



"2021, Año de la Independencia"

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO

## **Modelo de Negocio tipo Canvas de la Empresa Huerto el Mamey para el desarrollo de una aplicación que genera valor a nivel regional.**

### **Presenta:**

Yabin España Aparicio.  
Brisa Osorio Ramírez.  
Jazmín López Riveros.

### **Grupo:**

5US

### **Asignatura:**

Fundamentos de Ingeniería de Software SCC-1007.

### **Carrera:**

Ingeniería en Sistemas Computacionales – Desarrollo de Software.  
ISIE-DES-2019-01

## **SPRINT 2 – Reporte de Práctica 1.**

### **Profesor:**

Ing. José A. Román Cruz.

Tlaxiaco, Oaxaca, 17 de octubre de 2021.



## Contenido

Introducción. ....	3
1. Generalidades. ....	4
1.1 Descripción de la práctica.....	4
1.2 Objetivos. ....	4
1.3 Materiales y herramientas.....	4
2. Desarrollo.....	5
2.1 Modelo Canvas para las empresas Uber, Facebook y Google y análisis.....	5
2.2 Planteamiento del problema y el modelo canvas.....	8
3. Conclusiones. ....	9
Ilustración 1. Modelo Canvas de Facebook.....	5
Ilustración 2. Modelo Canvas de Google.....	6
Ilustración 3. Modelo Canvas de Uber. ....	7
Ilustración 4. Modelo Canvas de la Empresa Huerto el Mamey.....	8

## Introducción.

La importancia de un modelo de negocios es conocer el entorno de mercado de cualquier empresa. Para realizarlo, se consideran los puntos más relevantes en cuanto al mercado se refiere. El más importante para la práctica y el Huerto el Mamey es la propuesta de valor. Esta propuesta revoluciona e innova el entorno completo a nivel regional. Para esto, se utilizan la tecnología sugerida por el docente, en implementar los blockchain en las ventas.

Para nosotros como desarrolladores es un gran reto, la nueva tecnología implica nuevas habilidades a sustraer y abstraer.

Aunado a lo anterior, presentamos un reporte de práctica referido al modelo canvas, mismo que se obtuvo a partir de referencias sustanciales de Uber, Facebook y Google.

Constitutivamente, el lector apreciará las 3 partes esenciales de todo texto con intencionalidad. Generalidades, Desarrollo y Conclusiones.

## 1. Generalidades.

### 1.1 Descripción de la práctica.

Diseñar un modelo de negocios de la Empresa Huerto el Mamey con el modelo canvas para generar valor.

