

Instituto de Nuevas Tecnologías Uneweb

Diplomado en Programación Web

Página Web Con Páginas Dinámicas

Proyecto Final

**Proyecto de Comercio Electronico - Diseño, programación y
publicación de una página web de venta de productos
(miburritosabanero.com)**

Salas, Franklin

C.I. – 23.864.527

Maracaibo, 16 de Diciembre del 2024

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una plataforma en línea dedicada a la venta de productos navideños. Con la creciente tendencia de compras en línea, especialmente durante la temporada festiva, se identifica una oportunidad significativa para ofrecer una experiencia de compra única y atractiva a los consumidores. La propuesta abarca el diseño, programación y publicación de una página web que no solo sea funcional y eficiente, sino también visualmente atractiva y alineada con el espíritu navideño.

1- DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

- **Título**

Proyecto de Comercio Electrónico.

- **Subtítulo**

Diseño, Programación y Publicación de una Página Web para la Venta de Productos Navideños (miburritosavanero.com).

- **Organismo Patrocinante**

Organismo de Desarrollo Comercial.

- **Instituto Presentado**

Instituto Universitario de Nuevas Tecnologías (UNEWEB).

- **Link de Acceso**

El proyecto completo se puede acceder en el siguiente enlace:
<https://github.com/SirSalas/Tienda-de-Navidad.git>

2- OBJETIVOS DEL PROYECTO

Naturaleza Del Proyecto

El proyecto consiste en el diseño, programación y publicación de una página web de comercio electrónico dedicada a la venta de productos navideños. Este sitio web incluirá un catálogo de productos, carrito de compras, sistema de pagos, y funcionalidades de gestión de inventarios, todo ello presentado en una interfaz amigable y festiva que refleje el espíritu navideño.

Objetivos Y Propósitos

El propósito principal del proyecto es proporcionar una plataforma en línea que permita a los clientes comprar productos navideños de manera fácil y conveniente. Los objetivos específicos incluyen:

- Incrementar las ventas de productos navideños mediante una presencia en línea accesible y atractiva.
- Mejorar la experiencia del cliente ofreciendo un proceso de compra intuitivo y eficiente.
- Fortalecer la presencia digital de la tienda, posicionándola como un referente en la venta de productos navideños a través de estrategias efectivas de marketing digital.

Metas

Las metas del proyecto incluyen:

- Desarrollar y lanzar una página web completamente funcional para la temporada navideña.
- Atraer y retener al menos 100 visitantes únicos durante el primer mes de operación.
- Mantener una tasa de satisfacción del cliente superior al 90% mediante la implementación de funcionalidades intuitivas y soporte eficiente.

3- ÁREA DE ACTIVIDAD EN LA CUAL SE DESENVUELVE EL PROYECTO

Programación Y Desarrollo Web

El proyecto se centra principalmente en la programación y desarrollo web, involucrando la creación de una plataforma interactiva que permite a los usuarios comprar productos navideños en línea. Esto incluye la implementación de funcionalidades esenciales como la gestión de inventarios, sistemas de pagos seguros, y una interfaz de usuario intuitiva.

Diseño Digital

El diseño digital es otro componente crucial del proyecto. Esto abarca la creación de una estética visual atractiva y festiva que refleje el espíritu navideño, utilizando elementos gráficos, paletas de colores específicas y tipografías que evocan la temporada.

Integración Web

La integración web es fundamental para asegurar que todas las partes del sitio funcionen de manera cohesiva. Esto incluye la integración de diversas tecnologías y servicios, como sistemas de gestión de contenidos (CMS), herramientas de SEO, y plataformas de pago.

Mercadeo Y Ventas

El proyecto también abarca aspectos de mercadeo y ventas, mediante la implementación de estrategias de marketing digital para atraer tráfico al sitio y convertir visitantes en clientes. Las técnicas de SEO y campañas en redes sociales jugarán un papel importante en la promoción de la plataforma.

Experiencia Del Usuario (Ux) Y Usabilidad

La experiencia del usuario (UX) y la usabilidad son esenciales para garantizar que los visitantes del sitio tengan una experiencia de compra fluida y agradable. Esto implica pruebas de usabilidad, optimización del flujo de navegación y diseño centrado en el usuario.

En resumen, el proyecto abarca una amplia gama de áreas de actividad, desde la programación y el diseño hasta el mercadeo y la experiencia del usuario, con el objetivo de crear una página web de comercio electrónico exitosa y atractiva para la venta de productos navideños.

