

KEDUDUKAN, DOMISILI DAN ALAMAT LENGKAP OPD

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung berdomisili dan beralamat di Gedung Kantor Bersama Lt. III Komplek Pasar Inpres Muaro Sijunjung, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat, dengan alamat Email ***@parporasijunjung@yahoo.com***

Visi dan Misi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

Visi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga adalah **“Menjadikan Sijunjung sebagai Daerah Tujuan Wisata yang didukung oleh Adat dan Seni Budaya Daerah Dengan pengembangan Kreatifitas Pemuda dan Olahraga”**. Misi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga adalah sebagai berikut :

1. Mewujudkan perekonomian masyarakat yang kuat dan sejahtera
2. Mewujudkan kualitas sumber daya manusia yang kuat, cerdas dan berakhlak mulia
3. Mewujudkan infrastruktur yang berkualitas dan merata
4. Mewujudkan pemerintahan yang bekerja dan melayani
5. Mengoptimalkan pengelolaan sumber daya alam yang berwawasan lingkungan
6. Melakukan revitalisasi adat dan budaya berlandaskan “adat basandi syara’, syara’ basandi kitabullah.

Perencanaan strategis Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung diperlukan untuk merencanakan kegiatan, pengelolaan keberhasilan program yang bersifat fleksibel berorientasi kedepan untuk pelayanan prima kepada masyarakat dan instansi terkait.

Hubungan Visi & Misi Pariwisata Pemuda dan Olahraga dengan dokumen perencanaan lainnya adalah:

1. Penyusunan Visi dan Misi Pariwisata Pemuda dan Olahraga ini berpedoman pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) tahun 2016-2021.
2. Visi dan Misi Pariwisata Pemuda dan Olahraga ini ditindaklanjuti lagi ke dalam penyusunan Renstra Dinas Pariwisata dan Olahraga tahun 2016-2021.
3. Rencana Strategis (Renstra) OPD Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga disusun sesuai dengan tugas pokok dan fungsi OPD serta berpedoman kepada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) dan Peraturan Menteri Dalam Negeri No.13 Tahun 2006.
4. Rencana Strategis OPD Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga lebih lanjut menjadi pedoman dalam penyusunan Rencana Kerja (Renja) OPD Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga.
5. Rencana Kerja OPD (Renja) SKPD Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga menjadi salah satu pedoman dan penyusunan program dan kegiatan dalam Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD) dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD).

TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH

TUJUAN

Tujuan merupakan penjabaran atau implementasi dari pernyataan Misi yang akan dicapai untuk dihasilkan dalam jangka waktu 1 (satu) sampai 5 (lima) tahun. Dengan diformulasikannya tujuan strategis ini maka Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung dapat secara tepat mengetahui apa yang harus dilaksanakan oleh organisasi dalam memenuhi Visi Misinya untuk kurun waktu ke depan, dengan mempertimbangkan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki. Sejalan dengan itu, agar dapat terukurnya keberhasilan organisasi di dalam mencapai tujuan strategis yang diterapkan akan memiliki indikator kerja (*Performance Indicator*).

Sesuai dengan Misi yang telah ditetapkan di atas, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga diharapkan mampu mencapai tujuan sebagai berikut :

- a. Meningkatkan pembangunan, pengembangan dan promosi pariwisata.
- b. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang cerdas, kompetitif dan berkarakter.

Tabel 4

Rumusan Tujuan, Sasaran dan Indikator Kinerja Dinas Parpora Tahun 2016-2021

NO	Misi	Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Target Kinerja Sasaran Tahun ke-					
					2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Mewujudkan perekonomian masyarakat yang kuat dan sejahtera	Meningkatkan pembangunan pengembangan dan promosi pariwisata	Meningkatnya kunjungan wisata	Jumlah kunjungan wisata	9220	9681	13353	14688	16156	17771
2	Mewujudkan kualitas sumber daya manusia yang kuat, cerdas dan berakhlak mulia	Meningkatkan sumber daya manusia yang cerdas, kompetitif dan berkarakter	Meningkatnya kapasitas pemuda dan kepemimpinan pemuda dalam pembangunan	Jumlah organisasi kepemudaan yang aktif	19	19	25	25	25	25
			Meningkatnya prestasi olahraga daerah	1. Prestasi pada Pekan Olahraga Provinsi Sumatera Barat	14	14	11	11	9	9
				2. Persentase kecamatan yang melaksanakan olahraga	20	20	40	60	80	100
3	Mewujudkan pemerintahan yang bekerja dan melayani	Meningkatkan kualitas kinerja Dinas Parpora	Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja Dinas Parpora	Nilai AKIP Dinas Parpora	CC	BB	B	B	B	B

SASARAN JANGKA MENENGAH DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA

Sasaran strategis Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Dinas dan merupakan dasar yang kuat untuk mengendalikan dan memantau pencapaian kinerja Dinas Parpora serta lebih menjamin suksesnya pelaksanaan rencana jangka menengah dan rencana jangka panjang yang sifatnya menyeluruh yang berarti menyangkut keseluruhan satuan kerja di lingkungan Dinas Parpora.

