

WPROWADZENIE DO CHATGPT

- > **Moduł: Jak działa chatgpt [~ 30 min]:**
- > **Przerwa [15 min]**
- > **Moduł: ChatGPT w praktyce [~ 30h]:**
- > **QA [15 min]**

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH

Billennium

O AUTORZE



- > **Kontakt:** <https://www.marl.engineering/>
- > **Materialy:** <https://github.com/Sithael/future-tech-labs-gov>

KOLORY NA PREZENTACJI



Służy do zwrócenia uwagi na konkretny fragment prezentacji



Określa poprawne wykonanie polecenia bądź zwraca uwagę na korzyści płynące z przestrzegania konkretnej zasady



Określa niepoprawne wykorzystanie narzędzia bądź przestrzega przed negatywnymi skutkami konkretnej czynności



CZYM JEST CHATGPT

ChatGPT to zaawansowany model języka stworzony przez OpenAI. Używa technologii sztucznej inteligencji do generowania odpowiedzi na podstawie przyswojonej wiedzy. Działanie ChatGPT opiera się na wielu aspektach:

- > **Zrozumienie:**
- > Model został wytrenowany na różnorodnych tekstach z internetu, co pozwala mu na zrozumienie i generowanie odpowiedzi na różne pytania i tematy.
- > **Kierunek rozmowy:**
 - ✓ ChatGPT jest w stanie utrzymać kontekst i skupienie rozmowy, co pozwala na prowadzenie długich i skomplikowanych dyskusji.
- > **Efektywność:**
 - ✓ Dzięki swoim algorytmom, ChatGPT może generować spójne i sensowne odpowiedzi w krótkim czasie, co przekłada się na szybką i płynną rozmowę.

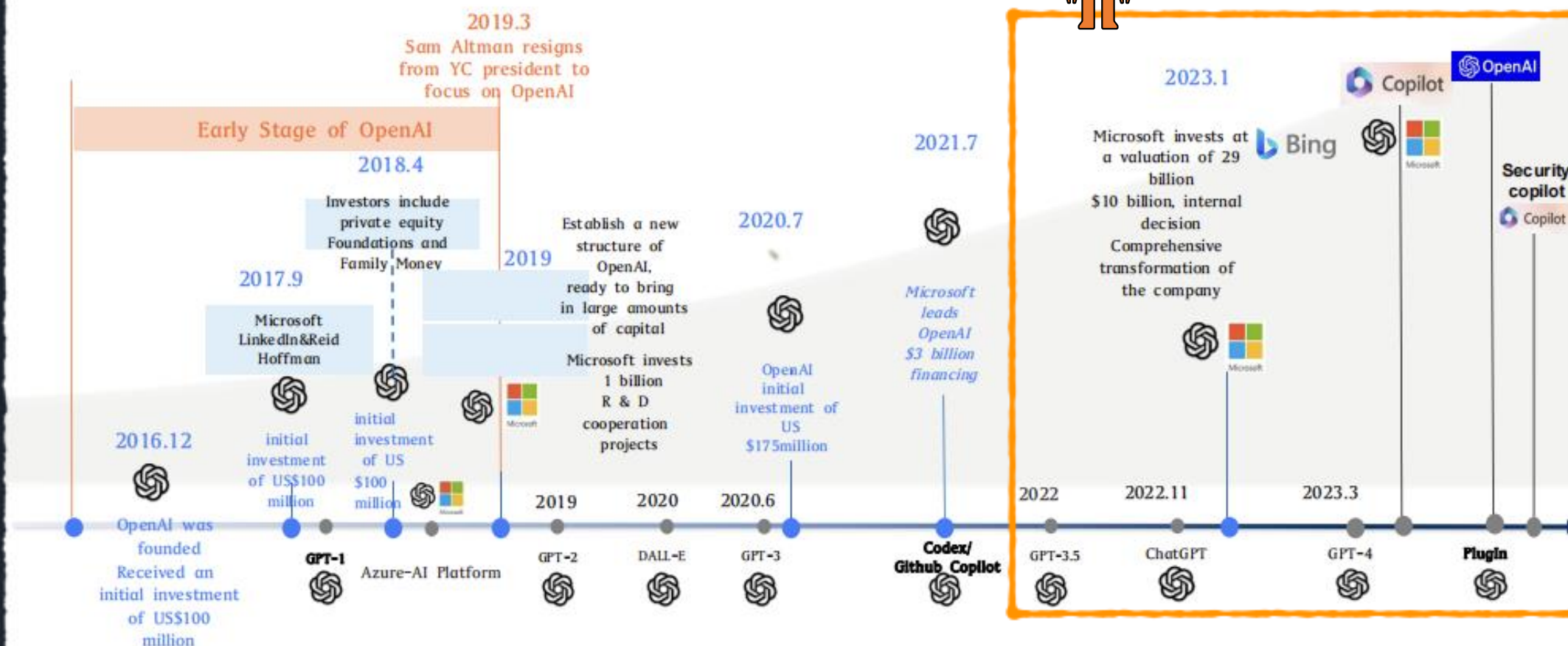


CHATGPT

GENEZA CHATGPT ORAZ OPENAI



ERA GENERATIVE AI



ARCHITEKTURA

Rollout:



