

# Oyun Kutusu Web Sitesi Proje Raporu

## Oyun Kutusu The Website Project Report

*Kaan Toraman*

*Biliřim Sistemleri Mühendislięi*

*Teknoloji Fakóltesi - Kocaeli Üniversitesi*

*kaan41tor@gmail.com*

**Drive:** <https://drive.google.com/drive/folders/1iDwPN-tuSU0pnSk3HLmWkLAm8uyJO0um?usp=sharing>

**Github:** <https://github.com/Sisedes/KutuOyunu-Satis-Sitesi>

**Canlı sunucu:** <https://sisedes.github.io/KutuOyunu-Satis-Sitesi/index.html>

### Özet

Bu rapor, HTML, CSS ve JavaScript gibi teknolojiler kullanılarak geliştirilen, web tabanlı bir kutu oyunları satış sitesine ait detayları içermektedir. Raporun kapsamı problem tanımını, yapılan araştırmaları, kullanıcı deneyimini, sitenin tasarım aşamasını ve kodlanmasını içermektedir.

### Abstract

This report contains the details of a web-based board game sales website developed using technologies such as HTML, CSS and JavaScript. The scope of the report includes problem definition, research, user experience, design and coding of the site.

**Anahtar Kelimeler**-web sitesi, oyun, kutu oyunu, web tasarım

## 1. Problem Tanımı

Kutu oyunları, interaktif ve sosyal bir deneyim sunarak eğlenceyi, öğrenmeyi ve insanlar arasındaki etkileşimi destekleyen özel ürünlerdir. Ancak, bu oyunların popülerliğini artırma ve kutu oyunları kültürünü geniş kitlelere tanıtmaya çabaları, günümüzde dijital eğlence sektörünün hakimiyeti ve dijital oyunların yaygınlaşması nedeniyle beklenenden daha fazla zorluklarla karşılaşabilir. Çevrimiçi oyunlar, mobil uygulamalar ve diğer dijital platformlar, kutu oyunlarının göz ardı edilmesine veya geri planda kalmasına neden olabilir.

Bu zorluklara ek olarak, kutu oyunlarının kültürünü yayma çabaları, bu oyunların genellikle fiziksel mekânlarda oynanmasına ve daha geleneksel bir algıya sahip olmasına bağlı olarak sınırlı kalabilir. Özellikle, günümüzde hızlı yaşam tarzı ve dijital iletişimin baskın

olması, insanların fiziksel etkileşimlerini azaltarak kutu oyunlarına olan ilgiyi azaltabilir.

Ancak, kutu oyunlarının özgünlüğü, sosyal etkileşim ve beyin gelişimine katkı sağlama gibi benzersiz özellikleri vardır. Eğer kutu oyunları kültürü doğru bir şekilde tanıtılır ve bu oyunların sunduğu değerler vurgulanırsa, dijitalleşmenin getirdiği zorluklar aşılabılır. Bu oyunların getirdiği eşsiz deneyimler ve fiziksel etkileşimler, doğru stratejilerle geniş kitlelere ulaştırılabilir ve bu şekilde kutu oyunları kültürü daha geniş bir kitle tarafından benimsenebilir. Bu sebepler doğrultusunda, insanların ilgisini çekebilecek bir web sitesi tasarlamayı ve kullanıcıların bu kültürü deneyimlemesini sağlamayı amaçladım. Web sitesi, kutu oyunlarının benzersiz özelliklerini ve sunduğu deneyimi vurgulayarak, kullanıcıların ilgisini çekecek etkileyici bir arayüz ve kullanıcı dostu bir yapı sunmayı hedefliyor.

## 2. Yapılan Araştırmalar

Web sitesi, kullanıcılarına kutu oyunlarının benzersizliğini kanıtlamak ve kullanıcıların bu deneyimi yaşamaları için doğru web sitesi şablonunu seçmem gerekiyordu. Doğru şablon, kutu oyunlarını doğru temsil edecek ana araç olduğu için projenin en önemli kısımlarından biridir. Yaptığım araştırmalar sonucunda, sade bir alışveriş sitesi şablonunun işime yarayacağına karar verdim. Bu nedenle, [Galio](#) adlı şablonu kullandım.

