

Cahier des charges : Site Internet GSB paramédical

Phase 1 du projet : TP GSB paramédical de Mme Jouin

Le projet pour l'examen reprend le TP GSB paramédical de Mme Jouin et est à enrichir.

Le contenu du TP sans un travail complémentaire ne couvre pas les compétences exigées à l'examen.

Phase 2 du projet

Commanditaire : GSB

Demande : Réalisation d'un site Internet pour présenter les produits de GSB paramédical et les vendre en ligne avec un site en ligne

1. **Méthodologie**

Pour réaliser ce cahier des charges, des entretiens et tests ont permis de déterminer les besoins des utilisateurs potentiels et construire l'architecture du site à réaliser.

2. **Aspects techniques**

a) Contraintes techniques :

Environnement

L'application Web sera développée dans un langage de script côté serveur, éventuellement complétée par des API, frameworks et autres compléments.

Les langages de programmation retenus pour ce projet sont le PHP, HTML, JavaScript. Le site doit être compatible avec Firefox, Chrome et Edge.

Dans le cadre d'une portabilité vers un environnement d'application mobile, on prendra soin de séparer au maximum le rendu utilisateur de la logique interne de l'application.

Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera.

Base de données :

La base de données du TP devra être modifiée pour répondre aux nouvelles exigences fonctionnelles. Les données sont modélisées avec un MCD conformément au besoin de la solution applicative.

Les accès aux données sont contrôlés conformément aux habilitations définies par le cahier des charges.

La base de données est **sauvegardée** selon la planification à définir et des tests de restauration sont à effectuer.

La base de données est opérationnelle et stable dans l'environnement de production.

Tests fonctionnels

Les **tests fonctionnels** sont à décrire et à réaliser. Une documentation est fournie à cet effet les décrivant dans le fichier joint à ce cahier des charges.

Gestion de versions

un outil collaboratif de gestion des itérations de développement et de versions est utilisé ;
- une documentation des versions vient appuyer l'intégration continue ;

Voir cours de Madame Jouin : gestion de version Git + power point

<https://www.youtube.com/watch?v=hPfgekYUKgk>

Architecture

L'architecture du code produit doit respecter les conventions d'usage : développement basé sur une architecture **MVC**.

b) Contraintes légales :

Le site doit être conforme à la réglementation en vigueur en Europe

- ➔ RGPD
- ➔ Mentions légales
- ➔ Les images utilisées doivent être libres de droit et citées.

La boutique ne doit pas être activée pour la vente.

3. Prestations attendues et méthodologie de suivi

Prestations attendues :

Les attendus de cette application sont la réalisation des pages décrites et conformes aux cas d'utilisation, du design des pages validées par les utilisateurs et à une documentation technique.

Les livrables attendus pour l'examen comprennent :

- Les codes sources du site
- Une documentation technique et utilisateur

L'application doit être fonctionnelle sur le serveur de production.

4. Planning :

La date limite est fixée au 4 mai 2022.

Le projet sera découpé en plusieurs étapes :

1. Analyse du cahier des charges et définition des USR dans trello (Nom de la user story, détail des tâches à réaliser dans les checklist). Evaluation avec le planning Poker