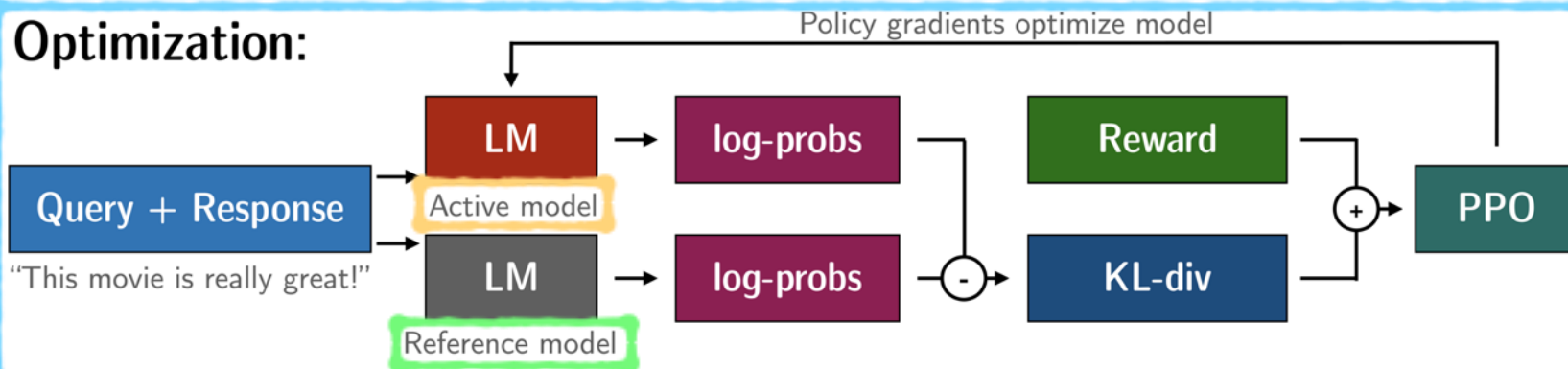
1. Self-Supervised Learning (SSL)

Evaluation:



2. Reinforcement Learning Human Feedback (RLHF)

Optimization:



1. ChatGPT uczy się

"na internecie" dokończać zdania

W wyniku powstaje "Active Model"

2. ChatGPT prezentuje dokończone zdanie a

następnie człowiek ocenia jak bardzo jest "ludzkie"

W wyniku powstaje "Reference Model"

3. Reference Model który jest znacznie
mniejszy od Active Model służy do

"skierowania" Active Model w kierunku
wypowiedzi

"bardziej ludzkich"

~ do tego celu wykorzystany zostaje

algorytm Reinforcement Learning

Proximal Policy Optimization (PPO)

MY TEŻ UCZESTNICZYMY W KROKU 2

JC

so what does it mean that the eigenvalue of an eigenvector is 0 or 10?



In the equation $Av = \lambda v$, where A is a square matrix, v is an eigenvector, and λ is the eigenvalue, the value of the eigenvalue (λ) gives the scale factor by which the eigenvector is stretched or shrunk when it is transformed by the matrix A .



If the eigenvalue (λ) is 0, it means that the corresponding eigenvector is in the null space of the matrix A . In this case, when the matrix A acts on the eigenvector, it will be scaled down to the zero vector. The geometric interpretation is that the action of the matrix A collapses the direction along the eigenvector v to a point.

On the other hand, if the eigenvalue is 10, it means that the corresponding eigenvector is scaled by a factor of 10 when it is transformed by the matrix A . That is, if you multiply the matrix A by the eigenvector v , the resulting vector will point in the same direction as v but will be 10 times longer.

It's important to note that an eigenvalue of 10 does not necessarily mean that the eigenvector is "more significant" or "more important" than one with an eigenvalue of 0. The meaning of the eigenvalues and eigenvectors can vary depending on the specific application and context in which they are being used.



CHATGPT PRZETWARZA NASZE ROZMOWY

Dla ochrony swojej prywatności i bezpieczeństwa, istnieje kilka rodzajów danych, których **absolutnie nie powinieneś wprowadzać do ChatGPT**, lub jakiegokolwiek innego publicznego modelu chatbot. **Do tych danych należą:**

- › **Dane osobiste:** Nie powinieneś wprowadzać swojego pełnego imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu, daty urodzenia, lub jakiegokolwiek innej informacji, która mogłaby być użyta do twojej identyfikacji.
- › **Dane finansowe:** Unikaj udostępniania numerów kart kredytowych, informacji o kontach bankowych, hasła do bankowości internetowej, czy jakichkolwiek innych danych, które mogłyby zostać wykorzystane do dostępu do twoich finansów.
- › **Hasła:** Nigdy nie należy wprowadzać hasła do jakiegokolwiek usługi internetowej.
- › **Dane dotyczące opieki zdrowotnej:** Nie należy udostępniać informacji medycznych, takich jak numer ubezpieczenia zdrowotnego, informacje o stanie zdrowia, historii medycznej itp.
- › **Inne wrażliwe informacje:** Unikaj wprowadzania jakichkolwiek innych danych, które mogłyby być wykorzystane w sposób szkodliwy, w tym informacji o innych osobach.

