

SmartClub Pro

La gestion intelligente de votre salle de sport

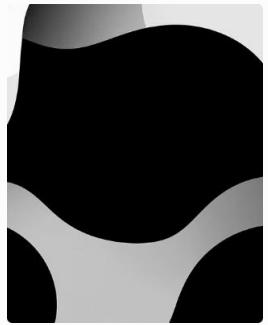


Suite logicielle complète pour la gestion des salles de sport

Présentation destinée aux gestionnaires de salles de sport et aux équipes techniques (administrateurs, responsables des abonnements, développeurs). Ce document détaille les modules clés d'un système de gestion (CRM, abonnements, paiements, contrôle d'accès, tableaux de bord, rapports, utilisateurs, notifications, paramètres). Chaque module inclut fonctions de base, options avancées, flux d'intégration et implications opérationnelles.

Module « Gestion des clients »

fiche client centralisée



Fonctions principales

Création et édition de fiche client (nom, photo, téléphone, adresse), enregistrement de la date d'inscription, type d'abonnement et date d'expiration. Champ statut (Actif / Expiré / Suspendu) pour contrôle opérationnel immédiat.



Fonctions avancées

Recherche rapide multi-critères (nom, téléphone, code membre), historique des paiements lié à la fiche, historique de fréquentation (scans d'entrée), notifications programmées avant expiration (7/3/1 jours).



Sécurité & conformité

Contrôle d'accès aux données par rôle (lecture/écriture), journalisation des modifications et export anonyme pour analyses. Conformité locale au RGPD/lois de protection des données selon juridiction.

Recommandation : préserver un profil compact consultable à l'accueil (photo + statut + bouton paiement/renouvellement) et un onglet détaillé pour l'équipe administrative (contrats, pièces jointes, notes).

Module « Abonnements »

configuration des formules et promotions

Types de formules

Formules paramétrables : 1 mois, 2 mois, 3 mois, 6 mois, 12 mois (1 an) et abonnements personnalisés (durée flexible, accès restreint, packs famille). Possibilité d'ajouter conditions (accès hors pointe, cours inclus, sessions personnelles).

Tarification et promotions

Tarifs multi-niveaux par formule (standard, premium), remises temporaires, codes promo, périodes d'essai gratuites. Gestion de prix en devise multiple (ex. USD / CDF) et règles de prorata lors d'un changement de formule en cours de période.

Fonctions opérationnelles

Création de plans via interface admin, règles de suspension automatique, renouvellement automatique (opt-in), génération d'échéancier et conditions d'annulation remboursable/non remboursable.

Impact technique : modèle de données flexible pour les durées et tarifs, API publique pour intégration boutique en ligne et points de vente, webhooks pour notifier les systèmes externes (comptabilité, CRM).

Module « Paiements (Caisse) » point de vente physique

Modes de paiement

Acceptation de cash et cartes (Visa, Mastercard). Impression automatique de reçu et mise à jour immédiate de l'abonnement du client au moment du paiement. Intégration aux journaux de caisse pour réconciliation.

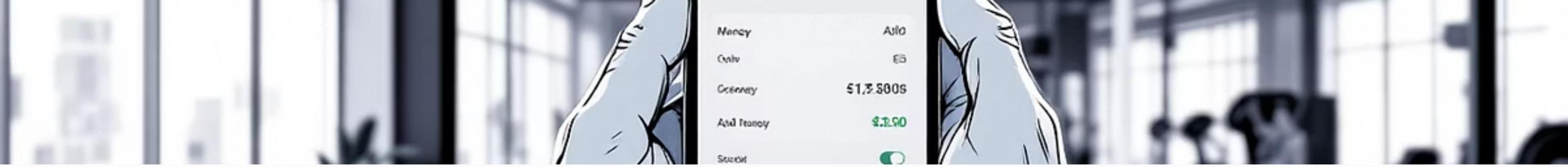
- Paiement en cash
- Paiement par carte (terminal)
- Impression / envoi par e-mail du reçu

