



# 2016 CSR REPORT

智邦科技 2016 企業社會責任報告書

# 目錄

關於報告書	1	公司治理	19	員工關懷與職涯發展	40
智邦科技2016年企業社會責任報告書，依循GRI G4以及AA1000 雙國際標準編撰	2	公司治理透明化，致力於打造全體股東最大利益	20	人力資源結構	41
董事長的話	3	遵循國內外法令規範	24	維護勞工權益	44
董事長的話	4	通過ISO 27001資安認證	25	員工培訓	45
公司概況	5	優異經濟績效	26	職業安全管理	47
網路設備設計製造的領航者	6	營收與獲利成長力道強勁！2016年度稅後盈餘成長達61.9%	27	健康促進活動	48
智邦企業社會責任	8	絕佳時機，萬物串連上網，創造生活無限可能	28	愛在智邦 婚後雙雙加薪3千	50
企業社會責任政策	9	攜手陽明大學 敲開健康產業新商機	30	社會參與：熱心公益的智邦	52
鑑別重大考量面與邊界	10	無線通訊新方案開放災害事件回報平臺，智慧救災利器	31	照顧社會弱勢	54
利害關係人溝通	13	綠色製程與節能減碳	32	關懷弱勢學童	57
從台灣出發，向全球利害關係人積極溝通	14	關注全球氣候變遷落實ISO 14001環境管理系統	33	員工參與公益善行	59
積極參加全球展覽，拓展品牌知名度	18	溫室氣體減量	34	社會參與：	
		妥善處理廢棄物與廢水排放	35	充滿人文藝術氣息的智邦	62
		綠色產品	36	推廣文化藝術教育	63
		供應商管理政策全面進化 綠色供應鏈管理方針	37	智邦藝術基金會2016年空間經營專案	64
		提升供應商表現2016年原物料平均週轉日改善專案	39	附錄	66
				GRI G4 index	67

A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 關於報告書

# 智邦科技2016企業社會責任報告書， 依循GRI G4 以及AA1000 雙國際標準編撰

為了實踐永續經營的企業願景，並讓抽象的議題更加具體明確，智邦科技於今年首度發行企業社會責任報告書，向外界揭露非財務績效之外的營運成果。未來，我們將每年發行此報告，持續不懈地朝向永續發展的目標邁進。

## 報告期間

2016 CSR Report 的資訊揭露期間為年2016年1月1日至2016年12月31日。

本報告期間關於組織規模、結構、所有權或供應鏈等皆無重大變化。

## 報告週期

報告發布週期為每年發布1次。

## 報告書範疇與考量面邊界

本報告書經濟類別的數據來源為2016年企業年報所刊登的合併財務報表，在環境類別和社會類別的揭露，則以台灣新竹營運總部為揭露邊界。

## 編撰指南

本報告書的編撰依據為全球報告倡議組織全球永續性報告指南（Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4.0，簡稱 GRI G4），透過核心依循（in accordance with core option）的準則，針對 GRI G4 一般標準揭露（General Standard Disclosures）與特定標準揭露（Specific Standard Disclosures），呈現本公司2016年度的永續議題與資訊揭露；同時提供 GRI G4 之完整對照表，以供索引各章節內容。

## 查證標準與結果

為提高本報告書之可信度，智邦採用全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 保證標準2008年版(AA1000 Assurance Standard) 的第1應用類型(Type 1)、高度保證等級(High Assurance)作為查證標準(Assurance standard)，來針對報告書所揭露的資訊進行內部模擬查證，並透過內部最高管理階層會議以及外部查證標準編撰。為求報告書內容之縝密完備，智邦未來預計邀請第三方查證機構，協助我們進行外部查證。

## 附帶報告之外部確保措施

在本報告所揭露之財務數據，來自於勤業眾信聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards ,IFRS）查核簽證之合併財務報告。此外，ISO 9001品質管理系統、IECQ QC080000 HSPM 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統、TL 9000 電信業品質管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統、ISO27001資訊安全管理系統認證，皆通過獨立第三方驗證機構驗證通過。

## 聯絡資訊

如果您對於《智邦科技 2016 企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：新竹市科學工業園區研新三路一號

官方網站：<http://www.accton.com.tw/>

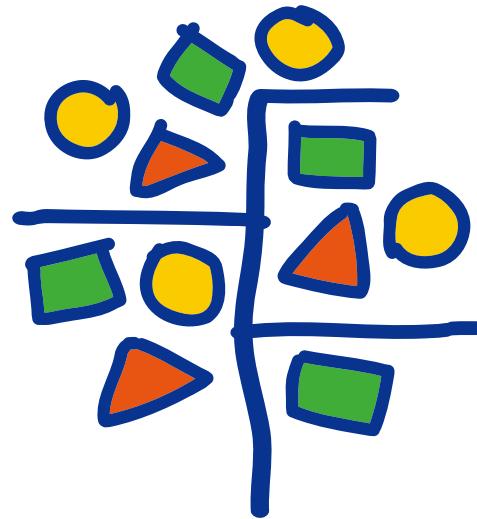
聯絡人：林信玄

電話：+886-3-5770270-1526

電子郵件：[edlin@accton.com](mailto:edlin@accton.com)

A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 董事長的話



## 董事長的話

「信任」 「熱情」 「勇敢」 「合作」 「完美」是智邦集團在科技與人文之間一直不變與深信的核心價值，人是公司最大的資產。智邦的企業識別標誌 「集智之樹」所代表的是集結工作夥伴及客戶夥伴們的智與慧，藉由互動互助相互激盪，發揮出群策群力最大的力量，創造豐碩的成果。

在網路通信科技技術不斷變化的過程中，我們始終相信企業的成長與獲利必須架構在讓人們更幸福、讓社會更優質的經營理念上。對內的員工照顧與對外的社會公益與文化藝術一直是公司成立以來默默進行的活動，智邦科技於2011年獲得新加坡CMO Asia 評選為亞洲Best CSR Practice Award。

隨著公司拓展成擁有數個關係企業的智邦集團，強烈的使命感與社會責任感讓智邦集團積極投入回饋社會的活動，並將環保意識帶入從設計到製造的全部流程。展望未來，智邦的使命：

- 持續用我們的熱誠提供IP-centric的優質解決方案
- 保持全球開放資訊科技基礎架構(Open IT Infrastructure)的領航者地位
- 致力於運用我們的科技回饋社會

在2016年智邦邁入第29年，我們把Corporate Social Responsibility 企業社會責任列入公司年度自我檢視的目標，在業績與獲利成長之上，我們要求公司治理，平衡與利害關係人的利益，著重環境永續的生產，要求管理供應鏈，融合多樣性與包容性，與回饋社會。

### 維持綠能環境的可持續性

當世界正在改變，我們對於企業責任的承諾將一本初衷，將共好使命整合日常業務，為智邦創造永續營運價值。我們將持續運用核心技術，來協助解決氣候變遷和能源效率問題。本公司取得國際ISO 14001 認證，建立環境管理系統，落實推動並整合至內部管理體系與生產活動，包括製程、產品與環境間的相互關係。

### 全面加強供應鏈管理 擴大綠色供應鏈管理方針

制定全新供應商管理政策，加強綠色供應鏈管理方針。智邦所使用之零部件、模組、材料等產品，均完全符合《智邦產品危害物質準則管理程序》(QPC-CE05)中危害物質管制清單的規範，而且限用物質管制不僅僅侷限於EU RoHS危害物質限用指令所管制的6項物質，更包含了國際環保法規與國際客戶的管制項目。我們亦建置「綠色供應鏈資訊管理平台」，由源頭設計即導入綠色材料，大幅提昇綠色產品的可靠度與相關驗證時程。

### 融合多樣性與包容性

員工是智邦最重視的資產，我們致力於提供員工優質的工作，包含具競爭力之薪資福利條件、完善升遷管道及安全的環境，並塑造可以持續學習、致力創新並充滿樂趣的工作氛圍，以吸引並留住優秀人才，確保人力資源結構的多元化與包容性。

### 持續推動社會公益與人文藝術活動 擴大員工參與

自1999年成立智邦公益館以來，透過智邦公益館平台持續照顧社會弱勢，關懷弱勢學童，並鼓勵員工參與善行，讓愛的種子在同仁內心發芽，不斷茁壯。2000年以來，智邦藝術基金會持續推廣文化藝術教育，近年來透過與社區合作活化古蹟建築，推廣社區民眾參與，成效日顯。

一路走來，智邦堅持正直與誠信經營的企業理念。「Making Partnership Work」展現智邦對合作夥伴的承諾，也是我們為建立長久的夥伴關係秉持的最高信念，帶給所有人最大的利益。

隨著我們持續向上提升的營運績效，我們將致力於揭露更多非財務面向的可持續性報告。展望未來，我們會繼續秉持正直與誠信的企業理念，戮力於企業與社會的永續發展，並透過更多透明化的企業社會責任資訊釋出，歡迎各界利害關係人持續關注我們的永續經營理念，也竭誠歡迎您提出反饋，督促我們能永續茁壯。

**智邦科技董事長 李炎松**

A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 公司概況

## 企業簡介

# 網路設備設計製造的 領航者

智邦科技1988年成立，總部位於台灣新竹科學園區，致力於全方位乙太網路和無線設備之研發、設計和製造，藉由多元完整的產品線、優異的通訊技術研發技術以及與全球網通產業上下游供應鏈緊密的夥伴關係，為頂尖網通、資訊、電信業者提供多元化網路通訊設備及解決方案，於台灣、美國、中國等設有研發和銷售中心，全球超過3,300位員工，並於1995年於台灣公開發行上市(股票代碼：2345)。截至2016年年底，智邦台灣地區員工人數為1,286人，隨著市場發展與產能上升，員工人數相較2015年度上升13.5%。

在行動、寬頻、整合、雲端虛擬化的全球趨勢下，持續開發下一代網路架構(Next Generation Network)，藉由建立單一IP通訊平台以整合串連所有的資訊與服務。從消費末端到電信局端，分別提供了整合數據、影音、行動等軟硬體設備，產品線涵蓋數據中心交換器、城域和企業級交換器、企業無線接入、寬頻擷取和閘道器、智慧傳感器等，為全球頂尖客戶持續不斷提供快速且完整的服務，達成行動寬頻和數位生活的遠景。

▼台灣地區營運據點與員工人數

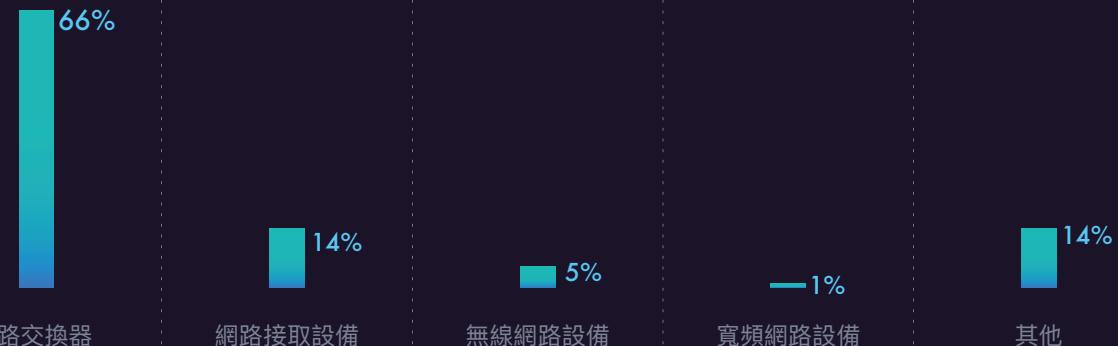


## 主要產品與服務

智邦科技研究、開發、生產、製造、銷售以下優質產品

- 電腦網路系統(Computer Network System)包括硬體、系統軟體、網路應用軟體與網路工作站。
- 企業網路有線與無線設備包括交換器與無線基地台。
- 用戶端通訊電子設備 (Customer Premises Equipment) 包括硬體、系統軟體與應用軟體。光電通訊設備 (Optoelectronic Communication Sub-system) 包括光纖網路、光電通訊模組、光纖中繼器。大型數據中心網路設備 (SDN Data Center) 包括交換機、雲端伺服器管理系統。無線區域網路 (WLAN)。
- 無線用戶迴路系統。
- 家庭物聯網系統(Home IoT System)包含終端硬體、系統軟體、網路應用軟體、與後台雲端平台。
- 兼營與本公司業務相關之進出口貿易業務。

## ▼2016年營業比重



## 主要銷售地區

本公司主要產品為企業級與電信級高速乙太網路交換器、無線區域網路產品、寬頻系列及消費性電子產品，外銷比例達98%，其主要銷售地區以美國、歐洲、亞洲及台灣等地區為主。最近二年度主要產品銷售地區分佈情形請見《2016年主要銷售地區統計圖》。

## ▼2016年主要銷售地區統計圖



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 智邦企業社會責任

# 智邦科技企業社會責任政策

- 遵守法律法規：遵守當地政府相關勞動、環保、安全衛生等法規要求。
- 確保就業自由：確保所有工作都是自願性的，不使用壓迫、強制性條件僱傭員工。
- 實行人道待遇與禁止非法歧視：不使用童工，不以體罰、虐待、強迫性方式對待員工，在聘用、報酬、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，不會有種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡的歧視。
- 提供合理薪資與福利：嚴格遵守當地政府與勞工薪資福利相關之法規，並公開及明確地對員工實施公司各項管理。
- 智慧財產權保護：保護並尊重公司及他人之智慧財產權利。就技術、專業技能及其相關檔案與資料之使用須以保護智慧財產權之方式為之。
- 透明化：建立對內、外的相關溝通管道。對內，公司應鼓勵員工與管理階層間之直接溝通與分享；對外，公司將歡迎任何透過專用信箱之訊息交流。

- 堅守誠信經營：就公司營運及員工操守之管理將採取最高廉潔道德標準。禁止任何形式的賄賂、貪污、欺騙等不正當行為。
- 經營並推廣社會參與：公司將積極參與社會活動，鼓勵公司業務夥伴共同推動並善盡企業社會責任。
- 無衝突礦產政策：對於近年來，來自剛果民主共和國衝突礦區之礦物，礦物類別包含鉻、鉭、鐵

礦、錫石、黑鎢礦與黃金等。而這些礦物被提煉成鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、金(Au)等，造成社會、環境、人權惡化等問題，本公司將持續採取無衝突金屬採購政策，支持EICC與GeSI在衝突金屬上的策略與做法，並已採用EICC–GeSI聯合工作組發佈之衝突礦產報告範本管理工具，調查本公司供應商是否落實上述政策。更多關於EICC的資訊，請造訪以下網路連結：<http://www.eicc.info>。



# 鑑別重大考量面與邊界

本報告書之重大考量面，是透過鑑別（Identification）、排序（Prioritization）、確認（Validation）、檢視（Review）等 4 大步驟鑑別而來。

## 步驟1：鑑別

首先，由專責企業社會責任的單位召開內部會議，從 GRI G4 考量面（Aspects）與標準揭露（Standard Disclosures）範圍中選擇相關議題（Relevant Topics），亦即整理一份值得包含在本報告的議題清單。

## 步驟2：排序

我們依循 GRI G4 界定報告內容的 3 大原則，將相關議題（Relevant Topics）進行排序。原則1，利害關係人的包容性（Stakeholder Inclusiveness）。我們將釐清利害關係人，並在報告書裡說明如何回應他們的合理期望與利益，這是編撰過程中的重要參考因素。原則2，重大性（Materiality）。藉此再度確認本報告挑選的議題，是否能反映公司對經濟、環境和社會造成的顯著衝擊，以及實質上影響利害關係人的評估與決策。原則3，永續性（Sustainability Context）。我們追求概念更廣泛的永續性相關績效，即揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所做出的改善或降低破壞。同時，我們遵循 GRI G4 指南，在步驟1 所鑑別的相關議題（Relevant Topics），從此階段開始稱為考量面（Aspects）。此外，我們也積極蒐集利害關係人的意見回饋，並於各部門例行會議中提報，再經統計獲得以下議題之重大性排序結果。

