



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO



PRÁCTICA 1: VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR

Materia: Ingeniería de Software

SPRINT 1: Análisis

Equipo:

Nancy Velasco Santiago-18620043
Dulce Belem Mendoza Acuña
Brenda López Pérez
Jeser Leonel Peña Nieto

Semestre: 6 **Grupo:** US

Carrera: Ingeniera en Sistemas Computacionales

Profesor: Ing. José Alfredo Román Cruz

Tlaxiaco, Oaxaca a 08 de marzo del 2021.

CONTENIDO

INDICE DE FIGURAS	2
OBJETIVOS	3
DESCRIPCIÓN	3
MATERIAL	3
PROCEDIMIENTO	4
RESULTADOS	15
CONCLUSIONES	15

INDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1: Archivo de bienvenida desde GitHub</i>	4
<i>Ilustración 2: Importación de recursos</i>	5
<i>Ilustración 3: Organización de la wiki</i>	5
<i>Ilustración 4: Requisitos actualizados</i>	5
<i>Ilustración 5: Portada y elementos del índice</i>	5
<i>Ilustración 6: Administración de casos de uso</i>	6
<i>Ilustración 7: Repositorio en la red del ITT</i>	6
<i>Ilustración 8 Matriz de rastreabilidad</i>	10
<i>Ilustración 9: Perfil del cliente</i>	13
<i>Ilustración 10: Propuestas de valor</i>	14

OBJETIVOS

- ✚ Verificar si la propuesta de valor resuelve tal y como se piensa el problema o la necesidad.
- ✚ Definir cuál es el problema o necesidad más prioritaria a resolver.
- ✚ En caso de haber alguna negativa definir claramente como se resolverá el problema.

DESCRIPCIÓN

Se realizó una matriz de rastreabilidad para poder vincular cada uno de los requisitos con su origen y de esta manera monitorearlos a lo largo del proyecto, así como gestionar los cambios al alcance del proyecto. De esta manera se asegura que se ha identificado el trabajo requerido para satisfacer cada uno de los requisitos, realizando los ajustes que sean necesarios.

Tras validar el perfil del cliente y entender el problema, se pasa a validar la solución realizando ajustes en función a la necesidad del cliente, en este proceso se tienen que demostrar que se comprende al cliente y a lo que necesita.

MATERIAL

- ✚ Computadora
- ✚ Internet

PROCEDIMIENTO

1. Se estructuró la información del proyecto en un repositorio de GitHub, para darle una mejor presentación, desde la lectura inicial explicando el objetivo del repositorio, hasta la wiki conteniendo los avances del mismo.



Ilustración 1: Archivo de bienvenida desde GitHub

Nancy2050 Add files via upload			43c0731 8 minutes ago	🕒 24 commits
📄	CASO USO 1.png	Add files via upload		17 minutes ago
📄	CASO USO 2.png	Add files via upload		17 minutes ago
📄	CASO USO 3.png	Add files via upload		17 minutes ago
📄	Diagramas FIS.eapx	Add files via upload		2 months ago
📄	Documentacion Sistema_Trabajo final....	Add files via upload		2 months ago
📄	Matriz de rastreabili	Documentacion Sistema_Trabajo final.pdf		3 days ago
📄	PORTADA.png	Add files via upload		8 minutes ago
📄	README.md	Update README.md		2 hours ago
📄	RNF.png	Add files via upload		17 minutes ago

README.md

Ilustración 2: Importación de recursos

Home

Nancy2050 edited this page 40 minutes ago · 8 revisions

Edit New Page

BIENVENIDOS

PROYECTO DE INGENIERIA DE SOFTWARE

Plataforma para establecimientos de comida

En este repositorio se aloja el proyecto escolar para la creación de una plataforma de establecimientos de comida. Bajo el argumento de que al venir de generaciones donde las redes sociales han ayudado a difundir diferentes empresas, con esta plataforma se puede dar publicidad a través de los comensales retribuyéndoles con pequeños descuentos u otras facilidades, por parte de los comensales, pueden tener acceso al menú de manera directa e incluso más gráfica, sin contacto directo con un medio impreso (sobre todo en situaciones como las actuales de confinamiento y aumento de distancia) y pueden disponer de

Integrantes del equipo

- Nancy Velasco Santiago
- Dulce Belem Mendoza Acuña
- Brenda López Pérez
- Jeser Leonel Peña Nieto

Pages 10

Find a Page...

