

SASARAN RPIMD MISI 2
Meningkatnya kontribusi PDRB sektor pertanian, pariwisata, perdagangan dan perindustrian serta realisasi investasi

- IK:
1. Kontribusi sektor pertanian terhadap PDRB
 2. Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB
 3. Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB
 4. Kontribusi sektor perindustrian terhadap PDRB
 5. Pertumbuhan realisasi investasi

PENGAMPU: BUPATI

TUJUAN OPD
Meningkatkan Kontribus PDRB Sektor Pariwisata

IK: Kontribusi Sektor Pariwisata pada PDRB

PENGAMPU: BUPATI

SASARAN STRATEGIS PD
Meningkatnya Daya Saing Pariwisata

- IK:
1. Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang
 2. Tingkat hunian akomodasi
 3. Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD

PENGAMPU: KEPALA DINAS

Program 1

Program 2

Program 3

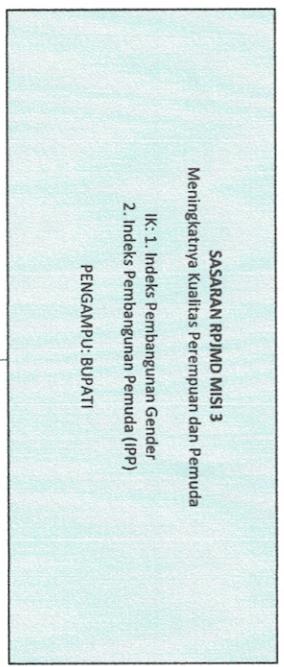
Program 4

SASARAN RPJMD MISI 3

Meningkatnya Kualitas Perempuan dan Pemuda

- IK: 1. Indeks Pembangunan Gender
2. Indeks Pembangunan Pemuda (IPP)

PENGAMPU: BUPATI



TUJUAN OPD

Meningkatkan Kualitas Pemuda

- [K: Indeks Pembangunan Pemuda (IPP)]

PENGAMPU: BUPATI

SASARAN STRATEGIS PD

Meningkatnya Partisipasi Pemuda dalam Pembangunan

IK:

Nilai domain partisipasi dan kepemimpinan pemuda

PENGAMPU: KEPALA DINAS

SASARAN STRATEGIS PD

Meningkatnya Partisipasi Masyarakat dalam Berolahraga

IK:

