

蝦皮商城商品分析

使用 Python 爬蟲抓取評論
資料篩選轉換存進 SQL 後進行分析
(以快車肉乾為例)

王馨儀 Sinyi Wang

研究動機

想了解品牌商品在不同類別平台，消費者是否有相同的購買行為以及其品牌定價策略是否會因為不同平台習性有不同的銷售組合
本研究以蝦皮商城-快車肉乾為例做商品分析，找出其品牌於蝦皮賣場販售的情形。

 蝦皮商城

在此賣場搜尋

在此賣場



 快車肉乾
3小時前上線
蝦皮商城

+ 關注

聊聊

 商品: 272

 關注中: 20

 聊聊表現: 56% (幾小時內) ②

 粉絲: 5.6萬

 評價: 4.9 (31.7萬個評價)

 加入時間: 5年 前

回首頁

所有商品

 蝦皮獨家限定款

今日限時★每日00:00...

全新升級分享包

 豬肉乾 / 肉紙

查看更多 ▼

關於賣場



泰式檸檬
辣味肉乾

- ◆ 淡淡檸檬清香搭配麻辣口感
- ◆ 辣椒籽清晰可見，散發微微的香與辣

 響應環保，不主動提供紙袋

如欲送禮使用，請於訂購日當日主動告知所需提袋數量。

 限時特賣組合

下單時請務必留意頁面下方活動時間及價格，活動時間內下單享優惠折扣。

 訂購疑問

可發聊聊詢問，或來電02-22267777 由專員為您服務^^

-







※消費爭議處理申訴（客服）專線：（02）2226-7777；網址：
<https://shopee.tw/kuaiche168>；食安專線1919。如發生訴訟時雙方同

123 地址

抓取資料 整理資料

使用Python爬蟲去蝦皮抓取各賣場的評論 (專案請至Github:<https://github.com/Sinyi0211/EC-store-crawler>)
共抓取15萬筆訂單數據來做分析其中欄位以電商常用分析為主，訂單編號/賣場編號/賣場名稱/留言年份...

Input To Search Data



Cost: 14ms

<

1

2

3

4

5

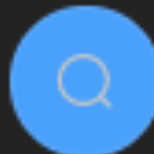
6

...

