|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | C:\Users\Brendha\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCacheContent.Word\utcv.png | **PLAN DE NEGOCIOS**  [Resumen Ejecutivo](#_Toc465694332)  [Definición del proyecto.](#_Toc465694333)  [Estudio del mercado](#_Toc465694334)  [Estudio Técnico](#_Toc465694335)  [Estudio Financiero](#_Toc465694336)  [Análisis de Riesgo](#_Toc465694337)  [Anexos](#_Toc465694338)  [Bibliografía](#_Toc465694339) | C:\Users\Brendha\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCacheContent.Word\utcv.png |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto: | *AutoHome* | | |
| Alias del proyecto: | *AH* | | |
| Versión: | *1* | Fecha última modificación: | *31 de Octubre del 2016* |

# Resumen Ejecutivo

En la actualidad la sociedad tiene un estilo de vida demasiado rápido, que le obliga a realizar diferentes tareas de manera práctica y sin invertir demasiado tiempo en ellas, es por esto, que el proyecto que encontraremos descrito aquí, ofrecerá a los usuarios la posibilidad de automatizar distintos sectores de su hogar, a través de tecnología basada en domótica.

El sector de mercado abordado será para hombres y mujeres entre un rango de edad de 30 a 70 años, quienes han estado en contacto con tecnología, ya sea a través de visitas a páginas de internet o simplemente con el manejo frecuente de su teléfono celular. A menor costo, mayor puede ser el número de personas que se interesen por la implementación de este sistema en sus hogares, haciendo que una casa de un costo no tan elevado pueda competir contra otra que no lo es.

Arduino se convertirá en la herramienta más importante dentro del desarrollo e implementación, ya que el proyecto hará uso de ella en casi un 70% de totalidad del mismo.

# Definición del proyecto.

**Nombre del proyecto:**

AutoHome

**Definición de proyecto:**

Brindar al usuario un control de áreas específicas de su hogar, aplicando tecnologías basadas en domótica, algunas de las operaciones a automatizar serán: control de luces, temperatura, medidas de seguridad con la implementación de alarmas para problemas de fugas de gas e incendios domésticos, de igual forma los sensores de movimiento servirán para tener una mayor seguridad a distancia del hogar.

**Cliente / Mercado**

Nuestro cliente potencial serán familias con miembros que tengan una edad de 30 a 70 años.

**Ventajas Competitivas**

Nuestro proyecto presentara las siguientes ventajas:

* Se utilizará herramientas fáciles de manejar para el usuario.
* Los costos de implementación serán menores a los de la competencia.
* Se reducirán los gastos de consumo de energía eléctrica.
* Brindaremos soporte personalizado a nuestros clientes.
* Contaremos con un Sitio Web, en donde el usuario encontrara información detallada de cada una de las actividades que llevemos acabo.

**Análisis de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| * Somos una empresa joven. * Equipo organizado, perseverante con actitud positiva. * Buena comunicación entre los miembros del equipo. * Experiencia para lograr el objetivo del proyecto. | * Amplias posibilidades para realizar una utilización adecuada de los recursos. * Adecuar nuestra forma de trabajo, dependiendo la situación que se presente a lo largo de desarrollo. |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| * Adquisición de materia prima. * Sobrepaso en tiempos establecidos, en cronograma de actividades. | * Perdida de personal humano. * Falta de comunicación. * Competencia dentro del mercado. |

# Estudio del mercado

**Análisis del sector**

AutoHome, es una herramienta que está enfocada a personas, hombres y mujeres de 30 a 70 años, que requieran de un mayor control de su hogar, de manera más accesible y sin necesidad de otra persona externa al mismo.

Con la implementación de esta herramienta se pretende tener una mayor seguridad y estabilidad en su hogar, la cual por medio de sensores indicará al usuario sobre algún percance que se suscite.

Actualmente existe software que cubre algunas partes de esta herramienta, pero la herramienta que se está implementando tiene un mayor impacto, gracias a la implementación de sensores, ya cuente con mayor cobertura en el hogar.

Con la implementación de esta herramienta se espera que los usuarios tengan los siguientes beneficios:

* Disminuir los niveles de estrés.
* Lograr un mayor control de su hogar.
* Evitar accidentes
* Tener un ahorro de energía eléctrica.

**Estrategias de comercialización**

La Estrategias de comercialización será vía internet, redes sociales y por la implementación de un sitio web publicitario, donde se brindará una breve descripción e imágenes del producto a los clientes. Con la implementación de estos medios se pretende monitorizar los resultados constantemente: en redes sociales a través de la interacción con el público, etiquetando seguidores en las publicaciones, entre otros.

Otra medida será tomar en cuenta las sugerencias de los clientes, atendiendo las mejoras a la herramienta de software.

# Estudio Técnico

***A REALIZAR EN VERSIÓN 2 DEL DOCUMENTO.***

# Estudio Financiero

***A REALIZAR EN VERSIÓN 2 DEL DOCUMENTO.***

# Análisis de Riesgo

***A REALIZAR EN VERSIÓN 2 DEL DOCUMENTO.***

# Anexos

# Bibliografía

Miniserver based Smart Homes, L. (2013, 07). CONTROL SIMPLE. AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE. *LOXONE SMART HOME*. Obtenido 09, 2016, de <http://www.loxone.com/eses/start.html>

Rico, V. (2014, 05). ¿Qué es un estudio de mercado?. ESTUDIOS DE MERCADO. Obtenido 10, 2016, de <http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html>

México, F. (2015, 10). Estudio de mercado sobre PEPSICO. Feebbo México. Obtenido 10, 2016, de <https://mexico.feebbo.com/blog/estudio-de-mercado-pepsico/>

Online, E. (2013, 02). Ejemplos de estudios de mercado. Estudio de Mercado Online. Obtenido 10, 2016, de <http://www.estudiosdemercadoonline.com/ejemplos-de-estudios-de-mercado/>

Mestre, J. (2013, 10). SIMULACIÓN DE PROYECTO EMPRESARIAL. Simprojecte. Obtenido 10, 2016, de <http://simprojecte.blogspot.mx/p/fase-2-estudio-y-analisis-del-entorno.html>