



■ MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD | 2016



diseño y diagramación

imactus
www.imactus.com

fotografías por

ONFF
www.onffweb.com

Costa Rica Aérea
www.craerea.com

Comunidad Medición Confianza
Costa Rica Liderazgo Desarrollo
Ambiente Impacto Seguridad Ciudadanía
Excelencia Pasión Articulación Eficacia

ImpactoColectivo



Sostenibilidad

Conocimiento Compromiso Social
Planeta Alianza Integridad Acción
Innovación Inclusión Responsabilidad
Sector Empresarial Experiencia



General y PYME



Gensler

Grupo Acón+



Grupo jotabequ®





General y PYME



Intel and the Intel logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.



AED | EMPRESAS ASOCIADAS POR CATEGORÍA

Corporativo





Resumen principales logros **2016**

135 empresas asociadas

18 personas en el staff técnico

645 millones de colones de ingresos por concepto de membresías, proyectos de empresas, servicios, eventos y otros ingresos

Más de **100** sesiones de mesas de capacitación

Más de **800** personas capacitadas en diferentes temas relacionados con sostenibilidad mediante actividades presenciales

1648 personas capacitadas mediante la plataforma regional de E Learning

Más de **70** diferentes tipos de productos y servicios brindados en temas de sostenibilidad

500 personas con discapacidad contratadas a 2015 por medio de las empresas que conforman la Red de Empresas Inclusivas

426 PYMES que han evaluado sus prácticas de sostenibilidad en los últimos 5 años

Más de **19,2** millones de dólares ahorrados en agua, combustibles, papel y electricidad en el periodo 2012-2015 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE



ÍNDICE

1 Perfil Organizacional

1.1	Las 12 ideas en las que creemos	11
1.2	Sobre la Memoria 2016	13
1.3	Carta del Presidente	14
1.4	Perfil organizacional	17
1.4.1	Estructura de la organización	18
1.4.1.1	Gestión Integral para la Sostenibilidad	20
1.4.1.2	Dimensión Ambiental	22
1.4.1.3	Dimensión Social	24
1.4.1.4	Dimensión Económica	26
1.5	Junta Directiva y Comités	28
1.6	Alianzas	31
1.6.1	Alianzas nacionales	31
1.6.2	Alianzas internacionales	33

2 Estrategia organizacional

2.1	Estrategia de Sostenibilidad	36
2.1.1	Relacionamiento con partes interesadas	36
2.1.2	Proceso de materialidad	38
2.2	¿Cómo generamos valor?	41
2.2.1	Cadena de Valor	41
2.3	Nuestra oferta de valor	43
2.3.1	Nuestra membresía	44
2.3.2	Mejora continua para la empresa	45
2.3.3	Espacios de Articulación	50
2.3.4	Incidencia	52
2.3.5	Impacto Colectivo	54

10

3 Nuestro alcance 2016

3.1	Composición de la membresía	58
3.2	Mejora continua para la empresa	61
3.2.1	Gestión Integral para la Sostenibilidad	61
3.2.1.1	Herramientas	61
3.2.1.2	Mesas de Capacitación	63
3.2.1.3	Cursos y Talleres	66
3.2.1.4	Eventos	67
3.2.1.5	Servicios Especializados	67
3.2.2	Dimensión Ambiental	68
3.2.2.1	Mesas de Capacitación	68
3.2.2.2	Cursos y Talleres	69
3.2.2.3	Eventos	69
3.2.2.4	Servicios Especializados	70
3.2.3	Dimensión Social	71
3.2.3.1	Mesas de Capacitación	71
3.2.3.2	Cursos y Talleres	75
3.2.3.3	Eventos	77
3.2.3.4	Servicios Especializados	80
3.2.4	Dimensión Económica	84
3.2.4.1	Mesas de Capacitación	84
3.2.4.2	Cursos y Talleres	86
3.2.4.3	Eventos	87
3.2.4.4	Servicios Especializados	88
3.3	Articulación	89
3.4	Incidencia	99
3.5	Impacto Colectivo	103

57



4Gestión Interna de Impactos **106**

4.1 Dimensión Ambiental	107
4.2 Dimensión Social	110
4.3 Dimensión Económica	115

5Anexos **120**

Tabla de Indicadores GRI	121
Carta de Auditoría de Estados Financieros	141

A photograph of a woman with dark hair, wearing a red shirt, smiling and holding up a large Chilean flag (red, white, and blue) with both hands. She is outdoors, and the background shows a blurred city street at dusk or night.

1

Perfil organizacional

1.1 Las 12 ideas en las que creemos

■ Responsabilidad:

Creemos que todas las actividades tienen un impacto, positivo o negativo, razón por la cual debemos gestionar el resultado de nuestro propio esfuerzo, de modo que sus consecuencias e implicaciones sean positivas y que, de ser lo contrario, hagamos lo necesario para mitigar su resultado y compensar en la misma medida al bienestar común.

■ Sostenibilidad

Creemos que el éxito compartido es el éxito más significativo y creemos que los recursos para lograrlo deben utilizarse de modo que estén disponibles para siempre.

■ Totalidad

Creemos que la sostenibilidad no es tan solo aquella acepción de una colectividad armónica con el ambiente, sino que va mucho más allá y su alcance es holístico, total y, por lo tanto, universal y con especial importancia en lo humano.

■ Vida

Creemos que ya hemos llegado a una frontera de la conducta humana, organizacional y empresarial. Si continuamos actuando como lo hemos hecho históricamente, en lo referente al uso de los recursos que nos dan la naturaleza y el planeta, estamos seguros de llegar muy pronto al agotamiento de los mismos y al escenario que muchos han dibujado como fatal para nuestra forma de vida y nuestra propia existencia, natural y social.

■ Transformación

Creemos que el momento de transformar nuestro pensamiento y nuestra acción es ya. No se puede postergar.

■ Acuerdo

Creemos que el camino a seguir es la búsqueda del acuerdo en lugar de continuar en la eterna confrontación e inflexibilidad que impide el avance. Lo que hagamos hoy, determina el país que tendrán las futuras generaciones. Lo que cada persona haga, hace a su país.

■ Voluntad

Creemos que el camino a seguir es el pensamiento y la filosofía de la sostenibilidad, convertida en acción empresarial constante y mensurable así como en voluntad individual, que se encadene persona a persona, familia a familia, comunidad a comunidad, sin importar su pensamiento político.

■ Propósito

El verdadero resultado final es el que integra el bienestar de las empresas con el de la comunidad y la sociedad como un todo, convertido en la ampliación del propósito empresarial.

■ Articulación

Creemos que la forma más factible de lograr una operación orientada a la sostenibilidad por parte de las empresas e instituciones costarricenses, es unirnos en esta organización para que sirva como consejera, facilitadora y articuladora de los esfuerzos de cada empresa, con otros sectores y con el Estado, para optimizar nuestra orientación hacia la sostenibilidad y acelerar sus resultados positivos.

■ **Libertad**

Creemos que el principal sustento de las ideas y pensamiento de la sostenibilidad, radica en el mismo pensamiento de la libertad. Si somos libres para trabajar, actuar empresarialmente y producir bienes y servicios para ofrecerlos al mercado, debemos comprender que la libertad, como ideal, es inseparable de la responsabilidad.

■ **Urgencia**

Creemos que el pensamiento en pro de la sostenibilidad, originado en la responsabilidad y libertad, no solo es necesario sino crítico para llegar al futuro. Es por eso que nuestra tarea debe impregnarse de un profundo sentido de urgencia, porque la velocidad de evolución del mundo actual es de tal magnitud que, si no actuamos con prontitud, será mucho más difícil hacer sostenible lo que hoy ya hemos logrado, así como el mundo al que aspiramos.

■ **Conciencia**

Creemos que la sostenibilidad es el más importante concepto de innovación, porque representa el aseguramiento de un sistema de vida con las ventajas del actual, sin los abusos ni excesos del mismo. Por eso mismo nos sentimos obligados a lograr que su incidencia sobre el presente y el futuro sea cada día mayor.

Porque compartimos estas creencias, nos hemos unido como asociación de empresas conscientes de que el esfuerzo que hacemos cada día tiene implicaciones que van mucho más allá de nuestra propia actividad y de nuestra propia empresa.

Todas y cada una de estas ideas son el fundamento de nuestro propósito:

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

“Porque sostenibilidad es bienestar para siempre”

1.2 Sobre la Memoria 2016

G4-18, G4-22, G4-23, G4-48

Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2016, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Asociados.

La memoria desarrolla los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Estrategia que nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia, sino a los aspectos materiales identificados mediante la consulta con partes interesadas (Ver proceso de materialidad).

Hubo algunas limitaciones durante la construcción de la memoria, ya que no se ha logrado institucionalizar la gestión y medición de algunos indicadores y se sigue trabajando en su implementación.

La estructura de la memoria se divide, principalmente, en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna que responden, únicamente, a las huellas de AED como organización.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplea los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y

se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

El contenido de la memoria se ha preparado con base a la versión G4 y que corresponde a la modalidad "CORE" de la misma.

La memoria, asimismo, está disponible a través de página web www.aedcr.com y otros medios de comunicación para consulta pública.

Como parte de la memoria, se emplean etiquetas de contenido para referenciar los principales instrumentos a los cuales alineamos nuestra gestión: GRI G4, Pacto Global (PG) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CONTACTO PARA ASUNTOS RELACIONADOS CON LA MEMORIA:

G4-5

Victor Castro

Comunicación

victorcastro@aedcr.com
+506 2231-2081 ext. 111

Dirección:

AED, Sabana Sur, Oficentro Ejecutivo La Sabana,
edificio 6, segundo piso.

1.3 Carta del Presidente

G4-1, G4-2, G4-13

Luis Javier Castro

Presidente de Junta Directiva de AED

Hace catorce años recibí una invitación por parte de mi amiga Alexandra Kissling para formar parte de AED. La organización había sido impulsada por su padre don Walter Kissling Gam, quién en 1997 convocó a un grupo de empresarios a un foro en el INCAE llamado "Encuentro de líderes empresariales - Nuestro papel hacia la construcción de un futuro mejor". El resultado fue el compromiso de treinta y cuatro empresas de promover el desarrollo sostenible de Costa Rica, por medio de un tipo diferente de relacionamiento entre las empresas y otros sectores de la sociedad como ONGs y el gobierno.

Cuando me integré a la Junta Directiva de AED en el 2003, la organización contaba con cuarenta y dos empresas asociadas y trabajaba esencialmente como una organización de segundo piso, canalizando fondos de las empresas y sus colaboradores, así como horas de voluntariado a organizaciones sociales y comunitarias, fundaciones y ONGs, en temas de educación, liderazgo juvenil y primera infancia.

Pasamos luego a que la organización desarrollara un Modelo Educativo Comunitario, con un enfoque sistémico para mejorar la calidad de la educación en temas como pensamiento crítico, prevención de la violencia y la exclusión, empleabilidad, innovación y otros.

Aun cuando los proyectos piloto que estábamos impulsando en Santa Ana y Desamparados mostraban resultados alentadores, nos dimos cuenta que la capacidad de escala de este tipo de iniciativas no podía, ni debía, recaer en el sector empresarial. Comenzamos entonces a trabajar bajo la base de que cada sector tiene una serie de ventajas propias e inherentes a lo que son: las ONGs tienen conocimiento de punta sobre los principales desafíos del país y una cercanía con las distintas problemáticas porque trabajan directamente con poblaciones vulnerables; el sector empresarial tiene grandes ventajas en cuanto a pensamiento estratégico y la capacidad de desarrollar procesos de mediano y largo plazo; el Estado, por su parte, tiene la capacidad de escala, un mandato de abordar y dar solución a esos retos y desafíos así como la capacidad económica para hacerlo, que no tenemos ninguno de los otros dos sectores.

En el año 2007, asumí la presidencia de AED con el compromiso de la mano con la Junta Directiva, de impulsar una transformación constante de la organización que permitiera la evolución de nuestro modelo operativo al ritmo de las necesidades locales y las tendencias internacionales en este ámbito. Trajimos a la organización a personas como Alicia Fournier y Silvia Lara, de gran renombre y trayectoria en el ámbito público para lograr cerrar brechas, generar confianza y estrechar lazos con el estado e instituciones públicas.

Iniciamos nuestros primeros proyectos en Alianza Público Privada. Uno de ellos, el PIAD (Programa de Informatización para el Alto Desempeño) nos llevó incluso a crear una alianza sin precedentes entre el sector empresarial reunido en AED y la ANDE (sindicato de educadores), a la que luego se incorporó el Ministerio de Educación, buscando sistematizar los procesos administrativos en los centros educativos.

Esta iniciativa se ha convertido hoy en el sistema de información del Ministerio de Educación y le permite consolidar datos, con un alcance nacional, para la toma de decisiones y la mejora continua del modelo educativo nacional.

Fue entonces, a partir del 2009 que dimos otro giro importante a la estrategia de la organización. Luego de la crisis financiera global en el 2008, nos dimos cuenta que para que las empresas se convirtieran en actores cada vez más relevantes en la sociedad, debían volcar primero la vista hacia adentro; debían convertirse en empresas responsables en su propia gestión. De tal forma definimos dos ámbitos prioritarios de acción para impulsar el desarrollo sostenible desde la esfera empresarial. Establecimos dos áreas de enfoque: una de Desarrollo Empresarial, para trasladar a las empresas herramientas, metodologías y capacidad técnica que permitiera orientar su procesos de gestión responsable hacia adentro de la empresa y en su ámbito de operación: colaboradores, proveedores, distribuidores, comunidad y otras partes interesadas; y una de Inversión Social, que perseguía orientar los esfuerzos y la proyección de iniciativas y programas hacia afuera de la empresa con un enfoque que buscara la capacidad de escala mediante el impulso de Alianzas Público Privadas.

Consolidamos nuestras alianzas internacionales con organizaciones líderes en temas de sostenibilidad como United Way, el Pacto Global de las Naciones Unidas, el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y otras redes regionales como Forum Empresa e INTEGRARSE. Establecimos también alianzas con consultores internacionales expertos en distintos temas que han

sido fundamentales en el desarrollo de conocimiento y la creación de una red de expertos locales en sostenibilidad. Tal es el caso de Celina Pagani, quien tiene más diez años de impartir el Curso Intensivo en Sostenibilidad con más de 280 personas participantes que hoy día lideran procesos desde nuestras empresas asociadas. O el caso del Centro Vincular para la Responsabilidad Social que ha sido otro aliado estratégico de gran importancia para la transferencia y consolidación de conocimientos a nuestras empresas.

Nuestro último ciclo de planificación estratégica 2015-2018, nos llevó a plantearnos un nuevo propósito para la organización: "Contribuir una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido." Buscamos así mismo enfocar nuestros esfuerzos en escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico e impulsando la sostenibilidad como estrategia de desarrollo y las iniciativas de impacto colectivo como estrategia de articulación.

Pasamos entonces de ese modelo de Desarrollo Empresarial e Inversión Social a una organización estructurada en tres áreas de enfoque basadas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: Dimensión Económica, Dimensión Social y Dimensión Ambiental, todas unidas por un núcleo común de gestión integral de

la sostenibilidad. Definimos entonces que todas estas dimensiones deberían trabajar y orientar a las empresas en sus iniciativas tanto para la gestión interna como para promover proyectos y programas de articulación empresarial. Esta articulación empresarial se enfocó en iniciativas que agruparan empresas ya sea de forma temática, sectorial o geográfica. Definimos también una serie de iniciativas de incidencia que fueran más allá del ámbito empresarial para trabajar en crear conciencia de la relevancia de la sostenibilidad en cámaras empresariales, medios de comunicación, la academia y otros sectores. Los resultados de este nuevo enfoque forman parte de nuestro informe anual de sostenibilidad para el 2016, que hace un recuento de los principales logros y avances de nuestra estrategia.

Aunque el tema de Impacto Colectivo forma parte de nuestra estrategia desde el 2015, no fue hasta el año pasado que ya consolidamos nuestro primer proyecto en esta dirección con el objetivo de lograr cambios verdaderamente transformadores, a través de una mayor y mejor coordinación intersectorial de todos los actores que pueden contribuir a mover un indicador compartido y una agenda común.



Conformamos así nuestra primera mesa de Impacto Colectivo de Calidad de la Educación. Siendo este tema una constante desde los inicios de la organización, hace mucho sentido que nuestro primer esfuerzo de impacto colectivo sea en educación. Con la participación activa de empresas y fundaciones, CRUSA, el Ministerio de Educación Pública y múltiples actores trabajando con una agenda común, se consolidó el Proyecto de Reforma de la Educación de las Matemáticas con el objetivo de objetivo brindar a la ciudadanía mayores habilidades y competencias matemáticas para enfrentar los desafíos de la sociedad del conocimiento.

Estamos convencidos que la mejor forma de alinear esfuerzos en función de la nueva agenda global para el desarrollo sostenible 2015-2030, promovida por los países miembros de las Naciones Unidas, es por medio de iniciativas de impacto colectivo que contribuyan a avanzar estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entendiendo los desafíos que eso representa y las oportunidades de vinculación para el sector empresarial, decidimos para este 2017 dar un paso adicional que consideramos mejorará significativamente la capacidad de crear estos vínculos entre los distintos sectores. Hemos creado una Plataforma de Impacto Colectivo que al lado de nuestra Plataforma Empresarial, buscará fortalecer los vínculos, crear las condiciones óptimas y las sinergias necesarias para esta nueva forma de articulación intersectorial por el desarrollo sostenible de nuestro país.

Este recorrido por la evolución de AED, los logros obtenidos a la fecha y la seguridad de que contamos hoy con una organización de clase mundial; con gran valor y amplio reconocimiento tanto a nivel nacional como en otras regiones, me llena de orgullo y de gran satisfacción.

Estoy muy agradecido de haber tenido la oportunidad de liderar esta organización los últimos diez años, de la confianza que depositaron todas las empresas asociadas en mí y del apoyo incondicional de las personas que han confirmado la Junta directiva de la organización en estos cinco períodos.

He vivido el compromiso personal, el liderazgo y el anhelo compartido de cada una de las personas que han pasado por la Junta Directiva, las que han integrado los distintos comités y las que día a día se comprometen, en conjunto con sus empresas, a hacer una diferencia, a gestionar sus negocios de manera responsable e impulsar el desarrollo sostenible de nuestro país.

Durante estos años tuve la oportunidad de representar a la organización en todo tipo de conversaciones, foros y espacios de reflexión, que han ido dando forma a nuestra agenda y han contribuido al posicionamiento y reconocimiento de AED.

He tenido el privilegio de trabajar al lado de un equipo ejecutor de profesionales del más alto nivel, que han compartido nuestra pasión y se han esforzado por ampliar la cobertura y la capacidad de impacto de nuestra organización. Y he tenido la oportunidad de combinar mi propio proceso de crecimiento personal y profesional, con el proceso de evolución de esta organización.

Hoy día al dejar la presidencia de AED me siento orgulloso y muy satisfecho con el camino recorrido y estoy convencido que seguiré muy cercano a la institución. Dejo una organización fortalecida, en las manos de una Junta Directiva y un equipo ejecutor que estoy seguro sabrán continuar el rumbo, fortalecer nuestro propósito, buscar el bienestar de todas las personas y lograr construir un futuro mejor.

Luis Javier Castro
Presidente de Junta Directiva de AED

1.4 Perfil organizacional

G4-3, G4-6, G4-7, G4-8

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la promoción de modelos sostenibles de negocios en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de sostenibilidad y responsabilidad social como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía. La organización lidera acciones de orientación práctica en sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.

Está conformada por 135 empresas que trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, permite al sector productivo adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan. AED es el capítulo costarricense de United Way y pertenece a organizaciones internacionales como el World Business Council for Sustainable Development, el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Integración Centroamericana por la RSE (INTEGRARSE).

▪ Propósito de la organización

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.



1.4.1 Estructura de la organización

La estructura de la organización, así como el modelo de atención para las empresas asociadas de AED, está diseñado en tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental, que se concentran en el desarrollo de programas de formación, herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de articulación e incidencia que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

Cada área trabaja con una serie de áreas de enfoque que buscan orientar la acción responsable de la empresa. Dentro de los principales temas a tratar por cada dimensión están:

 Dimensión Ambiental	 Dimensión Social	 Dimensión Económica	 Gestión Integral para la sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none">■ Energía y Cambio Climático■ Materiales y Residuos■ Agua y Saneamiento■ Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none">■ Derechos Humanos■ Prácticas Laborales■ Comunidad■ Inclusión Social	<ul style="list-style-type: none">■ Empleo de Calidad e Inclusivo■ Gobernanza■ Productos y Servicios Responsables■ Encadenamientos Responsables	<ul style="list-style-type: none">■ Concepto de Sostenibilidad■ Estrategia de Sostenibilidad■ Reportes de sostenibilidad

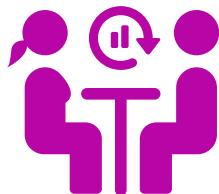
Cada área específica está enlazada a desafíos globales y nacionales prioritarios y conlleva ciertos compromisos necesarios por parte del sector empresarial en los siguientes años para maximizar la contribución al desarrollo sostenible.

El área de Gestión Integrada para la Sostenibilidad se encarga de velar por agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral en las empresas. Esta área tiene a su cargo la atención y el seguimiento directo de las empresas asociadas.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en diferentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más ejecutivos o ejecutivas a su cargo. Todas las direcciones responden a la Dirección Ejecutiva y reciben también el apoyo de los departamentos de Comunicación y Administración y Finanzas. De manera semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización.

La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:





Gestión Integral para la sostenibilidad

1.4.1.1 GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

El área de Gestión Integral para la Sostenibilidad tiene el propósito mantener la integralidad del concepto de sostenibilidad aprovechando el conocimiento, herramientas, metodologías y experiencia desarrollados desde las Dimensiones Económica, Social y Ambiental de la organización.

El área contempla una estructura dependiente de la Dirección Ejecutiva, liderada desde la Dirección de Gestión Integral para la Sostenibilidad y contemplando dos principales áreas de trabajo:

- **Pacto Global**



Red Pacto Global Costa Rica

AED tiene actualmente a su cargo la secretaría técnica de la red local de Pacto Global en Costa Rica, convirtiéndose así en el punto focal de la misma en el país. Como secretaría técnica, tiene la responsabilidad de desarrollar y ejecutar presentar el Plan Anual de la Red y dar seguimiento a con otras Redes Locales y la organización central del Pacto Global.

- **Área de Gestión Integral**

El Área de Gestión Empresarial cuenta actualmente con asesores y asesoras de sostenibilidad que manejan una cartera de empresas divididas por sector de actividad económica. Los y las asesoras son el principal contacto de la organización con las empresas asociadas. Desarrollan anualmente un plan de trabajo para asegurar el aprovechamiento de los productos y servicios que forman parte de la oferta de valor de la organización. Igualmente, dan seguimiento al avance de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Su función también así mismo la interacción con las otras áreas de la organización para conectar a las empresas con el conocimiento técnico especializado o el desarrollo de alguna iniciativa específica.



Áreas de Enfoque

Partiendo de herramientas y lineamientos internacionalmente reconocidos como los 10 Principios de Pacto Global, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y la ISO 26000, el Área de Gestión Integral para la Sostenibilidad vela por que las empresas incorporen consideraciones sociales y ambientales en su estrategia de negocios, con base en 3 principales áreas de enfoque que se describen a continuación:



CONCEPTO DE
SOSTENIBILIDAD

Concepto de sostenibilidad

El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en la estrategia de negocios de la empresa para evitar que se vean los componentes de manera aislada o desarticulada.



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

Estrategia de sostenibilidad

El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales y ambientales en la estrategia de negocios de la empresa para evitar que se vean los componentes de manera aislada o desarticulada.



REPORTES DE
SOSTENIBILIDAD

Reportes de sostenibilidad

Es un documento o herramienta de uso voluntario, que mediante una serie de indicadores económicos, sociales y ambientales hace de conocimiento público el rendimiento y el comportamiento de una empresa sin importar su tamaño o giro de negocios.