1. Persentase Peningkatan Perolehan Medali pada event Olahraga provinsi dan nasional

2. Angka Partisipasi Masyarakat Berolahraga

PENGAMPU: KEPALA DINAS

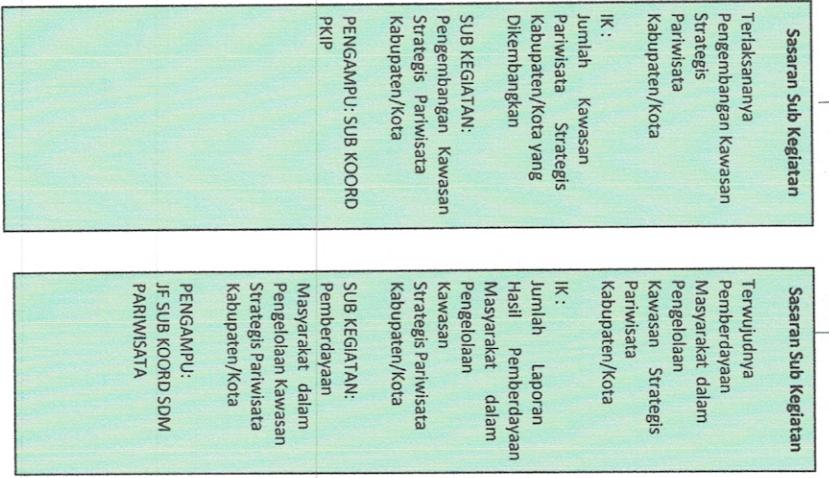
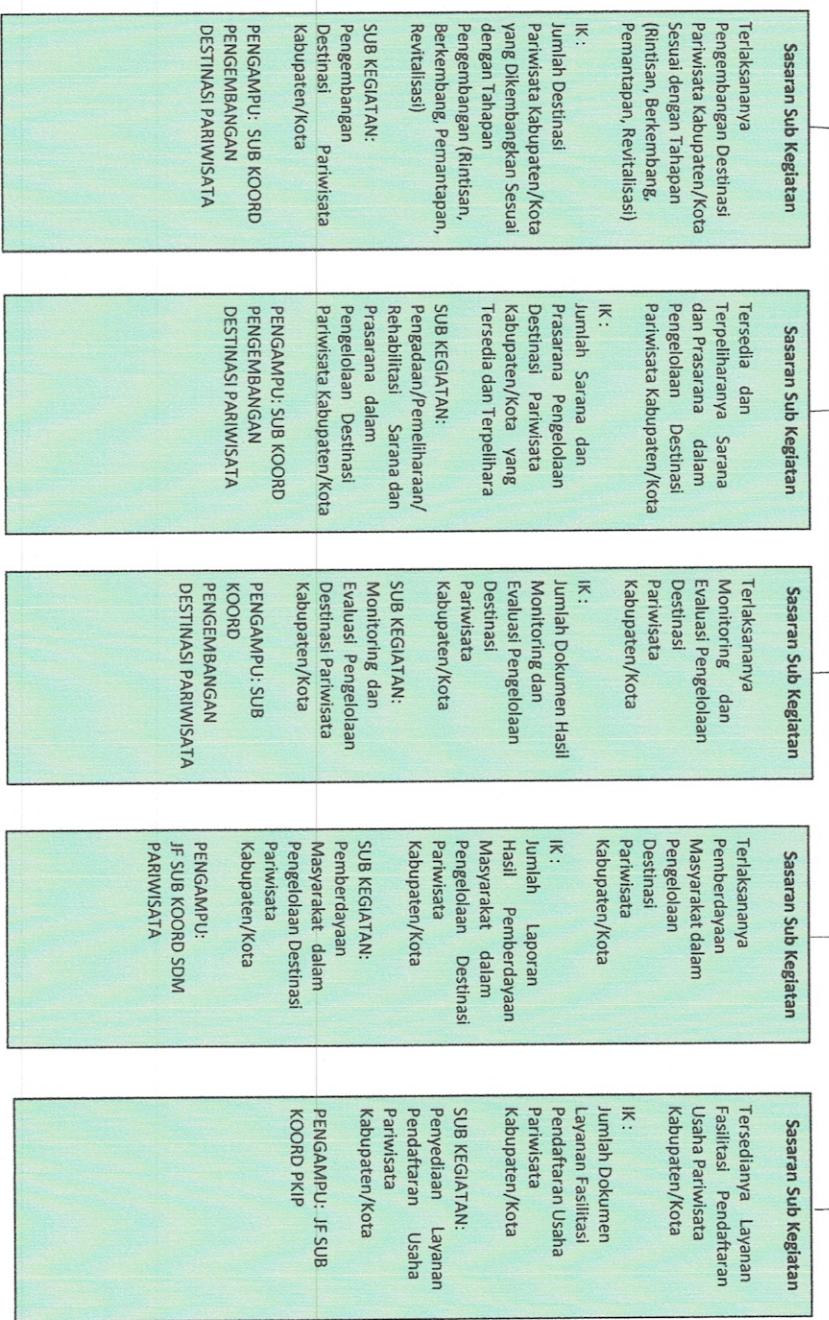
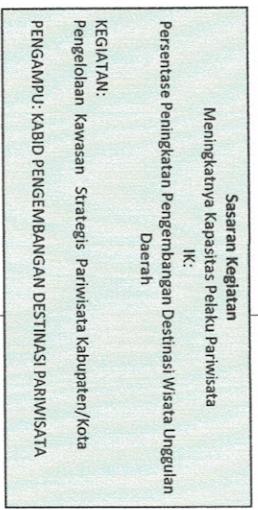
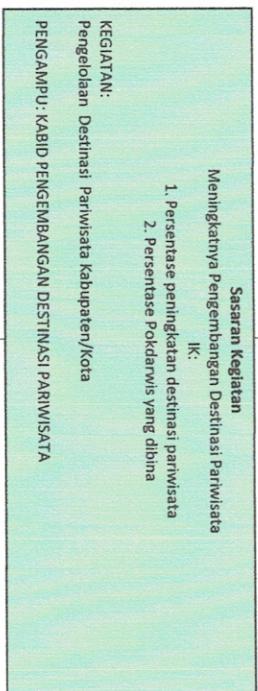
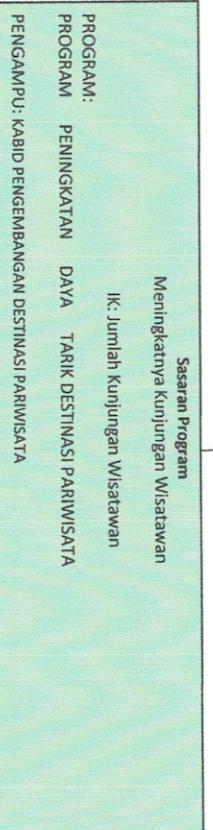
Program 1