Web sitesi yapımına başlamadan önce öncelikle benzer konseptteki siteleri incelemeye karar verdim. Bu, daha önce benzer bir çalışmayı tamamlamış olan kişilerin yaklaşımlarını anlamak ve öğrenmek için yapılan bir araştırmaydı. Bu araştırma süreci, hem örnek alabileceğim hem de dikkate değer fikirler edinebileceğim bir kaynak oluşturdu. Bu sayede, kendi sitemde hangi sayfaların

olabileceği ve nasıl bir yapıda olmaları gerektiği konusunda daha net bir fikir sahibi oldum.

Web sitesinde bulunacak ürünler ve diğer bilgilerin, mevcut piyasa kaynaklarıyla uyumlu olmasına özen gösterdim. Bu tercihim, ziyaretçilerin sitemi ziyaret ettiğinde güvenilir, güncel ve gerçek verilerle karşılaşmalarını sağlamak içindi. Kullanıcıların doğru bilgilere erişebilecekleri bir platform oluşturarak, onların memnuniyetini ve güvenini kazanmayı amaçladım.

Web sitesinin teması ve renk seçimi, insanları etkilemeyi hedeflediğim bir noktaydı. Bu nedenle, web sitem için renk uyumluluğunu test etmek amacıyla Adobe Color Wheel gibi araçları kullandım. Ayrıca, diğer alışveriş sitelerinde hangi renklerin daha yoğun olarak tercih edildiğini araştırdım ve elde ettiğim sonuçlara göre doğru renkleri seçmeye çalıştım.

### 3. Akış şeması

Örnek akış şeması Şekil-1'de sunulmuştur. Web sitemizin ziyaretçilerini karşılayan ilk sayfa, ana sayfadır. Bu sayfa, diğer tüm sayfalara erişimi sağlar. Her sayfanın üst kısmında bulunan header bölümünde, ziyaretçilerin diğer web sayfalarına kolaylıkla geçebilmelerini sağlayan açılır listeler yer alır.

Ana mağaza sayfası, web sitemizin gezilebilir ilk sayfasıdır. Bu sayfa, tanıtımını ve satışını yaptığımız ürünleri içerir. Her ürün, kendine ait bir HTML sayfasında tanıtılır ve ziyaretçilere detaylı bilgi sunar. Bunun yanı sıra, farklı kategorilere göre filtreleme yapabilmek için farklı kategorilere ait 6 filtreleme sayfası ve 8 farklı ürün sayfası bulunmaktadır.

Web sitemizde gezinilebilen diğer sayfalar arasında iletişim, duyurular, blog, sıkça sorulan sorular, hakkımızda, misyon-vizyon, istatistikler, birimlerimiz, hesabım, istek listesi ve giriş yap / kayıt ol sayfaları yer almaktadır. Bu sayfalar, ziyaretçilere farklı konularda bilgi verme, iletişim kurma veya site içerisinde etkileşimde bulunma imkanı sunar.



*Şekil 1: Akış Şeması*

## 4.Genel Yapı

OyunKutusu, HTML, CSS ve JavaScript dilleri kullanılarak oluşturulmuş dinamik bir web sitesidir. Web sitesinin ön uç kısmı, kullanıcı arayüzünü oluşturur ve ziyaretçilerin gördüğü, etkileşimde bulunduğu bölümdür. HTML, sitenin içeriğini yapılandırırken CSS, görsel stili ve düzeni belirler. JavaScript ise sayfa üzerindeki

etkileşimleri yönetir ve dinamik içerikleri sunar. Oyun Kutusu'nda, kullanıcı deneyimini artırmak amacıyla sliderlar, butonlar, grafikler ve popuplar gibi unsurlar entegre edilmiştir. Sliderlar, ziyaretçilere farklı masaüstü oyun seçeneklerini gösterirken, butonlar site içi gezinmeyi kolaylaştırır. Grafikler, oyunlar hakkında istatistiksel verileri sunar ve kullanıcılara karar vermelerinde yardımcı olur. Öte yandan, popuplar özel kampanyaları veya yeni oyun duyurularını kullanıcılara iletmek için kullanılır.