1561

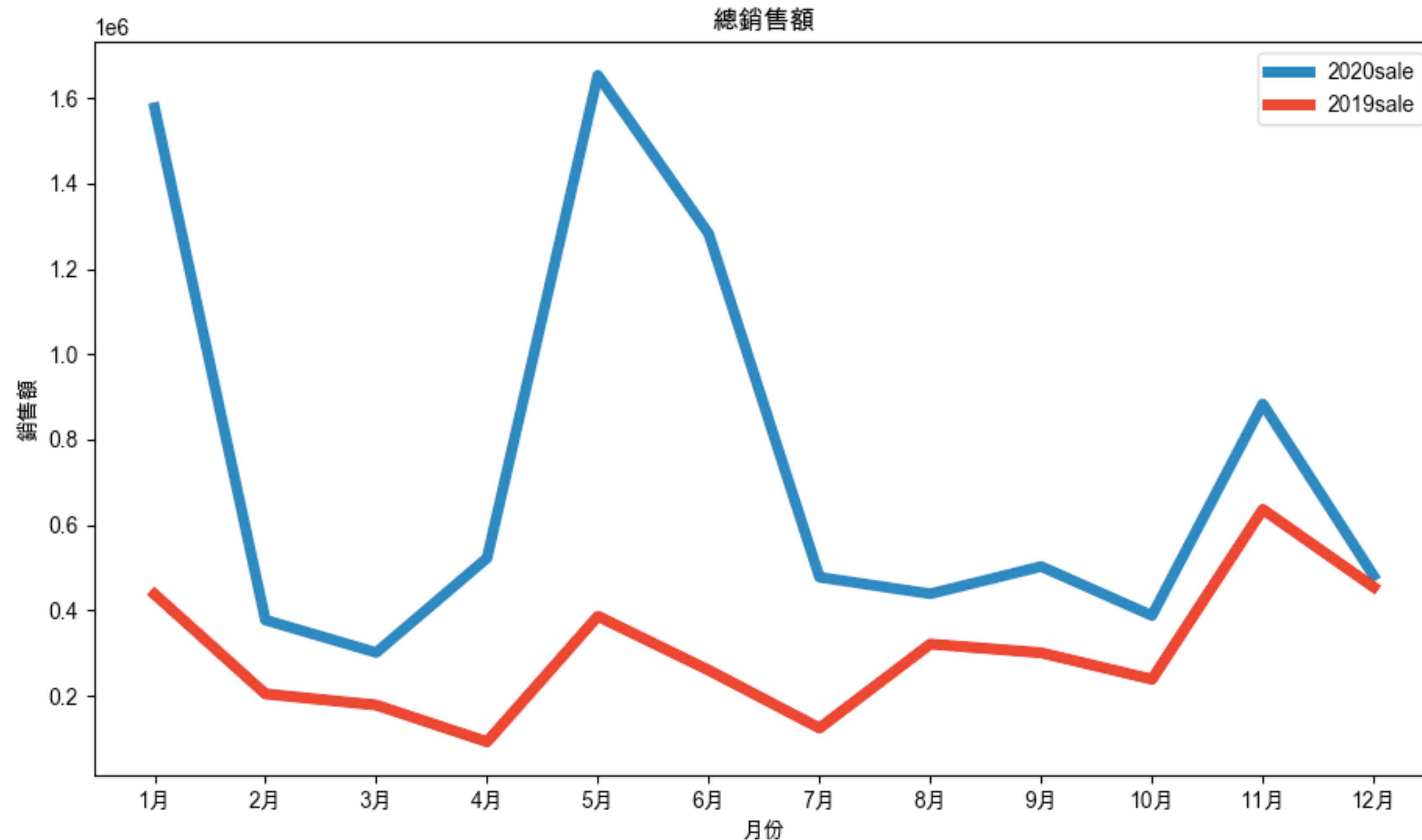
>

Total 156063

	userid varchar(255)	orderid varchar(255)	shopid varchar(255)	username varchar(255)	time varchar(255)	comment varchar(9999)	itemid varchar(255)	product_name varchar(255)
	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter	Filter
1	9973471	88790472465669	9972174	s*****6	202110	價格划算，包裝乾淨，寄貨	191702980	特厚蜜汁豬肉乾 / 獨
2	10118928	88858110238523	10117631	p*****6	202110	賣家包裝良好，寄件快速，	191702980	特厚蜜汁豬肉乾 / 獨
3	24392952	87556941206330	24391616	t*****2	202110	賣家出貨速度快，商品品質	191702980	特厚黑胡椒豬肉乾 / 獨
4	404180925	87730964264643	404161348	j*****4	202110	個人覺得吃起來很普通 這	191702980	特厚蜜汁豬肉乾 / 獨
5	11787686	88236007330576	11786384	l*****e	202110	出貨配送天受快，厚蜜汁豬	191702980	特厚黑胡椒豬肉乾 / 獨
6	71791996	88428559349832	71790536	d*****_	202110	出貨速度大概三天吧 第一	191702980	特厚蜜汁豬肉乾 / 獨
7	11520111	87497966080822	11518810	s*****y	202110	這東西真的很糟糕，買回	191702980	特厚蜜汁豬肉乾 / 獨