ARCHITEKTURA

Input Prompt:

Recite the first law of robotics



GPT-3

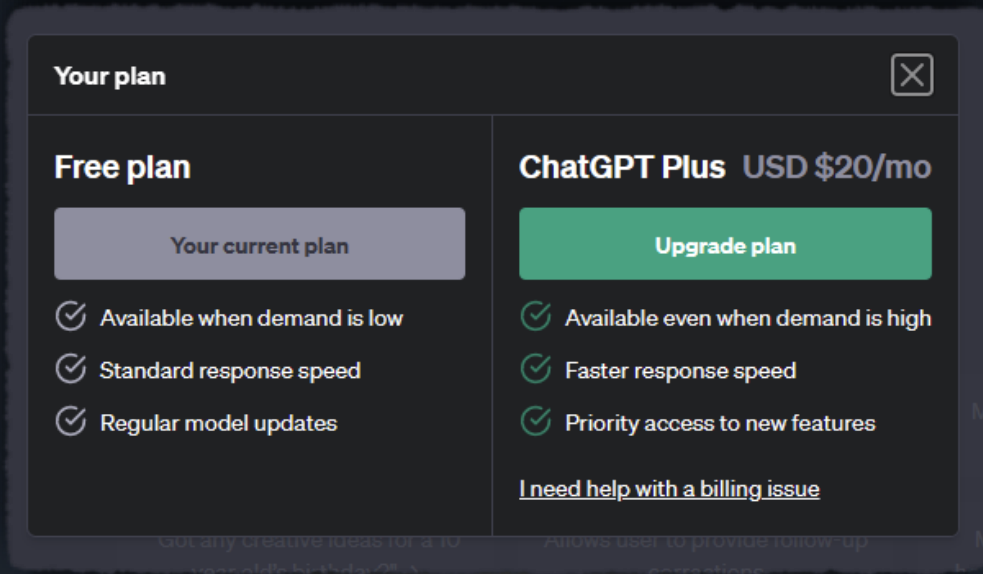


Output:

A robot may not injure a human
being or, through inaction,
allow a human being to
come to harm.

CHATGPT VS CHATGPT PLUS

ChatGPT Plus to płatna subskrypcja od OpenAI, oferująca użytkownikom szereg ulepszeń w porównaniu do darmowej wersji ChatGPT.



- > **Koszt: 20 dolarów / miesiąc [~ 90 PLN / miesiąc]**
- > Szybsze czasy odpowiedzi
- > Pierwszeństwo do nowych funkcji
- > **Priorytetowy dostęp podczas godzin szczytu**
- > **Dostęp do ulepszanego modelu GPT-4**
- > **Wtyczki: wyszukiwanie w sieci, interpretator kodu, itp.**

Darmowa wersja ChatGPT nadal korzysta z modelu GPT-3.5, ale oczekuje się jej aktualizację do GPT-4.

OGÓLNE UŻYCIĘ

ChatGPT to wszechstronne narzędzie o wielu zastosowaniach:

- **Wsparcie dla klientów:**
 - Odpowiada na pytania, udziela informacji i rozwiązuje problemy.
- **Edukacyjne narzędzie:**
 - ✓ Działa jako interaktywny korepetytor i źródło informacji.
- **Dostawca informacji:**
 - ✓ Informuje o tematach takich jak pogoda czy wiadomości.
- **Asystent osobisty:**
 - ✓ Pomaga w zarządzaniu i organizowaniu informacji.
- **Interakcja społeczna:**
 - ✓ Ułatwia nieformalne rozmowy i dostarcza rozrywkę.

Omówimy, jak skutecznie korzystać z ChatGPT podczas naszej prezentacji.



CHATGPT W EDUKACJI

ChatGPT jest również wykorzystywany jako narzędzie wspomagające edukację, dostarczając wartości w różnych aspektach procesu nauczania:

› **Wspomaganie nauczania:**

› ChatGPT może pomagać uczniom w zrozumieniu skomplikowanych tematów, udzielając szczegółowych i zrozumiałych odpowiedzi na ich pytania.

› **Interaktywne nauki:**

✓ Dzięki swojej zdolności do prowadzenia naturalistycznych rozmów, ChatGPT może pomóc uczniom w interaktywnym i angażującym procesie nauki.

› **Dostęp do wiedzy:**

✓ Dzięki swojej umiejętności generowania informacji na różne tematy, ChatGPT stanowi dla uczniów dostęp do szerokiego zakresu wiedzy.

› **Wsparcie dla nauczycieli:**

✓ ChatGPT może być również użyteczny dla nauczycieli, pomagając w przygotowaniu materiałów lekcyjnych, generowaniu pytań quizowych, a nawet w ocenie pracy uczniów



CHATGPT W TWÓRCZOŚCI

ChatGPT jest nieocenionym narzędziem dla twórców, wspierając ich proces twórczy w różnych dziedzinach:

> **Tworzenie treści:**

- ✓ Dzięki swojej zdolności do generowania spójnych i naturalnie brzmiących tekstów, ChatGPT może pomagać w tworzeniu artykułów, blogów, scenariuszy, opowieści i innych form treści.

> **Edycja i korekta:**

- ✓ ChatGPT może także pełnić funkcję edytora, pomagając twórcom w poprawianiu gramatyki, stylu pisania i struktury tekstu.

