



CSR 2016 Report

企業社會責任報告書





目錄

經營者的話.....	01
關於本報告書.....	03
獎項與肯定.....	04
2016 年亮點績效	05

1 CHAPTER



誠信經營，樂享耕耘成果

1.1 營運概況與績效	07
1.1.1 發展沿革.....	07
1.1.2 外部協會參與.....	10
1.1.3 營運績效.....	11
1.2 公司治理.....	12
1.2.1 治理架構	12
1.2.2 董事會.....	12
1.2.3 薪酬委員會.....	14
1.2.4 審計委員會.....	14
1.2.5 內部稽核.....	14
1.2.6 從業道德規範.....	15
1.2.7 風險管理.....	16

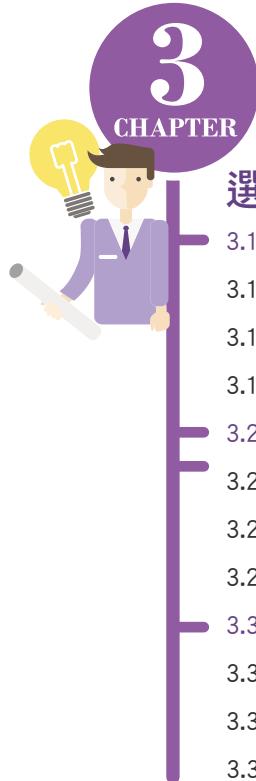
1.3 永續治理架構.....	18
1.3.1 企業社會責任政策.....	18
1.3.2 企業永續委員會.....	19
1.3.3 朋程永續發展目標.....	20
1.4 利害關係人與重大性議題.....	21
1.4.1 利害關係人鑑別與溝通.....	21
1.4.2 重大性議題分析	23

2 CHAPTER



接軌國際，共創乾淨家園

2.1 綠色營運.....	27
2.1.1 環境管理政策.....	28
2.1.2 環境管理系統.....	29
2.1.3 溫室氣體盤查.....	30
2.2 環境資源使用與污染防治.....	31
2.2.1 原物料管理.....	31
2.2.2 生產節能與能源消耗.....	31
2.2.3 水資源使用與回收.....	34
2.2.4 汚染防治措施.....	34



3

CHAPTER

選用育留，打造幸福企業

3.1 樂活朋程.....	41
3.1.1 薪酬政策.....	41
3.1.2 福利政策.....	44
3.1.3 友善職場.....	45
3.2 和諧的勞資關係.....	51
3.2.1 人才結構.....	51
3.2.2 勞資關係.....	53
3.2.3 多元發展.....	56
3.3 安全守護的工作環境.....	60
3.3.1 職業安全衛生系統與目標.....	60
3.3.2 安全又安心的職場守護環境.....	61
3.3.3 職災統計與分析.....	64



4

CHAPTER

與時俱進，發展綠色產品

4.1 車用產品特性.....	68
4.1.1 車用整流二極體.....	69
4.1.2 電壓調節器.....	69
4.2 產品節能設計理念.....	70
4.2.1 綠色產品	70



4.2.2 產品減廢成效.....	71
4.3 綠能產品應用.....	71
4.3.1 朋程綠能發展願景.....	72
4.3.2 高效能二極體與發展方向.....	72
4.4 綠色供應鏈.....	72
4.4.1 車用電子供應鏈特性.....	72
4.4.2 供應鏈管理.....	73
4.4.3 綠色供應鏈管理.....	74


5
CHAPTER

回饋社會，散播愛的種子



5.1 朋程志工隊.....	77
5.1.1 攜手陪伴 - 兒童補救教學.....	77
5.1.2 無私關懷 - 共同 i 陪伴.....	78
5.1.3 擁抱環境 - 與綠色共榮	79
5.2 社會公益活動參與.....	80
5.2.1 秀創意 - 搶鮮大賽.....	80
5.2.2 公益採購義賣活動.....	80
5.2.3 暖入街友心活動.....	80
附錄一：全球永續性報告指南 GRI G4 指標對照表	81
附錄二：外部保證聲明書.....	90



經營者的話

朋程成立至今，秉持著「提供高品質的車用產品，以期超越客戶期望、為股東、員工及社會創造更大價值」的經營理念，致力於成為汽車電子零件全球的領導供應品牌。面對成為最好、最值得信賴的車用二極體供應商的企業願景下，我們相信企業社會責任不僅是朋程面對多元競爭環境下必然且唯一的发展路徑，同時也是奠定公司永續經營的根基。

朋程的企業社會責任從公司的核心價值出發，在治理、環境、與社會三個面向下，持續落實企業永續治理作業。我們由誠信 (Integrity) 落實公司治理；用創新 (Innovation) 與客戶滿意 (Customer Satisfaction) 做到環境友善；對員工的照顧許下承諾 (Commitment) 並期許有更多的社會參與。透過系統化的自我檢視，以逐步建立朋程永續經營的脈絡與方向。

> 誠信經營 永續治理

「誠信」是朋程立足台灣的根本也是成就企業永續的根基。我們積極推動公司治理與健全董事會的運作，力求營運資訊透明化並保護股東的權益，以防止脫法行為等經營弊端。在第二屆公司治理評鑑中，朋程獲得全國上櫃組之前 5% 優良企業殊榮；但我們並不以此自滿，未來將持續精進相關治理績效

以達國際標竿水準。此外，朋程亦連續三年獲得《天下雜誌》2000 大績優製造業，以穩健的營運表現位居前 32% 的企業之列。上述之卓越表現，再再顯示朋程透過強化公司治理與資訊揭露的透明度，進而創造企業競爭力。

2015 年，朋程訂為「企業永續元年」並領先國內車用二極體同業，自願性地發行第一本企業社會責任報告書並通過 DNV 第三方查證，以進一步讓利害關係人了解朋程永續經營的策略與走向，展現企業落實社會責任所創造的價值。而我們也獲得天下企業公民獎 - 小巨人組第 11 名佳績及台灣企業永續報告獎之電子資訊製造業銀獎等獎項，顯示朋程在企業永續治理上的努力，受到國內專業人士的高度肯定。

> 綠色營運 擁抱環境

因應全球氣候變遷對於汽車產業的衝擊，朋程從產品設計著手，致力於開發高效能、低功耗之節能車用電子產品，不僅提升產品環境友善能力，也符合日後電動節能車之應用與發展，為朋程奠定未來五年、十年的成長動能。而對於供應商等合作夥伴，我們也完成對主要供應商的危害物質限用指令與衝突礦產的要求與調查，並至供應商宣導 CSR 理念，期能將朋程的 CSR 理念擴展到供應鏈中，共同實踐 CSR 願景。



為有效掌握與降低生產製造過程中所造成環境的衝擊，我們持續增設與精進廢氣、廢水與廢液等處理設備，並增設含氟廢水回收擴充工程以有效提升水資源回收率。未來將規劃含鎳廢水回收系統，秉持著永續發展的精神，持續追求水資源使用率的提升，2016 年朋程自來水使用量為 27 萬公噸，回收水量為 8.7 萬公噸，回收再利用水量佔用水總量比例約為 32%，顯示朋程不僅達到綠色生產的原則且亦有效地運用了水資源。此外，我們於 2016 年 1 月取得 ISO14001:2015 新版環境管理系統認證，在該系統的運作機制下，得以有效控管環境面績效。而我們也依循 ISO14064-1 的標準進行溫室氣體盤查，並且自主性揭露。透過逐年檢視減碳幅度，以長期追蹤能源消耗量，積極落實節能減碳的計畫。

> 珍惜員工 回饋社會

朋程視員工為經營上的夥伴，除了保障年終獎金之外，我們也在公司章程中規定，本公司年度決算若有獲利時，應提撥不低於 5% 為員工酬勞，以具體實踐對員工照顧的承諾。朋程更期待透過制度與獎勵的影響，促進員生育率，讓每個朋程寶寶一出生就獲得公司的祝福。未來，我們



將持續協助員工取得工作與生活之間的平衡，建置更完善的員工關懷體系。另一方面，朋程也於 2016 年 9 月成立志工隊，透過志工隊參與更多的社會關懷活動，以讓朋程的永續精神能在社會上持續發展，推動正向的善循環。

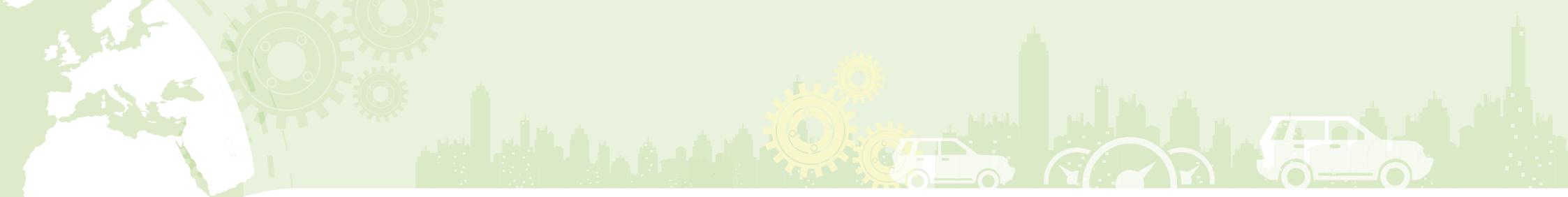
在國際經濟環境變化迅速之際，朋程因專注本業的核心專業，加上團隊創新與執行力，讓我們在當時最艱困的金融海嘯席捲全球時仍能安然度過。展望未來，我們將加入企業永續力，以誠信與透明的經營管理為基礎，持續創造獲利，同時更加照顧員工與拓展社會參與，讓朋程的成就能與所有利害關係人共享均霑，一同創造更亮眼的未來。

朋程科技董事長

盧明光

總經理

吳惠忠



關於本報告書

> 編輯原則

朋程科技股份有限公司（簡稱朋程），為全球最主要車用整流二極體製造商之一，在汽車零組件供應鏈中屬於二級（Tier 2）關鍵供應商。隨著時代變遷，財務績效已不再是判斷企業經營優劣的唯一標準，非財務績效的揭露項目逐漸躍然於企業的公開資訊中。

本報告書為朋程的第二本企業社會責任報告書並以誠信經營、共創乾淨家園、打造幸福企業、發展綠色產品及散播愛的種子等五大面向為架構，揭露朋程在永續發展過程中面對重要議題的觀點與因應作為，同時也讓利害關係人了解朋程未來邁向永續發展的願景與目標。

> 報告書邊界與揭露期間

本報告書發行時間為 2017 年 5 月，內容涵蓋 2016 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）朋程母公司（請參考 1.1 營運概況與績效中「朋程科技股份有限公司基本資料表」）於治理、環境及社會各面向的 CSR 管理方針與關鍵議題績效。其中，財務數字以朋程母公司為主，若有例外則於文中另行備註。未來，朋程將參照財務報表邊界逐步將子公司 - 鼎崴科技、瑞柯科技以及史慕斯汽車配件納入報告範圍，且每年亦將持續編製發行企業社會責任報告書並將報告

書完整內容公開於朋程企業社會責任網站，以供社會大眾下載參閱。

> 報告書依循標準與外部查證

本報告書依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所頒布 G4 永續性報告指南之核心選項（Core）編製，並通過台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd）查證，確認報告書內容符合 GRI G4 指南的核心選項與 AA1000（Account Ability Principle Standard）第一類型中度保證等級（Type 1 Moderate Level）之查證標準以確保資訊揭露可靠度，查證聲明詳如附錄。而財務相關資訊是經由會計師查證公開之資訊為準，溫室氣體則依據自行盤查結果進行揭露。

> 聯繫窗口

如果您對於本報告書有任何指教，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

管理部 陳昭惠經理

地址：桃園市蘆竹區南崁路二段 22 號

電話：03-3115555#261

郵件：CSR@actron.com.tw

企業社會責任網站：<http://www.actron.com.tw/chinese/csr/index.php>

獎項與肯定



- 01** 連續兩年入圍公司治理評鑑，並於第二屆公司治理評鑑躍居上櫃組企業前 5%。
- 02** 天下企業公民獎以公司治理、企業承諾、社會參與和環境保護四大構面進行評選。2016 年朋程獲選小巨人組第 11 名。
- 03** 連續三年獲選《天下雜誌》2000 大企業調查，2016 年持續以穩健的營運表現名列製造業第 637 名，位居前 32% 企業之內。
- 04** TCSA 臺灣企業永續報告獎以企業永續報告書與企業網路社群資訊兩大構面進行評選，以選出資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳之企業。2016 年朋程獲選第九屆 TCSA 臺灣企業永續報告獎之電子資訊製造業銀獎。
- 05** 朋程致力提升核心競爭力，以生產高品質產品並提供給客戶使用。2016 年榮獲蕪湖杰諾瑞汽車電器(Generator Automotive) 2015 年度核心供應商獎。
- 06** 榮獲 104 年度出進口實績前 500 名之績優廠商。



2016年亮點績效

5

朋 程 科 技 CSR 報 告 書

社會面向

- > 保障 14 個月年薪，本公司年度決算若有獲利時，應提撥不低於 5% 為員工酬勞
- > 具備競爭力的薪酬政策，本籍最低薪資高於法定標準 23%
- > 歷年生育補助累計 171 名朋程寶寶，迄今共計 342 萬元
- > 推行職業安全衛生系統，2016 年意外事故輕傷害發生件數較 2015 年降低 58%
- > 成立志工隊，志工總服務時數達 187.5 小時



治理面向

- > 全球車用整流二極體市占率約 51%
- > 連續四年 EPS 超過 7 元
- > 國內車用二極體領域，首次發行企業社會責任報告書
- > 16 件專利獲證，其中包括 6 件台灣發明專利以及 2 件美國發明專利
- > 計有 10 件國內外專利案提出申請
- > 客戶抱怨件數較 2015 年下降 51.8%

環境面向

- > 取得 ISO 14001:2015 新版環境管理系統認證
- > 真空蒸發器進行電鍍廢液減量，促使一般事業廢棄物減量幅度 17%
- > 有害事業廢棄物減量 29%
- > 持續投入 Robust Diode 專案，可提升 1.6 倍的產品壽命
- > 持續進行高效能二極體的研發與推廣，可提升發電機效率 2~3%
- > 主要供應商符合有害物質限用指令 (RoHS) 與不使用衝突礦產要求
- > 含氟廢水回收系統擴充，回收水量為 8.7 萬公噸，達到廢水減排目的

1

CHAPTER

誠信經營，樂享耕耘成果



誠信經營 樂享耕耘成果

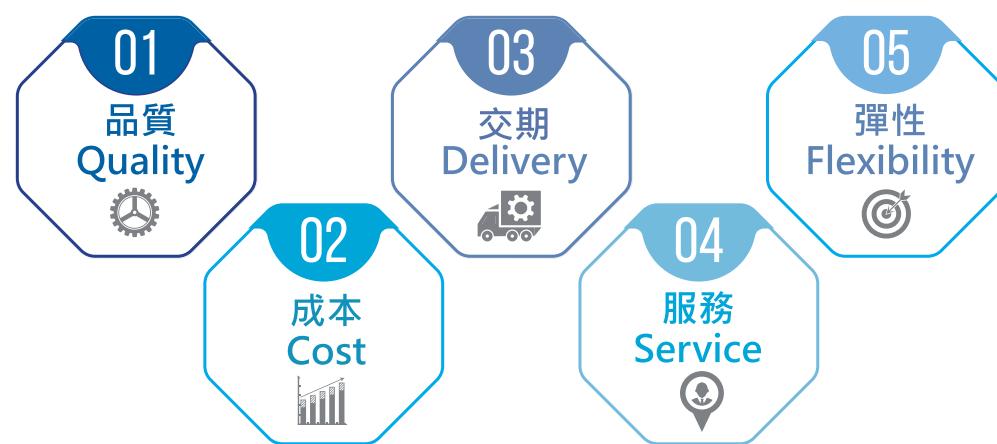
誠信是朋程經營發展的最高指導原則也是塑造我們企業文化的底蘊。長久以來，朋程以誠信的理念服務投資人、客戶與員工，彼此建立互信、達成雙贏的永續關係。另外，朋程也以創新求變態度面對快速變化的競爭環境，驅使公司持續朝向穩健的永續經營目標邁進，並且力行照顧員工與回饋股東。

1.1 營運概況與績效

1.1.1 發展沿革

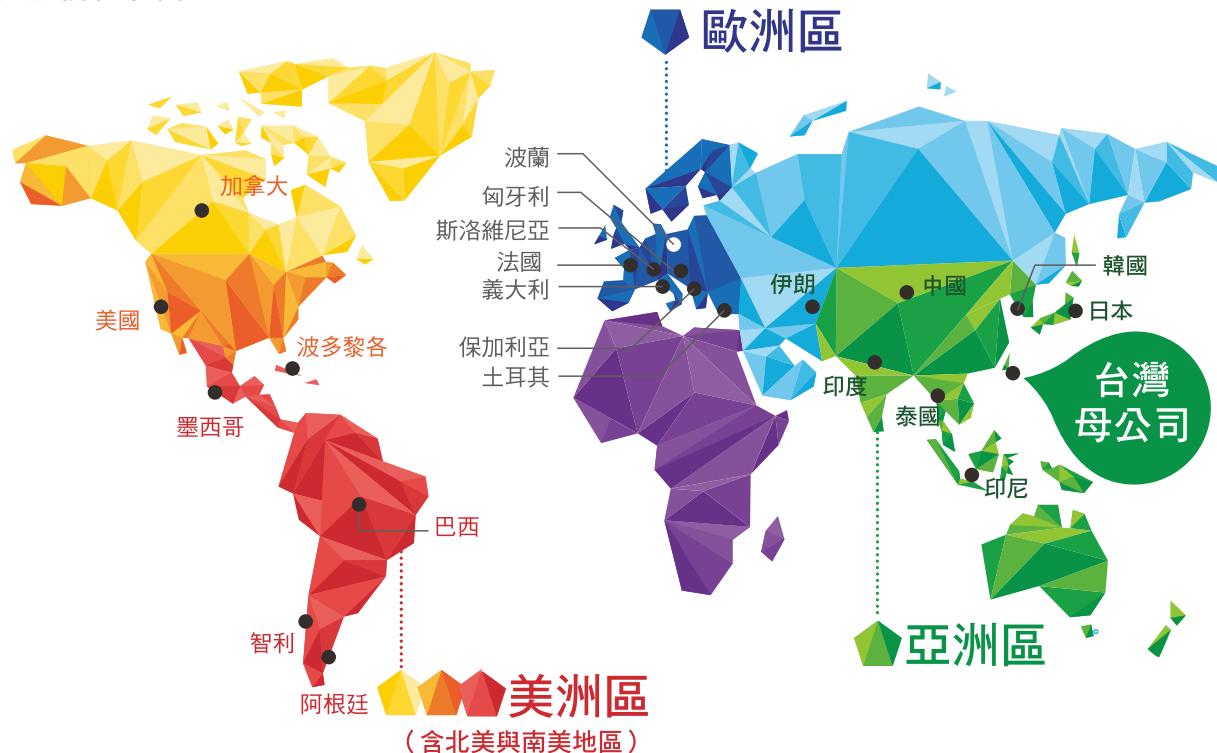
朋程自 1998 年創立以來，以打入汽車原廠市場 (Original Equipment) 為目標，憑藉著核心的技術能力並且透過品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、彈性 (Flexibility) 等五大原則管控生產服務品質達到全面客戶滿意，更持續研發新產品以因應多變的市場需求。成為汽車電子零件全球領導的供應品牌是我們一致的願景。2000 年起，朋程正式出貨車用整流二極體至美國，2001 年更逐月供貨予歐洲汽車零件廠商，2006 年公司股票正式上櫃掛牌買賣，2011 年更打入以產品驗證嚴苛著名的日本市場，2014 至 2016 間，更連續獲得不同國際車用零

件品牌對朋程產品品質之讚賞，且也成為客戶之核心供應商與戰略夥伴，此成果除了嶄露出我們的品質管理能力，也讓朋程產品獲得國際品牌的肯定，成為全球車用整流二極體在市占率上的領先廠商。



朋程母公司位於台灣桃園，共有三間子公司，分別為鼎崴科技股份有限公司、史慕斯汽車配件 (青島) 有限公司以及瑞柯科技股份有限公司。目前，朋程產品主要銷售於亞洲、歐洲、以及美洲等地區。

▼ 朋程產品銷售地區圖



朋程位居全球車用二極體市場的龍頭地位，為持續於全球車用電子零件市場追求成長，每年皆挹注一定比例的經費進行技術開發與相關人才的培養。近三年來，我們研發支出占營收比皆達 4% 以上，2016 年更高達 6%，以推動朋程未來的發展動能。此外，朋程在研發新技術以及建立模組化設計與開發能力階段時，也藉由參與科專計畫、與國內法人研究機構、國內外學校等技術合作與輔導，進行技術移轉或授權，加快產品研發進度並與國際大廠一較天下，以讓朋程持續保持優異的全球競爭力，創造企業品牌價值。

▼ 公司基本資料

公司全名	朋程科技股份有限公司 Actron Technology Corporation			
母公司及子公司名稱	母公司 朋程科技股份有限公司	子公司 鼎崴科技股份有限公司	子公司 史慕斯汽車配件(青島)有限公司	子公司 瑞柯科技股份有限公司
主要產品	車用整流二極體、電壓調節器	銅殼	電磁閥	倒車影像模組
位置	台灣桃園市蘆竹區南崁路二段 22 號	台灣桃園市蘆竹區南崁路二段 12 號 1 樓	中國青島市經濟技術開發區渭河路 917 號	台灣桃園市蘆竹區南崁路二段 28 號 4 樓
2016 年合併營收 (NTD)	35 億元			
2016 年每股盈餘 (NTD)	7.5 元			
股票代號	上櫃公司 · 股票代號 8255			

	1998/11	公司成立
	1999/03	於桃園市蘆竹區設廠
	2000/02	車用整流二極體正式出貨
	2001/11	Press-fit Diode 正式出貨銷售給國內汽車零件廠，開拓內銷市場
	2001/12	開拓歐洲汽車零件市場
	2003/10	與美商通用汽車體系零件供應商建立合作關係
	2004/05	通過專屬汽車業之 TS-16949 認證並取得認證證書
	2006/04	股票正式上櫃掛牌買賣
	2009/07	與 WABCO 汽車控制系統建立合作關係
	2010/09	於中國青島設立生產線
	2011/04	開發日本發電機市場
	2013/02	入圍中堅企業重點輔導對象名單
	2014/07	榮獲威伯科 (WABCO) 汽車控制系統所頒發「2013 年供應商最佳質量獎」
	2014/12	研發部通過台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 基礎驗證

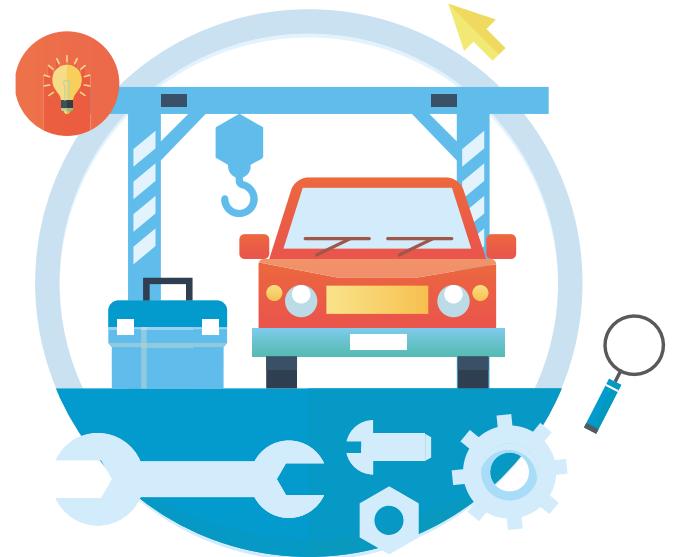
	2015/01	通過 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統國際驗證
	2015/01	經社團法人中華公司治理協會評量委員會審核通過「CG6009 通用版公司治理制度評量認證」
	2015/04	榮獲 Remy International Inc. 「2014 年卓越品質獎」
	2015/04	入圍第一屆公司治理評鑑前百分之二十上市櫃公司
	2016/01	取得 ISO 14001:2015 新版環境管理系統認證
	2016/04	榮獲第二屆公司治理評鑑上櫃公司前百分之五
	2016/05	榮獲蕪湖杰諾瑞汽車電器 (Generator Automotive) 2015 年度核心供應商獎
	2016/06	發行 2015 年企業社會責任報告書並通過 DNV 第三方查證
	2016/08	榮獲 104 年度出進口實績前 500 名之績優廠商
	2016/08	榮獲天下企業公民獎 - 小巨人組第 11 名
	2016/11	榮獲第九屆 TCSA 永續報告書 - 電子資訊製造業銀獎



