



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO**

**NOMBRES DE LOS ALUMNOS: JESER LEONEL PEÑA NIETO, DAMARIS
GONZALES LUGOS, CHRISTOPHER GARCIA GARCIA
NOMBRE DEL DOCENTE: ROMAN CRUZ JOSE ALFREDO**

**NOMBRE DE LA MATERIA: REALIDAD AUMENTADA (8US)
NOMBRE DE EL TRABAJO: REPORTE DE APP DE REALIDAD AUMENTADA**

**CARRERA: ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES
ESPECIALIDAD: DESARROLLO DE SOFTWARE**

**PRÁCTICA: 1
FECHA: 2/21/2022**

Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 3 |
| Objetivo..... | 4 |
| Desarrollo | 4 |
| El juego | 4 |
| Experiencia de usuario con la realidad aumentada..... | 4 |
| Propuesta de valor. | 5 |
| Pruebas | 7 |
| Registro | 7 |
| Subidas de nivel | 7 |
| Dinámica | 8 |
| Ropa..... | 9 |
| Bayas | 9 |
| Poképarada | 10 |
| Ataques y movimientos | 11 |
| Amigos, Intercambios y Regalos | 12 |
| Incursiones | 12 |
| Huevos | 13 |
| Conclusión | 13 |
| Biografía | 15 |

Introducción

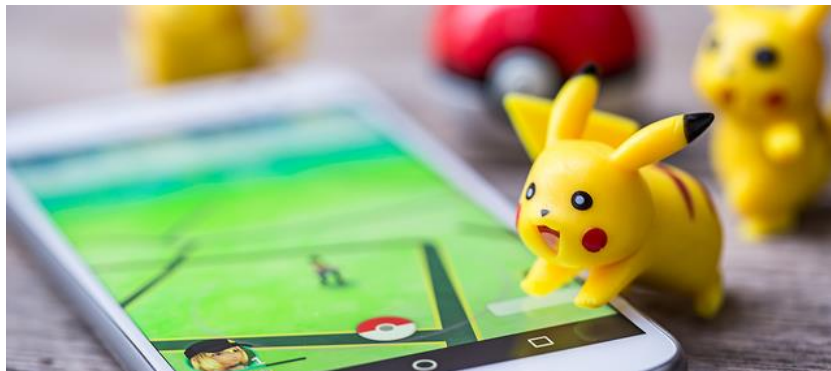
A menos de que hayas vivido aislado de la civilización humana durante el último mes, seguro te has enterado del fenómeno mundial que ha provocado este novedoso juego de realidad aumentada. Y es que la moderna tecnología utilizada, aunado al posicionamiento global que tiene la marca Pokémon ha suscitado una verdadera fiebre entre millones de jugadores alrededor del planeta.

Pokémon Go es una aplicación de realidad aumentada desarrollada por la compañía estadounidense Niantic, lanzada oficialmente el 6 de julio de 2016 y llegando a diversos países, incluidos los de habla hispana, en los días posteriores. Con más de 500 millones de descargas en todo el mundo y una cantidad impresionante de usuarios activos, Pokémon Go se ha convertido, en cuestión de días, en el juego para teléfonos móviles más popular de la historia. El juego consiste en buscar y capturar personajes de la saga Pokémon escondidos en ubicaciones del mundo real y luchar con ellos, lo que implica desplazarse físicamente por las calles de la ciudad para progresar. La aplicación comporta un elemento de interacción social, ya que promueve reuniones físicas de los usuarios en distintas ubicaciones de sus poblaciones y bosques entre otros.

Esta aplicación hace uso de la realidad aumentada de los teléfonos móviles para mostrar a los Pokémon en nuestro mundo, utilizando para ello nuestra propia localización y funciones de GPS, como si de Google Maps se tratase, haciendo para ello un uso excesivo de la batería y de los datos móviles, para lo cual ya os adelantamos en su momento una serie de consejos para evitar estos problemas.

La aplicación de por sí contiene todo lo necesario para llevar a cabo nuestra aventura, funcionando de esta forma como Pokédex, Mochila, Equipo, entre otros tantos escenarios típicos de los juegos clásicos, así como nuevos, tales como el radar de localización de especies cercanas. Asimismo, para poder hacer uso de la misma, será necesario salir a la calle, moviéndose por nuestra zona para encontrar o bien Pokémon salvajes que podremos capturar por un nuevo método, así como encontrar las Poképaradas, zonas especiales que nos darán objetos de todo tipo, incluso huevos.

Lamentablemente el juego no es accesible para todos ya que para tener una buena experiencia, el usuario deberá contar con ciertos requisitos técnicos y tecnológicos, según la misma empresa Niantic Inc. Se requiere un dispositivo móvil con pantalla táctil, con sistema operativo Android v.4.3 como mínimo, o iPhone 5 o superior para dispositivos Apple. Procesador A6, memoria RAM de 1 GB y iOS 8.0. Para Android un procesador Qualcomm Snapdragon 801 / Exynos, Memoria RAM 2GB, se requiere entre 200 a 500 MB de memoria RAM en el dispositivo para que el juego pueda ser abierto sin problemas. Al ser un juego que requiere de geolocalización, es necesario contar con tecnología GPS, cámara integrada y con un paquete de datos o una conexión wifi.