4- DESCRIPCIÓN, METODOLOGÍA UTILIZADA Y ANTECEDENTES

Breve Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en la creación de una plataforma de comercio electrónico dedicada a la venta de productos navideños. La página web incluirá un catálogo de productos, carrito de compras, sistema de pagos seguro y un diseño atractivo y festivo que refleje el espíritu navideño.

Origen y Fundamentación

La motivación para realizar este proyecto surge de la creciente tendencia de compras en línea, especialmente durante la temporada navideña. La intención es ofrecer a los consumidores una plataforma accesible y conveniente para adquirir productos navideños, aumentando así las ventas y fortaleciendo la presencia digital de la tienda.

Localización Física

El proyecto se desarrollará de manera completamente digital, lo que permite una localización física flexible. La plataforma estará alojada en un servidor en la nube, accesible a cualquier usuario con conexión a internet, independientemente de su ubicación geográfica.

Actividades, Tareas y Metodología

El proyecto se desarrollará en varias fases:

1. Investigación y Planificación: Identificación de requisitos, análisis del mercado y definición del alcance del proyecto.
2. Diseño: Creación y diseño gráfico de la interfaz del usuario.
3. Programación: Desarrollo de la funcionalidad del sitio web, incluyendo el catálogo de productos, carrito de compras y sistema de pagos.
4. Pruebas: Realización de pruebas de funcionalidad y usabilidad para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares requeridos.
5. Publicación y Mantenimiento: Lanzamiento del sitio web y mantenimiento continuo para asegurar su operatividad y actualizar contenido según sea necesario.

Destinatarios o Beneficiarios

El proyecto está dirigido a consumidores interesados en adquirir productos navideños de forma rápida y sencilla a través de una plataforma en línea. Beneficiará tanto a los clientes, que disfrutarán de una experiencia de compra optimizada, como a la tienda, que verá un incremento en sus ventas y alcance digital.

Recursos Humanos

El equipo del proyecto estará compuesto por:

- **Desarrolladores Web:** Encargados de la programación y desarrollo de la plataforma.
- **Diseñadores Gráficos:** Responsables de la creación del diseño visual del sitio web.
- **Especialistas en SEO y Marketing Digital:** Encargados de las estrategias para aumentar la visibilidad y atraer tráfico al sitio web.
- **Analistas de Calidad:** Responsables de realizar pruebas y garantizar la funcionalidad y usabilidad del sitio web.

Recursos Materiales

- **Hardware:** Computadoras y servidores.
- **Software:** Herramientas de desarrollo web, software de diseño gráfico y plataformas de gestión de contenido.

Recursos Financieros

- **Presupuesto:** Financiación proporcionada por el Organismo de Desarrollo Comercial para cubrir los costos de desarrollo, diseño, marketing y mantenimiento.

Este enfoque asegura que el proyecto se realice de manera estructurada y eficiente, alcanzando los objetivos establecidos y proporcionando una plataforma de comercio electrónico robusta y atractiva para la venta de productos navideños.

5- ALCANCE DEL PROYECTO

Breve Descripción del Alcance del Proyecto

El proyecto se centra en el diseño, programación y publicación de una página web destinada a la venta de productos navideños. A continuación se detalla el alcance específico del proyecto:

Etapas del Proyecto

Actividades Específicas Realizadas e Incluidas:

- Investigación y Planificación: Definición de requisitos y análisis de mercado.
- Diseño de la Página Web: Creación de maquetas, diseño gráfico de la interfaz de usuario, y selección de paletas de colores y tipografías.
- Desarrollo y Programación: Implementación de funcionalidades de comercio electrónico, como catálogo de productos, carrito de compras y sistema de pagos seguros.
- Optimización para Móviles: Asegurar que la página web sea completamente responsiva.
- SEO y Marketing Digital: Estrategias para aumentar la visibilidad y atraer tráfico al sitio web.
- Pruebas y Aseguramiento de Calidad: Pruebas de funcionalidad, usabilidad y seguridad.
- Publicación y Mantenimiento: Lanzamiento del sitio web y planificación del mantenimiento continuo.

Actividades Específicas No Realizadas y No Incluidas:

- Integración con Sistemas de Logística: No se incluyó la integración con sistemas externos de gestión de logística y envíos.
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles: No se desarrollaron aplicaciones nativas para móviles, solo optimización de la web para móviles.
- Personalización Avanzada de la Experiencia del Usuario: No se implementaron funciones avanzadas de personalización basadas en el comportamiento del usuario.

Producto o Servicio Entregado:

- Una página web funcional y optimizada para la venta de productos navideños, con diseño intuitivo y festivo, y funcionalidades de comercio electrónico.