Program 2

Program 1

Program 2

Program 1



Program 2

Sasaran Program
Meningkatnya Kunjungan Wisatawan

IK: Jumlah Kunjungan Wisatawan

PROGRAM:
PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA

PENGAMPU: KABID PEMASARAN PARIWISATA

Sasaran Kegiatan Meningkatnya Promosi Pariwisata IK: 1. Persentase Peningkatan Kejajasan dengan pihak ketiga 2. Persentase jumlah event promosi pariwisata yang dilaksanakan di dalam dan luar negeri
KEGIATAN: Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis PENGAMPU: KABID PEMASARAN PARIWISATA

Sasaran Sub Kegiatan Terlaksananya Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri IK: Jumlah Dokumen Hasil Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Sasaran Sub Kegiatan Terlaksananya Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri IK : Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Sasaran Sub Kegiatan Meningkatnya Kemirikan Pemasaran Pariwisata di Dalam dan Luar Negeri IK : Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebarluhan Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Sasaran Sub Kegiatan Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata IK : Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri
SUB KEGIATAN: Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	SUB KEGIATAN: SUB KEGIATAN: Peningkatan Kerja Sama dan Kemirikan Pemasaran Pariwisata	SUB KEGIATAN: SUB KEGIATAN: Peningkatan Kerja Sama dan Kemirikan Pemasaran Pariwisata	SUB KEGIATAN: Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata
SUB KEGIATAN: Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri PENGAMPU: JF SUB KOORD PEMBINAAN PAGEARAN SENI	SUB KEGIATAN: Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri PENGAMPU: JF SUB KOORD PEMBINAAN PAGEARAN SENI	SUB KEGIATAN: Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri PENGAMPU: JF SUB KOORD PROMOSI PARIWISATA	SUB KEGIATAN: Pengujian Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri PENGAMPU: JF SUB KOORD PROMOSI PARIWISATA

Program 3

Sasaran Program
Meningkatnya Kualitas Ekonomi Kreatif
IK: Persentase Peningkatan Produk Ekonomi Kreatif yang Memiliki HAKI

PROGRAM:
PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PENGAMPU: KABID PEMASARAN PARIWISATA

Sasaran Kegiatan Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif IK: Persentase peningkatan pelaku ekonomi kreatif yang sesuai standar
KEGIATAN: Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

