

StoryMap



30' > Présentation

60' > Pratique

30' > Feedback



Quoi ?

- ~ Technique
- ~ Architecture
- ~ Agilité

Comment ?

- ~ Conseil / Formation
- ~ Coaching
- ~ Coprojet

Où nous trouver ?

- ~ Rennes
- ~ Nantes
- ~ Paris



...et surtout une équipe !



C'est quoi

Carte d'un produit
représentant l'ensemble
de ses fonctionnalités.



C'est quoi



On y retrouve les **acteurs**
et leur **utilisation** du produit.

C'est quoi

Organisation horizontalement
représente le déroulement dans le temps
des actions de l'utilisateur.



C'est quoi

Organisation verticalement
représente le **confort** d'utilisation.



Besoins



Acteurs



Activités



Temps



Confort

Objectifs

Concrétiser ce qui va être fait.

Tendre vers une vision globale et partagée.

Choisir ce que l'on commence à réaliser.

Identifier les lots minimum (MMF)

Atelier

Qui ?

Les visionnaires

Les réalisateurs

Les utilisateurs

Les investisseurs

Toutes les personnes qui souhaitent participer...



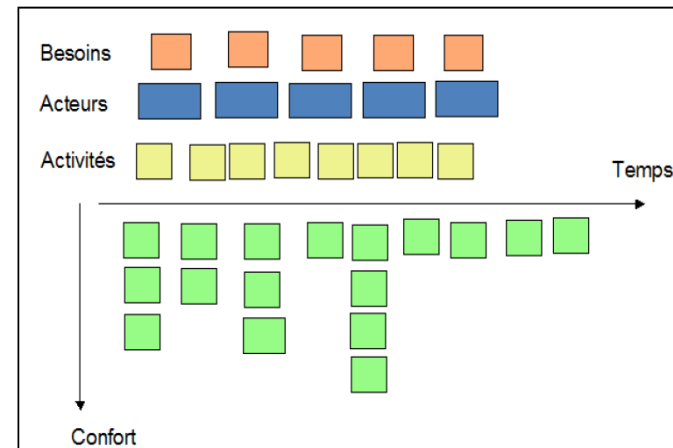
Atelier

Matérialiser

Un mur, une table, une fenêtre ou le sol

Des cartes (post-it)

Des crayons



Atelier

Action

participer

Focus

garder l'objectif en tête

La loi de la différence

éviter le jugement

Variation des plaisirs

alterner les phases de brainstorm et de synthèse

Déroulement – Etape 0

Partager la vision du produit
et ses facteurs clefs de succès.

Déroulement – Etape 1

Lister tous les acteurs
qui utilisent le produit,
interagissent avec lui
ou en bénéficient.



Acteur

Pour chaque acteur
identifier quel est son besoin.



Besoin

Cécilia
> organisatrice
ATNantes

Faire de
l'Agile Tour Nantes
un évènement
inoubliable

Déroulement – Etape 2

Pour chaque acteur,
identifier ses activités en rapport avec le produit
pour répondre à son besoin.



Activité

Trouver budget

Trouver
des speakers

Trouver 1 salle

Déroulement – Etape 3

Identifier l'ensemble des fonctionnalités du produit couvrant les activités des acteurs. Plusieurs fonctionnalités peuvent répondre à une même activité.

Colonne vertébrale...



Fonctionnalité

multiplier les cartes par activité si besoin .

Trouver
des speakers

Définir le thème

Appel à orateurs

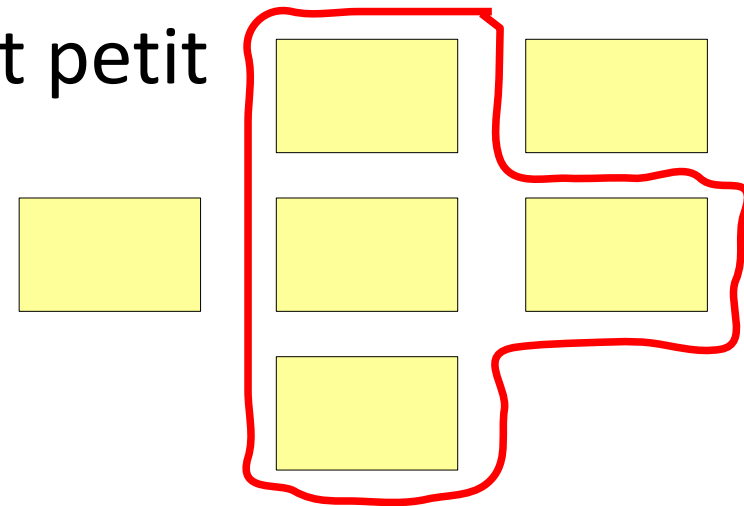
Sélectionner
les sessions

Déroulement – Etape 4

Groupez les cas d'utilisation en lots de confort.

Chaque lot doit être suffisamment complet pour apporter de la valeur aux sponsors du produit.

Chaque lot doit être suffisamment petit pour être réalisé en quelques itérations.



Déroulement – Etape 5

Revoir la carte pour s'assurer

- de la **compréhension** mutuelle,
- de la **complétude**
- identifier le **chemin critique**
- les cas d'utilisation les plus **complexes**
- les cas d'utilisation les plus **risqués**
- les cas d'utilisation les plus **indispensables**

Pause...

On respire 3 fois...

Pause...

On respire 3 fois...

...et on laisse venir les questions.