Objetivo

El Estudiante realiza el análisis Reporte de una Aplicación Web con RA para comprender los servicios que puede brindar.

1. Seleccionar una Aplicación de una realidad aumentada
2. Analizar la aplicación para identificar las funciones principales en su aplicación de la realidad aumentada
3. Identificar la experiencia de usuario con la realidad aumentada y si proporciona propuesta de valor.
4. Instalar la aplicación en el móvil o computadora para realizar la practica

La fecha de entrega es el 19 de febrero con un puntaje de 20 puntos y la practica se realizará en equipo, la tarea se subirá en GitHub Educación

Desarrollo

El juego

El juego se compone de personajes con aspecto de monstruos, llamados “pokémon”, que los jugadores deben tratar de capturar lanzándoles una bola denominada “poke-ball”. Por medio de la realidad aumentada, la aplicación incita a los jugadores a interactuar con su entorno usando mapas en los que se representan de manera realista los lugares que les rodean, y se destacan o se etiquetan sitios emblemáticos, monumentos y edificios públicos.

Estos lugares se llaman “pokeparadas” y dentro del juego esconden objetos, como huevos de pokémon y pociones, que los jugadores tratan de obtener para usarlos en sus combates contra otros equipos rivales. En el juego también existen “gimnasios”, donde los usuarios pueden enfrentarse a otros pokémones para hacerse con el control de un lugar, habitualmente una iglesia, un parque o un establecimiento comercial.

En la documentación de Pokémon Go no se especifica claramente, pero parece que esos mapas están generados a partir de los datos de Google Maps.

Más allá de la titularidad de los datos de los mapas, resulta interesante preguntarse a quién pertenecen todos los valiosos datos de geolocalización, en particular las fotos y los nombres de lugares de los que se compone el juego.

Experiencia de usuario con la realidad aumentada.

La experiencia de usuario se compone por los factores y elementos que hacen posible llegar a un nivel de satisfacción por parte de los usuarios cuando estos utilizan un producto. Con Pokemon Go no ha hecho falta más que utilizar la cámara y los sensores de posicionamiento global, giroscopio y acelerómetro de los dispositivos móviles para ubicar a los Pokémon en el mundo real. Así, los jugadores pueden caminar por la ciudad descubriendo puntos de interés, capturando nuevas criaturas, entrenarlas y luego combatir en gimnasios.

El análisis que obtenemos de la experiencia de usuario es la creación de una percepción positiva o negativa de dicho producto o dispositivo. Es decir, si Pokemon Go ha conseguido levantar del sillón a tantos millones de personas en el mundo con tan solo una versión de prueba, estamos seguros de que ha sido y será un super éxito a nivel económico y de descargas.

Pero la experiencia del usuario se puede medir de muchas maneras, tanto por el diseño y la usabilidad como por los sentimientos y emociones transmitidos. Aquí entramos en el núcleo del “Boom mediático” y viral con el que estamos interactuando desde hace unos días. Pokemon tuvo su gran auge con las generaciones de los 90’s y la mítica Game Boy Color como principal consola con la que millones de niños crecieron en casi todo el mundo. ¡Muchos sentimientos para estos jóvenes residen en esa pequeña consola!

Pues estos niños ahora son adultos en su gran mayoría, y han ido creciendo con todos los avances tecnológicos de las últimas décadas, todo en esta época de revolución ha pasado por delante de sus narices. Han transcurrido muchos años desde que saliese la Edición Pokemon Oro hasta ahora. La clave para que la experiencia del usuario de Pokemon Go sea única y tenga una repercusión mediática ha sido conjugar la nostalgia y la innovación tecnológica. ¡He ahí el gran éxito!

El secreto para vender experiencias al usuario es que la organización sea consciente de que la clave está en la dedicación y colaboración permanente de todos los departamentos internos de la marca: marketing, diseño y desarrollo.

Propuesta de valor.

1. Una razón para salir a explorar la ciudad: Recordemos un poco el principio de este juego. Una de las propuestas de valor que ofrece Pokémon Go es vivir la experiencia de un entrenador real (justo como se muestra en la serie animada o en los videojuegos de la franquicia) y con ello, invita al usuario a salir de casa en busca de sus Pokémon favoritos. Con esto en mente, te podrás imaginar que hay miles de entrenadores caminando a lo largo de la ciudad y que no se limitan a solo ver las pantallas de sus celulares, muchos efectúan compras en el camino para hacer de su experiencia mucho más placentera. Aquí comienza el valor de este juego para tu negocio.