PENGAMPU : KABID PEMASARAN PARIWISATA

Sasaran Kegiatan Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif IK: Persentase peningkatan pelaku ekonomi kreatif yang sesuai standar
KEGIATAN: Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif

PENGAMPU : KABID PEMASARAN PARIWISATA

Sasaran Sub Kegiatan Berkembangnya Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar IK : Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya
Sasaran Sub Kegiatan Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata

Sasaran Sub Kegiatan Terfasilitasinya Kompetensi bagi Tengah Kerja Bidang Pariwisata IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tengah Kerja Bidang Pariwisata
Sasaran Sub Kegiatan Terlaksanya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif

Sasaran Sub Kegiatan Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif IK: Persentase peningkatan pelaku ekonomi kreatif yang sesuai standar
KEGIATAN: Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

Sasaran Sub Kegiatan Terfasilitasinya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif IK : Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
SUB KEGIATAN: Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata

Sasaran Sub Kegiatan Terlaksanya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
SUB KEGIATAN: Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif

Sasaran Sub Kegiatan SUB KEGIATAN: Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata
SUB KEGIATAN: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif

Sasaran Sub Kegiatan SUB KEGIATAN: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
SUB KEGIATAN: PENGAMPU : JF SUB KOORD EKONOMI KREATIF

Sasaran Sub Kegiatan SUB KEGIATAN: Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
SUB KEGIATAN: PENGAMPU : JF SUB KOORD EKONOMI KREATIF

Program 4

Program 1

<p>Sasaran Program</p> <p>Meningkatnya kualitas Ekonomi Kreatif</p> <p>IK: Persentase Peningkatan Produk Ekonomi Kreatif yang Memiliki HAKI</p> <p>PROGRAM: PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL</p> <p>PENGAMPU: KABID PEMASARAN PARIWISATA</p>

<p>Sasaran Kegiatan</p> <p>Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif</p> <p>IK:</p> <p>Persentase peningkatan pelaku ekonomi kreatif yang sesuai standar</p> <p>KEGIATAN:</p> <p>Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berksaesi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota</p>
--

<p>Sasaran Kegiatan</p> <p>Meningkatnya Kapasitas Pemuda</p> <p>IK: Persentase Peningkatan pemuda pelopor</p> <p>KEGIATAN:</p> <p>Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemuda, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota</p> <p>PENGAMPU:</p> <p>SUB KOORD KEPEMUDAAN DAN KEPANDUAN</p>

<p>Sasaran Sub Kegiatan</p> <p>Meningkatnya kapasitas Data Siswa dan Prasarana Kota Kreatif</p> <p>IK:</p> <p>Jumlah Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif</p> <p>SUB KEGIATAN:</p> <p>Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif</p> <p>PENGAMPU:</p> <p>JF SUB KOORD EKONOMI KREATIF</p>	<p>Sasaran Sub Kegiatan</p> <p>Terkaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaran Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor</p> <p>IK :</p> <p>Jumlah Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif</p> <p>SUB KEGIATAN:</p> <p>Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif</p> <p>PENGAMPU:</p> <p>JF SUB KOORD EKONOMI KREATIF</p>	<p>Sasaran Sub Kegiatan</p> <p>Meningkatnya kapasitas Data Siswa Wirausaha dari Seluruh Kecamatan yang Dititikberatkan Kapasitas Daya Saingnya</p> <p>SUB KEGIATAN:</p> <p>Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaran Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wirausaha Pemuda Pelopor</p> <p>PENGAMPU:</p> <p>JF SUB KOORD KEPEMUDAAN DAN KEPANDUAN</p>
--	--	---

<p>Sasaran Sub Kegiatan</p> <p>Menyelenggarananya Seleksi dan Pelatihan Pasukan Pengibar Bendera</p> <p>IK:</p> <p>Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota yang Diselenggarakan sebagai Pasukan Pengibar Bendera dan Diberikan Pelatihan</p> <p>SUB KEGIATAN:</p> <p>Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaran Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wirausaha Pemuda Pelopor</p> <p>PENGAMPU:</p> <p>JF SUB KOORD KEPEMUDAAN DAN KEPANDUAN</p>
--