Dimensión Ambiental

1.4.1.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL

El objetivo de la Dimensión Ambiental es fomentar y escalar la incorporación de prácticas ambientales sostenibles como parte de los modelos de negocios de las empresas. La estrategia de la Dirección es generar productos y servicios que fortalezcan la estrategia de negocios de cada empresa, cumpliendo con características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir de un análisis de los impactos ambientales, aportando a las metas y desafíos del país, a través de facilitar información, herramientas y metodologías que permitan a las empresas gestionar sus impactos ambientales.



Áreas de Enfoque

La Dimensión Ambiental trabaja en 4 principales áreas de enfoque:



ENERGÍA
Y CAMBIO
CLIMÁTICO

Energía y cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores problemas de nuestro tiempo, y las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando en todo el mundo. El papel fundamental de la energía en el proceso de desarrollo, un insumo clave para la producción.

Desde la Dimensión Ambiental, se desarrollan iniciativas para la promoción e incorporación de prácticas de Eficiencia Energética y Producción + Limpia, la medición, reducción y compensación de los gases efecto invernadero y el desarrollo e implementación de prácticas de adaptación al cambio climático.



MATERIALES
Y RESIDUOS

Materiales y residuos

La gestión racional, eficiente e integral de los materiales, los residuos, los productos químicos y, en especial, las sustancias peligrosas es fundamental para la protección de la salud humana y el medio ambiente, comprendiendo la importancia del ciclo de vida de los productos y su impacto en el tiempo.



AGUA Y
SANEAMIENTO

Aqua y Saneamiento

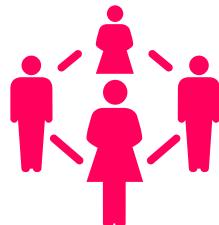
El agua es un elemento fundamental para el bienestar humano y los procesos productivos, subrayamos la importancia decisiva del agua y el saneamiento para el desarrollo social, ambiental y económico. Por ende, la dimensión se enfoca en acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos hídricos (medición, reducción y reutilización) y el mejoramiento de la calidad del agua.



BIODIVERSIDAD

Biodiversidad

La diversidad biológica y el papel primordial que desempeña en el mantenimiento de ecosistemas que prestan servicios esenciales, que son bases fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar humano.



Dimensión Social

1.4.1.3 DIMENSIÓN SOCIAL

Desde la dimensión social, se trabaja para guiar a las empresas a desarrollar su gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia sus partes interesadas y alineada a los retos sociales de sus comunidades y el país.

Para ello, la organización, además de mantener alianzas con el Estado y organizaciones expertas en diferentes temas, promueve la sinergia de iniciativas que permitan potenciar los recursos en la búsqueda del bienestar económico, social y ambiental con un enfoque de Impacto Colectivo como estrategia para disminuir desafíos país por medio de la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes sectores para el logro de objetivos comunes.

Responsabilidad Individual

La Dimensión Social también está a cargo de liderar las iniciativas de responsabilidad individual y busca desarrollar las capacidades de las empresas para elaborar programas de voluntariado estratégico, políticas y métricas; aumentar la cantidad de empresas desarrollando iniciativas de voluntariado, capacitar a ONGs y otros grupos para que desarrollen mejores programas de voluntariado para atraer a las empresas.



Áreas de Enfoque

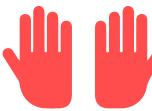
La Dimensión Social dirige su trabajo a 4 principales áreas de enfoque:



PRÁCTICAS
LABORALES

Prácticas laborales

Se refiere a las políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa. Promueve el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, salud y seguridad ocupacional, desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, políticas de atracción y retención de talento, diversidad y no discriminación, entre otros.



DERECHOS
HUMANOS

Derechos humanos

La obligación de las empresas es respetar los derechos humanos, lo que significa actuar con la debida diligencia para no vulnerar los derechos de terceros y reparar las consecuencias negativas de sus actividades. La responsabilidad de respetar los derechos humanos exige que las empresas: eviten que sus propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan, además implica que traten de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.



COMUNIDAD

Comunidad

La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero sobre todo, implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella. La contribución de una organización al desarrollo de la comunidad, puede ayudar a promover niveles más elevados de bienestar dentro de la comunidad.



INCLUSIÓN
SOCIAL

Inclusión social

Es un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas. La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión y la justicia social. Es la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales (económica, legal, política, cultural, etc.).



Dimensión Económica

1.4.1.4 DIMENSIÓN ECONÓMICA

La Dimensión Económica tiene el objetivo de aumentar la generación de valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables.

Las áreas de enfoque de la Dimensión Económica se relacionan con la generación de empleo decente; la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover la integración productiva, los encadenamientos responsables y el emprendimiento, y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables. Otros indicadores que permiten evidenciar la generación de valor del sector empresarial en la sociedad son: la cantidad de empleos generados tanto de forma directa como indirecta, el pago de impuestos municipales y nacionales, la incidencia en la simplificación de trámites, los encadenamientos locales y responsables, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, entre otros.



Áreas de Enfoque

La Dimensión Económica dirige su trabajo a 4 principales áreas de enfoque:



GOBERNANZA

Gobernanza

Comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsable por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones.



EMPLEO DE CALIDAD
E INCLUSIVO

Empleo de calidad e inclusivo

Se refiere a la capacidad de las empresas para crear trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Este empleo ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades.



ENCADENAMIENTOS
RESPONSABLES

Encadenamientos responsables

Se trata de ejercer la responsabilidad de hacer buenos negocios en el ámbito de influencia, generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar, con socios comerciales. Considera acciones como la inclusión de MIPYMES y emprendimientos en los encadenamientos, el desarrollo de códigos e indicadores de selección de sostenibilidad y la inversión en el fortalecimiento de la cadena de valor.



PRODUCTOS Y
SERVICIOS
RESPONSABLES

Productos y servicios responsables

Se refiere a la responsabilidad de las empresas en el relacionamiento con sus consumidores. Abarca temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo sostenible y el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.

1.5 Junta Directiva y Comités

Junta Directiva

G4-34, G4-35, G4-38, G4-39, G4-40, G4-44, G4-49, G4-50, G4-51

La Junta Directiva está conformada por líderes de las empresas asociadas a AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones. La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General que está compuesta por la totalidad de los miembros de la organización y es el órgano máximo de la Asociación.

La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a los y las asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas. Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente por la compañía Deloitte y un informe del fiscal de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.

La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas, incluyendo presidentes, presidentas, gerentes, gerentas y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley y no incluyen a ningún miembro del equipo operativo de la organización.

Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses, alternando con las sesiones del Comité Ejecutivo, conformado por los coordinadores de cada comité.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.

Junta Directiva 2016

G4-36

 **Luis Javier Castro** - Mesoamérica
Presidente

 **Manuel Zúñiga** - Grupo Cuestamoras
Vicepresidente

 **Franco Pacheco** - FAPA Consultores
Secretario

 **Alejandra Cobb** - Procter and Gamble
Prosecretaria

 **Alberto Borbón** - Hulera Costarricense
Tesorero

 **Luis Gabriel Castro** - Porter Novelli
Vocal

 **Mayela Rojas** - Grupo Mutual
Vocal

 **Maybell Alvarado** - Banco Popular
Vocal

 **Karla Blanco** - INTEL
Vocal

 **Roger Carvajal** - Grupo ICE
Vocal

 **Juan Martín Barrero** - HPE
Vocal

 **Oscar Hidalgo** - Coopeservidores
Vocal

 **Alejandra Kissling** - Rostipollos
Vocal

 **Phillippe Garnier** - Garnier & Garnier
Vocal

 **Alejandra González** - Grupo Pelón
Vocal

 **Arlene Fernandillo** - Grupo Acón
Vocal

 **David Gutiérrez** - BLP Abogados
Fiscal

Dos de los integrantes de Junta Directiva presentaron su renuncia durante el 2016, por lo que no figuran en la tabla, pero sus puestos serán reemplazados para la siguiente elección.

Conformación de comités



Comité Social

- Roxana Víquez - BAC Credomatic
María Fda. Morales - Independiente
Emilia Amado - Independiente
Fernando Calderón - P&G
Alexandra Kissling - Rostipollos
Maria Antonieta Chaverri - Independiente



Comité Ambiental

- Roberto Kopper - LOSKO S.A.
David Gutiérrez - BLP Abogados
Carlos A. Dengo - CDG
José R. Dengo - CDG
Christopher Music - EnerG Tech
Gerardo Miranda - Florida Bebidas
Andrés Villalobos - Holcim
Manuel Ardón - Península Papagayo
Oscar Hidalgo - Coopeservidores



Comité Económico

- Silvia Gamboa - APM Terminals
Oscar Hidalgo - Coopeservidores
Franco Pacheco - FAPA Consultores
Philippe Garnier - Garnier&Garnier



Comité Gestión Integral

- Luis Mastroeni - BAC Credomatic
Gisella Sánchez - Florida Bebidas
Cecilia Mora - Independiente
Manuel Zúñiga - Grupo Cuestamoras



Comité Administración y Finanzas

- Christian von Breymann - Grupo Cuestamoras
Roger Carvajal - Grupo ICE
Alberto Borbón Castro - Hulera Costarricense
Ingrid Guerra - KPMG

1.6 Alianzas

G4-16

1.6.1 Alianzas nacionales

El principal modo de operar de AED son las alianzas. AED se ha aliado con diferentes instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales para promover proyectos que permitan el desarrollo sostenible. En años recientes, la organización se ha movido hacia un enfoque de impacto colectivo en el que sienta a diferentes actores en la mesa para trabajar sobre agendas e indicadores comunes que permitan mover agujas. Algunas de esas alianzas son:

Instituciones Públicas

- Comisión de Bandera Azul Ecológica, integrada por 12 organizaciones: AyA, ICT, CANATUR, MINAE, MEP, MINSA, RCRN, Grupo ICE, MAG, CO2.cr e IFAM
- COMEX
- Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Despacho de la Segunda VicePresidencia de la República
- Dirección Nacional de Cambio Climático
- Dirección Nacional de CEN CINAL
- Ente Costarricense de Acreditación
- INTECO
- Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
- Instituto Nacional de la Mujer
- MICITT
- Ministerio de Ambiente y Energía
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Educación Pública
- UNA

Organizaciones Internacionales

- Banco Interamericano de Desarrollo
- Comité Consultivo de Turismo y Cambio Climático de la GIZ
- Embajada de los Países Bajos
- Fondo Canadiense para Iniciativas Locales (Embajada de Canadá)
- Organización Internacional del Trabajo
- Plataforma Climática Latinoamericana
- Sistema de Naciones Unidas Costa Rica
- The Climate and Development Knowledge Network

Organizaciones no gubernamentales

- Banco de Alimentos
- CINDE
- Consejo de Promoción de la Competitividad
- CANAPEP
- CEGESTI
- CORBANA
- CANAPEP
- Cámara de Cafetaleros
- Cámara Nacional de Exportadores de Productos Pesqueros
- Cámara de Exportadores de Plantas, Flores y Follajes
- CADEXCO
- Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria
- Cámara de Comercio
- FOS
- Fundación Costa Rica Estados Unidos para la Cooperación (CRUSA)
- Fundación Paniamor
- Fundecor
- INCAE / CLACDS
- Konrad Adenauer Stiftung
- SPI
- UCCAEP
- Viva Trust
- Yo Emprendedor

1.6.2 Alianzas internacionales

AED es el capítulo de Costa Rica de 4 reconocidos organismos internacionales:



World Business Council for
Sustainable Development

World Business Council for Sustainable Development

www.wbcsd.org

El WBCSD es una organización global dirigida por los y las CEO de más de 200 empresas líderes que trabajan en conjunto para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.



United Way Worldwide

www.worldwide.unitedway.org

United Way lucha por la salud, la educación y la estabilidad financiera de cada persona en cada comunidad. Con el apoyo de 2,8 millones de voluntarios, 9,8 millones de donantes en todo el mundo, y más de \$ 4.7 millones recaudados cada año, United Way es más grande sin fines de lucro con fondos privados del mundo.



Integrarse
www.integrarse.org

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.



Red Pacto Global Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global
www.pactoglobalcostarica.com

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaría debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.

A photograph of three women in a natural, shallow pool surrounded by lush greenery and rocks. They are holding hands in a circle, with their heads above water. The water is clear and reflects the surrounding environment.

2 — Estrategia organizacional

2.1 Estrategia de Sostenibilidad

2.1.1 Relacionamiento con partes interesadas

G4-PR5, G4-PR8, G4-NGO-10

Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.

Si bien el último ejercicio de mapeo de partes interesadas se realizó durante 2010, cada año se realiza una revisión del contexto y de los públicos involucrados a en todas las etapas de la cadena de valor de la organización. Durante el 2014, el equipo técnico de AED revisión y actualizó el mapeo, ampliando la información sobre el estado de la relación con cada parte interesada, para garantizar que se tratara de un ejercicio exhaustivo que incluyera todos los actores que afectan o se ven afectados por nuestra operación. Así, las partes interesadas definidas como prioritarias se muestran en el siguiente gráfico:





Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, cada dos años realizamos un estudio cualitativo conocido como Insights, en el cual, mediante entrevistas focalizadas a representantes de cada público estratégico con el que AED tiene relación, se define una percepción general de la organización por cada parte interesada. Además, el acercamiento se aprovecha como punto de definición de expectativas de ambas partes y se emplea como insumo para mejorar el accionar de AED en todos sus campos, incluso mediante la validación de temas potencialmente materiales incluidos dentro de nuestra gestión. La selección de los y las entrevistadas se hace según recomendación de cada una de las áreas de trabajo de AED, de manera que la investigación alcance un nivel de representatividad y profundidad adecuado y que la información obtenida sea útil para la toma de decisiones.

Durante el 2014, se realizó por segunda ocasión el estudio de Insights que incluyó a las partes interesadas prioritarias obtenidas del mapeo. Los principales resultados se resumen a continuación:

Empresas asociadas

Especialistas en temas de sostenibilidad y RSE que promueven iniciativas a través de su red de contactos, pero debe dar mayor acompañamiento y brindar nuevas herramientas para promover la ejecución de nuevos proyectos en otras zonas del país.

Empresas no asociadas

AED es reconocida como gestora de la RSE por sus proyectos, alianzas y actividades de voluntariado, sin embargo el factor económico pesa, pues no se cuenta con el presupuesto para poder ser parte de la organización.

Empresas que se han ido

A pesar de ser una empresa con gran conocimiento en la gestión de la RSE y que brinda una amplia red de contactos, la experiencia con el servicio brindado no fue lo suficientemente valiosa, para poder continuar.

Gobiernos locales

AED es un gran aliado de las municipalidades, sin embargo debe haber mayor promoción de alianzas en temas ambientales y sociales que vincule a las comunidades.

ONGs

Organización de gran trayectoria, gran aliado estratégico y motor de desarrollo local. Debe aprovechar más el potencial que tiene como articulador y promover más proyectos de impacto nacional.

Instituciones Públicas

Socio estratégico en la implementación de iniciativas que promueven el desarrollo colectivo, pero debe mejorar en el seguimiento e impulso de nuevas estrategias con otros sectores claves, además de evidenciar el impacto logrado con cada uno de los proyectos ejecutados.

El proceso es desarrollado por una agencia de comunicación y los resultados fueron presentados en la sesión preparatoria a la planificación estratégica de la organización como insumo para la toma de decisiones. En la sesión de planificación estratégica participan la Junta Directiva, Comités y el equipo técnico de la organización. Para el 2014, adicional a los INSIGHTS y como parte del proceso de materialidad de la organización, se realizaron grupos focales con empresas asociadas, comités y Junta Directiva y con el equipo técnico para determinar la relevancia de temas económicos, sociales y ambientales de la organización.

Esta herramienta también se emplea para evaluar la satisfacción con los productos y servicios brindados y mejorar la oferta de valor de AED para sus empresas asociadas, además funciona como mecanismo de quejas y reclamación en caso de violación de algunos de los acuerdos que se pactan con las empresas como parte de su membresía, incluidos en el contrato de afiliación con aspectos específicos sobre privacidad de información, entre otros.

Adicionalmente, debido a la naturaleza de la organización, todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de la parte interesadas involucradas en ellos. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la contraparte, los proyectos en alianza público privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de

lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

Como ejercicio más reciente, durante el 2016, si bien no se desarrolló un estudio de Insights como tal, se desarrolló un proceso de escucha de la parte interesada más importante para la organización: sus empresas asociadas. El proceso fue liderado por la empresa de investigación Instituto Ciudadano y estuvo enfocado en conocer las expectativas y necesidades de las empresas en relación con la oferta de valor de AED. Asimismo, el espacio se aprovechó para recopilar retroalimentación sobre el proceso de acompañamiento y asesoría a las empresas asociadas.

2.1.2 Proceso de Materialidad

G4-PR8, G4-NGO-10, G4-45, G4-19, G4-20, G4-21



Durante 2014, AED realizó un proceso inicial para determinar su materialidad. La motivación surgió, principalmente, debido a la inquietud de las empresas en trabajar en la identificación de sus temas materiales, para lo cual la organización decidió realizar el proceso a nivel interno para poder mejorar el acompañamiento a sus asociados. Además, como parte de uno de los proyectos regionales de la Red INTEGRARSE, se fortalecieron las capacidades de las organizaciones promotoras de la responsabilidad social en Centroamérica en el tema específico de reportes de sostenibilidad, por lo cual se identificó que una de las principales debilidades eran los procesos de materialidad internos.

De esta manera, AED llevó a cabo un proceso exhaustivo y participativo para identificar los temas críticos de su gestión en función de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Inicialmente, se desarrolló un ejercicio de diagnóstico e identificación, luego se pasó a una etapa de consulta y priorización, se desarrolló la validación de los temas que surgieron y, finalmente, se incorporaron como parte de la estrategia y, por ende, de la rendición de cuentas y la memoria de sostenibilidad.

Como parte de la etapa de diagnóstico, se aplicó una herramienta interna para medir la pertinencia de los temas y asuntos presentes en las 7 materias de la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social. Además, se hizo una revisión profunda de los "Sustainability Topics" del sector de organizaciones sin fines de lucro y se realizó un ejercicio de benchmark con reportes de sostenibilidad de organizaciones similares a AED, con el objetivo de identificar tendencias y patrones en relación con la gestión responsable y la materialidad.

Como parte del diagnóstico, se revisó la estrategia de la organización a la luz de los principales impactos y partes interesadas involucradas en cada etapa de su cadena de valor con base en los insumos obtenidos de los primeros ejercicios de diagnóstico.

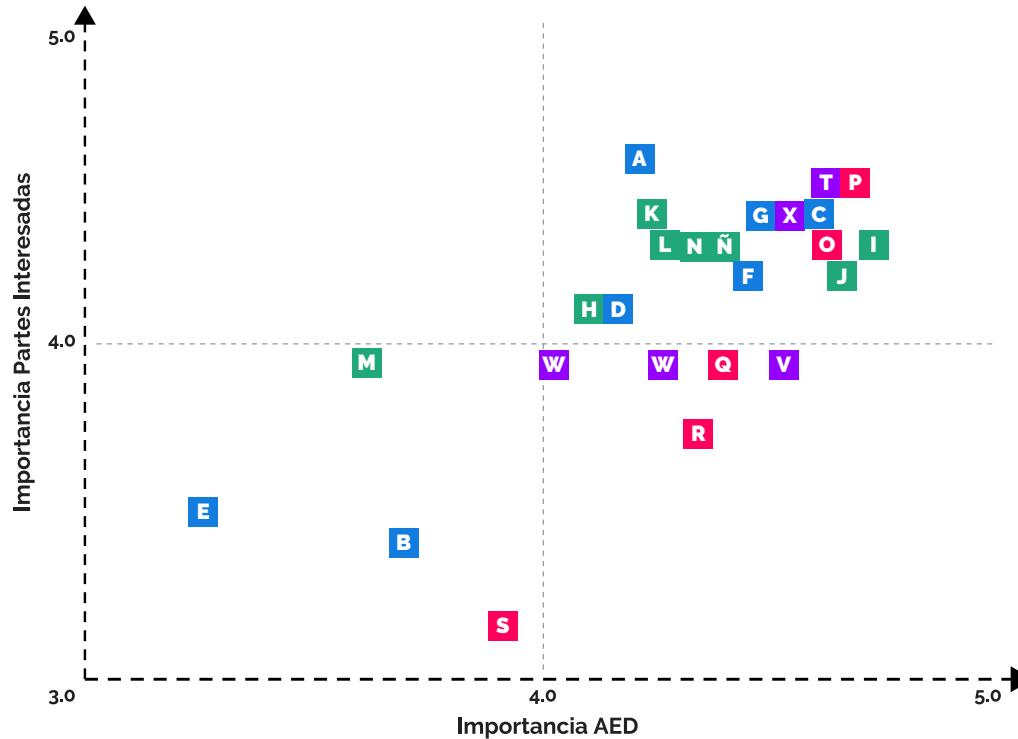
Finalmente, se identificaron los principales temas que se consideraron críticos para la gestión de AED, tanto interna como externa y se llevaron a consulta y validación con las partes interesadas definidas como prioritarias.

En la consulta, se realizaron un total de 59 encuestas a representantes de las diferentes partes interesadas externas como empresas asociadas, empresas no asociadas, cámaras empresariales, gobierno, academia y medios de comunicación. Además, se realizaron grupos focales específicos con empresas asociadas, Junta Directiva y comités y todos los y las colaboradores de la organización.

- 59 participantes en total
- Públicos Internos:
 - 37 participantes en sesiones de focus groups
 - a. **17 Representantes** de Empresas Asociadas
 - b. **12 representantes** del equipo ejecutor
 - c. **8 representantes** de JD y Comités
 - Públicos Externos:
 - 22 participantes consultados mediante entrevistas telefónicas
 - a. 7 Líderes de Opinión
 - b. 2 Representantes de Gobierno
 - c. 4 Empresas no asociadas (prospecto o que han dejado la organización)

Finalmente, se desarrolló una matriz que cruza los datos de priorización dados por las diferentes partes interesadas que participaron en el proceso y se validaron los temas a ser incluidos como parte de la estrategia de sostenibilidad de AED.

Matriz de materialidad



ASPECTOS MATERIALES DISTRIBUIDOS POR DIMENSIÓN

Dimensión Económica

- A** Cadena de Suministros, RSE en cadena de Valor
- B** Desempeño económico, Valor generado y distribuido, impactos económicos Indirectos
- C** Ética y transparencia en la recaudación y asignación de fondos.
- D** Generación de empleo y empleabilidad
- E** Presencia de Mercado
- F** Inclusión económica y emprendimientos sociales
- G** Promoción de Inversión socialmente Responsable

Dimensión Ambiental

- H** Evaluación ambiental para proveedores (gestión a nivel interna y promoción para las empresas hacia afuera)
- I** Gestión Interna del impacto ambiental y uso sostenible de los recursos
- J** Consumo Sostenible, Mitigación de impactos de productos y servicios
- K** Energía y Cambio climático
- L** Agua y Saneamiento
- M** Biodiversidad
- N** Materiales y residuos
- Ñ** Prevención de la contaminación

Dimensión Social

- O** Participación en la comunidad (interno y externo)
- P** Derechos Humanos, Debida Diligencia
- Q** Prácticas Laborales
- R** Capacitación y desarrollo del personal
- S** Asuntos de consumidores

Transversal

- T** Relacionamiento con partes interesadas
- U** Mecanismo de quejas y retroalimentación.
- V** Incidencia en Política Públicas
- W** Monitoreo y evaluación de programas
- X** Educación y toma de conciencia

2.2 ¿Cómo generamos valor?

2.2.1 Cadena de valor

G4-12

Debido a que durante el 2014 por primera vez se comenzó a desarrollar y aplicar a nivel interno una metodología para determinar la materialidad de la organización, se detectó poca claridad en la forma en que funcionaban los procesos de entrada y salida de productos, servicios e información. Es decir, se desconocía la cadena de valor que conecta a todos los actores involucrados en el accionar de AED.