2. Todos se reúnen en un punto específico: Sabiendo que un requisito del juego es salir de tu casa y explorar zonas cerca a tu hogar, existen distintos puntos dentro del mapa a los cuáles deben dirigirse los jugadores: Las Pokeparadas y los Gimnasios Pokémon. Si aún no estás familiarizado con el juego, te cuento rápidamente en qué consiste cada una: Las Pokeparadas son sitios marcados en el mapa (Desde fuentes o monumentos, hasta grafitis y negocios comerciales) a los cuales deben llegar los entrenadores para recibir objetos que los ayuden a capturar Pokémon. Los Gimnasios, por otra parte, es donde los jugadores podrán utilizar sus Pokémon para tener batallas en tiempo real. El objetivo de los jugadores es dejar sus Pokémon en un Gimnasio para poder recibir una recompensa después de cierto tiempo. (Dinero Pokémon, por así decirlo) Lo más relevante de los Gimnasios es que aparecen Pokémon especiales que solo podrás capturar si te encuentras cerca de alguno, esto siempre viene acompañado de un reloj que te avisa exactamente en cuánto tiempo aparecerá dicho Pokémon. Esto suele reunir a una gran cantidad de jugadores en espera de dicha aparición. Ahora, pasemos a nuestro negocio. Si bien, sabemos en qué puntos y a qué hora se reunirán personas en un mismo sitio, es un gran momento para poner en práctica distintas acciones de marketing tradicional, desde un sencillo tríptico o volante, hasta muestras gratis, cupones o descuentos. Imagina dinámicas divertidas que incluyan fotos de Pokémon en algunos lugares o incluso capturar algún Pokémon especial en un día, lugar y hora específicos. Ten en mente que los jugadores harán este tipo de acciones como parte del juego y que se sentirán felices si obtienen algún beneficio en tu negocio es importante recordar que debes hacer promociones limitadas a un beneficio por persona).

3. Segmentación de personas dentro del juego: Solo hay una forma en la que Pokémon Go divide a sus jugadores, y dicha división forma parte de la experiencia del juego. Justo cuando llegas al primer gimnasio cercano a tu hogar, el juego te pide formar parte de uno de los tres equipos disponibles:

- Equipo Instinto (Team Instinct): Su líder es Spark y cree en la intuición. El color del equipo es amarillo y la mascota es el ave legendaria Zapdos.
- Equipo Sabiduría (Team Wisdom): Su líder es Blanche y cree en la inteligencia y la evolución. El color es el azul y su pokémon legendario es Articuno.
- Equipo Valor (Team Valor): Su líder es Candela y cree en la fuerza y el poder. El color es el rojo y su mascota es el ave Moltres.

Todas estas características te serán útiles para enfocar tu comunicación en redes sociales e idear promociones para cada uno de los equipos. Utiliza las características de los líderes de equipo e inclúyelas en la comunicación de tu negocio y en RRSS. Crea competitividad para brindar beneficios y promociones entre equipos y jugadores, es muy común que los entrenadores del juego se sientan felices de pertenecer al equipo que han elegido, utiliza esto a tu favor y crea promociones para cada uno de ellos o incluso algunos productos con los colores, mascotas y nombres de cada equipo. Algo así como una bebida especial para el Equipo

Instinto, la cual es color amarillo, utilizando al Pokemon Zapdos en alguna estampa o servilleta y mencionando que dicha bebida te permitirá aumentar tus poderes de intuición durante tus batallas. Se que suena algo arriesgado invertir en un producto de este tipo en tu negocio, pero creeme, los jugadores apasionados te lo agradecerán, te lo digo yo (un fan de Pokémon de antaño).

4. Comienza a incluir Pokémon Go en tu estrategia de negocio: Con toda esta información, ¿te imaginas todo lo que puedes ofrecerle a los jugadores de Pokémon Go para enriquecer su experiencia de juego? Este es el momento perfecto para comenzar a planear la introducción de Pokémon Go en tu estrategia de negocios. Si bien esta será una herramienta digital que nos ayude a planificar esfuerzos de marketing tradicional, es importante saber dónde y cuándo haremos dichos esfuerzos. Lo comentábamos en puntos anteriores, es posible saber en qué lugar y a qué hora se reunirán los entrenadores Pokémon, para ello debemos estar atentos a la aplicación y prestar unos minutos a lo largo del día para saber cuándo podremos comenzar a repartir volantes, o establecer una hora de promociones. Piensa en lo impactante que será para los jugadores recibir publicidad enfocada en su juego favorito, incluso si han estado todo el día caminando y jugando, tomarán un momento para visitar tu negocio o guardarán tu publicidad para otro momento, pero con esto comenzaremos a generar conciencia de marca e incremento en nuestras ventas (además de recordar incluir tus redes sociales para no perder comunicación con los usuarios). Por otro lado, también podrías llevar tu producto hasta ese punto de reunión para ofrecerlo a los jugadores, ¿para qué esperar a que ellos vayan a tu negocio si puedes llevar tu negocio hasta ellos? También es importante incluir alguna lona o cartel en nuestro local comercial que le diga a los jugadores que están en el lugar perfecto para entrenadores Pokémon, piensa en invertir en algún gráfico impreso que se relacione con el juego y le de la bienvenida a todas las personas que se encuentran disfrutando de la aplicación. No dejes de lado tu comunicación digital, algún post en Redes Sociales relacionado con el juego te ayudará a difundir el mensaje de importancia que le das a los clientes que les gusta jugar Pokémon Go.