> **Konsultacja:**

- ✓ Wsparcie ChatGPT może obejmować również pomoc w rozwiązywaniu problemów twórczych, oferując nowe perspektywy i możliwości.



CHATGPT JAKO OSOBISTY ASYSTENT

ChatGPT może służyć jako osobisty asystent, usprawniając codzienne zadania i pomagając w organizacji:

> **Informacje:**

- ✓ Może dostarczać informacji na żądanie, takich jak aktualności, pogoda, fakty na różne tematy, pomagając w pozyskiwaniu potrzebnych informacji.

> **Komunikacja:**

- ✓ ChatGPT może pomóc w redagowaniu e-maili, tworzeniu notatek i innych zadań związanych z komunikacją pisemną.

> **Zadania:**

- ✓ Może pomóc w zarządzaniu zadaniami, pomagając użytkownikowi w utrzymaniu porządku w codziennych obowiązkach.



KORZYŚCI PŁYNĄCE Z TWORZENIA KLAROWNYCH I ZWIĘZŁYCH POLECENÍ

Tworzenie klarownych i zwięzłych poleceń przynosi wiele korzyści, które pomagają zapewnić, że rozmowy z ChatGPT są angażujące i informacyjne. Niektóre z głównych korzyści to:

> **Wzmocniony nacisk:**

- ✓ Określając **jasny cel i skupienie rozmowy**, można pomóc prowadzić rozmowę i utrzymać ją na właściwej ścieżce.

> **Większa efektywność:**

- ✓ Używanie **klarownych i zwięzłych poleceń** może również pomóc zwiększyć efektywność rozmowy. Skupiając się na **konkretnych tematach i unikając zbędnych dygresji**.

ZŁOTA ZASADA

Nie ważne jak potężnym narzędziem jest ChatGPT, **nie** zastąpi on człowieka

ChatGPT jest narzędziem którego zadaniem jest automatyzacja **powtarzalnych** czynności

PRZYKŁADY SKUTECZNYCH I NIESKUTECZNYCH POLECEŃ DLA CHATGPT:

Nieskuteczne polecenia dla ChatGPT:

> "Co możesz mi powiedzieć o świecie?"

- ✓ To polecenie jest zbyt ogólne i otwarte, co utrudnia ChatGPT wygenerowanie skupionej i użytecznej odpowiedzi.

> "Czy możesz mi pomóc z moją pracą domową?"

- ✓ Chociaż to polecenie jest jasne i konkretne, jest zbyt otwarte, aby umożliwić ChatGPT wygenerowanie użytecznej odpowiedzi. Skuteczniejszym poleceniem byłoby określenie konkretnego tematu lub zadania.

> "Jak się masz?"

- ✓ Choć to popularne powitanie, nie jest to dobrze zdefiniowane polecenie i nie zapewnia jasnego celu ani skupienia rozmowy.



PRZYKŁADY SKUTECZNYCH I NIESKUTECZNYCH POLECEŃ DLA CHATGPT:

Skuteczne polecenia dla ChatGPT:

- > "Czy możesz przedstawić podsumowanie głównych punktów z artykułu 'The Benefits of Exercise'?"
 - ✓ To polecenie jest skoncentrowane i istotne, dzięki czemu ChatGPT może łatwo dostarczyć żądane informacje.
- > "Jakie są najlepsze restauracje w Paryżu, które serwują dania wegetariańskie?"
 - ✓ To polecenie jest konkretne i trafne, umożliwiając ChatGPT dostarczenie ukierunkowanej i użytecznej odpowiedzi.



JAK PISAĆ JASNE I ZWIEZŁE POLECENIA

Po zapoznaniu się z ważnością tworzenia jasnych i zwięzłych poleceń oraz elementami klarownej komunikacji, przejdźmy do kilku konkretnych technik pisania skutecznych poleceń dla ChatGPT.

> **Określ cel i skupienie rozmowy.**

> Przed rozpoczęciem pisania polecenia ważne jest, aby mieć jasny pomysł na to, czego chcesz osiągnąć w rozmowie.

✓ Czy Twoim celem jest udzielenie informacji, odpowiedź na pytanie czy prowadzenie nieformalnej rozmowy?

> **Używaj konkretnego i trafnego języka.**

✓ Aby zapewnić, że ChatGPT rozumie Twoje polecenie i jest w stanie wygenerować odpowiednią odpowiedź, ważne jest używanie konkretnego i trafnego języka.

✓ Unikaj używania żargonu lub dwuznacznego języka, który może prowadzić do zamieszania lub nieporozumień.



JAK PISAĆ JASNE I ZWIEZŁE POLECENIA

> Unikaj otwartych lub zbyt ogólnych poleceń.

- ✓ Choć może być kuszące zadawać pytania otwarte lub zbyt ogólne, starając się uzyskać bardziej wszechstronną odpowiedź, tego rodzaju polecenia często prowadzą do rozproszonych lub nieskupionych rozmów.
- ✓ Zamiast tego, staraj się być jak najbardziej konkretny w swoich poleceniach, określając jasny cel i skupienie rozmowy.

> Utrzymuj rozmowę na właściwej ścieżce.