Sasaran-sasaran yang ditetapkan sepenuhnya mendukung pencapaian tujuan yang terkait, yaitu:

1. Terwujudnya standar pelayanan kepada masyarakat
2. Tersedianya sarana dan prasarana pendukung kegiatan Kepariwisataan, Pemuda dan Olahraga
3. Meningkatnya Pendapatan Asli Daerah dari sektor pariwisata
4. Terselenggaranya pengembangan nilai-nilai budaya dalam kehidupan bermasyarakat
5. Terkelolanya nilai-nilai kekayaan bangsa
6. Tercapainya pemasyarakatan olahraga di kalangan masyarakat dan lingkungan pemerintah
7. Terselenggaranya pengembangan potensi keolahragaan di Kabupaten Sijunjung
8. Meningkatnya partisipasi dan peran aktif pemuda di berbagai bidang pembangunan .
9. Terciptanya kebebasan dalam berkreasi/ berkesenian.
10. Terinventarisirnya seni lokal dan terdokumentasinya wisata budaya daerah.
11. Meningkatnya frekwensi kegiatan pembinaan olahraga
12. Meningkatnya jumlah atlit berprestasi.

STRATEGI DAN KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA PEMUDA OLAHRAGA

STRATEGI

Strategi pembangunan daerah Kabupaten Sijunjung dalam urusan wajib Pariwisata, urusan wajib Pemuda dan Olahraga disusun untuk melaksanakan berbagai misi guna mewujudkan visi Dinas Parpora Kabupaten Sijunjung tahun 2016-2021. Strategi pembangunan tersebut disusun dengan mempertimbangkan kondisi daerah yang strategis karena berada pada lintasan Sumatera yang alamnya penuh dengan objek wisata alam yang potensial untuk dikembangkan di masa yang akan datang, yang diharapkan dapat menunjang revitalisasi adat seni anak nagari dan peningkatan kualitas pemuda dan pembinaan serta pemasyarakatan olahraga.

Strategi ini juga mempertimbangkan pengalaman pembangunan di masa lalu dan berbagai kemungkinan perkembangan pembangunan masa depan. Secara umum, Strategi pengembangan Pariwisata Pemuda dan Olahraga mencakup beberapa hal sebagai berikut:

- a. Melaksanakan prinsip-prinsip organisasi pemerintahan yang baik (good government) dalam perencanaan, pengorganisasian, pengawasan program/kegiatan. Prinsip-prinsip tersebut dilaksanakan melalui 3 (tiga) pilar yang memiliki saling ketergantungan satu sama lainnya. Pilar-pilar tersebut adalah:
 1. Pilar Pemerintah
Pemerintah diharapkan bisa menjadi fasilitator, regulator, penyedia kebutuhan barang-barang publik dan sebagai stimulator dalam peningkatan pengembangan seni dan budaya anak nagari serta peningkatan kualitas pemuda dan pembinaan serta pemasyarakatan olahraga di Kabupaten Sijunjung untuk membangun manajemen pemerintahan yang profesional dengan menerapkan prinsip-prinsip reinventing government dalam manajemennya.
 2. Pilar Swasta
Pihak swasta dalam hal ini para pengusaha/ investor diharapkan mampu mengambil peran sebagai motor penggerak pembangunan melalui sumber daya yang mereka miliki. Peran swasta diharapkan akan mampu mengacu pertumbuhan ekonomi daerah melalui investasi yang ditanamkan terutama pada bidang pariwisata alam dan Seni
 3. Pilar Masyarakat
Masyarakat sebagai pilar terbesar dalam prinsip Good Government diharapkan mampu menjadi kekuatan pembangunan terbesar terutama melalui pemberdayaan masyarakat nagari.
- b. Memberdayakan kekuatan Tungku Tigo Sajaringan dan Tali Tigo Sapilin dalam Akselerasi Pembangunan Nagari.
- c. Melaksanakan Outward Looking Strategy dalam pembangunan ekonomi daerah dengan langkah-langkah:

1. Mengembangkan komoditi/produk pariwisata yang berorientasi pasar.
2. Memanfaatkan Kerja Sama Antar Daerah (KSAD) dan ekonomi regional
3. Mengangkat daya tarik investasi daerah melalui deregulasi/ debirokrasi dan penyiapan sarana dan prasarana penunjang program/ kegiatan yang berkaitan dengan Pariwisata Pemuda dan Olahraga.

Gambar 1
STRUKTUR ORGANISASI
DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA (PARPORA)
KABUPATEN SIJUNJUNG