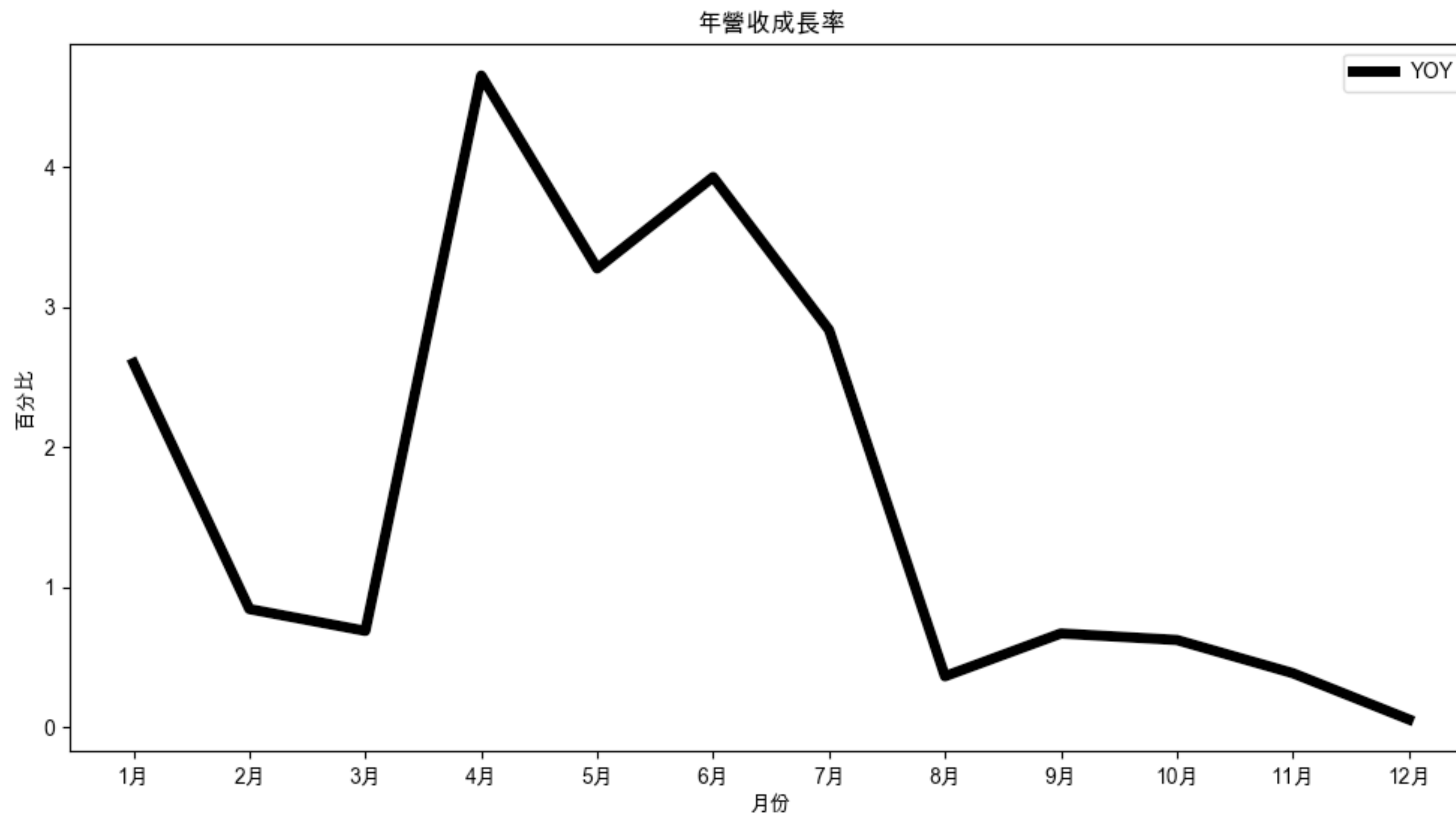
商品統計分析

整理出2019-2020有做評論的訂單來估算銷售額，其中僅以有評論買家為參考值
以2019年與2020年來比較，購買快車肉乾的旺季為1月,5月,11月



商品統計分析

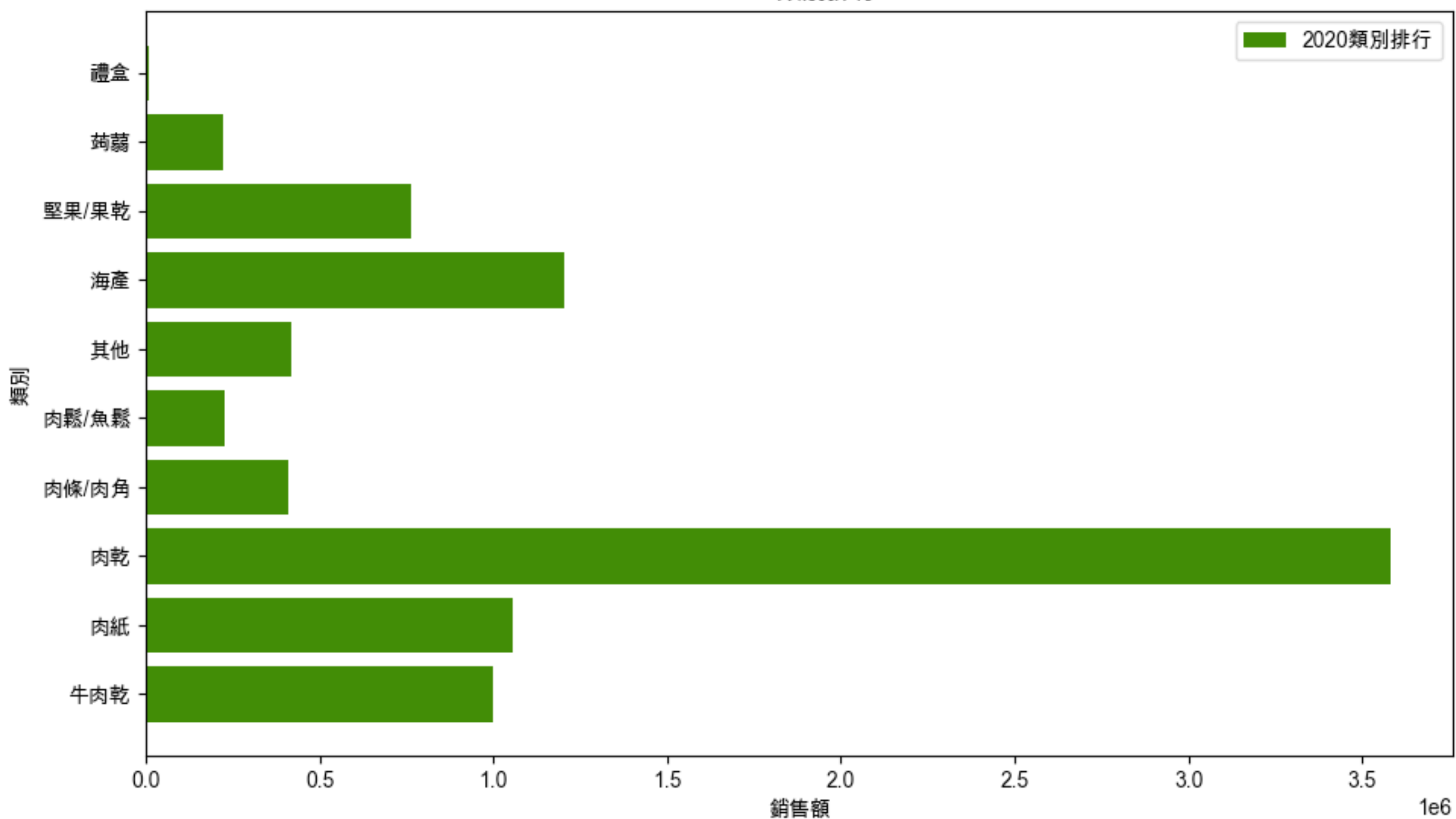
