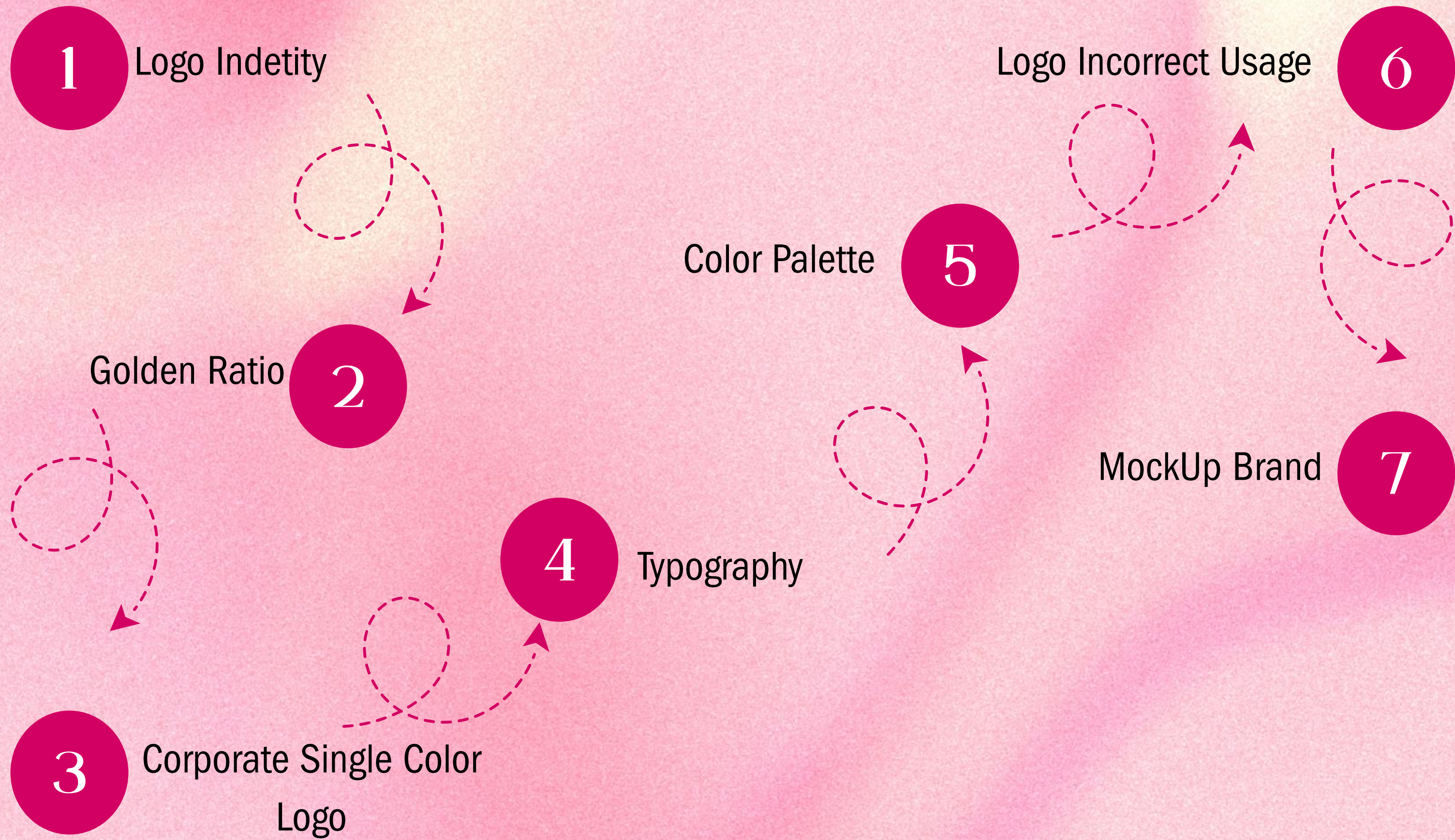


# BRAND GUIDELINES

SITI ROHMAH











# Cafe Rose

Cafe Rose ini sebenarnya terinspirasi dari nama saya yang berawalan huruf R. Tetapi saya ganti menjadi Rose bukan Rohmah. Dan C nya itu Cafe, maka terbentuklah CR/Cafe Rose. Konsep Cafe Rose ini, setiap ada pelanggan yang membawa pasangannya akan di beri 1 tangkai bunga Rose, dan cafe ini bernuansa romantis. Serta boleh juga mengungkapkan perasaan.

