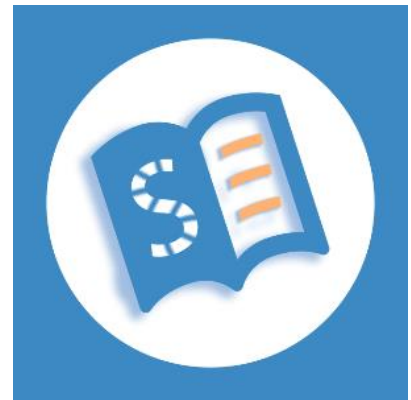


2016-10-10



SNAPREAD

商业计划书

TEAM SENSATION

产品背景

SnapRead 是一款新概念高效的阅读收藏工具，通过截屏的方式，根据截屏自动搜索整篇文章保存成标签化的本地文章收藏，便于分类、搜索，并提供个性化的文章（广告）推送。

实际上在之前，我们的团队已经完成了利用截屏的方式生成备忘录的软件 SnapMemo，并在今年 4 月份的微软创新杯 Imagine Cup 中国区总决赛上获得了创新组一等奖。

在接收了大量的老师、投资人的建议、指导后，我们进一步发现用户群体对于各个社交平台的文章（说说，朋友圈，知乎等）收藏有较大的需求，所以我们进一步完善了一个更好的更新的更具市场价值的软件——SnapRead 截屏阅读收藏工具。

我们希望将前沿的技术转化为日常生活的便利，利用科技服务生活。

技术分析

1. 不同于传统的收藏软件局限于运行环境的缺陷，SnapRead 通过手机的原始功能——截屏的方式，从最高层视角获取信息来源，保证了其平台通用性。
2. SnapRead 利用了流行的智能接口，基于图像文字识别（OCR）和自然语义理解（NLP），根据截屏的部分文字查找相关文章并自动保存成标签化的本地文章收藏，全部操作最多控制在 5 个点击以内，极大的简化了用户的操作流程。
3. SnapRead 利用现在比较流行的机器学习算法产生个性化的文章（广告）推送。
4. SnapRead 的 App 按照 Google 的最新框架标准，采用 MVP 框架，并采用企业界流行的 ButterKnife + Retorfit2 + RxJava 的结构，遵循 Material Design，

用户体验好，代码高度解耦，可扩展性极强。

5. SnapRead 的服务器采用 SpringBoot，并采用 Restful 框架，统一数据传输格式，稳定性好，可扩展性极强，生产同类其他平台的产品（Android Tablet、Web、IOS 等）需要的时间极短

市场分析 with 竞争分析

1. 市场竞争

根据前期的市场调研，通过截屏的方式进行深入操作的软件几乎不存在，截屏中包含大量的信息，具有极高的价值。而 SnapRead 依赖于截屏操作的全新概念的手机 App，重新挖掘了截屏操作的价值，并加以利用，具有极大的市场发展价值。

2. 用户积累

现在越来越多的用户对手机 App 的初期接受与否极大程度上取决于用户体验好坏，SnapRead 通过截屏这一简单操作，获取大量的信息进行自动化的操作，极大提升了用户体验，在初期可以迅速积累用户。通过平台化的运行过程，通过各大社交平台的分享不断积累使用人群。

3. 产品价值

SnapRead 解决了用户对于多平台文章收藏的需求，经过初期的市场调研，很多用户都想要将一些不同平台上的文章或是语句收藏下来，不过目前的软件只支持收藏在软件内（微信的文章只能收藏在微信，微博只能收藏在微博），而且不能有效的进行搜索和分类。SnapRead 提供了一个统一的收藏平台，并且操作、分享即为方便，自动分类，支持搜索，极大的满足了市场需求。

另一方面，用户的收藏是极佳的用户分析资源，通过收藏，SnapRead 可以获取大量的用户偏好信息，具有很大的潜在价值。

市场营销与前景分析

SnapRead 在积累初期用户后，有非常大的市场前景，主要可以从以下几点入手：

1. 通过用户分析，推送个性化的文章（广告）

通过软性的方式进行推广。通过机器学习的算法根据用户的收藏喜好，推荐给用户个性化的文章，这里的推荐文章可以进行招标，比如学习类的文章可以推荐学习课程的宣传文章，经济类的文章可以推荐经济类网站的宣传文章。在用户不产生反感的前提下，这种推广方式的效果会非常好。

2. 平台性增强

增强 SnapRead 的平台性，通过用户自己的文章收藏分享进行自传递。由于有了用户偏好的数据，用户群体的聚类就非常清晰，推荐给用户认识的人和推荐给用户了解的内容都可以进行招标，进行软性的广告植入。

3. 极佳的工具插件

SnapRead 也可以作为一个轻量级的截屏工具插件，集成在各大社交平台内。

4. 依赖于截屏的 APP 系列

SnapRead 可以衍生出很多同类产品，比如利用截屏进行图片分析的 SnapAnalysis，利用截屏来生成备忘录的 SnapMemo，利用截屏生成记账单的 SnapMoney。做成这样一个依赖于截屏、图像识别技术（Computer Vision）和自然语义理解技术（Nature Language Processing）的系列 App，将前沿的技术转化为日常生活的便利。