以YOY來分析，2020年整年度皆為正成長
成長幅度相對較高的月份為4月至6月



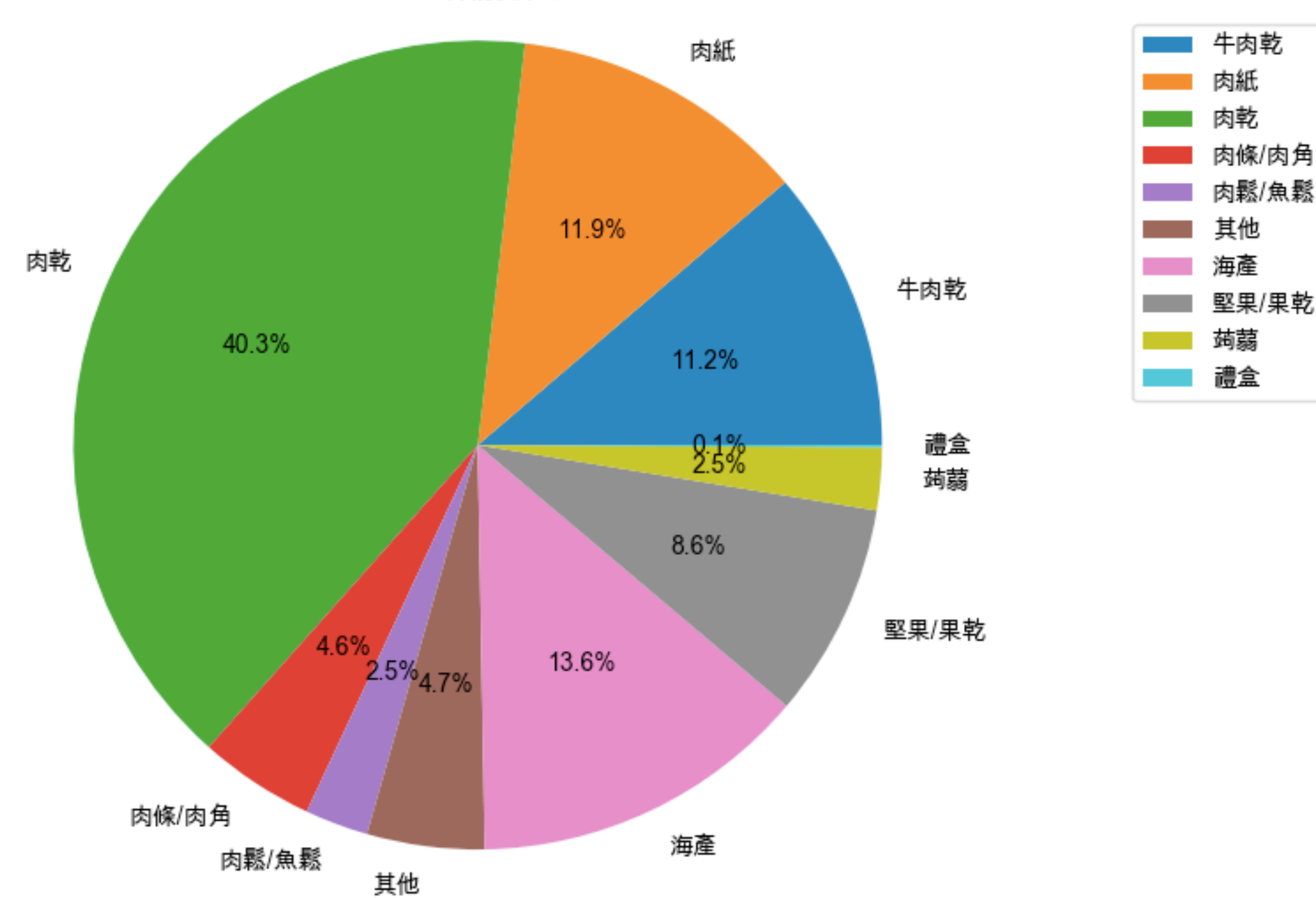
商品統計分析

以販售產品類別區分，其中以肉乾最高
肉乾、肉紙及牛肉乾系列佔總營業額50%以上

2020類別排行



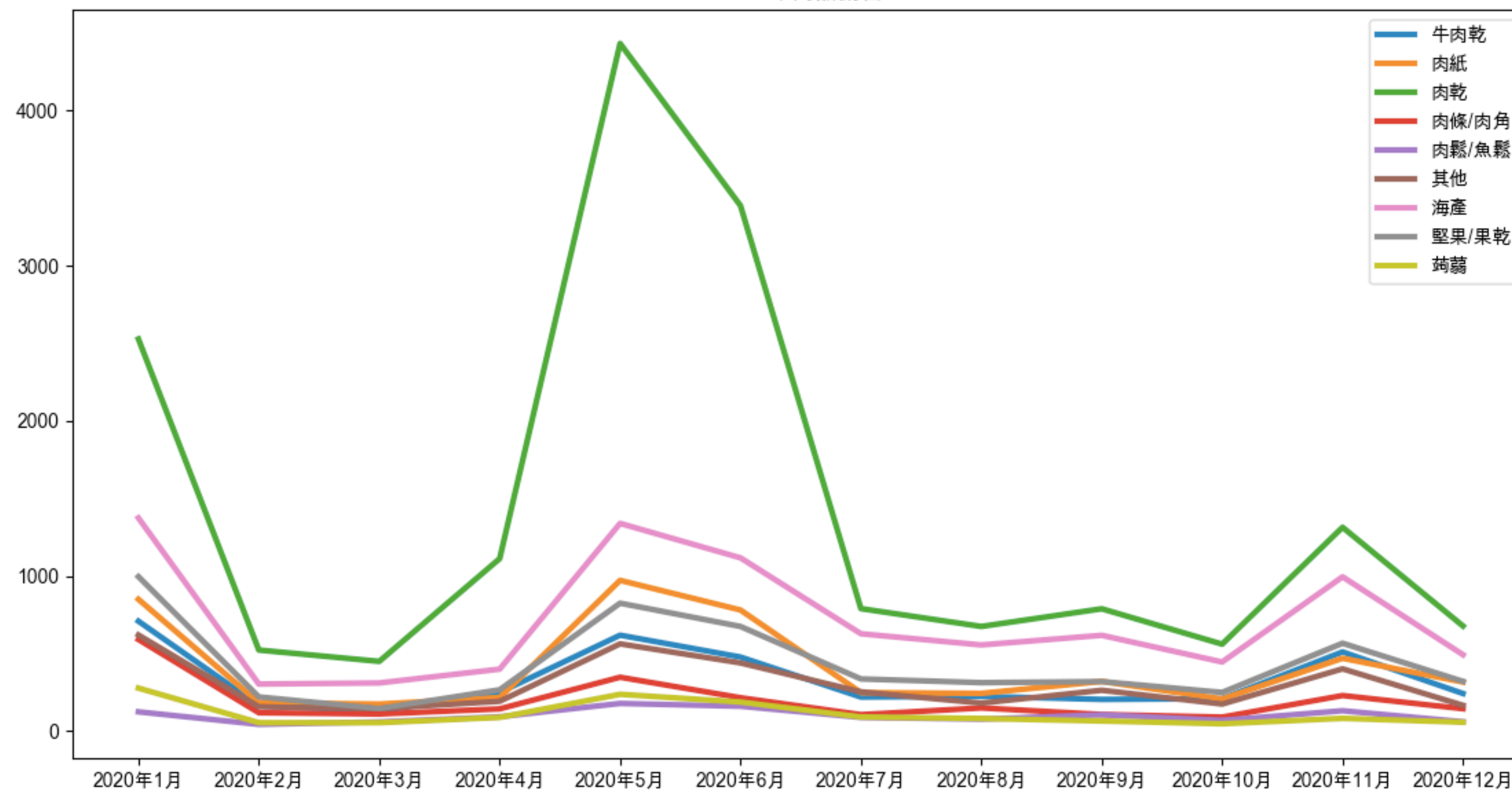
