



**Ata da Convenção Geral do Diretório Nacional,
realizada em 10 de abril de 2010**

(Lavrada em forma de sumário)

1. Data Hora e Local. Realizada às 15h45 do dia 10 de abril de 2010, no Hotel Coral Tower Trade Center, localizado na Avenida Protásio Alves, 2966, Cidade de Porto Alegre, Estado do Rio Grande do Sul.

2. Mesa. Em virtude da ausência do Presidente e do Secretário do Diretório Nacional, o Sr. Bernardo Santoro Pinto Machado (Vice-Presidente Nacional) assumiu a presidência da mesa e escolheu o Sr. Carlo Sivieri de Assis Rocha para secretariá-lo. Também se juntou a mesa o Sr. Bruno Paludo (Tesoureiro Nacional).

3. Discussões Preliminares. Preliminarmente, foi proposta a inclusão da definição do logo do partido na ordem do dia da Convenção e foi decidido que essa matéria seria discutida ao final dos trabalhos.

4. Deliberações.

4.1. Aprovação das Contas. O Tesoureiro descreveu os gastos do partido durante o período em que esteve no cargo e apresentou a todos um relatório detalhado de todas as movimentações na conta do LIBER. Submetidas à aprovação as contas do exercício de 2009, conforme apresentadas pelo Tesoureiro, foram aprovadas por unanimidade dos votos dos presentes.

4.1.1. Adicionalmente, a Convenção aprovou, por maioria de votos, a proposta de apresentar no site do partido as contas (exceto por aqueles doadores que solicitarem que seu nome seja ocultado).

4.2. Registro Civil. O Secretário da Mesa apresentou uma breve descrição do andamento do registro do LIBER no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas e foi questionado a respeito da existência de um prazo para a conclusão desses trabalhos. Diante da inexistência de prazo, foi decidido que os Srs. Filipe Rangel Celeti, André Rufino e Carlo S. A. Rocha, que se voluntariaram para tanto, ajudariam o Secretário Nacional a terminar os trabalhos.

4.3. Membros Empossados e Mandatos. Foi apresentada a lista final dos membros dos órgãos do LIBER que tomaram posse, quais sejam: (i) Executiva: Juliano Torres – Presidente, Bernardo Santoro Pinto Machado – Vice-Presidente, Guilherme Inojosa Fragoso Cavalcanti - Secretário; (ii) Comitê Executivo: Bruno Paludo (Tesoureiro), Carlo S. A. Rocha (Corregedor), André Luiz de Freitas Paranhos, Antônio Mariz Sales Neto, Luciana Lopes Nominato Braga, Roberto Fiori Chiocca e Sidnei Santana; (iii) Comitê Julgador: Thiago Guedes Santos, Filipe Rangel Celeti, Caio Magno Lima Campos, Fernando Fiori Chiocca e Pedro Henrique Ferreira González; e (iv) Comitê Fiscal: Hélio Marcos Coutinho Beltrão, Geraldo Boz Junior e Thiago Pinheiro de Souza.

4.3.1. Tendo em vista que apenas recentemente todos os membros do Comitê Julgador e do Comitê Fiscal tomaram posse, foi aprovado, por unanimidade de votos, a prorrogação dos mandatos de todos os membros do Comitê Julgador e do Comitê Fiscal por 1 ano, contado da presente data.

4.4. Ratificação do Estatuto. A Mesa apresentou algumas alterações pontuais que formam realizadas no Estatuto do LIBER em decorrência de exigências apresentadas pelo Cartório de Registro



de Pessoas Jurídicas, alterações estas que foram aprovadas por todos os membros presentes.

4.5. Comissão de Marketing. O Sr. André Rufino fez uma breve apresentação acerca da “Comissão de Marketing”, da qual é membro, explicando que esta é uma comissão informal, criada pelo Presidente Nacional, com o objetivo de coordenar as atividades de marketing do LIBER, tendo sua atuação dividida entre “público externo” e “público interno” e descreveu detalhadamente a atuação da comissão e ressaltou a necessidade de verbas para o exercício das atividades.

4.5.1. O Presidente da Mesa criticou a abrangência das competências da comissão de marketing e abriu a questão à discussão, quando foram identificados os seguintes problemas principais na atuação da comissão de marketing: (i) apresentação de opiniões pessoais, não baseadas no Estatuto ou no Programa do LIBER, em canais de comunicação institucional; e (ii) discriminação sistemática dos minarquistas em canais de comunicação institucional, quando estes são aceitos no Programa e no Estatuto do LIBER.

4.5.2. Tendo em vista as críticas acima e a ponderação de que qualquer controle *a priori* das ações de marketing do LIBER poderia engessar a comunicação institucional do LIBER, foi decidido, por unanimidade de votos, que a comissão de marketing deverá elaborar um documento contendo as diretrizes da comissão de marketing quanto à comunicação institucional do LIBER, o qual deverá ser apresentado ao Comitê Executivo em sua próxima reunião.

4.6. Formalização dos Diretórios Estaduais. Foi aprovado que ficará a cargo de cada diretório estadual decidir sobre sua formalização e elaborar seu próprio Estatuto para a posterior aprovação deste pelo Diretório Nacional.

4.7. Propostas para Obtenção das 500 mil Assinaturas. Inicialmente, o Sr. Alexsander da Rosa propôs a criação de incentivos para a busca de assinatura por indivíduos, como, por exemplo, o direito de ter o nome gravado numa placa (a ser colocada na sede do LIBER) para cada membro que trouxer um certo número de assinaturas. Foi discutido também o pagamento de uma mensalidade pelos membros mais atuantes para contratar responsáveis pela coleta de assinaturas. E, por fim, o Presidente da Mesa fez uma exibição do “Plano para o Crescimento do LIBER”, na qual apresentou um estudo das diversas formas de obtenção de assinaturas, focando, especialmente, em nichos da sociedade.

4.8. Logo. Tendo em vista o horário e a indefinição dos filiados, nada foi decidido quanto à definição do logo do LIBER.

5. **Encerramento**. Nada mais havendo a ser discutido, o Presidente deu a Convenção Geral por encerrada, sendo lavrada a presente ata.

Porto Alegre, 10 de abril de 2010.

Mesa:

Bernardo Santoro Pinto Machado
Presidente

Carlo Sivieri de Assis Rocha
Secretário

– x – x – x –