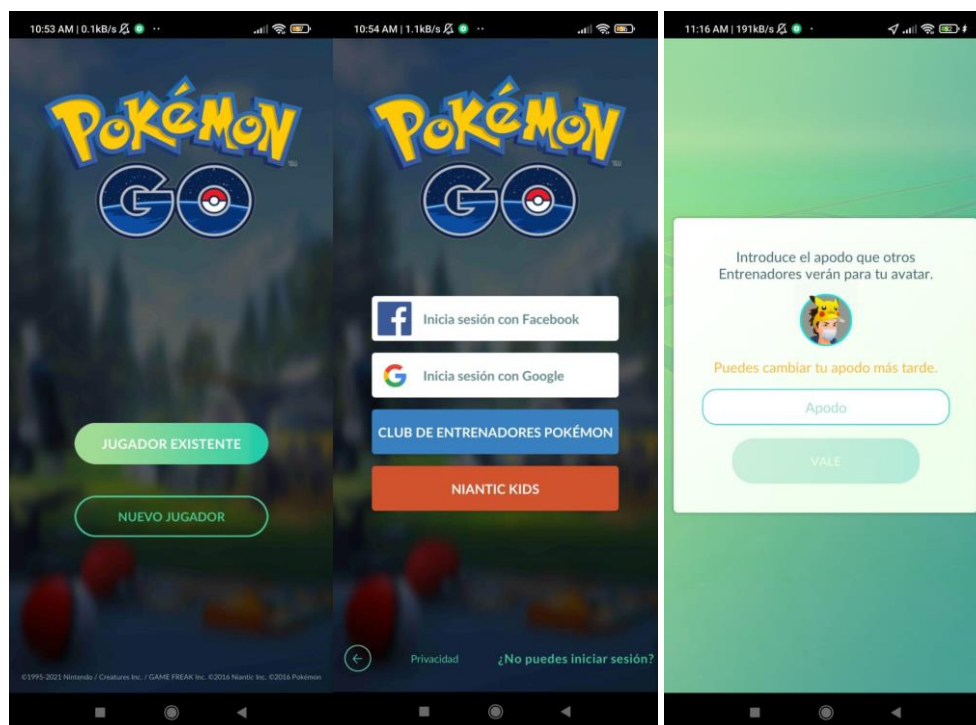
5. Ofrece recarga de batería: Después de mencionar ideas de promociones, descuentos, productos y publicidad tradicional, es totalmente válido convertir uno de los beneficios de tu local comercial o negocio para atraer jugadores/clientes sin necesidad de invertir tanto. Una propuesta relevante para los jugadores es encontrar un lugar en dónde recargar las baterías de sus celulares para seguir capturando Pokémon, si tu negocio puede ofrecer esta facilidad, sería de mucho valor transmitirles a los jugadores la opción de recargar energía e invitarlos a disfrutar de alguno de tus productos o servicios. ¡Ojo! La finalidad de todo esto siempre debe ser mejorar la experiencia de los jugadores, pero no está de más acercarlos a tu producto o servicio sin obligarlos a consumir o realizar una compra, esto será mucho más benéfico para las personas que visitan tu negocio y les abrirá las puertas para visitarte de nuevo en el futuro.

6. Diseña ofertas especiales para los jugadores: Ya habíamos hablado acerca de los equipos dentro de Pokémon Go y es importante recordar que es una gran oportunidad para dirigir comunicación y promociones pensadas en las características de cada grupo. Sin embargo, puedes pensar más allá de esta información e idear promociones que se relacionen aún más con tu negocio. Por ejemplo, dar algún tipo de descuento o regalo si suben a sus redes sociales alguna foto de un Pokémon Específico con el nombre de tu negocio, o incluso si atrapan cierto tipo y número de Pokémon en un día. Estos pequeños retos brindarán diversión a los entrenadores y los atraerán a tu negocio, recuerda que al final del día, Pokémon Go sigue siendo un juego para celulares y la finalidad de los jugadores es divertirse.

Pruebas

Registro

Para comenzar a usar Pokémon Go, puedes acceder a través de tu cuenta de Google tanto en iOS como en Android, vincular con tu cuenta de usuario en Facebook o bien optar por utilizar la cuenta del club de entrenadores Pokémon. Esta última alternativa es la más interesante ya que, en caso de contar con los juegos para consolas de los que también dispone la franquicia, se facilita una interconexión a través de una cuenta única con la que recibir recompensas especiales, promociones limitadas y estar al tanto de todas las novedades que envuelven al mundo Pokémon.