2020類別佔比



商品統計分析

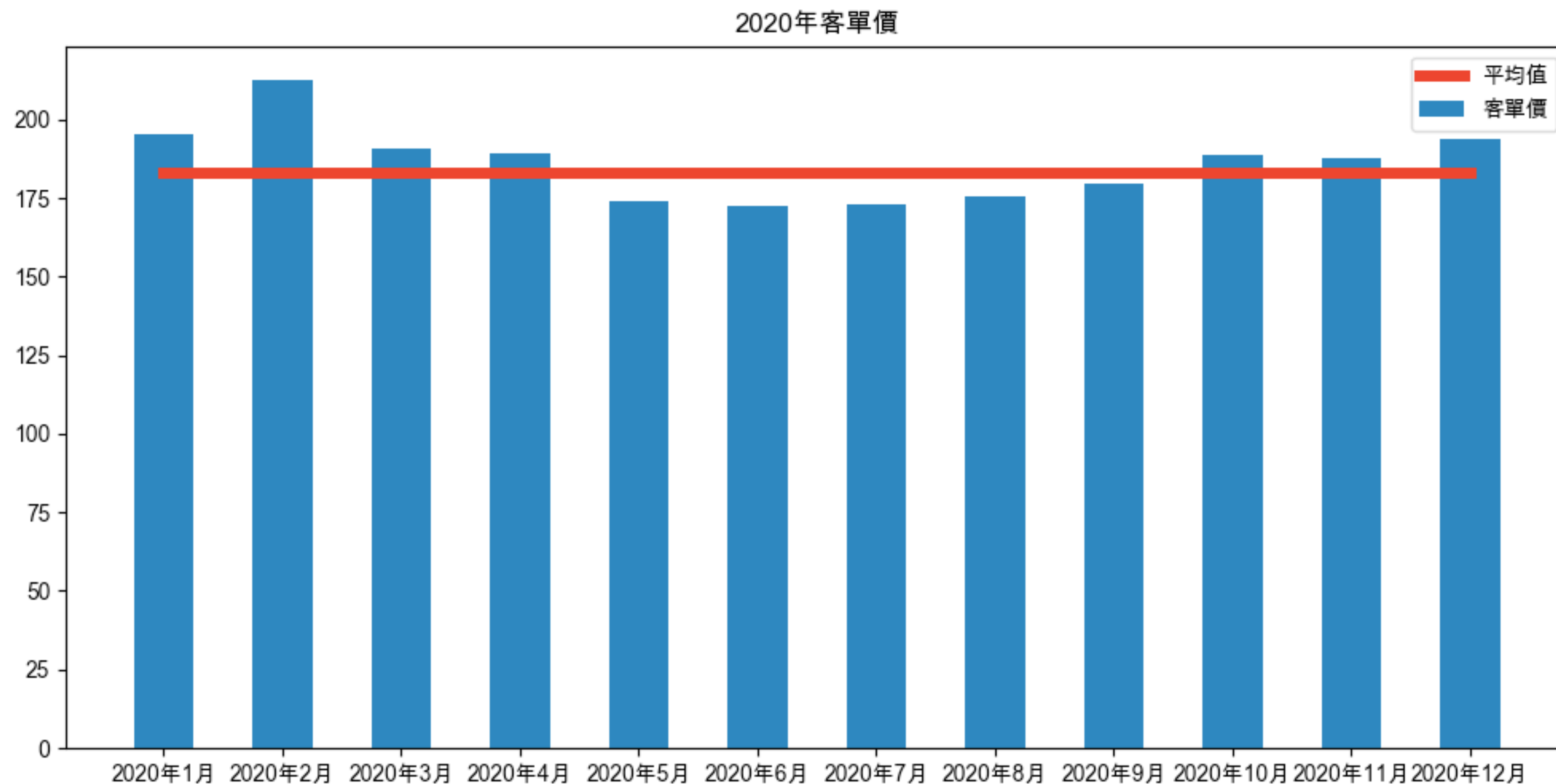
以20205整點度販售產品類別來看
其中肉乾類別在5月彈跳最高

2020年商品銷售



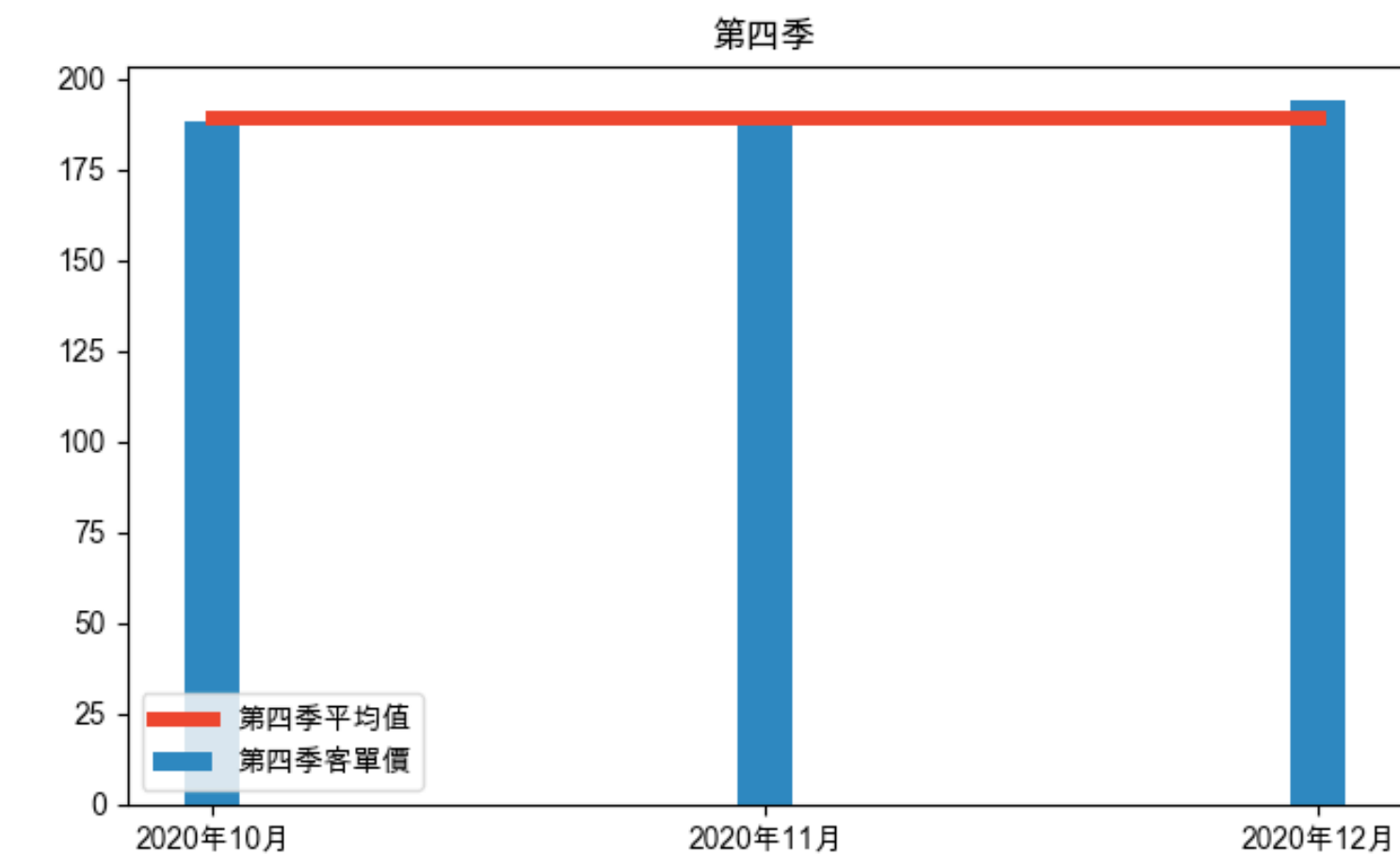