## 步驟3：確認

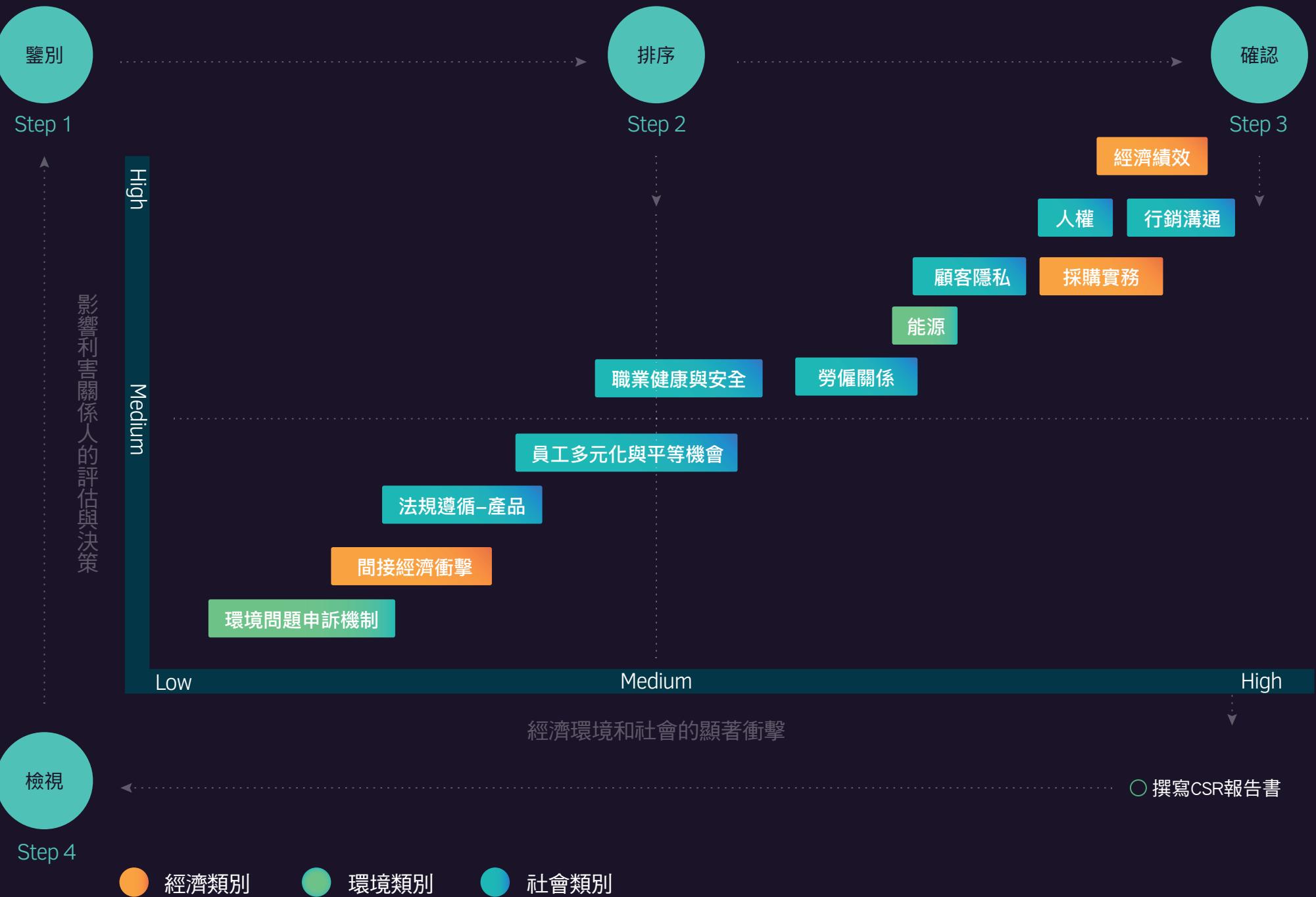
在此過程中，我們依據 GRI G4 的完整性原則（Completeness）評估已經鑑別的重大考量面。該原則包括範圍（Scope），本報告所有涵蓋的考量面如經濟績效、原物料、職業健康與安全，以及員工訓練教育；考量面邊界（Aspect Boundaries），為每個重大考量面定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。本報告書排序後的重大考量面清單，已通過高層決策者的核准。

## 步驟4：檢視

這是鑑別重大考量面與邊界的最後階段。各方利害關係人的意見調查結果，將有助於下一報告週期的鑑別步驟。因此，在本報告發布後，我們將進行利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。

## ▼ 議題鑑別、邊界與重大考量面排序統計表

排序	相關議題 Relevant Issues	對應的考量面 Aspects	GRI G4 指標	利害關係人衝擊邊界 ( boundary)						
				員工	股東	客戶	供應商	政府	媒體	非營利組織
1	營收成長	經濟績效	G4-EC1		◎	◎				
2	品牌經營 Edgecore/IgniteNet	行銷溝通	G4-PR6			◎			◎	
3	注重人權	人權	G4-HR3	◎						
4	供應商管理	採購實務	G4-EC9				◎			
5	營業秘密管理	顧客隱私	G4-PR8			◎				
6	節能減碳	能源	G4-EN3					◎		
7	平等聘僱政策	勞僱關係	G4-LA1	◎						
8	勞工安全衛生管理	職業健康與安全	G4-LA5	◎						
9	人力結構多元化	員工多元化與平等機會	G4-LA12	◎						
10	產品銷售遵循當地法規	法規遵循-產品	G4-PR9			◎		◎		
11	共同設立創新育成機構	間接經濟衝擊	G4-EC8							◎
12	環境法規遵循	環境問題申訴機制	G4-EN34					◎		



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 利害關係人溝通

利害關係人議和

# 從台灣出發， 向全球利害關係人積極溝通

“針對全球Accton產品使用者，我們積極參加全球各大電信電腦展，2016年海外參展達19場”

## 利害關係人議合群體、鑑別與選擇

針對鑑別出來的利害關係人，尤其是全球Accton產品使用者，我們積極前往全球各國參加展覽，以溝通傳遞我們的品牌願景與產品特色，2016年海外參展場次達19場。此外，我們採取各種議合形式，蒐集並聆聽他們的寶貴意見回饋，詳細內容請參照利害關係人議合方式、頻率與特定程序表。除了表列的議合方式，本公司也透過發放問卷或電子郵件等方式，獲得利害關係人對於企業社會責任政策、發展方向、重大議題以及未來發展計劃等相關議題（Relevant Topics）的意見，以作為重大議題揭露之參考依據；而他們的回饋結果，也將由各部門主管匯聚統整，再經內部會議

討論後，獲得重大性議題排序結果。這同時也是讓本公司持續改善、邁向永續發展的重要回饋。值得一提的是，本公司自成立以來，除了對員工採適性揚才之培養策略，更以照顧員工及其家庭為公司之己任，盼能提供無後顧之憂的工作環境讓同仁專心工作。不僅增加公司競爭力，更重要的是激發同仁們的潛能，在工作中學習成長。此外，我們除了積極落實人性管理及各項福利措施，也隨時借助各種溝通管道，聽取員工的心聲與需求，以達到充分溝通及有效解決問題之目的，促進和諧平等的勞資關係。

## 利害關係人議合方式、頻率與特定程序

針對鑑別出來的利害關係人，尤其是全球Accton產品使用者，我們積極前往全球各國參加展覽，以溝通傳遞我們的品牌願景與產品特色，2016年海外參展場次達19場。此外，我們採取各種議合形式，蒐集並聆聽他們的寶貴意見回饋，詳細內容請參照利害關係人議合方式、頻率與特定程序表。除了表列的議合方式，本公司也透過發放問卷或電子郵件等方式，獲得利害關係人對於企業社會責任政策、發展方向、重大議題以及未來發展計劃等相關議題（Relevant Topics）的意見，以作為重大議題揭露之參考依據；而他們的回饋結果，也將由各部門主管匯聚統整，再經內部會議討論後，獲得重大性議題排序結果。這同時也是讓本公司持續改善、邁向永續發展的重要回饋。值得一提的是，本公司自成立以來，除了對員工採適性揚才之培養策略，更以照顧員工及其家庭為公司之己任，盼能提供無後顧之憂的工作環境讓同仁專心工作。不僅增加公司競爭力，更重要的是激發同仁們的潛能，在工作中學習成長。此外，我們除了積極落實人性管理及各項福利措施，也隨時借助各種溝通管道，聽取員工的心聲與需求，以達到充分溝通及有效解決問題之目的，促進和諧平等的勞資關係。

▼ 議題鑑別、邊界與重大考量面排序統計表

溝通對象- 員工				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	每一季	勞資會議	勞工議題討論、進行勞資協商	透過會議形式，進行勞資協商與勞工議題討論，與員工進行充分溝通，以建立勞資和諧關係。
	每一季	職工福利委員會	員工福利制訂與活動安排	由各部門員工推舉之委員代表行使相關權責，決議各項員工福利政策與不定期舉辦各項活動，同時鼓勵同仁成立與參與社團活動，促進員工工作與生活平衡。
	每一季	職業安全衛生委員會	討論環保安全衛生相關事項，以落實環保安全衛生管理。	公司設有職業安全衛生委員會，定期召開會議討論環保安全衛生相關事項，並依法推舉勞工代表，提供管理者與員工面對面溝通環保安全衛生議題的正式管道。
	每一季	勞工退休準備金監督委員會	依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」提撥之退休準備金	公司依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，提供穩固的退休金提撥與給付。公司除依法令規定提存退休準備金，公司每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金的精算，以確認足額提撥，保障同仁未來請領退休金的權益。
	不定期	員工說明會	聽取同仁對公司之建議，同時進行公司政策之佈達	傾聽同仁對公司建議並針對公司政策執行方向進行意見交流。
	不定期	智邦企業內部網站 Accton Portal	鼓勵同仁針對營運或管理措施提出建言	於BBS資訊平台上開闢「對智邦說出心內話」之溝通管道，以及設立開放留言空間，鼓勵同仁針對營運或管理措施提出建言。
	不定期	性騷擾申訴專線與信箱	性騷擾案件處理	在兩性平權之工作環境下，提供員工完整的性騷擾申訴管道，確保員工權益。

溝通對象- 主管機關				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	不定期	公文往返	法令遵循、資訊揭露	公開資訊觀測站

## ▼ 議題鑑別、邊界與重大考量面排序統計表

溝通對象- 投資人/股東				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	每年一次	股東大會	經營績效 股東權益 公司治理 企業社會責任	股東會議事手冊、議事錄
	每季1次	季度營運成果說明會		公開資訊觀測站之法人說明會財務業務資訊
	每年3月31日前公布	財務績效報告：每年度財務報告		公司網站、台灣證券交易所公開資訊觀測站
	5月15日、8月14日、11月14日公布	財務績效報告：每季度財務報告		公司網站、台灣證券交易所公開資訊觀測站
	每月10日前公布	財務績效報告：每月度財務報告		公司網站、台灣證券交易所公開資訊觀測站
	每年6月	企業社會責任報告書；非財務績效報告		公司網站、台灣證券交易所公開資訊觀測站

ODM客戶 (年營業額超過美金一千萬的客戶)				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	每一季或是每半年	QBR 檢討季會或年度滿意度調查	透過會議形式，了解客戶對公司、產品與流程的評價	了解客戶對公司、產品與流程的評價，並蒐集客戶的抱怨與回饋檢討

品牌客戶 ( Edgecore )子公司鈺登科技				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	不定期	國際展覽	發表公司相關新產品	美國 OCP U.S. Summit (3月)、倫敦 Cloud Expo (4月)、澳洲 ConnectExpo (4月)、新加坡 CommunicAsia (5–6月)、韓國 KRNET Conference (6月)、杜拜GITEX Technology (10月)、荷蘭SDN & Open Flow World Congress (10月)、美國MEF16 Global Networking Event (11月)、台灣全球經銷商會議 (11月)

▼ 議題鑑別、邊界與重大考量面排序統計表

品牌客戶 (IgniteNet)				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	不定期	國際展覽	發表公司相關新產品	三月：WispAmerica exhibition 美國 四月：Aslan2016 conference 西班牙(與經銷商合辦) 五月：產品發表會 日本(與經銷商合辦) 五月：WispMX exhibition 墨西哥 十月：ICT Solution Day Event德國(與經銷商合辦)  十月：WiFi Now Conference 英國 十月：Wisepalooza 美國 十月：E-government conference 緬甸 十一月：Gimme Fiber Day 歐洲 十二月：Reseller event 阿根廷 (與經銷商合辦) 十二月：Reseller event 加拿大 (與經銷商合辦)
供應商				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	每年一次	供應商大會	供應商管理內容 法規遵循	舉辦年度供應商大會，向供應商傳達智邦對供應鏈及相關法規的要求
一般大眾				
	頻率	溝通管道	主要溝通內容議題	公司回應方式及成果
	每週1回	智邦藝文電子報	當週重要藝文資訊	1. 擁有7萬個收信會員 2. 每月不定期贈送藝文票券、優惠總價值約1~2萬元。 3. 資訊觸及量平均每週2000人次 4. 相關社群網站粉絲人數為9000人
	每週1~3回	智邦藝術基金會相關社群網站		1. 提供展演空間、招生報名、行銷推廣 2. 票券蒐集平均每週20~50份 3. 每檔參與人次約20~50人
	每週1~3回	天母白屋	提供藝文課程、免費藝文活動	1. 提供展演空間、招生報名、行銷推廣 2. 票券蒐集平均每週20~50份 3. 每檔參與人次約20~50人
	每季1檔	新竹鐵道藝術村		1. 提供展演空間、招生報名、行銷推廣 2. 票券蒐集平均每週20~50份 3. 每檔參與人次約20~50人
	每季1檔	智邦藝術館		1. 提供展演空間、招生報名、行銷推廣 2. 票券蒐集平均每週20~50份 3. 每檔參與人次約20~50人
	每2個月1檔	智邦藝術館	提供藝文展演活動	1. 智邦藝術館參觀人次每檔約200人 2. 新竹鐵道藝術村參觀人次每檔約2000人

# 智邦科技積極參加全球展覽， 拓展品牌知名度



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 公司治理

# 公司治理透明化，致力於打造全體股東最大利益

本公司董事皆以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立行使董事職權。我們也深切的了解，越來越多國內外投資法人與重大利害關係人，皆把公司治理與是否設立獨立董事，視為投資與否的重要指標。因此我們持續遵循公司治理(Corporate Governance)原則，由全體股東以投票方式組成董事會，並於董事會下成立各功能性委員會，以強化董事會職能。我們以高標準的公司治理方針，確保董事會有效運作，進而保障股東權益。

## 董事會職能提升

本報告年度共有9席董事，其中包括2席獨立董事，獨立董事席次佔比22%。以加強董事會之獨立性與多元性，發揮策略指導功能。董事會議每季至少召開1次，2016年共召開6次董事會，平均出席率將近82%。董事長由李炎松擔任，主責健全公司治理與主持董事會運作。智邦科技依據《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》，明訂董事之選任應考慮董事會之整體配置，智邦科技董事會組成整體考量包含：營運判斷與管理能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等。

同時，董事會也遵循《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》，每年辦理董事進修課程，2016 年董事集體進修主題包括：(1) 獨立董事與功能性委員運作實務 (2) 公司重大消(訊)息揭露與董監責任等。

董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。董事會之重要決議亦即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站及智邦科技官方網站。同時，我們也公開提供公司章程、董事會議事規則。董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。智邦科技董事會設有薪資報酬委員會與監察人，由獨立董事和專家學者組成。