► 1.1.2 外部協會參與

為使朋程在永續經營方面能精益求精，我們加入各面向的專業組織活動，透過與各協會等不同面向的廣泛交流，以獲取產業與技術新知並建立良好關係，同時帶動台灣產業發展，為促進永續經營與創造繁榮社會盡一份心力。朋程除了積極參與相關協會活動外，也藉由接待兩岸企業參訪團，彼此切磋學習、互通有無，以提升整體產業競爭力。

另外，汽車電子協會 (Automotive Electronics Council，簡稱 AEC) 於 2016 年 4 月份舉辦年度研討會，朋程科技首次受邀至研討會並由品保部林曦協理發表「Potential EOS Damage of PF Rectifier Diodes & Prevention in Automotive Alternator Assembly Line」一文，介紹整流二極體機制與潛在的故障影響並提出 EOS 的檢查與排除建議，期望幫助第一階供應商與車廠消除 EOS 的潛在故障。此次的會議參與也讓朋程在全球汽車電子市場中嶄露光芒。



協會 / 組織名稱	備註
社團法人中華民國企業經理協進會	盧明光董事長為監事
經濟部工業局智慧電子學院	謝台寧副董事長為審理課綱委員
經濟部工業局產業政策組	謝台寧副董事長為審理課綱委員

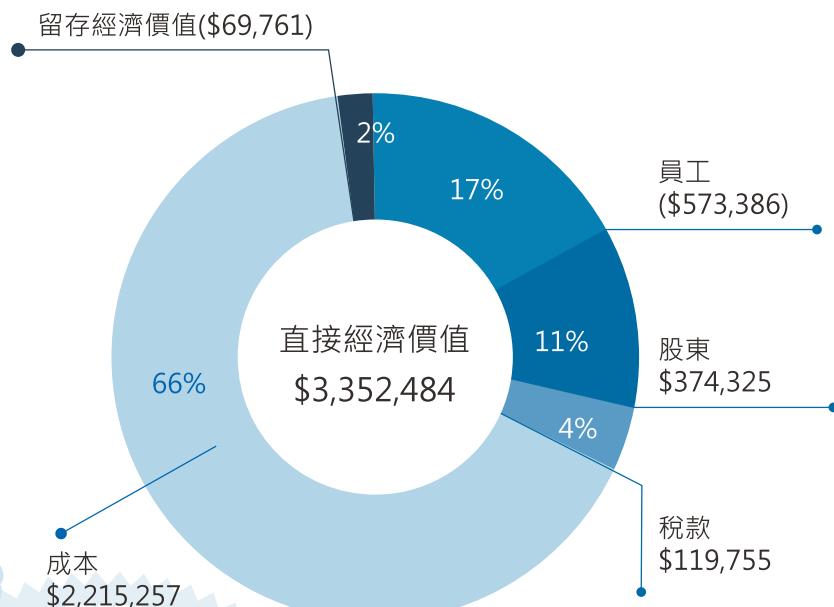


► 1.1.3 營運績效

朋程藉由提供客戶滿意的產品品質及服務，在激烈的競爭環境下穩紮穩打，於穩定中求成長，成長中求創新以讓公司持續擴展業務及產品競爭力。朋程母公司 2016 年度營業收入淨額與 2015 年度同期相當，主要是因為產業的競爭與國際貨幣升貶值等因素影響。而每股盈餘 (EPS)7.5 元，資本公積每股配發現金新臺幣 1.5 元，盈餘分配股東現金股利每股配發新臺幣 5 元，合計本年度每股發放現金新臺幣 6.5 元。詳細的公司營運績效（包括銷售淨額與資產負債資訊）及財務資訊可於本公司官網參考 2016 年個體財務報表。

11

朋程
科技
CSR
報告書



▼ 現金股利 (朋程母公司)



▼ 財務表現 (朋程母公司)



1.2 公司治理

要創造企業社會責任的價值並將其精神內化至公司內部，由公司治理領航是較為踏實的途徑。朋程的公司治理秉持誠信、資訊透明原則進行企業經營與資訊揭露，並努力經營與維繫投資人關係，包含每年的股東會、法人說明會、每季的財務報表與網站投資人專區，積極向投資人報告營運成果。藉由充分的資訊溝通以提升公司治理形象，使朋程繼 2015 年通過 CG6009 通用版公司治理制度評量認證及榮列第一屆證券櫃檯買賣中心與台灣證券交易所主辦之「公司治理評鑑」表現前 20% 之優良上櫃公司外，2016 年，朋程更持續精進相關治理績效，於第二屆公司治理評鑑躍居上櫃組前 5% 之殊榮。

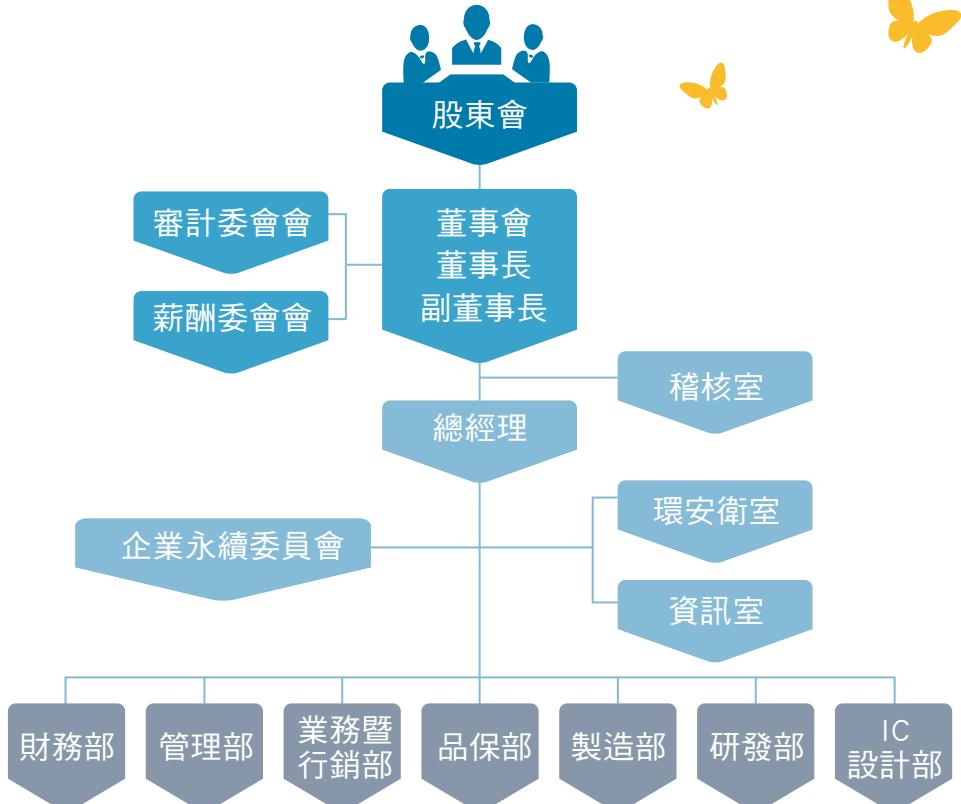
1.2.1 治理架構

朋程的公司治理架構除了董事會之外，亦分別成立了審計委員會與薪酬委員會；為確保公司治理運作的透明度，我們依照主管機關政策逐步提高公司治理指標要求，並配合公司內部政策的增修及稽核的執行，期望在多方努力下，維持高標準的公司治理品質以確保企業體質的健全，同時保障利害關係人權益。

1.2.2 董事會

董事會為朋程最高的治理單位，由 11 位成員組成，其中 3 席為獨立董事。董事會成員每 3 年一任，現任成員為 2016 年選任，各成員具有營運判斷、策略經營管理、產業知識、財務分析、國際市場觀、決策等執行職務所必須的技能與知識，其豐富的學經歷背景為朋程挹注全面又多元的觀點，讓公司在治理營運中得以整合全方面的優勢，帶領朋程朝永續經營的方向發展。

▼ 朋程組織圖



朋程每季至少召開一次董事會，2016 年朋程董事會共計開會 7 次，平均出席率為 92%。董事會決議事項皆公開於朋程官網，以提昇公司資訊的透明度並保障股東權益。

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	盧明光	政治大學企研所企業進修班結業 交通大學名譽博士 敦南科技(股)公司總經理	中美矽晶製品(股)公司董事長 環球晶圓(股)公司法人董事代表人 瑞柯科技(股)公司董事長
副董事長	謝台寧	文化大學地質系 汎太半導體(股)公司總經理	鼎崴科技(股)公司董事 史慕斯汽車配件(青島)有限公司董事 瑞柯科技(股)公司董事
董事	中美矽晶製品(股)公司 代表人：姚宏梁	淡江大學管研所碩士 旭興科技(股)公司協理	兆遠科技(股)公司董事長 中美矽晶製品(股)公司副董事長 環球晶圓(股)公司法人董事代表人
董事	敦南科技(股)公司 代表人：李朝福	政治大學會研所 新東亞微電子股份公司董事 敦南科技(股)公司財務長	台灣昂寶電子(股)公司董事長代表人 昂寶電子(上海)有限公司董事長 廣州昂寶電子有限公司董事長
董事	旭鑫投資(股)公司 代表人：楊素梅	銘傳大學會計系	旭鑫投資(股)公司董事長
董事	何百忍	政治大學企管所學分班 達爾科技(股)公司總經理 朋程科技(股)公司總經理	鼎崴科技(股)公司董事
董事	陳忠雄	台灣大學機械系 德州儀器(股)台灣分公司副總裁 金居開發銅箔股份有限公司董事長	菲律賓敦南科技(股)公司董事長代表人 Diodes Incorporated 副董事長 敦南科技(無錫)有限公司董事
董事	開疆(股)公司 代表人：方豪	政治大學IMBA(國際經營管理碩士學程)碩士候選人 亞利桑那大學商業管理學士 美國三星電子 國際採購處	中美矽晶製品(股)公司董事 臺灣愛可芮(股)公司副總經理
獨立董事	徐福光	美國克拉克遜大學機械研究所碩士 裕隆汽車製造(股)公司副總 裕器工業(股)公司董事長	-
獨立董事	王麗惠	台灣大學商學系會計組 國泰期貨(股)公司董事長 神坊資訊(股)公司董事長	緯綺國際(股)公司董事長 國泰世華商業銀行監察人
獨立董事	金用周	中原大學工業工程系 光寶集團 副總經理	閻暉科技(股)公司董事代表人 昂寶科技(股)公司董事 傳承光電(股)公司監察人

註：董事會成員詳細資訊可參考公司網頁；而男性董事佔 82%、女性董事佔 18%。

► 1.2.3 薪酬委員會

為健全公司董事（含獨立董事）、及經理人薪資報酬制度，朋程於2011年12月19日設置薪酬委員會，由三位獨立董事組成。每年至少召開二次會議，2016年共計召開2次，三位獨立董事皆全數出席，顯示朋程對於薪酬治理之嚴謹態度。

薪酬委員會之運作，主要為定期協助董事會執行並檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及評估董事與經理人的目標達成績效，並定期檢討薪資報酬委員會組織規程且提出修正建議以提交董事會討論。

► 1.2.4 審計委員會

為強化董事會的管理機制，朋程於2013年6月4日成立審計委員會，不僅取代監察人制度亦使公司治理更臻完備。委員會由三位獨立董事組成，每季召開一次會議，2016年共計召開5次會議，三位獨立董事出席率100%，顯示朋程對於公司治理之重視程度，從優於原本所制定的溝通頻率中可見一斑。

審計委員會之運作，以執行與監督公司財務報表內容、簽證會計師選擇、公司內控制度落實、公司法令遵循情況以及風險管控等五項主要目的。而良好的公司治理品質向來係評鑑公司經營情況的國際標準之一，為提升審計委員會運作之效率與效果，同時加強其與公司員工、投資人及其他利害關係人之互動，朋程於2014年制定「利害關係人對審計委員會建言及申訴辦法」，俾就建言或申訴作業有所遵循，以健全董事會及審計委員會之監督功能。共有「制度改善」、「誠信經營」、「公平公正」、「法規遵循」四大申訴面向，舉凡財務方面之舞弊、貪污、賄賂或勒索等制度上或執行上之不法情事，或是對勞工有

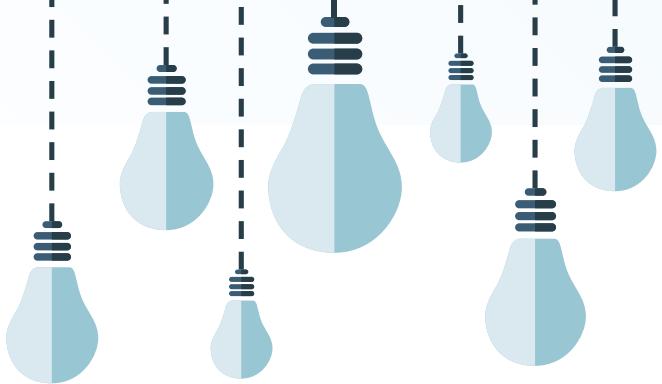
任何性別歧視、違害職業健康與安全等不當待遇，皆可透過此機制進行申訴。

朋程對於申訴案件皆以公正原則適當處理，案件皆以密件方式建檔專案處理，並於接獲投訴日起一個月內，以適當方式予以回覆結果或預定回覆日期，2016年並無任何申訴案件，顯示朋程利害關係人對於審計委員會之運作表示認同與信任。申訴信箱如下：audit_committee@actron.com.tw。

► 1.2.5 內部稽核

稽核室隸屬於董事會，秉持獨立客觀的立場執行董事會通過的年度稽核計畫，以檢核及評估公司內部控制制度的執行情形並適時提供改善建議，以確保內部控制制度能得以持續有效實施。此外，稽核室亦覆核各單位之自行檢查報告並將追蹤改善情形回饋相關部門，以利各部門進行風險管理。





► 1.2.6 從業道德規範

朋程的四大核心價值為「Integrity 誠信正直、Innovation 創新為先、Commitment 承諾負責、Customer Satisfaction 成就客戶」。對於公司內部重要的行為準則，我們訂定了相關規範以及溝通機制，讓朋程的核心價值能深植到公司文化中。

(1) 誠信經營與道德行為準則

堅強的治理陣容亦需要行為準則的規範方能具體落實公司政策。因此，朋程為建立誠信經營之企業文化及健全發展，經董事會通過制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並公告於公司網站供同仁隨時查詢，同時藉由教育訓練及內部會議，宣導公司經營理念與要求以使員工充分瞭解並確實遵守。除了規範與訓練外，也隨時檢討非誠信可能存在之風險。

朋程堅持反貪腐，於「誠信經營作業程序及行為指南」中規範本公司人員於執行業務過程中，不得為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾、要求任何形式之不正當利益或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

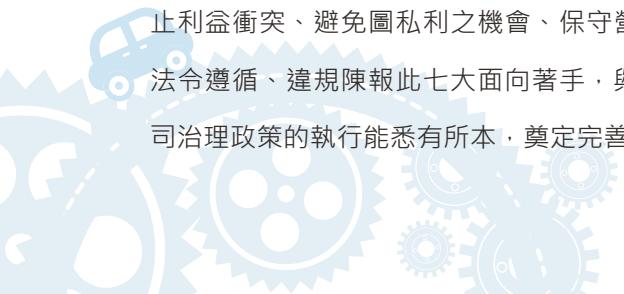
為確保誠信經營的原則能真正落實，我們亦制定監督與罰責機制，2014 年於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供朋程內部及外部人員使用，以鼓勵內外部人員檢舉不誠信的行為。2016 年並無發生任何貪腐案件，顯示朋程落實誠信經營的成效。

此外，朋程於 2014 年亦訂有「道德行為準則」，係由公司董事會協議通過後施行並送至審計委員會備查及提報股東會，使利害關係人更加瞭解公司道德標準，以茲公司人員遵循。從防止利益衝突、避免圖私利之機會、保守營業機密、公平交易、公司資產之妥善保護及使用、法令遵循、違規陳報此七大面向著手，與誠信經營作業程序及行為指南相輔相成，讓朋程公司治理政策的執行能悉有所本，奠定完善的治理基礎。

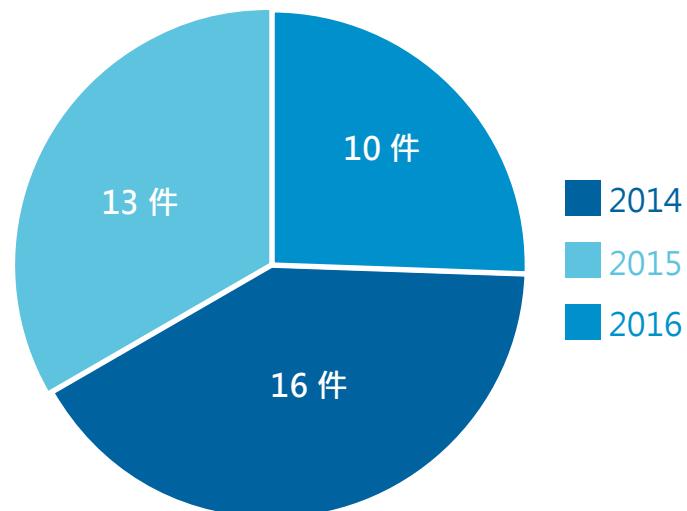
(2) 智慧財產管理規範

為提升朋程的競爭優勢以及保護公司的研發成果與智慧財產，朋程自 2014 年依據 TIPS (Taiwan Intellectual Property System，台灣智慧財產管理規範) 建立智慧財產管理制度，以「鼓勵研發創新、強化專利佈局、落實機密管理、保障客戶權益、運用智財資產、深植競爭實力」作為公司智慧財產管理政策。2014 年朋程研發部首先針對專利、營業秘密的管理通過 TIPS 認證，並於 2015、2016 年連續兩年通過全廠認證，智慧財產管理標的涵蓋了專利、商標與營業秘密。

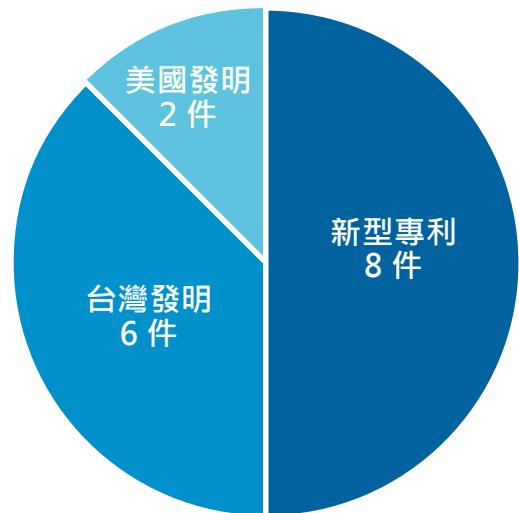
而為了推動專利申請以利整體智慧財產佈局，朋程提供完善的專利獎勵制度，以鼓勵員工將發想創意和研發成果提出專利申請，致力尋求前瞻技術的研發以提升公司的生產力與競爭力。2014-2015 年所提出多達 29 件專利申請案中，至 2016 年已有 16 件專利獲證，其中包含 6 件台灣發明專利以及 2 件美國發明專利，展現出朋程堅強研發實力。另 2016 年共計有 10 件國內外專利案提出申請，預期將持續累積高價值專利資產，落實智財保護與深植競爭實力的智慧財產管理政策目標。



▼ 2014-2016 專利申請件數



▼ 2016 年共 16 件專利獲證



► 1.2.7 風險管理

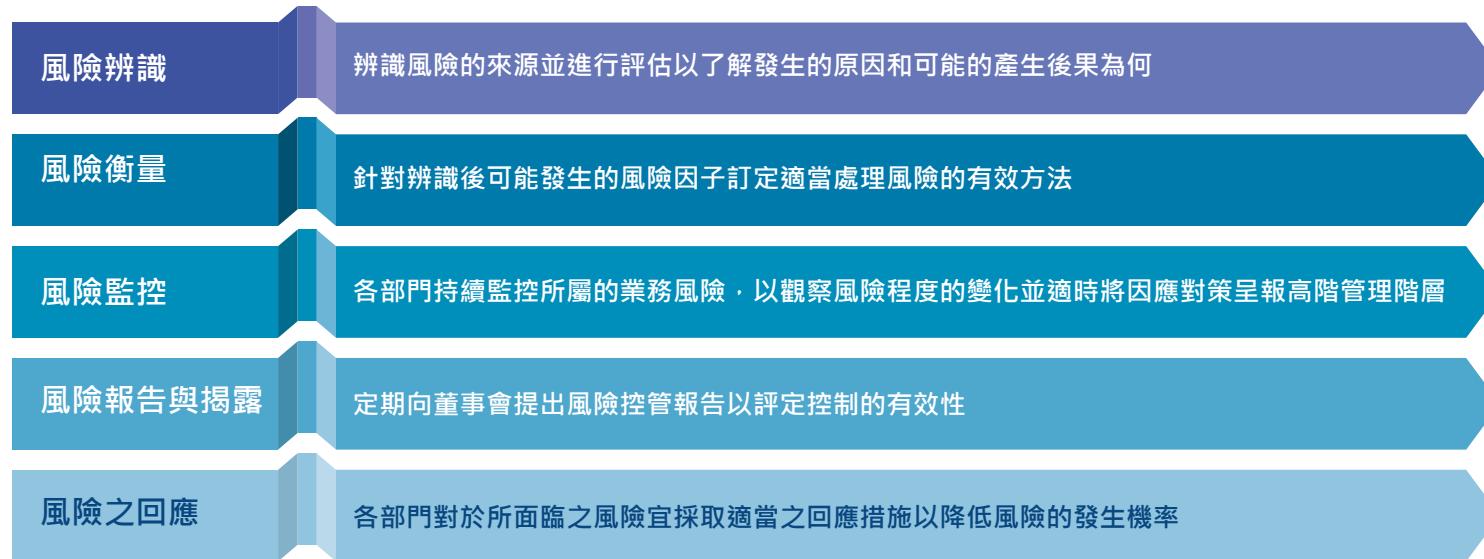
朋程在全球的二極體產業扮演著舉足輕重的角色，憑藉的是對各項法令的審慎遵循並隨時關注政策方向，依據最新頒布法令，檢討內部管理政策與程序，以新增或修訂內部標準作業程序，因此，對於國內外重要政策及法規變動能有效因應及掌握。此外，我們亦透過嚴謹的風險管控機制與適切的危機處理措施以朝向永續經營邁進。而為了能使公司在詭譎難測的市場競爭中免於面臨財務與非財務的風險，朋程於 2014 年制定「風險管理辦法」並依業務職掌之目標、經營策略之執行及例行性業務操作，進行全面性風險管理。

► 風險管理制度的三大目標：

1. 在可接受的風險水準下，積極從事各項業務以提升收入之質與量。
2. 加強風險控管之廣度與深度，必要時應對例行性及重要原則予以負面表列。
3. 為確保對風險控管之遵循，力行制度化、電腦化及紀律化。



▼ 朋程風險管理流程圖



朋程的風險管控機制，除了統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，其下亦設有各部門權責單位，負責推動各項業務所面臨之各種風險管理。此外，朋程也評估公司各項營運，將風險分為「危害風險」、「營運風險」、「策略風險」、「合約風險」等四大面向，並針對各類型的風險範疇擬定相對應風險控管機制，期望將企業經營之不確定性降至最低。

風險類型	風險範疇	所對應之風險控管機制
危害風險	如：重大危害事件之緊急應變措施	從前端研發作業到現場製程，及平時職災預防宣導與媒體公關處理事宜，並依緊急應變進行了跨部門的資源整合。
營運風險	如：銷貨、採購、法規遵循、人才招募、企業形象、市場、信用、流動性、作業風險	舉凡與營運風險相關的財務評估、業務量管控、品管審查與客訴處理、人力資源的配置、遵循主管機關法規等事宜。
策略風險	如：單一地區過度集中生產或產品研發方向的策略考量	針對與營運策略息息相關的管理與生產部門，進行倉儲、運輸、採購與生產應變之規劃。對於掌握產品發展方向的研發部門，針對新產品與領域的風險評估以及現有產品研發資源的分配考量進行評估與管控。
合約風險	如：未遵循合約所造成之損失	舉凡與智權相關合約，簽約前由智權小組專人審閱；至於外來合約則由各部門自行審閱，各部門主管視需求判斷是否諮詢法律顧問。