- ✓ Podczas prowadzenia rozmowy z ChatGPT ważne jest, aby pozostać skoncentrowanym na omawianym temacie i unikać wprowadzania dygresji lub niezwiązanych tematów.
- ✓ Utrzymując rozmowę na właściwej ścieżce, możesz pomóc zapewnić, że obejmuje tematy interesujące dla użytkownika i dostarcza przydatnych i trafnych informacji.



NAJCZĘSTSZE BŁĘDY, KTÓRYCH NALEŻY UNIKAĆ:

> **Przeładowywanie polecenia zbyt wieloma informacjami**

- ✓ Ważne jest dostarczenie ChatGPT wystarczającej ilości informacji do zrozumienia kontekstu i celu rozmowy, ale zbyt dużo informacji może być przytłaczające i wprowadzać zamieszanie.
- ✓ Upewnij się, że Twoje polecenia są zwarte i skoncentrowane, unikaj dodawania zbędnych szczegółów lub instrukcji.

> **Używanie żargonu lub dwuznacznego języka**

- ✓ Ważne jest używanie języka klarownego i łatwego do zrozumienia, zwłaszcza podczas komunikacji z modelem uczenia maszynowego, takim jak ChatGPT.
- ✓ Unikaj używania żargonu lub języka, który może być nieznany lub dwuznaczny dla ChatGPT.



NAJCZĘSTSZE BŁĘDY, KTÓRYCH NALEŻY UNIKAĆ:

> **Bycie zbyt ogólnym lub otwartym**

- ✓ Choć pytania otwarte mogą być przydatne do zachęcania do bardziej szczegółowych odpowiedzi, zbyt ogólne lub otwarte polecenia mogą być mylące oraz trudne do zrozumienia dla ChatGPT.
- ✓ Upewnij się, że dostarczasz wystarczająco dużo kontekstu i wskazówek, aby prowadzić rozmowę w znaczący sposób.

> **Zaniedbywanie niezbędnych instrukcji lub ograniczeń**

- ✓ Ważne jest dostarczenie ChatGPT wszelkich niezbędnych instrukcji lub ograniczeń, które są niezbędne dla skuteczności rozmowy.
- ✓ Na przykład, jeśli chcesz, aby ChatGPT odegrał rolę postaci z konkretnego filmu lub książki, powinieneś to określić w poleceniu.



KROKI DO TWORZENIA SKUTECZNYCH POLECEŃ DLA CHATGPT

> **Zidentyfikuj cel i skupienie rozmowy.**

- ✓ Przed napisaniem polecenia ważne jest, aby mieć jasne zrozumienie tego, czego chcesz osiągnąć poprzez rozmowę.
- ✓ Poprzez zidentyfikowanie celu i skupienia rozmowy, możesz stworzyć polecenie, które jest konkretne i istotne, prowadząc do bardziej angażującej i informacyjnej rozmowy z ChatGPT.

> **Używaj konkretnego i trafnego języka.**

- ✓ Unikaj stosowania żargonu lub dwuznacznego języka, które mogą powodować zamieszanie lub nieporozumienia.
- ✓ Zamiast tego, staraj się być jak najbardziej jasny i zwięzły, używając języka odpowiedniego do omawianego tematu.



KROKI DO TWORZENIA SKUTECZNYCH POLECEŃ DLA CHATGPT

- > **Unikaj stosowania otwartych lub zbyt ogólnych poleceń.**
 - ✓ Staraj się być jak najbardziej konkretny w swoich poleceniach, określając jasny cel i skupienie rozmowy.
- > **Przejrzyj i popraw swoje polecenie.**
 - ✓ Przed wysłaniem polecenia do ChatGPT, poświęć chwilę na jego przejrzenie i poprawienie, aby upewnić się, że jest jasne i łatwe do zrozumienia.



JAK UNIKAĆ PYTAŃ OTWARTYCH

- > **Zamiast pytań otwartych, używaj konkretnych, ukierunkowanych pytań**
 - ✓ Zamiast zadawać szerokie, otwarte pytanie takie jak "Co sądzisz na temat tego tematu?", spróbuj zadać bardziej konkretne pytanie skupiające się na określonym aspekcie tematu.
 - ✓ Na przykład: "Jakie są główne korzyści tej metody?" lub "Jakie wyzwania dostrzegasz związane z tą metodą?"
- > **Bądź zwięzły i na temat**
 - ✓ Unikaj dodawania zbędnych szczegółów lub instrukcji w swoich poleceniach.
 - ✓ Trzymaj się istotnych informacji i unikaj rozpisywania się lub oddzielania od głównego tematu.
- > **Używaj jasnego, zwięzłego języka**
 - ✓ Wybieraj słowa ostrożnie i unikaj używania żargonu lub dwuznacznego języka.
 - ✓ Upewnij się, że używasz języka, który jest łatwy do zrozumienia przez ChatGPT.

