

Ubiquitous Language

Financial & Securities

1. Capital gain - กำไรจากการขายสินทรัพย์ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาถือครอง
2. Cashflow - งบบอกที่มาที่ไปของเงินสดว่ากิจการมีกระแสเงินสดเข้าและเงินสดออกจากกิจกรรมอะไรบ้าง และงบนี้จะบอกการเดินทางของเงินสดตลอดช่วงเวลาหนึ่ง
3. Interest rate - อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปีที่สถาบันการเงินจ่ายให้กับผู้ฝากเงิน
4. CPI - ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการที่ครอบครัวหรือผู้บริโภคซื้อหามาบริโภคเป็นประจำ ในปัจจุบันเปรียบเทียบกับราคาในปีที่กำหนดไว้เป็นปีฐาน
5. Benefits - ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน
6. Asset - ทรัพยากรที่มีอยู่ในความควบคุมของกิจการ ทรัพยากรดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งกิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิง เศรษฐกิจจากทรัพยากรนั้นในอนาคต
7. Credit - ระบบที่ให้ผู้ซื้อสินเชื่อสามารถซื้อสินค้าหรือบริการโดยชำระเงินในภายหลัง
8. Mutual Fund - เครื่องมือในการลงทุนประเภทหนึ่งที่ระดมเงินจากผู้ลงทุนหลายรายรวบรวมเป็นเงินทุนก้อนใหญ่ เพื่อนำไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ
9. Income - ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน
10. GDP - มูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ถูกผลิตในประเทศในช่วงเวลาหนึ่งๆ
11. Debt ratio - อัตราส่วนทางการเงินที่บอกเราว่าบริษัทมีหนี้สินรวม (Total Debt) เท่าสัดส่วนเท่าไรเมื่อเทียบกับ สินทรัพย์รวม (Total Assets)
12. Portfolio - หลักทรัพย์ทั้งหมดในความครอบครองของผู้ลงทุนรายใดรายหนึ่ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย หลักทรัพย์จำนวนตั้งแต่ 2 ชนิด หรือ 2 บริษัทขึ้นไป เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนในสินทรัพย์หลายประเภท

Hotels Lodging

1. Allotment - ห้องพักในโรงแรมที่มีการรับประกันที่ซื้อและถือครองโดยพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายเช่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยวผู้ค้าส่งตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์หรือตัวแทนการท่องเที่ยว
2. Attrition Fees - ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับห้องที่ไม่ได้ใช้
3. BEO Guarantees - จำนวนพนักงานที่ให้ข้อมูลสำหรับการจัดหาพนักงาน การผลิตอาหาร และรายได้จากการขาย

4. CPOR - สูตรที่คำนวณต้นทุนเฉลี่ยของห้องที่ถูกครอบครอง ใช้เป็น KPI ในการตรวจสอบต้นทุนการดำเนินงาน
5. KPI - เมตริกที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการวัดผลการดำเนินงาน
6. Cut-Off Date - วันที่ห้องพักที่ไม่ได้ใช้ทั้งหมดในกลุ่มห้อง ที่จะถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ
7. MAR - อัตราต่ำสุดที่ทางโรงแรมยอมรับจากกลุ่มคนเข้าพัก
8. Overbooking - เหตุการณ์เมื่อมีการขายห้องพักมากกว่าที่มีขายจริง
9. Rack Rate - ราคาเดิมของห้องพักในโรงแรมก่อนที่จะใช้ส่วนลดหรือราคาโปรโมชั่นใดๆ
10. Prospecting - ความสามารถในการขายสำหรับเหตุการณ์ในอนาคตที่สามารถเก็บข้อมูลได้จากลูกค้า

Media & Publishing

1. ISO - ความไวแสง
2. OIS - ระบบกันสั่นขณะถ่ายภาพ
3. Mirrorless camera - กล้องที่ไม่ใช้กระจกในการทำงาน ทำให้มีขนาดเล็กและคุณภาพของภาพถ่ายดี
4. Telephoto - การถ่ายภาพระยะไกล
5. Macro - การถ่ายภาพระยะประชิด
6. Panoramic - การถ่ายภาพมุมกว้างโดยถ่ายภาพหลายๆ มุมมาต่อกันเป็นภาพเดียว
7. Color grading - การแต่งสีรูปภาพหรือวิดีโอ
8. Motion interpolation - การสร้างภาพระหว่างเฟรมวิดีโอเพื่อเพิ่มความลื่นไหล
9. Gimbal - ไม้กันสั่นสำหรับกล้อง
10. Optical zoom - การซูมภาพโดยใช้เลนส์
11. Digital zoom - การซูมโดยใช้การประมวลผลใน software
12. Shutter speed - ระยะเวลาที่กล้องจะใช้เพื่อเปิดม่านแสงเพื่อรับภาพ ยิ่งสูงภาพจะยิ่งสว่าง แต่จะเบลอเมื่อภาพมีการเคลื่อนไหว
13. RAW Image - ภาพที่ถูกถ่ายโดยไม่มีการปรับเปลี่ยนใดๆ ขณะถ่ายเพื่อให้สามารถปรับในภายหลังได้
14. Retouch - การแต่งภาพ
15. Pantone - องค์กรมาตรฐานสีของสื่อสิ่งพิมพ์
16. CMYK - ระบบสีสำหรับงานพิมพ์ ย่อมาจาก Cyan, Magenta, Yellow, Key