1.3 永續治理架構

朋程身為車用二極體龍頭廠商，除了不斷在本業上用心經營外，也重視企業經營與永續發展議題的連結。爰此，我們於 2014 年 12 月成立企業永續委員會並訂定企業社會責任的相關政策及落實計畫，讓該理念落實到日常工作中的每個細小環節裡，進而深入朋程的核心營運。

1.3.1 企業社會責任政策

朋程經營團隊意識到追求公司的永續經營與發展需要有實際的永續發展策略以供利害關係人依循，因此，我們於 2014 年 8 月制訂了「企業社會責任政策」並從朋程的核心價值出發 - 由「誠信（Integrity）」落實公司治理；用「創新（Innovation）」與「客戶滿意（Customer Satisfaction）」做到環境友善；對員工的照顧許下「承諾（Commitment）」並期許有更多的社會參與。該政策不僅訂出朋程的永續發展方向，也更能增進與客戶、員工、投資人、政府、協力廠商、社區等各方利害關係人的永續經營關係，以落實企業公民精神的承諾。

在訂出政策之後，為了更進一步管理經濟、環境與社會面的方向，朋程於 2014 年 12 月訂定「企業社會責任實務守則」，更於 2016 年依據主管機關的要求修訂部分條文，共同為永續經營把關。

▼ 朋程企業社會責任發展理念



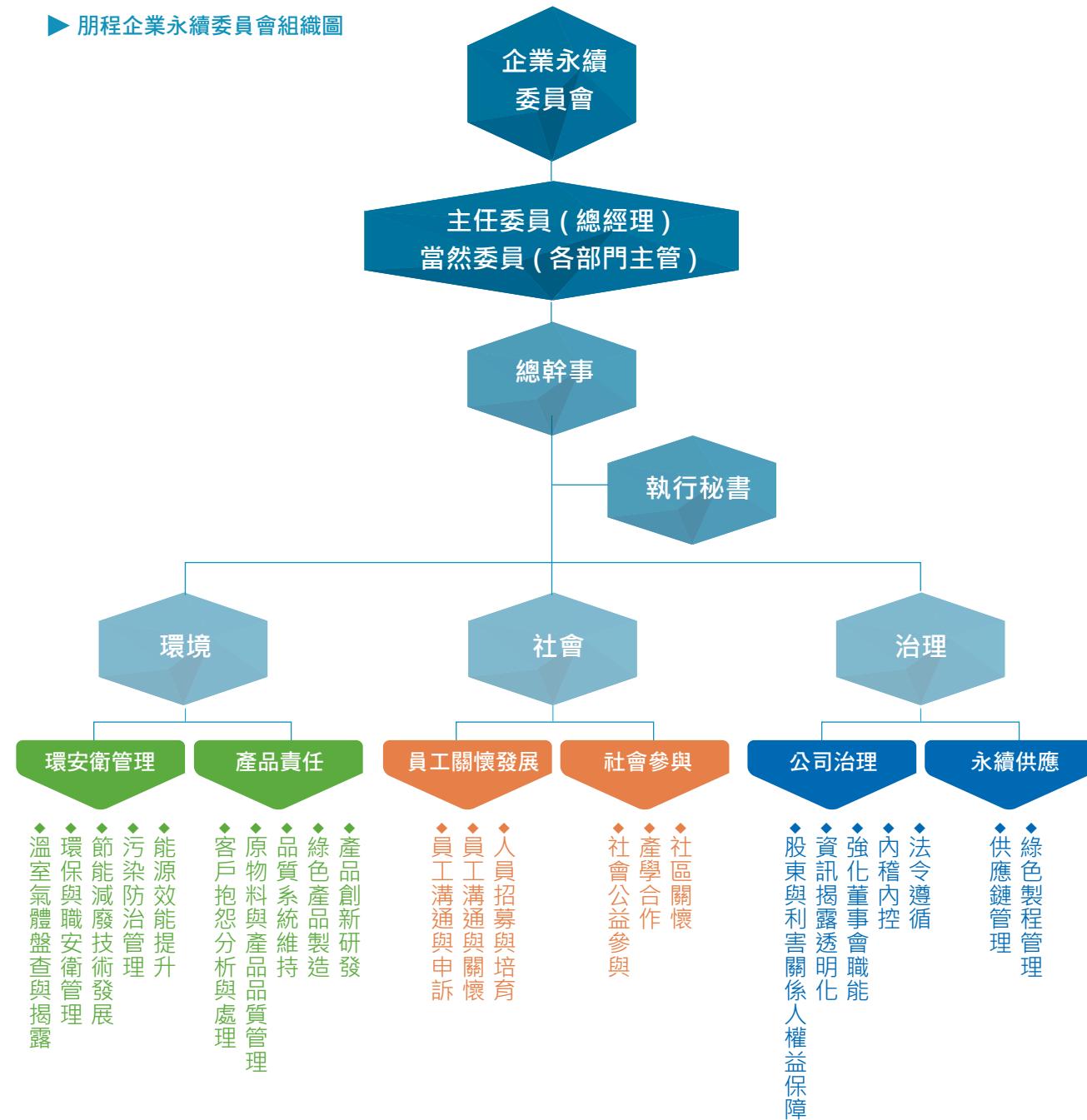
► 1.3.2 企業永續委員會

為強化且落實永續治理，朋程於 2014 年 12 月正式成立企業永續委員會，為本公司執行企業社會責任之最高階組織，由總經理擔任主任委員，各部門主管則擔任當然委員，以統籌朋程永續發展方向與目標。

企業永續委員會依據公司永續發展方向、考量利害關係人關注的重大議題並據此擘劃相關策略及目標，再透過總幹事和執行秘書進行細部執行方案的規劃並交由各功能小組執行，每年固定兩次向董事會報告運作檢討成效。2016 年第五次及第七次的董事會會議中，將 CSR 列為報告事項以展現朋程對企業社會責任推行的參與與承諾，進而帶動社會、環境邁向更永續的未來。

朋程希望藉由企業永續委員會與永續策略垂直整合，將治理、環境、社會面向落實到日常工作中，使朋程各部門能共同分工執行實踐企業永續承諾，不僅擘劃朋程長遠的永續發展藍圖，且亦能達到員工、股東、客戶、供應商、社區等利害關係人滿意。

► 朋程企業永續委員會組織圖



► 1.3.3 朋程永續發展目標

永續發展一直都是朋程堅持的方向與目標，為了能更有效率與系統化的推行企業社會責任，朋程在治理 (Governance) 、環境 (Environment) 以及社會 (Social) 等三個面向上訂定了短中長期目標。在治理面上，我們透過深化自身的公司治理體系，邀請供應商一同參與永續供應的願景；在環境面上，從製造的減碳責任出發到產品原物料的使用規範，以量化目標來降低環境衝擊的承諾；在社會面上，對於員工和社會的關懷，將行之已久的幸福方程式，形塑成更有系統的幸福目標。透過目標的制定與推行，讓朋程在企業社會責任上的決心不再是口號，而是將願景化為行動，帶來更永續的未來。

面向	短期目標 (2017-2018)	中長期 (2~5 年) 目標
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提昇資訊透明度 (年報、網頁、英文資訊) ◆ 強化董事會職能 ◆ 檢視內控制度之有效性 ◆ 道德行為教育訓練 ◆ 股東會採電子投票制度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂定經理人績效評估辦法 ◆ 外部評估董事會績效
永續供應	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解主、次要供應商在 CSR 基本面向要求之符合性 (屬於協助供應商瞭解、響應朋程 CSR 承諾階段) ◆ 至供應商端說明宣導朋程 CSR 之目標 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 協助主要供應商導入 CSR ◆ 供應商符合環境保護法令 ◆ 供應商具備完善環安衛管理能力 ◆ 供應商符合國際勞工組織公約
環安衛管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 溫室氣體排放單位產量降低 10% ◆ 化學品廢棄物減量降低 10% ◆ 水資源耗用減量降低 10% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 製程用水回收率 70% ◆ RO 純水系統回收率達 90%
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化產品設計的環境友善能力 (危害物質的使用) ◆ 檢視既有原物料禁 / 限用物質及衝突礦物要求之符合性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 低碳產品通過客戶認證生產 ◆ 建立平台，以系統化方式確保所有供應商所提供的原物料不含有禁 / 限用物質，以及不使用來自衝突地區之礦物
員工關懷發展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工溝通機制全面化 ◆ 促進員工工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 連結訓練系統與績效考核以協助員工職涯發展 ◆ 強化員工關懷措施，達成友善職場的要求
社會參與	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提昇員工社會公益參與意願 ◆ 提供青年實習機會 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有系統性地推展社會參與活動，以發揮在地關懷精神

1.4 利害關係人與重大性議題

朋程與利害關係人建立多元的溝通管道，藉由議合的過程了解利害關人所關注之重大議題，並研擬因應策略、妥適回應，不僅維護利害關係人對朋程科技信任，同時亦可作為我們擬定企業社會責任政策與相關活動的參考。

1.4.1 利害關係人鑑別與溝通

為了呈現出具有代表性之利害關係人，朋程以 CSR 委員會所轄之工作小組作為鑑別利害關係人之平台，並參照 AA1000 利害關係人議和標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），對利害關係人與朋程之間的「依賴程度」、「影響力」、「關注程度」、「責任」和「多元觀點」等五個面向進行評估，進而鑑別出六類主要利害關係人。



▲ 利害關係人與朋程之間的五大關聯面向

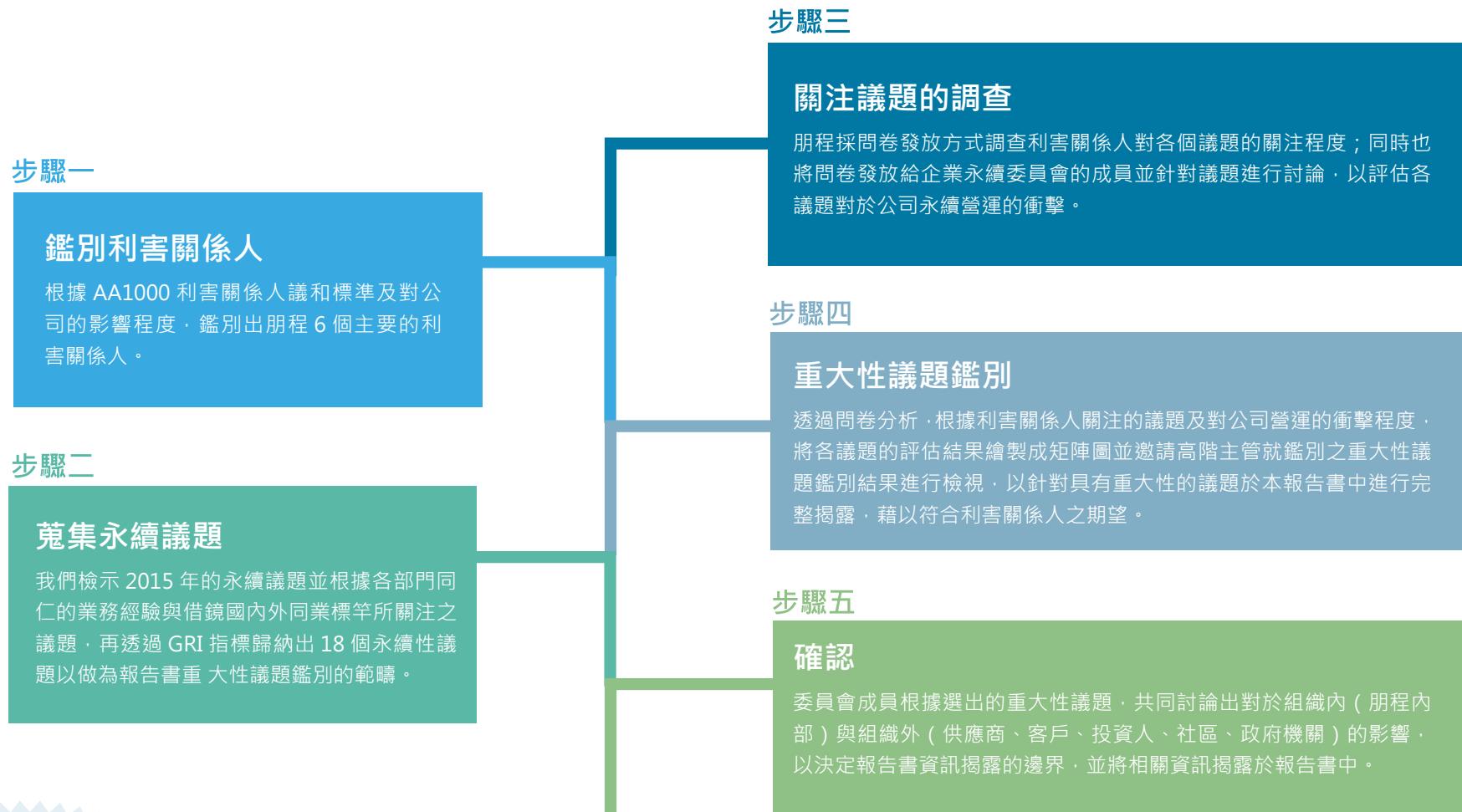


朋程與不同利害關係人之間皆設有專屬且多樣之溝通管道，針對各項重要議題進行不定期討論。有關利害關係人的溝通管道、頻率以及其所關注的重大性議題詳如下表。

利害關係人	利害關係人說明	關注議題	溝通管道與方式	溝通頻率
供應商	供應商為朋程的營運夥伴之一，我們透過採購行為，傳達誠信、重視品質與永續經營的理念，以影響供應商與我們共同實踐社會責任。	供應鏈管理	供應商稽核	每年針對重點供應商稽核，視專案需求增加稽核次數
			(新產品) 專案會議	不定期 視專案需求
			異常檢討會議	不定期 視專案需求
客戶	客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力。因此，朋程致力於提供客戶最好的服務與優良品質，以成為客戶最佳且值得信賴的事業夥伴。	客戶滿意度 產品品質 環境友善產品 有害物質	客戶稽核與拜訪	視客戶需求
			(新產品)/ 專案會議 (訂單與銷售預測)	視產品開發需求
			客戶滿意度調查(問卷)	不定期
員工	員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。朋程致力打造幸福友善的職場環境並與員工共享成長果實，使同仁得以實現自我、樂在工作。	友善職場 員工教育訓練 員工薪資福利與勞動條件 職業健康與安全	員工大會	不定期
			職工福利委員會	至少每季一次
			績效評核	2次/年
股東 / 投資人	股東是督促朋程追求穩定成長、持續獲利的重要角色。因此，朋程為股東謀求合理的投資報酬與提供股東優質且穩定的投資價值而努力。	財務績效 公司治理 風險管理	股東會 / 法說會	至少1年1次 重大訊息公告
			公司發言人及網站投資人專區	視需求主動發言 不定期
			財務報表	4次/年
社區	了解社區居民對朋程所關切的議題為何，並提高居民對公司的認同，以帶動公司與社區的良好互動與發展。	空氣污染 廢水與廢棄物管理	客服系統 (網路 / 電話 / 意見箱)	不定期
			親訪	不定期
政府機關	政府機關的關心是我們繼續成長的動力，朋程遵循法規並配合主管機關所推動的政策，創造透明安全且合規的生產環境。	法規遵循	股東會 / 法說會	至少1年1次 重大訊息公告
			參加主管機關會議	視主管機關需求

► 1.4.2 重大性議題分析

朋程企業社會責任報告書參考 AA1000 當責性原則標準 (AA1000 Account Ability Principles Standard) 及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative · GRI G4) 之指引，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「關注議題的調查」、「重大性議題鑑別」、「確認」等 5 大步驟，進行重大性議題分析，以了解利害關係人對於永續資訊的關注程度並作為撰寫報告書的基礎。





重大性議題	對應 GRI G4 重大考量面	對應章節	組織內	組織外		
			朋程	供應商	客戶	社區
財務績效	經濟績效	1.1 營運概況與績效	●	●	●	
公司治理	反貪腐	1.2 公司治理 1.3 永續治理架構	●			
客戶滿意度	產品及服務標示	4.4.2 供應鏈管理	●	●	●	
產品品質	產品及服務標示	獎項與肯定 4.1 車用產品特性 4.4.3 綠色供應鏈管理	●	●	●	
有害物質	產品及服務	4.2 產品節能設計理 4.3 綠能產品應用 4.4 綠色供應鏈	●	●	●	
法規遵循	法規遵循 (環境) 法規遵循 (社會) 法規遵循 (產品)	2.1.2 環境管理系統 1.2.7 風險管理 4.4.3 綠色供應鏈管理	●	●		

●具重大性



接軌國際，共創乾淨家園



接軌國際 共創乾淨家園



身為地球公民一員，對於氣候變遷有責無旁貸的責任。身為車用半導體領先製造商的我們，致力於落實綠色營運，從供應商的原物料到清潔生產措施，以及營運產生的廢棄物減量，我們皆有系統化的管理措施。

朋程期待透過盡一己之力落實環境保護責任，能夠為在地環境帶來永續發展，也讓全球使用朋程產品的車輛，能夠受惠於我們減少能源損耗的高效能產品，一同響應對乾淨家園的願景。

27

朋程
科技
CSR
報告書

2.1 綠色營運

朋程致力於落實生產過程的環境保護。在生產價值鏈上，從原物料進入廠區一直到生產完成的產品，都涵蓋在我們環境保護的範疇中。為了體現我們的精神，我們以環安衛政策融入到經營的策略，從污染預防做起，以求達到零排放的目標。2016 年 1 月，我們取得新版環境管理系統認證並依此作為公司環境管理架構。在氣候變遷的減碳訴求下，我們也持續為節能減碳努力並規劃建置能源管理系統，期望透過能源管理系統的運作，達到協助改善能源的使用效率。

▼ 朋程環境投入產出圖



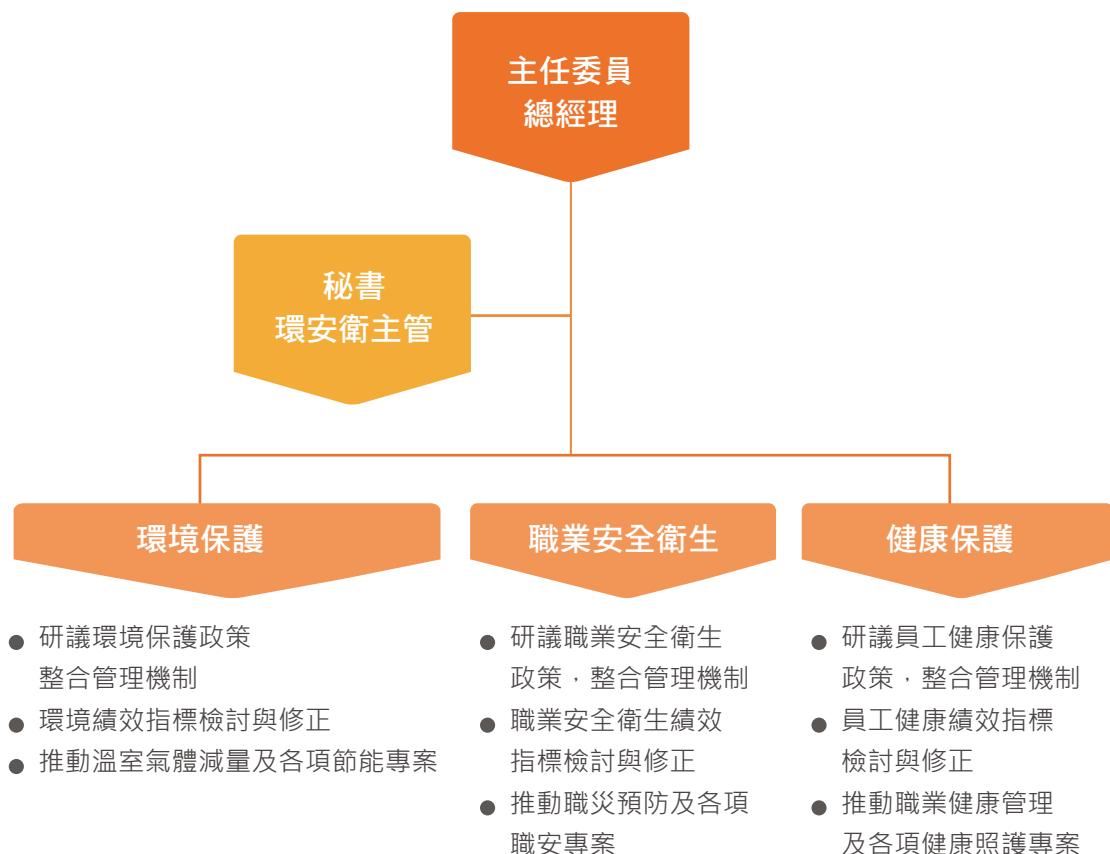
註：產品因品質考量 100%不使用再生原物料

► 2.1.1 環境管理政策

我們致力發展環保與製造並重的生產模式，以將節能減碳、污染防治、廢棄物減量等措施納入日常營運中。我們所承諾的環安衛政策如下：

- ◆ 符合環安衛相關法令及客戶規範要求
- ◆ 持續綠色產品設計、污染預防、溫室氣體減量
- ◆ 承諾持續改善，以零污染、零工安事故為目標
- ◆ 促進員工健康，創造安全、衛生之工作環境
- ◆ 宣導環安理念，提升環安衛素養之文化
- ◆ 展現環安衛重大議題之績效，致力永續經營

身為車用二極體的龍頭，朋程特別關注製程衍生的廢氣、廢棄物與廢水污染問題可能造成作業員工、社區居民、環境生態的重大衝擊。因此，我們每年持續提高環境指標及管理方案，並藉由環安衛管理委員會每季檢討執行進度與相關成效狀況，以求降低環境衝擊與持續改善。



► 2.1.2 環境管理系統

為了落實環境政策，我們由環安衛委員會動員各部門參與並於 2016 年 1 月取得 ISO14001:2015 新版環境管理系統認證，以環境風險與機會的鑑別、發展與控制，讓營運策略能包含環境管理系統，同時透過內外部的稽核檢視運作機制並持續改善。



◀ ISO 14001:2015 證書

在 ISO14001 : 2015 所設定的明確目標與環安衛委員會所建立的運作機制下，得以有效控管環境面績效，進而彙整成完整的資訊，我們更進一步與內外部利害關係人進行有效溝通，確實監督環安衛政策，以收管理之效。

我們依據環安衛政策的要求，於 2016 年執行 16 項環安衛管理方案，透過建立目標與實施方法，以達整體性的改善。

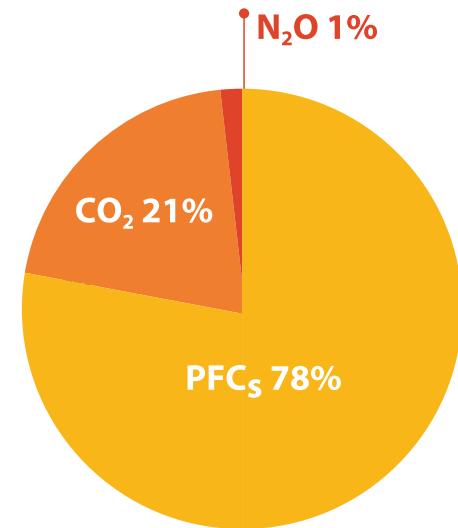
項目	作為	內容
工安衛	提昇工作環境品質	規劃健康促進宣導活動，提昇健康促進活動參與率
		增加職醫現場訪視次數，落實職業安全
		點膠機抽風設備改善
		BH 站抽氣設備改善
	降低職業傷害	BH 站修改現有按鍵開關，預防職業傷害發生
		交通安全宣導
環保	節水	教育訓練教材 E 化
		增加合格游離輻射設備操作人員
		含氟廢水回收處理系統設施增設
	減廢	生活垃圾減量
		KOH 製程 IPA 使用減量
減費	TS16949 電子簽核系統計劃	TS16949 電子簽核系統計劃
		環保規費減抵規劃及申請
	節能產品	高效能產品研發，減少排碳量
共通性	教育宣導	化學品廢液分類處理
		供應商環境資訊意識提升
		供應商環安衛系統評估