## 公司治理績效表現

本公司於2016年獲得證交所主辦之第三屆「公司治理評鑑」上市公司前20%企業之評價，對智邦之公司治理成績表現給予高度肯定。

## 22%

獨立董事席次百分比

## 6次

董事會開會次數

## 82%

董監事平均出席率

### 設置薪資報酬委員會，協助評估薪酬水準

本公司依法設立薪資報酬委員會，報告期間薪資報酬委員會包括2位獨立董事，1位專家組成，並由張治平獨立董事擔任薪酬委員會主席。2016年共開會2次，薪資報酬委員會全體成員出席率100%。薪資報酬委員會定期訂定評估並檢討董事、監察人及經理人的績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

### 設置監察人，對財務、人事、稽核嚴格把關

智邦科技依《證券交易法》設置監察人3位，報告期間共開會6次，全體成員出席率達94%。並且其中1人具備會計或財務專長。監察人負責監督公司財務報表之表達、會計師之選解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。此外，我們預計於2018年設置審計委員會，持續落實內部稽核與風險管理。

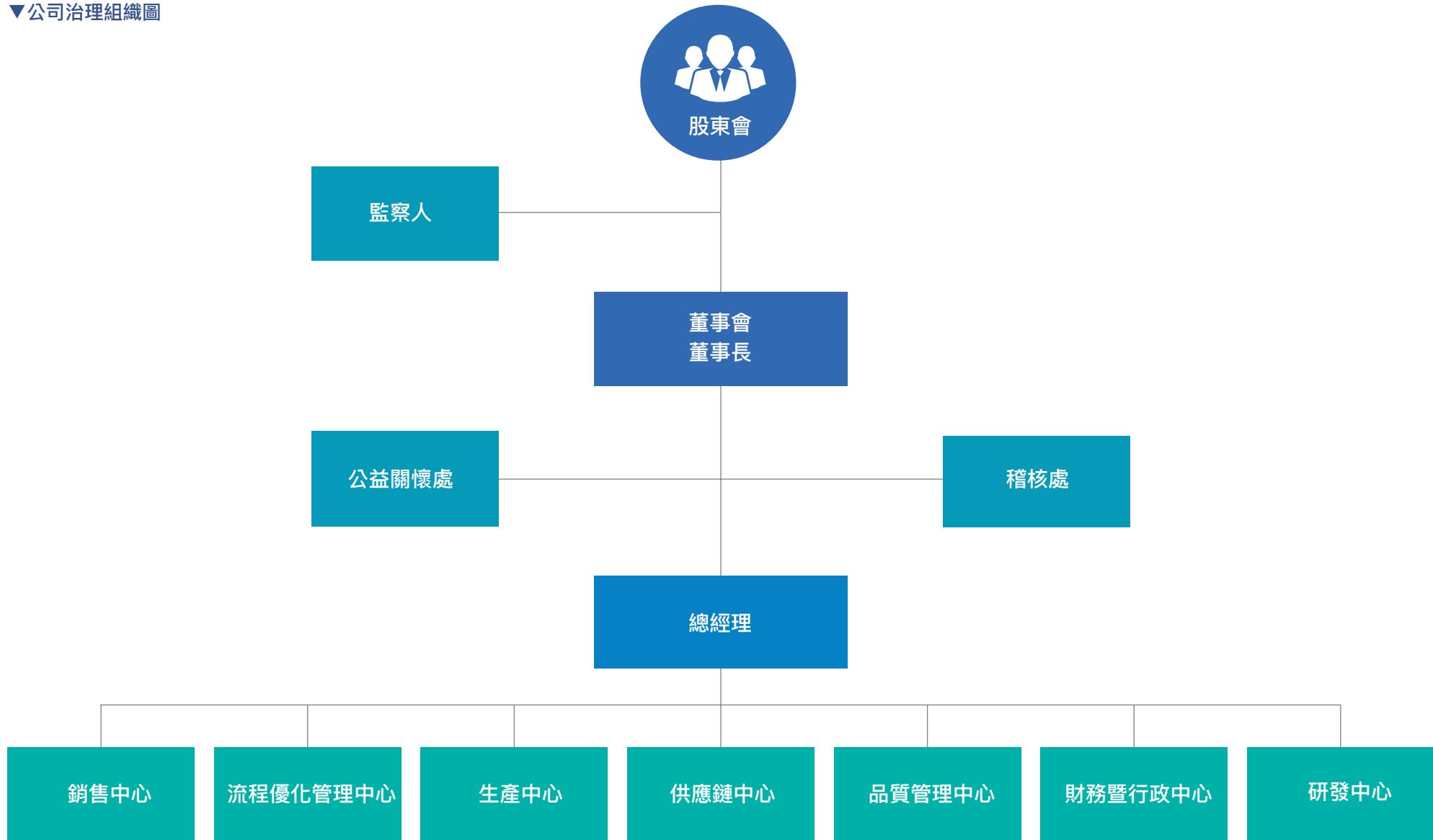
### 落實誠信經營，保障股東權益

我們遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、台灣證券交易所公司治理中心《公司治理評鑑自評指標》，制定(1)智邦科技公司治理實務守則、(2)智邦科技誠信經營政策、(3)智邦科技防範內線交易管理...等內部規範。董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，也在內部管理及商業活動中確實執行誠信經營政策。2016年並無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件。



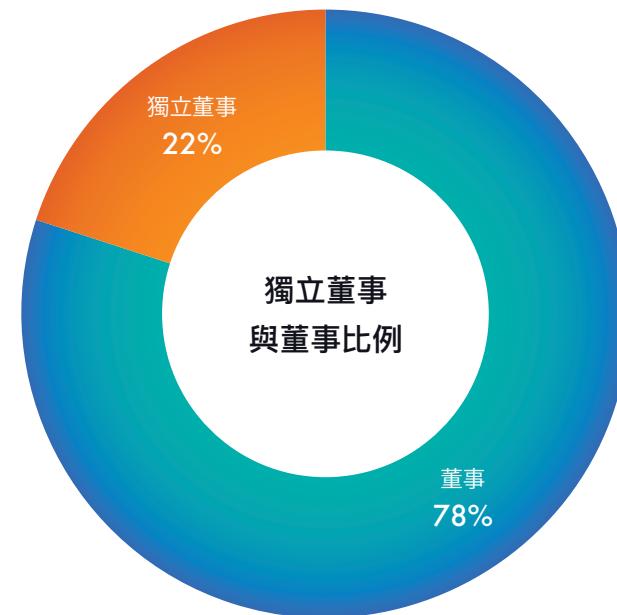
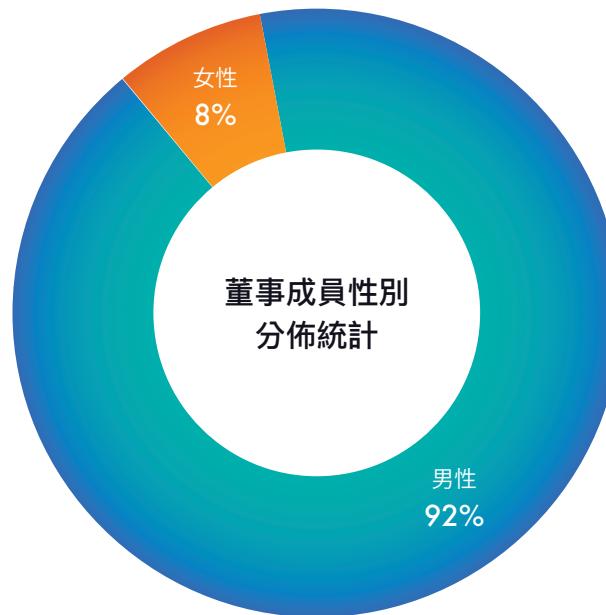
2018年  
預計設立審計委員會，  
持續落實內稽內控

## ▼公司治理組織圖



### ▼ 董事會成員

項次	職稱	姓名	性別
1	董事長	李炎松	男
2	董事	馮源泉	男
3	董事	盧崑瑞	男
4	董事	邱國臺	男
5	董事	黃國修	男
6	董事	寬鑫投資(股)公司 代表人: 林明蓉	女
7	董事	余基祥	男
8	獨立董事	龔金源	男
9	獨立董事	張治平	男
10	監察人	廷信(股)公司 代表人: 杜恒誼	男
11	監察人	陳明貴	男
12	監察人	蔡文賢	男



# 遵循國內外法令規範

我們設立專責法務智權部門，負責審核及擬定公司各類契約、處理法律糾紛及訴訟、提供法律諮詢以及執行公司智慧財產權利的申請和維護，以確保我們的每一項營運活動，皆能遵循國內外法令規範，並在尊重及保護自有與他人所有之智慧財產權利的基礎下，擴展公司持續營運的能量。在報告期間內，我們參循經濟部智慧財產局《營業秘密法》，制定內部管理辦法《機密文件管理辦法》。此外，也因應《個人資料保護法》，制定內部管理辦法《資訊安全及個人資料保護管理辦法》。此外，我們也依循 GRI G4 所要求揭露的3個法規遵循指標，逐一檢視執行成果。

- 環境類別法規遵循：針對環保相關法規，報告期間無違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。
- 社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，報告期間無違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。
- 產品銷售法規遵循：針對產品銷售過程，報告期間無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。
- 報告期間內，無發生貪腐事件。

- 報告期間內，無發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
- 報告期間內，無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件。
- 報告期間內，無發生爭議產品的銷售。
- 報告期間內，無發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- 報告期間內，無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。
- 報告期間內，就專利部份，共取得國內外51件專利新案並有284件專利進行維護；就商標部份，共取得國內外商標10件並有172件商標進行維護。

## 以客為尊

智邦為深入瞭解客戶需求及問題，訂有客戶滿意度調查管理程序，定期或不定期對客戶進行滿意度調查，並收集調查結果進行有效之改善，進而提供客戶最佳之服務。

透過每季的供應商評比 (Quarterly Business Review,QBR)來與客戶互動，做為收集客戶抱怨相關資訊的管道，相關單位需召開會議針對調查結果提出矯正措施及改善計劃，並持續追蹤改善結果，確認客戶關注之事項有得到解決。而對於沒有固定QBR且達一定交易金額以上之客戶，主動對客戶發出滿意度問卷，並按照客戶建議持續改善。

為維護客戶權益，智邦提供多元化的客戶溝通管道，如官方網站、服務電話及 E-mail 等。客戶回饋或品質問題也訂定了處理機制，使客戶意見得以在定義的時間內進行妥善的處置與回覆，避免影響客戶的滿意度與公司聲譽。針對客戶提出的軟體問題，會確認已登錄公司的PTR系統，進行對策有效性與時效性的追蹤，至客戶滿意結案為止。

為了讓客戶滿意度提升，智邦設置材料監控系統，匯集市場產品品質資訊、異常分析及專業維修經驗等資訊，提供售後服務部門人員參考，以改善產品品質及提升良率。

# 通過ISO 27001資安認證

在客戶資料保護部分，2016年通過ISO27001資訊安全管理系統(Information security management system)國際標準認證，彰顯本公司資訊安全管理流程與國際資訊安全標準接軌。為能有效以專門一套系統進行客戶資訊管理，對於客戶的訪問有嚴格權限管控策略與流程，智邦採用資料外洩防護(Data Loss Prevention,DLP)並落實ISO27001要求相關措施。

本公司依循《個人資料保護法》及主管機關相關法令規範辦理。個人資料之蒐集、處理或利用，本於尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯；對保有之個人資料檔案，採行適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以善盡客戶資料保密之職責。



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

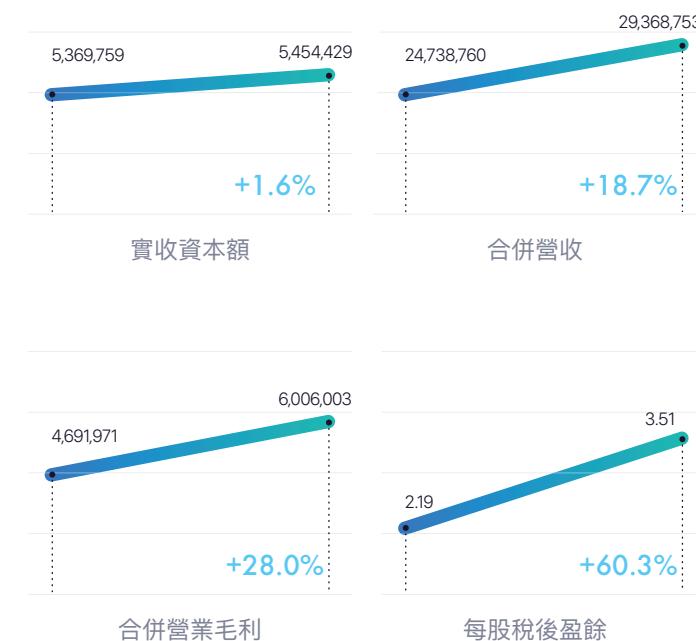
# 優異經濟績效

## 經濟類別

# 營收與獲利成長力道強勁！ 2016年度稅後盈餘成長達61.9%

2016年資本額5,454,429仟元，較前一年度增加1.6%。合併營收新台幣29,368,753仟元，較前一年度增加18.7%。合併營業毛利6,006,003仟元，較前一年度增加約28%。合併稅後盈餘1,887,913仟元，較前一年度成長61.9%。每股稅後盈餘3.51元，較前一年度成長60.3%。關於更多本公司營運績效及財務資訊，請參考《2016智邦科技企業年報》，或前往公開資訊觀測站查詢。

	2015	2016	與前一年相較
實收資本額	5,369,759	5,454,429	1.6%
合併營收	24,738,760	29,368,753	18.7%
合併營業毛利	4,691,971	6,006,003	28.0%
合併所得稅	316,969	604,475	90.7%
合併稅後盈餘	1,166,341	1,887,913	61.9%
每股稅後盈餘	2.19	3.51	60.3%
每股淨值(單位：元)	15.28	16.22	6.2%
員工薪資與福利費用(註2)	1,258,705	1,582,110	25.7%
支付出資人的款項	1,056,374	1,694,533	60.4%



註1：自2013開始，財報編列由原先一般公認會計原則 (Generally Accepted Accounting Principles,GAAP)，改為國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standards,IFRS)。

註2：資訊來源為國際會計準則第19號員工福利(Employee Benefits)，簡稱 IAS 19。

市場趨勢與競爭利基

# 絕佳時機，前所未見 當萬物串連上網，創造生活無限可能

近年來智能城市(*smart city*)和物聯網(*machine to machine*)產業蓬勃發展，用Line聊天、開直播、滑臉書、抓寶可夢，每秒數以兆計的數據，從手機傳出，劃過天空，送到千里之外的資料中心，經過光纖網路，儲存在伺服器裡，又再透過網路，把各種數據傳回手機。當全民滑手機已成為當代生活趨勢，衍生巨量資訊(*Big Data*)的需求，帶動「資料中心」需求持續提升。

本公司超過60%營收來自網路交換器，交換器像是公司裡的收發室，把外面的信件（數據資料）收進來，再轉發給各單位，但根據調研機構IDC等研究指出，2020年的數位資料量將是7年前的10倍以上，目前資料中心的交換器面臨汰舊換新的時刻，本公司的網路交換器就成為全球各大資料中心的首選產品。智邦與開放架構的軟體大廠結盟，掌握利基市場，締造亮眼營收。

## 巨量資訊帶動「資料中心」需求持續提升

- 電信業成長動能持續擴張：隨著行動裝置出貨量大幅躍升、第四代通訊技術LTE的商業化運轉以及雲端計算的導入，電信業者的加值型服務趨向多樣化，伴隨應用服務搭售的裝置及大型架構營收可望逐年增長。
- 企業網路市場潛力：企業對交換器需求偏重資訊安全和有效大量資料傳輸，匯聚層網路設備升級成為企業轉化企業網路架構的首選，本公司長年與一線國際領導品牌關係深遠，能夠於第一手掌握品牌客戶需求並早期投入發展SDN數據中心10G/40G交換器相關技術；另外智邦以代工和品牌雙路線經營模式，亦能透過第一線終端用戶需求，實踐全球市場在地化客製服務；此外隨著企業網路環境無線化趨勢，無論從管理機房端或接取應用端都隨著行動化和虛擬化而調整，這兩年來隨著市場擴大競爭日趨白熱化，智邦無線射頻(RF)開發設計皆自行(in-house)研發，且擁有國內少見的完善測試中心，在技術上和市場上都極具競爭力。
- 行動寬頻需求量持續升溫：無線產品應用範圍從單純上網功能，擴展至家庭網路、消費性電子與手持式裝置等產品，數位化、網路化與新興服務，將帶來更多元化的機會，在固網架設尚未成熟的新興國家，行動網路布建強勁，包含4G / LTE的基礎建設以及電信級Wi-Fi無線熱點裝置等，帶動相關產品升級802.11ac的需求。