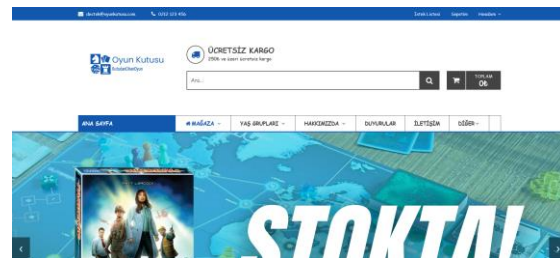
Bu öğelerin yanı sıra, sayfanın en üstüne çıkarma butonu gibi ek özellikler, ziyaretçilerin uzun sayfaları hızlıca tarayarak istedikleri bölüme kolaylıkla erişebilmelerine imkan tanır. OyunKutusu, bu çeşitli özellikler sayesinde ziyaretçilere interaktif bir alışveriş deneyimi sunar ve farklı masaüstü oyunları keşfetmelerine olanak sağlar.

## 5. Tasarımlar

## 5.1-Görseller ve Tema

Oyun Kutusu web sitesi, geliştirilirken [Galio](#) isimli şablon temel alındı. Bu şablonun seçimindeki en önemli etkenler, responsive olması ve Bootstrap kütüphanesinin kullanılmış olmasıdır. Ayrıca, bu şablonun özellikle bir alışveriş sitesi için tasarlanmış olması da dikkate alınmıştır.

Kullanılan şablon, sade bir tasarıma ve göz yormayan renklere sahiptir. Ancak renk tonlarını genel konseptle uyumlu hale getirerek değiştirdim. Bu değişikliklerle kullanıcı deneyimini geliştirmeyi ve görsel estetiği artırmayı hedefledim. Kullanıcının göz zevkine hitap eden, daha verimli bir görsel deneyim sunabilmek için renk tonlarını düzenledim.



Şekil 2: *index.html* sayfası

Web sitemde tanıtımını ve satışını gerçekleştirdiğim ürünler, gerçek dünyada var olan ve müşterilere sunulan ürünlerdir. Bu nedenle, web sitemde yer alan ürün resimleri, doğrudan tedarikçilerden veya birincil kaynaklardan elde edilmiştir ve gerçek ürünleri en doğru şekilde yansıtmaktadır

Ayrıca, web sitemde yer alan duyuru bannerları, site logosu ve benzeri görseller kişisel tasarım çalışmalarımıdır. Bu görselleri oluştururken, Canva ve diğer benzer araçları kullanarak özgün ve çarpıcı görseller oluşturma amacıyla kendi yaratıcı dokunuşlarımı ekledim. Görsel içeriklerin oluşturulma sürecinde, sitenin amacını ve kimliğini yansıtan estetik öğeler, özgün tasarımlar oluşturmayı hedefledim.

## 5.2-Sayfalar

Web sitesindeki HTML sayfalarının tasarımları, [Galio](#) adlı şablonun sayfaları üzerinde yapılan değişikliklerle elde edilmiştir. Ancak, Sıkça Sorulan Sorular (SSS),

Hakkımızda ve Misyon-Vizyon sayfaları şablonun içinde bulunmadığı için bu sayfaları sıfırdan tasarladım. Bu sayfaların özelleştirilmiş tasarımları, web sitesinin genel yapısına uygun olacak şekilde özenle oluşturuldu.

## 5.1.A Header ve Footer

Web sitemizin her bir sayfasında, sayfanın üst kısmında bir header ve alt kısmında ise bir footer bulunmaktadır. Header ve footer bölümleri, açıklayıcı küçük bilgiler ve diğer sayfalara yönlendirmeler içermektedir. Bu yapı içerisinde, header bölümü, daha fazla görünürlüğe sahip olduğundan logoyu bu alana, geliştirici bilgilerini ise footer bölümüne yerleştirdim. Header bölümü, her sayfada siteyi temsil eden logoyu içerirken, site içeriği veya gezinti için gerekli olan bağlantıları da barındırır. Footer bölümü ise site geliştiricisinin bilgilerini içerir ve genellikle sayfa ziyaretçilerine iletişim bilgilerini veya ek bağlantıları sunar. Bu şekilde, her iki bölüm de kullanıcıların sitede gezinirken gerekli bilgilere erişebilmelerini sağlayarak kullanıcı deneyimini geliştirmeyi amaçlar.