Uno de los principales avances de este periodo fue la definición de la cadena de valor de la organización, gracias a la participación y validación del equipo técnico, de la Junta Directiva y Comités y de los representantes de las empresas asociadas.

Partiendo de un esquema tradicional de cadena de valor, se planteó una propuesta que permitiera reflejar de manera adecuada la forma en que la organización crea valor tanto para las empresas asociadas como para las distintas partes interesadas y la sociedad en general. Se definió entonces que AED cuenta con una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos, alianzas locales e internacionales y otros recursos, que convierte en actividades claves que generan valor.

Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Se determinó que estos resultados principales de la organización también deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:

Principales Recursos

- Recurso humano
- Recursos financieros
- Aliados locales
- Aliados internacionales
- Proovedores
- Comunidad
- Medios de comunicación
- Consultores

Actividades clave Generación de valor

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social

Dimensión Ambiental

- Energía y cambio climático
- Materiales y residuos
- Agua y saneamiento
- Biodiversidad

Dimensión Económica

- Empleo de calidad e inclusivo
- Gobernanza
- Productos y servicios responsables
- Encadenamientos responsables

Gestión Integral de la Sostenibilidad

- Concepto de sostenibilidad
- Estrategia de sostenibilidad
- Reportes de sostenibilidad

Programas de Capacitación

Charlas, talleres y cursos

Servicios Especializados

Articulación

Incidencia

Impacto Colectivo

Principales Resultados

- Mejora continua para la empresa
- Proyectos y programas de articulación empresarial
- Capacidad de Incidencia:
 - Medios de Comunicación
 - Academia
 - Cámaras Empresariales
- Impacto Colectivo
- Gestión Interna del Impacto

Beneficios a la Sociedad

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

2.3 Nuestra Oferta de Valor

G4-4





2.3.1 Nuestra membresía

Ser parte de AED es asumir un compromiso con el desarrollo sostenible del país a través del esfuerzo coordinado del sector productivo en Costa Rica, mediante la sensibilización, implementación y ejecución de acciones de Sostenibilidad en la gestión de negocios, tomando en cuenta a las diferentes partes interesadas, y promoviendo la inversión social estratégica en proyectos de alianza público privada dirigidos a generar mayor inclusión y cohesión social.

De esta forma, las empresas asociadas de AED conforman una alianza enfocada en la promoción de las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental; con el fin último de adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

La organización ofrece 3 opciones de membresía que incluyen los siguientes productos y servicios:

▪ General

- 3 Programas de Capacitación
- 1 Herramienta de diagnóstico
- 1 Charla in house
- 1 Taller in house
- 15 horas acompañamiento de una ejecutiva
- Recursos de formación en línea

▪ PYME

- 1 Programa de Capacitación
- 1 Herramienta de diagnóstico
- 1 Charla in house
- 8 horas de acompañamiento de una ejecutiva
- Recursos de formación en línea

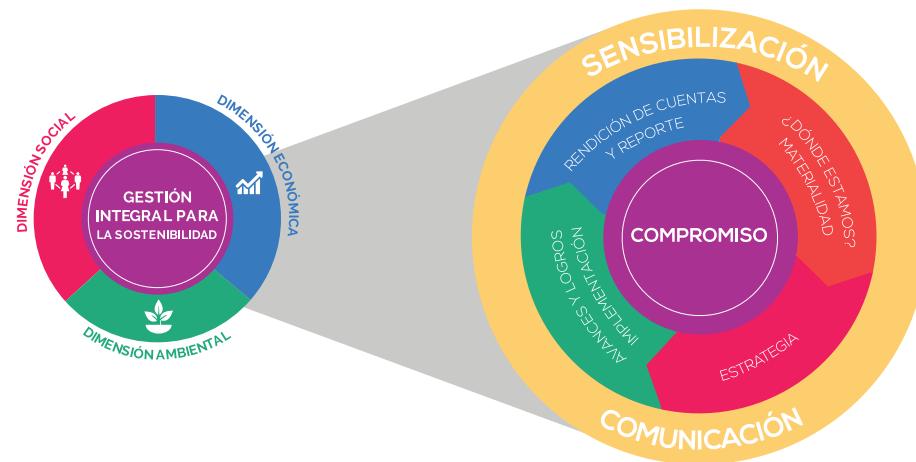
▪ Corporativo

- Mezcla de productos y servicios a la medida a la medida del grupo corporativo y las empresas que lo componen.
- Mínimo 1 empresa con productos y servicios de categoría General

2.3.2 Mejora continua para la empresa

Uno de los principales focos de AED es promover y acompañar procesos de mejora continua en sostenibilidad en sus empresas asociadas, ya que el mayor potencial de impacto, tanto positivo como negativo, reside en ellas. De esta manera, la promoción de las buenas prácticas ambientales en las 3 dimensiones del desarrollo sostenible (ambiental, social y económico) dentro de la gestión de nuestra membresía permite a AED minimizar su huella y potenciar su impacto positivo en el país.

PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO A LA EMPRESA

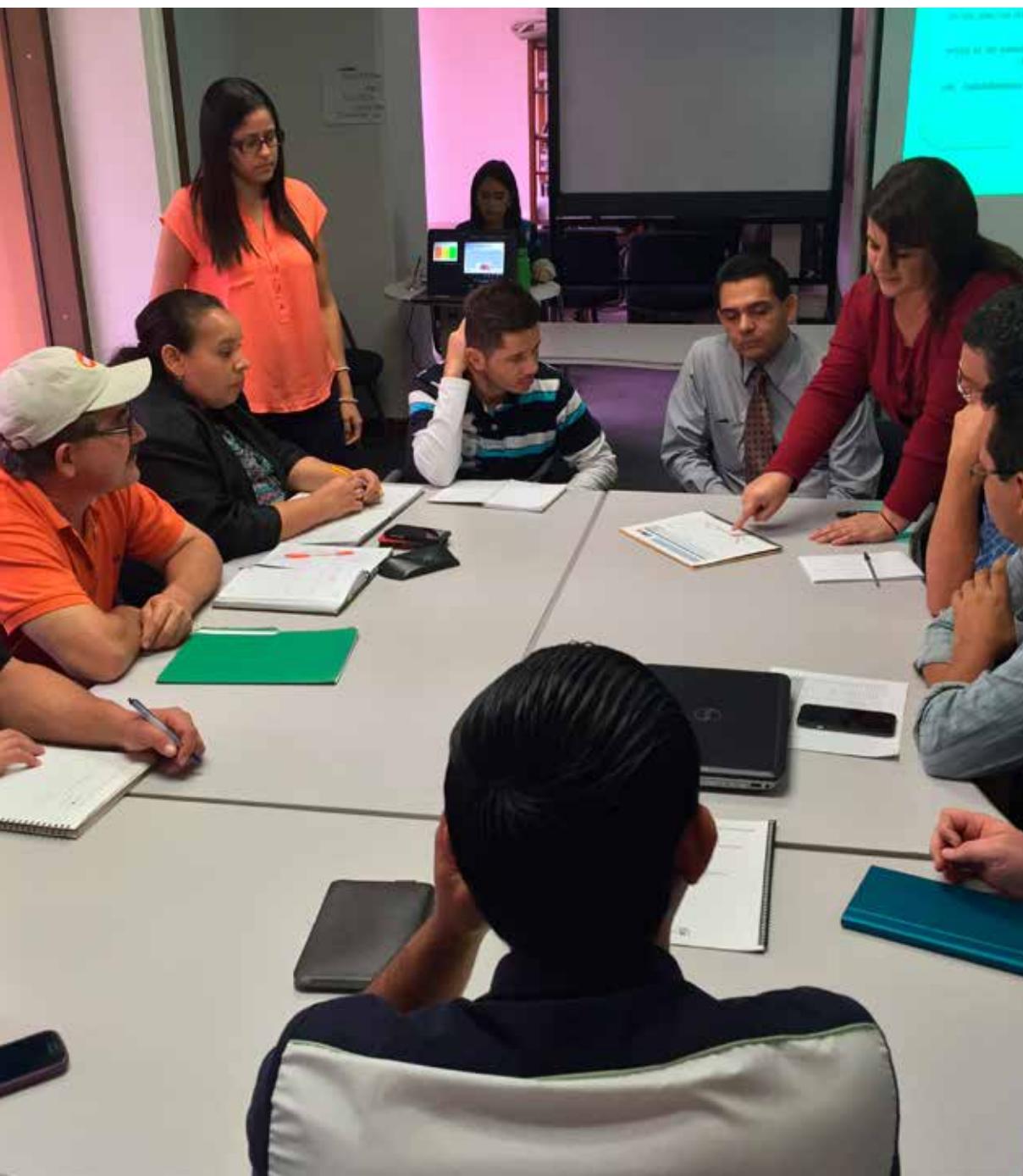


Al ingresar a AED, a cada empresa se le asigna un asesor o asesora de sostenibilidad para acompañar su proceso de alineamiento empresarial a la sostenibilidad.

Este asesor o asesora es el principal contacto de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y el aprovechamiento de su membresía.

Aunque la empresa cuenta con un asesor o asesora principal, el acompañamiento se puede brindar desde todas las dimensiones: económica, social y ambiental y el personal que las compone, siempre en función de las necesidades de la empresa.

El acompañamiento se basa en un proceso de mejora continua partiendo del compromiso de la Alta Dirección para la definición e implementación de una estrategia de sostenible de negocios.



FORMACIÓN

Los servicios de sensibilización y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, cursos y programas de capacitación.

CHARLAS

Se trata de una charla de una hora y media de duración impartida por una persona experta, cuyo objetivo es sensibilizar a diversos tipos de población sobre temas relacionados con la sostenibilidad.

TALLERES

Se trata de un espacio en el que se le enseña a los y las representantes de empresa el uso de alguna herramienta, metodología o concepto de manera que pueda aplicarlo a su propio caso. El taller tiene una duración de tres horas.

CURSOS

Se trata de espacios con un desarrollo metodológico, pedagógico y académico más estricto y elaborado.

CHARLAS Y TALLERES

POR DIMENSIÓN

Gestión Integral para la Sostenibilidad

- Introducción a la Sostenibilidad
- Norma ISO 26000
- Marcos de Referencia Sectoriales en Sostenibilidad
- Sistema de Gestión INTE35 – Implicaciones Análisis de Materialidad
- Identificación y Relacionamiento con Partes Interesadas
- Comunicación para la Sostenibilidad
- Reportes de Sostenibilidad

Dimensión Ambiental

- Sensibilización Ambiental
- Hogares Sostenibles
- Gestión de la Carbono Neutralidad
- Continuidad del Negocio ante el Cambio Climático
- Gestión Integral de Residuos Sólidos y Estrategia Nacional de Reciclaje
- Etiquetado Ambiental y Ciclo de Vida de los Productos

Dimensión Social

- Bienestar en el Trabajo
- Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema
- Red de Empresas Inclusivas
- Vivir la Integración
- Relacionamiento Estratégico con la Comunidad
- Gestión de Proyectos Sociales
- Empresa y Derechos Humanos
- Niñez y Empresa
- Empresas LGBTI
- Igualdad de Género
- Voluntariado Corporativo

Dimensión Económica

- Intraemprendimiento
- Mercadeo Responsable
- Gobierno Corporativo
- Formación Dual
- Caso de Negocios de la Cadena de Valor
- Asuntos de Consumidores

CURSOS

POR DIMENSIÓN

Gestión Integral para la Sostenibilidad

- Norma ISO 26000
- Sistema de Gestión INTE35 - Implicaciones
- Curso Intensivo en Sostenibilidad
- Curso Certificado GRI
- Curso de Integración de ISO 26000 a la Estrategia de la Empresa. En línea.
- Curso de Comunicación Estratégica y Creación de Valor. En línea.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

POR DIMENSIÓN

Son espacios de capacitación en temas específicos dirigidos por organizaciones expertas, que se encargan de brindar los contenidos y herramientas a lo largo de varias sesiones. Además, las empresas avanzadas en cada tema tienen la posibilidad de compartir sus casos de éxito.

Gestión Integral para la Sostenibilidad

- Alineamiento estratégico para la Sostenibilidad
- Estrategia Básica
- Estrategia Avanzada

Dimensión Ambiental

- Eco Eficiencia Empresarial

Dimensión Social

- Empresas por la Igualdad de Género
- Bienestar en el Trabajo
- Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema
- Red de Empresas Inclusivas

Dimensión Económica

- Análisis de la Cadena de Valor
- Cultura de Innovación para la Sostenibilidad

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

POR DIMENSIÓN

Se trata de servicios hechos a la medida que permiten a las empresas avanzar en la identificación, reducción y compensación de sus impactos ambientales, sociales y económicos.

Gestión Integral para la Sostenibilidad

- Materialidad (Económica, Social y Ambiental)
- Mapeo y Relacionamiento con Partes Interesadas
- Evaluación de Reportes y Definición de Indicadores
- Alineamiento Estratégico

Dimensión Ambiental

- Eco Eficiencia Empresarial
- Hogares Sostenibles
- Gestión Integral de Residuos Sólidos y Estrategia Nacional de Reciclaje
- Carbono Neutralidad

Dimensión Social

- Voluntariado Corporativo
- Respuesta Empresarial al VIH
- Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema
- Relacionamiento Estratégico con la Comunidad
- Gestión de Proyectos Sociales
- Un Poquitico de Mí: programa de deducción por nómina

Dimensión Económica

- Fortalecimiento de la Cadena de Valor
- Análisis de la Cadena de Valor
- Gestión de Innovación para la Sostenibilidad



2.3.3 Espacios de Articulación

Son espacios de creación de valor que articulan los intereses y necesidades de múltiples actores, como Estado, sector empresarial y sociedad civil para aportar a desafíos comunes.

Actualmente, AED apoya y lidera acciones en los siguientes espacios de articulación:

EMPLEATE

EMPLEATE es una alianza público privada que brinda oportunidades de formación técnica y empleabilidad a jóvenes de 17 a 24 años en condición de pobreza y riesgo social, en el caso de personas con discapacidad se extiende hasta los 35 años de edad. AED incentiva y acompaña a las empresas a vincularse al Programa a través del voluntariado profesional, las visitas empresariales, pasantías y/o prácticas profesionales y la consideración de las y los jóvenes en los procesos de reclutamiento y selección. A través de estas acciones, las empresas contribuyen a combatir la problemática del desempleo juvenil.

BANCO DE ALIMENTOS

El Banco de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que gestiona el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales a población en condiciones de pobreza y exclusión. Con esta iniciativa, AED trabaja para que el sector empresarial se sume a los esfuerzos de dichas organizaciones, mediante el aporte de alimentos y otros productos de merma, lo que les permitirá fortalecer la atención integral y aumentar la cobertura.

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

AED invita a sus empresas asociadas a fortalecer el ecosistema de emprendimiento a través de la participación activa en iniciativas como la Competencia de Negocios Yo Emprendedor, la Semana Global del Emprendimiento y la celebración de Get in the Ring. Al vincularse a estas iniciativas las empresas contribuyen a propiciar el desarrollo económico y social mediante la generación de nuevas empresas y el mejoramiento de las condiciones de la base productiva del país.



FORMACIÓN DUAL

El esquema de la formación dual es una excelente oportunidad para la formación e inserción laboral de las personas jóvenes. Conscientes del desafío del desempleo juvenil, muchas empresas están interesadas en desarrollar programas en este esquema. AED ofrece a sus empresas asociadas un taller abierto en la metodología y acompañamiento para desarrollar un programa, de acuerdo a lo permitido por la legislación costarricense.

COMITÉ CONSULTIVO EMPRESARIAL SOBRE SEGURIDAD EN LÍNEA DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

Es un espacio con el potencial para transformarse en una iniciativa de impacto colectivo, pues parte de un decreto que coloca a los tres sectores: empresas, ONG y gobierno en un espacio de interlocución y generación de política pública: La Comisión Nacional de Seguridad en Línea. La función de AED es la de articular al sector empresarial de telecomunicaciones, asociado a AED, para que se constituya en un Comité Consultivo Empresarial y pueda apoyar a dicha Comisión y de ésta manera las empresas puedan trabajar sus temas materiales mediante acciones para prevenir daños a niños y niñas por el uso inseguro de internet y que las políticas que surjan consideren sus expectativas.

COMITÉ ASESOR DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL ECA

AED es miembro titular del Comité Asesor para organismos validadores/verificadores de gases de efecto invernadero (OVVGEI) en el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) en representación del sector privado, apoyando así al Programa País de Carbono Neutralidad y al Sistema Nacional de la Calidad.

RED NACIONAL DE ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

El análisis de ciclo de vida es una herramienta que evalúa los impactos ambientales de un producto o servicio durante todas las etapas de su existencia: extracción, producción, distribución, uso y fin de vida (reutilización, reciclaje, valorización, entre otros). AED forma parte de la Red Nacional de Análisis de Ciclo de Vida, desde la cual se articulan actores del sector público, privado, académico y de la sociedad civil en torno a este tema.



2.3.4 Incidencia

AED trabaja en sensibilizar y liderar procesos de incorporación de criterios de sostenibilidad en las diferentes partes interesadas, públicas y privadas, con que se relaciona, promover la comprensión del concepto y su urgencia como parte de la agenda de desarrollo del país.

Actualmente, AED apoya y lidera acciones en las siguientes iniciativas de incidencia:

CONSEJO PRESIDENCIAL DE INNOVACIÓN Y TALENTO HUMANO

AED es miembro del Consejo de Innovación y Talento Humano del Gobierno de la República. Desde este espacio impulsamos políticas públicas e iniciativas público-privadas con el fin de contribuir a crear un entorno favorable para la innovación social y el desarrollo del talento humano. AED invita a sus empresas a involucrarse en las iniciativas que surjan de este Consejo, como Reto País, el Congreso de Innovación Social, entre otras.

IMPULSO A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE RSE

El desarrollo sostenible en Costa Rica requiere del compromiso activo y decidido de todas las empresas del país. Las políticas públicas constituyen un excelente instrumento para incentivar este compromiso y crear un entorno que favorezca el comportamiento responsable del sector empresarial con las personas, las comunidades y el ambiente. AED está promoviendo la formulación e implementación de una estrategia Nacional de RSE con este propósito.

MESA UNIVERSIDADES (SOSTENIBILIDAD Y RSE)

Las Universidades cumplen una función central en la formación de las y los profesionales que en su vida laboral tienen el desafío y la responsabilidad de pensar y ejecutar estrategias de negocios alineadas con el desarrollo sostenible. En el 2017 se estará promoviendo la articulación de Universidades con el fin de aunar esfuerzos y avanzar conjuntamente con el objetivo común de incorporar en todas las carreras la visión del desarrollo sostenible.

COMISIÓN NACIONAL DE BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Bandera Azul Ecológica desde el 2011, este programa busca reconocer el esfuerzo de los diferentes actores en materia ambiental a nivel nacional, brindando un instrumento para que cada individuo, empresa, comunidad, gobierno local y otros asuman su responsabilidad con el medio ambiente y contribuya a resolver los desafíos ambientales locales y aporte a los globales. Este programa presenta una oportunidad para el sector empresarial pueda mostrar de forma voluntaria y gratuita sus avances y compromiso con la gestión ambiental del país, por lo que AED se ha enfocado en fortalecerlo y garantizar el alineamiento de todas las categorías e instrumentos.

ESTRATEGIA NACIONAL DE RECICLAJE

AED ha trabajado conjuntamente con las autoridades rectoras, los gobiernos locales, el sector empresarial y actores de la sociedad civil en la construcción y el desarrollo de la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV), oficializada mediante un Decreto Ejecutivo.

La estrategia busca facilitar la comunicación y la organización del sistema de reciclaje a nivel nacional, mediante un sistema práctico para ser implementado por el sector empresarial, público y domiciliar. La participación y alineamiento de todos los actores es clave para lograr incrementar significativamente los volúmenes de residuos que se reciclan en el país, en cumplimiento con la legislación nacional y el Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica.

2.3.5 Impacto Colectivo

El cambio social a gran escala para lograr un desarrollo sostenible requiere de una amplia coordinación transversal de todos los sectores. La visión del cambio por medio del Impacto Colectivo propone que muchos diferentes actores alineen su actuación con el fin de resolver un problema social complejo. El objetivo es lograr cambios verdaderamente transformadores a través de una mayor y mejor coordinación intersectorial de todos los actores que pueden contribuir a mover un indicador, una "aguja". Los 5 factores de éxito del impacto colectivo son compartir una agenda común, trabajar colaborativamente en función de una métrica común, acordar un plan de trabajo con tareas diferenciadas pero que todas contribuyen a mover los indicadores definidos, una comunicación y compartir constante para mantener alineadas las actuaciones a las metas convenidas y el rol de una organización central que cumple la función de facilitar el proceso.

El objetivo del Fondo de Impacto Colectivo es ofrecer a las empresas una plataforma para generar, promover y coordinar iniciativas de articulación multisectorial orientadas a promover transformaciones incidir en los indicadores para el desarrollo sostenible del país. El Fondo acompaña a las empresas a identificar temas prioritarios para el país, alrededor de los cuales se puedan articular esfuerzos del sector empresarial y otros actores hacia iniciativas de Impacto Colectivo. Las empresas asociadas pueden articularse entre ellas y con otros actores clave en estas mesas de trabajo.

Los temas principales que AED ha apoyado para perfilar hacia iniciativas de Impacto Colectivo son los siguientes:

EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación de calidad permite erradicar una de las principales causas de la pobreza y cerrar las brechas sociales ofreciendo verdaderas oportunidades para todas las personas. Con la participación activa de empresas y fundaciones, CRUSA, el Ministerio de Educación Pública y múltiples actores trabajando con una agenda común se consolida el Proyecto de Reforma de la Educación de las Matemáticas. Esta Reforma tiene como objetivo brindar a la ciudadanía mayores habilidades y competencias matemáticas para enfrentar los desafíos de la sociedad del conocimiento, favoreciendo las oportunidades para el avance científico y tecnológico, así como la competitividad y el desarrollo sostenible del país.

FORMACIÓN DUAL

Costa Rica tiene el desafío de reducir las tasas de desempleo y mejorar la empleabilidad juvenil. Muchos jóvenes son excluidos del mercado laboral porque no tienen experiencia, sin embargo hay empresas que no consiguen personal con las competencias y habilidades necesarias. La Formación Dual permite a la juventud completar sus estudios mientras adquiere herramientas y experiencia laboral en una empresa. El sector empresarial reconoce la importancia de acercar las políticas de formación y las de empleo para que nuestra juventud desarrolle las mejores competencias para participar en el mundo del trabajo. AED invita a las empresas a continuar sumándose al proceso de diálogo multisectorial que están en marcha para establecer un marco jurídico institucional que impulse la Formación Dual y su efectiva puesta en práctica en beneficio de las y los jóvenes de nuestro país.

ESTRATEGIA NACIONAL DE RECICLAJE

Como resultado de un amplio proceso de diálogo entre el Ministerio de Salud, el MINAE, los gobiernos locales, el sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil se formuló la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV). Este esfuerzo pretende armonizar los diversos avances que se están haciendo en el país en el marco de la gestión integral de residuos. Su efectiva implementación requiere ahora de un esfuerzo coordinado de múltiples actores actuando conjuntamente. Sólo trabajando con una agenda común y definiendo los indicadores que todos vamos a contribuir a mejorar podremos ver resultados concretos en relación con una de las grandes problemáticas ambientales del país.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

AED promueve el empoderamiento económico de las mujeres como base para el crecimiento económico y social del país. Las empresas de AED pueden formar parte de la Mesa de Impacto Colectivo en la que se compartirán lecciones aprendidas para incidir en el sector financiero y la política pública de apoyo a las mujeres empresaria. Adicionalmente pueden involucrarse facilitando las condiciones de acceso de mujeres empresarias a los mercados, a encadenamientos locales y globales y optimizando la oferta financiera.