- 網路產業的創新與轉型：物聯網和數位匯流帶來新商機，基於網路IP化越深，越來越多終端裝置具備連網功能，其中結合語音、數據、視訊以及行動化APP四大功能的可攜式多媒體行動裝置以及連網電視(IPTV)，前者需求量居高不下，後者持續加溫，整體在固網及行動上網頻寬需求依舊不減，可望帶動電信運營商在基礎建設上的投資，如數據中心交換器以及無線接取設備(AP)；在終端設備應用面上，智邦過去兩年和全球居家安全領導品牌合作，業已累積相關硬體開發技術和生產導入經驗。

## 競爭利基

- 智邦有堅強的研發團隊，與國際網通晶片大廠長期合作。
- 擁有自行開發模組化軟體平台的能力，大幅縮短產品開發時程。
- 針對新興的Data Center Switch數據中心專用10G/40G/100G交換器部分，智邦提供ONIE的開放式軟體架構，是第一家通過OCP(Open Compute Project)認證的10G交換器。近年來，並有多項OCP認證的交換器。
- 與開放架構(Open Network)的軟體大廠策略聯盟，提供高效能、高可靠度的設計，提供新型態數據中心彈性運用。

- 擁有多項網路管理系統及驅動程式等網路軟體專利，賦予產品附加價值。
- 同時具備無線與有線產品技術開發能力，為全球知名具備跨平台研發實力之企業。
- 主要客戶皆為國際一線大廠，與客戶保持長期良好互動關係，有助於洞悉市場脈動。
- 與上下游供應商有良好夥伴關係，能積極掌控原物料來源、並有效降低成本。
- 策略聯盟夥伴遍及全球，有效利用各單位產能、技術團隊或人力資源。
- 通過ISO 9001、ISO 14000、TL 9000品質認證，並經多家國際大廠認證合格，提升品質以及強化代工競爭力。
- 透過線上網路資訊系統提供客戶即時技術支援和服務。

## 創新產品與服務

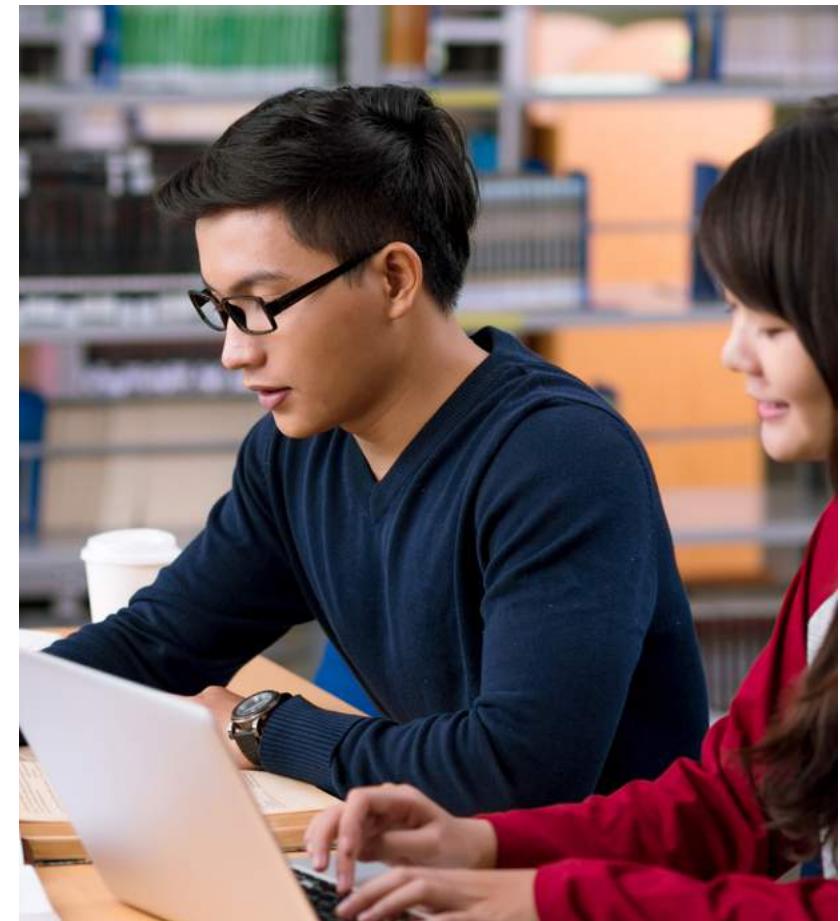
# 智邦科技攜手陽明大學 敲開健康產業新商機

2016年9月，智邦科技與國立陽明大學簽立合作意向書，雙方將共同設立陽明創新育成股份有限公司，跨足醫療技術創新授權及健康產業投資育成的新領域。智邦科技預計透過陽明創新育成公司將結合產、學雙方的優勢與資源，透過醫療專業的技術研發與授權合作，開創健康產業的投資機會與商機價值，進而加速醫療技術的創新應用，促進國內健康產業的發展。

智邦科技過去多年來持續投入研發工作，此次參與投資設立的陽明創新育成股份有限公司，將成為智邦科技重要的發展布局，實現在數位化時代中，不單單只是技術、產品，更是應用、服務的研究發展方向。智邦科技希望以創新科技結合陽明大學的醫療專業，透過物聯網、大數據分析、雲端平台、數位化等技術，最終目的為提供更優質的健康醫療與生活服務方案；期待以此合作的基礎，為台灣社會導入創新觀念的生活應用服務，提升國人的生活品質。

## ▼參與產業公協會

產業公協會名稱	一般參與方式	特殊參與方式
台灣雲端物聯網產業協會	會員	董事長擔任該組織會策顧問
SDN聯盟	會員	無
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員	無
新竹市企業經理協進會	會員	無
台灣資通產業標準協會	會員	無



氣候變遷之下的風險與機會

# 智邦科技無線通訊新方案 開放災害事件回報平臺，智慧救災利器

2016年11月29日，地理空間資訊界盛事GSDI年會及國際研討會在台北南港展覽館盛大舉行。智邦科技旗下雲炬網路 IgniteNet™ 攜手經緯航太科技展出智慧救災無線通訊方案，呼應今年GSDI年會的三大主題：智慧災防、智慧交通、智慧城市。

智慧救災無線通訊方案使用智邦的SkyFire 雲端802.11ac雙頻戶外型基地台、Metro-Linq雲端60GHz+5GHz雙頻戶外型橋接器，透過經緯航太無人飛行載具與救災平台系統，以及可讓受困民眾透過手機APP將位置與人數，或是醫療與物資需求等資訊傳回災害資訊回報平台，讓消防指揮中心能即時快速了解災區現況，加速救援的進度。這套系統已在台北市資訊局於2016年8月在大安森林公園舉辦的演習中獲得驗證，確實可以讓救災指揮單位獲得正確的第一手訊息，是無人機科技運用在智慧災防的最佳範例。



ACCTON 2016 CSR REPORT

# 綠色製程與節能減碳

## 環境管理政策與方針

# Accton關注全球氣候變遷 落實ISO 14001環境管理系統

秉持著對生命的尊重之經營理念，深切體認對地球資源的有限及永續發展的重要性，本公司宣示並實施ISO 14001 環境管理系統 ( Environmental management systems – Requirements with guidance for use )，並整合至內部管理體系與生產活動，包括製程、產品與環境間的相互關係。

### • 空污管理政策

近年來空氣品質日益惡化，逐漸加深對人類健康的影響程度，各種排放源之粒狀污染物即是元兇，PM2.5在近年來已成為粒狀污染物排放之重要指標之一。智邦科技針對製程有機溶劑之使用所產生之廢氣，經廠內污染防治設備前處理後，排放於大氣中，並依循《空氣污染防治法》，進行固定汙染源空污費暨排放量申報，經由固定汙染源空污費暨排放量申報整合管理系統計算後，排放量低於排放門檻標準。

### • 廢污水管理政策

本公司依循《水污染防治法》，鑑別生活污水與製程廢水。我們於製程中沒有產出廢水，僅有辦公場所產出之生活污水，而生活污水經廠內前處理後，放流水氨氮比均低於排放標準75mg/L，而直接排入工業園區污水處理系統。每半年執行放流水水質檢測，藉以監控放流水排放前水質符合標準。

### • 廢棄物管理政策

智邦科技依循《廢棄物清理法》鑑別與妥善清理廢棄物，所有廢棄物皆經由政府立案核准之廢棄物清除、處理公司清運、處理及再利用。

### • 環保與公益並進

資源類垃圾，包括鐵鋁罐、塑膠瓶、玻璃瓶、紙類，經分類後，協同慈善公益機構(慈濟)進行資源回收物清理，有效達成資源回收再利用及支持公益機構慈善活動。



## ISO 14001

通過TÜV SÜD 驗證機構稽核  
取得環境管理系統證書

# 溫室氣體減量目標，每年減少1%

全球氣候因溫室效應影響已產生重大的變化，水旱災、風災以及暴風雪等天災頻傳，並且天災強度與影響範圍亦逐漸擴增，對企業的永續營運造成潛在風險。對此，本公司除了承保產物保險及通過ISO14001環境管理系統外，也積極控管供應鏈的廠商及客戶，建立相關的緊急應變備援體系，以便在災害發生時迅速應變，將公司的影響降至最低。本公司目前制定的排放量減量目標為：每年較上一年溫室氣體排放量減少1%，溫室氣體減量解決方案如下：

1. 全面使用電子化簽核流程，降低紙張使用。
2. 閒置區域照明、空調關閉，僅維持基本動力需求。
3. 管制空調設備，依廠內實際室內溫度彈性調整。
4. 空調、空壓系統加裝變頻節能系統。
5. 排風換氣系統定時管理控制。
6. 更換節能燈具、及推行午休、下班隨手關燈活動。
7. 辦公室空調溫度設定為26–28度C。

## 珍惜電力能源與水資源

透過能源使用的變化，降低對環境衝擊的破壞。對公司而言，外購電力是唯一重要的能源消耗類型，2015年共消耗 5,981,400 kWh外購電力，用電分為辦公用電及廠務設備用電。民生用電部份於2016年起辦公用電替換為節能燈具及燈泡；而廠務設備用電於2015年中下旬導入節能，導入後已降低179,300用電度數，節省用電達全年度3%，預計2018年達成全區域節能目標。水資源使用源類型為自來水，2015年共消耗 44,322m<sup>3</sup>自來水。民生用水及空調用水各佔50%，2016年起更換節水型水龍頭及換省水型馬桶或二段式沖水器。未來能更有效地節能、回收利用電力能源與水資源，為全球氣候變遷盡一己之力。

## ▼能源與水資源消耗統計

範疇	單位	2016年度
外購電力	kWh	5,981,400
水資源	m <sup>3</sup>	44,322

## ▼溫室氣體排放統計

範疇	法規或國際標準鑑別	項目	單位	2014	2015	2016
溫室氣體	ISO 14064-1	範疇一：直接排放。指工廠透過燃燒煤、天然氣及汽油等，自行產生電力。	ton CO <sub>2</sub> e	n/a	n/a	n/a
		範疇二：間接排放。指工廠向外採購的電力。	ton CO <sub>2</sub> e	2,977	2,968	2,880

# 妥善處理廢棄物與廢水排放

智邦科技依循《廢棄物清理法》、《應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業》落實廢棄物管理。本公司所提報的廢棄物清理計畫書除經新竹市環保局核准外，並自2015起積極配合政府公告，設置乙級廢棄物處理技術人員一名，專責負責事業廢棄物清除處理業務，相關業務除依廢棄物清理相關法規及環保局規範，以網路方式申報廢棄物產出、清除及貯存數量，也依廢棄物清理計畫書所述處理方式委託環保署認可之合格廠商，進行廢棄物清除、處理，並無任何違規處分或損失事宜產生。未來本公司將持續朝節約資源使用，減少廢棄物產生，促進物資回收再利用，減輕環境負荷方向努力，達成垃圾減量、資源回收再利用目標，促進資源永續利用，共創地球環保。

- 一般廢棄物、一般事業廢棄物之廢塑膠混合物及廢木材混合物均採焚化方式處理。
- 一般事業廢棄物，包括製程廢料(tailings)、廢五金、半成品、廢錫膏錫渣，經分類後、採委託共同處理及再利用處理方式，處理過程均符合《廢棄物清理法》規定。
- 有害事業廢棄物之廢液、廢溶劑均採焚化方式妥善處理。
- 資源類垃圾，包括鐵鋁罐、塑膠瓶、玻璃瓶、紙類，經分類後，協同慈善公益機構(慈濟)進行資源回收物清理，有效達成資源回收再利用。

## ▼廢棄物與廢水統計

範疇	法規或國際標準 鑑別	項目	單位	年份	
				2015	2016
廢水	水污染防治法	生活污水	m3	21,431	24,605
		製程廢水	m3	n/a	n/a
	廢棄物清理法	一般廢棄物	ton	54.57	52.32
		事業廢棄物-有害	ton	3.565	6.352
		事業廢棄物	ton	70.879	55.198
		資源回收類廢棄物	ton	6.486	174.613

註：2016年紙類回收，增列產線紙板回收重量。



編制1名  
乙級廢棄物處理技術人



-15.5%  
廢棄物產出總量降低

## 有效降低廢棄物產出總量

因應本公司產出之一般廢棄物、事業廢棄物，所持續推動垃圾減量及資源垃圾分類、回收、再利用方式，成功將年度廢棄物產出總量由2015年的147.28噸，降至2016年的124.04噸，廢棄物產出總量降低15.8%。

此外，關於廢污水處理方式，我們依循《水污染防治法》，鑑別生活污水與製程廢水。我們於製程中沒有產出廢水，僅有辦公場所產出之生活污水，而生活污水經廠內前處理後排入工業區污水處理系統。

# 綠色產品

溫室效應與氣候變遷所帶來之影響，對於人類生命及財產危害日益，智邦科技將有計畫性的取得相關碳排放量分析數據後，供智邦內部相關單位於產品設計階段及製造過程中考量減少產品碳排放量之依據，並期望於不久的將來能將分析數據提供於採購原物料/零件料時對於碳排放量較低之供應商進行推薦優先採購，也對排放量異常之供應商提供節能減碳方向建議，協助供應商降低能源、資源的使用，進而減少碳排放量，降低成本。

智邦透過有效率管理，降低原料、包材及相關物質使用。我們從產品設計、提昇能源效率、削減有害物質與包裝設計等方面著手，由研發團隊與客戶、材料及技術供應商共同合作，透過創新思維，開發對環境更友善的綠色產品。智邦對發展綠色產品的思維，是透過在各個階段採取不同的措施，尤其在產品設計開發階段，便以供應價值鏈源頭管理與預防原則理念，謹慎選用環境風險較低的材料，確認其符合國際上通用的禁用物質法規。

智邦科技所有產品100%符合EU RoHS Directive (2002/95/EC、2011/65/EU) 當中要求的限值，無任何因RoHS違規而造成的退貨情形。除此之外，對於RoHS排外條款，智邦亦提早要求供應商改善。智邦科技相當關注國際環保法規的走向及發



展，因此亦提前要求減少常見之塑化劑DEHP、BB-P、DBP等物質使用。

REACH(Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals; No 1907/2006/EC)為歐盟整合管理進入歐盟境內化學物質之法令，為符合REACH指令中的要求，當產品中含有高關注物質(Substances of Very High Concern, SVHC)大於 0.1 %(w/w)時，須提供消費者關於產品中所含SVHC相