Comptabilité & rapports

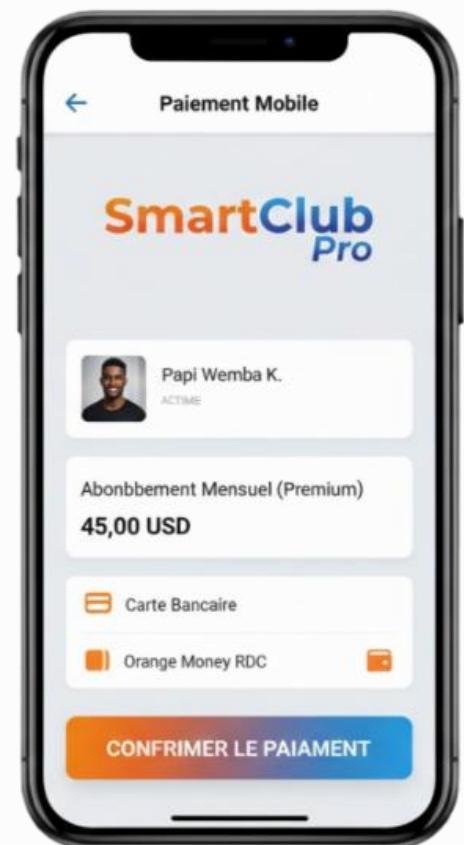
Journal de caisse détaillé (transactions horodatées, opérateur, méthode de paiement), historique des paiements lié aux fiches clients, rapport quotidien exportable (PDF / Excel) pour clôture de caisse.

Recommandation : verrouiller la clôture journalière et permettre ajustements avec justificatif (motif + responsable).





Module « Paiement en ligne » Intégration API Mobile Money et cartes



Processus détaillé : 1) Le client choisit son abonnement (web/app) ; 2) Paiement via intégration CinetPay, M-Pesa, Orange Money, Airtel Money ou carte bancaire ; 3) L'API de paiement renvoie un callback sécurisé (webhook) ; 4) Système met à jour le statut d'abonnement et la date d'expiration automatiquement ; 5) Transaction apparaît dans le tableau d'administration et le journal des paiements.

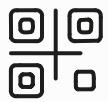
Sécurité & fiabilité : utiliser HMAC ou signature pour valider les callbacks, gérer les états intermédiaires (pending, failed, success) et prévoir une reprise idempotente des webhooks pour éviter doublons.

Module « Contrôle d'accès » simple & avancé



Option simple (manuel)

L'agent d'accueil recherche le client et vérifie le statut (Actif / Expiré / Suspendu). Processus utile pour petites structures sans infrastructure matérielle avancée.



Option avancée (automatisée)

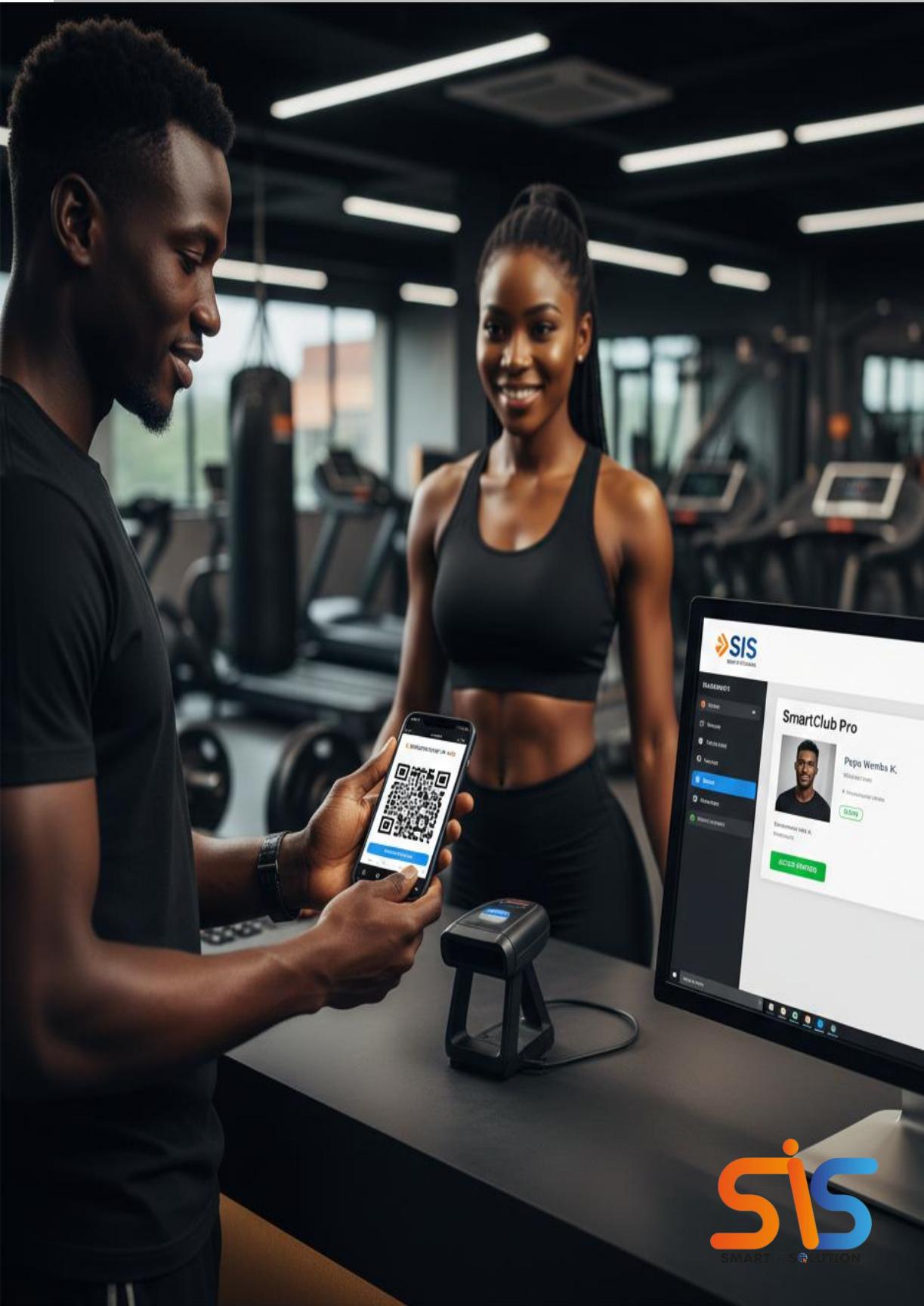
Solutions d'accès par QR code imprimé/smartphone, badges RFID, ou intégration de lecteurs biométriques. Contrôle en temps réel: refus automatique si statut non actif.



