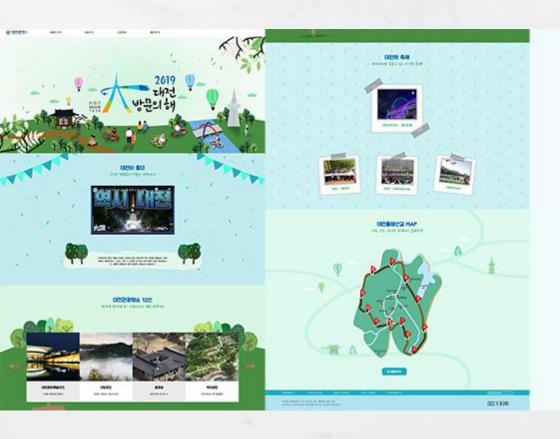
### 홈페이지 리뉴얼 [대전방문의 해]







#### 홈페이지 리뉴얼 [대전방문의 해] -반응형 웹-



## STO TNFO

전체 배경을 직접 드로잉하여 특색을 줌. 메인 컬러는 대전시의 상징색인 녹색으로 하였고, 비주얼 섹션에 대전시화, 대전시목, 대전 관광지를 넣어서 관광안내라는 목적이 보이게 하였음.













대전방문의 해 홈페이지 리뉴얼. 전체 배경 직접 드로잉 제작. 반응형 웹 페이지.

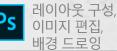


1 Page (Main (1) )

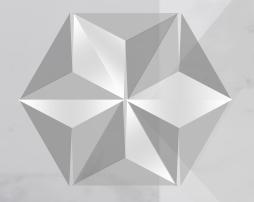


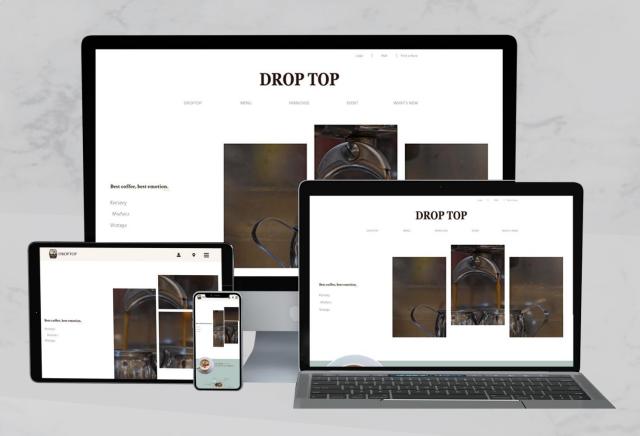






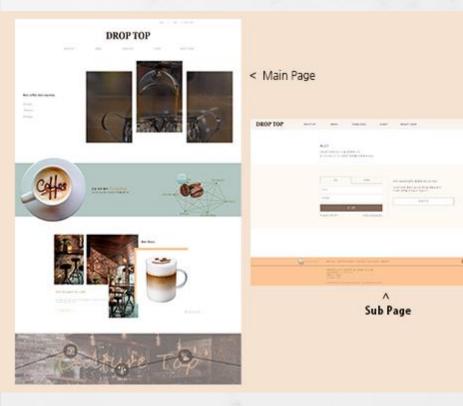
### 홈페이지 리뉴얼 [카페 드롭탑]







#### 홈페이지 리뉴얼 [카페 드롭탑] -반응형 웹-



# 01 STORY INFO

드롭탑의 상징색과 분위기를 최대한 유지. 비주얼 섹션에 동영상을 직접 편집하여 삽입. 로그인 페이지를 서브페이지로 제작.

02 COLOR









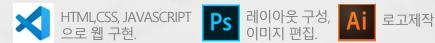


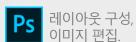
상단 메인메뉴에 재미를 주기 위해서 마우스 호버했을 때 메뉴 타이틀 아래 네모바가 움직임.

스타일리쉬한 느낌을 주기 위해 동영상을 분할 편집. 역동성을 주기 위해서 전체적으로 움직임을 많이 줌. 콘텐츠1 섹션에 마우스를 호버하면 커피의 설명이 움직임. 반응형 웹 페이지.

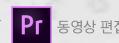


2 Page / ( Main(1), Sub(1) )

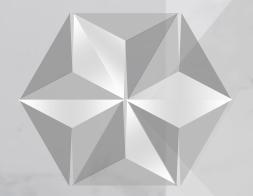




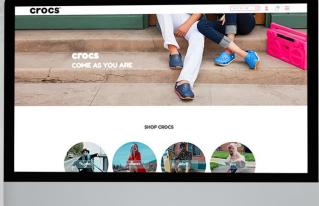




### 홈페이지 리뉴얼 [크록스]



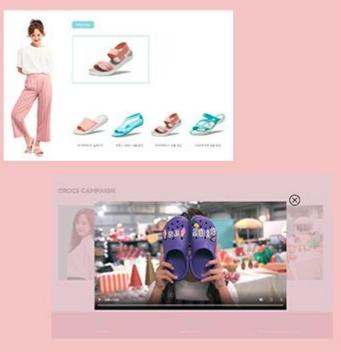












# STORY INFO 01

브랜드 이미지에 맞게 귀엽고 사랑스러운 분위기로 컨셉을 잡음. 이미지가 많은 상품 소개 홈페이지 특성상 컬러를 많이 사용하지 않음. 동영상을 플레이하면 팝업으로 보임.

02<sub>COLOR</sub>





상품소개 페이지에 맞게 마우스 호버효과를 주어 역동성을 줌.

상품 홍보와 고객 정보 제공에 중점을 둠. 반응형 웹 페이지.



1 Page (Main (1) )