Subidas de nivel

Al alcanzar el nivel 5 en 'Pokémon GO', algo que es prácticamente automático, podréis elegir entre uno de los tres equipos disponibles, los cuales os reportarán diversos beneficios en vuestra trayectoria. Estos estarán conformados por:

| Equipo | Sabiduría | Valor | Instinto |
|---------|-----------|---------|----------|
| Mascota | Articuno | Moltres | Zapdos |
| Líder | Blanche | Candela | Spark |
| Color | Azul | Rojo | Amarillo |

Ahora bien, entre los beneficios y características que otorgan, tenemos los siguientes:

1. Más Honor Balls en las Incursiones cuando vuestro equipo sea el que más haya aportado en la victoria.
2. Poder meter Pokémon en los gimnasios de tu equipo (siempre que haya huecos).
3. Poder luchar contra los Pokémon en los gimnasios de otros equipos.
4. Colaborar en los eventos con misiones de investigación.



Dinámica

El título llamó la atención de los fans de la saga gracias a la integración con el mundo real. Los jugadores pueden explorar cualquier región para encontrar Pokémon en sus hábitat naturales por decirlo de alguna manera, ya que por ejemplo si hay uno tipo agua, y el jugador esta cerca de la costa, lagos o ríos, el móvil avisa mediante la vibración, para que mediante de la acción de lanzar una pokéball desde la pantalla táctil del teléfono y vizualizandolo a través de la cámara integrada del móvil, se pueda capturar a dicho personaje.

La base de Pokémon GO se encuentra en capturar a todos los Pokémon disponibles en el juego, para lo cual será necesario que, dentro del marca, pulsemos sobre los que nos salen en este. Una vez hecho esto, tendremos que lanzarle una de las Poké Balls que tengamos en el inventario, siguiendo para ello esta serie de puntos a tener en cuenta:

Tendréis que lanzar una Poké Ball, Súper Ball, Ultra Ball u Honor Ball (esta última sólo en Incursiones). En caso de que os quedéis sin estos ítems, el combate acabará.

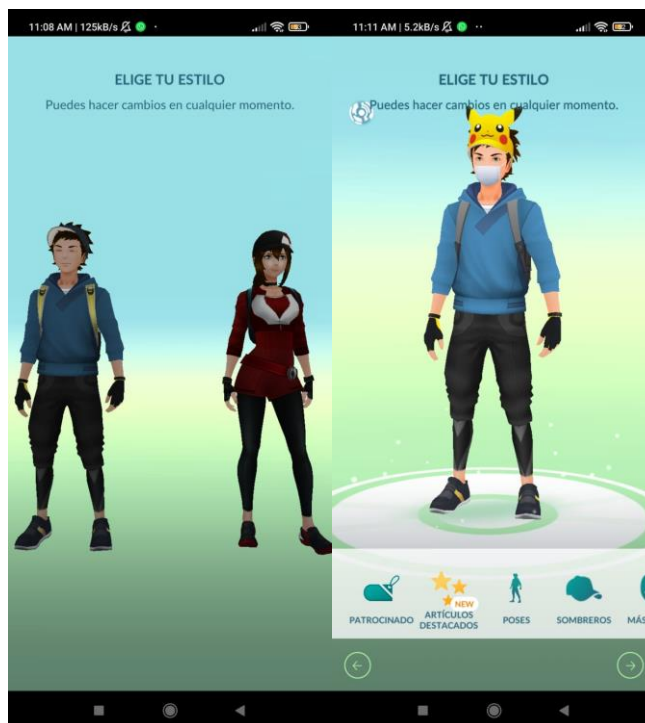
Pokémon Go permite que el jugador o también llamado Entrenador suban de nivel, capturando Pokémon más poderosos y acceder a un mayor número de objetos. Pero esto no es suficiente, también permite encontrar puntos de entrenamiento o de desafíos para batallas Pokémon llamados Gimnasios. Tras caminar cierta distancia o desbloquear medallas al completar desafíos se puede incluso encontrar Huevos Pokémon. Los jugadores también podrán unirse a uno de los tres equipos que propone el juego para combatir entre clanes, permitiéndose combatir en los gimnasios.

De esta manera Pokémon Go y la aplicación de la realidad aumentada ha permitido de alguna manera adelantares a su tiempo, como ha pasado con otros principios, Huhtamo así lo menciona:

Es importante recordar que en las antiguas cámaras oscuras se transmitían imágenes en vivo que se proyectaban sobre una superficie enmarcada, y aunque no involucraran nada de electrónica ni de antenas, puede decirse que se adelantaron al principio de la televisión. (2006, s/p)

Ropa

Como en cualquier juego en Pokémon GO existe la posibilidad de obtener objetos especiales como ropa accesorios, gorras, zapatos y entre otras cosas.



Bayas

Para ayudaros en la captura, podéis hacer uso de Bayas. Hay 5 diferentes y cada una con distintos efectos.

