ជំពូកទី ១ា

សេចក្ដីផ្ដើម

បច្ចុប្បន្ននេះវិស័យពត៌មានវិទ្យាក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងតែមានការអភិវឌ្ឍន៍ឆាប់រហ័ស និងរីកចំរើនគួរអោយចាប់អារម្មណ៍ជាខ្លាំង។ វិស័យនេះបានផ្ដល់នូវសារៈសំខាន់ជាខ្លាំងដល់សង្គមជាតិជាពិសេស សិស្ស និស្សិត បុគ្គលិកមន្រ្តីរាជាការ ស្ថាបន ក្រុមហ៊ុន និងអង្កការនានាសុទ្ធតែត្រូវពឹងពាក់ផ្អែកលើវិស័យនេះគោលបំណងក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវធ្វើអាជីវកម្ម និងភ្ជាប់ទំនាក់ទំនង។ ម្យ៉ាងវិញទៀតផ្នែកមួយនៃវិស័យពត៌មានវិទ្យានេះដែលមានភាពពេញនិយមនិងមានសន្ទុះក្នុងការប្រើប្រាស់នោះគឺជាប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត។ ប្រព័ន្ធអ៊ីធឺណែត ជាប្រព័ន្ធបណ្តាញសំរាប់ផ្សព្វផ្សាយពត៌មានដើម្បីបំរើដល់ផលប្រយោជន៍ និងបំពេញតំរូវការងារចំពោះមនុស្សគ្រប់រូបទៅតាមចំណង់ចំណូលចិត្ត ហើយប្រព័ន្ធនេះក៏ជាបណ្ដុំផ្ទុកពត៌មានយ៉ាងសំបូរបែបដើម្បីជួយសំរួលដល់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអាចភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងទៅកាន់មនុស្សទូទាំងពិភពលោកក្នុងរយៈពេលខ្លី។ ទន្ទឹមនិងនេះគេហទំព័រគឺជាភាសាអេឡិចត្រូនិច Hypertext មួយដែលអាចដំណើរការនៅលើប្រព័ន្ធអ៊ីធឺណែតតាមរយៈ Browser ​បាននឹងកំពុងមានការពេញនិយមក្នុងការប្រើប្រាស់ពីសំណាក់មនុស្សទូទាំងពិភពលោកផងដេរ។ ភាគច្រើននៃគេហទំព័រដែលបានបង្កើតឡើងគឺក្នុងគោលបំណងសំរាប់ផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលក់ទំនិញ ផ្ដល់ពត៌មាន កំសាន្ត និងសេវាកម្មផ្សេងៗដើម្បីទាក់ទាញការចាប់អារម្មណ៍ពីសំណាក់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត ជុំវិញពិភពលោក។ នាពេលសព្វថ្ងៃនេះមានហាងលក់គ្រឿងសំណង់មួយចំនួ​នក៏ាបនប្រើគេហទំព័រដែលជាយានក្នុងការលក់ និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលផ្សេងៗនៅលើអ៊ីធឺណេត ដើម្បីប្រកួតប្រជែង និងបង្កើនសមត្ថភាពការលក់អោយទទួលបានជោគជ័យ។

ដូច្នេះដែរហាងលក់គ្រឿងសំណង់គឺជាហាងមួយដែលផ្ដល់សេវាកម្មលក់គ្រឿងសំណង់ប៉ុន្តែមិនទាន់មានប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយផលិតផល និងបង្កើនការលក់នៅក្នុងហាង។ ដោយសារតែការមើលឃើញទៅលើការខ្វះខាតដែលហាងជួបនេះហើយទើបានជាក្រុមហ៊ុនសិក្សាស្រាវជ្រាវសំរេចសិក្សាបញ្ចប់និក្ខេបទបង្កើតជាគេហទំព័រក្រោមប្រធានបទ។

**១.១ មូលដ្ឋាននៃការសិក្សា**

ហាងលក់គ្រឿងសំណង់ គឺជាហាងមួយស្ថិតក្នុងចំណោមហាងជាច្រើននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានទិសដៅក្នុងការលក់គ្រឿងសំណង់។ ហាងលក់គ្រឿងសំណង់

**១.២ ចំណោទបញ្ហានៃការសិក្សា**

ដោយទៅតាមការចុះធ្វើការសិក្សា និងវិភាគទៅលើបញ្ហាដែលហាងលក់គ្រឿងសំណង់ កំពុងជួបប្រទះគឺ៖