Medición de Resultados:

- Pruebas de Usabilidad: Evaluaciones con usuarios reales para asegurar una navegación intuitiva.
- Análisis de Tráfico Web: Uso de herramientas analíticas para monitorear el tráfico y comportamiento del usuario.
- Evaluación de Rendimiento: Pruebas de carga y velocidad para asegurar un rendimiento óptimo.

Medición de Entregables Intermedios y Finales:

- Revisiones de Progreso: Evaluaciones periódicas del avance del proyecto según el plan establecido.
- Pruebas Iterativas: Ciclos de pruebas y ajustes continuos hasta alcanzar los estándares de calidad deseados.
- Entrega Final: Evaluación integral del sitio web antes del lanzamiento público.

6- Cronograma de Actividades

Etapas del Proyecto	Tiempo Estimado	Tiempo Real	Criterios de Medición	Entregables Intermedios y Finales
Planificación	3 días	3 días	Documento de Requisitos	Lista de Requisitos, Plan del Proyecto
Diseño	10 días	10 días	Aprobación de Diseño	Diseño de Alta Fidelidad
Desarrollo	21 días	24 días	Funcionalidades Implementadas	Versión Beta de la Página Web.
Pruebas y Ajustes	10 días	12 días	Superación de Pruebas	Informe de Pruebas, Página Web Final.
Lanzamiento	3 días	3 días	Página Web Activa	Página Web en Producción.
Mantenimiento	Continuo	Continuo	Satisfacción del Usuario	Actualizaciones, Correcciones de Errores.

Calendarización por Etapas

- **Planificación:** (15 de Diciembre - 17 de Diciembre)
- **Diseño:** (18 de Diciembre - 27 de Diciembre)
- **Desarrollo:** (28 de Diciembre - 17 de Enero)
- **Pruebas y Ajustes:** (18 de Enero - 29 de Enero)
- **Lanzamiento:** (30 de Enero – 01 de Febrero)
- **Mantenimiento:** (02 de Febrero en adelante)

7- Resultados y Conclusiones

A través de la ejecución del proyecto de la creación de una página web de venta de productos navideños, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. **Aumento de Visibilidad:** La página web atrajo un número significativo de visitantes únicos diariamente, incrementando la visibilidad de los productos navideños.
2. **Ventas y Conversión:** Se registró un incremento en las ventas de productos navideños del 20% en comparación con el año anterior.
3. **Experiencia del Usuario:** La mayoría de los usuarios reportaron una experiencia de compra positiva, con tiempos de carga rápidos y una navegación sencilla.
4. **Retención de Clientes:** Un porcentaje considerable de clientes realizó compras repetidas, lo que indica una retención eficaz.