關資訊。歐盟ECHA官方單位於2016年12月新增4項高關注物質，故目前共有173 項高關注物質SVHC。智邦科技在2017第一季將4項新增物質加入，並要求供應商須揭露此4項物質的資訊，並鼓勵供應商及早減量及排除這類化學物質的使用。而針對歐盟化學品政策附錄17裡納入限制清單的有害化學物質，智邦亦已將其納入《智邦產品危害物質準則管理程序》禁止使用。

# 供應商管理政策全面進化 新增綠色供應鏈管理方針

- 企業的核心競爭力
  - 快速反應有效配合客戶實際運作。
  - 以最快速度面對少量多樣的市場需求。
  - 對客戶的需求做出快速反應並快速補貨。
  - 縮短交貨前置期快速響應客戶需求。
- 推動全面品質提升
  - 提供給客戶高品質服務與產品。
  - 推廣綠色採購。制定《智邦產品危害物質準則管理程序》。以及2016年新開發的eGreen system®平台。
  - 對合格供應商進行分級分類管理，培養優質供應商，淘汰低質供應商。
  - 採購份額直接與績效掛勾，擴大優質供應商採購份額

## 首度展開供應商SER調查

自今年開始，我們首度針對供應商展開社會環境責任（Social & Environmental Responsibility，SER）調查，調查方式包括(1)合約審閱、(2)問卷調查以及(3)供應商自主揭露資訊。關於供應商調查，我們將持續進行，並逐年修正並擴大調查對象與稽核方式，讓供應商SER調查結果持續改善。

- 預計在2020年，針對新進與既有供應商，採用環境標準篩選的比例為100%。
- 預計在2020年，針對新進與既有供應商，使用勞工實務準則篩選的比例為100%。

## ▼智邦制定全新供應商管理政策，加強綠色供應鏈管理方針



## 綠色原物料管理

智邦所使用之零部件、模組、材料等產品，均完全符合《智邦產品危害物質準則管理程序》(QPC-CE05)中危害物質管制清單的規範，而且限用物質管制不僅僅侷限於EU RoHS危害物質限用指令 (Restriction of the use of Hazardous Substance, Directive 2011/65/EU) 所管制的6項物質，更包含了國際環保法規與國際客戶的管制項目。

我們亦建置「綠色供應鏈資訊管理平台」，由源頭設計即導入綠色材料，大幅提昇綠色產品的可靠度與相關驗證時程，2015年我們在平台上更新了有害物質管制清單與供應商環保文件需求表，擴大系統功能範圍。

為了能夠有效的追蹤、溝通與管理綠色零組件，每一家供應商都可以透過智邦2016年新開發的 eGreen system® 平台，了解智邦最新制定的《智邦產品危害物質準則管理程序》( QPC-CE05 ) 中對零件與原料環境相關管制之管理規章，並皆承諾所提供之原物料，不能含有對環境有害之相關物質。



此外，2016年於深圳、新竹舉行供應商大會，共有來自全國近400家供應商代表出席，共同探討《智邦產品危害物質準則管理程序》改版與系統升級、深入了解 RoHS、REACH、鹵素、產品碳足跡等環保法規的最新動態及企業應對方案。會議主旨為智邦科技供應商搭建交流平臺，滿足供應商對電子行業的控管技術需求，也藉此宣告智邦科技在跟進全球環保議題與品質管理上的決心。

## 衝突礦產管理

在綠色人權議題上，智邦科技清楚地向供應商傳達不支持、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，同時也要求供應商具體聲明不使用上述衝突礦產。

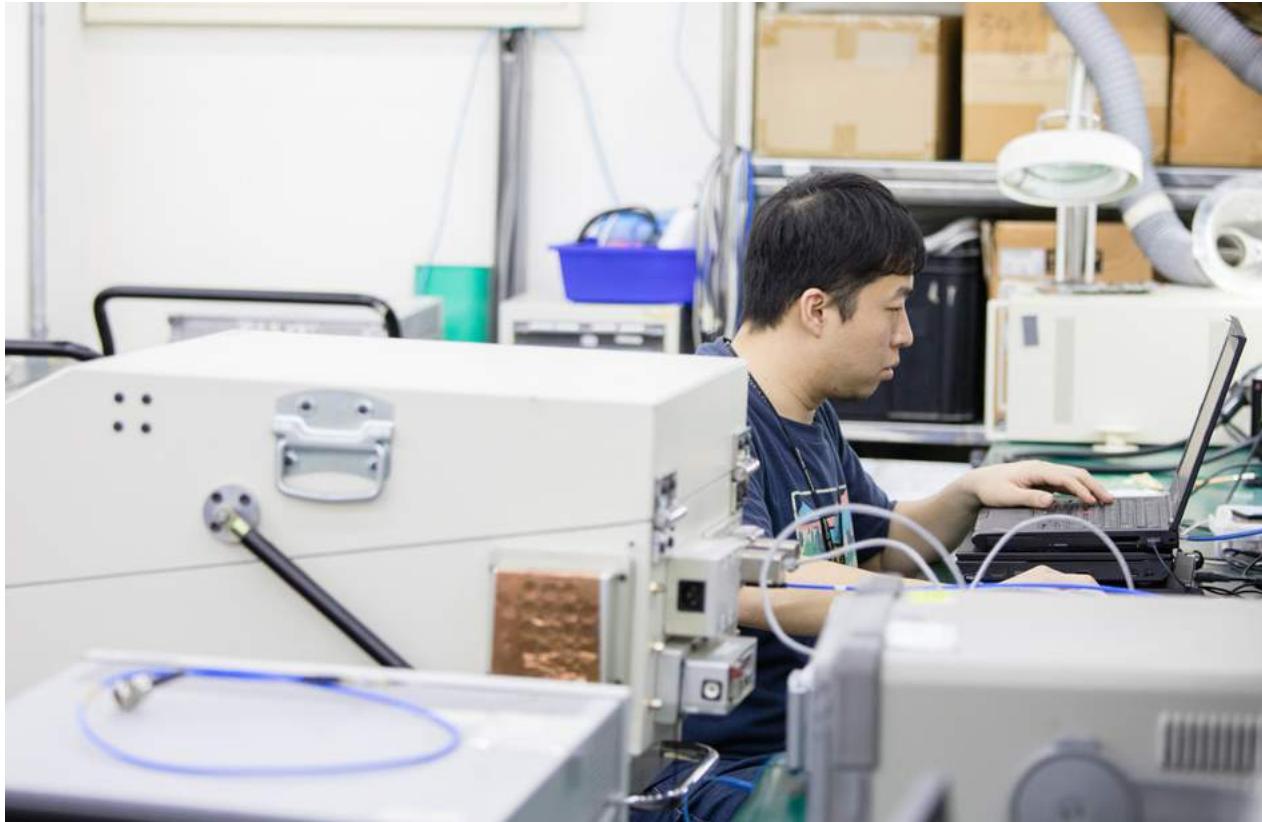
智邦科技2016年針對衝突礦產對全球300餘家電子產業相關之電子、機械等遍及中國(華南及沿海地帶)和歐美部分區域之供應商夥伴們展開調查，並請供應商承諾不使用上述受武裝團體控制的礦區所開採及銷售之金屬。2017年第一季，智邦科技針對衝突礦產最新版本(CMRT\_V4.2)對所屬產業之上游冶礦場及精煉廠商進行溯源追蹤與調查比對，期望可以透過團結的力量對人類社會和弱勢勞工盡一份心力，也落實在源頭處對衝突礦產把關與扼制之責任。

## 低碳產品及碳揭露

溫室效應與氣候變遷所帶來之影響，對於人類生命及財產危害日益，智邦科技將有計畫性的取得相關碳排放量分析數據後，供智邦內部相關單位於產品設計階段及製造過程中考量減少產品碳排放量之依據，並期望於不久的將來能將分析數據提供於採購原物料/零件料時對於碳排放量較低之供應商進行推薦優先採購，也對排放量異常之供應商提供節能減碳方向建議，協助供應商降低能源、資源的使用，進而減少碳排放量，降低成本。

供應商管理

# 提升供應商表現 2016原物料平均週轉日改善專案



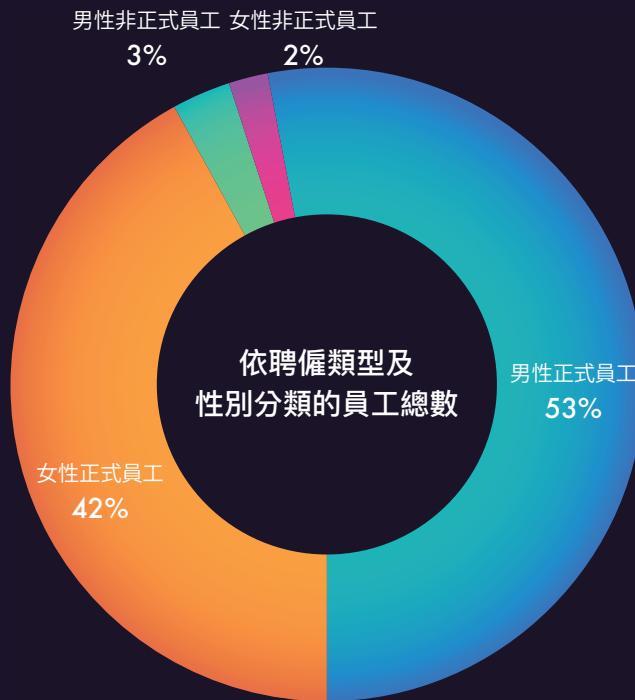
目標	2016原物料平均週轉日改善專案	達成率
39%	提升VMI比重	30%
96%	物料達交率(OTD) 提升	93%
35%	物料本地化 (Localization)	25%
	JIT 完整結合平準化， 依據生產排程快速反應	

A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

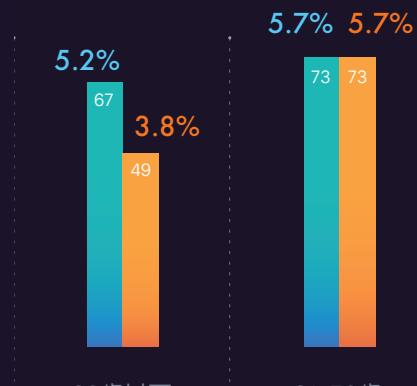
# 員工關懷與職涯發展

# 人力資源結構

員工是智邦最重視的資產，智邦始終相信優秀人才是企業永續經營重要環節，因此我們致力於提供員工優質的工作，包含具競爭力之薪資福利條件、完善升遷管道及安全的環境，並塑造可以持續學習並充滿樂趣的工作氛圍，以吸引並留住優秀人才。智邦在員工招募、任用與發展時，皆以員工工作能力為依據，人才招募之程序遵照法令標準，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、性向、婚姻狀況、政治派別等，皆採公平公正之作業程序，一視同仁，平等對待。我們定期檢視並發布人力資源報告，持續實踐全體員工性別、種族平等多元族群人權議題。以下揭露按性別、年齡層、員工結構及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成資訊。



按年齡、性別劃分新進員工總數及比例

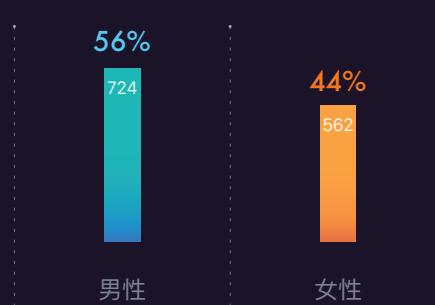


按年齡、性別劃分離職員工總數及比例



● 男性 ● 女性

## 依據性別區分



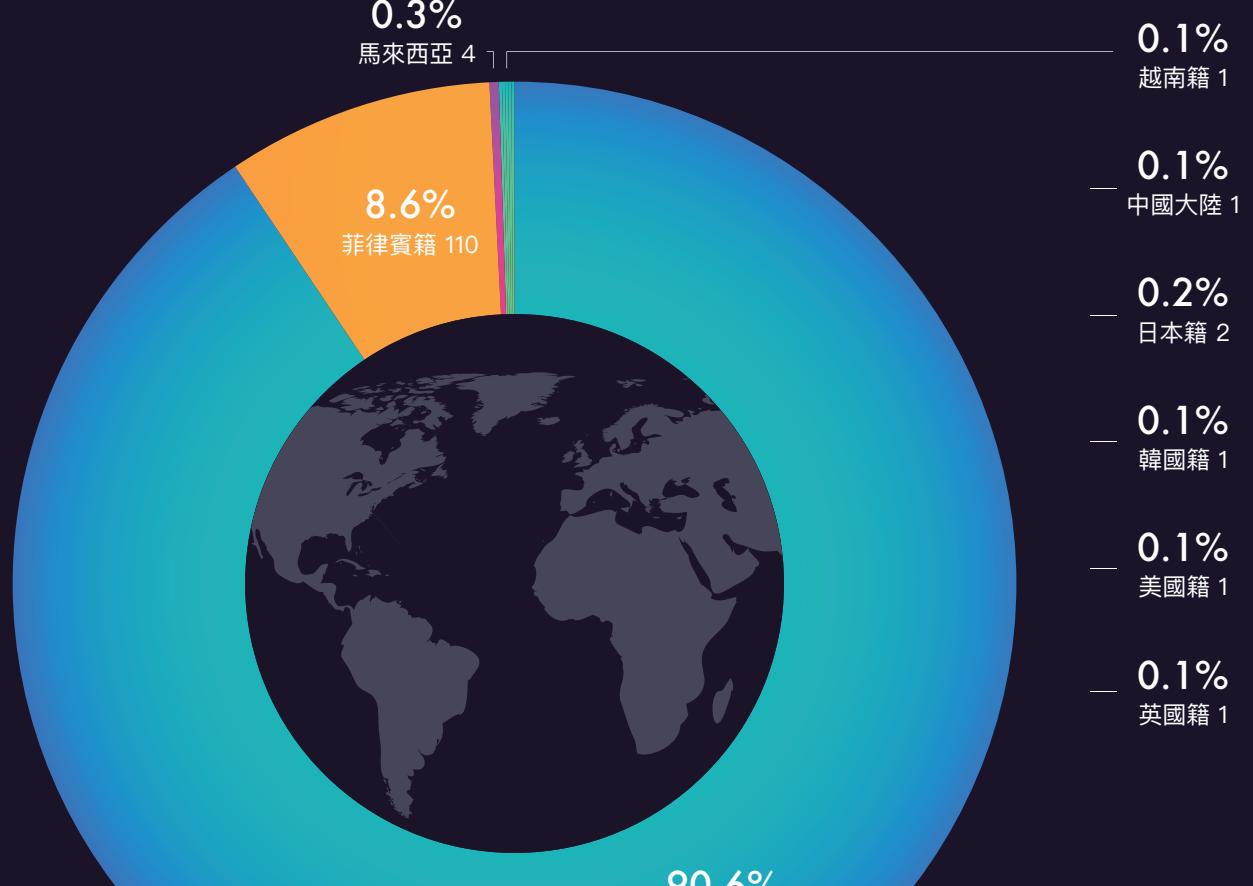
## 依據年齡區分



## 依員工結構區分



## 依依據國籍劃分



## 遵循性別平等法，落實育嬰留停制度

我們積極落實女男平等的產假和陪產假及其他休假權利，能夠使企業更容易招聘並留住優秀員工，進而提高員工士氣和生產力。本公司依據《性別工作平等法》實施育嬰留職停薪制度，包括男性與女性員工皆可依法申請。申請規則包括：(1)申請時夫妻都是在職(2)員工在公司任職滿6個月(3)小孩滿3歲前(4)申請育嬰留職停薪，每次育嬰留職停薪申請以不少於6個月為原則，每次最長只可申請2年。