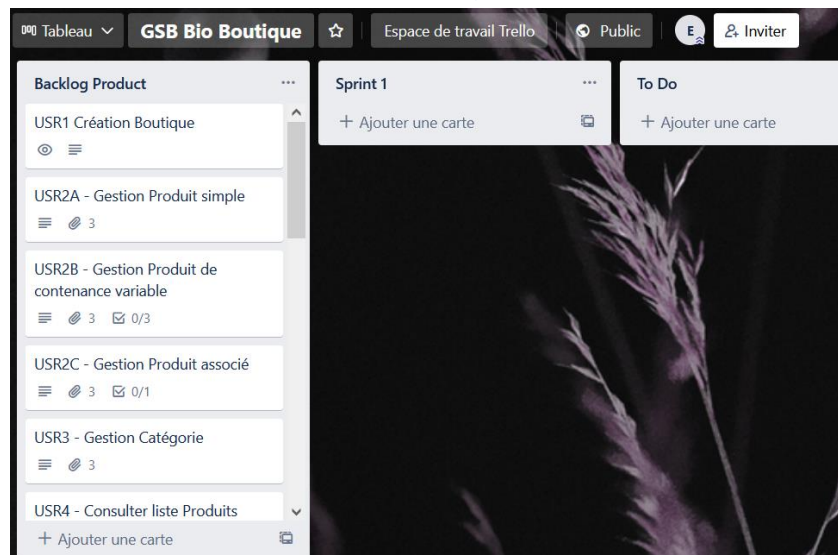
2. Développement du pilote : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes, réalisation du plan de test.
3. Industrialisation : Intégration des contenus.
4. Mise en production sur servslam

a) Méthodologie de suivi :

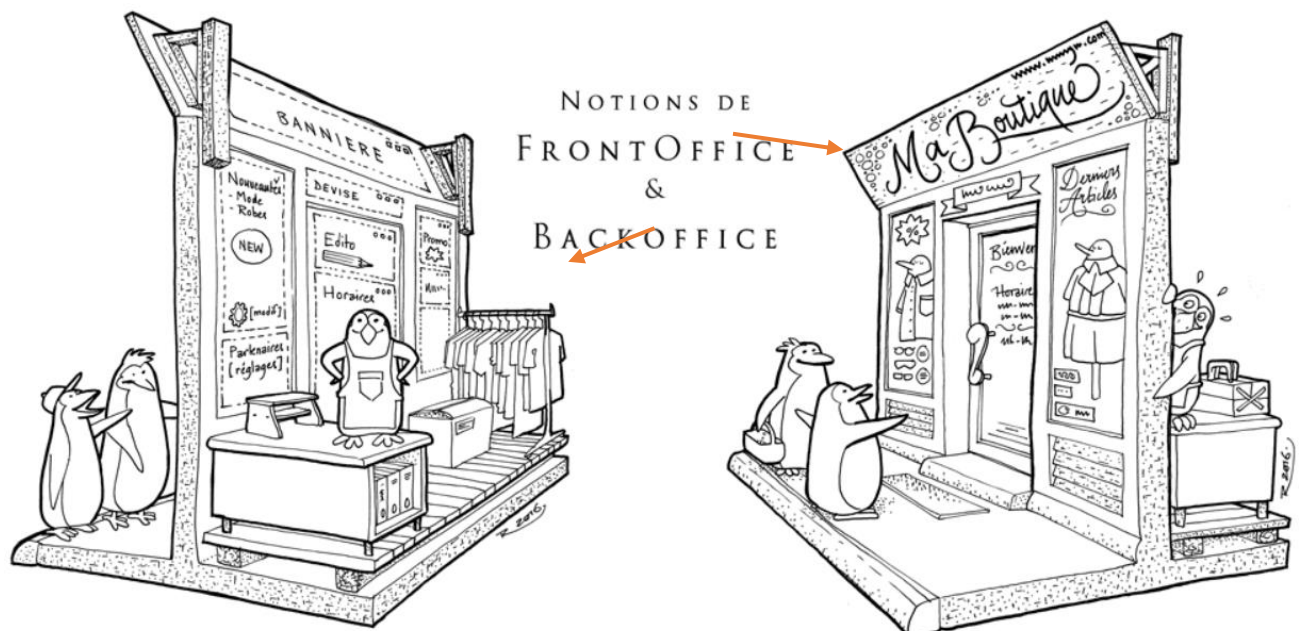
L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type "scrum".