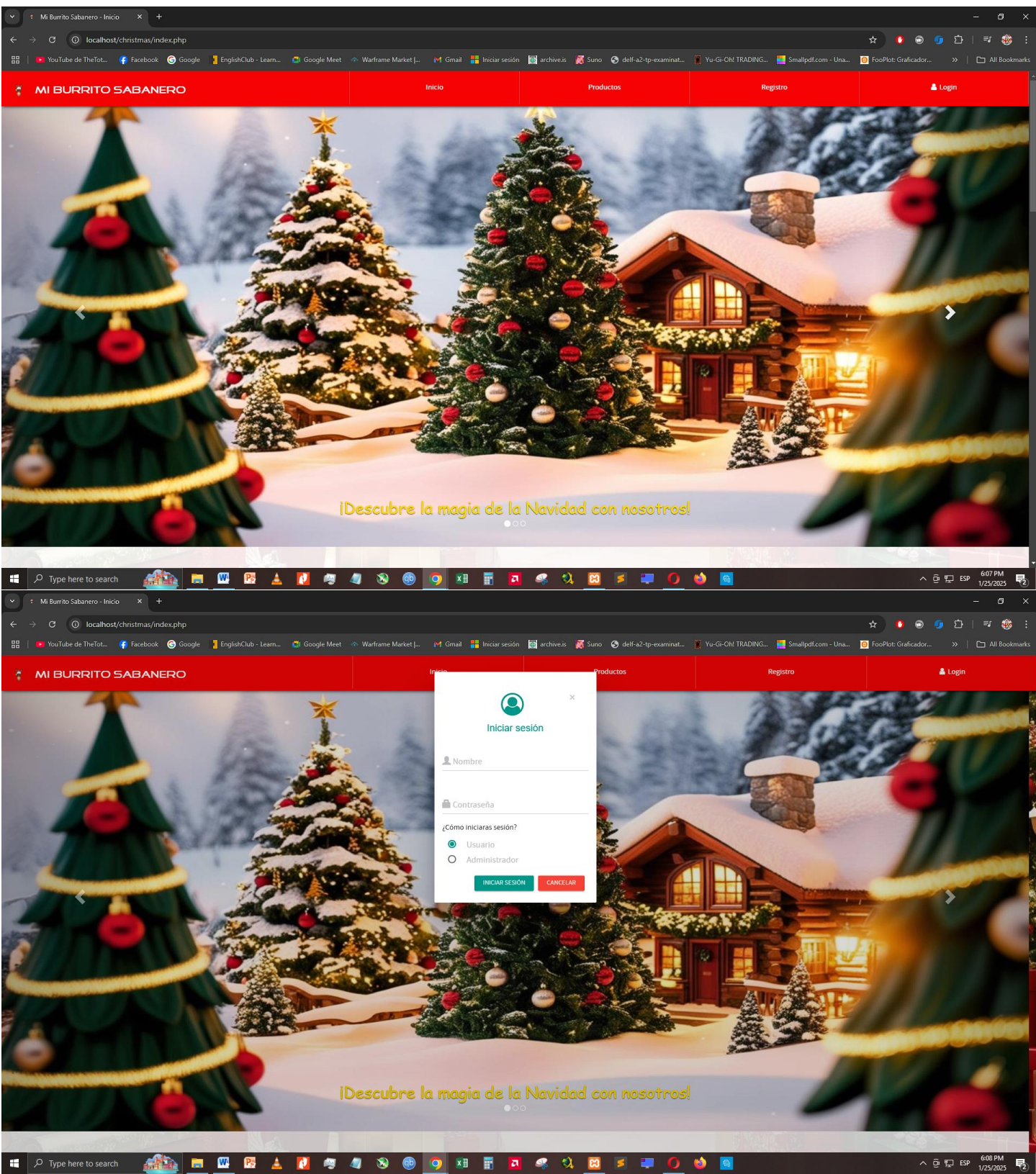
Diferencias entre Premisas y Resultados Obtenidos