### ▼按性別劃分，育嬰留職停薪後復職人數、復職率與留任率

	男性	女性	小計
2016年度實際申請育嬰留職停薪人數	2	12	14
2016年度育嬰留職停薪應復職人數(A)	1	13	14
2016年度育嬰留停應復職且復職人數(B)	0	11	11
復職率(B/A)	0%	84.6%	78.6%
2015年度育嬰留職停薪復職人數(C)	0	9	9
2015年度育嬰留職停薪復職且持續工作一年之人數(D)	0	9	9
留任率(D/C)	0%	100%	100%



# 維護勞工權益

本公司自成立以來，除了使人才適得其所外，更以照顧員工及員工家庭為公司最重要的責任，希望能提供一個無後顧之憂的工作環境讓員工可以專心工作，增加公司競爭力。除積極落實人性管理及各項福利措施外，並隨時利用各種溝通管道了解員工的心聲與需要，以達到充分溝通及有效解決問題之目的，促進勞資雙方關係之和諧。當公司即將發生重大營運變化時，將影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更，對此我們遵守《勞動基準法》第16條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

本公司設立以來，在經營管理上即致力於建立勞資互信的和諧氣氛，並在日常實際作業上，隨時利用各種溝通管道，了解員工對管理與福利制度之滿意度，以加強觀念的溝通與共識的建立。

- 設置勞資會議，舉辦勞方代表選舉，四年一任，促進勞資代表定期溝通，以協調勞資關係、促進勞資合作，並提高工作效率。
- 舉行員工說明會，傾聽同仁對公司建議並針對公司政策執行方向進行意見交流。

- 於 BBS 資訊平台上開闢「對智邦說出心內話」之溝通管道，以及設立開放留言空間，鼓勵同仁針對營運或管理措施提出建言，讓基層員工的心聲與期待能直接反應給高階主管，做為持續改善及公司治理之參考。
- 設立員工申訴專線：(03)577-0270分機3119，以及設立員工申訴電子信箱：[hr885@accton.com](mailto:hr885@accton.com)。

台灣地區我們共有121名外籍勞工，佔台灣全體員工10.4%。進一步細分，外籍勞工的國籍以菲律賓籍勞工為大宗，共110人，佔全體外籍勞工比例90.9%。我們以GRI G4的人權指標，揭露我們對於外籍勞工人權維護執行成果，包括（1）無發生歧視事件（2）無違反結社自由及集體協商權利（3）無雇用童工（4）無發生強迫或強制勞動事件。同時，我們也持續打造暢通的員工溝通管道，設立員工申訴專線：(03)577-0270分機3119。設立員工申訴電子信箱：[hr885@accton.com](mailto:hr885@accton.com)。針對外籍員工更有通曉雙語之專業人員負責日常協調溝通。本報告期間經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的件數為零件。

本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與集體協商，更依據《勞動基準法》第83條，不定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。此外，也遵循《勞動基準法》第56條，勞工退休準備金監督委員不定期舉行會議商討，必要時得以召開臨時會議，會議內容聚焦在勞工退休準備金提撥數額查核、資金儲存與支用查核及勞工退休金給付數額。

展望未來，在下一個年度的企業社會責任報告書，我們將揭露重要供應商社會責任相關聲明，將人權實施成果之鑑別對象擴及供應商，也要求他們必需遵守《勞動基準法》與人權政策，致力於減少任何形式的強迫或強制。

# 員工培訓

智邦科技員工培訓項目包含新進人員、專業、工作效能、品質、環安、管理等。培育內部講師，打造學習型組織文化，設置專屬訓練教室 -- 「智邦學院」，辦理實體課程，LMS 線上學習管理系統 (Learning Management System)，提供同仁更迅速、便捷的學習平台。視職務需求提供派外訓練與訓練補助，最高補助比例100%，協助同仁提升個人工作績效與團隊競爭力。

## 知識傳承，內部講師養成專案

為完善企業內部知識與經驗傳承，保留並延續智邦重要資產，由人資單位設計規劃內部講師養成專案。建立內部講師相關制度與辦法、提供內部講師培訓課程，同時也規劃了讀書會、主題餐會、講師郊遊趣、教師節特別企劃...等活動，針對教學認真之講師，安排於年末進行年度優良講師之遴選與頒獎，期望藉由塑造積極正向的內部講師氛圍，建立樂於分享、樂在學習之組織文化。在持續的努力下，2016年智邦培養了較往年成長 4 倍的正式內部講師，其中 68% 的講師，皆於2016年開班授課，課後總滿意度平均為 4.6分 (5分量表)。

### 學習與發展：新人訓練

充實的課程、生動的交流、歡樂的氣氛，是成為智邦人一定要完成的「新進人員訓練」。智邦新人訓，透過內部講師精心設計的課程內容，以輕鬆、活潑、高互動的方式，協助新進

同仁快速且深入的了解公司文化與相關規範，同時透過團隊活動的安排，增加夥伴之間互動交流的機會。新人訓練的學習過程，塑造了團隊溝通、合作與凝聚向心力的企業文化，打造智邦「幸福企業」的穩固基石。



## 學習與發展：專業類訓練

設計與研發技術是智邦的重點發展項目，也是教育訓練的重點目標。結合企業策略目標與組織方向，建立研發人員專業學習地圖，並同步發展知識管理(KM)，穩固設計與研發技術之基石。在公司的重視與支持之下，2016年研發類訓練課程，總受訓人次859人，總受訓時數達2,365小時，每人平均受訓時數為11.5小時。未來，我們將進一步揭露，依據性別和員工類別劃分之每人平均受訓時數。

### ▼每名員工每年接受訓練的平均時數（單位：小時）

訓練方式	訓練類別	2016訓練時數
內訓	新人訓練	1,936
內訓	工作效能	1,079
內訓	專業知能	2,650
內訓	品質管理	2,620
內訓	環安工衛	1,810
內訓	領導管理	193
外訓	國內外訓	1,008
外訓	國外出訓	184
總訓練時數		11,480
平均每員工訓練時數		11.5



## 績效管理

藉目標管理手法，使員工個人目標與組織目標相互連結，透過正式之績效考核機制，掌握員工與組織績效目標之達成狀況，並給予適切回饋。實施新進員工試用考核、年度績效考核、直接員工每月評核，藉由多方面的評核，將績效考核結果運用在個人發展計劃、績效改善計劃、調薪、晉升，或獎金發放等各項人力資源措施上，發揮人力之最大效能。

# 職業安全管理

## 職業安全管理政策

為防止意外事故之發生及建立緊急應變系統，承諾做好環境安全衛生工作，並持續改善，建立符合安全與衛生無虞之環境，達成永續發展之目標。提供良好安全衛生健康舒適的工作環境，是智邦落實職業安全衛生的承諾。設置職業安全衛生委員會(安委會)，並定期召開會議，安委會之勞工代表比例約為48%，優於法令(30%)規定。此外，我們亦定期實施設備安全檢查與維修、防災演練等；實施員工健康檢查，消弭與工作有關的不安全行為和環境，並持續投入資源，積極尋求改善與解決各項在工作場所中潛在的安全衛生問題。因此，為有效持續推動和管理，訂定執行重點，我們承諾：

- 符合國內環安衛法規，有效實施並持續改善環安衛管理系統。
- 依循國際OHSAS 18001職業安全衛生管理系統 (Occupational Health and Safety Management Systems)，並通過第三方驗證。
- 加強員工教育及供應商、承包商管理及環安衛訓練、宣導。

- 自動檢查消弭不安全動作及環境，避免事故發生。
- 健康管理維護員工健康，安全零災害。

## 完善安全衛生教育訓練

為提升員工安全衛生相關知識的正確認知，我們透過舉辦安全衛生教育訓練課程，教導同仁工作安全與安全工作的觀念，也傳授遭遇緊急事故時之應變技巧。

## 緊急事件應變及演練機制

藉由緊急事件反應及逃生演練，要求全體員工落實安全作業行為，制定相關程序和體系預防、追蹤、管理和報告職業傷害與疾病，並執行例行性檢查及稽核，保障員工工作環境的安全。

## 承攬商職安衛管理

訂有「承攬商入廠施工管理程序」，在廠商資格認定階段，需先提供工程技術及勞安相關人員之證照或許可證。承攬工程施工前，須填寫承攬作業危害因素告知單，由職安衛管理單位、工程負責人等相關人員召開工程協議組織會議；若有高風險作業時須事前申請並通過工

安單位之核准。協議組織會議須將公司有關環境、安全衛生規定、對施工人員有危險性處所、入廠規定、作業安全防護措施等與承攬商作事前溝通與諮詢，避免違規與工安事故發生。

## 作業環境測定

定期每半年實施作業環境測定並公布檢測結果，檢測內容包含 (1) 物理性因子作業環境測定：噪音、照明。(2) 化學性因子作業環境測定：二氧化碳、有機溶劑、錫、金屬粉塵。相關的測定值均符合政府法令規範。

## ▼報告期間公傷類別、公傷頻率、及損失日數比例統計

公傷類別	廠內公傷		交通公傷	
	男	女	男	女
人數	0	0	1	2
損失工時	0	0	168	72
損失日數	0	0	21	9
失能傷害頻率FR	0	0	0.74	1.85
失能傷害嚴重率SR	0	0	15.48	8.32
綜合傷害指數FSI	0	0	0.11	0.12

註：失能傷害頻率(FR)= (失能傷害人數×10<sup>6</sup>) / 總經歷工時  
 失能傷害嚴重率(SR)= (失能傷害損失日數×10<sup>6</sup>) / 總經歷工時  
 總合傷害指數(FSI)= $\sqrt{[(FR \times SR)/1,000]}$

## 安全衛生資訊交流

為加強安全衛生資訊的交流，不定期透過公司內部BBS網站、電子郵件、佈告欄等方式，適時地將安全衛生資訊傳遞給同仁，並牢記員工在安衛方面的建議以及回饋。我們希望透過雙向或多向溝通管道，提升員工安全意識及參與，亦提升同仁安全健康的保障。

## 職安衛管理成效

2016年智邦在廠內與交通公傷FR及SR彙整如下。

# 健康促進活動

## 健康管理處溫馨服務計畫

公司最重要的資產就是員工的健康，公司為照護全體員工的健康，提供健全的醫護資源，並重視員工的隱私權益，健康管理處(以下簡稱康健館)服務位置是單獨的空間，讓員工置身於溫馨、多樣化、有隱私權且專業的服務環境，館內設置有健康期刊區、健康促進活動公佈欄、血壓體重測量區、健康諮詢區、醫師臨廠服務區、休息室、集乳室。康健館提供全人的服務，醫療相關的問題都可以洽詢，包含醫療問題諮詢、交流健康資訊、傷口照護、運動控制、產前產後媽媽保健、新手爸媽育兒問題、醫療器材使用方式等，讓員工的健康有全方面的照護。

## 職業醫學科醫師臨廠服務

自2011年起與台大醫院新竹分院職業醫學科合作，每月1次，每次2小時，派駐本公司進行臨廠服務，以全方位照護男女性員工之健康服務，協助視察工廠/辦

## 康健館服務人次統計



公區域潛在職業安全危害，並提出改善建議。例如：作業人員的姿勢是否符合人因工程、有無危害作業安全的設備、環境濕度溫度是否恰當...等。服務內容包括健康諮詢、職業傷病防治、配工與復工之評估與建議、健康促進活動諮詢/協助、健康管理之協助與追蹤、就醫轉介協助等等。

## 緊急救護

公司內設有AED一台，供同仁緊急狀況時使用，定期安排急救訓練(AED+CPR)。

## 推動癌症篩檢

配合國民健康署政策，我們推動免費/自費癌症篩檢，包含乳癌、子宮頸癌、口腔癌、大腸癌。藉由癌症預防宣導與定期癌症篩檢以達「早期發現、早期治療」之最終目標。

## BC肝炎防治

B、C肝炎帶原者容易導致慢性肝炎、肝硬化、肝癌而致命，每半年提醒帶原者同仁，需至醫院診所回診，並協助員工預約回診檢查腹部超音波，以達「定期追蹤，早期治療」之最終目標。

## 戒菸門診服務

本公司自2016年首度推廣戒菸服務，本年度戒菸門診服務人數共53人。

## 四大保護計畫

依《職業安全衛生法》第十三條及《勞工健康保護規則》第七、八條規定，本公司實施人因工程保護計畫、母性保護計畫、適性配工及復工以及過負荷保護計畫，計畫實施成果如下：

- **人因工程保護計畫**：重複性作業促發肌肉骨骼疾病之預防、應規劃及採取必要安全衛生措施。2016年收案人數9人，介入改善作業姿勢調整、輪站配工、適當休息，工作環境擺設，加強預防骨骼肌肉傷害知識。
- **母性保護計畫**：懷孕及分娩後1年女性員工健康指導，並於懷孕3個月內通報的孕婦有寶寶好禮。2016年懷孕人數21人、產後12人、三個月內通報人數9人(2016年9月至今)。
- **適性配工及復工計畫**：確認配工是否適宜，是否有需要注意的地方及健康狀況是否良好；適性復工：針對病假、公傷假、重大傷病假預計返工作者，採漸進式復工，進而可恢復至原本的工作狀態、技能。
- **過負荷保護**：對於夜間工作者、長時間工作者，採取健康保護，預防過負荷情形發生。

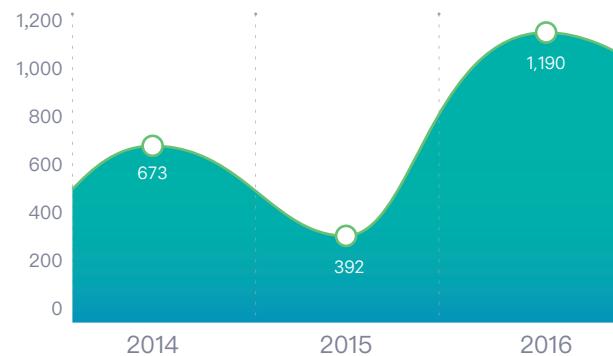
## 法定重大傳染病防治管理

國內外有法定重大傳染病疫情發生，公司啟動法定重大傳染病防治管理措施，避免國內外傳染病疫情在公司擴散，減少同仁得到傳染病的風險，如自疫區返回，需填寫自主健康管理單、使用口罩。

## 健康講座活動

本公司舉辦健康講座活動，以各式豐富主題向員工宣導健康管理，主題包括視力保健、體適能檢測、流感預防、骨質密度檢測、體脂肪檢測、心血管保護、視障按摩、乳癌及子宮頸癌防治、流感疫苗施打、人因工程預防講座、呼吸睡眠講座、皮膚保養、頭皮檢測等。2016年參與人次1,190人。

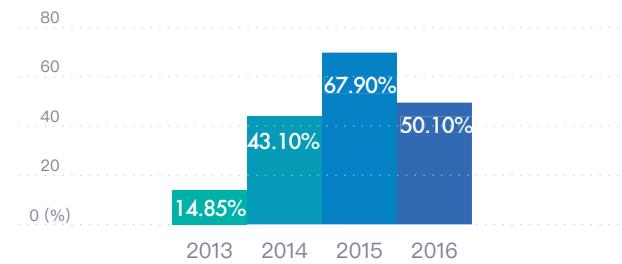
## 健康促進活動參與人數統計



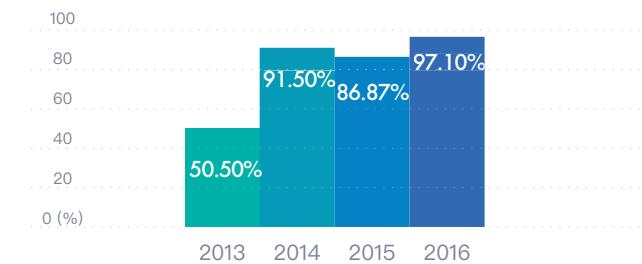
## 健走活動

康健館每年舉辦健走活動，同仁們皆熱烈參與，而藉著活動減重成功與培養規律的運動習慣的同仁不在少數，因此希望同仁可藉由健走活動逐步達到國民健康署建議之「每日一萬步，健康有保固」，同時藉由活動競賽促使同仁自動自發養成規律的運動習慣，進而增進同仁身心健康。