* ពុំទានមានគេហទំព័រ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយគ្រឿងសំណង់របស់ហាងដល់អតិថិជនជាសាធារណៈ
* ពុំទាន់មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផលិតផល និងគ្រឿងសំណង់ទៅតាមប្រភេទ ឬផ្នែកខុសៗគ្នា
* រាល់ការប​ញ្ជារទិញផលិតផលគ្រឿងសំណង់ពីអតិថិជនទៅកាន់ហាងគឺត្រូវទាក់ទងតាមទូរស័ព្ទ ឬមកដោយផ្ទាល់
* ពិបាកក្នុងការកំណត់ពត៌មានលំអិតអំពីម៉ាក ពណ៌ ទំហំនៃផលិតផលទៅតាមប្រភពដើម(ប្រទេស) និងលេខរបស់ផលិតផល ឬគ្រឿងសំណង់ដែលអតិជនចង់បាន។

**១.៣ គោលបំណងនៃការសិក្សា**

ក្រោយពីបានចុះធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ​​ ប្រមូលព័ត៌មាន និង វិភាគទៅលើបញ្ហាឃើញថា ហាងលក់គ្រឿងសំណង់ នៅមានចំនុចខ្វះខាតមួយចំនួនមិនទាន់បានបំពេញ។ ដើម្បីបំពេញនូវចំនុចខ្វះខាតដែលហាង​លក់

គ្រឿងសំណង់ មិនមាននិងដើម្បីបង្កើនគុណភាពទៅលើការលក់ និង​ ផ្សព្វផ្សាយគ្រឿងសំណង់ដែលមានក្នុងហាង

ត្រូវបានកំណត់លទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធដូចខាងក្រោម៖

* បង្កើតគេហទំព័រ ជាលក្ខណៈ Dynamic ដែលអាចគ្រប់គ្រងលើប្រភេទផលិតផល ឬ គ្រឿងសំណង់
* បង្កើតប្រព័ន្ធផលិតផល និង គ្រឿងសំណង់ទៅតាមប្រភេទ ឬ ផ្នែកខុសៗគ្នា លើគេហទំព័រនេះជាប្រព័ន្ធ DATABASE
* បង្កើតមានការ​​ Order ដែលអនុញ្ញាតឪ្យអតិថិជនអាចបញ្ជាទិញដោយផ្ទាល់នៅលើគេហទំព័រតាមរយៈការ Registerសំរាប់អតិថិជនថ្មី​ និង login សម្រាប់អតិថិជនចាស់។
* រៀបចំអោយមានជម្រើសក្នុងការជ្រើសរើស ប្រភេទនៃផលិតផលទៅតាមប្រភពដើម(ប្រទេស)។
* បង្កើតរបាយការណ៍កា Order របស់អតិថិជន។

**១.៤ ទំហំដែនកំណត់នៃការសិក្សា**

ដោយតាមបញ្ហាដែលទទួលបាន និងគោលបំណងបានកំណត់ខាងលើ ការសិក្សាបានរៀបចំប្រព័ន្ធសំណើរសាងសង់គេហទំព័រមួយដែលមានការរៀបចំអោយមានការបង្កើតជា Database

ដើម្បីរក្សាទុកទិន្នន័យរបស់ហាងនៅលើគេហទំព័រ។​ លើសពីនេះទៅទៀតការសិក្សាស្រាវជ្រាវបានបង្កើតនូវ Admin Page ដើម្បីគ្រប់គ្រងផលិតផល និង​គ្រឿងសំណង់ទៅតាមប្រភេទ ឬ ផ្នែកខុសៗគ្នាលើគេហទំព័រទាំងមូល។ ជាពិសេសការបង្កើតក៏បានរៀបចំអោយមានការបញ្ជារទិញនូវផលិតផលដោយផ្ទាល់នៅលើគេហទំព័រតាមរយៈការ Register សំរាប់អតិថិជនថ្មី និង login សម្រាប់អតិថិជនចាស់ហើយរាល់ការបញ្ជារទិញទាំងអស់ត្រូវកំណត់ទុកសម្រាប់ធ្វើជារបាយការណ៍។ ម្យ៉ាងវិញទៀតនៅលើគេហទំព័រ អតិថិជនអាចធ្វើការជ្រើសរើសម៉ាក ទំហំនៃផលិតផលទៅតាមប្រភេទដើម ពណ៌​ និងអាចធ្វើការពិចារណាទៅលើតំលៃមុនបញ្ជារទិញ។