## 5.1.B Ana Sayfa

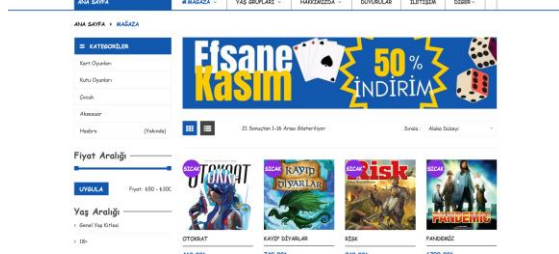
Web sitemize girdiğimizde, bizi ana sayfa karşılıyor. Ana sayfada, bir adet üç sayfa slider yer alıyor. Bu slider, 6 saniyede bir otomatik olarak bir sonraki resme geçiş yapar. Kullanıcılar, bekleme süresini azaltmak için sliderın köşelerinde bulunan oklar aracılığıyla istedikleri zaman bir önceki veya bir sonraki resme geçebilirler. Sliderın ardından, yayınlanmış duyurular listelenir. Bu duyurulara tıkladığında, her bir duyuru için özel olarak tasarlanmış açılır pencereler açılır. Duyuruların ardından, web sitesindeki fırsatlı ürünler ve en çok satılan oyunlar yer alır. Son olarak, en son blog girdisi ve bilgilendirme resimleriyle karşılaşılır. Bu düzenleme, web sitesinin kullanıcı dostu bir yapıda olmasını ve ziyaretçilere çeşitli bilgileri kolayca ulaşabilecekleri bir düzen sunmayı amaçlar.



Şekil 3: Ana sayfa

## 5.1.C Mağaza Sayfası ve Ürünler

Sitede, kutu oyunlarının tamamının bulunduğu bir mağaza sayfası mevcut. Bu sayfada, sitede yer alan tüm ürünler sergilenir. Sayfanın sol tarafında, farklı kategorilere göre filtreleme seçenekleri bulunmaktadır. Bu filtreleme seçenekleri aracılığıyla, oyun türüne ve yaş grubuna göre ürünlerin filtrelenmesi yapılabilmektedir. Filtreleme sayfaları, mağaza sayfasının içeriğinin aynısını yansıtır ancak ürün sayıları ve türlerine göre özelleştirilmiştir. Bu sayfalar, kullanıcılara daha spesifik tercihlerine göre ürünleri görüntüleme ve arama imkanı sunar. Oyunların farklı kategorilerine ve yaş gruplarına göre gruplandırılması, kullanıcıların istedikleri kriterlere daha kolay ulaşmalarını sağlar.



Şekil 4: Mağaza sayfası

Web sitesinde 8 farklı ürün sayfası, her biri markanın sunduğu farklı oyunları tanıtmak için özel olarak hazırlanmıştır. Bu sayfalar, markanın çeşitli strateji, macera, bulmaca ve grup oyunlarını içerir. Her ürün sayfası, oyunun genel tanıtımını, öne çıkan özelliklerini, oyunun fiyat bilgisini, uygun yaş aralığını ve kullanıcı yorumlarını içerir.

Her bir sayfa, ürünün detaylı bir açıklamasını sunar ve kullanıcıların oyun hakkında daha fazla bilgi edinmesini sağlar. Sayfalarda, oyunun görselleri, oynanış videosu veya tanıtım videosu gibi görsel öğeler de yer alabilir. Ayrıca, kullanıcıların ürün hakkında yorum yapabildiği ve önerilerde bulunduğu bir alan da sayfada yer alır.

Bu ürün sayfaları, markanın farklı oyunlarını merak eden kullanıcıların, her bir oyunun özelliklerini detaylı bir şekilde inceleyerek, kendi tercihlerine uygun olanı seçmelerine yardımcı olur. Her bir sayfa, kullanıcıların oyunlar hakkında bilgi edinmelerini, satın alma kararlarını desteklemelerini ve markanın sunduğu oyun dünyasını keşfetmelerini sağlar.