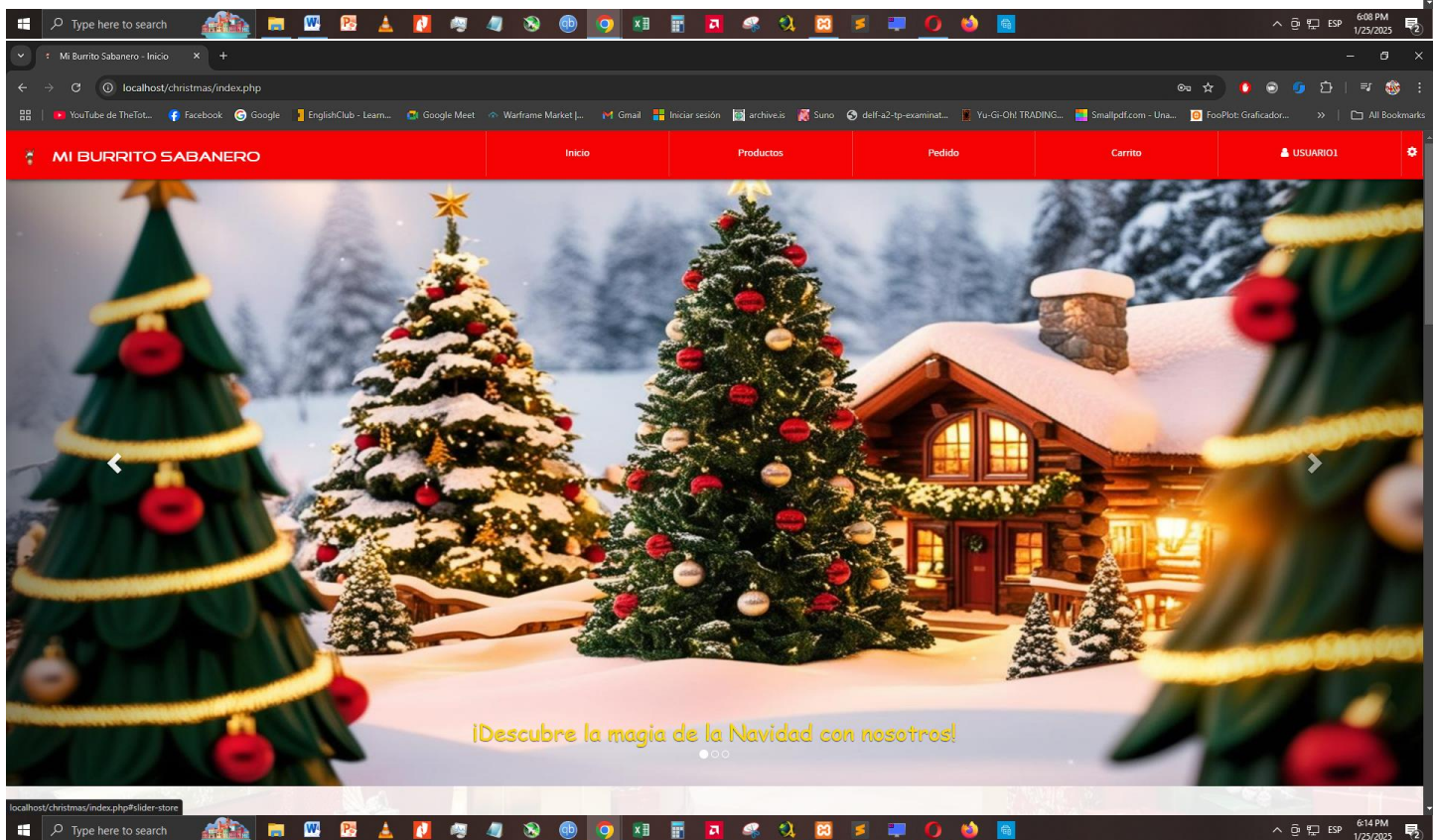
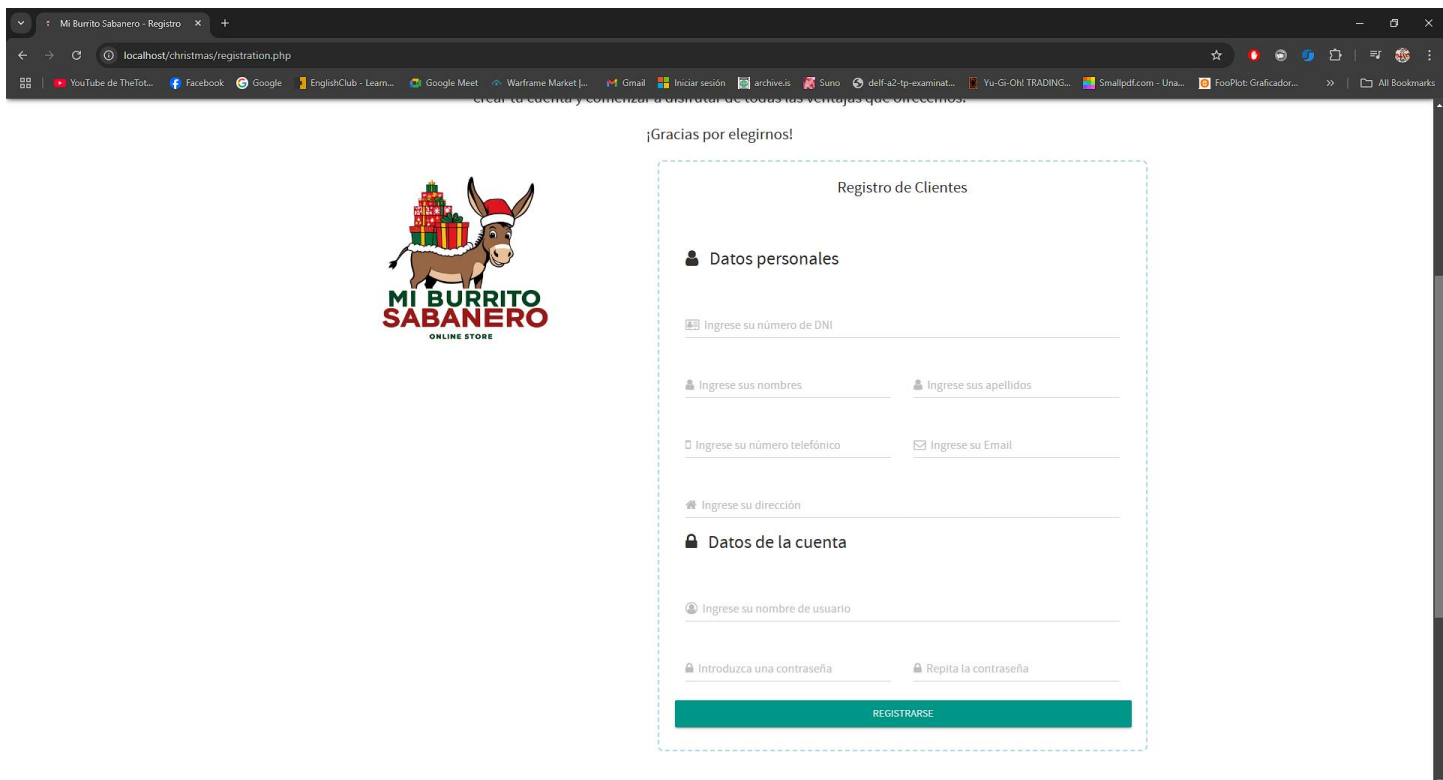
- **Premisa:** Se esperaba que la fase de desarrollo tomara 21 días. **Resultado:** La fase de desarrollo tomó 24 días debido a ajustes adicionales solicitados por las partes interesadas.
- **Premisa:** Se estimó que las pruebas y ajustes durarían 10 días. **Resultado:** Esta etapa se extendió a 12 días para asegurar la superación de todas las pruebas necesarias.