Home
0. PORTADA
1. ASPECTOS INICIALES: PLATAFORMA PARA ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA
2. OBJETIVOS DEL SISTEMA
3. REQUISITOS FUNCIONALES
3.1 CASOS DE USO
4. REQUISITOS NO FUNCIONALES
5. CLASES Y OBJETOS
6. DIAGRAMAS EN ARCHITECT
7. DOCUMENTACIÓN FINAL

Ilustración 3: Organización de la wiki



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO



PROYECTO DE INGENIERÍA DE SOFTWARE

Materia: Ingeniería de Software

Equipo:

Nancy Velasco Santiago-18620043
Dulce Belem Mendoza Acuña
Brenda López Pérez
Jeser Leonel Peña Nieto

Semestre: 6 Grupo: US

Pages 10

Find a Page...

Home
0. PORTADA
1. ASPECTOS INICIALES: PLATAFORMA PARA ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA
2. OBJETIVOS DEL SISTEMA
3. REQUISITOS FUNCIONALES
3.1 CASOS DE USO
4. REQUISITOS NO FUNCIONALES
5. CLASES Y OBJETOS
6. DIAGRAMAS EN ARCHITECT
7. DOCUMENTACIÓN FINAL

+ Add a custom sidebar

Clone this wiki locally

https://github.com/SistemasTecT1

3. REQUISITOS FUNCIONALES

Nancy2050 edited this page 2 hours ago · 1 revision

REQUISITOS FUNCIONALES DEL USUARIO

Del usuario/cliente:

- RF-01 Visualizar mapa de establecimientos cercanos.
- RF-02 Visualizar comparación de precios
- RF-03 Leer código QR ligado al menú
- RF-04 Permitir selección de platillos.
- RF-05 Elegir número de mesa
- RF-05 Compartir en redes sociales para descuento

Del administrador del establecimiento:

- RF-07 Registrar pago
- RF-08 Entregar pedido
- RF-09 Establecer menú
- RF-10 Establecer ofertas
- RF-11 Elegir redes sociales disponibles
- RF-12 Administrar estado de pedido
- RF-13 Administrar estado de mesas

REQUISITOS FUNCIONALES DEL SISTEMA

- RF-14 Caracterización del establecimiento: Calificación de acuerdo a la especialización del establecimiento

Ilustración 4: Requisitos actualizados

Ilustración 5: Portada y elementos del índice

3.1 CASOS DE USO

Nancy2050 edited this page 5 minutes ago · 3 revisions

A continuación se muestra la esquematización de casos de usos considerados durante el proyecto con base en los requisitos funcionales.

CASOS DE USO DEL USUARIO

RF-01	Visualizar mapa de establecimientos								
OBJETIVOS ASOCIADOS	OBJ-03 Ayudar a turistas o personas en búsqueda de establecimientos.								
REQUISITOS ASOCIADO	-								
DESCRIPCIÓN	Visualizar el mapa de establecimientos cercanos al ingresar a la plataforma sin ser necesario el registro previo.								
PRECONDICIÓN	El usuario cuenta con internet en su dispositivo. Se tiene la ubicación activada.								
SECUENCIA NORMAL	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> <tr> <td>1</td><td>El usuario ingresa a la plataforma desde cualquier navegador y se muestra la interfaz inicial de la plataforma.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>La plataforma solicita el permiso para uso de ubicación del dispositivo.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Se muestra el mapa con establecimientos disponibles cercanos.</td></tr> </table>	Paso	Acción	1	El usuario ingresa a la plataforma desde cualquier navegador y se muestra la interfaz inicial de la plataforma.	2	La plataforma solicita el permiso para uso de ubicación del dispositivo.	3	Se muestra el mapa con establecimientos disponibles cercanos.
Paso	Acción								
1	El usuario ingresa a la plataforma desde cualquier navegador y se muestra la interfaz inicial de la plataforma.								
2	La plataforma solicita el permiso para uso de ubicación del dispositivo.								
3	Se muestra el mapa con establecimientos disponibles cercanos.								
POSTCONDICIÓN	Ninguna								
EXCEPCIONES	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Si no cuenta con internet, no mostrará la información.</td></tr> </table>	Paso	Acción	1	Si no cuenta con internet, no mostrará la información.				
Paso	Acción								
1	Si no cuenta con internet, no mostrará la información.								
RENDIMIENTO	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Cuota de tiempo</th></tr> <tr> <td>1</td><td>2 segundos</td></tr> </table>	Paso	Cuota de tiempo	1	2 segundos				
Paso	Cuota de tiempo								
1	2 segundos								
FRECUENCIA ESPERADA	100 veces/semana								
COMENTARIOS	Ninguno								

