

# 《網站設計需求簡易文件》

## 壹、企劃概念簡介

- 一、本企劃為角色導向的 Vtuber 世界觀項目，所有成員皆設定為「第三次轉世後的樣貌」，現於當代以虛擬藝人身份活動。
- 二、角色個性由前兩世的記憶碎片組成，其中包含一個具備完整中世紀職業系統的正統前世（如魔法師、騎士以及吟遊詩人等），加上一個荒謬的第二前世（如草、蝦子、破盤子?等）共同構成的角色。

## 貳、網站整體架構以及功能規劃

- 一、本網站預計作為整體企劃的主要對外展示平台，提供觀眾進一步了解世界觀、角色與團隊發展之資訊來源。網站將具備下列功能：

- |   |
|---|
| 1. 首頁：以大型 GIF LOGO 動畫開頭，呈現強烈形象記憶點，並配置精簡版最新消息欄位，最新活動 Banner 自動輪播圖片、簡易導覽。 |
| 2. 最新消息專區：獨立顯示企劃公告、直播活動訊息、主題合作等更新內容。                                    |
| 3. 關於我們：介紹本企劃核心理念、世界觀框架與角色創作方式。   |
| 4. 成員介紹頁：提供所有 Vtuber 成員的專屬分頁，每位角色頁面可點擊進入，頁首設置影片牆以播放宣傳 PV 或形象影片。         |
| 5. 招募專區：開放新成員與幕後人才的招募窗口，明確標示應徵方式與條件。                                    |

二、整體視覺設計預期採用日系簡約風格，參考網站如「神椿」( KAMITSUBAKI

STUDIO ) 與「HoneyWorks」官網，融合清晰的資訊架構與日系簡約感主視覺，引導

使用者能輕鬆理解角色設定，並方便追蹤後續直播或劇情展開。

## 參、網站設計需求與風格參考

一、本網站視覺風格預計採用日系簡約風格，重視資訊層級清晰與沉浸式視覺感受，兼顧角色魅力與品牌一致性。

二、頁面整體以淺底或留白為主，輔以品牌指定色調作為點綴 ( 待後續品牌色確認 )。

三、元素風格可參考：

1. [神椿官網 \( KAMITSUBAKI STUDIO \)](#) 之首頁動態視覺構成、側邊資訊欄結構的導覽設計。

2. [HoneyWorks 官網](#) 的整體版面簡潔、導覽直觀、展現期間主打之內容

四、網站需具備適當的動畫設計 ( 不過量 )，例如：

1. 首頁 LOGO 可為 GIF 或動態 SVG，形成主要記憶點。

2. 游標移動 / 滑動時的小型過場動畫 ( 例如：滾動特效、頁籤跳轉時的浮動感 )。

3. 每頁下方可有跑馬燈類型的品牌英文，例如 [HoneyWorks 官網](#) 滾輪向下移動至網頁最下方時所顯示之 HONEYWORKS 跑馬燈。

五、響應式網頁設計 ( RWD ) 為必要，須支援電腦與手機觀看比例，不因裝置差異而破版。

六、主頁以及分頁導覽未來會添加粉絲二創展示欄位以及購物車，版面設計上需預留擴充性。

七、所有頁面需使用者導向設計原則，清楚顯示導覽列、回首頁按鈕、所有社群導引與聯絡窗口 ( 如 Email 或表單連結 )。