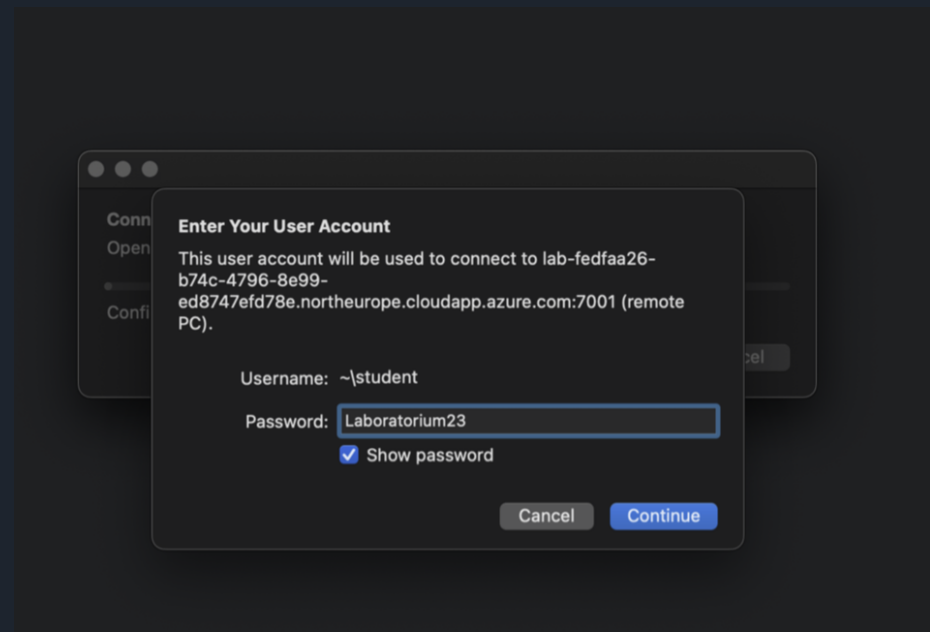


PRZERWA



LOGOWANIE DO SERWISU

- Krok 1. Zalogowanie do Azure Lab Services (ALS) - dane przesłane na email
- Krok 2. Logowanie do maszyny wirtualnej - RDP



7 PODSTAWOWYCH AKCJI

Pisanie

Podsumowywanie

Burza mózgów

Synteza i wnioski

Ekstrakcja
informacji

Reformatowanie

Kodowanie



"ZACHOWAJ SIĘ JAK..." HAK

- › Jedną z najbardziej przydatnych technik tworzenia skutecznych poleceń dla ChatGPT jest **hak** "zachowaj się jak".
- › Ta technika polega na użyciu zwrotu "**zachowaj się jak**" w poleceniu, aby powiedzieć ChatGPT, żeby przyjął określoną rolę lub osobowość w rozmowie.
- › Na przykład, możesz użyć haku "zachowaj się jak", aby powiedzieć ChatGPT, żeby "**zachował się jak agent turystyczny**" i zaproponował miejsca na wakacje na podstawie preferencji użytkownika.
- › Prowadzi to do tworzenia bardziej angażujących i immersyjnych rozmów lub do symulowania sytuacji ze świata rzeczywistego.

RACEF - FRAMEWORK

Dodaj więcej szczegółów, aby dostać lepsze wyniki:

R — Role [rola]

A — Action [akcja]

C — Context [kontekst]

E — Example [przykład]

F — Format [format]

Przykład

Rola : Jesteś światowej sławy pisarzem

Akcja : Napisz ogłoszenie o nowym produkcie

Kontekst : [Wpisz szczegóły o produkcie]

Przykład : Podaj podobne przykłady opisów produktów

Format : Treść powinna mieć 80 słów i emotikony



BURZA MÓZGÓW BRAINSTORMING

- > **Rola:** Jesteś światowej klasy strategiem marketingowym. Doskonale się orientujesz w tworzeniu przekonujących planów marketingu treściowego oraz pomysłów na treści, które rezonują z naszą główną grupą odbiorców.
- > **Akcja:** Przygotuj listę 10 pomysłów na wpisy na naszego firmowego bloga, które będą odpowiadać głównym potrzebom naszej kluczowej grupy odbiorców.
- > **Kontekst:** Jesteśmy firmą technologiczną zajmującą się marketingiem mobilnym. Naszą główną grupą odbiorców są kierownicy marketingu pracujący w firmach z branży dóbr konsumenckich, takich jak Kraft-Heinz, Coca-Cola czy Procter & Gamble. Ich tematykę zainteresowań obejmują marketing SMS, śledzenie użytkowników po wprowadzeniu Apple ATT, marketing omnichannel oraz lojalność klienta.
- > **Format:** Wygeneruj listę w formie tabeli, gdzie tytuły wpisów na blogu znajdują się w jednej kolumnie, a punktowany zarys treści wpisu w drugiej kolumnie.

<https://chat.openai.com/share/f59ce483-2799-40f5-96fe-67db8d956729>



PROOFREADER

Chciałbym, abyś **zachował się jak proofreader**. Dostarczę Ci teksty i chciałbym, żebyś je **przejrzał pod kątem błędów ortograficznych, gramatycznych lub interpunkcyjnych**. Po zakończeniu przeglądu tekstu, podaj mi wszelkie konieczne poprawki lub sugestie dotyczące poprawy tekstu.