RF-02	Visualizar comparación de precios								
OBJETIVOS ASOCIADOS	OBJ-03 Ayudar a turistas o personas en búsqueda de establecimientos de comida a visualizar y comparar opciones de menú.								
REQUISITOS ASOCIADO	RI-02 Información del establecimiento								
DESCRIPCIÓN	La plataforma permite comparar los precios de platillos en un rango de 500 metros alrededor del usuario.								
PRECONDICIÓN	El usuario cuenta con internet en su dispositivo. Se tiene la ubicación activada.								
SECUENCIA NORMAL	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Se tienen los establecimientos ubicados.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>El usuario elige comprar precios.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Se muestra una tabla con datos sobre el platillo, precio, establecimiento al que pertenece.</td></tr> </table>	Paso	Acción	1	Se tienen los establecimientos ubicados.	2	El usuario elige comprar precios.	3	Se muestra una tabla con datos sobre el platillo, precio, establecimiento al que pertenece.
Paso	Acción								
1	Se tienen los establecimientos ubicados.								
2	El usuario elige comprar precios.								
3	Se muestra una tabla con datos sobre el platillo, precio, establecimiento al que pertenece.								
POSTCONDICIÓN	Ninguna								
EXCEPCIONES	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> <tr> <td>-</td><td>-</td></tr> </table>	Paso	Acción	-	-				
Paso	Acción								
-	-								
RENDIMIENTO	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Cuota de tiempo</th></tr> <tr> <td>3</td><td>5 segundos</td></tr> </table>	Paso	Cuota de tiempo	3	5 segundos				
Paso	Cuota de tiempo								
3	5 segundos								
FRECUENCIA ESPERADA	80 veces/semana								
COMENTARIOS	Ninguno								

RF-03	Leer código QR				
OBJETIVOS ASOCIADOS	OBJ-05 Aprovechar la versatilidad de plataformas para digitalizar la consulta de menús de establecimientos de comida.				
REQUISITOS ASOCIADO	RI-02 Información del establecimiento				
DESCRIPCIÓN	Leer el código QR que está ligado al menú específico de cada establecimiento.				
PRECONDICIÓN	El usuario cuenta con un lector de código QR en su dispositivo.				
SECUENCIA NORMAL	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Con la cámara del dispositivo se escanea el código QR del menú.</td></tr> </table>	Paso	Acción	1	Con la cámara del dispositivo se escanea el código QR del menú.
Paso	Acción				
1	Con la cámara del dispositivo se escanea el código QR del menú.				

RF-04	Permitir selección de platillos		
OBJETIVOS ASOCIADOS	OBJ-01 Gestionar información del menú sobre establecimientos de comida cercanos. OBJ-07 Brindar un servicio eficiente a los clientes de los distintos establecimientos de comida del lugar.		
REQUISITOS ASOCIADO	-		
DESCRIPCIÓN	Con conocimiento del menú, se eligen todos los platillos mostrando el monto acumulativo.		
PRECONDICIÓN	El usuario ha accedido al menú específico del establecimiento. Si se desea descuento, debe haber compartido en redes sociales antes de elegir platillos.		
SECUENCIA NORMAL	<table border="1"> <tr> <th>Paso</th><th>Acción</th></tr> </table>	Paso	Acción
Paso	Acción		

Ilustración 6: Administración de casos de uso

- El repositorio fue traspasado a la red de “SistemasTecTlaxiaco”, para ser fácil de localizar estando en una red de colaboración específicamente para nuestra institución.