### 1.2 Objetivos.

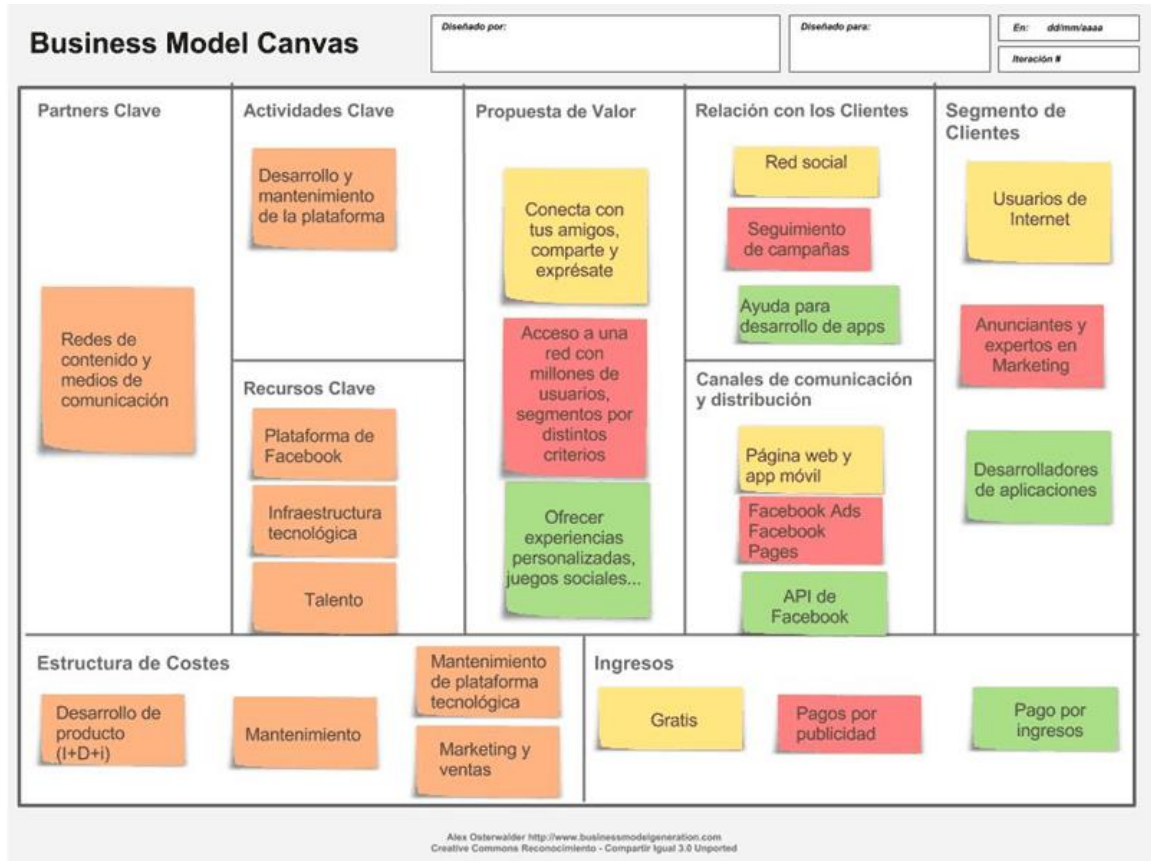
- Consultar información de los modelos de negocios de las empresas tecnológicas Uber, Facebook, Google.
- Identificar el valor agregado que brinda como servicio a los clientes
- Identificar los elementos del modelo de negocios
- Diseñar el modelo Canvas para comprender el modelo
- Plantear un problema para una solución por una aplicación
- Crear un modelo de negocio para la aplicación a diseñar.
- Crear el nuevo canvas y plasmarlo.

### 1.3 Materiales y herramientas.

- Computadora.
- Cuenta en Genially.
- Acceso a internet y buscador accesible (Se recomienda bing).
- Información preestablecida del estudio de mercado de la empresa.