► 2.1.3 溫室氣體盤查

為了確保環境系統的有效性，我們依循 ISO14064-1 的標準進行溫室氣體盤查並且自主性揭露。透過逐年檢視減碳幅度，以長期追蹤能源消耗量。



註：盤查範圍為南崁一廠與二廠



▲ 2016 溫室氣體類別分佈圖

朋程 2016 年的總排放當量為 90,952 公噸 CO₂e。其中，每一件朋程生產的產品中，溫室氣體排放強度為 0.271 公噸 CO₂e。範疇一的總排放當量為 71,875 公噸 CO₂e (佔比 79%)，範疇二的總排放當量共 19,076 公噸 CO₂e (佔比為 21%)。以溫室氣體類別區分，全氟碳化物 (PFC_s) 為最大宗 (佔比為 78%)，次之為二氧化碳 (佔比為 21%)。註：而全氟碳化物 (PFC_s) 主要來源為乾蝕刻製程使用 CF₄ 氣體，CF₄ 氣體用量為產品設定使用量 0.0508Kg/pc，統計 2016 年製程用量為 17,277kg。(GWP 值引用 IPCC 第二次評估報告)

溫室氣體盤查以行政院環境保護署「國家溫室氣體登錄平台」所提供之溫室氣體盤查登錄表單進行盤查，為進一步驗證全氟碳化物 (PFC_s) 排放當量，將於 2017 年委託合格檢測公司進行檢測及驗證。

2.2 環境資源使用與污染防治

朋程認為環境資源使用與污染預防是企業主要責任的一環，我們認為在源頭減少原物料、能源資源的使用，並減少生產製造所產生的污染物與廢棄物，才能完成環境保護與生產效率以達永續生產目的。

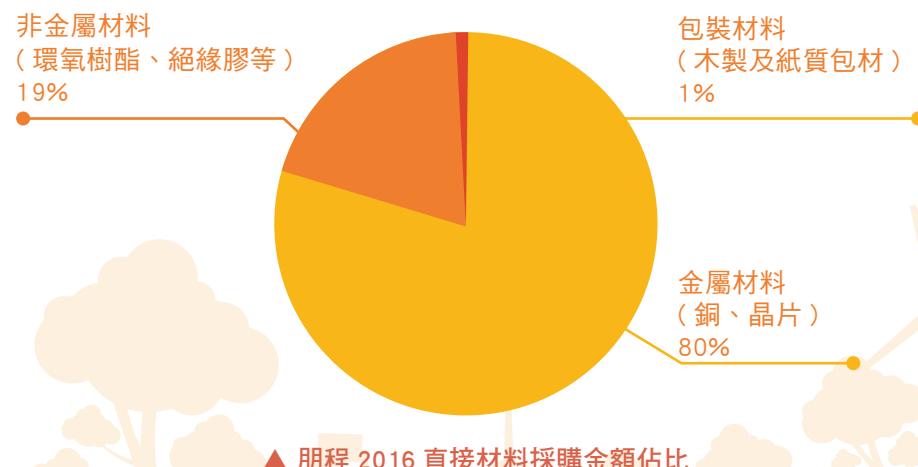
2.2.1 原物料管理

朋程對於產品品質的堅持從生產源頭的原物料做起，2016 年車用整流二極體的生產良率達 93.3%，超過原本訂定 93.0% 的目標。顯示我們不僅嚴格把關供應商的原物料品質，亦充分使用原物料而達到高良率的生產目標，因而能減少次級品或不良品的浪費以提高使用效率。

朋程主要產品為車用二極體，其最主要之直接原料可分為金屬材料、非金屬材料（含化學品）及包裝材料三大類。其中金屬類材料為最大宗，佔原物料採購金額 80%。

31

朋程
科技
CSR
報告書



2.2.2 生產節能與能源消耗

製造業的產業特性因素，能源大部分皆使用於生產為主，就朋程內部能源消耗量而言，我們 2016 年盤查結果共消耗 130,068 千兆焦耳 (GJ)，其中使用之能源全數為電力 (2016 年用電度數為 36,130,000 kWh)。

能源的節約不但有助溫室氣體減量、減少能源消耗，更可以從中找到提高生產效率的契機，降低成本支出。因為我們長久以來從照明、空調、生產能源、空壓機等面向積極推動廠區各項節能節電行動。2016 年我們依訂單需求，集中機台及時間進行生產，讓朋程的節能與生產作業結合。



主要節能措施：

- 照明效能提高：將燈具從T8更換T5型節能燈管
- 燈具減量：全廠燈具檢討減量使用
- 彈性開關：自動點滅裝置
- 定時照明：集中辦公時間，減少照明耗能

實施區域：生產區域、辦公區域**主要節能措施：**

- 運轉時數減少：調整非生產用空調設備使用時段
- 運轉耗能減少：加裝冰水機變頻器
- 運轉耗能減少：提高室內溫度
- 定時空調：集中辦公時間，減少空調耗能

實施區域：生產區域、辦公區域**主要節能措施：**

- 節能習慣：建立與宣導同仁節能習慣
- 節能規範：設定室溫不得低於26度
- 節能倡議：提倡節能減碳好處

實施區域：全廠**主要節能措施：**

- 減少耗能：公共照明更換燈泡、停用部分設施
- 節能管制：客貨梯管制使用

實施區域：公共區域**主要節能措施：**

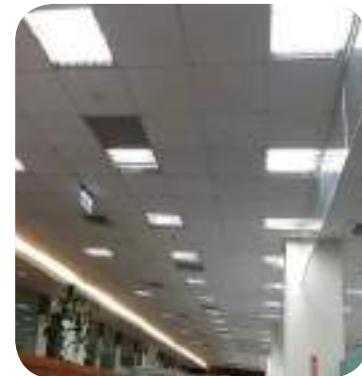
- 空壓系統維護：定期檢視空壓系統管路洩漏狀況
- 空壓系統節能：汰換為高效率空壓機，加裝變頻器
- 乾燥系統節能：汰換為高效能乾燥機

實施區域：生產區域



朋程節能小故事：燈具更換

節電計劃從照明設備更換著手，辦公室的燈具將 T8 燈具更換成 T5 燈具，便能管控照明方面的耗電量。為落實管控能源的耗電量，我們於設定時間內自動點滅，每天約可節省 107kW 的耗能以降低公共區域所需耗能。



我們致力降低營運上的耗能，讓節能概念落實在每一位朋程員工心中，也積極的從各種面向降低生產對環境的衝擊。因此，我們以單位產品的用電量做為指標，在 2016 年每一件朋程生產的產品消耗 108 度的電力，相對於 2015 年消耗 112 度的電力，能源單位產品使用量減少 4 度（減少 3.38%），這部份我們除了自行管理外，2016 年也依據產、官、學三方共同推動不同節能改善方案提出申請輔導，期能透過外部專家提供更多節能改善的意見。2016 年執行燈具更換進行節能，總計節省電力約 26,772kw。

▼ 節能改善輔導

輔導日期	105.05.11	輔導單位	主辦單位： 經濟部工業局 執行單位： 財團法人台灣產業服務基金會	輔導日期	105.08.25	輔導單位	主辦單位： 經濟部能源局 執行單位： 工業技術研究院	輔導日期	105.08.31	輔導單位	主辦單位： 經濟部工業局 執行單位： 財團法人台灣產業服務基金會
輔導項目	節電 1% 訪視	輔導項目	整體能源管理				輔導項目	綠色技術全方位診斷輔導			

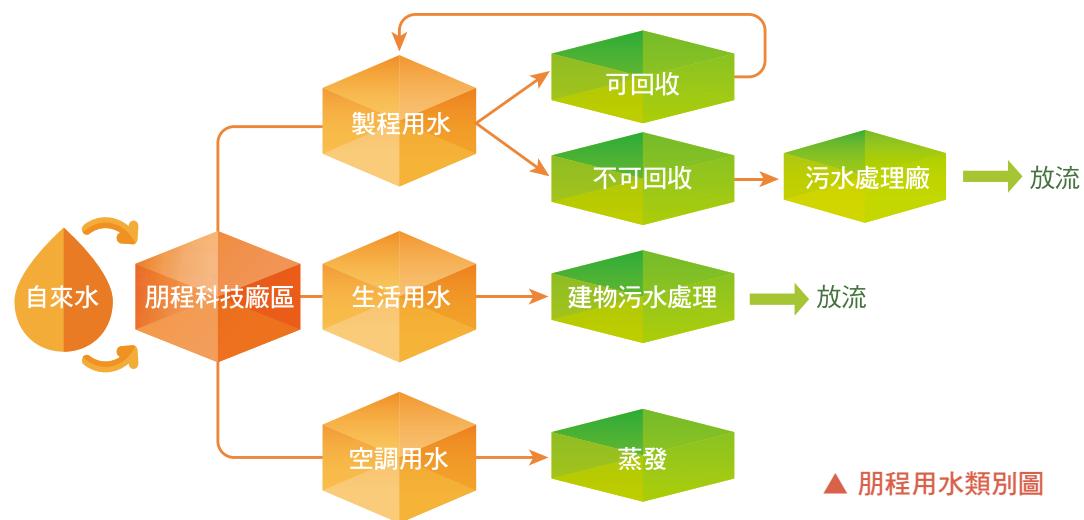
▼ 專家學者現場輔導



► 2.2.3 水資源使用與回收

近年來受到全球氣候變遷影響，水資源的使用成為全球的重大議題。台灣近年來的水資源分配也日趨極端，朋程認知到只有主動在水資源議題上著手，才能在環境上有正面影響。為減少水資源的使用，我們在含氟廢水的處理設施上設置水回收系統。經由逆滲透處理後，高達 70%~75% 的水質甚至優於自來水，因此可導入廢水之後回收再利用，其餘的 25%~30% 則在濃縮處理後進入污水處理操作單元，降低了廢水的處理成本。我們更設定至 2018 年，純水產出率必須達 90% 的水製造率（純水製造濃縮水 / 純水製造產水），以進一步提升水回收效率。

因為意識到水資源議題的重要性，我們全廠皆持續節約用水，並且積極對水資源利用與回收相關措施進行評估。2016 年朋程自來水使用量為 27.7 萬公噸，回收水量為 8.7 萬公噸，回收再利用水量佔用水總量比例為 31.6%，單位產量耗水量為 0.825 立方公尺 /K-pcs。我們持續追求水資源使用率的提升，訂定 2017 年的單位產量耗水量要比 2016 年減少 10% 的目標，也規劃中長期目標，讓製程水回收率能夠朝向 90% 的目標邁進，期望透過朋程的努力，為水資源的有效利用盡一份心力。



► 2.2.4 汚染防治措施

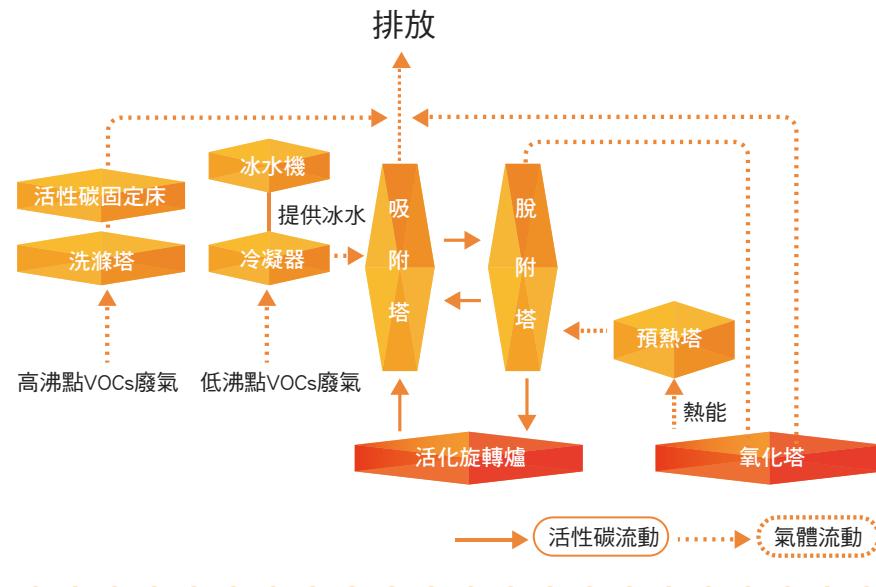
朋程在致力生產高品質的車用電子產品之外，也努力提高環境品質以兼顧生產所引起的汙染。我們在空氣汙染防治與水污染防治系統中持續精進技術、優化處理流程，以符合法規之排放標準，並減少廢棄物處理成本。此外，我們亦針對廢棄物進行分類與回收，委託合格廠商清運處理，避免廢棄物對環境之危害，期能降低最終焚燒與掩埋率。

報告期間無有害物質洩漏；但五月間廢水處理因 pH 電極棒結晶附著老化，未能準確偵測環境酸鹼值調整酸鹼值，造成排放 pH=9.8 廢水超過放流水標準 pH 6~9，遭環保局裁罰新台幣 33.6 萬元；為此我們作了完整檢討，希望能再精進且通盤改善。



(1) 空污防制

朋程的空氣污染來源主要來自於製程清洗化學藥劑所造成的揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs)，針對 VOCs 的高低沸點的特性進行不同方式妥善處理。



為進一步減少 VOCs 的揮發量，我們從三個面向進行改善



▲ 高 / 低沸點 VOCs 廢氣處理流程圖

我們生產所排放的氣體皆遵守台灣空氣污染防治法及半導體製造業空氣污染物排放標準，並且依據內部管理日常操作，避免污染情況發生，且定期監控空氣品質及校對連續監測設施的準確性，以確保空氣污染控制措施的有效性。此外，我們在製程當中並無使用臭氧層破壞物質，亦無排放氮氧化物與硫氧化物等氣體污染物。

(2) 水污染防治

為確實依循環保法令，廢水的排放皆經過妥當處理並經檢測後排放至南崁溪。朋程的廢水分為一般製程廢水、含鎳廢液、含氟廢水及其它廢液。





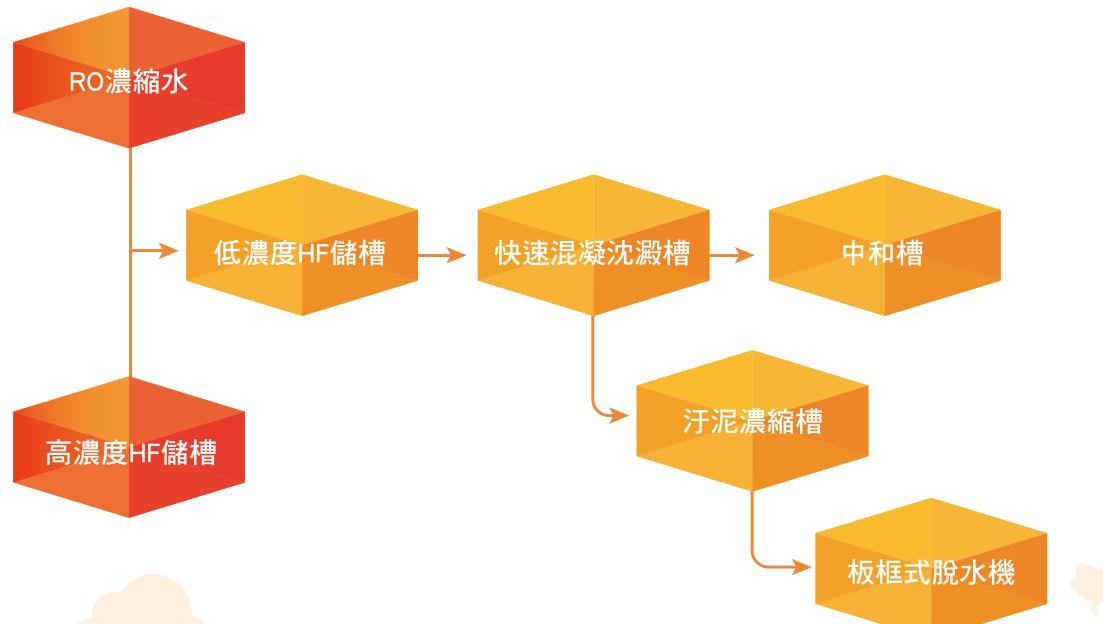
● 一般製程廢水

一般製程廢水統一由污水廠集中處理，處理廢水來源包括純水設備反洗廢水、鹼性廢液、酸性廢液、切割清洗水、電鍍清洗水、濕式蝕刻清洗水、含氟清洗水等污水來源。

主要檢測指標	2016 年放流水 水質檢測結果	法定檢測標準
氫離子濃度指數 (pH)	7.2	6.0~9.0
溫度 (°C)	26.1	放流水排放至非海洋之地面水體者： 1. 攝氏 38°C 以下 (適用於五月至九月) 2. 攝氏 35°C 以下 (適用於十月至翌年四月)
懸浮固體 (mg/L)	18.7	30
化學需氧量 (mg/L)	20.6	100
陰離子界面活性劑 (mg/L)	1.37	10
六價鉻 (mg/L)	0.01	0.5
氨氮 (mg/L)	5.22	10
硝酸鹽氮 (mg/L)	42.9	50
銅 (mg/L)	N.D.	3.0
鎳 (mg/L)	0.06	1.0
鉻 (mg/L)	0.05	1.0
鎘 (mg/L)	0.013	0.03
總鉻 (mg/L)	0.10	2.0
硼 (mg/L)	0.53	1.0
氟鹽 (mg/L)	9.30	15

● 含氟廢水

為有效處理產線所帶來的含氟廢水問題，規劃了一套氟系廢水處理及回收系統，使廢水中的氟離子濃度能符合環境法規的排放標準。採用該系統後成效顯著，減少了逾九成的濃度。2016 年自來水用量為 27.7 萬公噸，回收水量為 8.7 萬公噸，回收再利用水量佔用水總量比例為 31.6%，而朋程朝著製程回收水 90% 的目標，預計於 2017 年規劃完成電鍍清洗廢水回收系統，進行回收系統的擴充可因應目前製程生產時所排放廢水全量回收再利用，減少廢水的排放。



● 含鎳廢水與其他廢水

含鎳廢水來源來自製程中的電鍍鎳清洗廢水、鹼性清洗廢水、酸性清洗廢水、脫脂清洗廢水、工具清洗廢水、RO 再生廢水、切割用廢水等。大致可分為高濃度及低濃度電鍍廢水，高濃度電鍍廢水以真空蒸發器作前處理濃縮後，減少廢水量 75% 後委外進行廢液處理，低濃度廢水則進入廢水處理單元進行混凝沉澱，大幅降低後端廢水處理負荷。

▼ 真空蒸發器建置圖



(3) 廢棄物管理

在廢棄物管理方面，朋程由廠務及環安衛分別負責「一般事業廢棄物管理」、「有害事業廢棄物」設施管理與行政管理。針對兩類的廢棄物皆進行減量措施，2015 年與 2016 年清運量及減量率詳如下表：

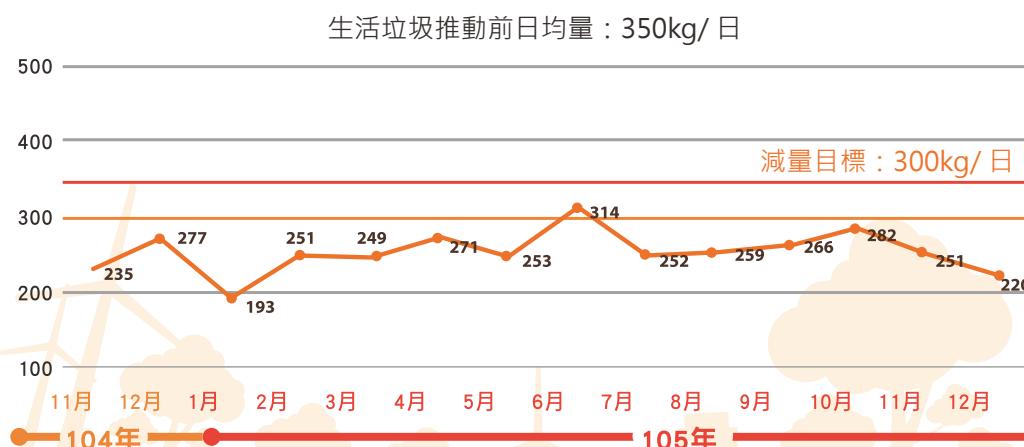
項目	2015 年	2016 年	減量率
一般事業廢棄物	669 公噸	556 公噸	↓ 17%
有害事業廢棄物	429 公噸	306 公噸	↓ 29%

▼ 朋程廢棄物總量現況依種類分述如下表

廢棄物種類	廢棄物類別	處理方式
生活垃圾	一般事業廢棄物	焚化、物理
電鍍廢液		焚化、化學、再利用
無機性污泥 (氟化鈣污泥)		物理
下腳料		再利用
廢矽晶		再利用
廢活性碳		再利用
廢潤滑油		焚化
電鍍污泥		固化
IPA 廉液	有害事業廢棄物	物理
氫氟酸廢液		物理

● 一般事業廢棄物管理

在一般廢棄物方面，我們除延續 2015 年之作為，並於 2016 年將製程作業區（含換鞋區、更衣區及員工休息區）納入管理，全面實施垃圾分類，落實垃圾減量及資源回收，2015 年 11 月生活垃圾減量推動前，生活垃圾日均量為 350kg，推動後至 2016 年 12 月生活垃圾減量推動後，生活垃圾日均量為 255kg，減量率達 27%。



● 有害事業廢棄物管理

在有害事業廢棄物中，朋程針對三大有害廢棄物進行減量及管理，分別為氫氟酸廢液、電鍍污泥及異丙醇 (IPA)，我們進行下列減量措施。

氫氟酸廢液、電鍍污泥：建置氟系廢水處理及回收系統，全面處理氫氟酸廢液，另廢水分流處理，產生之氟化鈣污泥為一般事業廢棄物後續經由物理處理，降低電鍍污泥產生率（有害事業廢棄物）。

異丙醇 (IPA)：針對使用 IPA 異丙醇之製程氣罩收集及機台密閉性也有完整規劃，從源頭端加以收集以更有效率的廢棄物處理系統，降低外部環境處理的成本，也兼顧節能與提升操作人員的健康。

處理後所產生的污泥皆由合格廠商清運並且定期追蹤，確保清除機構與處理機構皆會依據合約與法令執行清運措施，降低廢棄物危害。



(4) 環保支出

環境支出的統計能夠讓朋程計算在環境支出的成本，也對未來在執行環境保護計劃而使成本降低或產生收益的狀況能進行效益評估與統計，藉此鼓勵、推動具經濟效益之環境保護計劃。在預期未來企業環境成本將愈來愈高的趨勢下，環境支出的統計能夠幫助朋程更有效地管理環境保護計劃。

項目	2016 年 支出內容	2016 年 支出費用 (NTD)
廢氣排放處理	點膠機抽風設備改善	30,000
	BH 站抽氣設備改善	1,160,000
廢水回收處理	含氟廢水 & 回收系統	1,710,000
廢棄物處理	廢棄物清運費	7,974,102
	總 計	10,874,102

在持續投入改善與提升環境管控能力的同時，我們將再更嚴謹的檢討與精進環境保護作為，並於 2017 年規劃建置電鍍低濃度清洗廢水回收設備，進一步提升水資源回收率，能繼續延續善盡保護環境的使命。

3

CHAPTER

選用育留，打造幸福企業



一 選用育留 打造幸福企業



員工是朋程重要的資產，從 1998 年創立迄今，朋程能成為全球車用整流二極體的龍頭公司，擁有優秀的團隊與人才，是成功的決定性要素。我們努力推動員工工作生活平衡，致力於打造一個以人為本的幸福企業，因為擁有幸福感的員工是驅使企業繼續向前邁進的重要推力，基本的照顧已不是我們對待員工的主要目標，如何讓員工在工作和生活都能正向發展，成就同仁的幸福人生，才是朋程對員工的永續政策。

41

朋
程
科
技
CSR
報
告
書

3.1 樂活朋程

朋程員工平均年齡約 35~36 歲，是人生家庭和工作發展的重要階段。為了打造幸福企業，朋程在台灣母公司與生產據點提供完善的薪資福利與發展體系，讓員工能夠在公司內有穩定的發展機會，同時也實施許多家庭友善的員工福利措施，以照顧員工的生活。我們希望透過多元的員工關懷活動，讓同仁感受到公司對同仁的關懷與照顧，藉此增進員工對公司的向心力與認同感。