Instituto Tecnológico de Tlaxiaco
Tlaxiaco, Oaxaca, Mexico Part of Instituto Tecnológico de Tlaxiaco...

Repositories 91 Packages People 59 Teams 3 Projects 1 Insights

Find a repository... Type Language New

Fundamentos-Ing.-Software
Realizar entrevista a ingeniero con experiencia en el desarrollo de software
0 1 1 0 Updated 10 minutes ago

Top languages
● PHP ● Hack

Ilustración 7: Repositorio en la red del ITT

3. Se creó la matriz de rastreabilidad para ser objetivos al momento de desarrollar la plataforma, teniendo en mente las necesidades a satisfacer según los requisitos funcionales y no funcionales del sistema y del usuario. Además, esto nos ayuda a darle seguimiento a cada requisito, estableciendo fechas limites, prioridad y un integrante quien será el principal encargado de la actividad designada. Todo esto se logra apreciar en la cuadrícula siguiente, siendo la primera versión sujeta a cambios o modificaciones futuras.

IDENTIFICACIÓN				ESTADO				CARACTERÍSTICAS		OBJETIVO		
ID	CODIGO	DESCRIPCION	TIPO	VERSION	ESTAD O	FECHA	RESPON SABLE	PRIORID AD	COMPL EJIDAD	OBJET IVO	NECESIDAD	FECHA ENTREGA
	1	REQUISITOS FUNCIONALES DEL USUARIO										
001	1.1	Visualizar mapa de establecimientos	R F	1	A	03/03/2021	NANCY	ALTA	ALTA	OBJ-03	Visualización de pequeños negocios, comparación en rango de precios y platillos	04/04/2021
002	1.2	Visualizar comparación de precios	R F	1	A	03/03/2021	NANCY	ALTA	ALTA	OBJ-03	Comparación en tiempo real de los precios de negocios cercanos. Permite tomar mejor decisión de consumo.	04/04/2021
003	1.3	Leer código QR	R F	1	ACT	03/03/2021	NANCY	MEDIA	MEDIA	OBJ-05	Evitar el contacto directo y guardar la distancia entre comensales y meseros o personal.	06/04/2021
004	1.4	Permitir selección de platillos.	R F	1	ACT	03/03/2021	NANCY	MEDIA	ALTA	OBJ-01; OBJ-07	Invocar de forma digital los platillos, ahorrar recursos de papel y tinta en toma de pedidos físicos	06/04/2021
005	1.5	Elegir número de mesa	R F	1	A	03/03/2021	NANCY	BAJA	BAJA	OBJ-06	Consultar a distancia espacio disponible, monitorear si un lugar tiene conglomeración de clientes.	08/04/2021
006	1.6	Compartir en redes sociales para descuento	R F	1	A	03/03/2021	NANCY	ALTA	ALTA	OBJ-04	Usar tendencias actuales para aumentar el consumo en locales.	08/04/2021

2		DEL ADMINISTRADOR DEL ESTABLECIMIENTO										
007	2 · 1	Registrar pago	R F	1	PEN D	04/03/2021	NANCY	MEDIA	ALTA	OBJ-06; OBJ-07	Contar y actualizarse con formas de pago Tener más opciones de compra y venta	10/05/2021
008	2 · 2	Entregar pedido	R F	1	A	04/03/2021	NANCY	ALTA	MEDIA	OBJ-06; OBJ-08	Llevar un registro preciso	10/05/2021
009	2 · 3	Establecer menú	R F	1	A	04/03/2021	BELEM	MEDIA	MEDIA	OBJ-05; OBJ-06	Automatizar, cualquiera puede ver el menú. Mas interACT al ser digital y con imágenes de prueba	12/05/2021
010	2 · 4	Establecer ofertas	R F	1	A	04/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA	OBJ-03; OBJ-05	Llamar la atención de nuevos clientes. Expansión y difusión.	13/05/2021
011	2 · 5	Elegir redes sociales disponibles	R F	1	A	04/03/2021	BREND A	ALTA	ALTA	OBJ-04	Usar plataformas de tendencia y mayor uso para atraer cliente a través de la difusión.	14/05/2021
012	2 · 6	Administrar estado de pedido	R F	1	A	04/03/2021	BREND A	MEDIA	MEDIA	OBJ-06	Llevar un control y registro para mayor precisión, respaldarse ante confusiones y mejor atención al cliente.	15/05/2021
013	2 · 7	Administrar estado de mesas	R F	1	A	04/03/2021	LEONEL	BAJA	BAJA	OBJ-06	El usuario puede saber de antemano si hay espacios disponibles.	16/05/2021
3		REQUISITOS FUNCIONALES DEL SISTEMA										
013	3 · 1	Geolocalización	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	ALTA	ALTA	OBJ-03, OBJ-07	Localización de establecimientos cercanos de acuerdo a la geolocalización del usuario.	21/05/2021
014	3 · 2	Visualización de ofertas	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	ALTA	MEDIA	OBJ-07	Visualización ofertas de acuerdo a cada establecimiento.	21/05/2021