AGENCIA DE INTERMEDIACIÓN DE EMPLEO

AED fomenta la transición de la educación al empleo decente, como mecanismo para la inclusión exitosa de la juventud en el mercado de trabajo y como vía para combatir la pobreza. Igualmente, promueve la inclusión laboral de sectores de la población que encuentran fuertes barreras de acceso a una oportunidad de trabajo. Actualmente se prepara el lanzamiento de una Agencia de Intermediación de Empleo Inclusivo, que gestione el acceso de la población joven y otros grupos en riesgo social al mercado de trabajo y que enlace la oferta y la demanda laboral en el país. Esta Agencia potenciará entre otros, los logros de los programas Empleate y Mi Primer Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en los que AED se ha matriculado como socio estratégico desde el inicio. La Agencia se encuentra en una fase clave de preparación que permite sumar las perspectivas y contribuciones de nuevas empresas que decidan vincularse al proceso.

PRIMERA INFANCIA

AED articula iniciativas relativas al desarrollo de la primera infancia, desde hace varios años, en especial el apoyo a los Centros de Educación y Nutrición y Centros Infantiles de Atención Integral (CEN-CINAL) y más recientemente a los Centros de Cuido y Desarrollo Infantil (CECUDIS). Las empresas involucradas han podido apoyar el diseño e implementación de metodologías de intervención que mejoren la calidad de la atención que se brinda a los niños y las niñas en todos los establecimientos del país. Nos proponemos darle una mayor escala y sentido estratégico al trabajo por la primera infancia, promoviendo un proceso de Impacto Colectivo que permita articular y alinear las actuaciones de múltiples actores. El objetivo es lograr una mayor cobertura y calidad de las políticas, programas y acciones dirigidas a garantizar que todos los niños y niñas de nuestro país tienen las mejores oportunidades de desarrollo en su primera infancia.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Atendiendo el llamado de la Asamblea General de las Naciones Unidas para que las Redes Locales del Pacto Global se constituyan en una plataforma de articulación del sector empresarial para su involucramiento y contribución a los ODS, en nuestro país la Red Local del Pacto Global ha venido invitando a las empresas y las cámaras empresariales a sumarse a este esfuerzo colaborativo y de articulación. El propósito es acordar y organizar formas de trabajo conjunto que permitan alinear las actuaciones de los diferentes actores empresariales de manera que se pueda lograr un impacto colectivo que se exprese en cambios en los indicadores que proponen los ODS. Esta plataforma de articulación del sector empresarial tiene también el objetivo de servir como puente para el diálogo con las organizaciones de la sociedad civil y de coordinación con el Estado para el logro de los ODS.

The background of the image is a wide-angle photograph of a tropical landscape. In the foreground, there are green plants and small red flowers. The middle ground shows lush green hills with terraced fields. In the distance, a range of mountains is visible against a sky filled with orange, yellow, and blue clouds at sunset. A winding path or road can be seen on one of the hills.

3

Nuestro
alcance 2016

3.1 Composición de la membresía

Dado que el fin de AED es “Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido”, se busca incorporar anualmente a más empresas y organizaciones que se responsabilicen de sus impactos y colaboren con el desarrollo sostenible del país al tiempo en que mejoran su competitividad.

Para ello, durante el 2016, nos fortalecimos con la entrada de 15 nuevas empresas, alcanzando un total de 135 empresas asociadas.

135 empresas que han trabajado para posicionar el concepto de sostenibilidad como eje de su gestión y como parte esencial de la agenda de desarrollo de Costa Rica.

Cantidad de empresas asociadas por año:

2016	135
2015	140
2014	124
2013	116
2012	105
2011	95
2010	86

El decrecimiento del 3.5% en la cantidad de empresas con respecto al año 2015, corresponde a la formalización del proceso de desafiliación que se aplicó a 13 empresas las cuales se encontraban inactivas pero no habían concretado su salida.

Según su categoría de afiliación, la membresía estuvo compuesta durante 2016 por:

Cantidad de Empresas asociadas por categoría de afiliación

General	65
PYME	42
Solidario	19
Walter Kissling	5
Honor	3
Corporativa	1
Total	135

Debido a que 2016 fue un año de transición en el modelo de membresías, aún se mantienen empresas en categorías diferentes a las actuales: General, PYME y Corporativo.

Con respecto a la procedencia de las empresas asociadas y su cobertura en el país, el 52.6% de las empresas tiene su sede en San José. Un 10.4% de las empresas tiene presencia nacional. Un 20% de las empresas tiene sede en Heredia, un 5.2% en Guanacaste, un 8.1% en Alajuela, un 1.5% en Cartago, un 1.5% en Limón y un 0.7% en Puntarenas.

Empresas por procedencia geográfica

San José	71
Heredia	27
Nacional	14
Alajuela	11
Guanacaste	7
Cartago	2
Limón	2
Puntarenas	1
Total	135



Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores de actividad económica. Esta división se ha empleado como insumo para detectar tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.

Empresas por sector de actividad económica

Agro y agroindustria	6
Alimentos y Bebidas	14
Banca y Finanzas	17
Comercio y Detalle	10
Educación	4
Energía	4
Industria	14
Inmobiliaria y Construcción	9
Medios de comunicación	1
Servicios	46
Telecomunicaciones	3
Turismo	7
Total	135

3.2 Mejora continua para la empresa

3.2.1 Gestión Integral para la Sostenibilidad

3.2.1.1 HERRAMIENTAS

IndicaRSE



Año a año, AED fortalece las distintas herramientas y procesos con el propósito de integrar y articular los diferentes estándares internacionales que existen en torno a la RS y la sostenibilidad. De tal forma, para el 2015 se concluyó el alineamiento de la herramienta INDICARSE con la ISO 26000.

Adicionalmente, se incorporaron indicadores de GRI para cada una de las materias fundamentales que buscan orientar a las empresas hacia la elaboración de reportes de sostenibilidad y se efectuó también el ejercicio de relacionar cada una de las preguntas con los diez principios de Pacto Global. De esta forma, las empresas que utilizan indicarse podrán hacer referencias claras a tres de los principales lineamientos globales de sostenibilidad: ISO 26000, GRI y Pacto Global.

Para el 2016, 11 empresas realizaron el diagnóstico con la herramienta para un total de 140 empresas individuales que han utilizado la herramienta desde el año 2006.

Empresas que se autoevaluaron usando INDICARSE por año

Empresas auto evaluadas en Costa Rica	Año
2016	11
2015	25
2014	38
2013	39
2012	34
2011	38
2010	38
2009	41
2008	17
2007	9
2006	7

IndicaRSE PYME

AED colocó a disposición de las PYMES nacionales el uso de la herramienta de autoevaluación IndicaRSE PYME de manera gratuita. Además, trabajó en el alineamiento de la herramienta a la Norma ISO 26000. De tal forma, a partir del 2017 las empresas podrán evaluar a su cadena de proveedores y distribuidores bajo la misma lógica que utilizan para la gestión sostenible de sus propias operaciones. Esta herramienta fue utilizada por 36 empresas en 2016 y lleva un historial de aplicación de 426 empresas en Costa Rica en los 5 años de operación.

Cabe destacar que esta es una herramienta regional para todos los miembros de INTEGRARSE que es administrada por AED, además es de uso gratuito con lo que se pretende escalar el proceso de diagnóstico hacia la cadena de valor de las empresas asociadas y por medio de alianzas con cámaras empresariales y Digepyme.

Acceda a la herramienta en:
www.indicarse-pymes.com

Plataforma E-Learning ISO 26000

Con el propósito de acercar a las empresas y diferentes organizaciones a los conocimientos generales sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, se efectuó en el 2015 el lanzamiento de la plataforma de capacitación virtual de la Red INTEGRARSE.

Costa Rica ha sido el país con mayor número de usuarios de la plataforma de capacitación en los dos años que lleva de operar, con un total de 1796 participantes inscritos en el proceso de los cuales 1648 han concluido ya la capacitación y 148 están en proceso.

Esta cifra significa un crecimiento del 247% respecto al año anterior y refleja la utilidad de la capacitación virtual como un elemento para masificar los conocimientos y sensibilizar

a los equipos ejecutivos, técnicos y todo tipo de colaboradores y colaboradoras de las empresas.

Adicionalmente en el 2016, la Red Integrarse lanzó el nuevo curso “Comunicación Estratégica de la RSE para la Creación de Valor y la Sostenibilidad en La Empresa”, con el objetivo de aportar a los gerentes, directores y a todo el personal que se dedica a la comunicación en empresas y organizaciones; conocimiento, datos y buenas prácticas de comunicación en el ámbito de la RS. Al finalizar el 2016, 28 personas habían finalizado el curso en línea y 83 se encontraban cursando.



Bienvenido a esta Plataforma de formación continua y de sensibilización en RSE elaborada por la Red Integrarse.
Nuestro objetivo es acercar a las empresas conocimientos generales sobre Responsabilidad Social para que con su contribución a través de su operación diaria responsable, impactemos en el desarrollo sostenible de Centroamérica.

La Red Integrarse (Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad en Centroamérica que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de RSE. Las organizaciones que forman parte de la red, al avanzar como un bloque unido buscan potenciar las fortalezas de sus miembros y avanzar en el desarrollo de proyectos y herramientas comunes que beneficien a las empresas en su gestión responsable de negocios.

En total reunimos a más de 800 empresas en la región, que van desde PYMES, hasta grandes empresas nacionales y multinacionales. En conjunto todas ellas, buscan promover un modelo de negocios basado en la triple generación de valor: económico, social y ambiental, lo cual requiere para su realización, la conformación de alianzas entre empresas, con las organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y con los organismos internacionales.



LOGIN

REGISTRO

3.2.1.2 MESAS DE CAPACITACIÓN

Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad



ALINEAMIENTO
ESTRÁTÉGICO
PARA LA
SOSTENIBILIDAD

El paso por la mesa de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad se ha convertido en un elemento crítico para la integración de temas económicos, sociales y ambientales a la estrategia de negocios de todas nuestras empresas.

La mesa es la base para trabajar con las empresas en pasar de tener acciones aisladas en distintas áreas de la Responsabilidad Social a lograr el alineamiento completo de la estrategia de negocios con la Sostenibilidad. Hoy día, el espacio integra los aprendizajes de años anteriores y la experiencia de la mesa piloto de Sistema de Gestión realizada en el año 2013. Se basa en llevar a las empresas a integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocios partiendo de la orientación brindada por la Norma Técnica Nacional INTE 35.01.01: Sistema de Gestión en Responsabilidad Social y de la nueva Guía de Integración de la RSE en la estrategia empresarial desarrollada por la red INTEGRARSE.

Para el 2016, participaron 43 empresas en la mesa llegando a un total de **131 empresas** que han pasado por el proceso en los últimos 4 años.



Empresas participantes 2016 ...

Aeris • Amazon • Aprender Haciendo • Automercado • BAC Credomatic
• Banco BCT • Banco Nacional • Banco Popular • Bancrédito • BLP •
Camposanto La Piedad • CNFL • Constructora MECO • Costa Rica Country Club • Cuestamoras • E&Y • GBM • GEESA • Grupo Acón • Grupo ICE •
Grupo Mutual • Hewlett Packard Enterprise • Hotel Andaz • HP Inc • IBM •
IMC • Instituto Nacional de Seguros • Kerigma • KPMG • Logosoft • Marriott
• Mercado de Valores • Mesoamérica • Movistar Costa Rica • Parque La Libertad • Popular Valores • Ríos Tropicales • Securitas • Subway • ULACIT •
Universidad Latina • Yuxta Energy

COMUNICACIÓN
ESTRÁTÉGICA DE LA
SOSTENIBILIDAD

Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad

Con el propósito de promover y capacitar a las empresas participantes en la planificación de estrategias de comunicación que apoyen y potencien las estrategias de sostenibilidad, se desarrolló la mesa de Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad.

Entre los principales logros de la mesa están: el desarrollo de un Manual de Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad, que es una guía e instrumento didáctico que apoya los conocimientos adquiridos en la mesa y una metodología de la mesa enfocada en abordar los principales retos de la sostenibilidad a los que se enfrentan las empresas y el rol de la comunicación para asumirlos y el desarrollo de herramientas y ejercicios que les permiten gestionar los temas de manera más efectiva

Para el 2016, participaron 34 empresas en la mesa llegando a un total de **92 empresas** que han pasado por el proceso entre el 2014 y 2016.

Empresas participantes 2016 ...

AERIS • Banco LAFISE • Banco Popular • Bancrédito • BLP • Constructora Volio y Trejos • Cargill • CNFL • Cuestamoras • DEMASA • E&Y • FIFCO • Fyffes • Garnier y Garnier • Grupo Acon • Grupo Mutual • Horizontes Nature Tours • Instituto Nacional de Seguros • Interamericana Comunicación • Kerigma Comunicación • Mesoamerica • Movistar Costa Rica • Pellas Development • Península Papagayo • Popular Pensiones • Popular Valores • Porter Novelli • PRUMISA • Riteve • Seguritas • Sykes • Universidad Latina • YOU

Comunicación estratégica para la sostenibilidad paso a paso

Manual para el desarrollo de estrategias de comunicación alineadas a la sostenibilidad



Objetivos de Desarrollo Sostenible

En setiembre de 2015, las Naciones Unidas presentaron la nueva agenda global para el desarrollo sostenible para los próximos 15 años. Esta nueva agenda global consiste de 17 objetivos con metas específicas que deben cumplirse en ese plazo y que han sido adoptadas como compromisos por los países miembros de este foro global.

Como parte de los servicios de AED y en alianza con la Red Local de Pacto Global de Costa Rica, desarrollamos la Mesa de Capacitación de los ODS con la finalidad de que las empresas comprendan la importancia de esta agenda global y las prioridades para nuestro país, a la vez que analicen su rol y posibles aportes de manera individual, sectorial o conjunta para avanzar en estas prioridades. El espacio contó con la participación de **30 empresas** inscritas.



Empresas participantes 2016 ...

Andaz • Aprender Haciendo • BAC Credomatic • Banco BCT • Banco Popular • CNFL • Florex • ESPH • Etipres • Extralum • FIFCO • GBM • Grupo Acón • Grupo ICE • Grupo Mutual • Hotel CR Marriott • Instituto Nacional de Seguros • KPMG • LAICA • Maluquer de Centroamérica • Mercado de Valores • Península Papagayo • Pizza Hut • Popular Valores • Purdy Motor • Ríos Tropicales • Saint Jude School • Securitas • UCEM • ULACIT

3.2.1.3. CURSOS Y TALLERES

Curso Intensivo en Sostenibilidad

Curso Intensivo en Sostenibilidad

Por décimo año consecutivo, realizamos el Curso Intensivo en Sostenibilidad. El proceso impartido por la consultora Internacional Celina Pagani Tougnisant, contó con 28 nuevos participantes de 19 empresas, para un total de más de **275 personas** que han sido capacitadas en los 10 años a través del programa.



Curso Implicaciones y Auditores SGRS

Por medio de nuestra alianza con el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO), desarrollamos para este 2016 una capacitación de Implicaciones de la Norma Técnica Nacional INTE 35.01.01, Sistema de Gestión en Responsabilidad Social. Contamos con **18 participantes y 9 empresas** representadas.



Participantes curso intensivo de Sostenibilidad

3.2.1.4. EVENTOS



Jornada Anual de Sostenibilidad

La Jornada Anual de Sostenibilidad es el principal evento de AED que se ha posicionado como un espacio de actualización en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en Costa Rica.

Para el 2016 en alianza con la Red Local de Pacto Global, se realizó un evento para definir el rol del sector empresarial ante el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2015-2030 por parte de las Naciones Unidas. El evento fue el inicio de una serie de actividades complementarias como una Mesa de Capacitación en el tema y un proyecto de contenido en alianza con el semanario El Financiero para

divulgar los ODS y ejemplificar casos de empresas que están aportando ya a los diferentes objetivos. La jornada contó con la asistencia de **241 participantes** de diferentes sectores.



3.2.1.5. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Los servicios especializados del Área de Gestión Integral para la Sostenibilidad nacen como respuesta a la necesidad de las empresas asociadas a AED de recibir una asesoría especializada en temas relacionados con la gestión sostenible del negocio. Algunas empresas requieren asistencia adicional para desarrollar procesos como la definición de temas materiales, identificación de partes interesadas, desarrollo de un marco de referencia del sector de actividad económica o bien la revisión y retroalimentación del informe de sostenibilidad de la empresa.

Durante el 2016 y bajo esta modalidad, brindamos acompañamiento a 3 empresas: GEESA, Península Papagayo y Azucarera El Viejo en la realización del Análisis de Materialidad, mediante el cual identificaron los temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos; o que ejercen una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas de una empresa.

3.2.2 Dimensión Ambiental

3.2.2.1. MESAS DE CAPACITACIÓN

ODS 6, 7, 9, 12, 13, 17. PG 7, 8, 9.

Eco Eficiencia Empresarial

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) es la base de la metodología de la mesa de capacitación. El PBAE es un programa gratuito y voluntario que premia los esfuerzos en materia ambiental a nivel nacional.

La metodología logra de una forma práctica, amigable y sencilla, que las empresas incorporen indicadores ambientales dentro de sus estrategias de negocio y lo vuelvan parte de su cultura organizacional.

Como parte de la mesa, además se generó una alianza público privada para fortalecer el proceso con instituciones públicas como el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), la Dirección de Cambio Climático, el Programa Bandera Azul Ecológica, y organizaciones privadas como Holcim.

La iniciativa se refuerza con una serie de herramientas y experiencias de éxito compartidas tanto para Costa Rica como para Centroamérica, entre ellas: una herramienta de medición, desarrollada junto a la empresa Holcim, un sistema de formulación de reporte final e indicadores, un banco de presentaciones para cada etapa del proceso, así como casos de buenas prácticas.

Desde el 2012 hasta el 2016, esta mesa de capacitación ha permitido movilizar a **134 empresas** asociadas de AED y más de 100 empresas en el resto de Centroamérica.

En el 2015, las empresas de AED obtuvieron 177 galardones de un total de 367 premios otorgados y 624 organizaciones inscritas en la categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica.

Además, en el período 2012-2015, las empresas de AED ganadoras del reconocimiento lograron reducciones de 37.847 toneladas de CO₂e como consecuencia de una disminución en el consumo de energía y combustibles fósiles, 988.985 m³ de agua potable y 357 toneladas de papel.

Durante el 2016, **33 empresas** participaron en la mesa.



Reducciones acumuladas



37.847 toneladas de CO₂e



988.985 m³ de agua potable



357 toneladas de papel

Empresas participantes ...

Alimentos ProSalud • Andaz • Banco Nacional • Conlith • COOPESERVIDORES • DEMASA • E&Y • Extralum • Garnier & Garnier • GBM • GEESA • Grupo Bimbo • Grupo Lerc • Grupo Pelón • HP Inc • Impresora Delta • Kerigma • Kimberly Clark • KPMG • LAICA • MECO • Mesoamérica • Nexo • Popular Seguros • Popular Valores • Porter Novelli • Próxima • PwC • Securitas • Soluciones 506 • Tennis Club • Universidad Latina • Yuxta Energy

3.2.2.2. CURSOS Y TALLERES

Enverdeciendo la Cadena de Valor

ODS.6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17. PG 7, 8.

Con el propósito de generar capacidades en los diferentes actores de las cadenas de valor de las empresas para la implementación de una gestión ambiental integral, se realizó el taller de Enverdeciendo la Cadena de Valor. El taller fue orientado a las empresas que participan en el Programa Bandera Azul Ecológica y que tuvieron interés de encadenar sus esfuerzos.

En este taller, las **4 empresas** participantes aprendieron sobre las diferentes acciones que se pueden realizar en las categorías del Programa Bandera Azul Ecológica: Municipalidades, Centros Educativos, Hogares Sostenibles, Agropecuario y Cambio Climático. Se les envió además los manuales correspondientes, los formatos de informes finales y las herramientas necesarias para mejorar la gestión ambiental de su cadena de valor.

Sistema Integral de Gestión de Residuos

ODS 6, 7, 9, 12, 13. PG 7, 8, 9.

El taller permitió generar y fortalecer el sistema de gestión de residuos de la empresa, a través de capacitación y asistencia técnica, para lograr un menor impacto ambiental y una maximización económica de los recursos y alineada a las nuevas disposiciones de la Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos (ENSRV).

En el 2016, participaron **28 empresas** para un total de 45 participantes que conocieron sobre cómo implementar un sistema integral de gestión de residuos práctico, amigable y sencillo en las organizaciones, alineado a la ENSRV.

Herramientas para la Neutralidad: GHG Protocol y Agua Neutral

Estos dos talleres fueron diseñados para que las empresas con una gestión ambiental ya establecida o más avanzada lograran generar el conocimiento general para desarrollar el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con la herramienta proporcionada por Green House Gas (GHG) Protocol y/o su medición de huella hidrica con la herramienta del Global Water Tool. En estos talleres participaron 22 empresas para un total de **28 personas** sensibilizadas en el tema de GEI y medición de la huella hídrica.



3.2.2.3. EVENTOS

Green Drinks

ODS11, 12, 17.PG 8.

Los Green Drinks fueron espacios informales para conocer y aprender sobre temas ambientales de interés para el sector empresarial, expuestos por expertos en los temas y/o representantes del gobierno, en el cual se genera networking y oportunidades de negocio entre las y los participantes. En esta actividad, participaron miembros de comités de AED, Junta Directiva y Directores de Unidades de Negocio de empresas socias, para un total de **23 participantes**.



3.2.2.4. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Durante el 2016, la Dimensión Ambiental lideró la aplicación de dos tipos de servicios especializados que se describen a continuación:



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / HOGARES SOSTENIBLES



Talleres de Hogares Sostenibles

ODS 6, 7, 11, 12, 13, 17. PG 7, 8.

En el 2016, se realizaron talleres in house para las empresas HP Inc, U Latina y Cuestamoras, donde participaron en total **166 colaboradores**. Con el servicio, se crean las capacidades dentro de los colaboradores y colaboradoras de las empresas asociadas de AED para que puedan implementar la categoría de Hogares Sostenible en sus casas.



Servicio Especializado de Eco Eficiencia Empresarial

ODS 6, 9, 11, 13, 14, 15, 17. PG 7, 8.

En el 2016, se realizaron servicios especializados de Eco Eficiencia Empresarial para nuestras empresas asociadas Cuestamoras y Grupo Roble con el objetivo de crear capacidades en sus organizaciones para asumir sus impactos ambientales mediante el compromiso de medir, reducir, compensar y adaptarse al Cambio Climático. Se capacitó un total de **27 empresas** de las cadenas de valor de ambas empresas y más de 40 asistentes que activamente participan del Programa Bandera Azul Ecológica y se comprometen a gestionar sus impactos ambientales.

3.2.3 Dimensión Social

3.2.3.1. MESAS DE CAPACITACIÓN

Diversidad e Inclusión

ODS 3, 5,10,16. PG 1,2,6

En este espacio de trabajo se sensibilizó y capacitó a las empresas sobre la gestión de la diversidad en los espacios de trabajo.

Mediante el intercambio de experiencias y las capacitaciones en temas específicos como: Igualdad de Género, VIH, Personas Refugiadas y Diversidad Sexual, se abordó el impacto estratégico que puede tener la correcta gestión de la diversidad, visualizándola más allá del ámbito de los recursos humanos y asumiéndola como un eje transversal que incide sobre aspectos como la productividad, competitividad e imagen de la empresa.

Durante el 2016, se desarrollaron 5 sesiones con la participación de **7 empresas**, 12 asistentes por sesión y un promedio de 20 horas de capacitación por participante.

Empresas participantes ...

Abbott Vascular • Banco Popular • Boston Scientific • Florex • Lafarge Holcim • Península Papagayo • Pizza Hut

Red de Empresas Inclusivas

ODS 1,8,10. PG 6

En alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad (CONAPDIS), se desarrolla la Red de Empresas Inclusivas (REI). La Red es una coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad. Son empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades y que reconocen las contribuciones de esta población a la sociedad.

Como acción de alto impacto, AED y Fundameco se unieron para implementar el "Programa de Formación para la inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas". Fundameco, a través de su programa INCLUIR, contribuye con el desarrollo integral de las Personas con Discapacidad, utilizando herramientas educativas, terapéuticas y de desarrollo organizacional en ambientes seguros y estimulantes, se utilizaron acciones innovadoras estratégicas y de calidad para garantizar el proceso de inserción laboral.