Conclusiones

- **Flexibilidad y Adaptación:** La flexibilidad en el cronograma permitió ajustes sin comprometer la calidad final del producto.
- **Importancia de la Planificación:** Una planificación detallada y realista es crucial para evitar retrasos significativos.
- **Usuario en el Centro:** Priorizar la experiencia del usuario resultó en una mayor satisfacción y retención de clientes.
- **Mejora Continua:** El mantenimiento y las actualizaciones continuas son esenciales para mantener la relevancia y funcionalidad de la página web.

8- ANEXOS





PRODUCTOS MI BURRITO SABANERO

SELECCIONE UNA CATEGORÍA ▾

Q

BUSCAR

Por favor seleccione una categoría para empezar

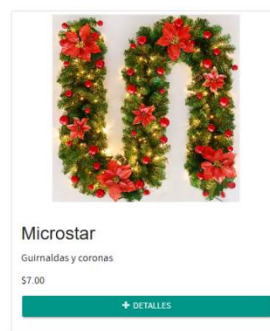
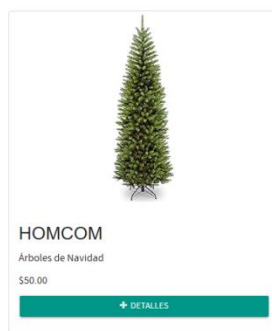
PRODUCTOS MI BURRITO SABANERO

SELECCIONE UNA CATEGORÍA ▾

Q

BUSCAR

Se muestran los productos de la categoría "Adornos"



DETALLE DE PRODUCTO STORE

Información de producto

Nombre: Árboles de Navidad

Precio: \$50.00

Cantidad: 50

Categoría: Adornos

Agrega la cantidad de productos que añadiras al carrito de compras (Máximo 50 productos)

1

ANADIR AL CARRITO

REGRESAR A LA TIENDA



DETALLE DE PRODUCTO STORE

Información de producto

Nombre: Árboles de Navidad

Precio: \$50.00

Cantidad: 50

Categoría: Adornos

Agrega la cantidad de productos que añadiras al carrito de compras (Máximo 50 productos)

1

ANADIR AL CARRITO

REGRESAR A LA TIENDA



¿Estás seguro?

Quieres realizar la operación solicitada, una vez realizada la operación no se podrá revertir

NO, CANCELAR

SI, REALIZAR

MI BURRITO SABANERO

Inicio

Productos

Pedido

Carrito

USUARIO1

DETALLE DE PRODUCTO STORE

Información de producto

Nombre: Árboles de Navidad

Precio: \$50.00

Cantidad: 50

Categoría: Adornos

Agrega la cantidad de productos que añadiras al carrito

1

ANADIR AL CARRITO

REGRESAR A LA TIENDA

Producto agregado

Quieres ver el carrito de compras?

NO, SEGUIR COMPRANDO

SI, IR AL CARRITO

1 Mi Burrito Sabanero - Carrito

localhost/christmas/carrito.php

MI BURRITO SABANERO

Inicio

Productos

Pedido

Carrito

USUARIO1

CARRITO DE COMPRAS STORE

Nombre	Precio	Cantidad	Subtotal	Acciones
Árboles de Navidad	50.00	1	50	<div>ELIMINAR</div>
Total		1	\$50.00	

SEGUIR COMPRANDO

VACIAR EL CARRITO

CONFIRMAR EL PEDIDO

1 Mi Burrito Sabanero - Carrito

localhost/christmas/carrito.php

MI BURRITO SABANERO

Inicio

Productos

Pedido

Carrito

USUARIO1

PEDIDOS MI BURRITO SABANERO

Selecciona un metodo de pago



TRANSACCION BANCARIA

PEDIDOS MI BURRITO SABANERO

Pago por transaccion bancaria

Por favor haga el deposito en la siguiente cuenta de banco e ingrese el numero de deposito que se le proporciona.