## 2. Desarrollo.

### 2.1 Modelo Canvas para las empresas Uber, Facebook y Google y análisis.



*Ilustración 1. Modelo Canvas de Facebook.*

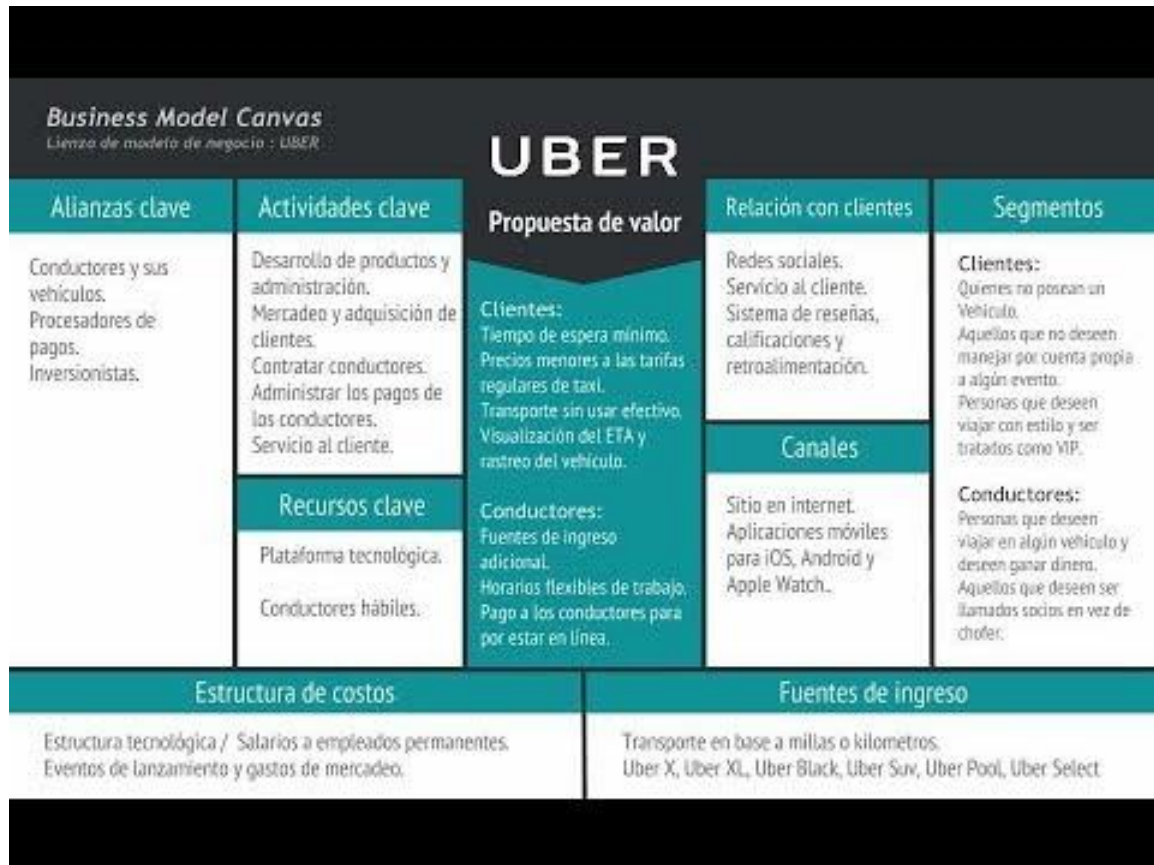
El valor agregado de Facebook es la conectividad que existe entre amigos para compartir y expresarse. Además, acceso a una red de millones de usuarios, segmentos por distintos criterios. Y, por último, ofrecer experiencias personalizadas, juegos sociales y demás.

## Business Model Canvas



*Ilustración 2. Modelo Canvas de Google.*

La proposición de valor de Google es la búsqueda de internet, Gmail y servicios de administración en OS y otras plataformas Android basadas en Web.



*Ilustración 3. Modelo Canvas de Uber.*

La propuesta de valor de Uber alude al tiempo de espera mínimo, precios menores a las tarifas regulares del taxi, transporte sin usar efectivo, visualización del ETA y rastreo del vehículo. Además de generar empleos a los conductores.

En conclusión, cada una de las empresas generan valor a usuarios de internet, de acuerdo a necesidades de comunicación y transporte dentro de sus plataformas.



## 2.2 Planteamiento del problema y el modelo canvas.

El problema radical de la nueva app en Huerto el Mamey, surge a partir de la generación de valor tanto en la producción como en la fabricación. Dicho valor se enfoca en las ventas con los llamados contratos inteligentes y se tiene la idea de implementar la tecnología con la red 4.0 en un blockchain de NEAR. De esta manera, generamos valor, tanto en los consumidores de café orgánico como en los productores de café con maquinaria automatizada.



Ilustración 4. Modelo Canvas de la Empresa Huerto el Mamey.



### 3. Conclusiones.

Durante el desarrollo del modelo de negocios, logramos identificar los elementos para las ventas. El más importante para el objetivo de la práctica es la propuesta de valor. Esta irá cambiando de acuerdo a las necesidades que vayan surgiendo. La idea principal para la propuesta, es utilizar el blockchain de NEAR para asegurar de manera efectiva una venta desde el punto de vista de la empresa. Que a fondo, corresponde a generar ganancias principalmente a los productores de café.

En lo que respecta a los modelos de análisis, como se dijo en el numeral 2.1, la relación más destacable en el negocio es la manipulación y venta de productos o servicios en la nube. Si de esta manera, hoy en día se genera valor, podemos aducir que, la fiabilidad actualmente se encuentra en ventas con contratos inteligentes.