3.1.1 薪酬政策

朋程居於車用電子產業領導地位，提供同仁具競爭力的薪酬，以吸引及留住人才。自 2015 年起透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，以對同仁本薪作出適當的調整。



朋程員工薪酬包含本薪、各項津貼、獎金及員工分紅；依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作表現而決定，並設計具激勵作用之獎金系統，鼓勵員工挑戰更高報酬。薪酬標準絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。

2016 年本國籍基層女男同仁之起薪皆為 24,600 元，高於勞動部公告最低基本工資 20,008 元之 23%。根據 2016 年主計處資料，製造業經常性薪資年平均為 36,120 元，而朋程的全年平均經常性薪資為 44,016 元，高出國人平均 21.86%。若以台灣籍員工女男平均經常性薪資比例而言，則是 75.23%。每一個員工之薪資待遇與勞動條件，除了能受到基本保障以外，還優於我國勞動法令及國際人權公約的標準。

朋程在健全的財務制度下，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，提供穩固的退休金提撥與給付。依據「勞動基準法」提撥之退休準備金，每月按員工薪資 4% 交由勞工退休準備金監督委員會，以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，除依法令規定提存，每年亦會定期在 12 月份確認足額提撥，以保障同仁未來請領退休金的權益。而適用新制之員工自到職日起，則根據「勞工退休金條例」，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

● 薪酬激勵措施

為激勵員工在工作上的努力付出，朋程訂定多項薪酬激勵措施，除了年終、調薪、分紅以外，2016 年為獎勵同仁創造績效，發放了專利獎金、專案獎金、TIPS 奬金、環安衛獎金、春節激勵獎金及 QIT 奬金，給予適時的獎勵，以肯定同仁們長期投入工作及用心的付出；員工分紅則於次一年度發放，以鼓勵員工朝向目標邁進及持續貢獻。2016 年總共發放新台幣 1 億 4 千萬元獎金，平均每人約可獲得 22 萬元，展現了朋程經營團隊追求幸福企業的實際做法。

▼ 朋程薪酬激勵項目概覽

年薪	保障 14 個月年薪
EPS 奬金	視當年盈餘狀況調整，2016 年加發 1.25 個月（計算基礎為全薪）
年資獎金	若服務年資達 10~15 年以上，將接受表揚並且獲頒新台幣 3,600 元禮券與獎座乙座
年度調薪	每年七月進行年度調薪作業，平均調幅在 3% 以上，會視公司經營獲利狀況、員工績效與市場薪資、物價水準考量而定 新進人員甫就職 6 個月內，可依績效表現享有最高 10% 調薪機會
分紅（註）	公司章程明定年度決算若有獲利時，應提撥不低於 5% 為員工酬勞

2016 年資獎頒發



年資獎員工代表致感謝詞 陳宣仰（年資十年）

很感謝公司這十年來的栽培，也很感謝所有長官的支持與鼓勵，讓我可以從助理成為工程師，未來我會更加珍惜這得來不易的羽毛也會持續地學習希望可以跟公司一樣一直不斷的成長，謝謝大家。





2016 年資獎頒發

年資獎員工代表致感謝詞 黃欣瑜（年資十五年）

回想 15 年前，剛進公司時是做大夜班，在這當中結婚也成立了家庭，有了一對可愛的姐弟。之後，因為要照顧小孩的關係必需要改上早班，公司當時正巧有一個內部職缺的面試。於是我就鼓起勇氣，經過面試和筆試之後，我順利通過徵選進了業務部，也上了早班，可以兼顧家庭和孩子。很感謝這 15 年來一路幫助我的主管及同事，謝謝你們的關照。

在這裡和大家分享一首我自己很喜愛的詩歌…

幸福是珍惜現在擁有的 感謝上帝供應

幸福是分享自己領受的 叫別人得利益

幸福是相信聖經所寫的 每句都是真理

幸福是卸下重擔給上帝 因祂必看顧你

謝謝朋程科技讓我在這 15 年來工作是幸福的，謝謝朋程科技也讓我成為一位有能力去幫助他人的人，願上帝祝福朋程科技更上一層樓，大家天天都幸福！



2016 年專案表揚



● 績效管理與發展

朋程經由組織與個人目標的設定與執行，每年度進行年中及年終之績效評核，衡量目標達成狀況與訂定同仁發展方向，並將公司整體營運獲利與員工個人績效表現進行連結，回饋績效表現卓越的員工，所有通過六個月試用期之正職員工，皆需要接受績效考核，2016 年受績效考核之比例為 100%。

另外，我們亦於 2016 年正式成立「人資發展策進會」，簡稱人策會，人策會成員包含總經理、高階主管、人資主管、專業代表（顧問），權責在人事議題的討論、決策與決議功能，並於每年 7 月份針對人員晉升提報進行審議討論與決策，讓公司邁向公開、公平且公正的組織管理風格，並舉辦晉升佈達會公開表揚受晉升員工，請權責主管予以肯定、回饋、激勵，讓全員與公司一同繼續努力加油及成長。



► 3.1.2 福利政策

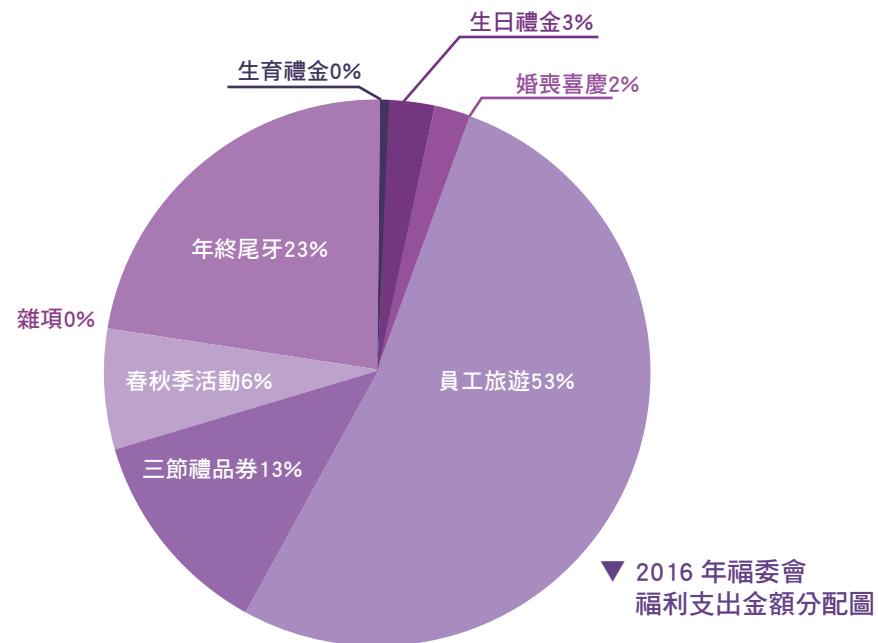
朋程提供員工多元的福利項目，提供之福利項目皆符合甚至優於法令規定，例如每年提供員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢服務、年度資深員工表揚、專案表揚、團體保險、生日及節慶禮金、結婚、生育補助、喪亡慰問及法定應有的員工福利等，同時亦於 2016 年提供全體員工有薪之「颱風假」並且提供員工旅遊補助，同仁可自行規劃家庭出遊行程，在工作之餘，與家人共享天倫之樂。

福利面向	項目
工作福利	盈餘獎金、年中分紅、用餐補助
節慶禮金	端午節獎金、中秋節獎金、五一勞動節禮卷、春節獎金
家庭支持	生育補助、生日禮金、結婚禮金、喪葬津貼
特色福利	員工旅遊、年度資深員工表揚、專案表揚（最佳專利、發明王）
健康福利	年度員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢

● 職工福利委員會

我們積極提供適用於全體員工的完善福利制度，在 2002 年 11 月 27 日即成立「職工福利委員會」（簡稱福委會）負責辦理各福利事宜，服務對象包含台灣籍與外籍員工。福委會依各部門人數比例透過推薦選舉的方式推派代表，每季召開一次會議，同時建立「福委會組織章程」，明訂委員的選舉與組成方式以及三年一任的規定。

福委會收入來自於營收提撥額千分之 1 的福利金，由員工選任委員自主管理，依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。2016 年員工全年職工福利金支出達約新台幣 1 千萬元，每人平均 1 萬 6 千元。除各補助項目外，主要為辦理各項活動，內容涵括員工旅遊、春秋季活動、尾牙摸彩等。



● 生育補助

由於董事長有感於台灣生育率降低的危機，自 2010 年起，藉由發放生育津貼的方式，以鼓勵朋程員工提升生育率，凡在朋程任職時所誕生的寶寶，將由董事長提撥其 2 萬薪水給該名員工，雙胞胎則為 4 萬元。同時更訂有「追溯發放」原則，即公司 1998 年成立後所誕生的嬰兒皆能受惠於此規定。截至 2016 年為止，共有 171 名朋程寶寶受惠，發放獎金高達新台幣 342 萬元。



▼ 2016 年尾牙照片



◀ ● 員工尾牙

透過創業以來 18 年的回顧，讓新舊員工都能更了解朋程這個大家庭，也感謝資深同仁的帶領與年輕同事的付出，多年來與公司同舟共濟，共同成長。朋程部門主管也敬謝全體員工的努力，承諾未來必定持續帶領各位同仁前進，一同開創新局。

► 3.1.3 友善職場

朋程的企業社會責任，不僅提供同仁穩定發展與優質的薪酬福利，更促進同仁的工作與生活平衡。依據軟硬體設施，促進同仁在工作福利以外的友善職場之體驗。

(1) 友善職場措施

在硬體設施面向上，我們提供員工餐廳與員工停車場，以解決同仁的交通與飲食問題，讓員工能擁有便利與舒適的工作環境。用餐的員工皆有補助，而為減少剩食，我們向員工收取 10 元，以避免食物浪費；在軟性措施面向上朋程則提供員工旅遊、暑休假期與彈性工時等制度，製造部更享有每月一次由公司贊助的生日會，各部門也皆享有每年至少一次每人 800 元的部門聚餐津貼，創造工作與生活雙贏的友善措施。



▼ 與員工共食的董事長



友善面向	友善措施	措施內容
硬體設施	員工餐廳	員工餐廳提供 5 菜 1 湯，每周一、三、五提供當季水果
	員工停車場	免費提供員工地下停車位
	咖啡機	免費提供
	雜誌休息區	備有各類雜誌、書籍提供同仁休憩場所
軟性措施	員工旅遊	每年補助員工旅遊費用，鼓勵同仁一同出遊與彼此聯絡情誼，去年共補助 538 萬元
	暑休假期	每年規劃 8 月份連續放假一週，增進同仁家庭生活關係
	彈性工時	間接人員彈性上下班時間制，兼顧家庭與工作生活
	完善的保險計畫	除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更為員工規劃了團體綜合保險，包括壽險、意外險、癌症險等，以及商務旅平險，以增加員工整體之保障
	健康醫訊知識	為強化員工健康意識，不定期以電子郵件分享重大疾病訊息或健康資訊，提供員工正確的預防及治療管道

▼ 員工停車場



▼ 茶水間



▼ 雜誌休息區



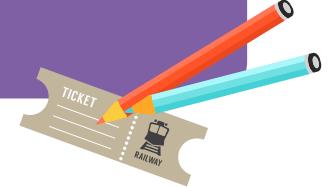
員工旅遊照片





員工心得 陳孟婷 Iris Chen

卡擦一聲，即打包了所有新鮮美好回憶，藉由公司員工旅遊，韓國行是一段有歡笑、有淚水（是笑到噴淚）、有感動的旅行，旅行前夥伴們的用心規劃，旅行中不絕於耳的歡樂笑聲，旅行後的溫暖問候，是參與這次行程所有人難以忘懷的回憶，感謝有這個機會，讓這些人出現在我生命中，一段旅行的開始，即是一個故事的開始，感謝一起編織這段美好回憶的大家，有你們真好！



員工心得 葉雅萍 Carey Yeh

今年公司員工旅遊排定 8 月中，由旅遊達人明瑞帶領我們去日本五天四夜自由行，這次自助旅行過程通常是以大血拼的方式進行（走到鐵腿），真是難為同行的領隊明瑞了。此次的日本行除了享受到日本傳統美食還有時尚流行購物區，更重要的是每間藥妝店我們都一定會進去瘋狂採購，這應該也算是種體驗吧！日本美食饗宴～購物天堂～您不得不親身體驗這熱鬧非凡的城市！旅遊中最開心的就是與大家渡過一段美好的歡樂時光，製造出最棒的回憶。結束此次在日本愉快難忘的「鐵腿」五日遊。



(2) 員工健康促進措施與母性職場保護

為了促進員工的健康，創造一個完善的健康照護環境，我們不定期舉辦免費健康講座，以提升員工的自我照顧意識。2016 年共舉辦 6 場講座，講座內容多元，有因應公部門所推行的健康防治講座；有為改善員工的職業傷害而推行的講座；亦有為促進員工健康減重的講座。2016 年朋程講座執行達成率 100%。

講座類型	參與人數	講座內容
疾病預防	92	◎ 口腔癌防治宣導
健康防護	26	◎ 食物安全及標示介紹，減重飲食宣導 ◎ 年度健檢報告異常解釋
健康促進	45	◎ 代謝症候群與飲食的關係及如何維持標準體重 ◎ 正確運動減重的觀念，體適能與心肺耐力，七分鐘運動，燃燒脂肪 72 小時
法規特殊作業防護宣導	18	◎ 認識噪音及噪音危害防護 ◎ 游離輻射作業防護說明

▼ 防護宣導



朋程每年不分年齡定期舉辦員工健康檢查，2016 年共有 423 人接受體檢，參與率達 96.8% (外籍員工則依法規要求安排每半年的健檢)。費用除公司全額負擔外，2016 年每人皆有額外的超音波檢查。藉由評估員工的健康狀況，由醫務室持續追蹤相關複檢需求。每年一次的健檢方案優於勞基法的規定，顯示我們對人力永續經營的重視。朋程 2016 年依據健檢結果進行分析，做為推動員工健康促進活動重要之參考，員工前三大健康問題分別為：體重過重、膽固醇過高、血壓過高，其中體重更是影響三大健康問題主因，因此，於 2016 年舉辦「享瘦健康，拿獎金」減重活動，為期二個月，共有 89 位員工參與，共減重 182.6 公斤，在活動過程當中，除了促進員工健康及持續鼓勵員工規律運動以外，亦活絡同事間關係及情感交流。

● 母性職場關懷

我們對於母性健康保護有另行的照顧規範，於一廠內設有完善之哺乳室，提供為人母的員工於安全的環境放心餵養嬰兒，對於懷孕及妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，朋程皆有專業的廠護採取適切的關懷與評估措施，包括調整工作內容及上班時間或更換工作崗位等保護措施。



朋程鼓勵育有3歲以下子女之男、女員工善用育嬰假，讓家中幼童得到最好照顧，2016年共有8位女性員工、2位男性員工申請育嬰假，2016年育嬰留停的復職率男女合計60%，其中1位女性員工因仍有照顧小孩的需求、2名員工因舉家返鄉就業及1名員工因個人職涯規劃未復職，其餘停留員工皆全數復職。此外，我們至2016年復職滿一年的回任的員工留任率為85.71%，只有一位員工因舉家返鄉就業導致復職未滿一年離職，故顯示公司照顧員工家庭的成果。

2016年育嬰留停統計表			
統計項目	男	女	總數
2016符合資格人數(A)	28	31	59
2016實際申請人數(B)	2	8	10
2016年育嬰留停申請率(B/A)	7.14%	25.81%	16.95%
2016年待復職人數(C)	3	7	10
2016年復職人數(D)	1	5	6
2016年復職率(D/C)	33.33%	71.43%	60.00%
2015年復職人數(E)	無申請	7	7
至2016年復職滿一年人數(F)	不適用	6	6
2016年育嬰留任率(F/E)	不適用	85.71%	85.71%

註：符合育嬰假申請之資料為人資系統中子女加保小於3歲以下的員工人數



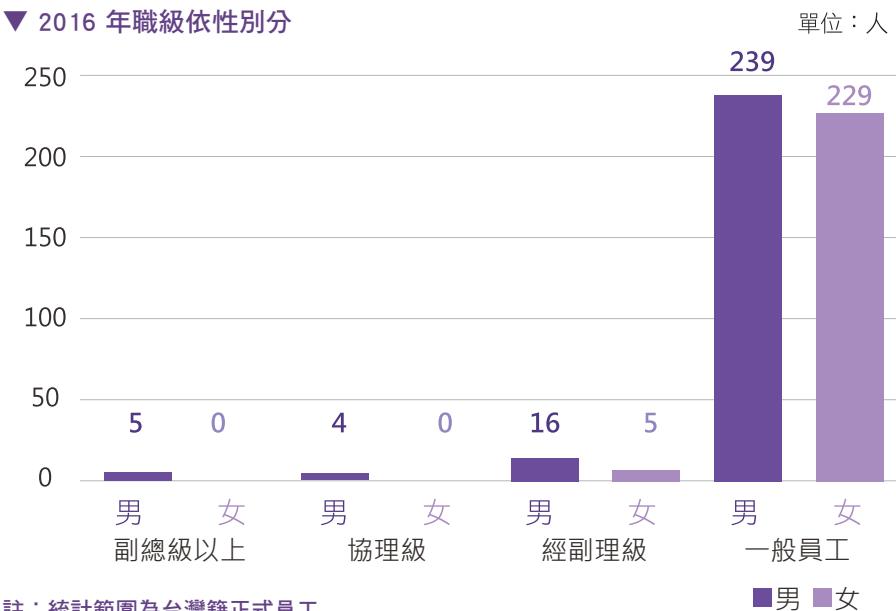
雇用類型		2014	2015	2016
台灣籍正式員工	男	233	247	264
	女	224	233	234
	總數	457	480	498
外國籍正式員工	男	60	78	81
	女	43	51	53
	總數	103	129	134
定期契約(建教生)	男	0	8	3
	女	0	3	4
	總數	0	11	7
	合計	560	620	639

健全和諧的勞資關係是永續發展的基石。朋程恪守台灣的勞動相關法令，並奠基於國際人權公約的基礎上，發展良好的勞動條件、溝通機制以及訓練發展，以確保員工可以在無後顧之憂的環境下學習與貢獻，追求穩定幸福的人生。

► 3.2.1 人才結構

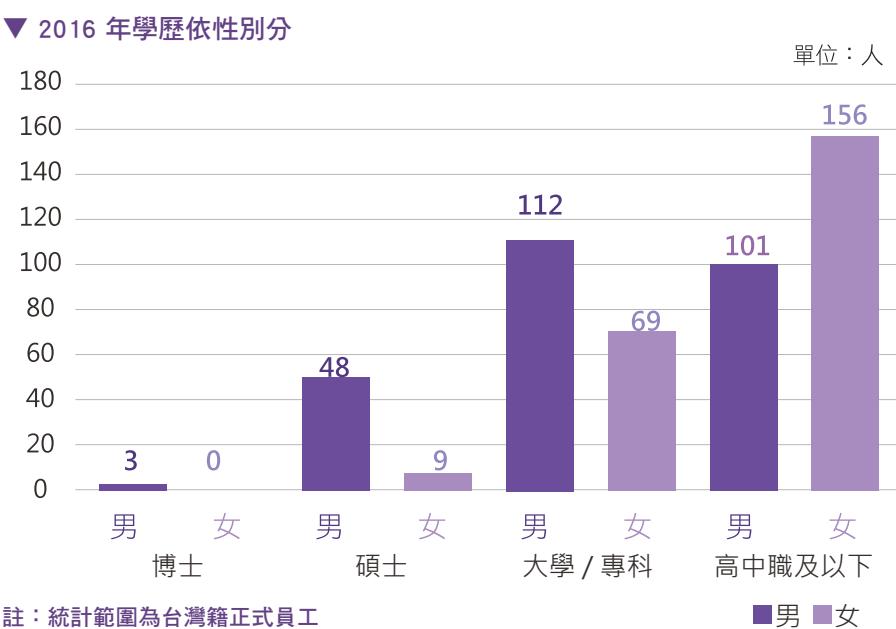
朋程身為台灣產業，積極提升在地就業率。2014 年之後，除外籍同仁與建教生外，所有到職同仁皆為正式員工。2016 年全體員工人數增加 3%，台灣籍正式員工總人數為 498 人，佔總員工比例 77.93%，外國籍 134 人，佔比 20.97%，其中擔任高階管理主管職(協理級以上)100% 為台灣籍員工。我們持續涵納優秀人才，招募更多元的潛力人才，讓產品持續站穩領導地位。

▼ 2016 年職級依性別分



單位：人

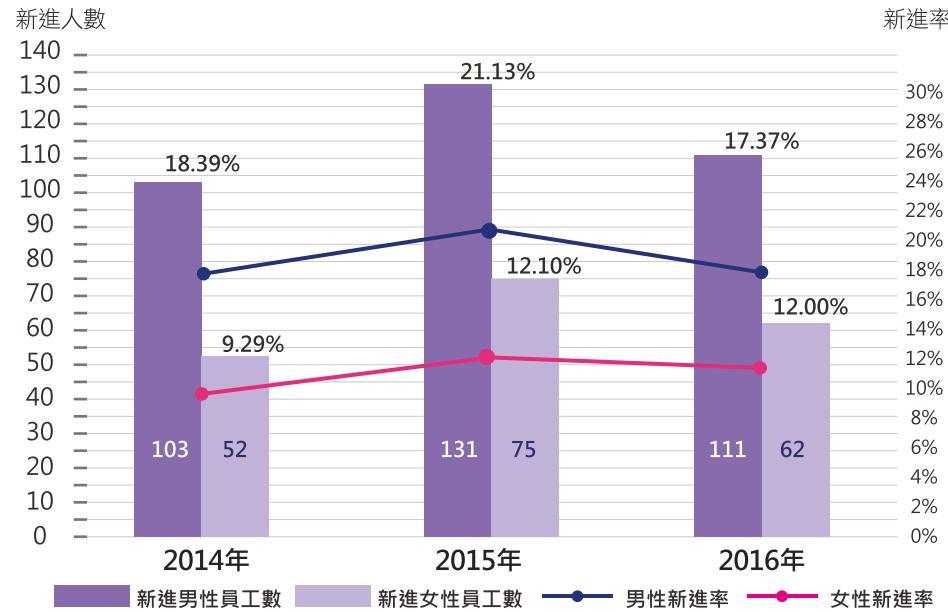
▼ 2016 年學歷依性別分



單位：人

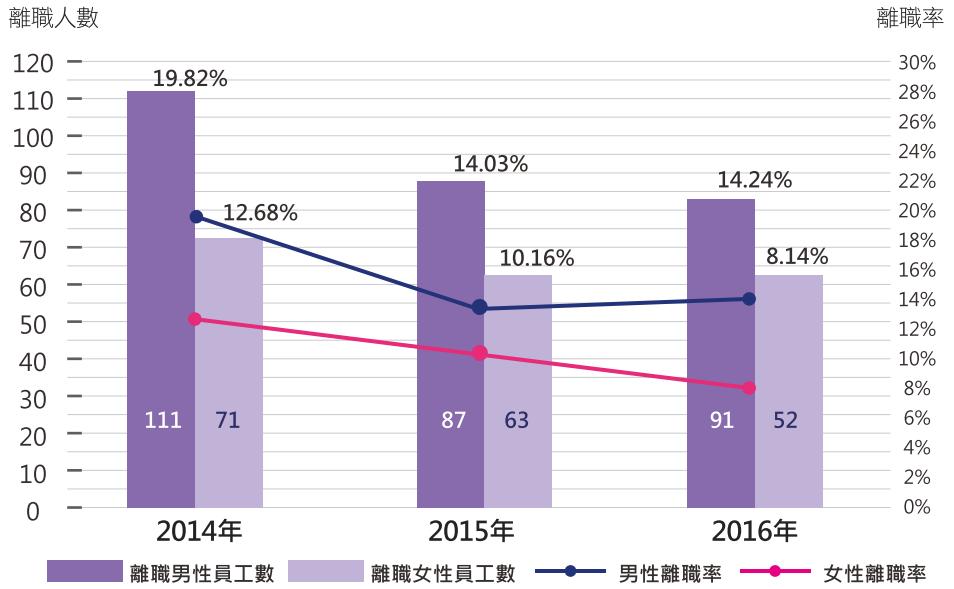
3.2 和諧的勞資關係

▼ 2014-2016 新進員工人數統計



註：新進員工人數 = 新進員工人數 / 年底員工人數

▼ 2014-2016 離職員工人數統計



▼ 2016 年新進員工性別與年齡狀況

年齡區間	類別	2016	佔新進員工總數比例
30 歲以下	男	34	19.65%
	女	29	16.76%
	總數	63	36.42%
30-50 歲	男	73	42.20%
	女	33	19.08%
	總數	106	61.27%
50 歲以上	男	4	2.31%
	女	0	0.00%
	總數	4	2.31%
合計		173	100%