01 5	3 · 3	Comparación de precios	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	ALTA	MEDIA	OBJ-03	Comparación de los precios del mismo platillo en diferentes establecimientos.	25/05/2021
01 6	3 · 4	Valores aceptados	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	MEDIA	MEDIA	OBJ-07	Aceptación de valores correctos en mesas disponibles solo a valores numéricos enteros dentro del rango de mesas previstas.	26/05/2021
01 7	3 · 5	Identificación en la base de datos	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	ALTA	ALTA	OBJ-05	Registro de los diferentes conjuntos de datos del usuario y establecimientos.	28/05/2021
01 8	3 · 6	Configuración del establecimiento	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	MEDIA	MEDIA	OBJ-03, OBJ-06	Configuración de los datos del establecimiento en el estado de pedido, descuento, mesas disponibles desde el administrador del establecimiento.	29/05/2021
01 9	3 · 7	Manejo errores	R F	1	A	05/03/2021	LEONEL	MEDIA	ALTA	OBJ-07	Notificar al administrador del establecimiento o al usuario de posibles errores existentes.	29/05/2021
4	REQUISITOS NO FUNCIONALES DEL PRODUCTO											
02 1	4 · 1	Tiempo de respuesta	R N F	1	A	05/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA	OBJ-07	Realizar toda funcionalidad de la plataforma y transacciones, respondiendo en menos de 5 segundos.	01/06/2021
02 1	4 · 1	Tiempo de respuesta	R N F	1	A	05/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA	OBJ-07	Realizar toda funcionalidad de la plataforma y transacciones, respondiendo en menos de 5 segundos.	01/06/2021
02 2	4 · 2	Eficiencia	R N F	1	A	05/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA	OBJ-07	Operar adecuadamente con más de 1000 clientes simultáneos en diferentes establecimientos.	03/06/2021

023	4.3	Actualización	RNF	1	AD	05/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA		Modificar información en la base de datos y reflejar cambios en menos de 5 segundos.	07/06/2021
024	4.4	Facilidad de uso	RNF	1	A	05/03/2021	BELEM	MEDIA	ALTA	OBJ-05	El cliente puede visualizar el menú dentro o fuera del establecimiento.	07/06/2021
025	4.5	Seguridad	RNF	1	A	05/03/2021	BELEM	ALTA	ALTA		Usar de forma anónima y libre, sin registro. Acceder al inicio de sesión de otras plataformas para difusión. Borrar los datos de la red social con que habilitó descuento, una vez abandone la mesa ocupada.	09/06/2021
026	4.6	Usabilidad	RNF	1	AD	05/03/2021	BELEM	MEDIA	ALTA		Contar con módulo de ayuda.	09/06/2021
027	4.7	Fiabilidad	RNF	1	A	05/03/2021	BELEM	MEDIA	ALTA		Notificar en caso de fallo al administrador del establecimiento.	11/06/2021
5	OTROS REQUISITOS NO FUNCIONALES Y COMPLEMENTARIOS											
028	5.1	Uso de datos	RNF	1	A	06/03/2021	LEONEL	MEDIA	ALTA		Ingresar de manera segura al sistema	11/06/2021
028	5.1	Uso de datos	RNF	1	A	06/03/2021	LEONEL	MEDIA	ALTA		Ingresar de manera segura al sistema	11/06/2021
029	5.2	Portabilidad	RNF	1	A	06/03/2021	BREND A	ALTA	MEDIA	OBJ-05	Ingresar con un navegador web	11/06/2021
030	5.3	Entorno	RNF	1	A	06/03/2021	NANCY	ALTA	MEDIA		El cliente debe contar a algún dispositivo portátil con escáner	11/06/2021