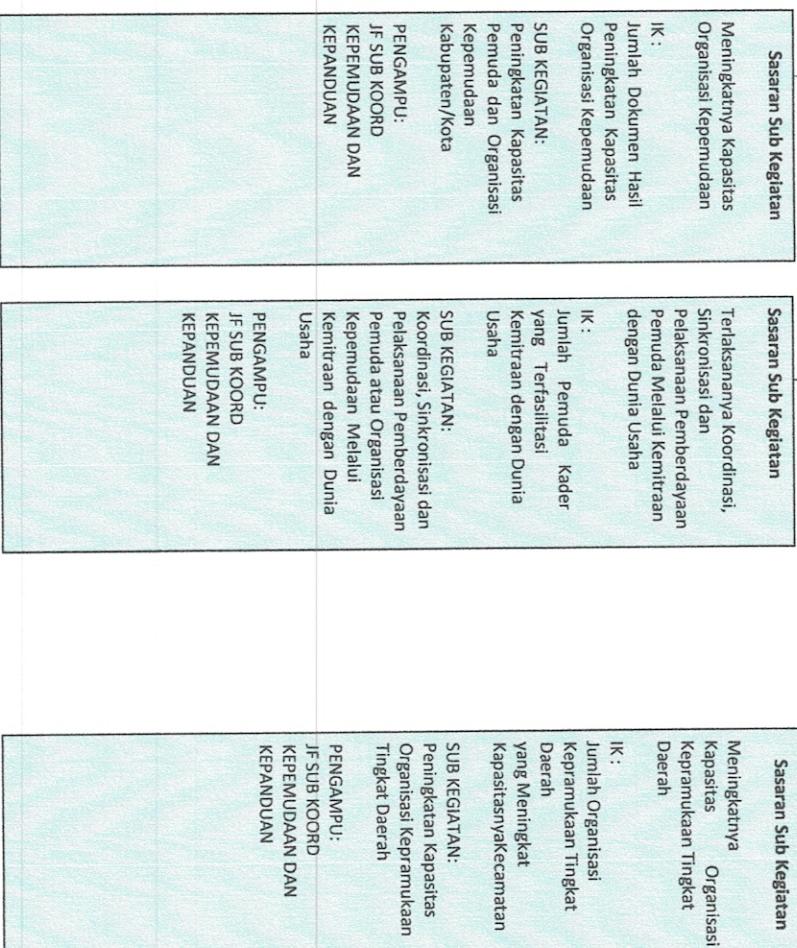
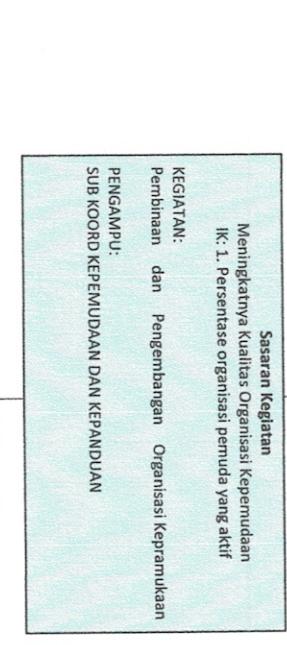
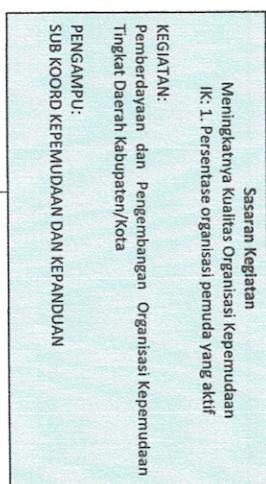
Program 2