Como parte de este programa de capacitación, se desarrollaron 10 sesiones durante 2016 con la participación de **9 empresas**, 10 asistentes por sesión y un promedio de 40 horas de capacitación.

Empresas participantes ...

Banco Nacional • Boston Scientific • CNFL • Davivienda • FIFCO • Eaton • Marriott • Pizza Hut • Popular Seguros



Inclusión social





Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema

ODS 1,2,10. PG 1,6.

La responsabilidad empieza por casa y uno de los primeros retos es conocer cómo viven las personas que trabajan en la empresa. La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema pretende erradicar la pobreza entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral a las distintas dimensiones que influyen en el fenómeno de la pobreza.

Como parte de las herramientas de esta mesa de capacitación, las empresas cuentan con la Boleta Socioeconómica, una herramienta que abarca todas las dimensiones de la Pobreza, elaborada por el Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible y alineada a la Ficha de Información Social (FIS) del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS). La Boleta le permite a las empresas conocer la realidad de su público interno e identificar las áreas prioritarias de trabajo para así establecer acciones estratégicas.

Durante el 2016, se realizaron 10 sesiones de capacitación con la participación de **11 empresas**, 15 participantes por sesión y un promedio de 20 horas de capacitación.

Como principales resultados, **6 empresas** crearon sus programas de comunicación interna, entre ellas: Pongámose Corazón de Abbott Vascular, Manos en Acción de Farmagro, Dosis de Oportunidades de Gutis, Prumisa Familia de Prumisa, Programa Esperanza de Hospira, Creando Oportunidades de Moog Medical. Asimismo, las empresas Demasa y Grupo Mutual reforzaron sus programas de mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y colaboradoras.

Empresas participantes ...

Abbott Vascular • Bancredito • Demasa • Farmagro • Grupo Roble • Grupo Mutual •
Gutis • Hospira • Keith y Ramírez • Moog Medical • Prumisa





Prácticas Laborales

ODS 3,8,10. PG 3,4,5,6.

En nuestro país un importante número de empresas, se encuentran en una situación de riesgo por desconocimiento de las normas y buenas prácticas internacionales en materia de Prácticas Laborales. Por esta razón, este espacio de capacitación, se enfocó en brindar conocimientos y herramientas básicas a las empresas inscritas para que pudieran verificar el grado de cumplimiento de prácticas responsables según la legislación nacional, instrumentos internacionales y la norma ISO 26000. Para esto se contó con el apoyo de los expertos en materia laboral BDS Asesores, además se utilizó la "Guía de Diagnóstico Empresarial" de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para que las empresas pudieran realizar el diagnóstico en esta materia y, a partir de los resultados, priorizaran sobre un plan de trabajo

Durante el 2016, se realizaron 9 sesiones de capacitación con un total de **18 empresas** inscritas, 15 participantes por sesión y 36 horas de capacitación.

Empresas participantes ...

Boston Scientific • Claro • Demasa • Edificar • ESPH • GBM • Geesa • Grupo Acón
• Grupo Roble • Grupo Pelón • Hewlett Packard Inc • LAICA • Pizza Hut • RITEVE •
SCG • Swiss Travel • Search • YUXTA



be
de
ese
Asesores

3.2.3.2. CURSOS Y TALLERES

Empresas por la Igualdad de Género

ODS 5,10.PG 1,2,6.

AED en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), el Grupo RBA y Voces Vitales Costa Rica desarrollaron el Curso Empresas por la Igualdad de Género para capacitar a las empresas sobre cómo gestionar la igualdad de género dentro de sus estrategias de sostenibilidad. Algunos de los temas vistos durante las sesiones fueron: ¿Por qué invertir en las mujeres?, caso de negocio empresarial, el ABC de género, masculinidad, situación de las mujeres en Costa Rica, Objetivos de Desarrollo Sostenible y género, principios para el empoderamiento de las mujeres, Norma Inte 38-01-01 y el Sello de la Igualdad, cómo hacer un diagnóstico de brechas, entre otros.

El curso se realizó en dos partes para una duración total de 12 horas y contó con la participación de **35 personas**.

Empresas participantes ...

Abbott Vascular • Aprender Haciendo • Amazon • BAC Credomatic • Banco Popular • Boston Scientific • CNFL • Coopeservidores • E&Y • FIFCO • Garnier & Garnier • Kimberly Clark • Lafarge Holcim • Marriott • Mesoamérica • Parque la Libertad • Pizza Hut • Purdy Motor • Search • Subway • Universidad Latina



Diseño de Proyectos en Alianza Público Privada

Los proyectos de Inversión Social de las empresas, desde la visión de AED, procuran contribuir al fortalecimiento de políticas públicas, instituciones estatales y comunidades con el fin de mejorar la calidad de los servicios y la atención de las diversas necesidades de la población. Se construyen generalmente a través de una alianza público-privada y pretenden ser sostenibles, replicables y escalables por medio de la acción institucional y el empoderamiento de las comunidades.

Con el objetivo de que las empresas puedan gestionar directamente sus proyectos de alianzas comunales o locales, se llevó a cabo un taller de capacitación para brindar conocimientos y herramientas básicas para fortalecer las capacidades del personal a cargo de estos proyectos. Los contenidos fueron: ISO 26000 y Participación activa de la Comunidad, Metodología de Gestión de Proyectos Sociales y Casos de éxito de Proyectos de Alianza Público privada.

Se realizaron 2 sesiones con la participación de **19 empresas** y un total de 8 horas de capacitación.



Taller de Voluntariado Estratégico Corporativo

ODS 17.PG 1.

Este espacio se enfocó en trabajar con las empresas participantes en la construcción del propósito del programa de voluntariado de la empresa, considerando las motivaciones de las partes interesadas que tiene un programa de este tipo. En esta fase de construcción del propósito, contamos con el apoyo de Giancarlo Pucci, experto en el tema de liderazgo estratégico para la sostenibilidad.

La segunda parte de este taller estuvo a cargo de nuestra empresa asociada Aprender Haciendo, en la cual se trabajó en el diseño del programa de Voluntariado utilizando la metodología de Lego Education. Por último, se presentó la Plataforma de voluntariado del BAC Yo Me Uno, como una herramienta para que las empresas puedan encontrar aliados estratégicos que les permita potenciar sus iniciativas de voluntariado.

El taller se realizó en 2 sesiones, contó con la participación de **11 empresas** y un total de 8 horas de capacitación.

Empresas participantes...

Aeris • APM Terminals • Bridgestone • Consortium Legal • Etipres • Fundameco • Lafarge Holcim • Marriott • Mercado de Valores • Pfizer • Popular Valores



Taller de Relacionamiento Estratégico con la Comunidad

ODS 11,16,17.PG 1,2.

En este taller, se capacitó a los asistentes en prácticas innovadoras para que puedan desarrollar vínculos estratégicos y sostenibles con su comunidad.

Para el diseño y ejecución de este taller, contamos con el apoyo de Grupo RBA y la Dirección Nacional de la Comunidad (DINADECO), quienes se encargaron de presentar ejemplos de modelos participativos y constructivistas para fortalecer las relaciones entre las empresas y sus comunidades. Asimismo, a las personas participantes se les entregó el documento "Guía para el Relacionamiento Estratégico con la Comunidad" y el "Manual de Voluntariado", ambos documentos publicados por AED.

El taller contó con la participación de **37 personas** y abarcó 4 horas de capacitación.

Empresas participantes ...

APM Terminals • BAC Credomatic • Banco Nacional • Bridgestone • Claro • CNFL • Davivienda • Etipres • Fusión Inmobiliaria • Garnier&Garnier • Grupo Acón • Grupo Nación • H Solís • Lafarge Holcim • Kimberly Clark • Pozuelo • RITEVE • Saprissa • Sykes • Taller Vargas Matamoros • Telefónica

3.2.3.3. EVENTOS

Foro Reforma Procesal Laboral

Debido a que durante 2016 se aprobó la Reforma Procesal Laboral -que representa el cambio más significativo que se ha hecho al Código de Trabajo de Costa Rica-, llevamos a cabo un seminario dedicado a este tema impartido por nuestro aliado BDS Asesores, expertos en materia laboral.

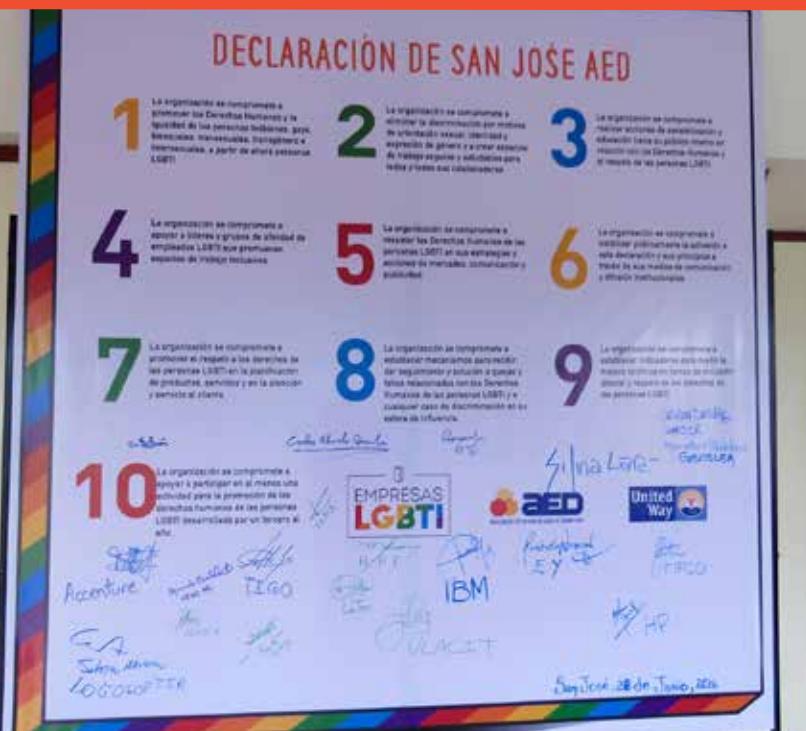
En el Foro, se presentaron las principales implicaciones de esta Reforma, entre las cuales están: la derogación de 15 artículos del Código de Trabajo vigente y la reforma de 348 artículos, lo cual deja al Código de Trabajo con un total de 713 artículos, es decir, 89 artículos más de los que posee actualmente.

Las empresas asistentes comprendieron la relevancia de este cambio y las acciones, cambios y consideraciones que deben tener en cuenta para anticipar cualquier riesgo de violación de derechos en la que puedan incurrir.

El foro contó con la participación de **36 personas** con un total de 4 horas de capacitación.

Empresas participantes ...

Alimentos Kamuk • Claro • DEMASA • Edifar • Fyffes • Geesa • Gensler • Grupo Acón • Grupo Pelón • Grupo Roble • HP Inc • LAICA • Marriott • Pizza Hut • RITEVE • SCG • Searc • Swiss Travel • ULACIT



Declaración de San José

Unas **18 empresas** y organizaciones se comprometieron con la Declaración de San José: 10 principios en contra de la discriminación por motivos de orientación sexual, identidad y expresión de género y a favor de la promoción de los Derechos Humanos de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI).

La firma simbólica de la Declaración se realizó en Casa Presidencial con la participación de la VicePresidenta de la República, Ana Helena Chacón; el Ministro de Trabajo, Carlos Alvarado, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; el Director adjunto de la Oficina de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana, Leonardo Ferreira y la Directora Ejecutiva de AED, Silvia Lara y se llevó a cabo en el marco de la Marcha de la Diversidad 2016.

La Declaración contiene 10 principios que buscan que las empresas y organizaciones promuevan espacios de trabajo inclusivos y respetuosos de los Derechos Humanos de las personas LGBTI, en todas las acciones relativas a políticas, procedimientos, atención y servicio al cliente, capacitación, publicidad, mercadeo, entre otros.

Las empresas y organizaciones firmantes fueron: Accenture, Cámara de Comercio Diversa, Claro Costa Rica, Corporación BCT, Ernst&Young, FIFCO, Gensler, Hewlett-Packard Enterprise, HP Inc., IBM, La Tres, Logosoft, Nexo Relaciones Públicas y Prensa, Search, Tigo Costa Rica, ULACIT y Yuxta.

Reconocimiento Costa Rica Incluye

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, **9 empresas** e instituciones recibieron el reconocimiento Costa Rica Incluye por sus buenas prácticas de inclusión social y laboral de personas con discapacidad.

El reconocimiento es impulsado por AED, la Segunda Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Consejo Nacional de las Personas con Discapacidad (CONAPDIS), en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las empresas e instituciones que recibieron el reconocimiento, según categoría son: Etiquetas Impresas Etipres, Pizza Hut y Taco Bell en Comunidad e Inclusión; Coopesuperación en Accesibilidad en el Espacio Físico; BAC Credomatic, Boston Scientific, Coopesuperación, Corporación Megasuper, Etiquetas Impresas Etipres, Pizza Hut, SCOSA y Taco Bell en Contratación Inclusiva; BAC Credomatic y Taco Bell en Servicio al Cliente Inclusivo y BAC Credomatic e Instituto Tecnológico de Costa Rica en Productos Accesibles.



3.2.3.4. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

ODS 1,3,6,17.PG 1,2.

Durante el 2016, los servicios especializados de la Dimensión Social estuvieron enfocados en apoyar proyectos corporativos específicos mediante la cogestión. A continuación, se describen los dos proyectos cogestionados y los resultados alcanzados:



Proyecto Agua Limpia para los niños:

Procter & Gamble (P&G) se comprometió en el mejoramiento de la calidad de vida de personas sin acceso a agua potable, con la inversión del proyecto Agua Limpia para los niños. El objetivo del proyecto es abastecer de agua potable de manera domiciliar y temporal, a familias que por razones microbiológicas, presencia de hidrocarburos o debido a desastres naturales, no cuentan con agua apta para el consumo humano. La iniciativa se desarrolla mediante un esquema de trabajo de alianza público privada conformada por el Ministerio de Salud de Costa Rica, el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AYA), AED y, por supuesto, la empresa Procter & Gamble.

Durante el 2016, las acciones en las comunidades piloto estuvieron enfocadas en el seguimiento a las partes involucradas, se trabajó en la integración de los centros educativos de las comunidades y en la búsqueda de nuevas comunidades que cumplieran los criterios para expandir las acciones y lograr ampliar el impacto en la mejora de la salud.

Además, en el tema de gestión en emergencias, se realizó una donación de kits de purificación de agua en la Zona Norte del país durante la emergencia presentada tras el paso del Huracán Otto. Se enviaron **250 kits** con 45.000 paquetes de **polvo para la purificación**, lo que significa **agua limpia por 3 meses** para 250 familias. En el caso del cantón de Siquirres, debido a las emergencias por inundaciones, se entregaron 75 kits para apoyar a las familias afectadas. Como parte de las gestiones del proyecto, la comunidad Paraíso La Pochota de Esparza logró obtener una solución definitiva a su problema de potabilidad del agua, proporcionada por AyA.

Un cambio que se dio al proyecto en el 2016 fue la inclusión de centros educativos como beneficiarios del programa. Dichas escuelas se encuentran en las zonas de influencia de las comunidades participantes: Pococí y Golfito y Alajuelita. De esta forma, la Escuela de Alajuelita, con una población de 150 niños y niñas, ahora recibe una provisión mensual de 6 kits, para que puedan tener agua potable en el comedor. También se capacitó a la Escuela de La Esperanza en Golfito para que durante el 2017 puedan recibir una provisión mensual de kits que les permita llevar agua potable a su población de 130 estudiantes.

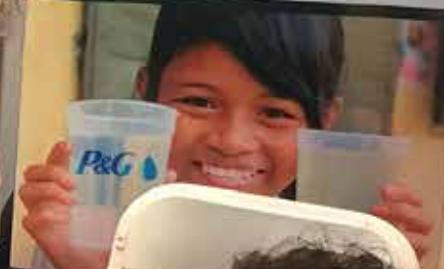
P&G
PURIFICADOR
de AGUA

Para 10 litros o
2,5 galones de agua



P&G
PURIFICADOR
de AGUA

Para 10 litros o
2,5 galones de agua



Proyecto Recreando Valor:

ODS 1,4,10,17.PG 1,2.

Durante el año 2016, se realizó la segunda fase de Recreando Valor que es el programa de inversión social de la empresa COOPESERVIDORES que fue lanzado el año anterior y que tiene como objetivo principal apoyar la integralidad del Modelo de Atención de la Dirección Nacional de CEN-CINAI por medio de la incorporación de un componente de formación complementaria que aborde el desarrollo de competencias socio-financieras en niñas y niños, entre los tres y seis años de edad.

El objetivo de esta etapa fue la institucionalización del Módulo Recreando Valor en la Dirección Nacional CEN CINAI en sus nueve regiones.

Los resultados más significativos fueron:

- 447 personas de las nueve regiones de la Dirección Nacional CEN-CINAI capacitadas para el seguimiento y puesta en marcha del Modelo.
- Se logró el reconocimiento del Modelo por parte del personal capacitado como una estrategia pertinente, innovadora y necesaria.
- Se diseñó la ruta de seguimiento a nivel regional para la institucionalización del Modelo. Se elaboró un conjunto de indicadores para determinar el avance o retos existentes en las regiones con base en cuatro categorías: a) Enfoque,
- b) Mediación lúdica. c) Visualización de las niñas y los niños como agentes económicos. d) Capacidad instalada de liderazgo local y regional.
- Sesiones de seguimiento y seguimiento en campo: Se realizó una sesión de seguimiento y acompañamiento con cinco regiones: Central Norte, Brunca, Huetar Norte, Huetar Caribe y Pacífico Central.





Proyecto Somos Familia

ODS 1,4, 10,17. PG 1,2.

Durante el 2016, se finalizó el proceso de evaluación del proyecto en los establecimientos de CEN CINAI y se trabajó identificando el grado de aprovechamiento de las herramientas por parte de los docentes y los resultados en los cambios en los niños y niñas y sus familias.

Principales resultados:

- Se encuentra elaborado el Programa Nacional para trabajar con familias.
- Integrado en la normativa institucional y en el POA organizacional.
- Un promedio de participación de niñas y niños de Atención y Protección Integral API de 2,666 y de personas adultas de 3,619. Para el servicio extramuros se alcanzó un promedio de participación de niñas y niños de 1,797 y de personas adultas de 2,870.
- 238 puntos comunitarios, alcanzándose el 54% nacional
- 387 centros, lo que equivale según el total de centros reportados al 82% del total nacional.
- 1134 funcionarios y funcionarias capacitadas, superando la meta inicial (110%)



Programa para la Información para el Alto Desempeño

ODS 4, 16,17.PG 1,2.

En marzo del 2017 se cumplen 9 años de haber firmado el convenio de una alianza público privada en educación pública de las más exitosas de América Latina. AED ha jugado un rol estratégico y decisivo durante todo este periodo conjunto con el Ministerio de Educación Pública (MEP), la Asociación Nacional de Educadores (ANDE) y la Asociación para la Innovación Social (ASIS) en el desarrollo e implementación de esta herramienta de gestión educativa como es el Programa de Informatización para el Alto Desempeño (PIAD). Esta herramienta es responsable de hacer posible el empoderamiento del personal docente y administrativo en cada centro educativo del país y de la atención de las necesidades de cada estudiante, pasando de ser la iniciativa de una docente a convertirse en el sistema de gestión educativa oficial y obligatorio del MEP.

Principales logros 2016:

- Directriz que implementa el sistema de gestión PIAD como obligatorio en todo el país para ser instalado en todos los centros para el 2020.
- Se consolidó el equipo de programación del PIAD en la Dirección de Gestión y Evaluación de la Calidad del MEP.
- Se trasladó el módulo de consultas en línea a cargo del MEP con más de 15 mil consultas atendidas.



Ministerio de Educación Pública





3.2.4 Dimensión Económica

3.2.4.1. MESAS DE CAPACITACIÓN

Análisis de la Cadena de Valor

ODS 8, 9, 17.PG 1, 2.

La Mesa Análisis de la Cadena de Valor tuvo el objetivo de facilitar a las empresas participantes capacitación y asesoría en el proceso de transferencia de la sostenibilidad a su cadena de valor.

La mesa fue un espacio que propició la participación de socios estratégicos como FIFCO y ESPH que expusieron sus buenas prácticas en temas de Cadena de Valor, con el fin de trasladar su conocimiento a las demás empresas asociadas.

Durante el año 2016, **19 empresas** iniciaron la capacitación y un total de 12 empresas lograron finalizarla. Además, el 100% de los participantes dijo que recomendarían la mesa y el 90% indicó que el espacio llenó sus expectativas.

Producto de la capacitación, las empresas participantes lograron obtener:

- Asesoría y acompañamiento especializado para el desarrollo de un programa de relacionamiento responsable con la cadena de valor.
- Herramientas y metodología para segmentar la cadena, visualizar los potenciales impactos y definir niveles de priorización.
- Guía para desarrollar un código de proveedores y dar seguimiento a procesos de auditoría y verificación.
- Prácticas para la medición del desempeño de los proveedores.

Empresas participantes...

Campo Santo La Piedad • Banco Popular • Claro • DEMASA • ESPH • Hewlett Packard Enterprise • Grupo ICE • Instituto Nacional de Seguros • Kapital Group • LAFISE • Popular Seguros • Popular Valores • Telefónica • TIGO

Prácticas Responsables con Consumidores

ODS 8, 11, 12, PG1, 2, 8.

La Mesa Prácticas Responsables con Consumidores comprendió un espacio para brindar a las empresas herramientas y casos de buenas prácticas en el tema de Prácticas Responsables con Consumidores. La mesa se realizó en alianza con la empresa Zurcher, Odio y Raven como especialista en temas de consumidores, y además contó con la participación de la Dirección Nacional de Apoyo al Consumidor y Consumidora del MEIC.

En el 2016, se inscribieron **14 empresas**, de las cuales 8 finalizaron y se capacitaron en los siguientes temas: etiquetado, mercadeo responsable, competencia justa, contratación, cláusulas abusivas, protección de datos, servicio al cliente, resolución de conflictos y consecuencias por incumplimiento, educación para el consumo sostenible, entre otros.

Empresas participantes ...

Banco Nacional • Compañía de Galletas Pozuelo • CNFL • ESPH • Florex • Campo Santo La Piedad • LAFISE • LAICA • Popular Pensiones • Popular Seguros • Porter Novelli

Cultura de Innovación para la Sostenibilidad

ODS 9, 11, 12, 17

La Mesa Cultura de Innovación para la Sostenibilidad tuvo por objetivo capacitar a las empresas en conceptos teóricos y herramientas para atender uno de los retos fundamentales de la gestión empresarial: la innovación, como factor de éxito para superar los desafíos de sostenibilidad.

La mesa tuvo como factor diferenciador la metodología de trabajo y la herramienta utilizada (Lienzo de Modelo de Negocios), las cuales propiciaron que los participantes tuvieran un espacio interactivo y enriquecedor para compartir y adquirir conocimientos, así como generar networking. Además, se realizaron sesiones adicionales a la mesa en temas de innovación para el sector financiero en las que se brindó un servicio especializado para este sector. Este espacio nació por iniciativa de una de las empresas con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos y ser empresas más colaborativas.

Uno de los factores que enriqueció la mesa fue la incorporación de los siguientes socios estratégicos: FIFCO, Imagine XYZ, Mesoamérica, Yo Emprendedor, Innovare y AIESEC, que realizaron presentaciones sobre casos de buenas prácticas y conocimiento técnico del ecosistema de innovación del país.

Durante el 2016, se inscribieron **12 empresas** en la mesa de capacitación y finalizaron exitosamente 9 de ellas, las cuales trabajaron temas como: economía circular, estrategias/dinámicas de colaboración, mapeo del ecosistema de innovación en Costa Rica, métricas e indicadores para medir los resultados de la innovación para la sostenibilidad, entre otros.

Empresas participantes ...