Şekil 5: Ürün sayfası

## 5.1.D Tanıtım Sayfaları

Oyun Kutusu web sitesini tanıtmak için hakkımızda, misyon-vizyon, birimlerimiz ve istatistikler sayfaları bulunmaktadır.

Hakkımızda sayfası, web sitesinin kökenlerini, değerlerini ve yolculuğunu detaylı bir şekilde açıklar. Burada, markanın nasıl kurulduğu, temel misyon ve vizyonu, işletme tarihçesi ve markanın gelişimi gibi bilgiler geniş bir şekilde sunulur. Ayrıca, markanın öne çıkan başarı hikayeleri, kazandığı ödüller, topluma katkıları ve sürdürülebilirlik politikaları gibi unsurlar vurgulanır. Hakkımızda sayfası, Oyun Kutusu markasının kimliği ve özgün iş yapma prensipleri hakkında ziyaretçilere detaylı bir bakış sunar.



Şekil 6: Hakkımızda sayfası

Misyon-Vizyon sayfası, markanın gelecekteki hedeflerini, vizyonunu ve bu vizyonu gerçekleştirmek için belirlenen misyonunu detaylıca açıklar. Burada, markanın sektördeki konumu, topluma ve müşterilere sağladığı değerler, sosyal sorumluluk projeleri ve uzun vadeli hedefleri gibi konular geniş bir şekilde ele alınır. Aynı zamanda, markanın sürdürülebilirlik stratejileri, etik değerleri ve gelecekteki hedefleri bu sayfada vurgulanır.



Şekil 7: Misyon-Vizyon sayfası

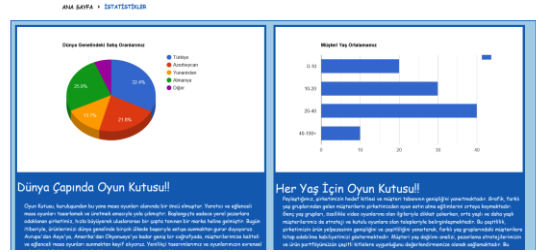
Birimlerimiz sayfası, markanın organizasyonel yapısını ve iç işleyişini detaylı bir şekilde açıklar. Bu sayfa, markanın farklı departmanlarını, bu departmanların görevlerini ve birbirleriyle olan etkileşimlerini anlatır.. Birimlerimiz sayfası, Oyun Kutusu web sitesinin kurumsal yapısını ve işleyişini ziyaretçilere yüzeysel bir şekilde tanıtır.



Şekil 8: Birimlerimiz sayfası

Oyun Kutusu web sitesinin İstatistikler sayfasında, markanın performansını gösteren çeşitli verilere yer verilmektedir. Bu sayfada bulunan grafiklerden biri, dünya genelindeki satışların ülkelere göre dağılımını gösteren bir analiz sunmaktadır. Bu grafik, Oyun Kutusu ürünlerinin hangi coğrafyalarda ne kadarlık bir satış hacmine sahip olduğunu yüzdelik dilimlerle göstererek markanın küresel pazardaki varlığını ve büyüme potansiyelini vurgular. İkinci grafik ise, markanın müşteri kitlesinin yaş aralığına göre dağılımını göstermektedir. Bu grafik, Oyun Kutusu'nun hangi yaş gruplarından kullanıcıların daha fazla ilgi gösterdiğini ve markanın hangi yaş segmentlerinde daha güçlü bir kullanıcı tabanına sahip olduğunu yüzdelik dilimlerle sunarak marka stratejileri ve hedef kitle analizleri için önemli bir veri sunar. Bu istatistikler, Oyun Kutusu markasının pazarlama stratejilerini ve global

genişlemesini yönlendirmek adına önemli bir kaynak oluşturur.



Şekil 9: İstatistikler sayfası

## 5.1.E Kullanıcı İletişim Sayfaları

Web sitesi, kullanıcılarla etkileşimi artırmak ve bilgi alışverişini sağlamak amacıyla çeşitli bölümler içerir. Bu bölümler arasında 'Duyurular', 'Blog', 'Sıkça Sorulan Sorular (SSS)' ve 'İletişim' sayfaları bulunmaktadır. Bu sayfalar, kullanıcıların marka ile etkileşim halinde olmalarını, güncel bilgileri edinmelerini ve iletişim kurmalarını sağlar.