## BMI≥24，且減重>1kg 成果統計



## 總步數達成率統計



## 減重總公斤成果統計



## 員工薪酬與福利

# 愛在智邦 婚後雙雙加薪3千

自成立以來，除了使人才適得其所外，更以照顧員工及員工家庭為公司最重要的責任，希望能提供一個無後顧之憂的工作環境讓員工可以專心工作，增加公司競爭力。除積極落實人性管理及各項福利措施外，並隨時利用各種溝通管道了解員工的心聲與需要，以達到充分溝通及有效解決問題之目的，促進勞資雙方關係之和諧。

智邦為同在該公司的夫妻爭取福利，只要雙方都在公司工作且完成結婚儀式，婚後都加月薪3,000元，可說是在台灣企業界最特別的獎金。智邦也多次獲得台灣幸福企業獎，除了12個月基本薪資，每年都提撥營收的15%為員工分紅及獎金，季季都發業績獎金，最高可達3個月月薪。

智邦也體貼女性員工，除了有孕媽咪專屬停車位，也給予媽媽員工10個月的帶薪育嬰假，在政府推動育嬰假後，智邦員工總共可以休16個月的帶薪育嬰假。此外，智邦設有托兒所跟康健館，智邦員工可以優惠價格，將小孩託付在公司內的托兒所，無須擔心接送問題，還可透過網路攝影機觀看小朋友上課狀況。關於更詳盡的員工福利政策與實施情形，請見6大福利措施介紹。

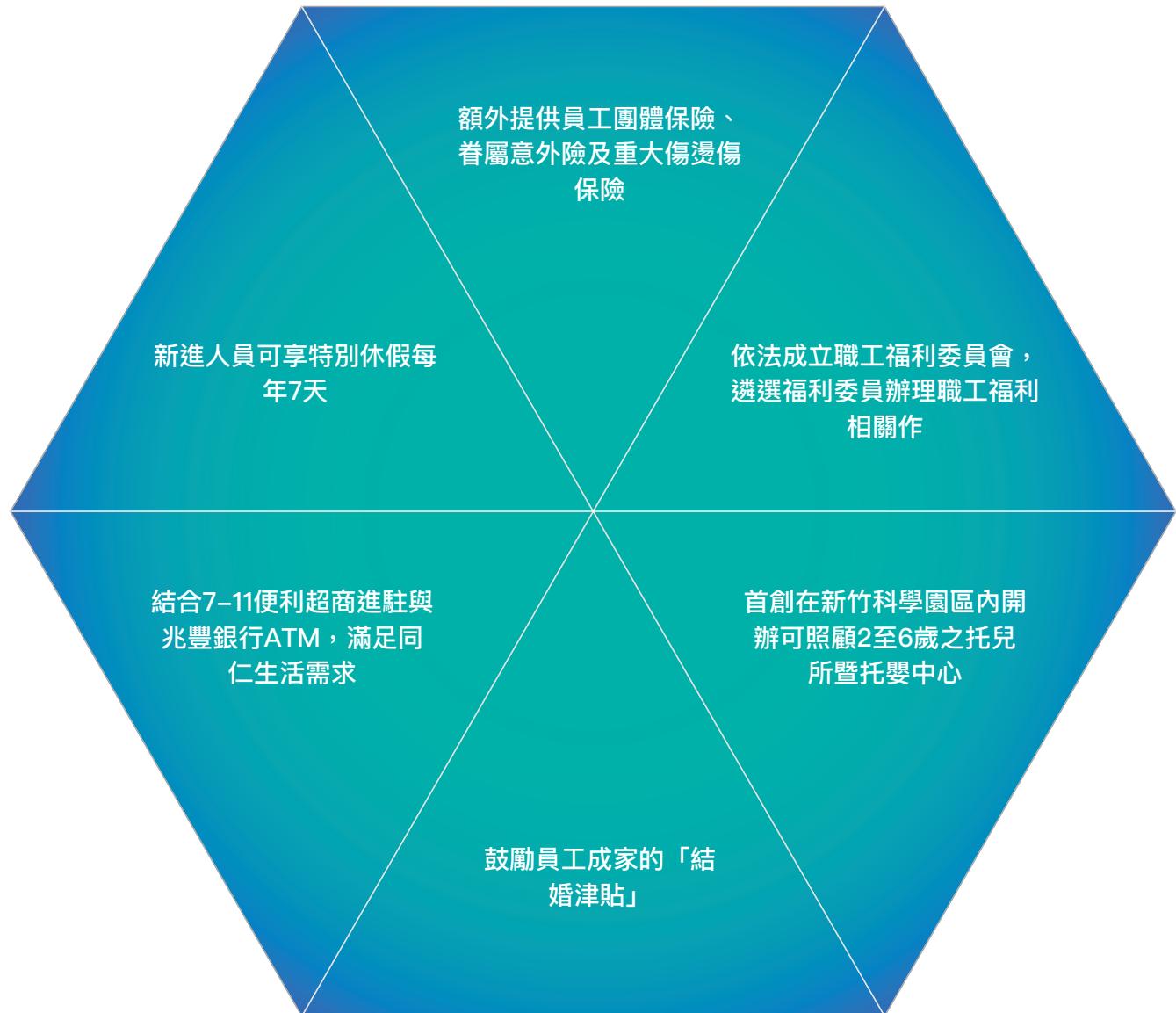
### 退休制度

依《勞動基準法》、《勞工退休金條例》規定，訂有《員工退休辦法》，並依法定期提撥舊制退休準備金存入中央信託局，再由職工退休準備金監督委員會負責退休準備金之管理及運用事宜。勞退新制實施後，公司亦依法每月提撥6%退休金到每位員工個人的退休金帳戶，並定期公開徵詢員工自願提撥退休金意願。



## 6大福利措施

- 本公司員工除享有勞健保、退休金給付等一般福利外，由公司額外提供之福利計包括：員工團體保險、眷屬意外險及重大傷燙傷保險等。年節獎金、紅利分配、資深員工認股、員工急難救助、婚喪生育補助、午餐補助及晚餐免費提供、員工宿舍提供、醫師&護士駐廠服務、定期健康檢查、性騷擾防治，並提供健康及藝文講座等各項福利措施。
- 依法成立職工福利委員會，遴選福利委員辦理職工福利相關作業，每年訂定年度計劃及預算編列，提供結婚、生育、住院及喪葬等各項補助，另外包括：年節禮券、生日禮券、舉辦員工團體活動及旅遊、園遊會、廠慶、社團活動、球類運動、體能競賽、電影包場等活動。
- 體恤同仁照顧子女之需求，首創在新竹科學園區內開辦可照顧2個月至6歲嬰幼兒之托兒所暨托嬰中心，並設置孕婦專屬車位及哺乳室，親善環境讓同仁能安心於子女之照顧而無後顧之憂。
- 為表達公司對「家庭」正向價值觀，推出鼓勵員工成家的「結婚津貼」，公司內部員工共結連理者，每人可獲每月 3,000 元的津貼，合計一戶可領 6,000元。
- 在硬體設施上，結合7-11便利超商進駐與兆豐銀行ATM，滿足同仁生活需求，另自有的員工餐廳以及咖啡廳、專屬休閒教室可供員工於休息時間或下班後運動。
- 新進人員可享特別休假每年7天(依在職比例折算)，以及給予重大傷病同仁溫馨的照顧，最長可申請1年留職留薪。



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 社會參與： 熱心公益的智邦

每天，報章媒體上一件一件，一幕一幕社會救助需求，說明了生命的脆弱與人生的無常。相較於那些因經濟問題或造化弄人的悲苦故事，能夠安穩平安生活的我們，心存感恩。因此，我們發願，在感謝平安幸福的同時，也能夠對這塊摯愛的土地，對那些我們認識或不認識的人們，貢獻一份心力。

秉持著「每一顆付出的愛心，將是一粒粒深植的種子，必將長大成蔭，回饋照顧更多需要的人」的理念，智邦科技在1999年成立了「智邦文教基金會」，我們深信，社會弱勢族群的慈善關懷，是締造人類文明的希望之窗，而這一扇窗，終將透過社會大眾的愛心參與，讓社會可以重新窺見真、善、美的境界。我們的公益活動分為3大類，包括(1)照顧社會弱勢(2)關懷弱勢學童(3)員工參與公益善行。



# 1.照顧社會弱勢

## 社會重大災難勸募

智邦科技對於台灣發生的重大災難，往往都在第一時間即進行募款，如2016年臺南強震，智邦募款人數258人，總募款金額558,566元；台東風災勸募，參與人數：56人，募得130,556元。

## 弱勢家庭急難救助

為了實現我們的理念，智邦科技在2001年成立智邦公益館網路平台([www.17885.com.tw](http://www.17885.com.tw))，透過智邦在網路通訊領域的專業，以Direct Donation-Direct Help的理念作為出發點，整合網路技術與社會慈善資源，藉由網路的無疆界，建立社會救助網絡。讓需要幫助的人和願意助人者能夠直接連上線，讓需要的人不再求助無門，也讓社會的愛心捐助，能在網路上得到良好的徵信。智邦公益館在2016年總計幫助了223個急難家庭，總協助金額340萬元。

智邦不僅提供一個社會救助平台可讓民眾線上直接捐助，更提供了一個急難通報的便利平台，如果發現身邊有朋友正面臨困境，或者本身需要幫助，都可透過平台來尋求協助。自成立以來，集結了來自社會大眾的愛心力量，更已幫助了超過兩千個家庭

度過了生命中的幽谷，讓他們在面對未來時，能看得見希望，在未來的路上有機會可以重拾燦爛的笑容！智邦公益館針對社會的弱勢家庭，主要提供了以下的協助：

- 生活扶助：家中主要經濟負擔者，因遭受緊急災難、重大疾病、重大天然災害導致生活陷於困境的家庭。
- 醫療補助：罹患嚴重傷病，所需醫療費用不是本人或扶養義務人所能負擔者，而且額外增加的醫療費用不在健保局或勞保局給付範圍之內。
- 葬葬補助：弱勢家庭遭遇變故，致生活陷入困境，無法負擔喪葬費用者。
- 緊急災害：重大天然或人為災害導致家庭重大損害，短期內影響生活者。

▼ 智邦公益館網路平台



## 公益團體協助

智邦公益館同時也是公益資源交流的平台，提供國內社福團體，透過網路的廣播，傳播各種社會需求與服務的資訊，積極有效的尋求社會慈善資源，藉以廣邀企業及社會大眾，有錢出錢，有力出力，共同幫助孤苦無依的弱勢族群。

智邦公益館截至2016年底為止，總計擁291個公益團體會員，與30萬名個人會員，公益團體透過網站，可即時發布訊息，讓平台成為一個公益資訊的集善地；透過網站，可以進行線上募款，讓公益團體更有力量去幫助更多弱勢；透過我們網站，也可去募集需要的物資及人力。而智邦科技為了讓公益團體在平台的使用上沒有負擔，更自行吸收了網站所有的營運成本，只希望能將公益的力量發揮到最大。

除了透過網路平台的協助，智邦也提供公益團體相關的直接協助，例如每個月兩次的新竹市保護動物協會陪伴老犬活動，固定提供交通車與司機接送志工；在公司內協助蜂巢協會地瓜義賣，幫助精神障礙的病友重拾信心；透過平安鳥零錢捐活動，幫助羅東聖母醫院籌建老人醫療大樓；為神經纖維瘤(NF)病友籌募專款，並捐贈年終尾牙活動經費；為博幼基金會經濟弱勢孩童課輔班募款...等。

## 弱勢農民或社區直接協助

智邦科技對於台灣弱勢的農民，也經常提供協助與義賣。

- 「因為愛守護著夢」高麗菜義賣：收入所得全數支持尖石鄉的泰雅媽媽拉娃。
- 「一心二用~揪感心」桶柑義賣：每賣出一盒農民將捐出120元，作為弱勢兒童救助基金。
- 「智邦揪柑心~公益採橘趣」：義賣無籽桶柑達逾1.5萬台斤，義賣所得將與果農、弱勢團體共同分享。

- 「棗到夢想」愛心義賣：農民每賣出一箱蜜棗，就捐獻100元，支持基金會持續幫助新竹地區的弱勢兒童及家庭！

## 除了農民之外，針對有需求的社區或部落，智邦更是不遺餘力

- 達觀部落接水工程：台中縣和平鄉達觀部落在2008年9月連續遭「辛樂克」、「薑蜜」連續風災影響，導致部落自來水管斷裂，全村人民至今三個多月，無自來水飲用。從水源地、中間多處坍塌



▲ 達觀部落水管修復工程

的山坡地，到最後居民的水龍頭，智邦不僅金錢上的援助，更仔細且親自勘察每一寸水管的工程，幫居民找回曇花一現的水源，也換來居民長久下來生活上的穩定。

- 新竹縣尖石鄉發送物資：高山上的寒冬對於弱勢的原住民來說是很煎熬的，智邦在寒冬來臨的前夕，與台灣原住民族協會載著一包包的白米與棉被，親自發送給新竹尖石鄉泰崙、錦路、養老部落的弱勢居民，幫助原住民度過一個溫暖的冬天！



**因為愛守護著夢**

住在新竹尖石鄉的泰雅族拉拔，用堅毅的生長守護先生遺留的財  
去年一場颱風，夢想的先生因修理枯木水源，不幸失足身亡  
留下一對年幼孩子

難怪，體恤放棄一切，放逐自己  
但看著年幼的一對父母及沉入眼底不斷的愁眉與鬚眉，  
決定捨棄傷痛，堅強的面對先生遺留的高山產業，  
因爲，這是他們保護一圓的夢想！

**一心二用 摶柑心**

安心吃水果 順手作公益

**吉慶圓橘章**

**冠軍無籽桶柑**

96年 - 100年新竹縣森林裡柑橘評鑑比賽第一名

售價 420元/盒 (禮盒裝)  
(約9公斤, 其中120元西柚款)

产地：新竹縣中佐社區南庄鄉南莊里

**預購資訊**

預購時間：2013年12月30日(一)-1月3日(五)

**築夢踏實 素到夢想**

**原生草根栽培的自然作法**

由來「綠能園」秉持土地永續經營的推展，  
已步出的導導脈前一代子弟，開創種植田  
地，推行田間「生態草根栽培」，以此於  
自然農耕的農地施肥管理，與以  
「0」土壤的肥質，使開闢更自然，在真相  
後不會造成土壤的食鹽，也讓一起耕種的田  
地，也將會發現大自然的別緻風味。

**● 花蜜草根養育**

綠能園的花蜜草根，愛心價一瓶300元 (禮盒裝)，每賣出一瓶，農民將捐50元  
給「智邦文教基金會」，同文教基金會持續幫助新竹地區的弱勢兒童及家庭。請大家幫  
助辛苦用心的農民，也藉由這樣的購買來鼓勵智邦文教基金會為新竹地區做更多的公益投

▲2014年在公司協助蜂巢協會義賣烤地瓜

## 2. 關懷弱勢學童

德瑞沙修女：「要讓油燈不滅的話，我們必須不斷加油！」智邦科技成立的「智邦文教基金會」，一直以來對於弱勢孩童的照護不遺餘力，不僅承接過新竹市青年志工中心、提供新竹市教育大學特教系清寒獎學金、提供特教班弱勢孩童愛心眼鏡、舉辦外配子女夏令營「勇闖金銀島」、補助新竹市弱勢國小學童愛心早餐，也曾在公司內部招募繪本志工，提供屏東海口人協會外配孩童繪本遠距教學課程等。

### 耶誕節圓夢行動

由智邦文教基金會及老爺酒店主辦，號召竹科廠商一同加入的「圓夢行動」今年已經持續邁入第14年了，每年度的聖誕節前夕，智邦會與竹科二十餘家的廠商一起響應，為新竹地區的弱勢小朋友募集聖誕禮物，並親自送到他們的手上。2016年智邦總計號召了22間竹科廠商，募集了2875份聖誕禮物，而截至目前為止，也已累積協助二萬多名小朋友一圓聖誕美夢。