Fonctions de suivi

Historique des entrées horodatées, nombre de visites par période, détection d'anomalies (accès non autorisé, multi-scans simultanés). Export pour audit et facturation (sessions à la carte).

Intégration recommandée : webhooks d'événements d'accès vers le CRM pour mise à jour en temps réel des fréquentations et déclenchement d'alertes (fraudes, dépassements de quota).



Module « Tableau de bord (Dashboard) » statistiques en temps réel

1.2K

Clients actifs

Nombre de membres avec statut
actif sur la période choisie.

48

Abonnements expirés

Liste et segmentation par date
d'expiration pour actions de
rétention.

\$2.4K

Recettes du jour

Total encaissé aujourd'hui, ventilé
par méthode de paiement.

\$45K

Recettes du mois

Revenu cumulé sur le mois,
comparatif vs période
précédente.

56

Nouveaux clients

Inscriptions effectuées pendant
la période sélectionnée.

Le dashboard doit proposer filtres temporels (jour/semaine/mois/année), segmentation par centre (pour multi-sites), et des widgets personnalisables. Prévoir API pour extraction des métriques et intégration avec outils BI externes.

Module « Rapports » automatisation et export

Rapports disponibles

Génération automatique : rapport journalier (transactions, fréquentation), rapport mensuel (CA, nouveaux clients), liste des abonnements expirés, liste complète des paiements. Les rapports peuvent être programmés (envoi automatique par e-mail) et filtrés par période ou centre.

Formats d'export : PDF pour archivage, Excel (XLSX) pour analyses comptables et import vers ERP. Possibilité d'export CSV pour ingestion dans outils analytiques.

Bonnes pratiques : inclure méta-données (période, filtre appliqué, généré par) dans chaque export et assurer horodatage UTC pour traçabilité interzones géographiques.

Fonctionnalités avancées

Rapports personnalisés via constructeur (sélection de colonnes, regroupements), sauvegarde de modèles, et API pour requêtes ad hoc. Historique et logs d'exports pour audit.



Module « Utilisateurs, Notifications et Paramètres »

administration & communication



Gestion des utilisateurs

Rôles : Administrateur, Caissier, Agent d'accueil, Manager. Permissions granulaires (création fiche, modification abonnement, clôture caisse, accès rapports). Journal des actions pour traçabilité.



Notifications

Envoi de messages par SMS ou WhatsApp : avis d'expiration, confirmation de paiement, rappel de renouvellement. Modèles personnalisables et planification (ex. 7/3/1 jours avant expiration). Intégration avec fournisseurs SMS/WhatsApp via API.



Paramètres centraux

Configuration des tarifs, choix de devise (USD / CDF), paramétrage des API de paiement (clés, modes test/production), upload du logo et des informations de la salle. Option de sauvegarde et restauration des configurations.

Implémentation recommandée : panneau d'administration sécurisé en deux étapes (2FA pour les admins), gestion des environnements (staging/production), et documentation API exhaustive pour les intégrations tierces. Plan de migration des données existantes et formation du personnel pour adoption rapide.

SmartClub Pro

Une solution développée par Smart IT Solution

+243 97 97 10 633 | contact@smartitsolution.cd | 01 bis, route de Matadi, dans la commune de Ngaliema