Duyurular sayfası, web sitesinin en son haberlerini, yeni oyun lansmanlarını, özel etkinlikleri, indirimleri veya kampanyaları duyurur. Kullanıcılar, burada web sitesindeki en son duyurularını takip edebilir ve sınırlı süreli fırsatları kaçırmadan haberdar olabilirler. Bu sayfa, markanın sunduğu yenilikleri ve etkinlikleri izlemek isteyenler için önemli bir kaynaktır.



Şekil 10: Duyurular sayfası

Oyun Kutusunun blog sayfası, oyun tutkunları için özel olarak hazırlanmış içerikleri sunar. Burada, oyun dünyasındaki güncel gelişmeler, oyun incelemeleri, strateji ipuçları, endüstri haberleri ve oyun kültürüne dair makaleler bulunur. Kullanıcılar, markanın oyunlar hakkında derinlemesine bilgi ve deneyim paylaşımlarını burada keşfedebilirler.



Şekil 11: Blog sayfası

SSS sayfası, marka ile ilgili sık sorulan soruların cevaplarını içerir. Kullanıcılar, ürünlerle ilgili garanti ve iade prosedürleri, sipariş işlemleri, ödeme seçenekleri gibi konularda detaylı bilgilere buradan erişebilirler. Bu



sayfa, kullanıcıların karşılaştıkları sorunlara çözüm bulmalarını kolaylaştırır.

Şekil 12: SSS sayfası

Oyun Kutusu'nun iletişim sayfası, kullanıcıların marka ile iletişime geçebileceği bir platform sunar. Burada, iletişim bilgileri, iletişim formu ve mağazanın harita konumu yer alır. Kullanıcılar, markayla doğrudan temas kurabilir ve harita üzerinden fiziksel konumu öğrenebilirler. Bu sayfa, marka ile iletişim kurmak isteyenler için önemli bir iletişim noktasıdır.

Şekil 13: İletişim sayfası

## 5.1.F Kullanıcıya Özel Sayfalar

Oyun Kutusu web sitesi, kullanıcıların kişiselleştirilmiş deneyim yaşamasını sağlamak üzere özel olarak hazırlanmış 3 sayfaya sahiptir: İstek Listesi, Giriş Yap/Kayıt Ol ve Hesabım. Bu sayfalar, kullanıcıların siteye giriş yaptıklarında veya hesap oluşturduklarında kişisel tercihlerini ve etkileşimlerini daha özelleştirilmiş bir şekilde yönetmelerini sağlar.

İstek listesi sayfası, kullanıcıların beğendiği ürünleri kaydedebilecekleri ve sonradan kolaylıkla erişebilecekleri bir alandır. Kullanıcılar, ilgilerini çeken ürünleri bu listede toplayarak, daha sonra satın alma veya inceleme amaçlı geri dönebilirler. İstek listesi, kullanıcının tercihlerine göre özelleştirilmiş bir deneyim sunar.

Şekil 14: İstek listesi sayfası

Giriş yap / kayıt ol sayfası, kullanıcıların siteye giriş yapması veya yeni bir hesap oluşturması için kullanılır. Kayıtlı kullanıcılar, hesaplarına giriş yaparak önceki etkileşimlerini, sipariş geçmişlerini veya tercihlerini görüntüleyebilir ve yönetebilirler. Yeni kullanıcılar ise buradan kayıt olarak site içeriğine ve özelliklerine erişebilirler.

Şekil 15: Giriş yap/kayıt ol sayfası

Hesabım sayfası, kullanıcıların hesap ayarlarını yönetebileceği ve kişisel bilgilerini düzenleyebileceği bir alandır. Kullanıcılar, hesaplarına erişerek şifre değişiklikleri, iletişim tercihleri, teslimat adresleri gibi bilgilerini güncelleyebilirler. Ayrıca, sipariş geçmişi ve önceki alışverişlerine erişebilirler. Hesabım sayfası, kullanıcıların kişisel tercihlerini yönetmeleri ve hesaplarıyla ilgili işlemleri gerçekleştirmeleri için önemli bir bölümdür.