▲ 智邦針對新竹市國小孩童發起的愛心早餐募集活動

### 新竹市國小孩童愛心早餐

在新竹市，因為位於中、低收入戶邊緣，無法得到政府補助，處於貧窮線邊緣的孩子，至少有上千人。智邦科技自2014年開始，集結了集團內部同仁的力量，總共累積認養了超過500名新竹地區的國小弱勢孩童一年份的愛心早餐。2016年認養了150名小朋友，總計49,180份早餐。我們相信給孩子們一份營養的早餐，提高學習專注力，可以讓他們有機會扭轉未來！

### 助學希望工程

智邦14年來以「希望透過教育，改變原住民家庭的貧窮循環」為理念，與新竹家扶中心共同推出「智邦助學希望工程」方案，提供五峰、尖石兩所國中學童就學所需的支出。截至2016年止，這14年來已經讓兩千多多人次的學童受益。智邦助學希望工程並不是針對課業優秀的學童，而是鼓勵努力向上的弱勢學童克服不利的經濟條件，能夠安心上學，藉由教育，改變貧窮的惡性循環。



▲ 2016年智邦公益館親自將圓夢禮物送至小朋友手中

## 協助四方林部落建置課輔中心

位於宜蘭大同鄉寒溪村的四方林部落，屬於泰雅族部落，是個新生兒出生率和國、高中生輟學率都偏高的地方。2012年，輔仁大學曾聖益教授帶著一群學生志工，到同樣位於寒溪村的華興部落，成立「華興部落課輔中心」，剛起步的課輔中心不僅沒有門窗，屋頂還會漏水，學生志工們甚至需要撐傘才能在屋內幫小朋友上課。但在曾教授及當地居民的努力下，華興課輔中心的環境逐漸改善，也讓小朋友可以透過課輔中心的陪伴，得到更多的學習與溫暖。

由於寒溪村的部落間的距離實在太大，仍有很多小朋友無法被照顧到，有鑑於此，智邦公益館協助曾教授志工隊總計募得35萬元，透過曾教授志工團將四方林部落的廢棄天主堂，整修作為第二個課輔教室，以幫助到更多偏鄉的孩童。為部落及偏鄉孩童的學習盡一份心力！



▲四方林孩童在路邊做功課

### 3.員 工 參 與 公 益 善 行

#### 捐 血 活 动，累 計 捐 贈 2020 袋

本公司熱心於公益活動，捐贈新竹市捐血中心「智邦號捐血車」，每年於公司東側門外廣場辦理捐血活動2至4場，同仁們都熱心的挽起袖挽捐熱血。自2009年開始，累計捐贈2020袋。

#### ▼捐 血 袋 數 統 計

年 度	總 袋 數
2009年	345
2010年	243
2011年	369
2012年	230
2013年	183
2014年	165
2015年	196
2016年	289
合計	2020

#### 濱 海 小 學 堂

外配小朋友在教育上，往往由於隔代教養或單親，在心靈上或學習上缺少陪伴。有鑑於此，智邦在集團內部招募繪本志工，提供屏東海口人協會20位外配孩童繪本遠距教學課程。繪本志工事先經過志工訓練與講座後，每週進行半小時的視訊一對一教學。透過視訊的方式，陪伴孩子，傳遞愛與溫暖，志工們也可從過程中體會付出的成就感。



▲ 智邦志工利用下班時間與屏東濱海小學堂小朋友說故事



▲ 志工們陪伴脊損病友們一同到十八尖山踏青

### 陪伴脊損病友

行動不便的脊髓病友由於生活自理已有難度，更別提有機會到郊外去踏青或是參訪文化的古蹟。智邦為了幫這些朋友們可以一圓他們小小的夢想，2011年時，智邦公益館與志工們帶領新竹脊髓損傷朋友，前往新竹市進行古蹟導覽，包括東門城、二二八紀念公園、開拓美術館、市政府、市議會等地；2012年更進一步帶這些朋友享受18尖山芬多精的洗禮。智邦期望透過此活動，不僅關懷脊髓損傷朋友，也能鼓勵病友走出戶外，接觸人群。

### 淨灘活動

由解說員帶領同仁及眷屬實際清檢南寮海灘上的垃圾，達到清淨海灘之目的，並藉由海洋環境解說喚起同仁對海洋環境保護的重視，投入海洋保育的實際行動。透過同仁及眷屬一起親清海洋，親眼見証海洋污染的程度，透過實際淨灘活動，進一步喚醒大家對於海洋環境保護的重視。



▲ 智邦同仁與眷屬利用假日到南寮淨灘



▲ 智邦志工們陪伴老犬散步

### 陪伴流浪老犬

流浪犬一直是很受矚目卻又持續存在的社會問題，智邦不僅支援新竹市保護動物協會每個月兩次交通車至犬舍，更進一步募集公司內部動物志工，由新竹市保護動物協會帶領，前往關西南山里犬舍陪伴狗狗，並替狗狗洗澡。希望藉由陪伴老犬的志工活動，喚醒大家對於流浪動物的重視，也希望透過與動物間的互動，讓同仁釋放工作壓力。

### 幫青蛙過馬路

每當秋天來臨，梭德氏赤蛙進入繁殖季，成群結隊從山林沿著山坡而下，穿越馬路，到達小溪。在2008年10月，新竹荒野保護協會的蛙調小組在大山背進行蛙種調查，發現入夜後會有大量過馬路的青蛙，在馬路上常有超過百隻以上遭路過車輛輾死的蛙屍，其中不乏許多抱卵的母蛙。因為山林被開發，溪流以水泥化整治，梭德氏赤蛙的生存面臨艱困考驗。為了保護繁殖季的梭德氏赤蛙，智邦加入了新竹荒野保護協會發出的「護蛙召集令」，召募公司的志工們到大山背幫青蛙過馬路！透過護蛙行動，進一步引導志工們自發性的關心生活周遭的生態環境。



▲ 智邦志工們在夜晚小心翼翼的注意青蛙的出沒

A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 社會參與： 充滿人文藝術氣息的智邦

## 社會參與

# 成立智邦藝術基金會 推廣文化藝術教育



值，透過藝術駐村、藝術義工、美學教育...等活動進駐，輔以新健康觀念，陶冶社區居民身心。與在地教學機構合作，如陽明大學、台北教育大學、清華大學(新竹教育大學)、交通大學...等，使公共空間成為學校與社區的交流場域。

## ▼智邦科技2016公益捐贈統計

受款單位	捐款內容	金額
財團法人智邦藝術基金會	贊助藝術發展	1,150,000
財團法人智邦文教基金會	贊助教育文化單位	1,220,000
社團法人中華民國警察之友總會	2016年度捐款	500,000
高雄市體育會	贊助足球運動	300,000
社團法人臺北市觀音線心理暨社會關懷協會	贊助慈善公益音樂會	200,000
新竹市警察之友會	2016年度捐款	100,000
中華民國科技管理學會	贊助2016 年會暨論文研討會	50,000

## 智邦藝術基金會2016空間經營專案-天母白屋

智邦藝術基金會積極推動社會公益活動，2016年7月20日，由基金會進駐管理的天母白屋開幕，將不定期舉辦人文、藝術、健康等相關講座，希望居民積極參與。

天母白屋擁有60年歷史，在韓戰時期曾做為美軍宿舍，而為回應地方對白屋的回憶與活化期待，北市都更處受台銀委託代管，並由「智邦藝術基金會」進駐管理。智邦科技體認到現今社會城市居民雖然住得近，但很少互動，天母白屋剛好可以提供一個讓居民互動的環境，聯繫居民感情，而這種環境一定要有企業進駐，才得以長久。

此外，天母白屋以「在地安老」為主題，定位為「高齡生活實驗場」，以智邦藝術基金會的藝術教育資源，結合榮總高齡醫學中心資源，將最好的老齡生活型態介紹給社區，並結合各種有助健康的生活美學，開展多元化與多面向的無齡發展。

## 智邦藝術基金會2016空間經營專案-智邦藝術館

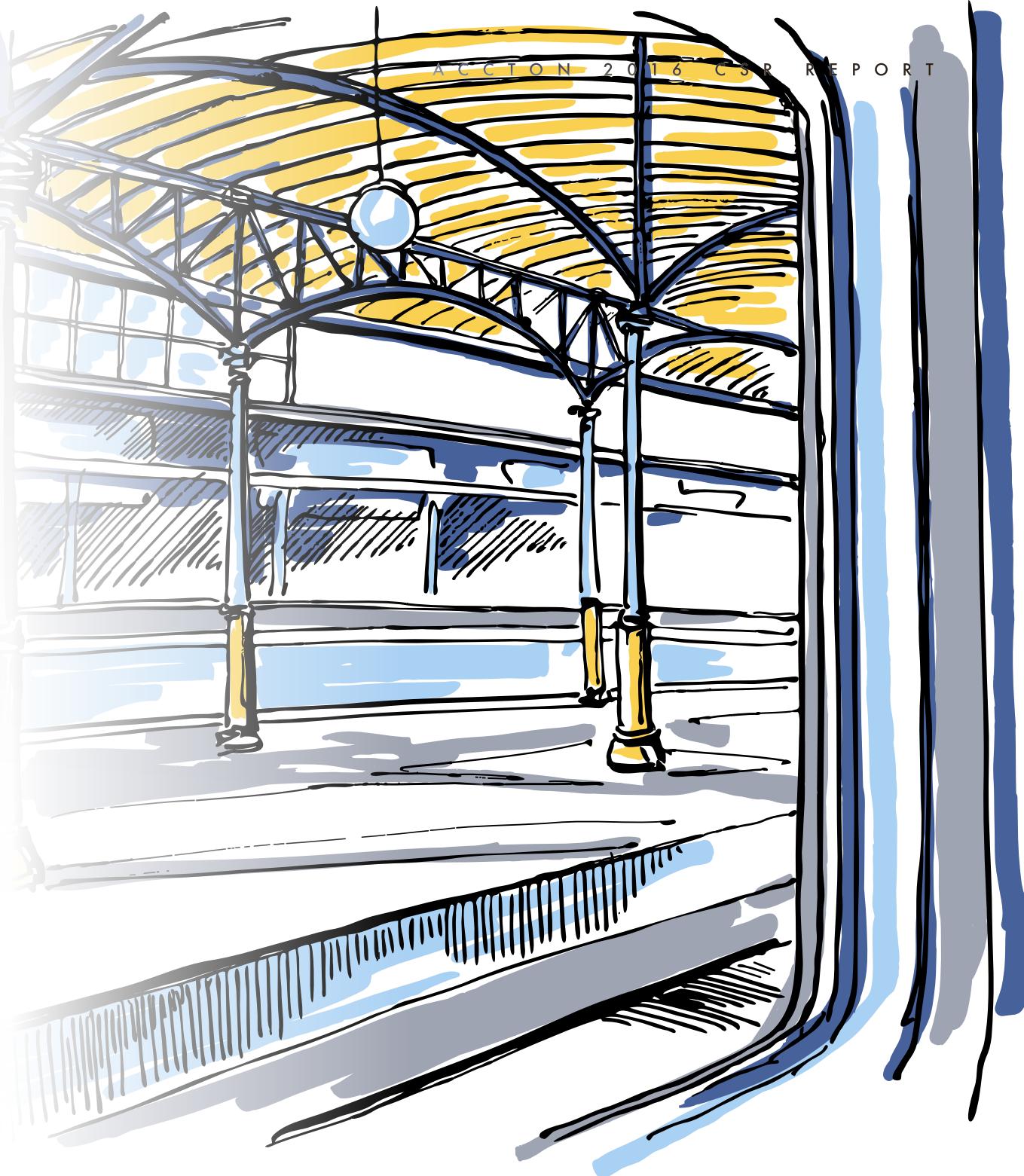
智邦藝術館是位在新竹科學園區的展覽空間，每年舉辦6~10檔展覽，讓科技人在忙碌高壓的生活中，獲得一個恬靜而美好的心靈避風港，更是藝術同好交流的小天地。

2016年5月，智邦科技藝術館舉辦「當我們同在一起：崔永嬿個展」，藉由紙漿雕塑出人臉，表情近乎統一、淡沒，隱喻現代人忙碌、空乏的日常生活。崔永嬿畢業於台北藝術大學美術創作研究所，作品多元，有雕塑、繪畫、繪本創作，也受邀參與公共藝術設置計畫，她的插畫繪本曾在日本、義大利等國際性插畫展中獲獎；智邦藝術館邀請她到竹科展出，希望給竹科人一些人文關懷與生活醒覺。



## 智邦藝術基金會空間經營專案-新竹市鐵道藝術村

新竹市鐵道藝術村自2016年起，由智邦藝術基金會以「在地藝文」、「親子共樂」兩大主題，進駐經營。將原始的鐵道倉庫，打造成一個親子共遊，共樂，共享，共同成長的基地。透過適合親子的生活美學展演，將藝術的種子撒下，透過「美」這個話題，開啟兩代交流互動。擁有溫暖的家庭生活，也給予人們更多正面能量，進而讓城市擁有更溫和的氣質，更充沛的活力。



A C C T O N   2 0 1 6   C S R   R E P O R T

# 附錄

## 附錄：GRI G4 Index

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
<b>一般標準揭露</b>		
<b>策略及分析</b>		
G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	3
<b>組織概況</b>		
G4-3	說明組織名稱	6-7
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	6-7
G4-5	說明組織總部所在位置	6-7
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。	6-7
G4-7	所有權的性質與法律形式	6-7
G4-8	說明組織所提供之服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	6-7
G4-9	說明組織規模	6-7
G4-10	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分	41-42
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	44
G4-12	描述組織之供應鏈	37-39
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	2

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	21/34
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	9
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	30
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>		
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	10–11
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循界定報告內容的原則	10–11
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	10–11
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	10–11
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	10–11
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	10–11
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	10–11
<b>利害關係人議合</b>		
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	14–18
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	14–18
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	14–18
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	14–18

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
<b>報告書基本資料</b>		
G4-28	所提供之資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	2
G4-29	上一次報告的日期	2
G4-30	報告週期	2
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	2
G4-32	說明組織選擇的依循選項	2
G4-33	說明組織為本報告書所尋求外部保證的措施	2
<b>治理</b>		
G4-34	說明組織的治理結構	22
<b>倫理與誠信</b>		
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	21
<b>特定標準揭露</b>		
類別：經濟		
<b>考量面：經濟績效</b>		
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	27-29
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	31

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	50–51
<b>考量面：間接經濟衝擊</b>		
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	52–65
<b>類別：環境</b>		
<b>考量面：能源</b>		
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	34
<b>考量面：水</b>		
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	34
<b>考量面：排放</b>		
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	34
<b>考量面：廢污水與廢棄物</b>		
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	35
<b>考量面：法規遵循</b>		
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	24
<b>類別：社會</b>		
<b>子類別：勞工實務與尊嚴勞動</b>		

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
<b>考量面：勞僱關係</b>		
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	41
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	48–51
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	43
<b>考量面：勞/資關係</b>		
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	44
<b>考量面：職業健康與安全</b>		
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數數	47
<b>考量面：訓練與教育</b>		
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	46
<b>考量面：員工多元化與平等機會</b>		
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	41
<b>考量面：勞工實務申訴機制</b>		
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	44
<b>子類別：人權</b>		
<b>考量面：不歧視</b>		
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動動	44

Indicator Numbers	Indicator Description	Page(s)
<b>子類別：社會</b>		
<b>考量面：法規遵循</b>		
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數數	24
<b>子類別：產品責任</b>		
<b>考量面：產品及服務標示</b>		
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	24
<b>考量面：行銷溝通</b>		
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	24
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	24
<b>考量面：顧客隱私</b>		
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	24
<b>考量面：法規遵循</b>		
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	24



智邦科技

新竹市科學工業園區研新三路1號

03-577-0270