Banco Nacional • Banco Popular • COOPESERVIDORES • DAVIVIENDA • DEMASA • Marriott • Pizza Hut • Popular Seguros • Procter & Gamble • Purdy Motor



3.2.4.2. CURSOS Y TALLERES

Taller ABC de la Formación Dual

ODS 1, 4, 5, 8, 10, 17.PG 6.

Durante el primer semestre del 2016, AED facilitó el Taller "ABC de la formación dual" con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer. En la actividad, participaron un total **12 empresas** asociadas, 1 no asociada, 2 de la academia y una del sector gobierno. El espacio posibilitó capacitar a las empresas en los primeros pasos para desarrollar un programa de formación dual, según lo permite el marco legislativo vigente. Además, comprendió un espacio para discutir las expectativas del sector empresarial sobre la aprobación de un nuevo proyecto de ley, que posibilite la mayor participación de las empresas con un marco jurídico que les brinde seguridad. En el taller se compartió la Guía ABC de la Formación Dual que puede encontrar en el siguiente link:

[Descargar Guía Formación Dual](#)

Empresas participantes ...

Bimbo • Creciendo Juntos (Peninsula Papagayo) • EXTRALUM • Farmagro • FIFCO • Fusión Inmobiliaria • Grupo Acón • Instituto Vargas Matamoros • LAICA • INVENIO • MATRA • Pizza Hut • Rostipollos



Taller de Innovación para la Sostenibilidad

ODS 9, 11, 12, 17

El taller "Introducción a la innovación para la sostenibilidad", se realizó en el primer semestre del 2016 como parte de un esfuerzo de AED por introducir el tema de la innovación con miras hacia la sostenibilidad en el quehacer empresarial. En la actividad participaron **6 empresas** asociadas, que conocieron los conceptos básicos de la innovación y de la herramienta Lienzo de Modelo de Negocios para la evaluación de proyecto y/o ideas. Al finalizar el taller, un 90% de los participantes comentó que recomendaría el taller y que el mismo había alcanzado sus expectativas.

Empresas participantes...

Automercado • Banco Nacional •
COOPESERVIDORES • Grupo ICE • LAFISE •
Rostipollos

3.2.4.3. EVENTOS

Charlas

Redefiniendo el sentido del éxito empresarial: El movimiento global de empresas B

AED realizó, con el apoyo de su empresa asociada COOPESERVIDORES, la charla "Redefiniendo el sentido del éxito empresarial: Il movimiento global de empresas B" con el fin de informar y actualizar a las empresas acerca de este movimiento y los beneficios y oportunidades que ofrece para las empresas. En la actividad, participaron **12 empresas**. El 100% de las y los participantes indicó que sus expectativas fueron cumplidas y que les gustaría recibir más información sobre el movimiento.

Recomendaciones y prácticas responsables en la temporada de promociones de viernes negro y navidad.

La empresa asociada Ernest & Young (EY) y AED brindaron durante el último trimestre del 2016, la charla "Recomendaciones y prácticas responsables en la temporada de promociones de viernes negro y navidad". El taller buscó orientar a las empresas en prácticas responsables que cumplan con la ley de protección al consumidor y consumidora en épocas susceptibles a problemas legales, para aplicar medidas preventivas. En la charla participaron **13 empresas**.



3.2.4.4. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Análisis de la Cadena de Valor de Hewlett Packard Enterprise (HPE)

ODS 8, 9, 17.PG 1, 2.

Durante el 2016, AED brindó el servicio especializado "Análisis de Riesgos de Sostenibilidad en la Cadena de Valor" a la empresa HPE Costa Rica. El servicio consistió en una asesoría especializada para capacitar al equipo de HPE en materia de encadenamientos responsables y para construir una matriz de análisis de riesgos en las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible.

Al finalizar el proceso de asesoría, los resultados alcanzados fueron:

- Capacitación del equipo en Sostenibilidad y Cadenas de Valor Responsables
- Matriz de análisis de riesgos de sostenibilidad en la Cadena de Valor
- Construcción a la medida a partir de las necesidades y objetivos de crecimiento de HP Enterprise Costa Rica
- Segmentación de Canales de Distribución prioritarios
- Definición de temas materiales en la Cadena de Valor
- Discusión de posibles estrategias de relacionamiento responsable

3.3. Articulación



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MICROCUENCIAS



Proceso de Fortalecimiento y Consulta del PBAE – Microcuencas

ODS 6, 9, 11, 13, 14, 15, 17. PG 7, 8.

El Proceso de Fortalecimiento y Consulta (PFC) consiste en fortalecer técnicamente a través de consulta a expertos y partes interesadas los manuales de las categorías del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE). Durante el 2016, se realizó el proceso para la Categoría de Microcuencas. Al finalizar, se obtuvo un nuevo manual de procedimientos para la categoría fortalecido técnicamente y validado por un grupo de expertos y partes interesadas. Adicionalmente, se realizó un formato de informe final y la implementación de la inscripción en línea para estandarizar la inscripción de comités a la categoría.

Comité Asesor de Gases de Efecto Invernadero del ECA

ODS 7, 9, 11, 12, 13, 15, 17. PG 7, 8, 9.

Costa Rica se ha propuesto como meta ser carbono neutral para el 2021, año de su bicentenario. Para esto, está planteando como su Estrategia de Cambio Climático un modelo eco competitivo, bajo en emisiones y resiliente al cambio climático. El Programa País de Carbono Neutralidad es la iniciativa para oficializar los procesos relacionados con el reporte de inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) y la aplicación de la Norma Nacional de Carbono Neutralidad.

Como parte del alineamiento entre el Programa País de Carbono Neutralidad y el Sistema Nacional de la Calidad, el Ente Costarricense de Acreditación (ECA) es el único actor competente para emitir las acreditaciones para organismos validadores/verificadores de gases de efecto invernadero (OVVGEI). AED es miembro titular del Comité Asesor para este tema en el ECA, en representación del sector privado y, además, colabora con dicha organización mediante evaluaciones a OVVGEI para garantizar la competencia de los mismos, brindando seguridad y confianza al esquema normativo.





Plataforma Climática Latinoamericana (PCL)

ODS 7, 9, 11, 12, 13, 15, 17. PG 7, 8.

La Plataforma Climática Latinoamericana (PCL) está conformada por organizaciones de la sociedad civil, del campo ambiental, social, empresarial y académico de 10 países de la región, con el propósito de generar respuestas desde y para América Latina frente al problema global del cambio climático. Este espacio de convergencia y articulación de actores fue creado en 2009 para contribuir a la atención al cambio climático y sus efectos, como un criterio prioritario para la toma de decisiones políticas, ambientales, sociales y económicas, a múltiples niveles, tanto en el sector público como en el privado.

AED es miembro de la PCL como punto focal para Costa Rica y, por tanto, apoya activamente al logro de los objetivos de la plataforma. Durante 2016, se llevó a cabo un análisis de los factores que pueden fortalecer y obstaculizar la implementación y mejora de las Contribuciones Nacionales en el sector agropecuario y bosques de Costa Rica. Para 2017 se realizará la divulgación de dicho estudio.

EMPLEATE

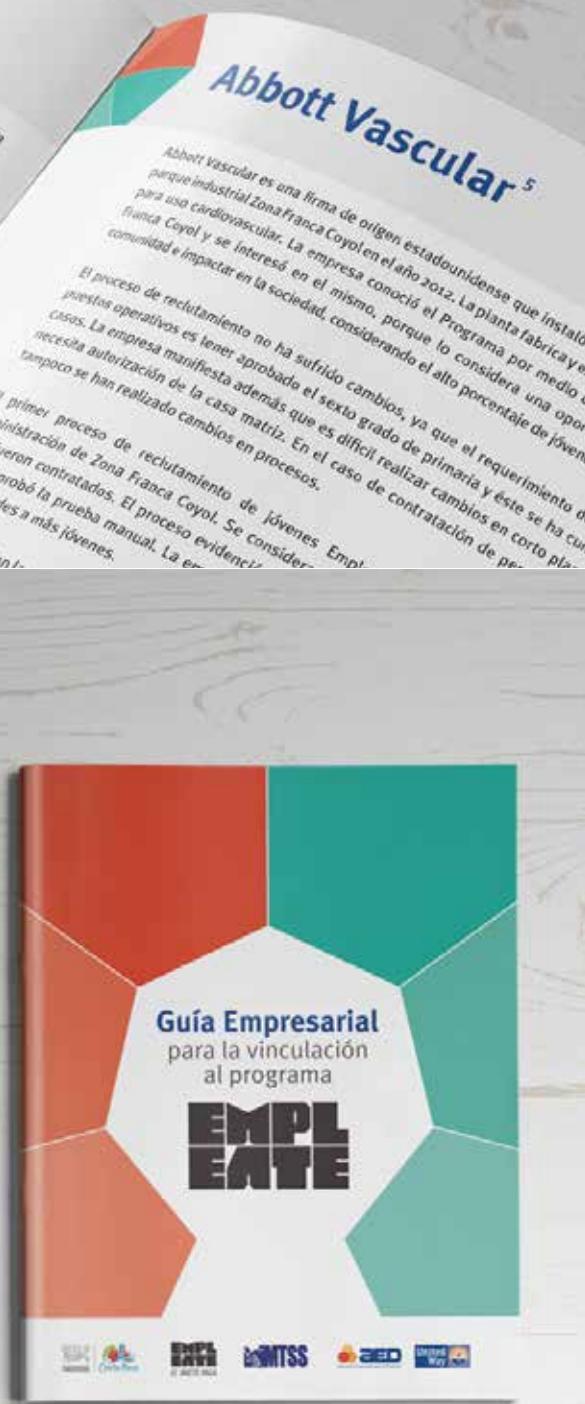
ODS 1, 4, 5, 8, 10 ,17.PG 6.

EMPLEATE es una iniciativa público-privada, liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) que promueve la inserción laboral de personas jóvenes entre los 17 y 24 años y hasta los 35 años en el caso de personas con discapacidad, en condición de desempleo y vulnerabilidad social. El programa facilita un subsidio para la formación técnica como mecanismo principal de acción. EMPLEATE inició en octubre de 2011 y desde su concepción AED ha participado como aliado estratégico, aportando la visión de un sector empresarial comprometido con la meta de Crecimiento Inclusivo de la Arquitectura Post 2015 de Naciones Unidas. AED ha posibilitado el establecimiento de un puente entre la institucionalidad pública y el sector empresarial, para conectar la oferta de las y los jóvenes beneficiarios con la demanda laboral.

Durante el año 2016, EMPLEATE adquirió compromisos institucionales para la atención de las poblaciones identificadas a través de la Estrategia Puente al Desarrollo. Al finalizar el año 2016, se logró que **7944 jóvenes** fueran impactados por el Programa, unos 15% beneficiarios y beneficiarias de Puente al Desarrollo.

Como parte de las actividades realizadas en el 2016, se alcanzó a **3574 jóvenes**, quienes asistieron a las actividades de información, conocidos como "Retos", en busca de nuevas oportunidades. Además, en el mes de noviembre, se reconoció el esfuerzo de **250 jóvenes de 24 centros de formación**, que concluyeron sus programas de capacitación.





Al igual que en años anteriores, todas las actividades que se realizan para la promoción del Programa Empleate, son financiadas con el patrocinio de nuestra empresa asociada Banco Popular y de Desarrollo Comunal. El monto que destina la entidad bancaria es administrado por AED con el compromiso del mayor aprovechamiento de los recursos y una clara rendición de cuentas. Las actividades que se realizaron en el Programa Empleate durante el año 2016 fueron las siguientes:

Actividades del Programa 2016

Reto Empleate Inclusivo

Reto Chorotega

Reto Zona Atlántica

Reto GAM

Foro Yo Breteo

Graduación

Foro PRONAE Huetar

Foro PRONAE Heredia

Durante el 2016, una nueva empresa asociada se sumó a los esfuerzos público-privados de EMPLEATE: Compañía Nestlé Costa Rica. La empresa se vinculó a EMPLEATE a través de su programa "Iniciativa por los Jóvenes" que busca aportar una genuina y valiosa oportunidad de crecimiento a todos aquellos jóvenes que se están formando en las aulas universitarias o institutos de especialización técnica, para que opten por un futuro prometedor. En este marco, la empresa Nestlé firmó un convenio de cooperación con el MTSS, en el que se comprometió a fortalecer sus programas sociales de empleabilidad juvenil, mediante la transferencia de conocimiento y capacidades que contribuyan a potenciar las condiciones de empleo de las personas jóvenes. Asimismo, con apoyo de Nestlé, AED lanzó en agosto de 2016 la Guía de Vinculación Empresarial al Programa Empleate. Esta guía nace con el fin de dar a conocer a las empresas las diferentes opciones mediante las que pueden relacionarse con el Programa. La guía la puede encontrar en el siguiente link:

[Descargar Guía Empleate](#)

Banco de Alimentos

ODS 1,2,10,12,17.PG 1,2,8.

Durante el 2015, el Banco de Alimentos abrió dos sucursales en San Carlos y Limón para un total de 4 sucursales en sus casi 5 años de operación. Durante este tiempo, Banco de Alimentos atiende dentro de sus programas de asistencia alimentaria un total de 27 mil personas directamente. Dentro de esta lucha contra el hambre y la subalimentación en el país, Banco de Alimentos de Costa Rica cuenta con aproximadamente 250 organizaciones sociales y comunitarias aliadas por medio de las cuales se apoya y complementa 310 programas sociales, alcanzando aproximadamente **36 mil personas** de forma indirecta.

Desde su fundación el BDA ha recuperado más de 15.600 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad. Esto representa un promedio de 85 toneladas por semana. En total se entregan más de 1,190.872 raciones de alimento cada mes. Estos llegan a instituciones como hogares de adultos mayores, comedores infantiles, centros de atención a indigentes, comunidades indígenas e instituciones de ayuda a mujeres jefas de hogar, personas refugiadas, atención animal, entre otras.



Ecosistema de Emprendimiento

ODS 4, 5, 8, 9, 10, 11

Yo Emprendedor (YE) es una organización sin fines de lucro que busca apoyar emprendedores y fomentar un ecosistema emprendedor adecuado para propiciar la creación de nuevos negocios en la región centroamericana, como un medio de desarrollo social, generador de fuentes de ingresos, que formaliza la economía y que aporta en la reducción de la pobreza y el aumento e igualdad de oportunidades. AED ha sido socio estratégico de YE desde sus inicios, posibilitando la vinculación de las empresas asociadas con el ecosistema de emprendimiento nacional, a través de actividades como la Competencia de Negocios, en los últimos 4 años, en la Semana Global de Emprendimiento (GEW por sus siglas en inglés).

Los compromisos de AED en calidad de socio estratégico de YE son los siguientes:

- Apoyar en la difusión de eventos y la promoción de la convocatoria de proyectos para la Competencia, tanto a nivel local como regional.
- Facilitar capacitaciones en temas de Desarrollo Sostenible al público en general, emprendedores, inversionistas y/o representantes de empresas vinculadas a YE.
- Ser el enlace con organizaciones del ecosistema de emprendimiento regional.
- Conectar el voluntariado estratégico de las empresas asociadas con emprendedores finalistas para pulir sus proyectos o presentaciones para la Gran Final de la Competencia.
- Fungir como jueces voluntarios en las diferentes etapas de la Competencia.
- Apoyar en la ejecución de la estrategia como actor clave en la definición de proyectos de alcance regional para la promoción de la Competencia y la conformación de la Red de Ángeles Inversionistas.
- Promover la participación de las empresas asociadas en la GEW que se realiza en noviembre.
- Brindar acompañamiento estratégico a los proyectos de emprendimiento que ganan la categoría de empresa social a nivel nacional.



Para el 2016, AED tuvo la oportunidad de participar como jurado en el Elevator Pitch de la Competencia Regional de Negocios de Yo Emprendedor, así como también brindó mentorías a las y los participantes de dicha competencia. Adicionalmente, AED fue un espacio de conexión para promover el apoyo y patrocinio de las empresas asociadas a la Semana Global de Emprendimiento (GEW 2016), siendo una de ellas el Banco Nacional que respaldó como patrocinador principal la innovadora actividad.



Competencia Get in the Ring

MUJERES EMPRESARIAS

APUESTA AL CRECIMIENTO INCLUSIVO

Alianza de Mujeres Empresarias

ODS 1, 4, 5, 8, 10, 17.PG 1, 2, 6.

La Alianza “Mujeres empresarias: Una apuesta al crecimiento inclusivo” permitirá a entidades financieras mejorar la atención a mujeres empresarias e incorporar sus necesidades en el diseño de sus ofertas de valor. La Alianza nació por un acuerdo de cooperación firmado en febrero de 2016 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BAC San José y el Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) con el apoyo de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).

Esta iniciativa surge debido a la baja participación de mujeres como líderes de empresas, que podría potenciarse con la mezcla adecuada de servicios financieros y no financieros. Éstos deben fomentar el desarrollo de competencias de liderazgo, empoderamiento y gestión de negocios para mejorar indicadores de desempeño como ventas, utilidad y generación de empleo.



La Alianza comprende un proyecto de 3 años, que convocará anualmente a grupos de 40 mujeres empresarias para brindarles acompañamiento y asesoría en su gestión de negocios. Cada banco participante definirá la metodología con la que brindará este acompañamiento, lo que permitirá obtener lecciones de ambos procesos con el objetivo de identificar las mejores prácticas que serán compartidas con todo el sector financiero del país.

Durante el 2016, los bancos seleccionaron a 45 mujeres empresarias que desde octubre reciben capacitación, coaching y asistencia técnica para el mejoramiento de su gestión empresarial. Adicionalmente, se han realizado actividades de fortalecimiento de capacidades internas de los bancos, como capacitación de oficiales de crédito, pasantías internacionales, análisis de brechas y storytelling.

Como parte del proyecto, se realizó un estudio de cliente incógnito y grupos focales, que determinó mediante un análisis cualitativo que el sector financiero nacional debe enfocarse en conocer y escuchar con mayor atención las necesidades particulares de las mujeres empresarias. Estas lecciones serán desarrolladas con ambos bancos en los próximos años de la Alianza, con la motivación de impactar a otras instituciones financieras y de incidir en el desarrollo de política pública que potencie el empoderamiento económico de las mujeres.



MÁS CERCA DE USTED

MUJERES EMPRESARIAS

APUESTA AL CRECIMIENTO INCLUSIVO

ENICA ENTRE:



BAC

Vivienda como los demás





Integración laboral de las personas LGBTI en los Centros de Trabajo

ODS 8,16.PG 1,2,6.

Con el apoyo de la Embajada de Canadá, durante el año 2016, se llevó a cabo un proyecto para generar espacios de trabajo respetuosos de los derechos humanos, libres de discriminación e inclusivos de la diversidad sexual, que mejoren la calidad de trabajadores y trabajadoras que se auto-identifican como LGBTI y les permita alcanzar su máximo potencial personal y profesional. A partir del proyecto, las empresas e instituciones tendrán las herramientas y el conocimiento necesario para generar un cambio organizacional que resulte en espacios de trabajo libre de discriminación e inclusivos de la diversidad sexual, como factor de competitividad y sostenibilidad.

Resultados obtenidos:

- Caja de Herramientas para uso público por parte de empresas e instituciones, que incluye una Herramienta de Autodiagnóstico para valorar la situación de los espacios de trabajo en relación con la diversidad sexual. El diseño incluyó la realización de 2 talleres de validación con la participación de 44 personas.

Descargue la caja de herramientas

- Grupos de Diversidad Sexual de empresas y comités de diversidad sexual de instituciones públicas capacitados para iniciar o fortalecer su labor interna. Capacitados 6 grupos de diversidad sexual de empresas, 15 instituciones públicas y 1 municipalidad para iniciar un cambio organizacional en sus empresas, para un total de 100 personas capacitadas.
- Un foro de intercambio de buenas prácticas realizado con participación de academia, medios de comunicación, representantes de gobierno, cooperación internacional y empresas canadienses con operaciones en el país.
- Actividad de lanzamiento de la caja de herramientas con la participación de **140 personas** representantes de organizaciones ligadas a la diversidad sexual del sector público y privado, academia, medios de comunicación, cooperación internacional y empresas canadienses con operaciones en el país.





CANADÁ
EN COSTA RICA



3.4. Incidencia



Estrategia Nacional de Reciclaje

ODS 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17. PG 7, 8, 9.

AED ha trabajado conjuntamente con el Ministerio de Salud, el Ministerio de Ambiente y Energía, los gobiernos locales, el sector empresarial y actores de la sociedad civil en la construcción y el desarrollo de la Estrategia Nacional de Recuperación, Valorización y Separación de Residuos Sólidos de Costa Rica (ENRSV), abreviada como Estrategia Nacional de Reciclaje (ENR) y oficializada mediante un Decreto Ejecutivo.

La estrategia busca facilitar la comunicación y la organización del sistema de reciclaje a nivel nacional, mediante un sistema práctico para ser implementado por el sector empresarial, público y domiciliar. La participación y alineamiento de todos los actores es clave para lograr incrementar significativamente los volúmenes de residuos que se reciclan en el país, en cumplimiento con la legislación nacional y el Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica.



Programa Bandera Azul Ecológica

ODS 3, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17. PG 7, 8, 9.

Desde el 2011, AED participa activamente en el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), tanto en la Comisión Nacional del Programa como en varios Comités Técnicos de diferentes categorías. Durante el 2016, AED funcionó como el coordinador de la categoría de Hogares Sostenibles y formó parte del Comité Técnico de cuatro categorías adicionales: Cambio Climático, Agropecuario, Centros Educativos y Municipalidades.

La incorporación y activo impulso de AED ha colaborado para un crecimiento exponencial del PBAE en sus diversas categorías. Dicho **aumento ha sido de un 360% en el número de inscritos** (pasando de 1.400 participantes en 2011 a 5.039 para 2015) y de un 340% en la cantidad de ganadores (al pasar de 875 en 2011 a 2.951 en 2015). Aunque los datos exactos no estaban disponibles al momento de la publicación de este documento, para el 2016 se espera continuar esta tendencia de crecimiento.



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA



Programa Bandera Azul Ecológica

Empresas por Limón

ODS 1-17.PG 1, 2, 6,10.

AED convocó en el segundo semestre de 2016 a un grupo de empresas asociadas y no asociadas, con el objetivo de promover la articulación empresarial estratégica para incidir en el desarrollo sostenible de la provincia de Limón. Al finalizar el año, han participado APM Terminals, Grupo Acón, Bananera Fyffes, Pacheco Coto, Dole, Chiquita, Del Monte, además de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña, CANAPEP y la Corporación Bananera Nacional (CORBANA). La alianza ha trabajado en desarrollar sinergias a partir de los programas de inversión estratégica en la comunidad y ha definido preparar la propuesta de un Fondo Concursable para Proyectos Comunales Estratégicos, que se trabajará en el 2017.

Pacto Nacional por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Costa Rica se convirtió en el primer país del mundo en suscribir un Pacto Nacional por el cumplimiento de los ODS y más de 70 empresas y organizaciones se sumaron en conjunto con los tres poderes de la República. AED acogió el compromiso como uno de los representantes del sector empresarial.

Mesa Innovación Social del Consejo Presidencial de Innovación y Talento Humano

AED es miembro de la Mesa de Innovación Social que tiene por objetivo "promover una cultura de Innovación Social como un eje del desarrollo humano, progreso social y competitividad país". Con este marco, durante el año 2016 la labor conjunta de las organizaciones miembro, hizo posible que se realizaran proyectos como:

- Costa Rica Propone, que posibilitó correr el Índice de Progreso Social para los 81 cantones del país y así conocer las oportunidades de mejora en las dimensiones: Necesidades Humanas Básicas, Fundamentos del Bienestar y Oportunidades, que consideran indicadores como acceso a educación superior, calidad de la vivienda, separación de residuos, acceso a la cultura y recreación, muertes en carretera, entre otros.
- Reto País, plataforma que incentiva la participación ciudadana en la solución de las oportunidades de mejora identificadas en Costa Rica Propone. El 2016 fue la primera ocasión en que se realizó la competencia de ideas para contribuir a solucionar retos en 4 indicadores: acceso a la educación superior, separación de residuos, accidentes de tránsito y obesidad. Se recibieron 739 propuestas, de las cuales llegaron a ser finalistas 16

y se premiaron 5 proyectos. En el 2017, se volverá a realizar la competencia y se exportará el modelo a El Salvador.