Animer un atelier

Expliquer clairement et simplement l'atelier.

Temps : respecter le temps, inviter à clore les échanges quand la fin se rapproche.

Communication : veiller à ce que les rapports soient bienveillant, qu'une seule personne parle à la fois, que ce qui est dit est compréhensif de tous et que tous écoutent attentivement.

Expérimentons

Trouver des idées de produit...

Expérimentons

Nos propositions d'idées...

- A) Un portail communautaire d'équipe auto-organisée
- B) Un réseau de soins bucco-dentaire pour personnes handicapées ou âgées dépendantes
- C) Une place de marché des biens/services à la personne
- D) Une plateforme de création de sites de partages en famille
- E) Un site collaboratif de voyages
- F) Je veux savoir où se trouve mon bus pour décider si j'ai le temps de me brosser les dents.

Expérimentons

Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
0	Quoi?	5'	Vision partagée	Demander à chacun de s'exprimer à tour de rôle.
1	Qui? Pourquoi?	5'	1 postit par acteur 1 postit par besoin	Encourager à identifier trop d'acteurs quitte à en retirer par la suite.
2	Comment métier?	10'	1 postit par activité	Encourager à identifier trop d'activités quitte à en retirer par la suite.
3	Comment technique?	15'	1 postit par fonctionnalité Organisé sur les 2 axes 1 colonne vertébrale par acteur si besoin.	Capturer le maximum d'idées (version simple, version luxueuse, options, idées folles...)
4	On commence par quoi?	5'	Lots formés	Lots suffisamment cohérents pour délivrer de la valeur suffisamment petit pour limiter l'investissement.
5	Sommes nous alignés?	10'	La story map	Tour de table.

Etape 0

Partager la vision du produit
et ses facteurs clefs de succès.

Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
0	Quoi?	5'	Vision partagée	Demander à chacun de s'exprimer à tour de rôle.

Etape 1

Lister tous les acteurs
qui utilisent le produit,
interagissent avec lui
ou en bénéficient.



Acteur

Pour chaque acteur
identifier quel est son besoin.



Besoin

Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
1	Qui? Pourquoi?	5'	1 postit par acteur 1 postit par besoin	Encourager à identifier trop d'acteurs quitte à en retirer par la suite.

Etape 2

Pour chaque acteur,
identifier ses activités en rapport avec le produit
pour répondre à son besoin.

Activité

Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
2	Comment métier?	10'	1 postit par activité	Encourager à identifier trop d'activités quitte à en retirer par la suite.

Etape 3

Identifier l'ensemble des fonctionnalités du produit couvrant les activités des acteurs. Plusieurs fonctionnalités peuvent répondre à une même activité.

Fonctionnalité

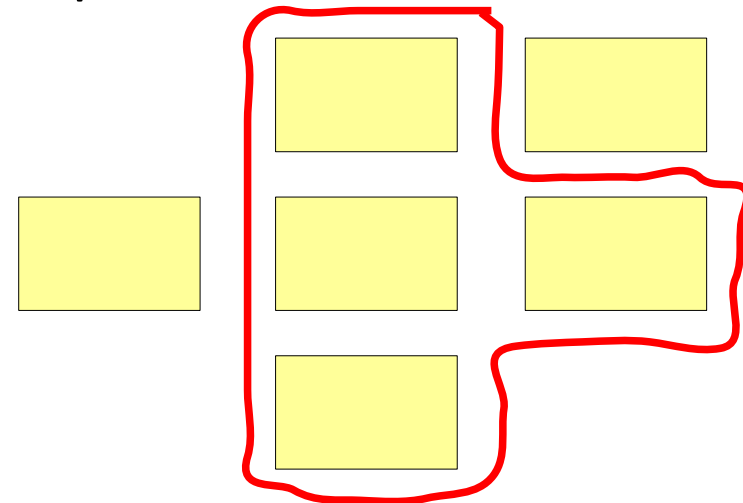
Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
3	Comment technique?	15'	1 postit par fonctionnalité Organisé sur les 2 axes	Capturer le maximum d'idées (version simple, version luxueuse, options, idées folles...)

Etape 4

Groupez les cas d'utilisation en lots de confort.

Chaque lot doit être suffisamment complet
pour apporter de la valeur aux sponsors du produit.

Chaque lot doit être suffisamment petit
pour être réalisé
en quelques itérations.



Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
4	On commence par quoi?	5'	Lots formés	Lots suffisamment cohérents pour délivrer de la valeur suffisamment petit pour limiter l'investissement.

Déroulement – Etape 5

Revoir la carte pour s'assurer

- de la **compréhension** mutuelle,
- de la **complétude**
- identifier le **chemin critique**
- les cas d'utilisation les plus **complexes**
- les cas d'utilisation les plus **risqués**
- les cas d'utilisation les plus **indispensables**

Etape	Description	Durée	Résultat	Animateur
5	Sommes nous alignés?	10'	La story map	Tour de table.

Références

Jeff Patton : www.agileproductdesign.com/presentations/user_story_mapping

Jeff Patton : « How you slice it » www.stickyminds.com

Mike Cohn : « User Stories Applied: For Agile Software Development »

Feedbacks



Remerciements

Brieuc Le Marec

Olivier Pizzato

Agile Conférence 2011

Dominique De Premorel

Christophe

Cécilia Bossard

Développeuse formatrice agile

cecilia.bossard@timwi.com

Christophe Bégot

Coach agile et développeur

christophe.begot@timwi.com

