

DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR									
Fecha									
Frecuencia de evaluación:									
Nombre del proveedor:									
Servicio o producto proporcionado									
Periodo evaluado		De _____ a _____		No. De servicios o entregas durante el periodo					
Eventos no a tiempo:		Reclamos de cliente final:		Eventos no conformes:					
	ASPECTO	PONDERADO	FÓRMULA					CALIFICACIÓN	RESULTADO
1	Entrega oportuna de documentos / producto	25	$1 - \left(\frac{\text{Eventos no a tiempo}}{\text{Total de eventos}} \right) * 100$						
2	Comunicación	15	Por cada queja de cliente final, en este aspecto, reducir 5 puntos de 15 como máxima						
3	Servicio	20	MUY MALO 1	MALO 2	REGULAR 3	BUENO 4	EXCELENTE 5		
	Actitud de colaboración								
	Amabilidad en el trato								
	Respuesta a emergencias								
4	Calidad	30	$1 - \left(\frac{\text{Eventos no conformes}}{\text{Total de eventos}} \right) * 100$						
5	Competitividad en el precio (*)	10	$\left(\frac{\text{Precio anterior pagado}}{\text{Precio nuevo compra}} \right) * 100$						
CALIFICACIÓN FINAL									

(*) Si el precio es mayor a 100, la ponderación máxima será 10

El precio nuevo de compra puede ser definido por cualquiera de las 3 siguientes alternativas:

- El precio más *bajo del mercado*
- *El promedio de las cotizaciones*
- El precio objetivo de la empresa

Observaciones o comentarios que ayuden a mejorar el servicio del proveedor.

CONTROL DE CAMBIOS

Revisión	Fecha	Descripción del Cambio	Originador
02	03/03/2023	Cambio de logotipo de la compañía. Se agrega cuadro de control de cambios.	Nancy Reyes