

TERCER LABORATORIO EVALUADO

Una importante empresa de servicios SERVSAT ha realizado un estudio sobre la percepción que tienen sus trabajadores respecto a los factores que inciden en la Responsabilidad Social Empresarial y la Imagen de la Empresa (con notas que fluctúan entre 1 y 7). El gerente general le ha solicitado a usted como asesor que responda las siguientes preguntas en relación a dicho estudio. Para ello cuenta con una base de datos llamada 'Percepción de la RSE.sav' que considera una muestra representativa de la población de trabajadores.

La empresa necesita aplicar políticas que ayuden a focalizar la gestión y recursos sobre las variables que impactan en la percepción de los trabajadores acerca de la responsabilidad social empresarial. Se le ha pedido que asesore al gerente de desarrollo sustentable realizando un modelo de regresión lineal para determinar qué variable explican la percepción de los trabajadores sobre la Responsabilidad Social Empresarial.

Las variables disponibles para lo anterior son:

- RSE: Responsabilidad social empresarial
- RAmbiental: Responsabilidad Ambiental
- REconomica: Responsabilidad económica
- RSocial: Responsabilidad Social
- Salud y seguridad: Salud y Seguridad.

Según lo anterior:

- a) Determine una matriz de correlaciones con todas las variables que usted considere convenientes para realizar un modelo de regresión lineal simple que explique la responsabilidad empresarial. Comente los resultados.
- b) Muestre gráficamente la relación entre la responsabilidad empresarial y la variable que elige en el punto a.
- c) Genere una regresión lineal con la variable elegida e interprete los 2 coeficientes, ¿son estos coeficientes significativos al 95%?
- d) Interprete el R^2 del modelo de regresión.
- e) Según la matriz en a. elija una segunda variable y agréguela al modelo, explique el por qué elige esa y no otra.
- f) Genere esta nueva regresión con ambas variables y vea si la nueva variable agregada es significativa al 95% de confianza.
- g) Con la regresión generada en f. genere el test de significancia global del modelo al 95% de confianza.

INSTRUCCIONES

Grupos de no más de 3 alumnos.

Entrega tipo Informe

Los nombres de los integrantes del grupo tienen que estar bien definidos en el informe

FECHA DE ENTREGA:

Domingo 26 de Noviembre a las 23:59 hrs