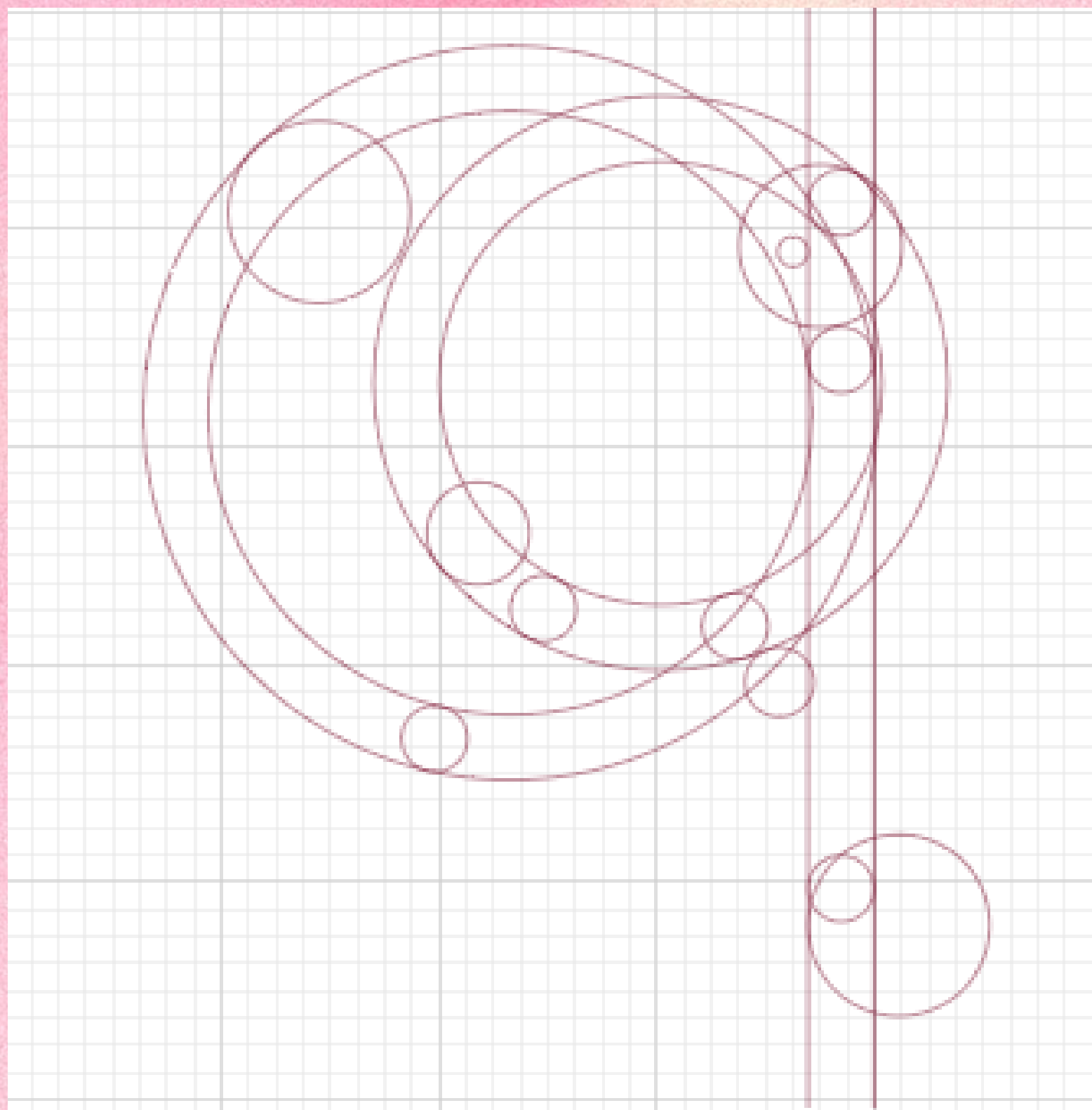






Golden Ratio



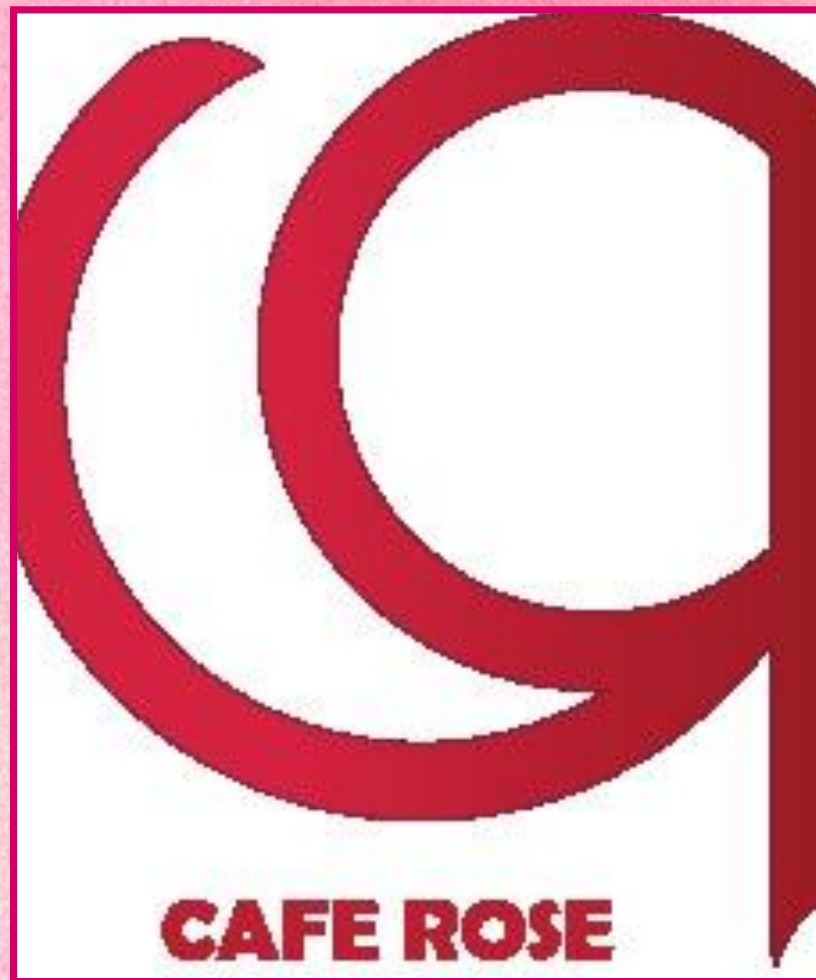






# Corporate Single Color Logo

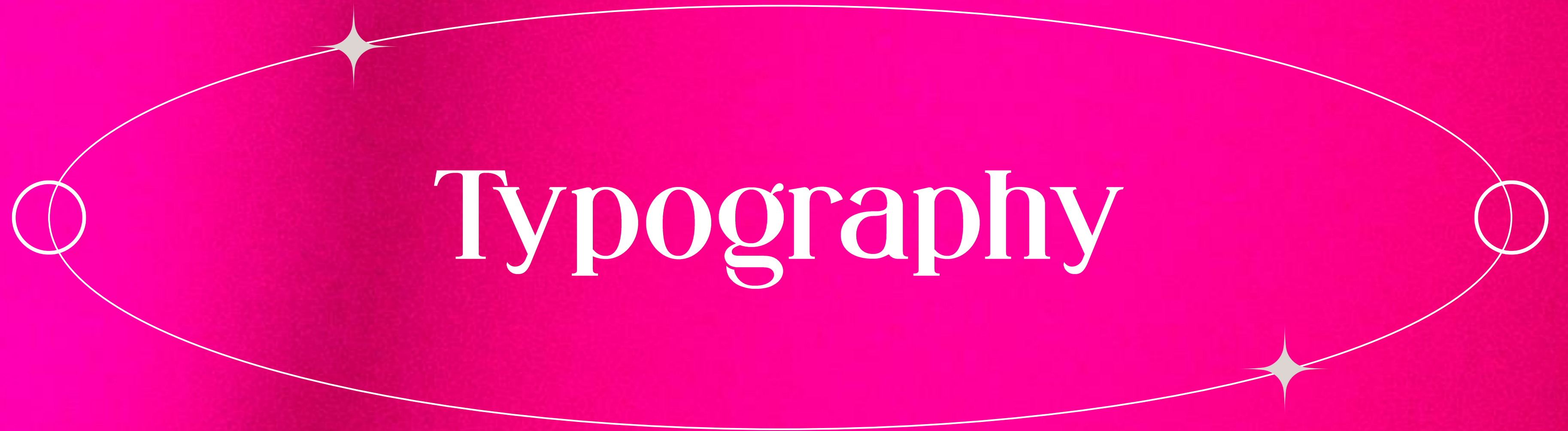




# Background

Saya hanya menggunakan 2 background saja karena warna yang saya pakai hanya cocok di dua warna, sebenarnya bisa saja tetapi tidak serasi dengan logo saya. Dan bisa saja tidak menggunakan background.





Typography



8 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

10 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

12 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

14 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

16 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

18 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

24 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

36 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

48 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

60 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

72 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