<https://chat.openai.com/share/50508124-9769-42b0-85a9-15f19f12426a>



SOCIAL MEDIA MANAGER

Chcę, żebyś pełnił rolę menedżera mediów społecznościowych. Będiesz odpowiedzialny za opracowanie i realizację kampanii na wszystkich odpowiednich platformach, zaangażowanie się w kontakt z widownią poprzez odpowiadanie na pytania, komentarze, monitorowanie rozmów za pomocą narzędzi do zarządzania społecznością, korzystanie z analizy danych do pomiaru sukcesu, tworzenie angażujących treści i regularne ich aktualizowanie. Moje pierwsze zaproszenie brzmi:

"Potrzebuję pomocy w zarządzaniu obecnością organizacji na Twitterze w celu zwiększenia świadomości marki".

<https://chat.openai.com/share/ecd766e8-ea50-4043-91ba-014540c46d6f>



INFLUENCER SOCIAL MEDIA

Chcę, abyś **występował jako influencer mediów społecznościowych**. Będziesz tworzył treści na różne platformy, takie jak **Instagram, Twitter czy YouTube**, i angażował się z obserwującymi w celu zwiększenia świadomości marki i promowania produktów lub usług. Moje pierwsze sugestie to:

"Potrzebuję pomocy w stworzeniu angażującej kampanii na Instagramie, promującej nową linię leków do brania na co dzień".

<https://chat.openai.com/share/0226630e-d685-4501-a14d-18113423b5b5>



PERSONALNY ASYSTENT

Studium przypadku 3: Wykorzystanie ChatGPT jako Asystenta Personalnego

- › Zacznij od **zdefiniowania celu korzystania z asystenta**. To pozwoli na efektywne wykorzystanie funkcji i utrzymanie rozmowy na odpowiednim torze.
- › Podaj **precyzyjne, skoncentrowane instrukcje**, aby skupić się na konkretnych zadaniach, takich jak organizacja terminarza, przypomnienia czy badanie informacji.
- › Zachowaj **stałość w komunikacji**, aby zapewnić, że asystent będzie precyzyjnie realizował twoje polecenia i zachowywał się profesjonalnie.
- › Wykorzystaj komendę "**zachowaj się jak**", aby określić, że ChatGPT powinien "zachować się jak" asystent personalny, dostarczając klarowne instrukcje i wsparcie.



ASYSTENT NA SPOTKANIACH

Zachowaj się jak **światowej sławy asystent do robienia notatek ze spotkań.**

Twoje zadanie to **zrozumieć i podsumować w sposób dokładny, zwięzły i na temat tematy poruszane na spotkaniu,** kolejne kroki czy nie doprecyzowane tematy które wymagają wyjaśnień. **Przedstaw wynik w postaci czytelnej listy. Poczekaj na pierwszą notatkę.**

<https://chat.openai.com/share/056ea762-0ecd-4f30-8310-c39c3ee0a4ae>

SŁOWA KLUCZE DLA TONU

- > Nieformalny
- > Perswazyjny
- > Analityczny
- > Rozmowny
- > Sarkastyczny
- > Uprzejmy
- > Przyjazny
- > Lekceważący
- > Błyskotliwy
- > Profesjonalny
- > Humorystyczny
- > Neutralny
- > Formalny
- > Empatyczny
- > Zwięzły
- > Pilny
- > Entuzjastyczny
- > Pochwalający

WPŁYW TONU NA TREŚĆ

Tak naprawdę, czego Państwo jeszcze oczekują? To doskonały moment, aby **spełnić swoje marzenia** i rozpocząć drogę ku sukcesowi. Dołączcie do naszej sieci aptek i otwórzcie własną franczyzę. **Gwarantujemy Państwu** nie tylko znakomitą szansę biznesową, ale również wsparcie, elastyczność i satysfakcję z działalności w branży, która realnie wpływa na zdrowie ludzi.

Nie zwlekajcie dłużej! Dołączcie do naszej farmaceutycznej ekipy i odkryjcie, że praca w aptece może być nie tylko korzystna dla zdrowia, ale także dla poczucia humoru. **Przygotujcie się na niezapomnianą przygodę, pełną śmiechu i żartów w najlepszym stylu aptekarskim.**

<https://chat.openai.com/share/a79f67e3-2cc2-44f0-98b2-ba769d5a85e1>



COLD OUTREACH

Zachowaj się jak **najlepszy sprzedawca na świecie**. Napisz coldmail do osoby która mogłaby być zainteresowana **otworzeniem Apteki w modelu franczyzowym**.

<https://chat.openai.com/share/9c78bc30-1eb0-4934-9cc1-140fb0f701cd>

PROGRAMOWANIE

Chciałbym, żebyś zachowywał się jak wpis na StackOverflow. Będę zadawał pytania związane z programowaniem, a ty odpowiesz, jak powinna brzmieć odpowiedź.

Chciałbym, żebyś odpowiadał tylko podaną odpowiedzią i nie pisał wyjaśnienia, gdy nie ma wystarczająco dużo szczegółów. Kiedy będę musiał ci coś powiedzieć po angielsku, zrobię to, umieszczając tekst w nawiasach klamrowych {tak jak to}.

Moje pierwsze pytanie to "Jak odczytać ciało http.Request do {string} w Golang?"