Sasaran Program
Meningkatnya partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan Organisasi Sosial
Kemasyarakatan

IK: 1. Persentase partisipasi pemuda (usia sekolah) dalam kepramukaan

PROGRAM:
PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN

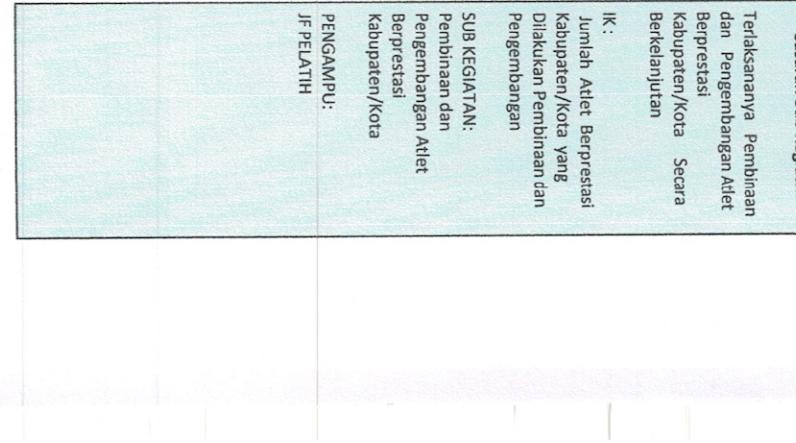
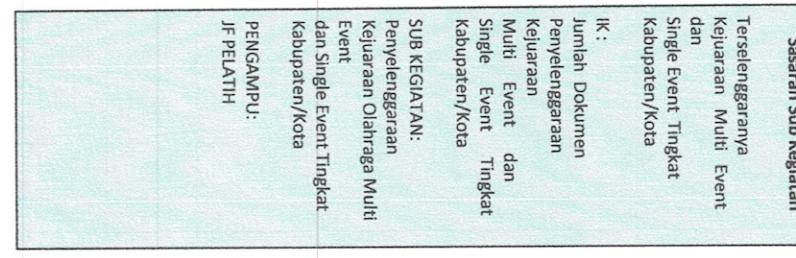
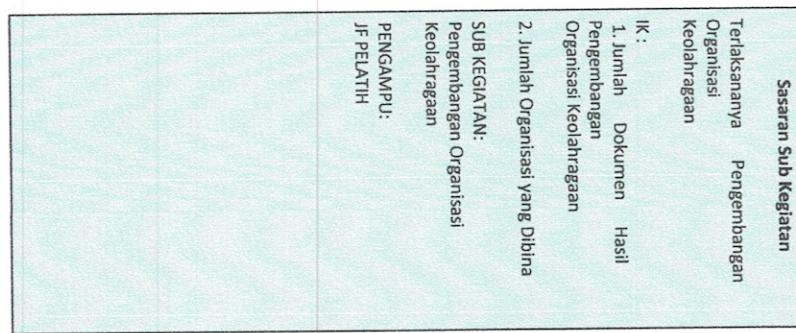
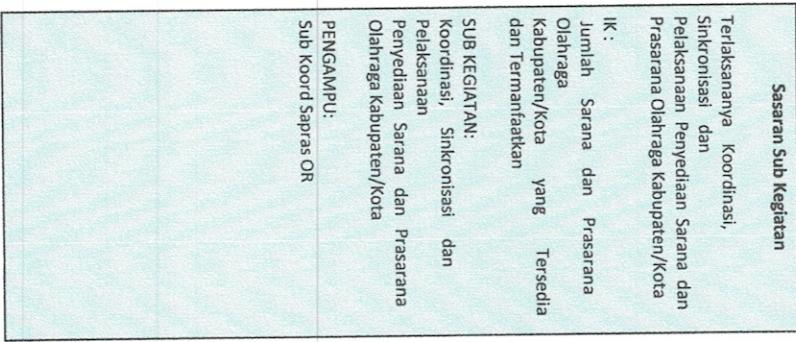
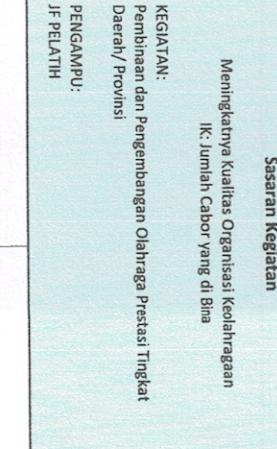
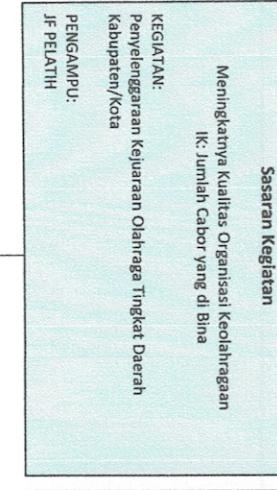
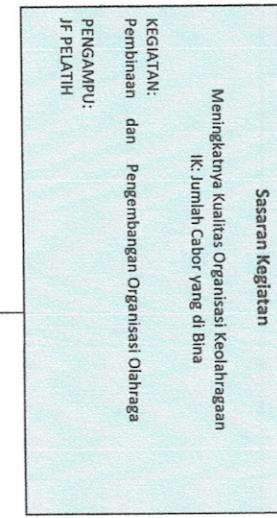
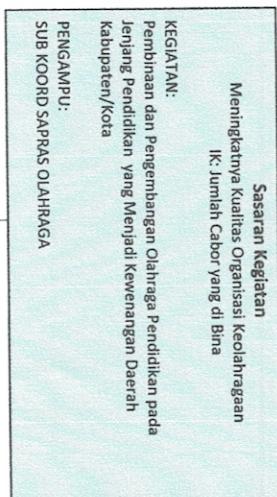
PENGAMPU: KABID PEMUDA DAN OLAHRAGA