▼ 2016 年離職員工性別與年齡狀況

年齡區間	類別	2016	佔離職員工總數比例
30 歲以下	男	26	18.18%
	女	15	10.49%
	總數	41	28.67%
30-50 歲	男	62	43.36%
	女	37	25.87%
	總數	99	69.23%
50 歲以上	男	3	2.10%
	女	0	0.00%
	總數	3	2.10%
合計		143	100%

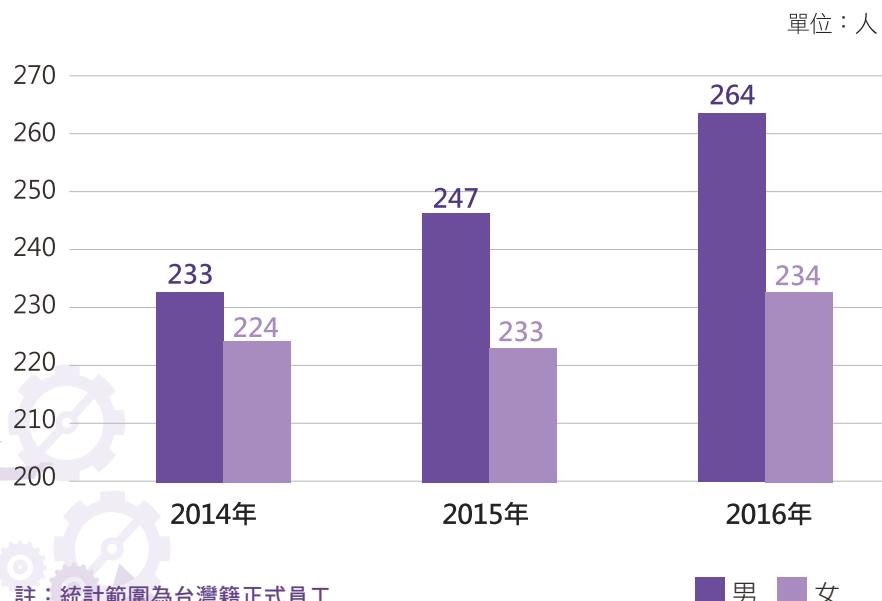
► 3.2.2 勞資關係

與員工共好是朋程對員工的使命，從同仁招募接觸公司開始，到內部管理與溝通機制，都是建立和同仁良好互動的勞資關係面向。

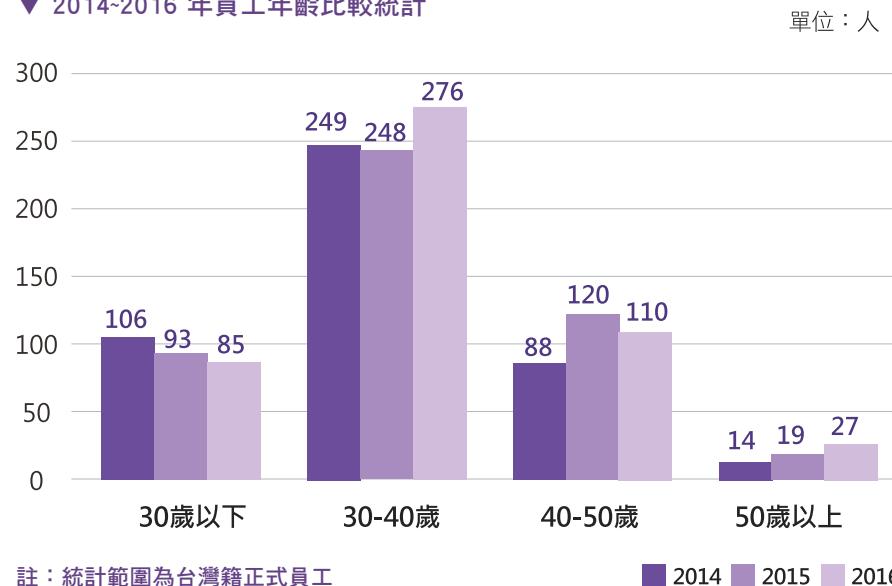
(1) 多元與平等的招募政策

員工招募秉持機會平等的原則，從朋程男女接近平等比例的結構即可看出。我們使用多樣化的招募管道，包含內外部網站、校園徵才、員工推薦等管道，提升整體同仁素質。我們也特別為高階人才開立專屬招募專區，讓朋程能夠涵納不同面向的專業人才與專業經理人，和公司一同打造前瞻榮景。

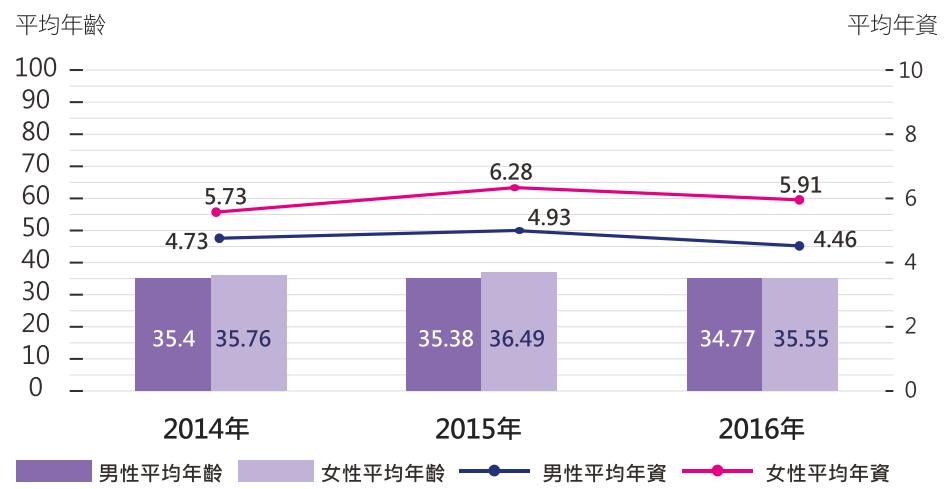
▼ 2014~2016 年員工性別比較統計

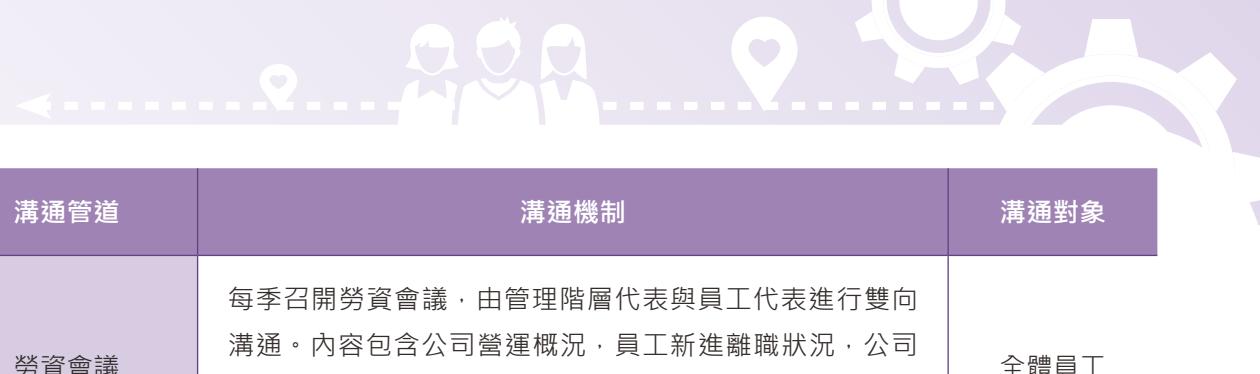


▼ 2014~2016 年員工年齡比較統計



▼ 2014~2016 年員工平均年齡比較統計





(2) 工時制度

朋程的工時制度遵從政府法令規定，2016 年每週的正常工作時間不超過 40 小時為限。對於因業務特別需求而加班之同仁，一律依據規定給付合理之加班費，並無強制或強迫勞動之情事發生。

(3) 同仁溝通機制

我們重視每一位同仁的權益，透過各種不同管道以及內部會議，達成勞資雙向溝通，推展勞資雙贏的目標。朋程將員工勞動權益公開公布於工作規則當中，鼓勵員工與管理階層進行意見交流，亦設置員工意見箱，收取員工反應意見，使員工與公司有更多的雙向溝通管道。工作場所嚴禁任何歧視、不平等及性騷擾行為，並訂有相關管理辦法及申訴管道，以維持安全及健康之工作環境。而朋程對於員工申訴案件皆以公正原則適當處理，案件皆以密件方式建檔專案處理，由人資主管以適當方式予以回覆結果。

職工福利委員會除了作為勞資雙方溝通管道外，同時亦推動與執行多項員工福利政策，以創造和諧之工作環境，豐富員工生活。



溝通管道	溝通機制	溝通對象
勞資會議	每季召開勞資會議，由管理階層代表與員工代表進行雙向溝通。內容包含公司營運概況，員工新進離職狀況，公司近期建設狀況，及任何建議事項等。此外，員工亦可透過意見箱表達相關意見。	全體員工
年度員工大會	每半年舉辦員工大會，提供全體員工與經營管理層進行雙向交流，藉此佈達公司經營政策方向與傾聽員工的建議，提升對公司的認同感與向心力，並同步舉辦主題式演講，讓同仁與公司同步成長與茁壯。	全體員工
例行溝通會議	由內部各單位主管定期與員工舉行會議，除藉此佈達行政與管理命令外，也關懷員工日常業務上困難與需求。	各單位員工
申訴信箱	一般員工申訴信箱設置於員工餐廳，由人資主管進行密件專案管理。2016 年有一申訴案件，已進行溝通解決結案。產線員工休息室亦設有申訴信箱，提供現場員工申訴溝通機會，並由製造部負責人定期追蹤申訴意見處理狀況	全體員工
性騷擾防治管道	訂定並公告性騷擾防治政策及申訴管道，為讓外籍員工也能理解此規範，2015 年特別針對外籍員工進行宣導，共有 97 位外籍員工參加，訓練時數達 16.2 人時。2016 年亦在外籍員工月會中加強宣導。	全體員工
生日會	製造部每月舉辦生日會，主管級員工(如協理、副理、書記)共同參與慶祝並同時傾聽員工心聲。溝通內容包括工作、生活、修繕、安全、情緒、環境等。	製造部員工



3.2.3 多元發展

在人才培育方面，朋程致力於提供員工一個開放多元的學習環境，以多面向的訓練機制，使員工的知識與技能得以不斷提升，擁有創新與接受不同挑戰的能力，來面對高度競爭的環境，同時也讓同仁能享受持續成長的喜悅。

(1) 訓練與晉升體系

為鼓勵員工不斷精進的企圖心，我們提供完整的晉升體系，以及三軌制的核心職能：管理職、技術職、行政職，使員工可依其天賦潛能選擇適合發展之職位，實踐朋程「適才適用」的用人哲學。

「知識就是力量」，朋程相信員工的知識與技能是我們成長的重要引擎。因此，我們針對在職員工提供完整的訓練機制與訓練地圖，使員工在工作的職業生涯中能享有成就感與價值感，一起分享朋程的榮耀。



2016 年，朋程透過內部講師、聘請外師臨廠及同仁外訓等，共開辦超過 90 課次，總訓練時數達 12,942 小時，間接人員平均訓練時數約 27 小時；直接人員平均訓練時數 18 小時。受訓費用部分，以間接人員的全年度的訓練費用為例，2016 年總費用為 88 萬 4 千元，平均每位間接員工訓練費用支出 5,114 元。

▼ 2016 年員工訓練人時狀況 _ 依員工類別及性別

員工類別		性別	人數	受訓總人時	平均每人受訓時數
間接人員	經副理以上	男	25	1,002.56	40.10
		女	5	353.11	70.62
		總數	30	1,355.67	45.19
	一般人員	男	102	2,620.42	25.69
		女	41	685.84	16.73
		總數	143	3,306.26	23.12
直接人員	一般人員	合計	173	4,661.93	26.95
		男	218	3,932.55	18.04
		女	241	4,347.45	18.04
		總數	459	8,280.00	18.04

備註：截至 2016/12/31 在職人數（含外勞）；間接人員（不含實習生）

▼ 2016 年間接人員受訓課程分類與費用

項目	總參加人數	總時數	費用
年度專業	713	2,742	\$394,899
法規證照	267	1,103.93	\$180,240
品質管理	19	133	\$0
經營管理	33	564	\$211,000
通識職能	12	119	\$98,600
總計	1,044	4,661.93	\$884,739

(2) 產學合作與實習機會

透過與學校進行各項產學合作計畫，共同建構研發與技術合作平台，同時培育未來可投入產業之高階人才。因此，我們與國立交通大學進行為期五年之「產學合作培育研發菁英計畫」，此期間計畫共同培育 2 名博士班同學，前三年會著重在學界課程與產業研發需求接軌，後 2 年提供企業實習機會，藉此協助學生得以無縫接軌進入高科技之職場，並且，本公司提供每年 7 萬元之獎助學金，期盼藉由產業界和學界的連結，進而培育符合業界需求的優秀人才。

另外，自 2015 年起，我們與位於新北市明志科大的學生建立產學合作關係，由朋程提供具產業經驗的講師負責教學，亦配合學校老師每三個月親訪廠線，關心學生的實習情形。實習學生來自多元的科系，包含工管、電子電機、機械、經管工管等，朋程全面提供在校學子實習機會，2016 年共有 7 名實習生加入朋程，分別分配到廠內研發、製造、管理等不同部門體系培訓，顯示朋程培育各種車用電子業人才的用心。



(3) 主管職能訓練措施

朋程的主管多是與我們一路成長的同仁，從基層員工一直晉升到管理階級。每一位主管皆具有完整的專業能力，為使所有主管兼具專業與管理能力，我們在 2014 年底導入卡內基主管訓練，提升主管管理能力，不定期陸續已派訓 11 位主管參加「卡內基經理人班」。基於人員穩定，主管職變動不多，會視需求另行規劃外訓方式讓潛力員工及新任主管參與訓練。

此外，為了讓忙碌的主管級員工能在百忙之中進修，朋程也安排中華企業經理協進會所主辦之「Mini-EMBA」課程，系統性地培育高階領導人應具備的經營、創新管理、領導等能力，每人全額補助新台幣 7 萬元。





▼ 主管職能訓練內容

課程名稱	適用員工	課程內容
卡內基經理人班	管理職	<ul style="list-style-type: none"> 1. 為期二至三個月共 7 講 2. 發展領導力、學習激勵及發揮影響力 3. 不定期派訓，目前累積已有 11 位主管受訓 (2016 年沒派)
戴爾卡內基班	<ul style="list-style-type: none"> 1. 技術職及行政職 2. 基層主管以上 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 為期三個月共 9 講 2. 幫助挖掘自身優點，培養積極、信心與熱忱的態度與溝通能力 3. 累積至 2016 年共 35 名同仁參加，其中 2016 年派訓 4 名同仁
卡內基團隊影響力班	<ul style="list-style-type: none"> 1. 技術職及行政職 2. 基層主管以上 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 運用專業、彈性、堅定地溝通來建立團隊共識，並透過凝聚團隊成員向心力，來幫助團隊達成工作目標 2. 自 2015 年以來累積派訓 2 名同仁，其中 2016 年派訓 1 名
EMBA	高階主管	不定期派訓
Mini-EMBA	管理職	<ul style="list-style-type: none"> 1. 為期九個月每週六下午及晚上 2. 一般大學 MBA 課程之精華 3. 每年派訓，目前累積已有 23 位同仁受訓，其中 2016 年派訓 3 名同仁



(4) 職能訓練措施

朋程希望讓員工在公司內部能獲得良好的發展，不僅提供管理職的培育與進修機會，在技術與行政的發展也提供多元的訓練課程以健全員工各面向的發展需求。

技術培育

- 機構學之理論與實務
- 車用半導體拼出 0ppm 的秘密
- 汽車未來趨勢
- Automotive Power Electronics Technology- Silicon, GaN and SiC

行政及通識培育

- 電性實驗之用電安全
- 專利申請實務
- 健康講座
- 營業秘密保護



> 3.3 安全守護的工作環境

提供同仁一個高度安全、可靠的工作環境是朋程重要的使命之一。我們的工作安全建構在法規要求上，透過『PDCA』的循環管理，持續改善設備、人員與環境之風險及促進員工身心，並提升員工自我安全意識，以共同達到零污染、零災害之目標。

> 3.3.1 職業安全衛生系統與目標

朋程遵循國內職業安全衛生相關法令及國際 OHSAS 18001 標準，建構職業安全衛生管理系統，主要目標是降低意外事件與強化職業安全衛生管理，透過不斷的宣導安全文化，落實全員參與，希望達成意外事故預防並促進員工作業時之安全環境及保護員工等重要目標，同時建立幸福職場之友善環境。

朋程設立環安衛管理委員會，由總經理擔任主任委員並監督執行職業安全衛生相關業務。委員會內設置相關勞工代表，佔總委員人數 74%，讓該會議之討論、決議與追蹤事項，不僅均能透過勞工代表表達朋程人的建議，亦能讓各單位委員於各部門內協助推動與宣導職業安全衛生理念及相關活動以得到更直接之效益。另外，在環安衛公佈欄上亦每月更新『職安衛相關資訊』，希望讓每位朋程人均可得到除了工作上的不同安全認知，共同建構屬於朋程之安全文化。

除此之外，我們亦具體訂定職業安全衛生的推進活動，定期召開環安衛管理委員會及管理審查會議並在會中決議相關安全衛生之指引，藉此持續保護屬於朋程人的安全與健康。



類型	2016 年目標	2016 年達成情況
職業災害預防	重傷害：0 件	重傷害：0 件
	輕傷害：減少 50%	輕傷害：減少 58%
	交通事件：減少 50%	交通事件：減少 20%
職業衛生	舉辦健康促進活動 6 個場次	舉辦健康促進活動 6 個場次

2017 年 3 月份本公司二廠三樓電鍍設備發生火災，幸無人員傷亡，事故原因、改善情形及未來因應措施，將在明年度的報告書中揭露。

► 3.3.2 安全又安心的職場守護環境

朋程廠區內的各項設備皆有設備保養制度的實施，除了定期日常檢查作業外，亦會派環安衛人員進行每季抽檢，項目包括高低壓電力設備、消防設施與危險性設備等重大項目。巡檢結果如發現缺失，將通知相關單位進行改善，以確保工作環境的安全。

(1) 職安衛通識教育訓練與宣導

朋程落實職業安全衛生教育訓練，以將安全文化理念向下紮根於員工，期能將職災風險降到最低，朝向零工傷的職場邁進。

1. 每年一次危害通識教育訓練，除了持續安排相關人員接受相關訓練並希望每個同仁在接受教育訓練的同時，亦能回饋相關之建議。
2. 2016 年針對高重大風險進行前線人員第一時間緊急應變處理流程，期許若在意外事故時，前線人員將會執行第一階段的排除方法，達到安全管控的措施。
3. 不定期的提供職安衛相關資訊於佈告欄中，以供員工閱覽不同面向的職業安全衛生資訊。
4. 為確保同仁生命安全，朋程於各廠區皆設置有自動體外心臟電擊去顫器（AED），希望在發生緊急情況時可獲得最即時之搶救。

▼ 2016 危害通識教育訓練

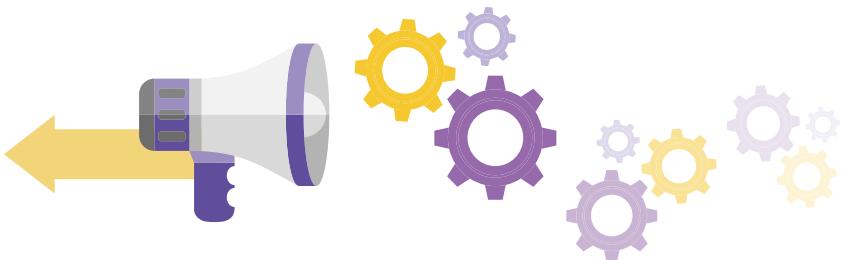


▼ 2016 緊急應變演練



▼ AED 設置





(2) 職安衛專業人員教育訓練與宣導

為達成目標，我們在 2016 年度進行一系列職業安全衛生的活動，希望藉由這些活動不僅建構朋程的職業安全衛生文化且亦能提升同仁的工作安全意識，體現一個既安心又安全的工作環境。

- 為了提升一般同仁作業時的作業安全意識，朋程 2016 年與勞動部勞動及職業安全衛生研究所委託之財團法人中國生產力中心共同舉辦『防災西遊記行動博物館』展示車活動，內容以傳統皮影戲手法配合大家耳熟能詳的唐三藏西方取經的故事，透過孫悟空大戰紅孩兒、棒打蜘蛛精與摩雲洞口鬥牛魔王等故事，來傳達工作環境安全知識。其中亦包含聽力防護知識、酷熱作業、防火及地震知識、墮落危害、感電危害、侷限空間危害、機械捲夾危害等互動體驗。
- 朋程也針對騎乘機車作為上下班交通工具的同仁，舉行交通安全相關宣導活動，提升同仁的交通安全知識。
- 對於操作游離幅射設備之同仁亦定期舉辦相關之教育訓練，提供完整且符合相關法令之活動。
- 其他如電力危害或承攬商教育訓練等也針對不同性質工作之同仁做為教育訓練。



▲『防災西遊記行動博物館』展示車活動



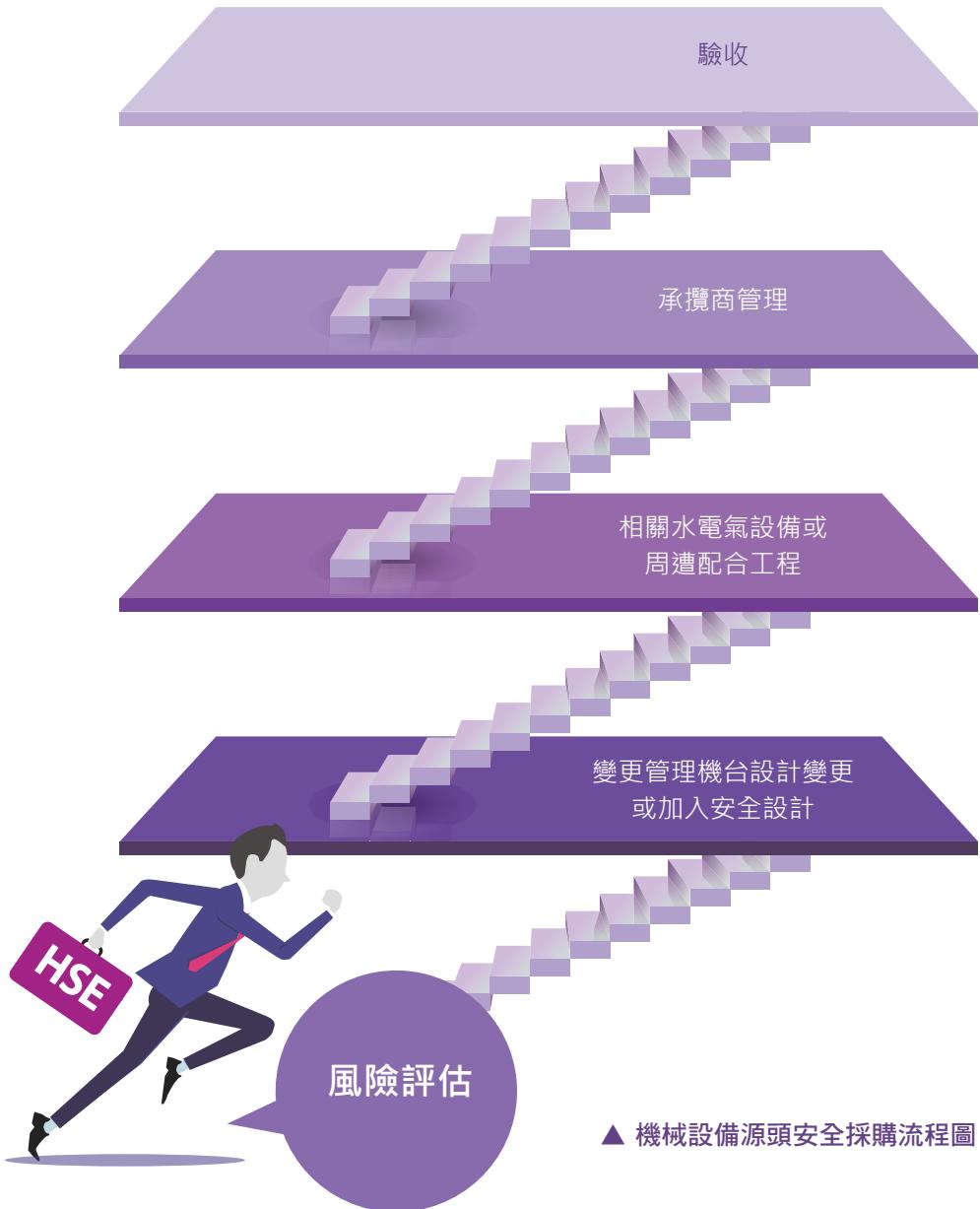
▲ 交通安全宣導活動

> 2016 操作游離輻射設備人員教育訓練



(3) 安心守護的作業環境

朋程從機器採購開始，即從源端進行安全設計與防護，以讓高風險的機器設備在採購階段即可辨識安全性與相關配套防護措施的考量，降低人員操作時的暴露風險，使職業安全與生產效率能夠同時兼顧。另外，對於面對噪音、游離輻射、粉塵和含鎳作業之特殊作業場所的同仁，我們也提供完善之防護器具、作業辦法以及健康保護追蹤作業並且落實教育訓練，除了降低風險外也有效管理作業環境，為朋程員工創造既安心又安全之工作環境。