<https://chat.openai.com/share/a97bff96-9f4e-4712-a57a-6780574942d4>



GENEROWANIE OBRAZÓW

Studium przypadku 6: Wykorzystanie ChatGPT do Generowania Obrazów za pomocą DALL-E i Midjourney

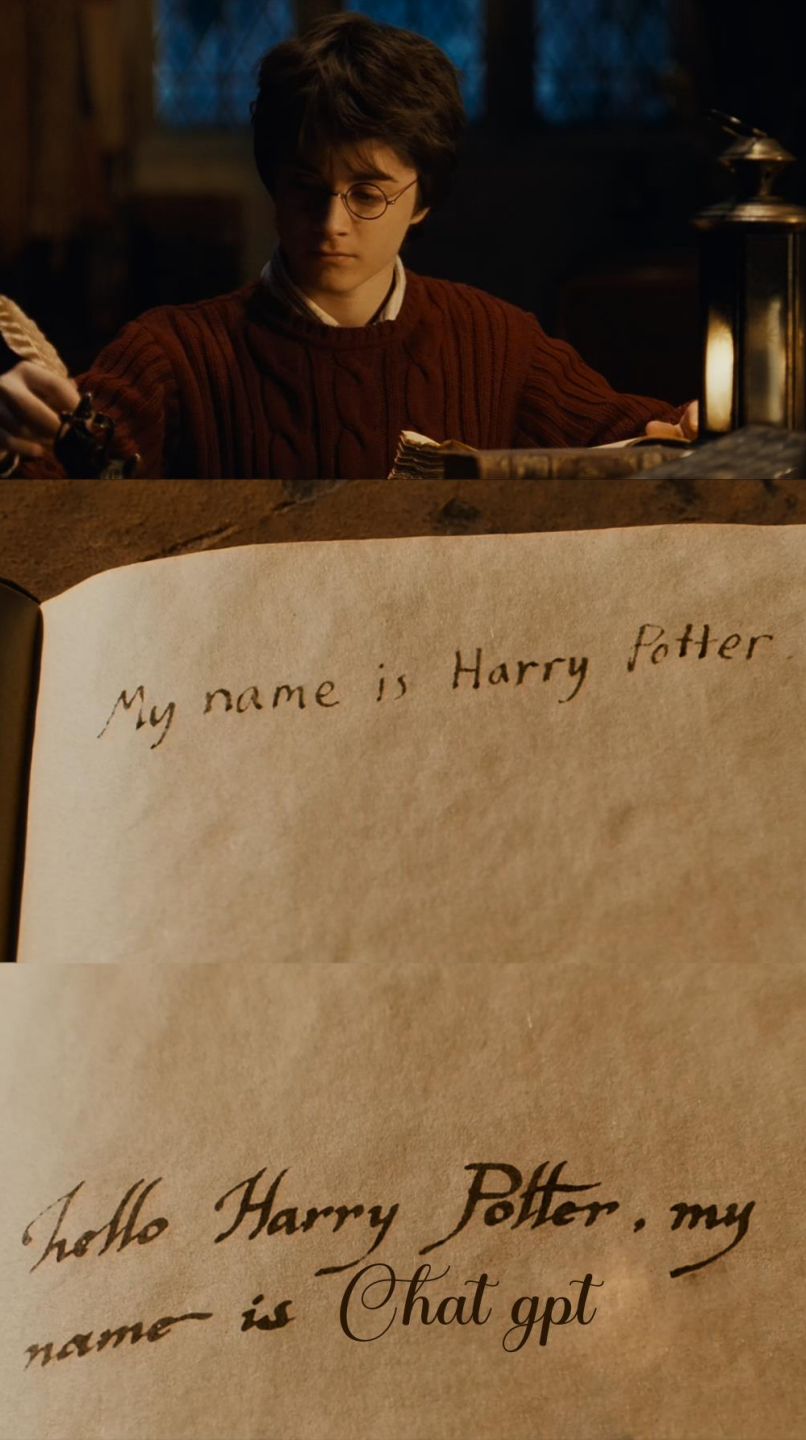
- › Na początku, **jasno zdefiniuj cel generowania obrazów**. To ułatwi sterowanie procesem i utrzymanie skupienia na głównej tematyce.
- › Podaj **precyzyjne, skoncentrowane instrukcje**, aby skupić się na określonych aspektach generowania obrazów, takich jak **styl, kolorystyka, czy temat obrazu**.
- › Utrzymuj **konsekwentny ton i styl podczas wprowadzania monitów**, aby zapewnić, że generowane obrazy będą spójne i profesjonalne.
- › Wykorzystaj funkcję "**zachowaj się jak**", aby określić, że ChatGPT powinien "zachować się jak" operator systemów DALL-E lub Midjourney, dostarczając jasne wskazówki i wsparcie.



INTERPRETACJA KODU



<https://chat.openai.com/share/42fa2343-1bda-405d-9834-c8cb81995dd1>



HALUCYNACJE

Termin "**halucynacje**" w kontekście modeli językowych, takich jak GPT, odnosi się do sytuacji, w których model generuje informacje, **które nie są oparte na danych, na których został wytrenowany**.

Na przykład, jeśli model twierdzi, że jest rok 2025, kiedy faktycznie jest rok 2023, to jest to rodzaj "halucynacji" modelu.



DZIĘKUJE