**១.៥ ផលប្រយោជន៍នៃការសិក្សា**

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើការបង្កើតគេហទំព័រសម្រាប់ហាងលក់គ្រឿងសំណង់នេះបានផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ និងអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនក្នុងការជួយរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍វិស័យព័ត៌មានវិទ្យានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា​និង សង្គមជាតិរួមទាំងស្ថាប័ននានាព្រមទាំងហាងលក់គ្រឿងសំណង់។

**១.៥.១ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ**

ចំពោះអ្នកសិក្សា ឬសិស្សនិស្សិតអាចទទួលផលប្រយោជន៍ជាច្រើន និងអាចដកស្រង់ចំនុចល្អៗ មួយចំនួន

ដែលបានមកពីប្រធានបទខាងលើនេះមកធ្វើជាឯកសារសំរាប់សិក្សាស្រាវជា្រវទៅលើប្រធានបទដទៃទៀតបាន។

ម្យ៉ាងទៀតសិស្សនិស្សិតទាំងអស់ក៏នឹងអាចទទួលបានចំនេះដឹងថ្មីៗបន្ថែមមួយកម្រិតដើម្បីបំពេញនូវចំនុចខ្វះខាត

និង​ ចំនុចខ្សោយរបស់ខ្លួនអោយកាន់តែមានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងមុនថែមទៀត។ ក៏ដូចគ្នានេះដែរអត្ថប្រយោជន៍ចំពោះអ្នកដែលមានជំនាញខុសពីនេះក៏ដកស្រង់យកទិន្នន័យមួយចំនួនពីក្នុងគេហទំព័រយកទៅធ្វើការប្រើប្រាស់ទៅតាមសេចក្តីត្រូវការនិងចំនង់ចំនូលចិត្តរបស់គេ។

១**.៥.២​ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះស្ថាប័ន(ហាង)**

គ្រប់ភាពស្មុគស្មាញនិងបញ្ហាលំបាកនានាដែលរកឃើញតាមរយៈការវិភាគខាងលើតែងតែរាំងស្ទះដល់ការលក់ និងបង្ករអោយមានភាពយឺតយ៉ាវដល់អតិថិជនដែលកើតមាននៅក្នុងហាងផ្ទាល់ នឹងត្រូវបានដោះស្រាយយ៉ាងជោគជ័យក្រោយពីបង្កើតគេហទំព័រនេះរួចមក។ ជាងនេះទៅទៀតហាង នឹងទទួលបានគេហទំព័រមួយដ៏មានភាពទាក់ទាញ និងស្រស់ស្អាតដែលជួយសម្រួលការងារក្នុងហាងបានច្រើនជាងមុននិងចំនេញថវិការព្រមទាំងពេលវេលាដើម្បីចំណាយលើការជួលផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈ​ ទូរទស្សន៍ ការសែត និងទស្សនាវដីជាដើម។ ម្យ៉ាងវិញទៀតការសិក្សានេះជឿជាក់​ និងសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថាហាងលក់គ្រឿងសំណង់នឹងមានការបង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការប្រកួតប្រជែងជាមួយដៃគូរពាណិជ្ជកម្មដើម្បីឈានទៅរកភាពរីកចម្រើននិង ជោគជ័យខាងផ្នែកអាជីវកម្មលក់គ្រឿងសំណង់។

ជំពូកទី ២

រំលឹកទ្រីស្តីដែលពាក់ព័ន្ឋ

ជំពូកទី ៣

ការអនុវត្តលើប្រព័ន្ឋ

ជំពូកទី ៤

សារៈប្រយោជន៍សម្រាប់

៥.‌១ ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវ

​

៥.‌២ សង្គមគ្រួសារ

៥.៣ ក្រុមហ៊ុន ឬ ស្ថាបនផ្សេង

៥.៤ សង្គមជាតិ

៥.៥ ប្រទេសជាតិ

៥.៥ ពិភពលោក

ជំពូកទី ៥

ការសង្ខេប ការសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

៥.‌១ សេចក្តីសង្ខេប

​

៥.‌២ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

​

៥.៣ ការផ្តល់អនុសាសន៍

​