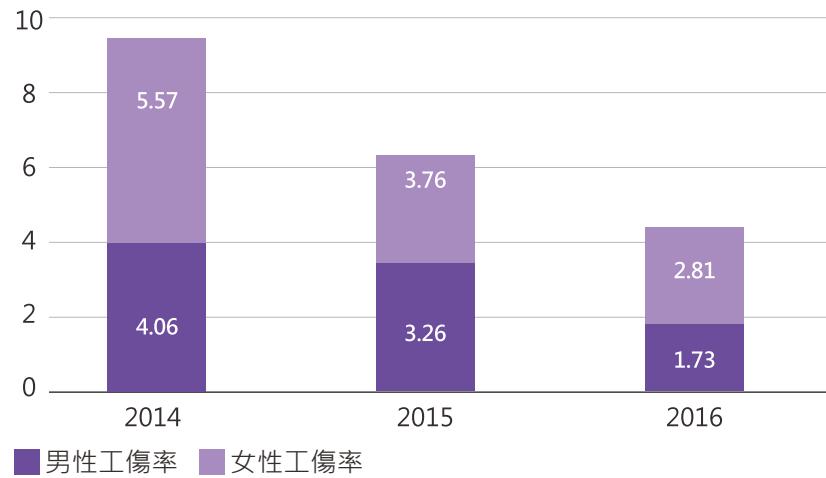
► 3.3.3 職災統計與分析

朋程安排廠護定期關懷受傷及生病員工，並藉由 OHSAS18001 系統化的管理，持續完善廠內的法規遵循程度及內部職災分析的 PDCA 流程，有效降低員工職災風險。相較 2015 年，2016 年意外事故輕傷害發生件數降低 58%。截至目前為止，朋程沒有因工作而造成職業病之案例，也沒有因公傷死亡之事故。

為了維持一個安全和健康的工作場所，朋程除了藉由實施訓練活動外，也建立『意外事故處理作業程序』。針對意外事故的原因進行分析並採取適當的預防措施。統計 2016 年所發生之職業災害，其中交通事件為 8 件，意外事故為 5 件，而以上意外事件均已完成職業傷害調查與再發等預防改善措施。



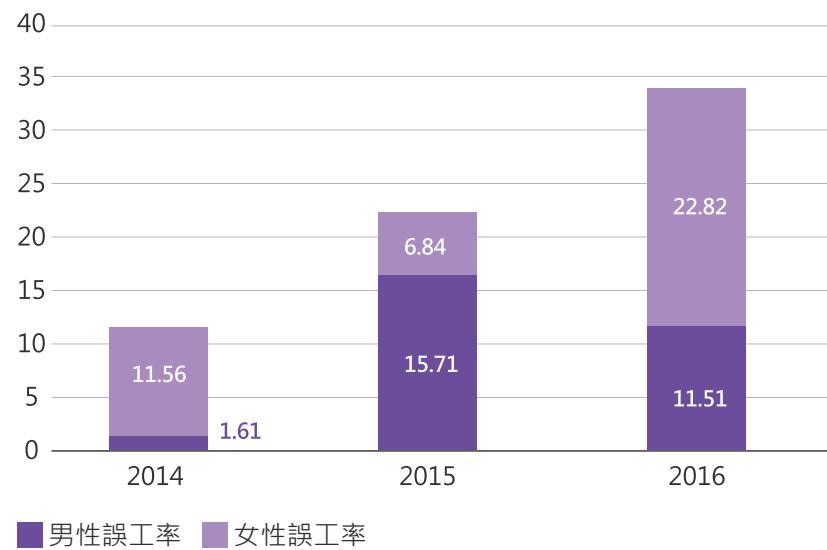
▼ 歷年工傷率（依性別）圖



註 1 : GRI 工傷引致損失工時比率 (IR)= 失能傷害人數 / 工作總時數 $\times 200,000^*$

(* : 指按照每年 50 個星期 · 每星期 40 個工時計 · 每 100 名僱員的比率)

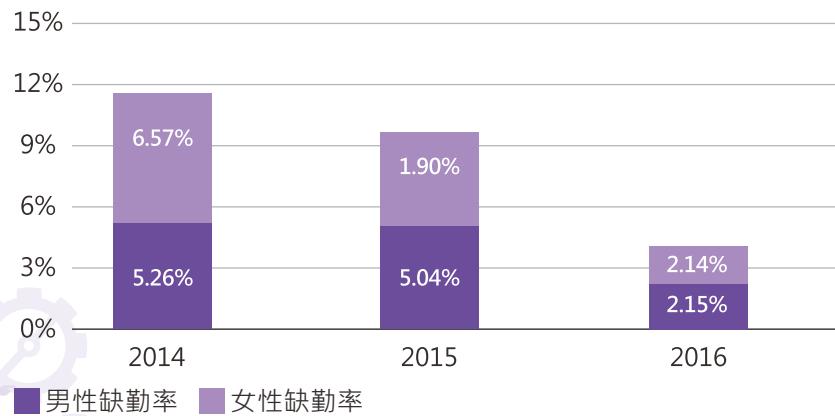
▼ 歷年誤工率（依性別）圖



註 1 : GRI 誤工率 (LDR)= 失能傷害總損失日數 / 工作總時數 $\times 200,000^*$

(* : 指按照每年 50 個星期 · 每星期 40 個工時計 · 每 100 名僱員的比率。失能傷害總損失日數為因員工因工傷或職業病等造成無法工作的天數)

▼ 歷年缺勤率（依性別）圖



註 1 : GRI 缺勤率 (AR)= 缺勤天數 / 工作總天數

(* : 缺勤天數為所有因員工無能力工作造成的缺勤 · 如病假 · 但不包括事先允許的假期 · 如產假等) 註 2 : 修正 2016 CSR 出版報告之缺勤率 (AR)2013~2015 年相關數據。





與時俱進，發展綠色產品



與時俱進

發展綠色產品



朋程產品是汽車能源使用的關鍵零組件之一，我們持續精進產品的研發與設計，除了降低能耗外並將核心研發能力與綠能發展趨勢結合，共同推行綠色汽車供應鏈。

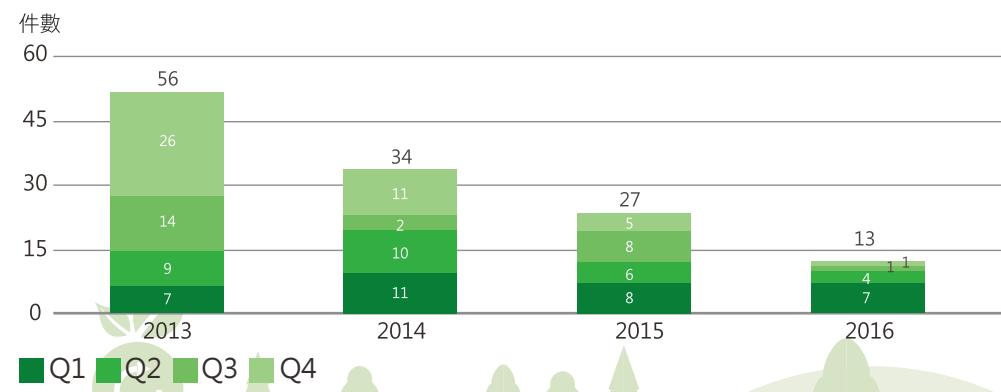
而我們也憑藉著核心的技術能力並且透過品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、彈性 (Flexibility) 等五大原則，管控生產服務品質達到全面客戶滿意，更持續研發新產品以因應多變的市場需求，以成為汽車電子零件全球領導的供應品牌。

67

朋程
科技
CSR
報告書

朋程與客戶皆保有長久的良好關係，並獲得客戶在品質零異常、成本如預期、交期達標等項目的高度評價。我們以客戶抱怨件數呈現客戶滿意度，隨著每年供貨量的提升，透過解決客戶抱怨，提升產品品質，逐年降低客戶抱怨件數，達到更高的客戶滿意度。

▼ 客戶抱怨件數表



為了激勵同仁參與品質及流程的改善活動，以及塑造與強化品質改善之正確態度與習慣，我們於 2016 年 9 月舉辦了第一屆的 QIT 工程師發表大會，並邀請外部專家與公司內部一級主管擔任評審委員，透過該活動的舉辦，持續改善同仁各自的工作品質進而啟動朋程競爭的變革力。

經過激烈的發表及評審過程，製造部 Diode Line 的 6S 改善及減少浪費活動專案脫穎而出，獲得第一名的殊榮以及 15 萬元優渥的獎金，更難能可貴的是，改善專案的成員多為製造部 Diode Line 的基層同仁，他們充分展現團隊合作，由下而上的改善活動以完成公司交付的任務與目標。

朋程科技股份有限公司105年尾牙餐會





4.1 車用產品特性

朋程核心能力為提供車用電子產品，以供應汽車原廠為市場定位。我們的主要產品為車用整流二極體及電壓調節器，使用於汽車發電機中，而汽車發電機主要管控車輛電源供應與充電系統，其功能對電子產品穩定性與效率有極大的影響力。發電機所帶動的電源系統效率若能提升，不僅能減少能源消耗，也能提升能源使用率。

▼ 電源管理 IC 元件分類

類別	主要功能	
電壓調整 (Voltage Regulator)	Linear Regulators	降低輸出電壓
	Switching Regulators	升壓、降壓、反相
	References and other	輸出穩定電壓
整流二極體	整流	

基本上，車用電子產品使用範疇不限於室內或溫度變化不大的空間，無論是在高山、海邊、沙漠及都市等，其使用區域相當廣泛，故必需能長期承受各種環境的要求。

▼ 車用整流二極體供電流程

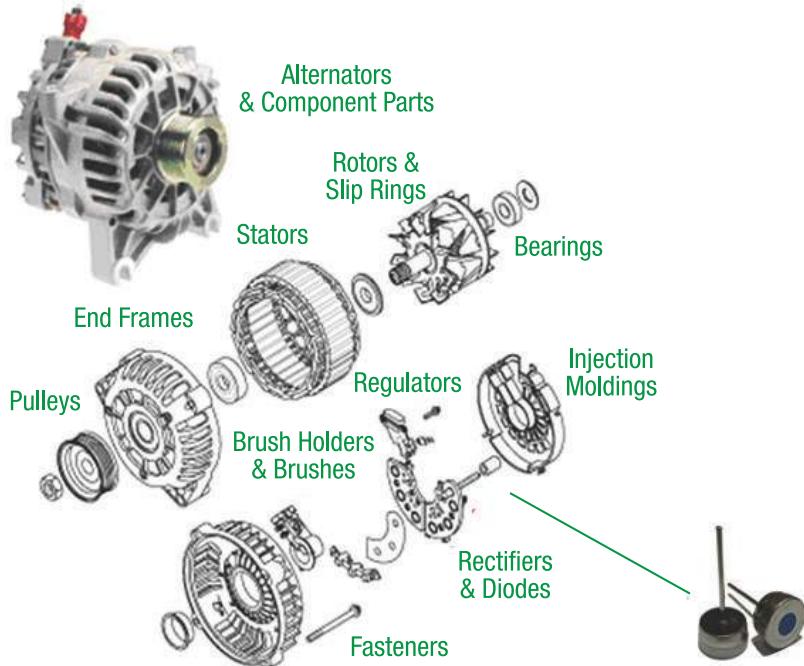


另一方面，相較一般消費性電子產品用整流二極體，車用整流二極體在電流、工作環境及電路成型等均具備較嚴苛的設計特性。

▼ 車用與消費電子產品整流二極體差異表

	汽車用整流二極體	消費性電子產品用整流二極體
電流	25A - 80A	3 - 5A 以下
工作環境	持續於攝氏 215 度以上	常溫
電路成型	平均 600 公斤重力壓鑄嵌入	鋸錫焊接

為確保裝配於汽車發電機的車用電子零件須可長期持續於攝氏 225°C 以上的高溫環境正常運作，且因直接影響行車安全，因此車用電子零件有著極為嚴格的安全規範及品質要求。朋程產品銷售以世界知名的汽車零件原廠 (OE) 為主，相關產品皆須經過原廠極高規格的產品品質安全測試，並經車廠認證核准後，汽車零件原廠 (OE) 才可大量下單採購。

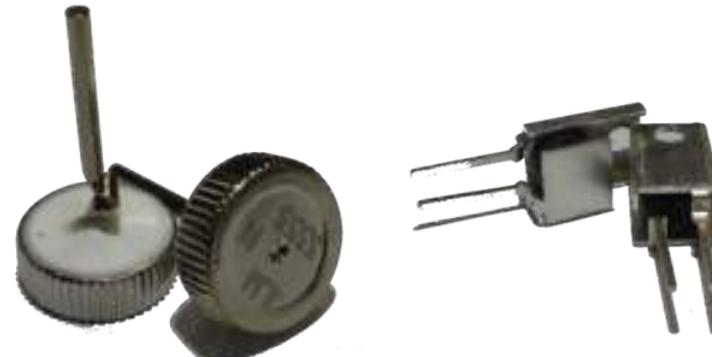


► 4.1.1 車用整流二極體

整流二極體使用於一般電子產品上皆屬於小電流量的產品，電流量在 1-15A 以下；而車用整流二極體為大電流量的產品，電流量在 25A 以

上。朋程生產之車用整流二極體需具備耐高溫、耐高壓及迅速散熱等特性，應用在汽車業上下游，屬少數廠商的封閉市場，各項車用零件均需經嚴格且長期的測試認證。

汽車整流組 (Automotive Rectifier) 所使用之整流二極體 Pressfit Diode 為汽車交流發電機 (Alternator) 中所使用之整流半導體零件，主要功能為將車用發電機所產生之交流電轉換成為直流電，再儲存於汽車電瓶上，以供應車上各項電器用品所需之電力。



► 4.1.2 電壓調節器

電壓調節器 (Regulator) 與二極體同樣是裝在汽車發電機上，是車用發電機的必備零件，主要功能是維持發電環境穩定。當汽車引擎轉速不固定時，發電機之電流大小也不穩定，可能會超過電瓶所能承載之電流，電壓調節器之作用即做為負載之外的電流阻絕，避免發電機之電流量過大。



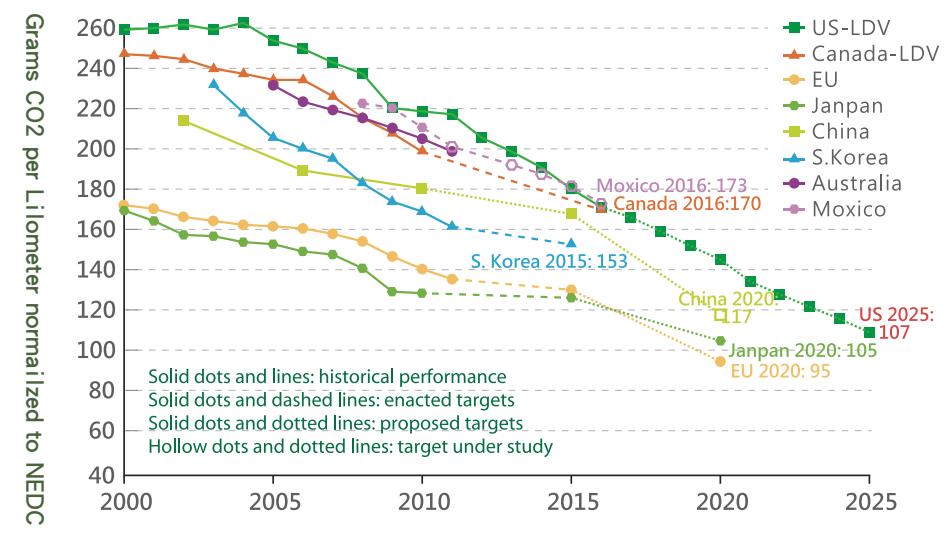


4.2 產品節能設計理念

旨在因應氣候變遷的一項巴黎氣候協定在 2016 年 11 月 4 日正式生效，對批准此協定的各國來說，如何著手落實減少溫室氣體排放的計畫，來對抗全球暖化也成了最重要的課題。巴黎氣候協定主要內容是希望把全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水平以上低於 2°C 之內，並努力將氣溫升幅限制在工業化前水平以上 1.5°C 之內，這將大大減少氣候變遷的風險和影響。

在節能減排的大趨勢下，各國政府陸續限縮相關產業的二氧化碳排放量，對汽車產業造成很大的影響。目前各汽車 Tier 1 大廠皆把 CO₂ 減排做為其基本發展策略，各家車廠為了達到各國降低二氧化碳的排放標準，無不竭盡心力研發節能產品，因此，減碳目標成了汽車產業必須落實的趨勢。

▼ 汽車 CO₂ 減排標準



資料來源：ICCT

► 4.2.1 綠色產品

車輛在行駛中的電力大部分來自於汽車發電機，而車用電力的需求來源包括點火系統、燃料系統、冷氣壓縮機及燈光電器等。若電力的需求量提升，發電機負載也會增加，相對的燃料消耗量增加，二氧化碳排放量也會增加。

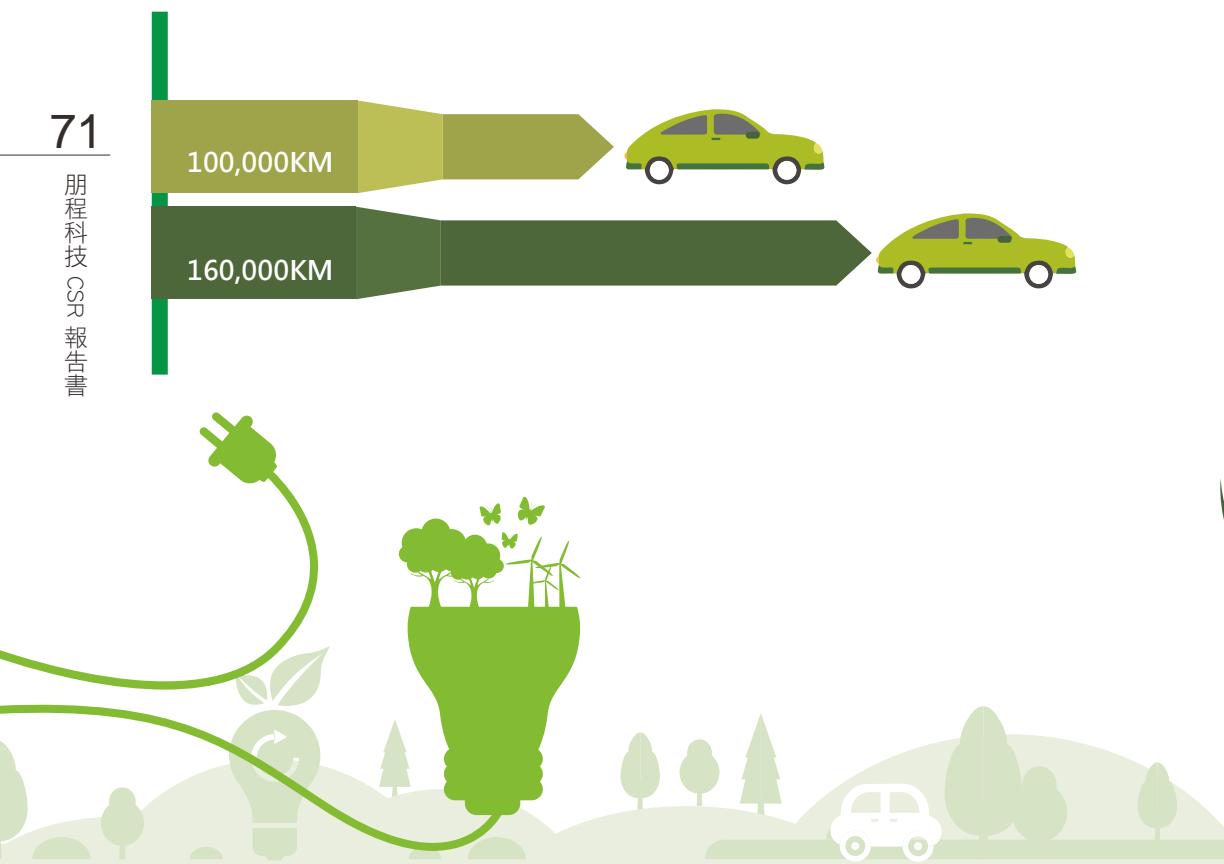
汽車發電機靠引擎帶動產生電力，當引擎不做動時，即需要調節電力的來源，當車上不需要太多的電力時，發電機內的電壓調節器會控制降低發電機轉子線圈的通電量，發電機轉子阻力因此減少，產生的電力也越少；車輛開啟較多電力裝置時，發電機內的電壓調節器會控制提高發電機轉子線圈的通電量，發電機轉子阻力也因此增大，產生的電力也越多，但同時引擎需要克服的阻力也越大。因此用電量越多時，耗油量也會相對增加，二氧化碳排放量也會增加。若提升車用發電機的效率，除減少耗油量，亦減少二氧化碳排放量。

此外，為了增進車用電子零件在減碳上的應用，朋程透過自身的研發能力，搭配熟悉汽車產業客戶的需求，和工研院、國家車測中心共同建構車用電子零件的永續發展方向。



► 4.2.2 產品減廢成效

為延長車用整流二極體使用之生命週期，並提升客戶滿意度，2016 年朋程持續投入 Robust Diode 專案，經由分析製程中各項影響產品使用年限相關參數，找出最佳製程條件。經過內部實驗，新設計之 Robust Diode 可以提升產品壽命 1.6 倍，也就是說如果原本 Diode 可以使用 10 萬公里，新型的 Robust Diode 在同樣使用條件下，將可以使用 16 萬公里。展望 2017 年，朋程將開始協助客戶導入新設計之 Robust Diode，預期 2018 之後客戶可以逐漸以 Robust Diode 取代傳統 Diode，如此一來將可大幅降低產品對環境造成之負擔。



4.3 綠能產品應用

汽車產業近期發展和永續發展、氣候變遷等議題環環相扣，歐盟在汽車產業以汽車減排政策抑制汽車二氧化碳排放，提升汽車能源效率。

朋程目前為汽車供應鏈中 Tier 2 的供應商，主力產品的領域環繞在汽車發電機零組件及周邊零件，因此我們也逐步研發新產品，配合二氧化碳減排的趨勢，以節能新產品來提升發電機效率，搭上節能減排的潮流。





► 4.3.1 朋程綠能發展願景

目前汽車市場仍多屬於傳統內燃機引擎，故對傳統發電機的需求仍強，但根據重要客戶的預估指出，到了 2020 年，傳統內燃機引擎將會只剩下約 43% 的市場，取而代之的會是包含 Start Stop System、混合動力與電動車等各項節能車輛，而汽車業的龍頭老大德國，也將在 2030 年要求在德所有的註冊新車必須達到零排放標準，以減少空氣污染。也就是德國將於 2030 年禁止出售傳統內燃機汽車，達到新車零排放的目標。顯而易見的是，節能的浪潮將會進一步席捲全球。