- II Encuentro Latinoamericano de Innovación Social (ELIS 2016), congreso que por primera vez se realizó en Costa Rica y en el que participaron 200 personas provenientes de 6 países, representantes tanto de sector gobierno, como empresarial y de sociedad civil. En el encuentro, se abordaron los temas: Participación Ciudadana como Reto País, Promoción de la Innovación y Emprendimiento Social, Atracción de Inversión de Impacto y Ciudades Sostenibles, tanto en relación a desafíos como en casos de buenas prácticas y en oportunidades de desarrollo para el país.

La mesa continuará su labor en el 2017, enfocándose en proyectos de: Participación Ciudadana como Reto País, Promoción de la Innovación y Emprendimiento Social, Atracción de Inversión de Impacto y Ciudades Sostenibles, producto de las conclusiones del ELIS 2016.



Comité de Consumo Responsable del CCNRS

ODS 8, 11, 12, 17.PG 1, 2, 8.

AED ha asesorado al Comité de Consumo Responsable del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social. Este Comité tiene como objetivo realizar una campaña publicitaria a nivel nacional sobre el tema de Consumo Responsable, dentro del enfoque de educación al consumidor y alineada al Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12: Producción y consumo responsables.

El objetivo principal del Comité y del proyecto de Consumo Sostenible es mejorar la disponibilidad, accesibilidad y calidad de la información para la ciudadanía, para así orientar hacia un consumo sostenible su opción de compra, además, mejorar la comunicación para incidir en cambios de conductas de la población (hacia compras con criterios sostenibles) y promover en el sector privado y público buenas prácticas en materia de información al consumidor.

La Comisión está compuesta por las siguientes entidades:

- Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social
- Cámara de Industrias
- NEXO
- MINAE
- AED

La función de AED es dar recomendación técnica sobre el tema y contribuir a que la campaña sea elaborada considerando todas las aristas de la sostenibilidad.

Comité Espejo de la Norma ISO20400 de Compras Sostenibles

AED forma parte del Comité Espejo de Compras Sostenibles ISO20400. Este Comité funciona con el fin de analizar y validar la creación de la norma técnica de Compras Sostenibles a nivel mundial, aplicable a cualquier tipo de organización. En el Comité, participan representantes del sector público y privado y el rol de AED es brindar el criterio técnico pertinente para que la norma incluya el criterio de sostenibilidad desde el modelo de la triple utilidad.

La creación de la norma y la participación de AED en el Comité Espejo, son de vital importancia ya que la misma se constituiría en una referencia para el trabajo con encadenamientos responsables, así como para los temas de productos y servicios responsables que son áreas de enfoque de la Dimensión Económica de la organización.

Diálogo Empresarial para promover la Formación Dual en Costa Rica

ODS 1, 4, 5, 8, 10,17.PG 6.

Con el objetivo de promover la concertación de actores para fortalecer la empleabilidad juvenil, AED con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y la asistencia técnica de la OIT, desarrolló un proceso de diálogo con representantes de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y el Centro de Promoción de la Competitividad, para discutir los principios de la Formación Dual. Producto de este proceso, el sector empresarial ha planteado una serie de principios y acuerdos en relación a la Formación Dual que servirán como base para realizar un proceso de diálogo tripartito, con el gobierno y el sector social, con el fin de discutir un nuevo proyecto de ley para el año 2017.

3.5. Impacto Colectivo

ODS 17

Durante el 2016, AED creó el Fondo Impacto Colectivo con el objetivo de promover el concepto y el enfoque del impacto colectivo como mecanismo para el desarrollo de alianzas.

AED decidió disponer parte de su estructura organizativa y operativa para desarrollar proceso de impacto colectivo a través del Fondo Impacto Colectivo. El Fondo tiene como objetivo constituir con las empresas una plataforma para generar, promover y coordinar iniciativas de articulación multisectorial orientadas a promover transformaciones e incidir en los indicadores del desarrollo sostenible del país.

Resultados sobre la gobernanza del Fondo Impacto Colectivo de AED

El Fondo se rige por un Reglamento que establece sus objetivos, la gobernanza, los mecanismos de rendición de cuentas y formas de financiamiento. Las decisiones sobre los proyectos e iniciativas de las Mesas de Impacto Colectivo surgen de un conjunto de estrategias colaborativas que AED ha venido desarrollando.

El Consejo Consultivo del Fondo está conformado por todas las empresas que aportan al Fondo: Alimentos Pro Salud, APM Terminals, Azucarera El Viejo, CEFA Central Farmacéutica, Coca Cola FEMSA; Cuestamoras, INTEL, Globeleq Mesoamerica Energy, Grupo Acon, Grupo ICE, Mesoamerica, P&G, SCJohnson y Telefónica. El Consejo cumple las funciones de conocer informes técnicos y financieros, planes de trabajo y hacer recomendaciones.

Resultados en torno a la apropiación y difusión del enfoque

Tanto la Junta Directiva de AED, como las colaboradoras y colaboradores de AED, han integrado la discusión sobre el Impacto Colectivo en los diferentes espacios de trabajo con las empresas socias y con las contrapartes estatales y de la sociedad civil.

Actualmente, los esfuerzos se dirigen a que más empresas de AED identifiquen asuntos propios de su materialidad (temas críticos para su gestión en términos de impactos actuales y potenciales) como parte de los desafíos de desarrollo del país y se integren a espacios de articulación donde jueguen un papel de liderazgo en la construcción de agendas comunes entre distintos sectores para responder a ellos. El Fondo Impacto Colectivo además se alinea con la agenda local y global para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Resultados de las Mesas y proyectos de Impacto Colectivo

Las Mesas de Impacto Colectivo permiten el desarrollo de iniciativas de articulación para impactar indicadores de desarrollo en el temas económicos, sociales y ambientales del país.

Durante el año 2016, las Mesas de Impacto Colectivo se han orientado en torno a una serie de alianzas público privadas, así como temáticas prioritarias para el país, que pueden potenciar sus resultados y su impacto con el enfoque de Impacto Colectivo.

Empresas miembro Fondo Impacto Colectivo



PROYECTOS EN DESARROLLO

Reforma de la Educación Matemática en Costa Rica

El Proyecto de Reforma de la Educación Matemática en Costa Rica es el que ha generado más resultados desde el nacimiento del Fondo, ya que fue uno de los primeros temas en los que se enfocaron los esfuerzos.

AED quiere contribuir al avance de la educación de calidad a nivel nacional. Por eso apoya proyectos innovadores que favorezcan el desarrollo científico y tecnológico, la competitividad económica y que amplíen las oportunidades para la juventud. El proyecto Reforma de Matemática se enmarca en las estrategias de colaboración de AED para una educación de calidad. Las empresas reconocen la necesidad de ofrecer a la población costarricense mejores habilidades matemáticas para la vida, especialmente para la toma de decisiones y la resolución de problemas.

The screenshot shows a website interface for educational courses. At the top, there's a navigation bar with links for 'CURSOS PROFESORES', 'CURSOS ESTUDIANTES', 'TODO LOS CURSOS', 'REGISTRARSE', and a 'Iniciar sesión' button. Below this, a section titled 'Cursos para estudiantes' is displayed. Three course cards are shown, each featuring a thumbnail image, the title 'Estudiantes', and a start date:

- edumate PMAP Preparación Matemáticas Bachillerato por madurez. Impliesa: 13 Mar 2017.
- edumate PBM Preparación Matemáticas Bachillerato. Impliesa: 1 Oct 2016.
- edumate PGB Preparación Geometría Bachillerato. Impliesa: 1 Sep 2016.

At the bottom of the page, there are links for 'Acerca de', 'Equipo', 'Noticias', 'Fechas de cursos', 'Preguntas Frecuentes', and 'Contacto'. Logos for various partners like INEP, AED, United Way, and CRUSA are also present.

Este desafío se identificó, entre otros indicadores, gracias a los resultados de las Pruebas Pisa. El Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) impulsado por los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) evalúa la adquisición de un conjunto de conocimientos y habilidades. Los resultados de las Pruebas PISA han arrojado un nivel promedio para de 494 puntos. Costa Rica por su parte se ubica en 407 puntos. (Fuente: OECD, 2012).

El Proyecto de Reforma de la Educación Matemática en Costa Rica se ha propuesto mejorar diez puntos en el desempeño en las pruebas comparativas PISA en el área Matemáticas para el año 2021. Para cumplir esta tarea, AED firmó un Convenio de Cooperación con el Ministerio de Educación Pública (MEP) y la Fundación CRUSA, que se cuenta con el apoyo de las empresas Mesoamérica, Intel, Procter&Gamble, Coopeservidores, BAC Credomatic, Garnier & Garnier y las fundaciones Fundación Gente y Fundación Quirós Tanzi.

Una de las acciones más innovadoras y de impacto del Proyecto Reforma de la Educación Matemática en Costa Rica ha sido el diseño y ejecución de dos cursos virtuales para estudiantes. Estos cursos tienen la modalidad MOOC (Massive Online Open Courses): cursos abiertos, masivos y gratuitos, basados en videos y actividades interactivas. Estos MOOCs se pueden accesar en <http://cursos.reformamatematica.net/estudiantes>. También se han diseñado una docena de MOOCs para la capacitación docente.

El proyecto desarrolló además una aplicación para celulares que permite estar en contacto con las acciones de la Reforma Matemática. Mediante la misma se

pueden matricular y acceder los cursos virtuales para preparar la prueba de Bachillerato, páginas Facebook y Canales YouTube (#YoMeApuntoConMatematicas), acceder a materiales de ayuda para estudiantes y también a recursos para docentes. Se puede descargar gratuitamente para sistema operativo Android en la tienda Google play:

[Descargar en Google Play](#)

PROYECTOS EN FASE DE PREPARACIÓN

Se están perfilando Mesas de Impacto Colectivo en los temas de Formación Dual, Estrategia Nacional de Reciclaje, Agencia de Intermediación de Empleo, Desarrollo Inclusivo en Limón, Empoderamiento Económico de las Mujeres, Primera Infancia y Ciudades Sostenibles.

Estas mesas de Impacto Colectivo permitirán alinear las acciones del sector empresarial, sociedad civil y autoridades públicas en torno a agendas comunes para mejorar los indicadores de desarrollo en estos ámbitos.



Gestión interna
de los impactos



4.1 Dimensión Ambiental



G4-EN27

Los impactos ambientales de la organización se gestionan, principalmente, a través de las herramientas y las metodologías que da el Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático, con apoyo de indicadores definidos como materiales tomados del GRI G4, así como las metas para cada una de las áreas de enfoque de la Dimensión Ambiental.

Durante el 2016, la organización mantuvo las acciones realizadas durante años anteriores para mitigar su impacto ambiental sobre los servicios brindados como:

- Mantenimiento de la política de taxis.
- Gestión de residuos electrónicos y tonners utilizados para la impresión.
- Incentivar el carpooling.
- Cambio de loza sanitaria por una de mayor eficiencia.
- Cambio de la totalidad de productos de limpieza por biodegradables.
- Cambio a luminarias LED.

A continuación, se detallará la gestión de AED en relación con algunos de los principales parámetros del Programa Bandera Azul Ecológica:

4.1.1 CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES

G4- EN17

En AED se utiliza con mucha frecuencia el servicio de taxi para trasladarse hacia los sitios de reunión, encuentros, congresos y demás actividades por lo que en este tema la organización tiene importantes oportunidades de reducción y compensación. Por tal motivo, se lleva el registro mensual del costo por concepto de viajes en taxis para establecer objetivos de reducción y fomentar el carpooling, entre otras acciones. Asimismo, se hizo una estimación del consumo en litros de combustibles que genera el uso de los taxis, dividiendo en monto mensual que se paga por este rubro entre el costo por litro de combustible.

Para el 2016 se logra una reducción de **₡222.538** por el uso de taxis en los colaboradores.

Las emisiones de alcance 3 son contabilizadas a partir del consumo de combustibles por viajes en taxi y residuos enviados al relleno sanitario, de los que se contabilizó para el 2015 3.36 y 0.74 toneladas de CO₂ equivalente respectivamente, para un total de 4.1 toneladas de CO₂ equivalente.

4.1.2 AGUA

G4- EN8, G4 -EN9, G4- EN10, G4- EN11, G4- EN12, G4- EN14, G4- EN22,
G4-EN27, G4-EN30

AED está ubicado en una oficina subarrendada en el Oficentro Ejecutivo La Sabana en una zona meramente urbana, por lo que no se encuentran cerca de áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad. El Oficentro donde se encuentra se alimenta de un pozo de agua, debidamente registrado ante las entidades gubernamentales y se realizan controles de potabilidad del agua semestralmente. Actualmente, la organización no cuenta con información sobre el tipo de fuentes de agua que han sido afectadas por esta captación.

A partir del 2015, se conoce el destino de las aguas residuales que se vierten en el alcantarillado sanitario, ya que el Instituto Costarricense de Acueductos y

Alcantarilladlos (AyA) inauguró la planta de tratamiento "Los Tajos" que se compone de un sistema de planta de tratamiento que tienen la capacidad de tratar a toda la población proyectada al 2015. Sobre la cantidad y calidad de las aguas vertidas no se tiene información específica para AED, este se incluye dentro de los 1.070.000 habitantes que trata de la planta "Los Tajos".

Durante el 2016 se consumieron 79m³, comparando respecto al año anterior se muestra un aumento en el consumo de 8m³. La organización realiza acciones para disminuir el consumo de agua, sin embargo, no se han identificado procesos para reutilizar el agua consumida.

Como parte de las medidas implementadas para el uso eficiente y la reducción del consumo de agua, se generaron campañas de sensibilización para colaboradores y colaboradoras. Además, en el año 2013 todos los servicios sanitarios de la organización se cambiaron por dispositivos ahorradores de la marca SALVAGUA, que sólo consumen 3 litros de agua con cada descarga en y se colocaron filtros en toda la grifería de los baños que permite un flujo de agua con mayor presión pero sin requerir más agua.



4.1.3 ENERGÍA ELÉCTRICA

G4-EN3, G4- EN7, G4- EN15, G4- EN16

AED mide su consumo energético a lo interno desde el año 2012, este excluye el consumo de combustibles fósiles debido a que no posee flotilla vehicular propia de la organización, sin embargo, mide el consumo de combustible debido al uso de taxis de los colaboradores.

CONSUMO DE KWH INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

Las instalaciones de la organización cuentan con tres medidores en tarifa general, los cuales reportan un consumo total de electricidad para el año 2016 de 29.137 kWh, comparando respecto al año anterior se obtiene un aumento de 16.6% en consumo de electricidad.

Al analizar el indicador de kWh por colaborador se observa mayor eficiencia en los procesos obteniendo un consumo promedio de 87.1 kWh mensual, manteniendo el promedio mensual de colaboradores de 18 personas; para el 2015, este indicador fue de 105.5 kWh mensual.

AED ha contabilizado las emisiones generadas por el alcance 2 (energía eléctrica) lo cual ha generado en el 2016, 1,11 toneladas de CO₂ equivalente.

4.1.4 GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y CONSUMO DE MATERIALES

G4-EN1, G4-EN2, G4- EN13, G4- EN23, G4-EN25, G4- EN26

Para llevar un registro de los materiales que se consumen, se consideraron los materiales utilizados clasificados en valorizables y no valorizables (contemplando los renovables, ya que los no renovables no se utilizan), además se realiza un especial énfasis en el consumo de papel.

Debido a que AED es una organización que se dedica a ofrecer servicios, su principal consumo de materiales es de papel. Este consumo se da por el giro de negocio de la organización, en el que es necesario producir fotocopias e impresiones de los materiales a utilizar para las reuniones, cursos, demás actividades de cada área. Desde el 2014, se inició con el registro detallado del consumo de papel por cada colaborador y se lleva el registro mensual del consumo, mediante el registro que genera la impresora.

Se han logrado reducciones importantes en la generación de residuos. En el caso del papel desde el 2012 se ha logrado una reducción de un 30% del consumo, considerando que AED ha crecido en cantidad de colaboradores, servicios y empresas asociadas. La comparación del 2015 y 2016 mostró una reducción de un 19% del consumo de papel, siendo más eficientes en el uso del recurso. Además, la comparación del año 2015 y 2016 mostró una reducción del consumo de materiales totales en un 6% logrando recuperar 47.4 kilogramos.

La organización no posee residuos peligrosos. Los residuos valorizables son reciclados y los no valorizables son enviados al relleno sanitario.

Para el 2016, se contabilizó un total de 596 kg de residuos valorizables y 608.5 kg de residuos no valorizables, incrementando los residuos en un 52% con respecto al año anterior.

4.2 Dimensión Social



G4-10, G4-56, G4-EC5, G4-LA2, G4-LA9, G4-LA12, G4-LA13, G4-NGO-10

Durante el 2016, el equipo de AED estuvo compuesto por 21 personas. 19 mujeres, 2 hombres, un 100% contratados por tiempo completo.

Cantidad de Colaboradores según categoría

Género	Cantidad
Hombres	2
Mujeres	19
Grupo etario	Cantidad
Menores a 30 años	11
Entre 30 y 50 años	9
Mayores a 50 años	1
Grupo Minoritario	
Grupos Minoritarios	0
Tipo de contrato	Cantidad
Tiempo completo	21



Todos los y las colaboradores están cubiertos por las prestaciones y los beneficios otorgados por ley descritos a continuación:

Prestaciones sociales ofrecidas para jornada completa	Monto ofrecido
C.C.S.S Patronal	26.33%
Aguinaldo	8.33%
Vacaciones	4.16%

Prestaciones sociales ofrecidas para media jornada o empleo temporal
No existen prestaciones sociales diferenciadas por tipo de jornada. En ambos casos se paga lo correspondiente de acuerdo al tipo de salida, si es renuncia se paga vacaciones y aguinaldo y si es despido se paga además Cesantía

Además de los beneficios que por ley deben otorgarse a todos los y las trabajadoras, en AED se brindan las siguientes posibilidades:

- Licencia por fallecimiento de familiares o grado de afectividad más cercano
- Licencia por matrimonio
- Licencia por paternidad
- Préstamos personales
- Adelanto de salario
- Subsidio por incapacidad
- Permisos con goce de salario para estudio
- Permiso con goce de salario: Feriados de pago no obligatorio, miércoles santo, 24 y 31 de diciembre.
- Día del cumpleaños libre
- "Personal Day" al semestre
- Celebraciones: Día de la madre, día del padre, graduaciones, cumpleaños al mes, cierre de año.

Actualmente no existe diferencia para el salario de un mismo puesto ni de los beneficios asociados entre mujeres y hombres, ni ninguna otra condición. Las diferencias salariales están dadas por las categorías de puestos y por la antigüedad en la organización. Actualmente no existen colaboradores con salario mínimo. Las nuevas contrataciones siempre inician con un salario superior al mínimo establecido por ley. Lo anterior se establece para cualquier colaborador, indiferentemente del género.

Debido a que la sostenibilidad es un ámbito que está en constante evolución y cambio, el proceso de capacitación en AED es continuo. Se fomenta al personal a que investigue y que asista a diferentes actividades relacionadas con la sostenibilidad. Además, existe la apertura para que los colaboradores y colaboradoras puedan asistir a actividades de otras áreas. En el siguiente cuadro, se detallan las horas de capacitación según colaborador:

Puesto	Horas de capacitación recibidas
Administración	0
Directora Dimensión Social	9
Comunicación	9
Ejecutiva Dimensión Ambiental	9
Directora Ejecutiva	17
Directora Dimensión Económica	33
Ejecutivos Gestión Integral	35
Coordinadora de Impacto Colectivo	49
Director Dimensión Ambiental	57
Directora Gestión Integral	61
Ejecutiva Dimensión Económica	81
Ejecutivas Dimensión Social	82
Totales	378

Los colaboradores y colaboradoras de la organización firman una cláusula de confidencialidad al inicio del contrato de trabajo para proteger la información de las empresas socias y de AED misma y se comprometen con un Código de Conducta que defiende los principales valores y principios de nuestro accionar.

Principios que rigen el accionar de la Asociación Empresarial para el Desarrollo incluidos en el Código de Ética

- Respeto de los **Derechos Humanos**.
- Respeto por el **Medio Ambiente**.
- Cumplimiento de la **legislación nacional**.
- Excelencia en todos los aspectos de nuestro **ámbito de acción**.
- Aprendizaje continuo como base del **mejoramiento de nuestro desempeño**.
- Eficacia en el **cumplimiento de metas**.
- Eficiencia en el **manejo de los recursos**.
- **Protección de la información confidencial** de nuestras empresas asociadas y públicos de interés.



VALORES ORGANIZACIONALES

Cooperación

Respeto

Transparencia

Responsabilidad

Integridad

Igualdad

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL, DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN.

G4-LA 14, G4-HR10, G4-SO9

Actualmente AED no cuenta con documentos referentes a la aceptación de proveedores bajo cumplimiento de criterios de prácticas laborales, derechos humanos o repercusión social. Por esta razón, en el 2016 se estableció como meta, la documentación de criterios de evaluación de proveedores para posibilitar su contratación. No obstante, para el 2016 no se desarrolló la política, la meta se mantiene en el 2017 y los criterios que se considerarán se mencionan en la siguiente tabla:

Tema	Descripción	Acciones a considerar
Anticorrupción	La corrupción es el abuso de un poder otorgado, con el objetivo de obtener una ganancia privada. Los ejemplos de corrupción incluyen sobornos (solicitar, ofrecer o aceptar un soborno en efectivo o en especie) que involucren a funcionarios públicos o a personas del sector privado, conflicto de intereses, fraude, blanqueo de dinero, desfalco, ocultación y obstrucción a la justicia y tráfico de influencias.	Revisión de políticas, identificación de riesgos de corrupción.
Trabajo y relaciones laborales	Proporciona un marco legal que regula la relación entre empleadores y empleados. Existe una relación del poder no equitativo, por ello, los empleados requieren protección adicional aceptada universalmente y donde se sienten las bases del derecho laboral.	Revisión de obligaciones con el Estado, entre ellas: pago seguro social de los trabajadores, póliza de riesgos, tributación.
Condiciones de trabajo y seguridad social	Las condiciones de trabajo de aspectos de bienestar y seguridad. Muchas de estas condiciones se establecen en leyes y regulaciones nacionales o en acuerdos jurídicamente vinculantes.	Cumplimiento de las garantías sociales en ámbitos como jornada laboral, vacaciones, maternidad.
Derechos humanos	El reconocimiento y el respeto de los derechos humanos son ampliamente considerados como esenciales, tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social y son el fundamento básico de la mayoría de las instituciones esenciales de la sociedad.	Revisión de políticas en contra de la contratación de trabajo infantil y no discriminación por género, u otro tipo discriminación.
Manejo de impactos ambientales	Si bien la repercusión social es amplia, para efectos de la definición de criterios AED asumirá en este ámbito el impacto ambiental de las PYMES. Criterios fundamentales de la repercusión social como prácticas laborales y derechos humanos, han sido considerados en los indicadores anteriores.	Revisión de políticas de gestión ambiental. Conocimiento de la legislación ambiental aplicable al negocio.