Program 1

Sasaran Program
Meningkatnya Prestasi Olahraga
IK: Persentase peningkatan kualitas cabang olahraga

PROGRAM:
PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN
PENGAMPU: KABID PEMUDA DAN OLAHRAGA



Program 2

<p>Sasaran Program Meningkatnya Olahraga Rekreasi</p> <p>IK: Persentase peningkatan event olahraga rekreasi</p> <p>PROGRAM: PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN</p> <p>PENGAMPU: KABID PEMUDA DAN OLAHRAGA</p>

<p>Sasaran Kegiatan Meningkatnya Kualitas Olahraga Rekreasi</p> <p>IK: Persentase Perkumpulan Olahraga Rekreasi yang di Bina</p> <p>KEGIATAN: Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi</p> <p>PENGAMPU: JF PELATIH</p>

<p>Sasaran Sub Kegiatan Terlaksananya Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasaran Festival dan Olahraga Rekreasi</p> <p>IK : Jumlah Dokumen Hasil Penyeleggeraan, Pengembangan dan Pemasaran Festival dan Olahraga Rekreasi</p> <p>SUB KEGIATAN: Penyeleggeraan, Pengembangan dan Pemasaran Festival dan Olahraga Rekreasi</p> <p>PENGAMPU: JF PELATIH</p>	<p>Sasaran Sub Kegiatan Meningkatnya Pembinaan dalam rangka Pembinaaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi</p> <p>IK : Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi</p> <p>SUB KEGIATAN: Pembinaan, Perkumpulan Olahraga Rekreasi</p> <p>PENGAMPU: JF PELATIH</p>	<p>Sasaran Sub Kegiatan Terlaksananya Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai</p> <p>IK : Jumlah Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai</p> <p>SUB KEGIATAN: Penyeediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi</p> <p>PENGAMPU: JF PELATIH</p>
---	--	--