Alrededor del Pokémon habrá un círculo blanco y dentro de este otro de color verde, amarillo, naranja o rojo que indicará su dificultad. En caso de que lancéis la Ball y esta dé dentro del círculo secundario, obtendréis un bono (Bien, Genial o Excelente según el tamaño).

Los Pokémon pueden moverse y reaccionar, por lo que si la Poké Ball le da durante una animación, no entrará en esta.

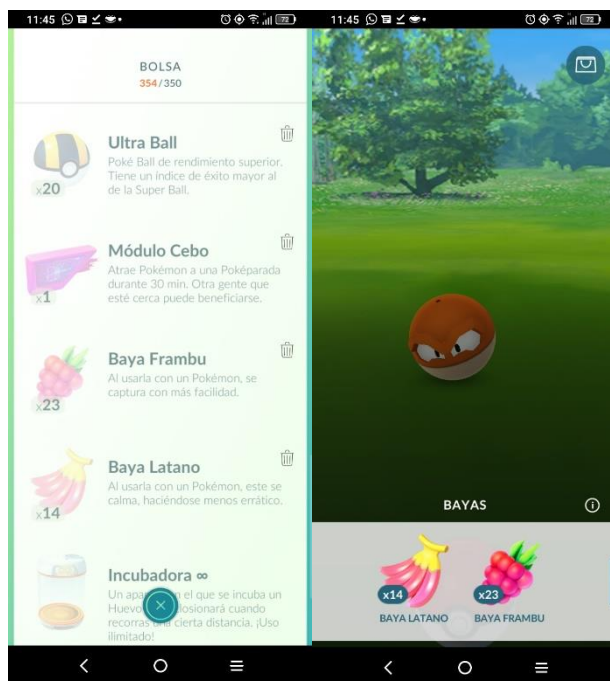
Una vez dentro de la Poké Ball, esta se moverá. Tras 3 movimientos, quedará atrapado.

Hay un total de 5 tipos de bayas diferentes en 'Pokémon GO', estando recogidas en la siguiente tabla:

| Baya | Efecto |
|----------------|--|
| Frambu | Hace más fácil la captura |
| Frambu Dorada | Facilita aún más la captura |
| Pinia | x2 en caramelos |
| Pinia Plateada | x2 en caramelos Hace más fácil la captura |
| Latano | Reduce el movimiento del Pokémon |

Asimismo, estas bayas se pueden conseguir o bien en Poképaradas o bien a través Regalos y Misiones de Investigación. En el caso de las Frambus Doradas y las Pinias Plateadas, estas sólo estarán disponibles tras Incursiones, Misiones de Investigación Especiales y como recompensa semanal al hacer 7 misiones en 7 días.

Por otro lado, un uso extra es que cuando dejéis a algún Pokémon en el gimnasio, podéis darle bayas para aumentar sus PC. Las simples rellenanán poco a poco, pero las dos especiales (Dorada y Plateada), rellenanán todos los PC.



Poképarada

Ya hemos hablado de algunos objetos presentes en el juego, de la misma forma que más abajo contáis con datos sobre las Investigaciones. Pues bien, en la mayoría de los casos los objetos se consiguen a través de las Poképaradas, siendo zonas en las cuales podremos girar un Fotodisco para que nos den los ya mencionados. Como datos extras, tendréis que esperar 5 minutos para volver a conseguir los objetos, de la misma forma que las Poképaradas podrán ser normales (en las cuales podréis conseguir las Misiones de Investigación) y los gimnasios, en los que sólo obtendréis gimnasios. Asimismo, si este gimnasio es del color de vuestro equipo, tendréis un plus en la obtención de objetos.

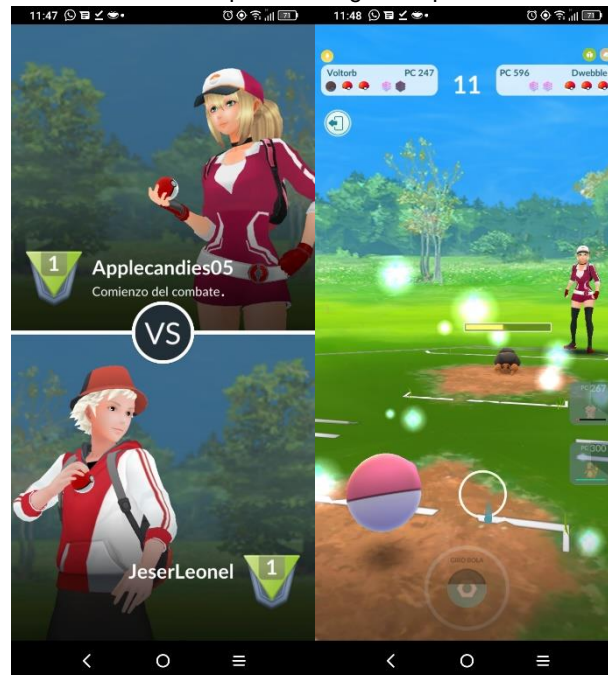


Ataques y movimientos

Lista de caramelos y Polvosestelares para enseñar el 2º movimiento

Sobre los Movimientos, tened en cuenta que habrá de dos tipos:

1. Ataque Rápido: Son Ataques que podéis usar simplemente tocando la pantalla, de tal forma que no necesitaréis cargarlos.
2. Ataque Cargado: Son ataques que se activan al cargar las esferas que hay bajo la pantalla. Podéis enseñar un segundo movimiento usando Caramelos y Polvos estelares, dependiendo la cantidad de la especie misma del Pokémon. Asimismo, en caso de que luchéis contra otro entrenador, tendréis que hacer una combinación de movimientos especiales según el tipo.



Amigos, Intercambios y Regalos

Uno de los últimos extras que se añadió a 'Pokémon GO' fue la posibilidad de añadir Amigos, a los cuales podréis mandar diferentes regalos para obtener objetos, intercambiar Pokémon cuando estéis cerca e incluso combatir en local u online (esto último la alcanzar el nivel 3), e cual podréis aumentar haciendo cualquiera de las tres actividades mencionadas, es decir:

- Un combate.
- Un intercambio.
- Abrir un regalo.



Incursiones

Las Incursiones son una serie de eventos diarios que están disponibles en los gimnasios del mapa, de tal forma que en ocasiones veréis que sobre estos gimnasios habrá un huevo, el cual podrá ser de hasta tres colores diferentes y que indicará el grado de rareza y fuerza del Pokémon:

- Rosa: Nivel 1-2
- Amarillo: Nivel 3-4
- Plateado: Nivel 5 (Legendario) o EX

En cuanto a las Incursiones, ya os decimos que por lo general será necesario que vayáis con más gente. Si acaso, si tenéis un nivel alto, las de nivel 1 y 2 son factibles para hacerlas en solitario e incluso las de nivel 3, pero a partir de ese nivel necesitaréis sí o sí estar acompañados. Asimismo, al vencer al Pokémon, os entregará Honor Balls, siendo una cuantía que dependerá de algunos factores como:

- El tiempo.
- El daño producido.
- Las amistades.
- La participación de cada equipo.

En cuanto a las Incursiones EX, estas serán unas Incursiones especiales a las cuales sólo se puede acceder mediante invitación a una horadeterminada y día concreto, siendo necesario para ello que hayáis completado

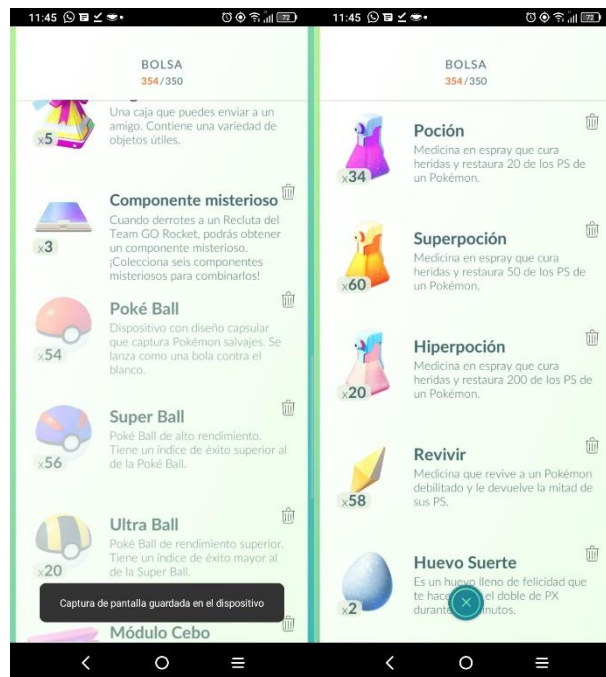
una Incursión en un Gimnasio EX. En cuanto a los Pokémon disponibles, contáis con todas las novedades en los enlaces de Eventos y Actualizaciones Vigentes.

Huevos

Los Huevos son un método alternativo para conseguir diferentes Pokémon, entre los cuales hay que destacar que estos siempre tendrán al menos 10 IVs en cada estadística, lo que automáticamente los volverán en Pokémon relativamente fuertes. Dicho esto, para poder abrir estos huevos es necesario una Incubadora. De por sí ya contáis una con usos ilimitados, pero podéis comprar las siguientes en la tienda:

Incubadora: Por un precio de 150 Pokémonedas.