Tableau à utiliser :

<https://trello.com/b/WEmqaeDR/gsb-paramedical>



5. Principe d'une boutique en ligne



<https://reicluos.com/prestashop-mascotte-livres-informatique/prestashop-frontoffice-et-backoffice-principe/>

Front Office :

- partie visible par le consommateur de la boutique. Par exemple, gérer son panier, passer la commande
- partie qui permet de gérer le front (la partie visible par le consommateur).

Back Office : partie invisible pour l'utilisateur final. Ce sont tous les processus internes de l'entreprise. Par exemple, gérer les stocks, gérer les ventes, gérer la logistique

6. Front Office

a) Description fonctionnelle du site : Boutique en ligne

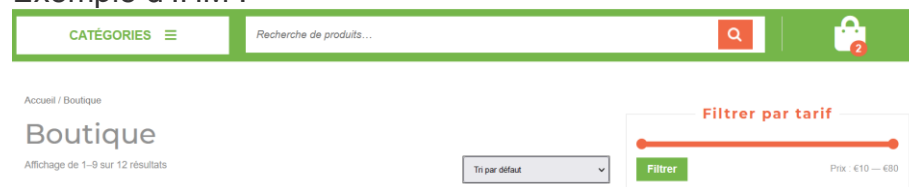
Le site doit comporter une boutique en ligne. Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des produits mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en stocks, classés par ordre de prix croissant.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche. La liste des filtres à proposer est la suivante :

Prix (type fourchette)

Catégories

Exemple d'IHM :



Depuis la liste des produits, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Consulter la fiche du produit

Fiches produits : Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

Nom du produit

Note du produit

Photo du produit

Description du produit

Marque du produit

Contenance du produit

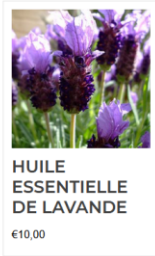
Nombre de produits en stock

Un produit peut être disponible dans différentes contenances à un prix différent.



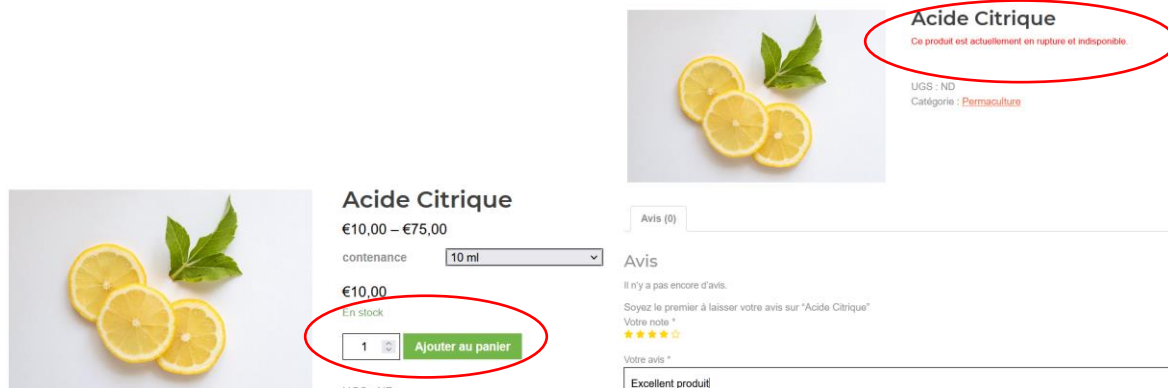
Des produits pourront être suggérés

VOUS AIMEREZ PEUT-ÊTRE AUSSI...



L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier si le produit est disponible en stock.

Si l'utilisateur est un client certifié (disposant d'un compte et authentifié), il pourra poster un avis.



Espace Client :

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe. La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.

Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits, gestion des catégories
- - Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions
- Par exemple nouveauté produits

NOUVEAUTÉS



b) Boutique en ligne

Exemple de panier créé

</

7. Architecture – Back Office

Description fonctionnelle du Back-office : **Depuis le back-office, l'équipe de GSB doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement de la boutique du site.**

Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Il doit être possible de le suivre depuis le Back