## Berlin Sans FB Demi

### Bold

Saya menggunakan Berlin Sans FB Demi Bold karena cocok desain, sampul, nama dan logo toko dan toko yang menarik. Selain itu, font Berlin Sans FB Demi Bold sangat cocok untuk proyek branding, desain peralatan rumah tangga, kemasan produk, atau sekadar sebagai hamparan teks bergaya pada gambar latar belakang apa pun





# Color Palette



Warna merah sering dikaitkan dengan emosi yang kuat, seperti cinta, gairah, kemarahan, dan agresi. Warna ini juga dapat meningkatkan denyut nadi dan tekanan darah, sehingga dapat membuat orang merasa lebih berenergi dan termotivasi.

Warna pink sering dikaitkan dengan emosi yang positif, seperti cinta, kasih sayang, dan kelembutan. Warna ini juga dapat menciptakan perasaan tenang dan nyaman.

25% Saturasi

#e90c31

Original

#d32240

25% Desaturasi

#c1344c

25% Saturasi

#900000

Original

#800000

25% Desaturasi

#730d0d





# Logo Incorrect Usage



## Logo Incorrect Usage

Disini saya memberi contoh logo yang tidak diperbolehkan untuk mengubah warna logo dan memindahkan nama logo. Dikarenakan untuk menjaga konsistensi dan kelayakan logo.











# Mockup Logo

Saya menggunakan 3 media untuk memberikan gambaran mengenai karya yang ingin dihasilkan.