Súper Incubadora: Por un precio de 200 Pokémonedas. La diferencia con la anterior es que reducirá la distancia a recorrer 1/3



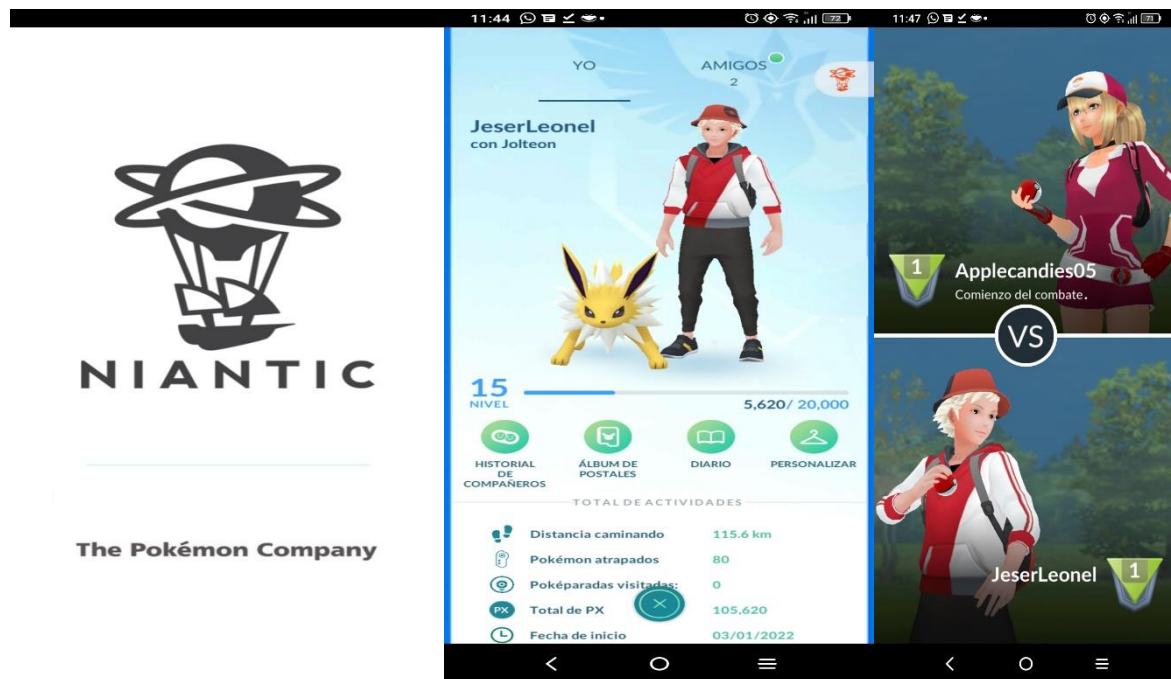
Conclusión

Pokémon GO es free-to play y si caminamos un poquito al día no tendremos la necesidad de comprar extras. Sin embargo, la app genera ingresos millonarios, tanto de manera directa como colateral. Incluso aquellos comercios próximos a las poképaradas se convierten en lugares de peregrinación para los jugadores, causó una histeria colectiva durante su lanzamiento en 2016. Este es un juego para salir a la calle, para conocer a otras personas, para intercambiar pokemons, para batallar. Pokémon es básicamente la respuesta al video jugador sentado en el sofá arruinado su vida y nunca usando sus rodillas. La idea de Pokémon siempre fue...sal ahí afuera y diviértete.

A través de la realidad aumentada las ciudades, los bosques, los mares y hasta los desiertos de todo el mundo recibían las criaturas de Nintendo en estado salvaje. La iniciativa consistía en atraparlos a todos. Como en los juegos y la serie de televisión. El verdadero objetivo: robar una sonrisa a los nostálgicos. Aquello era una inocentada con motivo del 1 de abril. Al menos, en ese momento.

También hemos visto otros experimentos realmente fascinantes, como la realidad aumentada plus de los dispositivos iOS o el replanteamiento de los módulos de juego. A fin de cuentas la experiencia se centra siempre en lo que se ha basado en cuatro ideas: caminar, descubrir, atrapar y combatir.

Lamentablemente el juego no es accesible para todos ya que para tener una buena experiencia, el usuario deberá contar con ciertos requisitos técnicos y tecnológicos, según la misma empresa Niantic Inc. Se requiere un dispositivo móvil con pantalla táctil, con sistema operativo Android v.4.3 como mínimo, o iPhone 5 o superior para dispositivos Apple. Procesador A6, memoria RAM de 1 GB y iOS 8.0. Para Android un procesador Qualcomm Snapdragon 801 / Exynos, Memoria RAM 2GB, se requiere entre 200 a 500 MB de memoria RAM en el dispositivo para que el juego pueda ser abierto sin problemas. Al ser un juego que requiere de geolocalización, es necesario contar con tecnología GPS, cámara integrada y con un paquete de datos o una conexión wifi.



Biografía

- Pokémon Go: la realidad aumentada pone a prueba la propiedad intelectual recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=682&id_articulo=14194
- Pokémon Go, la visión de una nueva era. Análisis del juego, la relación con las pantallas y la incursión hacia la realidad aumentada (Segundo premi recuperado de: https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2017/01/article_0005.html
- Pokémon GO (Wikipedia) recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Pok%C3%A9mon_GO