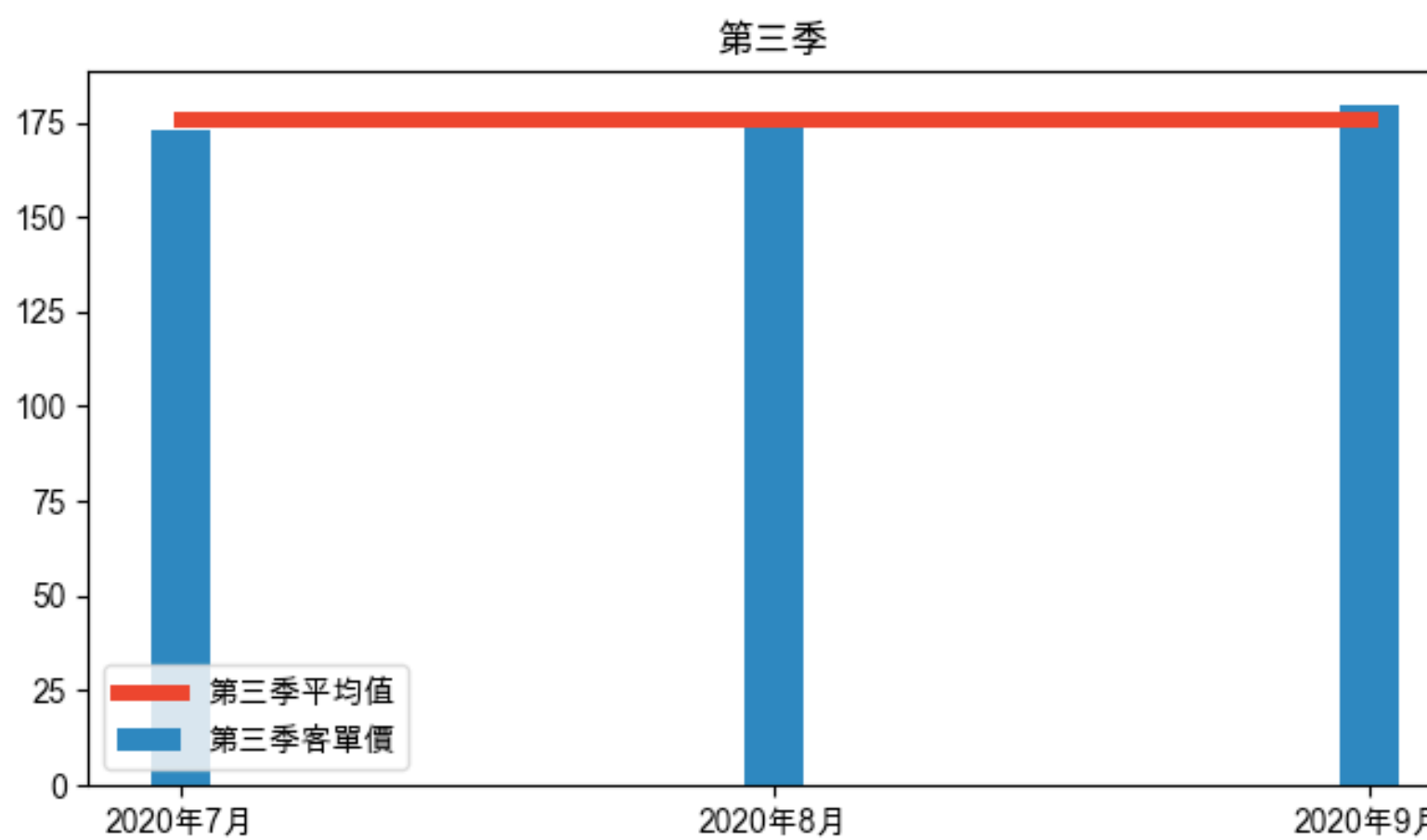
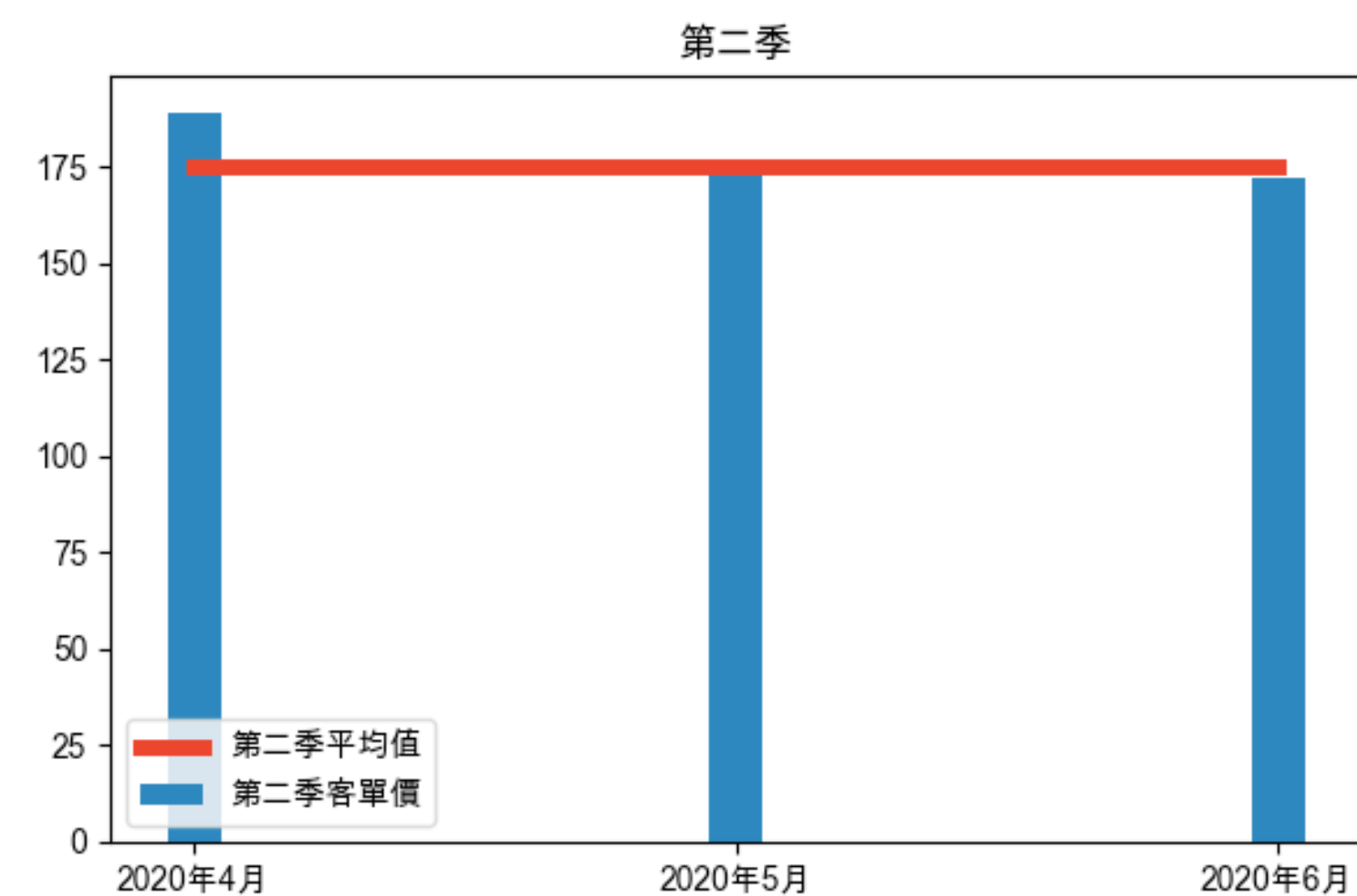
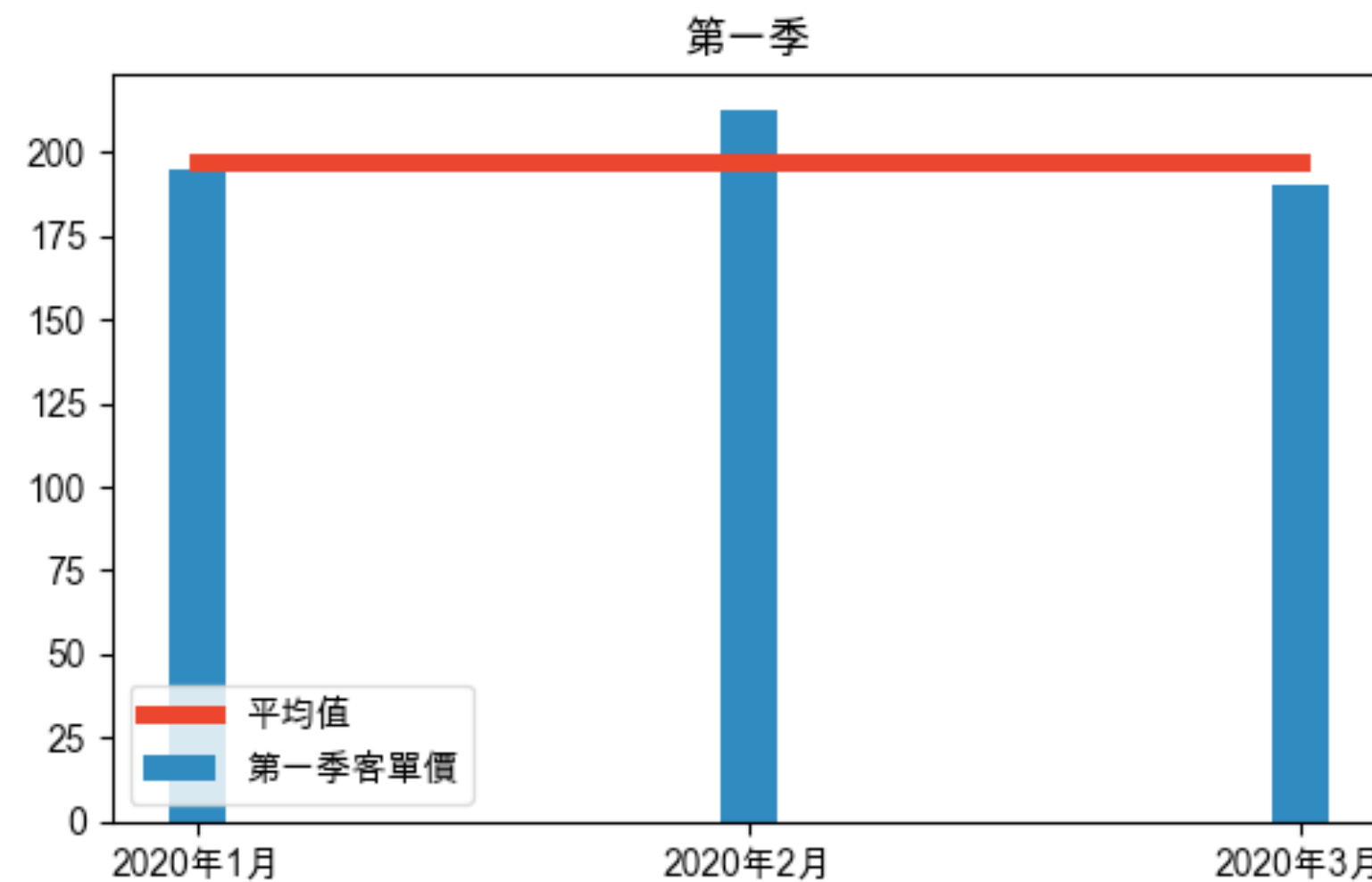
商品統計分析

2020年平均客單為\$183，
其中以5月至7月略低於客單價



商品統計分析

將2020年客單價再拆分為季客單價
第二季和第三季客單價皆較低



分析概論

依照抓取的評論研究蝦皮商城-快車肉乾，以下為2020年商品分析情形：

1月-2月為春節時期，送禮及團聚需求增加，銷售額較高客單價也相對較高；

4月營業額雖然不是整年度的高點，但年成長率卻是最高，表示因疫情影響，購買需求有增加；

5月為整年度銷售最高的月份，但客單價為整年度的低點，

表示消費者會因價格做促銷增加對商品的購買意願加；

7月至9月屬於淡季，表示因天氣因素會降低消費者購買肉乾的意願；

11月至12月雖為第四季銷售額較高的月份，年成長率並無特別提升，客單價也較高，

表示雖為電商旺季，但若無特別促銷活動，消費者並不會有更多的消費意願。

商品方面除了肉乾肉紙會於商品做促銷有較大的銷售彈跳

堅果/果乾以及蒟蒻類別相對是銷售較平穩的項目。