Ilustración 8 Matriz de rastreabilidad

En la sección de estado, la notación indica:

A → *Aprobado*

ACT → *Activo*

PEN → *Pendiente*

AD → *Agregado.*

4. Para verificar si hay valor con el cliente, se realizó una segunda intervención usando la herramienta *Design Thinking*, obteniendo los siguientes estándares.

- **PERFIL DEL CLIENTE**

- i. Trabajo del cliente: Se contemplaron las actividades promedio.
 1. Funcionales: El establecimiento crea un menú variado, muchas veces sujetos a cambios por temporadas, también, acepta múltiples formas de pago, ya sea en efectivo o con tarjeta. Además, lleva un inventario o control de ventas, de los productos más consumidos para evaluar qué cambios realizar o qué conservar. El comensal, compara la calidad y precios de los establecimientos que visita, así como la rapidez y disponibilidad de atención.
 2. Sociales: Los establecimientos, actualmente, tienden a establecerse en las redes sociales u otros medios de publicidad tendenciosos para un mayor alcance. Ganar prestigio, reconocimiento y obtener sugerencias por parte de los clientes son las actividades asociadas.

Por otro lado, los comensales buscan lugares con referencias, buenos precios y un buen servicio, para ello se guían de redes sociales, la calificación en su página, al igual que la consulta de lugares disponibles y el poder comparar precios de establecimientos cercanos.

3. Personales/ emocionales: El establecimiento busca sentirse bien teniendo más clientes, buenas críticas y que su nombre sea difundido. El cliente espera un buen trato, con higiene, transparencia y precios justos.

ii. Frustraciones:

1. Efectos secundarios: El establecimiento no capta los suficientes clientes como para hacer válidas promociones o expandirse. El comensal no satisfizo sus expectativas y da malas reseñas del lugar.
2. Obstáculos: Falta de empeño por parte de los establecimientos para explorar al máximo las características de la plataforma. Los clientes se niegan a dejar una calificación, no le dan seguimiento a la difusión o aprovechamiento de ofertas y evaden el código QR para lectura del menú.
3. Riesgos: La interfaz no es entendible para el cliente lo que limita el uso, desconocimiento de plataformas y funcionamiento de tecnologías.

iii. Alegrías:

1. Alegrías necesarias: La interfaz muestra un mapa de los establecimientos que cubren todos los datos de alta, permite comparar y visualizar el menú.
2. Alegrías esperadas: en un apartado se visualiza la información del establecimiento pudiendo percibir elementos como mesas disponibles, menú, calificación promedio, ofertas y difusión.

Interfaz amigable y entendible, con íconos para envío de pedido, estatus del mismo y formas de pago.

3. Alegrías deseadas: Que, de forma automática, al pasar por un restaurante previamente visitado se notifique por ofertas disponibles o incluso un contador que superadas x visitas o monto de compra, se tengan descuentos o menús exclusivos.