4.3 Dimensión Económica

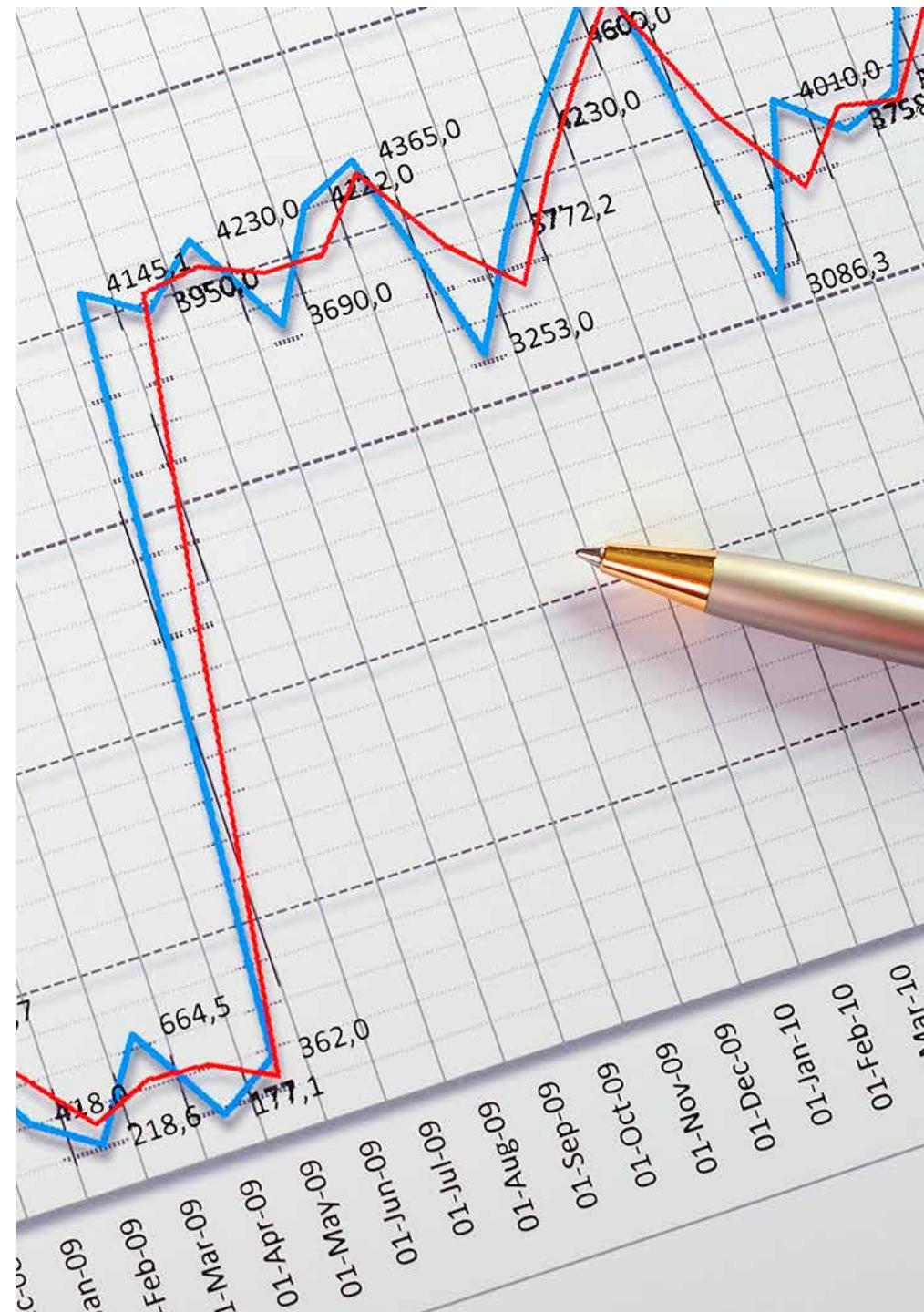


G4-EC1, G4-EC9, NG8, G4-16

La dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de las partes interesadas y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales. Esta categoría plasma el flujo de capital entre las distintas partes interesadas y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.

El Estado de resultados de la organización para el cierre del año 2016 mostró variaciones con respecto al año 2015 en cuanto al porcentaje de ingresos recibidos y gastos realizados, donde ambos rubros presentaron una disminución de alrededor de un 30%. No obstante, el valor económico retenido presentó una mejora de un 77%, cerrando el año con un resultado positivo.

Adicionalmente, los rubros de membresías e ingreso por dimensiones (que incluye la venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos) se mantienen como los principales generadores de ingresos para la organización, representando en conjunto un 87% del total de ingresos. Por su parte, los rubros de sueldos y prestaciones y ejecución de proyectos empresariales de inversión, representan en conjunto un 77% del total de gastos anuales de la organización.



Valor económico

Valor Económico Directo Generado	Porcentaje	Total de Ingresos
Membresías	39%	
Dimensión Económica	17%	
Dimensión Social	16%	
Gestión Integral	12%	₡645.423.629
Fondo Impacto Colectivo	11%	
Dimensión Ambiental	3%	
Ingresos Financieros	2%	

Valor económico

Valor Económico Directo Distribuido	Porcentaje	Total de Gastos
Sueldos y prestaciones	48%	
Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión	29%	₡636.318.820
Pago a proveedores	16%	
Gastos operativos	7%	
Valor Económico Retenido	Resultado del Período	
Valor retenido después de gastos		₡9.104.809

El mayor monto de ingreso corresponde a las membresías de más de 115 empresas en 2016. Este monto no se considera donación, porque es el pago por los servicios que reciben las empresas asociadas. Los ingresos en cada dimensión incluyen la venta de servicios especializados, gestión de proyectos y eventos.

Ingresos 2016	Monto
Membresías	251.154.039
Dimensión Económica	110.746.246
Dimensión Social	102.419.853
Gestión Integral	78.881.387
Fondo Impacto Colectivo	69.219.330
Dimensión Ambiental	21.617.682
Ingresos Financieros	11.385.092

En la siguiente tabla se muestran los aportes que realiza la organización a asociaciones y entes de los que forma parte.

Organización	Monto
United Way Worldwide	\$ 20,000.00
Consejo Consultivo Responsabilidad Social 3-002-656360	\$ 1,000.00
Integrarse	\$ 3,500.00

Además, en la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores para el período 2016. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

Gasto	Monto
Alquiler de Oficinas	₡ 30.755.760
Eventos	₡ 18.494.445
Servicio de taxi	₡ 5.911.342
INS	₡ 4.719.579
Parqueos	₡ 2.930.920
Mensajería	₡ 3.797.707

DESEMPEÑO SOCIAL-RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO Y ASUNTOS DE CONSUMIDORES

G4-PR5, G4-PR8, G4-NGO-10

Durante el 2016 se realizó una encuesta de satisfacción de clientes. Los principales resultados obtenidos son los siguientes:

- A nivel general los clientes entrevistados tienen una buena percepción del servicio brindado, sin embargo, también se presentan varios puntos de mejora que pueden elevar la calidad del servicio.
- Los puntos más fuertes de la organización se encuentran en la educación y respeto que tiene cada colaborador cuando entra en contacto con algún cliente, así como la capacidad técnica que posee cada colaborador para la prestación del servicio. Lo que demuestra que el cliente cree que los colaboradores cuentan con la capacidad necesaria para brindar un servicio de calidad.
- La rotación del personal ha afectado el seguimiento y acompañamiento de los clientes, ya que con la salida y entrada de una nueva persona hay un periodo "muerto" para los clientes, mientras ingresa y se nivela el nuevo personal, por lo que se pierde el progreso y seguimiento que se traía anteriormente.
- Otro punto de mejora es el proceso de acompañamiento de clientes, ya que la organización no tiene una definición clara de lo que es el acompañamiento, además que como se mencionó en el punto anterior la alta rotación de personal impide un seguimiento continuo de los clientes y cómo avanzan en la implementación de las diferentes metodologías de sostenibilidad.

Como parte de las acciones que se implementan para mejorar el servicio a las empresas asociadas, se cuenta con un contrato de confidencialidad y cláusulas específicas para la privacidad de la información. Cabe destacar que, para el período de análisis, no se cuenta con ningún tipo de reclamo por violación de la privacidad o fuga de datos de los clientes. El contrato se adjunta a continuación:

Cláusulas del Contrato de Confidencialidad

SEGUNDA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD. En virtud de la relación laboral que existe entre **LA ASOCIACION** y **LA TRABAJADORA**, descrita en el punto anterior, **LA TRABAJADORA**, se obliga a mantener en secreto toda la información confidencial de **LA ASOCIACION**, a la cual puede llegar a conocer sea dentro o fuera de las instalaciones de **LA ASOCIACION** o del territorio nacional, en el ejercicio de las obligaciones contractuales o como consecuencia de la misma, por cualquier medio autorizado o no de **LA ASOCIACION**.

TERCERA: DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL. **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de que la información confidencial que representa un valor agregado de **LA ASOCIACION**, a la que tiene conocimiento por su cargo en **LA ASOCIACION**, así como la información relacionada con los clientes, proveedores y planillas, activos e inventarios de **LA ASOCIACION** y cualquier otra información a la que **LA ASOCIACION** le haya asignado tal naturaleza, gozan del carácter de información no divulgada propiedad de **LA ASOCIACION**, de acuerdo a la Ley de información no divulgada de Costa Rica.

LA TRABAJADORA acepta el carácter secreto de dicha información y que la misma tiene un alto valor comercial para **LA ASOCIACION**, además, reconoce que **LA ASOCIACION** posee una estructura organizacional dirigida a proteger el carácter secreto de dicha información y consecuentemente, esa información privilegiada goza de la tutela y protección del ordenamiento jurídico costarricense.

CUARTA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POSTCONTRACTUAL. **LA TRABAJADORA** se obliga, al amparo del artículo 7 de la Ley de información no divulgada de Costa

Rica, a no utilizar, divulgar o difundir por sí solo o en el ejercicio de actividades, por cuenta propia o ajena, por tiempo indefinido o hasta que reciba una autorización expresa y por escrito de la Dirección Ejecutiva de **LA ASOCIACION**, la información descrita anteriormente y cualquier otra relacionada que permita inferir o deducir la información no divulgada protegida en esta cláusula. La obligación de guardar la información sensible de **LA ASOCIACION** se prolongará por tiempo indefinido hasta el momento en que algún representante legal de **LA ASOCIACION** autorice por escrito a **LA TRABAJADORA** a revelar tal información, o que la misma pase a ser pública por medios autorizados por **LA ASOCIACION**.

QUINTA: DE LAS SANCIONES Y RESPONSABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO A LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD. **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de la responsabilidad laboral, civil y penal en la que puede recaer en caso de incumplimiento a la obligación de confidencialidad aquí contraída y acepta la responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiera ocasionarle a **LA ASOCIACION**, una fuga de información confidencial causada por su acción u omisión contraria a las obligaciones que se desprenden de este contrato.

Adicionalmente **LA TRABAJADORA** acepta la responsabilidad por cualquier reclamo o demanda que establezca a futuro **LA ASOCIACION**, por una acción u omisión de su parte que provoque una fuga de la información privilegiada que pueda causar o cause un daño a **LA ASOCIACION**.

En tal caso y según lo dispuesto en la cláusula siguiente, **LA ASOCIACION** podrá acudir ante los Tribunales de Justicia de Costa Rica para solicitar la aplicación de las leyes costarricenses en la materia.

5

... Anexos

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Estrategia y Análisis				
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Página 14			
Perfil de la organización				
G4-2: Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	Página 14			
G4-3: Nombre de la organización.	Página 17			
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	Página 43			
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	Página 23			
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	Página 17			
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 17			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-8: Mercados servidos.	Página 17			
G4-9: Dimensiones de la organización.				
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	Página 110			Principio 6
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		No aplica		Principio 3
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	Página 41			
G4-13: Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Página 14			
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.				
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Página 57			
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Página 31 y 115			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Aspectos materiales y Cobertura				
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	Los estados financieros pueden ser revisados en la página web de la organización en www.aedcr.com Ver carta de auditoría en anexos.			
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	Página 13			
G4-19: Listado de aspectos materiales.	Página 38			
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Página 38			
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Página 38			
G4-22: Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	Página 13			
G4-23: Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	Página 13			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Participación de los grupos de interés				
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Página 36			
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Página 36			
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	Página 36			
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Página 36			
Perfil del Reporte				
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Página 13			
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	Página 13			
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	Página 13			
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Página 13			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Página 13			
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	Página 13			
Gobierno Corporativo				
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Página 28			
G4-35: Proceso por el cual el órgano superior delega su autoridad	Página 28			
G4-36: Mencione los responsables en las estructuras económicas, sociales y ambientales y la forma de rendición de cuentas	Página 29			
G4-37: Describa los procesos de consulta con los grupos de interés, forma de delegación y de comunicación con el órgano superior	Página 36		SDG 16	
G4-38: Describa la composición del órgano superior y sus comités (ejecutivos o no, independientes, antigüedad, otros puestos similares, sexo, grupos minoritarios, competencias relacionadas, representación de grupos de interés)	Página 28		SDG 5, SDG 16	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-39: Indique si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo.	Página 28		SDG 16	
G4-40: Describa los procesos de nombramiento del órgano superior y sus comités	Página 28		SDG 5, SDG 16	
G4-41: Describa los procesos mediante los cuales se previene y gestiona posibles conflictos de interés.			SDG 16	
G4-42: Describa las funciones del Órgano superior en la aprobación del propósito, valores, misión, estrategias , políticas y objetivos relativos a los impactos en las dimensiones del desarrollo sostenible				
G4-43: Señale las medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno en asuntos económicos, sociales y ambientales			SDG 4	
G4-44: Indique los procesos de evaluación del órgano superior, si es independiente, o autoevaluación y su frecuencia. Indique las medidas adoptadas como consecuencias de la evaluación.	Página 28			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-45: Describa la función del Órgano superior en la identificación y gestión de los impactos, la aplicación de la debida diligencia, la forma de consulta a los grupos de interés	Página 38		SDG 16	
G4-46: Describa la función del órgano superior en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo	No se realiza evaluación del riesgo.			
G4-47: Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior los impactos, riesgos y oportunidades en los asuntos económicos, sociales y ambientales.	No se realiza evaluación del riesgo.			
G4-48: Indique cuál es el comité de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad	Página 13			
G4-49: Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior	Página 28			
G4-50: Señale la naturaleza y el número de preocupaciones, así como los mecanismos de abordaje y evaluación.	Página 28			
G4-51: Describa las políticas de remuneración para el organismo superior y la alta dirección de acuerdo con los diferentes tipos de retribución.	Página 28			

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-52: Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración de los miembros del órgano superior		No aplica		
G4-53: Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.		No aplica	SDG 16	
G4-54: Calcule la relación entre la retribución anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas contra la planilla anual media de la organización (excluyendo la mejor pagada)				
G5-55: Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual mejor pagada en cada donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento anual promedio de toda la plantilla (excluyendo la mejor pagada)				
Ética e Integridad				
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	Página 110		SDG 16	Principio 10

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Desempeño Económico				
G4-EC1: Valor Económico Generado y distribuido	Página 115		SDG 2, SDG 5, SDG 7, SDG 8, SDG 9	
G4-EC4: Ayudas financieras recibidas de gobiernos	No se recibe ningún tipo de ayuda de gobierno nacional.			
Presencia de mercado				
G4-EC5: Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 110		SDG 1, SDG 5, SDG 8	Principio 6
Prácticas de contratación				
G4-EC9: Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	Página 115		SDG 12	

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Desempeño Ambiental				
Materiales				
G4-EN1: Materiales utilizados por peso y volumen	Página 109		SDG 8, SDG 12	Principio 7, Principio 8
G4-EN2: Porcentajes de materiales que son valorizados	Página 109		SDG 8, SDG 12	Principio 8
Energía				
G4-EN3: Consumo de energía dentro de la organización	Página 109		SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13	Principio 7, Principio 8
G4-EN6: Reducción de consumo de energía	Página 109		SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13	Principio 8, Principio 9
G4-EN7: Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios	Página 109		SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13	Principio 8, Principio 9
Agua				
G4-EN8: Captación Total de agua según la fuente	Página 108		SDG 6	Principio 7, Principio 8
G4-EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Página 108		SDG 6	Principio 8

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y re-utilizada	Página 108		SDG 6, SDG 8, SDG 12	Principio 8
Biodiversidad				
G4-EN11: Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas que tengan gran valor para la biodiversidad	Página 108		SDG 6, SDG 14, SDG 15	Principio 8
G4-EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	Página 108	No aplica	SDG 6, SDG 14, SDG 15	Principio 8
G4-EN13: Hábitats protegidos o restaurados	Página 109	No aplica	SDG 6, SDG 14, SDG 15	Principio 8
G4-EN14: Número de especies incluidas en la lista roja de UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de peligro de extinción de la especie.	Página 108	No aplica	SDG 6, SDG 14, SDG 15	Principio 8
G4- EN16: Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	Página 109		SDG 13	Principio 7, Principio 8

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
G4- EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Página 107		SDG 13	Principio 7, Principio 8
Efluentes y residuos				
G4-EN22: Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Página 108		SDG 3, SDG 6, SDG 14	Principio 8
G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 109		SDG 3, SDG 12	Principio 8
G4-EN24: Número y volumen totales de los derrames significativos		No hay casos	SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14, SDG 15	Principio 8
G4-EN25: Peso de los residuos transportados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II, III del convenio de Basilea y porcentajes de los residuos transportados internacionalmente		No hay casos	SDG 3, SDG 12	Principio 8
Productos y servicios				
G4-EN27: Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Página 107 Y 108		SDG 6, SDG 8, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15	Principio 7, Principio 8, Principio 9
G4-EN28: Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categoría de productos		No aplica	SDG 8, SDG 12	Principio 8

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Cumplimiento Regulatorio				
G4-EN29: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		No hay casos	SDG 16	Principio 8
Transporte				
G4-EN30: impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Página 108		SDG 11, SDG 12, SDG 13	Principio 8
General				
G4-EN31: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales		No se realizan inversiones ambientales.	SDG 7, SDG 9, SDG 12, SDG 14, SDG 15, SDG 17	Principio 7, Principio 8, Principio 9
Evaluación ambiental de los proveedores				
G4-EN32: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		No existen criterios ambientales para selección de proveedores.		Principio 8

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Mecanismos de reclamación ambiental				
G4-EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos	SDG 16	Principio 8
Desempeño Social: Prácticas laborales y trabajo digno				
Empleo				
G4-LA2: Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales zo a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Página 110		SDG 8	
Salud y Seguridad en el trabajo				
G4-LA8: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos		No aplica	SDG 8	
Capacitación y Educación				
G4-LA 9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o categoría laboral	Página 110		SDG 4, SDG 5, SDG 8	Principio 6

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-LA 12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Página 110		SDG 5, SDG 8	Principio 6
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres				
G4-LA 13: relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Página 110		SDG 8	Principio 6
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
G4-LA 14: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Página 113		SDG 8, SDG 16	
Mecanismo de reclamación sobre las prácticas laborales				
G4-LA 16: Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No hay casos		
No Discriminación				
G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		No hay casos	SDG 5, SDG 8	Principio 6

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Trabajo infantil				
G4-HR5: Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		No hay casos	SDG 8, SDG 16	Principio 5
Trabajo forzado				
G4-HR6: Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.		No hay casos	SDG 8	Principio 4
Derechos de la población indígena				
G4-HR8: Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		No hay casos	SDG 2	Principio 1
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
G4-HR10: porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Página 113			Principio 2

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
GR-HR12: Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No hay casos		Principio 1
Lucha contra la corrupción				
G4-S04: Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción			SDG 15	Principio 10
G4-S05: casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		No hay casos	SDG 15	Principio 10
Prácticas de competencia desleal				
G4-S07: Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		No hay casos		
Cumplimiento regulatorio				
G4-S08: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		No hay casos		

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones		Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
G4-S09: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados por la repercusión social	Página 113				
Etiqueta de los productos y servicios					
G4-PR4: Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.		No aplica	SDG 16		
G4-PR5: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Página 36 Y 118				
Comunicaciones de mercadotecnia					
G4-PR7: Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		No hay casos	SDG 16		

Tabla de Indicadores de desempeño GRI- 4

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Privacidad de los clientes				
G4-PR8: Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Página 36, 38 Y 118		SDG 16	
Cumplimiento regulatorio				
G4-PR9: Costos de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		No hay casos	SDG 16	

GRI Guía G4 – Aspectos e indicadores específicos ONG's

Contenidos básicos generales	Página/ respuesta	Omisiones	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Principio de Pacto Global
Desempeño Económico				
Búsqueda de fondos				
NG8-Procedencia de contribuciones y fondos	Página 115			
Desempeño Social				
Comunicaciones de Marketing				
G4-NGO-10 Privacidad de los clientes	Página 36, 38, 110 Y 118			

Carta de auditoría de estados financieros

BAKER TILLY
COSTA RICA

Ave 4, Cola 24, Barrio Dos Ríos
Centro Corporativo Internacional, Piso 3
San José, Costa Rica.
T: (506) 4011-0398
F: (506) 4011-3111
www.bakertillycostarica.com

OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea de Asociados y a la Junta Directiva de
Asociación Empresarial para el Desarrollo

Hemos auditado el estado de situación financiera adjunto de la Asociación Empresarial para el Desarrollo al 31 de diciembre de 2016 y su respectivo estado de actividades, de cambios en el activo neto y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables más importantes y las notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración sobre los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debida a fraude o a error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros del 2016 con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplimos con requisitos éticos, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros del 2016 están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría implica la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones incluidas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Independiente Baker Tilly International

OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea de Asociados y a la Junta Directiva de
Asociación Empresarial para el Desarrollo
Página 2

Opinión del Auditor

En nuestra opinión, los estados financieros que se mencionan en el primer párrafo de este informe, presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Empresarial para el Desarrollo al 31 de diciembre de 2016 y los resultados de sus actividades y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

Otros Asuntos

Los estados financieros de AED por el período de quince meses que terminó el 31 de diciembre de 2015, fueron auditados por otros profesionales, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos, el 29 de marzo de 2016. Con base en ese informe de opinión, se muestran las otras correspondientes al 31 de diciembre de 2015.

Lic. Franklin Noguera Flores – CPA 1368
3 de febrero de 2017
Poliza de fidelidad 0116 FIG 7
Fecha de vencimiento: 30 de setiembre de 2017
Cancelado Timbre de Ley No. 6663



3M - Abbott Vascular - Aeris Holding - Alimentos ProSalud - Amazon - Andaz - APM Terminals - Aprender Haciendo - Auto Mercado - Azucarera El Viejo - BAC Credomatic
Banco BCT - Banco Nacional - Banco Popular - Bancrédito - BeDeEse - Bimbo Costa Rica - BLP Abogados - Bolsa Nacional de Valores - Boston Scientific - Brenntag
Bridgestone - Campo Santo La Piedad - Cargill - CEFA - Cemex - Claro - CMI Energía - Coca Cola Company - Consortium Laclé & Gutiérrez - Constructora MECO
Coopelesca - Coopeservidores - Costa Rica Country Club - Cuestamoras - DAVIVIENDA - DEMASA - Edificar - Energ-G - Ernst & Young - ESPH - Etipres - Extralum
FAPA - Farmagro - FEMSA - FIFCO - Florex - Fusión Inmobiliaria - Fyffes - GARNIER&GARNIER (AVON) - GBM - GEESA - GENSLER - Grupo Acón
Grupo ICE - Grupo Lerc - Grupo Mutual - Grupo Nación - Grupo Pelón - Grupo Roble - Hewlett Packard Enterprise - Horizontes Nature Tours - Hospira - HP Inc
Hulera Costarricense - IBM - IMC - Impresora Delta - INS - Intel - Interamericana de Comunicación - Kani - Kapital Group - Keith y Ramírez - Kimberly Clark - KPMG
La Tres - Lafarge Holcim - Lafise - LAICA - Liga Deportiva Alajuelense - Logosoft - Marriott - Mayca - Meditek - Mercado de Valores - Mesoamérica - Mondelez - MPC
Muñoz Global - Navsat - Nestlé - Nexo - Pacheco Coto - Panduit - Panorama - Pedregal - Pellas Development Group - Península Papagayo - Petra Tica del Pacífico
Pizza Hut - Popular Pensiones - Popular SAFI - Popular Seguros - Popular Valores - Porter Novelli - Pozuelo - Procter & Gamble - Próxima - PRUMISA - Purdy Motor
PwC Costa Rica - Ríos Tropicales - Riteve - Rostipollos - Saprissa - SC Johnson - SearchIn - Securitas - Softland - Software & Consulting Group - Soluciones 506
Subway - Swiss Travel - Sykes - Taller Vargas Matamoros - Telefónica - Tennis Club - TIGO - Ulacit - ULATINA - Volio y Trejos - YOU - YUXTA

AED MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016



aedcr



aedcostarica