正如前面所述，環保節能的趨勢已經勢不可擋，全世界各國也都往這個方向大步邁進，車輛雖然提供人們交通移動的便利，但同時也帶來污染，而想要降低污染，針對燃油效率的提升更是各家車廠的當務之急，從車體流體力學化的設計、到提升效率的引擎科技與輕量工程，都希望能夠跟上這波趨勢。

傳統發電機正是我們主力產品的利基點，隨著節能趨勢，勢必對既有產品造成艱鉅的挑戰，朋程正好站在這波節能的浪頭上，針對高效率的新產品將投入相當大的心力，使我們能迎接下個階段的挑戰，持續永續經營。



► 4.3.2 高效能二極體與發展方向

近年因環保意識的抬頭，車廠已逐漸重視車輛行駛所造成的環境影響。為了提升燃油效率降低汽車的環境衝擊，朋程開始重視發電機效能，近幾年即投入資源研發車用高效能二極體，現今發電機的效率大約是 70%，傳統車用二極體在發電機中，負擔其中約三分之一的損失，若使用高效能二極體 Low Loss Diode 來取代車用二極體，將可以提升發電機的效率約 2~3%。

2016 年朋程持續進行高效能二極體的研發與推廣，2017 年之後，預計會通過部分客戶可靠度驗證，並開始小量生產，倘若客戶能大量使用朋程高效能二極體，將可大幅減少整體汽車碳排放量。

4.4 綠色供應鏈

朋程為車用二極體及電壓調節器 ODM 供應商，為了接續汽車產業未來減碳的趨勢，我們從供應商管理開始著手，不論是在地化採購以及原物料使用策略，都與綠色願景連結，從供應鏈延續朋程對企業責任的承擔。

► 4.4.1 車用電子供應鏈特性

汽車工業是高精密度、技術性且須高度整合的綜合產業，生產製造流程非常繁複，牽涉範圍極廣，需要各種產業的相互配合，因此，汽車零組件業能帶動一個國家的基礎工業和周邊產業之發展。

從汽車電子製造過程的價值活動中，可將產業構成的分子區分為上游原物料供應商、Tier 2 汽車半導體供應商、Tier 1 系統整合商、汽車製造商及獨立零件經銷商等，其構成關係如下：



朋程目前為汽車零組件供應鏈中 Tier 2 供應商，所採取的銷售模式是以 B2B 工業市場的銷售模式，主要目標客戶為汽車零組件 Tier 1 的供應商。我們提供零組件給 Tier 1 的供應商，再由 Tier 1 的供應商組裝整合成系統組件後交給車廠。

身處在汽車供應鏈的一環，我們深諳汽車生產與製造的目的之一是為了乘客的安全與便利，因此，產品品質與生產責任都相當重要，整體公司所需要投入的資源也相當多，朋程一直對身為汽車零組件供應鏈的一員感到與有榮焉，並堅守於供應鏈扮演的角色，期許成為最好的車用電子供應商。

► 4.4.2 供應鏈管理

每一家朋程的供應商，都是促成朋程產品卓越與高品質的重要夥伴。因車用電子的品質要求高，除了已通過驗證的既有供應商管理外，我們在新供應商的篩選也有嚴謹的評估程序，以確保每個合作夥伴皆能符合要求。同時，我們也將企業社會責任的概念涵蓋在供應鏈中，以推展朋程的企業社會責任理念。

● 新供應商管理

對於新供應商，朋程不僅針對交貨品質、成本、交期及技術能力進行評估，也將評估內容擴及環境保護、安全與衛生及管理體系等面向。

品質

產品交貨品質、產品使用狀況、
產品識別與追溯、不合格品管制

交期 & 服務

準時交貨能力、交期調整彈性
訂購時間、最低訂購量

成本

產品成本、
價格競爭力

環境

禁限用物質要求
水空污染防治
噪音環境

供應商 管理程序圖

安全衛生

法規符合性、
消防設備與措施、
危險性機具、
緊急應變計劃

管理體系

品質、環境
安全、衛生管理系統





● 供應商評鑑

除了對主要供應商交貨品質、成本、交期及技術能力進行定期評估外，朋程也將環境、管理體系與安全衛生的議題納入定期稽核中，與供應商一同落實企業社會責任。

實際上，朋程每年進行主要供應廠商年度稽核，每三年完成全部主要供應商的巡迴查核。當進料檢驗或者線上生產品檢發現品質異常問題，則立即進行訪廠稽核，以確保供應鏈品質，減少產線的不良品浪費。

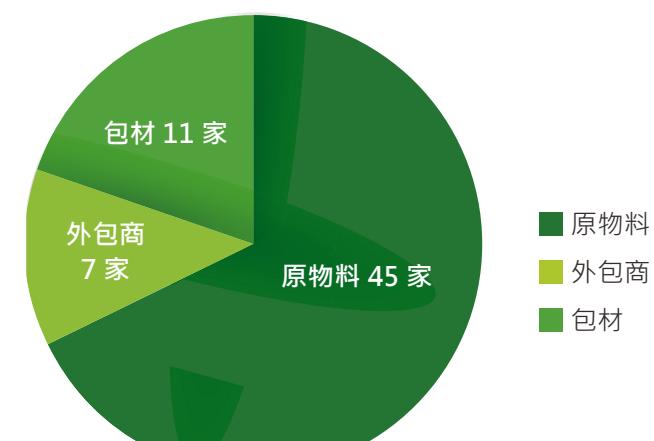
目前，我們共有 63 家供應商，2016 年針對原物料、外包商等供應商類別共挑選六家主要供應商進行稽核。除生產製程外，亦檢視人員、訓練、環境、安全、衛生等構面，各供應商的缺失已全數改善，2016 年並無供應商從合格名單中剔除等情事。

► 4.4.3 綠色供應鏈管理

從在地化採購到原物料使用的管理，朋程建構綠色採購政策，不僅推動減碳的採購措施，也要求供應商降低有害物質的使用，並且提高供應品質以降低不良品進而減少廢棄物的產生，降低供應鏈在環境面的衝擊。

供應商係支持我們永續經營的重要夥伴，透過與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，提升供應鏈的永續價值。供應商類別主要可分為原物料、外包商、機器設備、雜項等。2016 年主要供應商有 63 家，其中原物料 45 家，外包商 7 家，包材 11 家。

▼ 朋程供應商類別家數比例圖



● 原物料使用政策

對於原物料的使用，朋程一向秉持最適化的原則，盡量減少原物料與廢棄物的產生，達到經濟與環保雙贏的目的。

為確保採購原物料、技術產品、技術服務（含 OEM）能符合國家法令規章及組織環安衛的要求，朋程的新產品於設計時須考量國際環境相關法規要求，並且要求供應商需符合有害物質限用指令（RoHS），以及不使用來自剛果及鄰近地區的衝突礦產。

1. 有害物質限用指令（RoHS）

朋程從研發階段開始，即依循歐盟針對電子與電機設備中有害物質的限制指令，並且要求原物料供應商遵守該指令，降低供應鏈對環境衝擊的可能性。以主要產品車用整流二極體（Diode）所合作的 10 家供應商（2016 年 10 家供應商採購金額佔總採購費用 71.56%）為例，全數符合我們禁限用物質的要求。

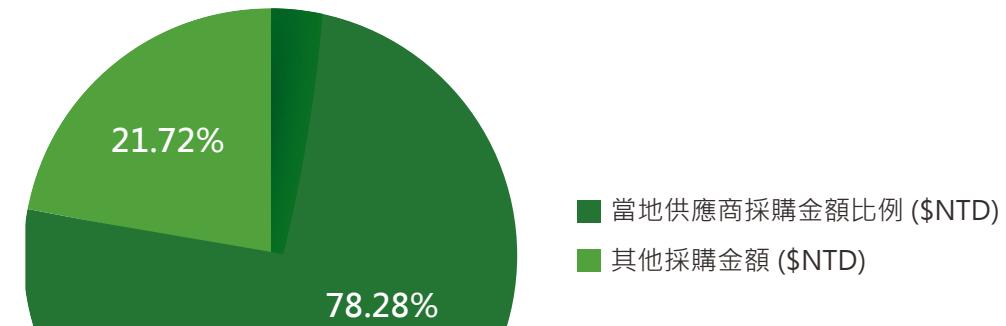
2. 衝突礦產

我們響應國際倡議不採用來自中非地區國家，如剛果或其鄰近國家所開採的原生礦材。朋程持續要求自己與供應商夥伴確認衝突礦產使用狀況，2016 年提供二極體原物料的主要 10 家供應商皆符合我們對衝突礦產的政策。

● 在地化採購

朋程的生產基地主要在台灣，在地化採購除可以提升國家競爭力外，也能降低產品生命週期的排碳量，具體落實綠色採購的理念。依供應商採購金額及地理位置區分，2016 年位於台灣地區的供應商採購金額佔比為 78.28%、大陸占 11.43%、美國占 8.17%、歐洲占 1.98%、日本占 0.13%、馬來西亞則占 0.01%。

▼ 直接材料採購金額比例





回饋社會，散播愛的種子



回饋社會 散播愛的種子



隨著營業績效不斷地成長且也為了對於企業生根的土地付出一份心力，朋程秉持著「取之於社會、用之於社會」的原則，將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動、擁抱社會，藉以善盡企業公民責任並創造社會的共好。

5.1 朋程志工隊

常言道：「施比受更有福。」朋程希望在我們所處的社會中會因朋程人的參與而更美好。因此，2016 年 9 月成立「朋程科技志工隊」，以更具體、更積極的行動力鼓勵同仁投入公益志願服務行列，藉由不定期舉辦各類公益活動，使同仁在工作之餘也以實際的行動回饋社會，共創一個讓社會更好、更溫暖的善循環。



2016 年總計共有 58 位同仁參與志工隊所舉辦的服務活動，志工總服務時數達 187.5 小時。未來，朋程志工隊也將持續發揮正面向上的態度並積極參與社會關懷服務活動，讓我們的愛散播至社會各個角落以具體實踐朋程企業公民的使命。

► 5.1.1 攜手陪伴 - 兒童補救教學

孩子是國家未來的希望，為扶助兒童學習課業上的問題，朋程科技志工隊自 2016 年 9 月起，有 7 位教學志工投入桃園市蘆竹國小之「兒童補救教學計畫」，希冀透過志工不同的教學方式與引導，改善學童低落的學業表現，同時也建立孩童的學習信心，以教育的力量促進學童的成長與發展。





► 5.1.2 無私關懷 - 共同 i 陪伴

● 舊鞋救命 愛傳非洲

朋程科技響應「舊鞋救命」活動，2016 年 9 月於共募集了 10 袋衣服、8 袋鞋子及 2 袋包包送往非洲。舊鞋的捐贈將幫助非洲赤貧地區的兒童遠離沙蚤、健康長大；而其他二手物資也會在地球的另一端成為生活的寶貝。此次活動獲得熱烈回響，同時也擴大影響力至社區居民共同響應。我們相信，在自己的能力所及之下，大家的參與將會聚集更多正能量並把我們的愛散播至社會各處。

● 乘著聖誕雪寶氣球飛翔

2016 年的聖誕節前夕，朋程臨危受命地接獲教授蘆竹國小學童們聖誕造型氣球活動任務，面對從幼稚園到六年級共 200 位學生且準備時間也僅有短短兩天，愛心陪伴志工們仍不畏挑戰地接下這具有挑戰性的任務，只為了讓孩童們擁有自己的「雪寶聖誕氣球」。在活動過程中，看見孩子們鼓起嘴巴努力吹著氣球並為聖誕雪寶變裝，完成作品那剎那臉上所露出的滿意笑容，志工們不僅感到滿足也希望蘆竹國小的學生們會因為朋程志工的陪伴而有一次不一樣的聖誕活動回憶。

► 5.1.3 擁抱環境 - 與綠色共榮

● 齊手淨灘 永續美景

身為地球村的一員，我們都應該這片土地盡一份心力。朋程科技為響應 2016 國際淨灘活動，透過志工隊的號召，一共召集了 38 位員工及家屬於 9 月 24 日上午共同前往桃園市新屋永安漁港淨灘，以實際行動支持，還給永安漁港一個清新乾淨的海灘並共同守護我們的海洋環境。

本次活動於假日舉辦，除公司同仁呼朋引伴一同參與外，也藉由親子的參與，從小培養其環保理念，齊手維護大自然的清潔，讓環保概念落實於未來每一天。



● 地球關燈一小時

2016 年 3 月份，朋程企業永續委員會共同響應「地球關燈一小時」活動，我們藉由行動呼籲同仁重視氣候變遷的問題，並透過隨手關燈的行動以響應節能減碳愛地球。活動當日，朋程夥伴們透過不同方式關閉住家燈光，在夜幕中與家人朋友談天或走到戶外感受夜晚的靜謐，我們從自身做起進行自主節能管理並希望擴大影響力讓更多人參與，以讓節能減碳不只是單純的為響應口號而是真正落實到生活中。



朋程響應 60+ Earth Hour



● 南崁溪河川守護行動

為了達到與地方共存共榮的承諾以及對水資源的關懷，朋程河川巡守志工們定期利用中午休息時間，一同結伴加強南崁溪的巡視並將實地觀察中所發現的問題反應給環保局，以共同守護我們的居住環境。



5.2 社會公益活動參與

身為公開發行的上櫃公司，朋程在社會公益活動參與上向來不遺餘力，我們希冀以企業公民身份加強挹注資源於社會弱勢團體與人才培養，以深耕台灣、回饋社會。

► 5.2.1 秀創意 - 搶鮮大賽

朋程參與多次的科技專案計畫，深知計畫的成功除了需具備紮實的技術能力外，創新力亦是不可或缺。為了讓科專成果具體落實，朋程已連續兩年藉由贊助經濟部技術處之搶鮮大賽，鼓勵國內莘莘學子發揮活潑新奇的創意及生活智慧，透過研究機構、業界的技術與學生創意的結合，以發掘創新應用技術的潛在商機。更重要的是，朋程亦可拔擢選才，進一步促進產學合作交流機會並發掘出更多的優秀人才。

► 5.2.2 公益採橘義賣活動

農曆年前正是桶柑的盛產季節，朋程共同響應由工研院發起的「公益採橘義賣」活動，並將義賣所得扣除果農及處理成本等必須費用後，捐出每箱 100 元的公益基金給予相關社會福利機構，以協助新竹地區弱勢社福團體及優質在地農夫。

朋程藉由此次活動的共襄盛舉，除了於寒冬中傳遞愛與關懷，同時也將代表著大「橘」大利的愛心桶柑分享給員工，祝福大家「享甜橘萬事吉」，一同甜在嘴裡、暖在心裡。

► 5.2.3 暖入街友心活動

朋程在地紮根十多年猶如桃園市的居民，我們於 2016 年 2 月在 10 度的低溫寒冬下，對桃園街友展開雙臂，提供了 240 包暖暖包於財團法人桃園市安欣關懷協會，在此希望暖入街友的心，同時也希望一點點的暖意在桃園市內遍地開花，盡身為桃園市民一點點的薄意。街友為都市內較為弱勢的團體，非低收入戶亦非身心障礙，在桃園市的角落裡總是一個人孤孤單單的身影，藉由著提供暖暖包在夜幕低垂與低溫的環境中獲得一點點的暖意，也溫暖入人的心頭。



● 附錄一：全球永續性報告指南 GRI G4 指標對照

一般標準揭露				
	指標內容	頁碼	對應章節與補充說明	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
考量面：策略與分析				
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	1	經營者的話	是
考量面：組織概況				
G4-3	組織名稱	7	1.1 營運概況與績效	是
G4-4	主要品牌、產品與服務	8 68	1.1 營運概況與績效 4.1 車用產品特性	是
G4-5	組織總部所在位置	7	1.1 營運概況與績效	是
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	7	1.1 營運概況與績效	是
G4-7	所有權的性質與法律形式	8 12	1.1 營運概況與績效 1.2 公司治理	是
G4-8	組織所提供之服務的市場	3 7	關於本報告書 1.1 營運概況與績效	是
G4-9	說明組織規模	8 51	1.1 營運概況與績效 3.2.1 人才結構	是
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數	51	3.2.1 人才結構	是
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例		並無工會組織	是
G4-12	描述組織的供應鏈情況	72	4.4 綠色供應鏈	是

指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	12	1.2.1 治理架構	是
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	16	1.2.7 風險管理	是
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		2016 年朋程並無簽署任何外部倡議	是
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	10	1.1.2 外部協會參與	是
考量面：鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	合併年報中的相關組織	3 7	關於本報告書 1.1 營運概況與績效 相關組織架構可參閱 105 年度年報	是
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	23	1.4.2 重大性議題分析	是
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	25	1.4.2 重大性議題分析	是
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	25	1.4.2 重大性議題分析	是
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	25	1.4.2 重大性議題分析	是
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	20	去年報告書 P.20 誤植環安衛管理中 長期目標，導致數字相反	是
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的重大改變		與前期報告相比，在範疇與考量面邊 界上無顯著改變	是
考量面：利害關係人議合				
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	21	1.4.1 利害關係人鑑別與溝通	是
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	21	1.4.1 利害關係人鑑別與溝通	是
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	21	1.4.1 利害關係人鑑別與溝通	是
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	24	1.4.2 重大性議題分析	是



指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
考量面：報告書基本資料				
G4-28	所提供之資訊的報告期間	3	關於本報告書	是
G4-29	上一次報告的日期	1	經營者的話	是
G4-30	報告週期	3	關於本報告書	是
G4-31	聯絡資訊	3	關於本報告書	是
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據以及外部聲明書	3 81 90	關於本報告書 附錄一 G4 指標對照表 附錄二 外部聲明保證書	是
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	3 81 90	關於本報告書 附錄一 G4 指標對照表 附錄二 外部聲明保證書	是
考量面：治理				
G4-34	組織的治理結構	12 18	1.2 公司治理 1.3 永續治理架構	是
考量面：倫理與誠信				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	15	1.2.6 從業道德規範	是





特定標準揭露

註：★非屬重大考量面，但本公司自願揭露

考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
經濟面					
經濟績效	管理方針 (DMA)		7	1.1 營運概況與績效	是
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	11	1.1.3 營運績效	是
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	41	3.1.1 薪酬政策	是
★ 市場形象	管理方針 (DMA)		41 51	3.1.1 薪酬政策 3.2 和諧的勞資關係	是
	G4-EC5	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	41	3.1.1 薪酬政策	是
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	51	3.2.1 人才結構	是
★ 間接經濟衝擊	管理方針 (DMA)		5 20	2016 亮點績效 1.3.3 朋程永續發展目標	是
	G4-EC8	顯著的經濟衝擊，包括衝擊的程度	20 57 80	1.3.3 朋程永續發展目標 3.2.3 多元發展 5.2 社會公益活動參與	是
	管理方針 (DMA)		73	4.4.2 供應鏈管理	是
★ 採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	75	4.4.3 綠色供應鏈管理	是

考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
環境面					
★ 原物料	管理方針 (DMA)		31	2.2 環境資源使用與污染防治	是
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	27	2.1 綠色營運	是
★ 能源	管理方針 (DMA)		31	2.2.2 生產節能與能源消耗	是
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	31	2.2.2 生產節能與能源消耗	是
	G4-EN5	能源密集度	33	2.2.2 生產節能與能源消耗	是
	G4-EN6	減少能源的消耗	33	2.2.2 生產節能與能源消耗	是
★ 水	管理方針 (DMA)		34	2.2.3 水資源使用與回收	是
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	34	2.2.3 水資源使用與回收	是
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	34	2.2.3 水資源使用與回收	是
★ 排放	管理方針 (DMA)		28 29	2.1.1 環境管理政策 2.1.2 環境管理系統	是
	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	30	2.1.3 溫室氣體盤查	是
	G4-EN16	間接溫室氣體排放 (範疇二)	30	2.1.3 溫室氣體盤查	是
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	30	2.1.3 溫室氣體盤查	是
	G4-EN20	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	35	2.2.4 污染防制措施	是
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其它顯著氣體的排放	35	2.2.4 污染防制措施	是

考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
★ 廢污水及廢棄物	管理方針 (DMA)		27	2.1 綠色營運	是
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	38	2.2.4 污染防制措施	是
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量		2016 年無洩漏事件	是
產品及服務	管理方針 (DMA)		70 72	4.2 產品節能設計理念 4.3.2 高效能二極體與發展方向	是
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	70 70 72	4.2 產品節能設計理念 4.2.1 綠色產品 4.3.2 高效能二極體與發展方向	是
法規遵循	管理方針 (DMA)		16 29	1.2.7 風險管理 2.1.2 環境管理系統	是
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	34	2.2.4 污染防制措施	是
★ 整體情況	管理方針 (DMA)		34	2.2.4 污染防制措施	是
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	39	2.2.4 污染防制措施	是

考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
社會面 - 勞工實務與尊嚴勞動					
★ 勞僱關係	管理方針 (DMA)		41 51	3.1 樂活朋程 3.2 和諧的勞資關係	是
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	52	3.2.1 人才結構	是
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	44	3.1.2 福利政策	是
★ 職業健康與安全	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職與留任的比例	50	3.1.3 友善職場	是
	管理方針 (DMA)		60	3.3 安全守護的工作環境	是
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	60	3.3.1 職業安全衛生系統與目標	是
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	64 65	3.3.3 職災統計與分析	是
G4-LA7		與職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	49	3.1.3 友善職場	是

考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
★ 訓練與教育	管理方針 (DMA)		56	3.2.3 多元發展	是
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	56	3. 2.3 多元發展	是
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	56	3. 2.3 多元發展	是
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	43	3.1.1 薪酬政策	是
★ 勞工實務問題 申訴機制	管理方針 (DMA)		54	3.2.2 勞資關係	是
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	54	3.2.2 勞資關係	是
社會面 - 人權					
★ 不歧視	管理方針 (DMA)		41	3.1.1 薪酬政策	是
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動		2016 年無發生歧視事件	是
社會面 - 社會					
反貪腐	管理方針 (DMA)		15	1.2.6 從業道德規範	是
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動		2016 年並無發生貪腐事件	是



考量面	指標內容		頁碼	對應章節與補充說明	外部查證
法規遵循	管理方針 (DMA)		16	1.2.7 風險管理	是
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		2016 年並無發生違反法規而受罰事件	是
社會面 - 產品責任					
產品及服務標示	管理方針 (DMA)		16 68	1.2.7 風險管理 4.1 車用產品特性	是
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量		2016 年並無違反之事件	是
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	67	第四章 與時俱進，發展綠色產品	是
法規遵循	管理方針 (DMA)		16	1.2.7 風險管理	是
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		2016 年並無發生違反法規而受罰事件	是

附錄二： 外部保證聲明書

SGS ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ACTRON TECHNOLOGY CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2016

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ACTRON TECHNOLOGY CORPORATION (hereinafter referred to as ACTRON) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2016 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the ACTRON's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of ACTRON. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in ACTRON's CSR Report of 2016.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all ACTRON's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for ACTRON and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2006) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2006); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ACTRON, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.



The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SGS, GPMG, CFP, WPP, OHG Verification and OHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within ACTRON's CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of ACTRON's sustainability activities in 01/01/2016 to 12/31/2016.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
ACTRON has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, government agency, community and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ACTRON may proactively consider having more direct two-way involvement of stakeholders during future engagement.

Moderacy
ACTRON has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses them at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Stakeholders' understanding of sustainability impacts of ACTRON may be strengthened in next report.

Responsiveness
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Principles
The report, ACTRON's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries and stakeholder engagement (G4-17 to G4-27), are correctly located in content order and report. It is recommended to have more identifications and disclosures of other material aspects and their subsidiary's material aspects in next report. Mapping and aligning business strategies with UN SDGs are also recommended. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, may be further enhanced. More disclosures on EC2, EN18, EN22 and EN32 are encouraged in future reports.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.


David Huang, Doctor
Taipei, Taiwan
2 May, 2017
WWW.SGS.COM

 AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8





朋程科技股份有限公司

338 桃園市蘆竹區南崁路二段22號

No.22, Sec. 2, Nankan Rd., Luzhu Dist., Taoyuan City 338, Taiwan (R.O.C.)

Tel:03-311-5555 Fax:03-311-9977

<http://www.actron.com.tw>