4. Alegrías inesperadas:

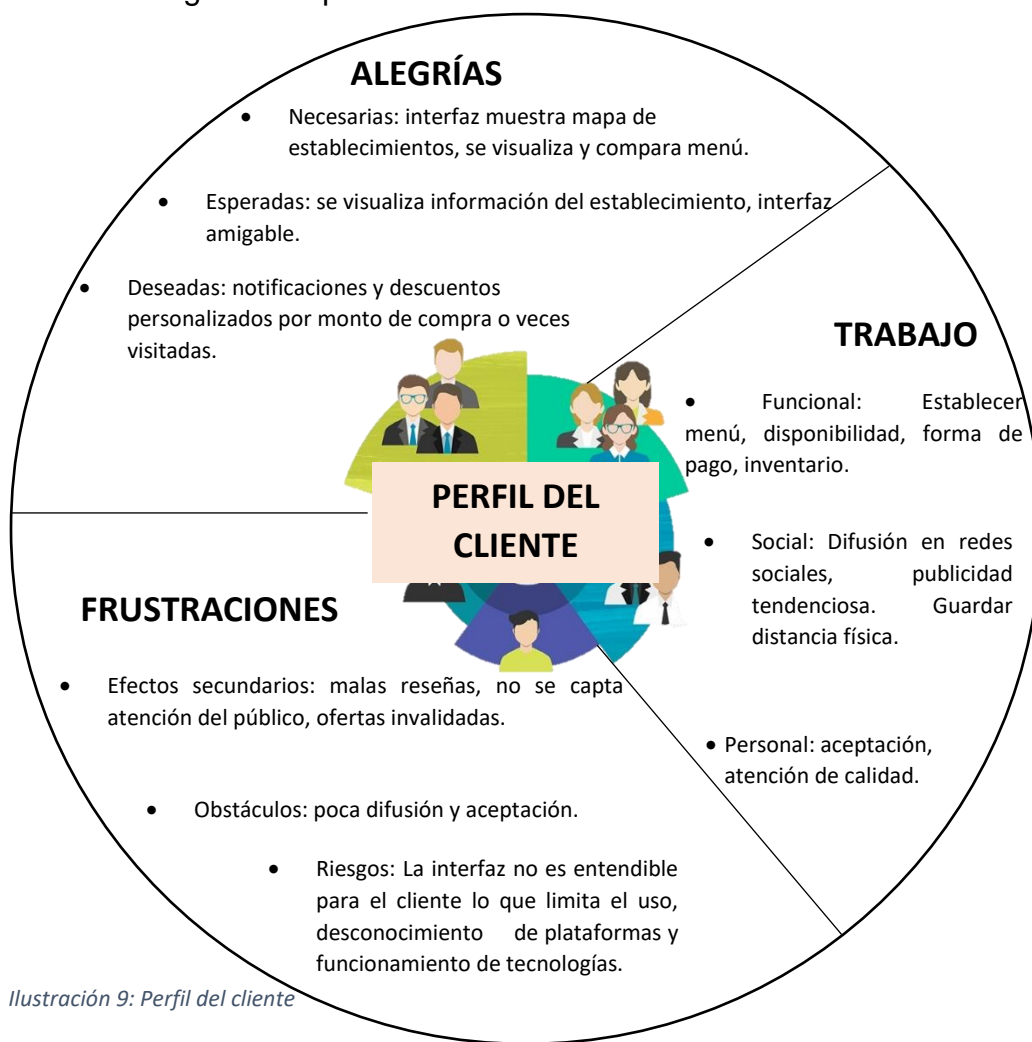


Ilustración 9: Perfil del cliente

• **PROPUESTA DE VALOR**

Para establecer los elementos del mapa de valor se consideraron como productos y servicios todo aquello que ofreceremos gracias a la plataforma, mientras que los aliviadores de frustraciones reflejan como nuestra plataforma ayudará a sobrepasar las frustraciones contempladas en el perfil del cliente. Finalmente, los creadores de alegría describen como nuestro servicio ayudará a satisfacer las necesidades y cumplir las alegrías de los clientes, marcando una diferencia en el mercado, después de todo, ese es el objetivo de enfocarnos en la propuesta de valor.