Şekil 16: Hesabım sayfası

## 6. Backend

JavaScript kodları, genellikle web sitelerinde interaktif özellikler eklemek, kullanıcı etkileşimini artırmak ve sayfanın işlevselliğini geliştirmek için kullanılır. Oyun Kutusu web sitesinde kullanılan JavaScript kodları da benzer amaçlar doğrultusunda yazılmıştır. Bu kodlar, farklı öğelerin ve kontrollerin davranışlarını yönetir ve çeşitli görevleri yerine getirir. Sayfalar içindeki butonlar, popuplar, yukarı çıkma butonları, grafikler, eklentiler, sliderlar ve switchleri etkileşimli hale getirir. Örneğin, buton kontrolleri kullanıcının farklı sayfalara geçiş yapmasını sağlar, popup kontrolleri belirli bilgilerin veya özelliklerin açılır pencerede görüntülenmesini sağlar. Yukarı çıkma butonu, uzun sayfaların üst kısmına hızlıca dönüşü sağlar ve kullanıcıların rahat bir şekilde gezinmesine olanak tanır. Grafikler ve pluginler verileri görsel olarak daha anlaşılır hale getirir ve kullanıcılara daha çekici bir deneyim sunar. Sliderlar, görsel içerikleri döngüsel veya sürükleyici bir şekilde sunarak kullanıcı etkileşimini artırır. Switchler ise belirli seçeneklerin açık/kapalı durumunu kontrol etmek için kullanılır. Bu JavaScript kodları, kullanıcı arayüzünü zenginleştirerek Oyun Kutusu web sitesinde daha etkileşimli ve kullanıcı dostu bir deneyim sunar.

## 7. Sonuç

Oyun Kutusu web sitesi, kullanıcılar için interaktif bir deneyim sunmak üzere tasarlanmış, işlevsel ve çekici bir platformdur. Şablon olarak kullanılan Galio'nun yanı sıra özelleştirilmiş renk paleti ve düzen, siteye özgünlük ve kullanıcı dostu bir atmosfer katmaktadır.

Bu web sitesi, kullanıcıların kutu oyunları hakkında detaylı bilgi edinmelerini, ürünleri incelemelerini ve satın almalarını kolaylaştırmaktadır. Ana sayfadaki slider, duyurular bölümü ve popüler ürünler, kullanıcıların site içeriği hakkında hızlıca bilgi sahibi olmalarını sağlarken, ürün sayfasındaki filtreleme seçenekleri ve özel ürün sayfaları detaylı bilgiye erişimi kolaylaştırmaktadır.

Duyurular, blog, sıkça sorulan sorular ve iletişim sayfaları, kullanıcılarla etkileşimi artırmak ve bilgi alışverişini sağlamak adına önemli birer iletişim aracıdır. Bu sayfalar, kullanıcıların marka hakkında güncel bilgilere erişmesini, oyun dünyasıyla ilgili makaleleri okumasını, sıkça sorulan sorulara cevap bulmasını ve marka ile etkileşim halinde olmalarını sağlar.

Özel sayfalar arasında yer alan İstek Listesi, Giriş Yap/Kayıt Ol ve Hesabım, kullanıcıların kişiselleştirilmiş deneyim yaşamalarını sağlamak adına önemli bir rol oynamaktadır. Bu sayfalar, kullanıcıların favori ürünleri kaydetmelerini, siteye giriş yaparak hesaplarını yönetmelerini ve tercihlerine göre özelleştirilmiş bir deneyim yaşamalarını sağlar.

Sonuç olarak, Oyun Kutusu web sitesi, kullanıcı dostu arayüzü, detaylı ürün bilgileri, interaktif öğeleri ve iletişim kanallarıyla kutu oyunu meraklılarına kapsamlı bir deneyim sunmaktadır. Bu web sitesi, kullanıcıların ihtiyaç duydukları bilgilere kolaylıkla ulaşmalarını sağlayarak, oyun deneyimini daha zengin ve keyifli hale getirir.

## Kaynakça

- <https://www.templateshub.net/template/Galio-Mega-Shop-Responsive-Bootstrap-Template>
- <https://neotroygames.com/> [30.12.2023]
- Design, Web. "Web design." *Project Management* 2.2 (2013): 0.