Nombre del banco: BNC
Numero de cuenta: 4543434534343453
Nombre del beneficiario: Franklin
Tipo de cuenta: Corriente

Numero de deposito

Numero de deposito

Tipo De Envio

Selecciona una opción

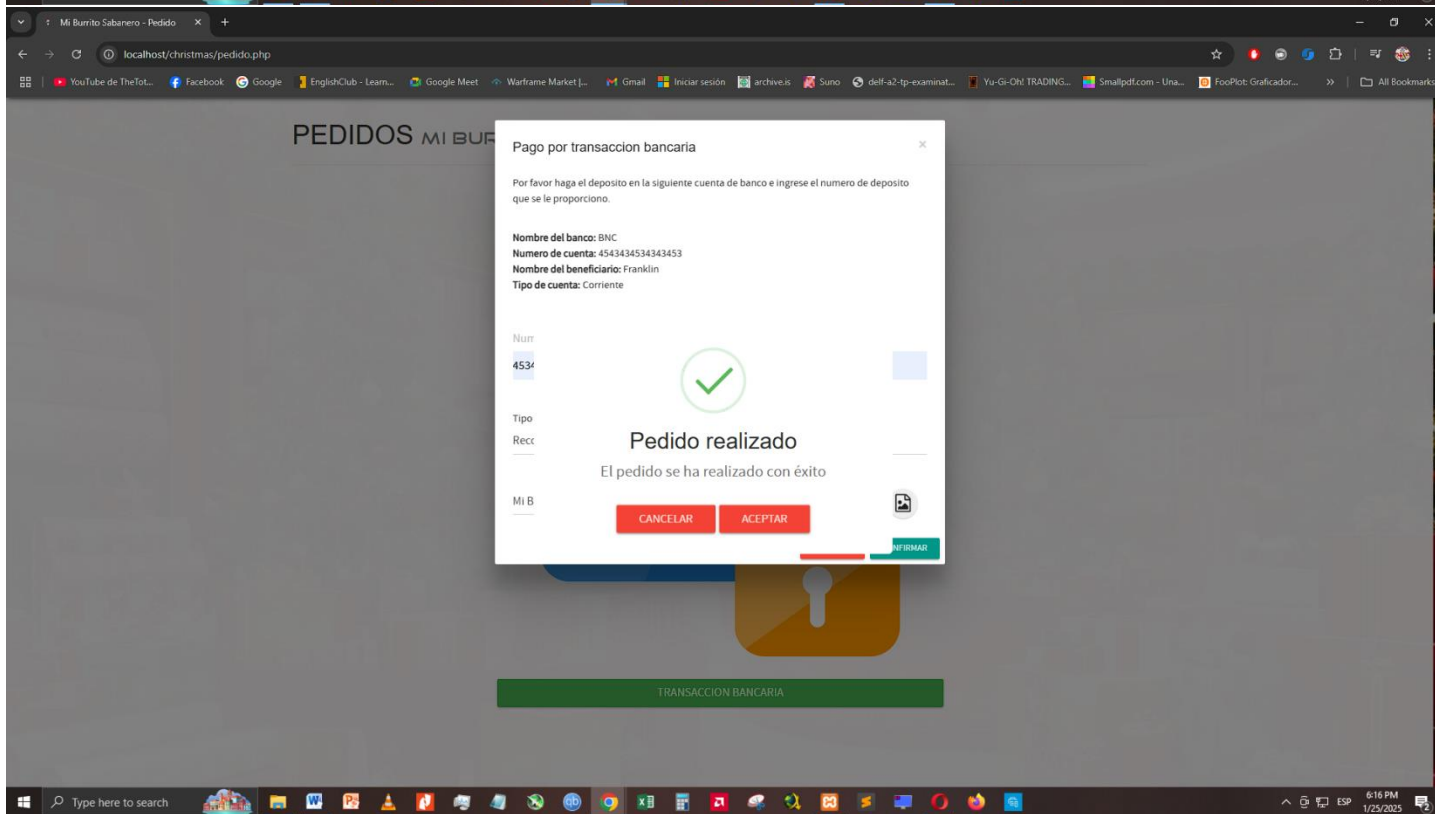
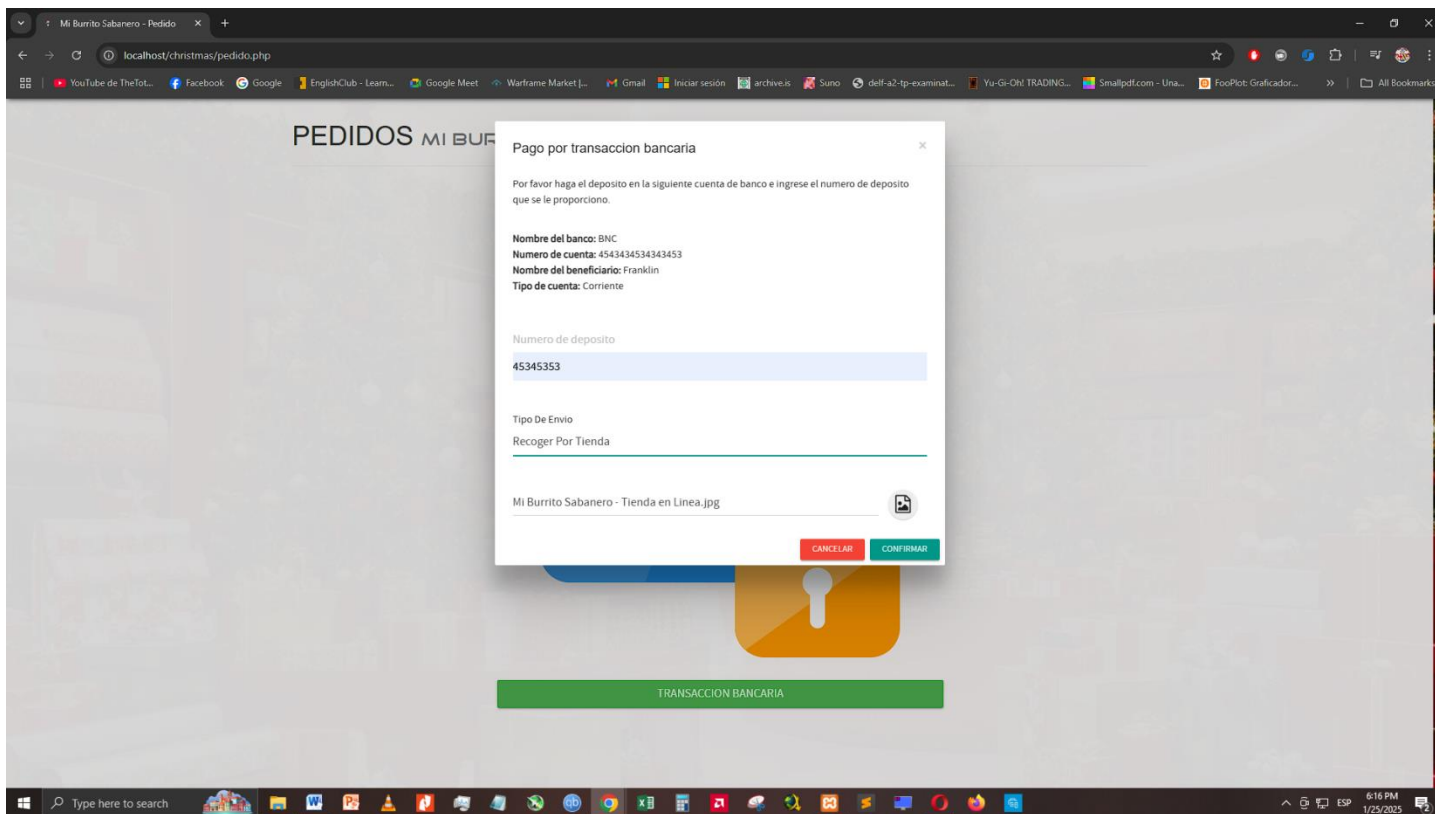
Seleccione la imagen del comprobante...



CANCELAR

CONFIRMAR

TRANSACCION BANCARIA



MI BURRITO SABANERO

InicioProductosPedidoCarritoUSUARIO1

PEDIDOS MI BURRITO SABANERO

No tienes pedidos pendientes de pago

Mis pedidos

Fecha	Total	Estado	Envío
25-01-2025	\$50.00	En espera	Recoger Por Tienda

Type here to search

6:17 PM1/25/2025