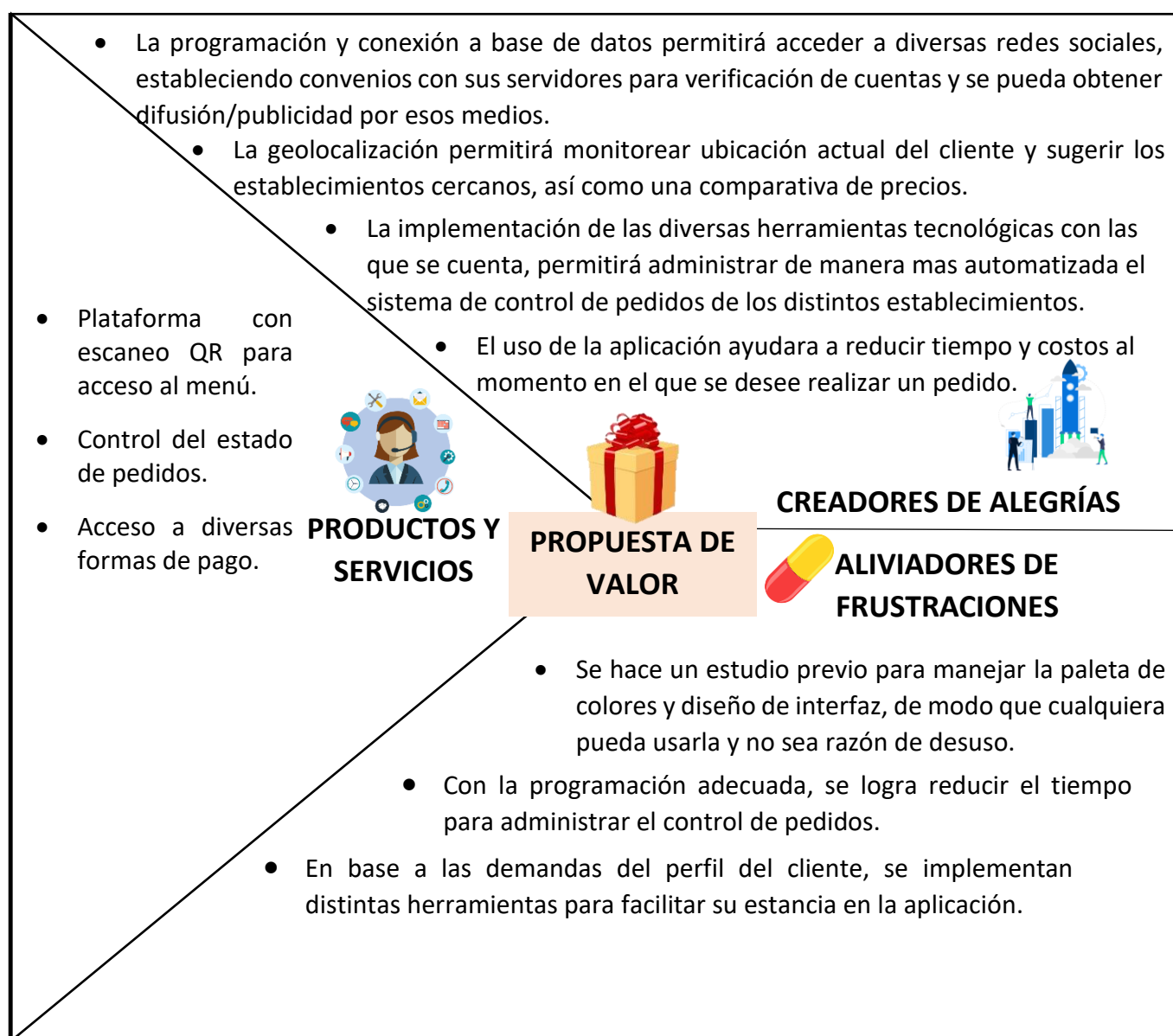


Ilustración 10: Propuestas de valor

RESULTADOS

Los resultados fueron los esperados ya que al ir realizando cada uno de estos puntos se fueron ajustando y observando nuevamente cada uno de los requisitos para obtener una mejor calidad del proyecto.

CONCLUSIONES

La validación de una propuesta de valor es de gran importancia ya que esto nos ayuda a mejorar las propuestas dadas para la solución del problema, así como también de esta manera nos podemos ir dando cuenta que propuestas si son factibles y cuales no, y así, de esta manera ir realizando ajustes en las propuestas dadas y llegar a una solución que sea capaz de satisfacer la necesidad del cliente.

Por otra parte, con el desarrollo de la matriz de rastreabilidad, logramos darnos cuenta que nos ayuda a ordenar los requisitos con su origen, así como a administrar el alcance del proyecto y de esta manera tener en cuenta todos y cada uno de los requerimientos del sistema a lo largo del proyecto, lo que nos ayuda a asegurar que cada uno de los requisitos agreguen valor al proyecto y que al término de esta se entreguen correctamente los requisitos aprobados.